

ACERCA DEL CPTM

MISIÓN, VISIÓN Y ESTRATEGIAS

P R E S E N T A C I Ó N

Aprovechar el gran capital turístico con el que cuenta el país y transformarlo en un motor de crecimiento y desarrollo que contribuya a la meta de un México Próspero, como señala el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, requiere de una promoción eficaz que difunda las experiencias y atractivos turísticos que México ofrece.

Por ello, los esfuerzos para incrementar la competitividad de los destinos turísticos y elevar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen al visitante deben complementarse con una promoción activa e innovadora, que estimule al turista a conocer México, incremente la llegada de turistas y contribuya a generar una mayor derrama económica para impulsar el desarrollo regional y la creación de empleos bien remunerados.

La promoción que se propone llevar a cabo utiliza las más modernas tecnologías de la información y comunicación, así como las prácticas mercadológicas de vanguardia.

MISIÓN

Promocionar integral y competitivamente a México, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística.

VISIÓN

Ser una organización líder en promoción turística, que induzca la participación y la suma de esfuerzos de los diversos actores de la actividad turística.

ALINEACIÓN DEL CPTM AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013-2018

Meta Nacional.

México Próspero.

Objetivo de la Meta Nacional.

Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.

Estrategia del Objetivo de la Meta Nacional.

Fomentar un mayor Flujo de Inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.

Objetivo del Programa Sectorial.

Impulsar la promoción turística para contribuir a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento del sector.

Estrategias de la meta sectorial.

- Promover a México como un destino turístico de calidad que ofrece gran variedad de atractivos y experiencias únicas.
- Impulsar el desarrollo del mercado nacional promoviendo en la población del país la intención de conocer México y sus destinos.
- Incrementar la promoción de México en los mercados tradicionales e impulsar la diversificación de mercados

Los objetivos Institucionales del CPTM son:

1. Fortalecer la imagen de México como destino turístico promoviendo la calidad, diversidad y autenticidad de sus atractivos.
2. Contribuir a incrementar la derrama económica por turismo internacional mediante campañas de publicidad e instrumentos de promoción dirigidos a productos, segmentos de consumidores y nichos de mercado de gran potencial.
3. Impulsar el crecimiento del turismo doméstico impulsando a la población a viajar y conocer los lugares de interés que México ofrece.
4. Consolidar la presencia e incrementar la participación en los mercados de Estados Unidos y Canadá.
5. Diversificar los mercados de origen de los turistas con especial atención a los mercados emergentes con mayor potencial de crecimiento.

Promover una mayor conectividad aérea para facilitar la llegada de turistas a un mayor número de destinos y la apertura de nuevos