

INFORME MENSUAL DEL SEGUIMIENTO FÍSICO - FINANCIERO

I. INFORME FÍSICO - FINANCIERO del mes de:

CONVOCATORIA Fondo para el Cambio climático

NOMBRE DEL PROYECTO Propuesta 1

Nombre y Firma de Representante y/o Responsable Legal del Proyecto

II.- REPORTE FINANCIERO (recursos del Fondo para el Cambio Climático)

Concepto	enero	febrero	marzo	abril					TOTALES
Ministrados	750,000.00	950,000.00	0.00						1,700,000.00
Ejercidos	750,000.00	950,000.00	0.00						1,700,000.00
Recursos Propios	0.00	0.00	0.00						0.00
Recursos Propios Ejercidos	0.00	0.00	0.00						0.00
RECURSOS DISPONIBLES FEDERALES									1,300,000.00
TOTAL DE RECURSO EJERCIDO									1,700,000.00

III.- REPORTE DE GASTO - (COMPROBACIÓN DEL AVANCE FINANCIERO. Es necesario adjuntar los comprobantes de gasto correspondiente al mes reportado en el ANEXO A).

IMPORTE	COMPROBANTE DEL GASTO	CONCEPTO COMPRENDIDO DE ACUERDO AL PROYECTO
1,080,000.00	2143	Creación, diseño y publicación de Banners - 6 millones de impresiones en Cultura Colectiva
810,000.00	2165	Investigación y elaboración de 27 notas editoriales - difusión de contenidos en redes sociales 65 publicaciones en redes sociales - Análisis y generación de reportes de campañas
200,000.00	2183	Investigación, búsqueda de material, edición, musicalización y producción de 4 videos
60,000.00	2201	10 publicaciones en Instagram para la generación de conciencia de nuestro publico
2,150,000.00	TOTAL	

ANEXO A COMPROBACIÓN DEL GASTO. ANEXAR LOS COMPROBANTES NECESARIOS CONFORME AL ANEXO TÉCNICO

IV.- REPORTE TÉCNICO DE AVANCES (COMPROBACIÓN DEL AVANCE FÍSICO) Descripción de las actividades ejecutadas en el mes que se reporta, mismas que están consideradas en el calendario físico del Cronograma del Proyecto)

META ALCANZAR EN EL MES	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA CUMPLIR CON LA META	% AVANCE			SI HAY RETRASOS EN LA EJECUCIÓN, EXPLICAR LOS MOTIVOS DEL RETRASO
		REAL	PROGRAMADO	Faltante	
2000 views por total de notas mensuales	Investigación	300%	100%	-200%	El objetivo se sobrepaso dado a que los contenidos estuvieron muy bien ejecutados
	Equipo editorial				
	Creativos				
	Pautas en Facebook				
100 mil reproducciones por video	Producción	110%	100%	-10%	A partir de la publicación del tercer video las mentas se alcanzaron y se triplicaron en alcance y reproducciones
	Amplificación en redes sociales				
	Investigación				
11,000 likes en Instagram	CM	140%	100%	-40%	La meta se alcanzó y superó satisfactoriamente
	Fotografías				
9 millones de alcance en redes sociales (Facebook y Twitter).	CM	500%	100%	-400%	Se alcanzó la meta propuesta satisfactoriamente y sin problema. Ya se logró la meta en estas redes sociales
6 millones de impresiones en Display	diseño	0%	100%	100%	Se otorgó la primera, segunda y tercera parte de impresiones Las impresiones que no se otorgaron durante le primer mes de la campaña para el Fondo para el Cambio Climático. Hasta el momento vamos al corriente.
	creatividad				
	copys				
	espacios publicitarios				
% AVANCE GLOBAL DEL LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO POR MES		1050%			
Comentarios adicionales:					