Expo Agro Sinaloa

PROYECTO DESCRIPTIVO

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), instrumenta estrategias para mejorar los ingresos de los productores, al incrementar su presencia en los mercados globales con acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 2017, el cual contempla el Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que está establecido en el Acuerdo por el que se dan a conocer la Reglas de Operación del Programa de Apoyos a la Comercialización de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación para el ejercicio fiscal 2018. (Reglas de Operación)

En el Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales 2017-2018, contemplado en el Subcomponente Fomento a las Exportaciones e Inteligencia de Mercados, autorizado por el C. Secretario del Ramo, se estableció la Agenda y Calendarización de los eventos para la promoción de las exportaciones los cuales serán sujetos a la disponibilidad presupuestal.

Participar en los eventos nacionales e internacionales del programa, representa para los productores mexicanos agroalimentarios y pesqueros, las siguientes oportunidades:

- Colocar sus productos y abrir nuevos mercados.
- Contar con un instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos.
- Identificación de áreas de oportunidad para una mejora en la producción del sector agroalimentario.
- Conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.)
- Lograr un acercamiento directo con compradores potenciales que propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial con sus productos.

Finalmente, la prioridad de estos incentivos es el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las Consejerías Agropecuarias de México en el exterior.

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México.
Tel: 55-3871-7300

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO

Expo Agro Sinaloa se ha consolidado como el área de exhibición para la industria en el desarrollo de tecnologías e innovaciones agrícolas considerando a más de 350 empresas productoras reconocidas y comprometidas con el campo.

Para su edición número 28 Expo Agro Sinaloa tiene como objetivo principal promover y apoyar el desarrollo tecnológico de sus actividades agroalimentarias en el país, ofreciendo a sus participantes y visitantes (productores y comercializadores de insumos y tecnología, técnicos y distribuidores) mayor oferta de producción y oportunidades de negocio; introduciendo las marcas más reconocidas del mundo en el desarrollo tecnológico e insumos para el campo, provenientes de América Latina y diversas regiones del mundo.

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

De acuerdo con información generada por el Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera, organismo dependiente de SAGARPA, en el año 2016, Sinaloa cultivó 1 millón 268 mil 062 hectáreas, las cuales produjeron 12 millones 177 mil 997 toneladas de alimentos con un valor de producción de 46 mil 718 millones de pesos.

Del 1 millón 268 mil 062 hectáreas, que se cultivaron en el año 2016, el cultivo de Hortalizas ocupó 69 mil 446 hectáreas que representó el 5.48% del total; los Granos 941 mil 365 hectáreas, el 74.24%; Oleaginosas 110 mil 887 hectáreas, el 8.74%; Caña de Azúcar 7 mil 134 hectáreas, el 0.56%; Frutas 40 mil 569 hectáreas, el 3.20% y otros Cultivos 98 mil 661 hectáreas, el 7.78%.

En el año 2016 de 12 millón 177 mil 997 toneladas de alimentos que se produjeron, la producción de hortalizas fue de 2 millones 746 mil 106 toneladas, el 22.55%; la de Granos 7 millones 317 mil 363 ton, el 60.09%; la de Oleaginosas 168 mil 541 ton., el 1.38%; la Caña de Azúcar 664 mil 514 ton., el 5.46%; la de Frutas 416 mil 503 ton., el 3.42%; y Otros cultivos 864 mil 970 toneladas, el 7.10%.

En el año 2016 la producción agrícola tuvo un valor en el mercado de 46 mil 718 millones de pesos. Por tipo de producto, los Granos fue de 25 mil 494 millones de pesos que representó el 55.57% del total; Hortalizas 15 mil 616 MDP, el 33.43%; Oleaginosas 2 mil 964 MDP, el 6.34%; Caña de Azúcar 385 MDP, el 0.82%; Frutas 754 MDP, el 1.16%; y Otros Cultivos 1 mil 505 MDP, el 3.22%.

Fuente: Unidad De Estadística Y Análisis. Consejo para el Desarrollo económico de Sinaloa// http://www.sagarpa.gob.mx/quienesomos/datosabiertos/sagarpa/Paginas/default.aspx

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México.
Tel: 55-3871-7300

Fuente: Unidad De Estadística Y Análisis. Consejo para el Desarrollo económico de Sinaloa// http://www.sagarpa.gob.mx/quienesomos/datosabiertos/sagarpa/Paginas/default.aspx

En base a las estadísticas asociadas en el año 2016, Expo Agro Sinaloa cuenta con la superficie apropiada para fortalecer acuerdos comerciales que permitan una mayor producción de alimentos e insumos para el campo a diversas regiones del país atrayendo a las principales marcas en el desarrollo tecnológico de la agricultura.

PERFIL DEL VISITANTE

Productores, técnicos, compradores de cadenas de supermercados nacionales e internacionales, investigadores, empresarios del sector, representantes de organismos agrícolas y público en general.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Dirigido a todas aquellas empresas mexicanas legalmente constituidas (personas físicas y morales) con perfil de exportación y pertenecientes al sector agroalimentario como son productos semilla de chía, semilla de amaranto, dátil, arándano, mango deshidratado orgánico, salsas, jugo de limón concentrado, carne deshidratada, camarón patiblanco, mango fresco, tortillas de harina de trigo, berenjena, pimiento morrón, melón, queso de cabra, café, aderezo casero de perón, nuez garapiñada con bacanora, miel, chocolate, etc.

ASERCA para la edición 2018 se considerará la participación selectiva y limitada de hasta **20** beneficiarios.

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México.
Tel: 55-3871-7300

SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

En la *edición 26 (2016)*, asistieron cerca de 75 mil visitantes y se registraron 550 empresas. Se beneficiaron a 26 empresas nacionales que conformaron el Pabellón de ASERCA, de éstas 17 obtuvieron enlaces, las cuales suman un total de 69 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales.

ASERCA apoyó la participación de empresas productoras del sector agroalimentario mexicano, provenientes de 8 estados de la republica (Baja california Ciudad de México, Guerrero, Morelos, Puebla, Zacatecas, Sonora, Sinaloa); reportando Las empresas participantes registraron ventas estimadas por $134,564.98 dólares.

Cabe señalar que para la *edición número 27 (2017)* **ASERCA** no participo en el evento y solamente ha participado en 2 ediciones anteriores.

Construcción del pabellón

ASERCA contratará los servicios para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del pabellón en el cual cada beneficiario contará con un módulo de exhibición con área de almacenaje, de forma visible, cada módulo portará el nombre de la empresa o de la marca comercial de cada beneficiario y su logotipo.

Los posters, banners, anuncios, calcomanías o cualquier decoración ya sea de pared o piso que las empresas coloquen en sus módulos, serán removidos si estos afectan la visibilidad o distorsionan la imagen total del Pabellón y se evaluará su acomodo en las áreas comunes; si esto último no fuera posible, se retirarán. Lo anterior está encaminado a tener un mayor impacto colectivo estando de acuerdo el expositor a presentarse de forma institucional en el evento.

Gafetes de ingreso

ASERCA proporcionará a los beneficiarios únicamente dos gafetes por módulo de exhibición. Es condición en todos los casos que asistan personas con relación laboral de la empresa o la persona física sujeta del apoyo.

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México.
Tel: 55-3871-7300

CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN

- Todos aquellos que se adhieren al presente proyecto como beneficiarios deberán:
- Aceptar por voluntad propia los alcances del presente proyecto descriptivo.
- La Unidad Productiva Participante cubrirá los costes relativos a transporte, hospedaje, alimentación y viáticos.
- Cumplir con el Programa de Actividades del evento, incluyendo la entrega de gafetes y montaje de muestras.
- No contar con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como no contar con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
- Enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos específicos y criterios específicos de selección señalados en los artículos 87 y 88 de las Reglas de Operación.
- Realizar el registro en el Padrón de Solicitantes y Beneficiarios de la SAGARPA.
- Aceptar informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los eventos en los que participe; y facilitar al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones cuando sea requerido, información para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
- Cumplir con el manual de participación y entregar el último día del evento al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato de "Evaluación de Participación" (encuesta de salida), debidamente requisitada y demás obligaciones establecidas en el artículo 89 de las Reglas de Operación 2018.

Ciudad de México, Enero de 2018.

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México.
Tel: 55-3871-7300