

COMISIÓN NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO

BOLETÍN DE PRENSA



Boletín de Prensa N° 03/2018

Ciudad de México, 11 de enero de 2018

CONSAR LANZA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER UNA MAYOR INCORPORACIÓN DE TRABAJADORES INDEPENDIENTES A LAS AFORES

En el marco de su Estrategia de Comunicación 2013-2018, la CONSAR lanza la campaña "Todos es Todos" la cual tiene como objetivo promover una mayor incorporación de trabajadores independientes al sistema de pensiones y un mayor ahorro voluntario.

Considerando que solo 4 de cada 10 mexicanos está protegido por la seguridad social, y el 60% restante son trabajadores independientes o de cuenta propia, la campaña "Todos es todos" busca comunicar que cualquier mexicano puede abrir su cuenta en la AFORE de su elección de manera muy sencilla a través de Afore Móvil y empezar a ahorrar para su futuro.

Al igual que en las campañas anteriores, los embajadores en 2018 seguirán siendo los conocidos "Tres Tristes Tigres"¹, quienes a través de una canción amena y divertida refieren a que cualquier trabajador puede ahorrar, de acuerdo a sus posibilidades, en una Afore.



Los Tres Tristes Tigres es un trío de comedia musical creado en el 2009 conformado por tres jóvenes mexicanos: Pedro Palacios, Jesús Gallardo y Erick Ibarra que se han dado a conocer entre la comunidad juvenil a través de las redes sociales por su creatividad a través de canciones originales y parodias de humor ligero. Actualmente cuentan con 1'294,352 suscriptores en Youtube; 5'719,158 likes en Facebook y 99,626 seguidores en Twitter. (Cifras al 9 de enero de 2018)











COMISIÓN NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO

BOLETÍN DE PRENSA



Las campañas de comunicación de CONSAR han seguido una secuencia determinada desde el inicio de la administración. La primera fase inició con el mensaje puntual de que ahorrar puede ser con cantidades accesibles como "10 pesitos". En una segunda etapa, la idea creció enfocándose a adoptar el hábito de ahorrar poco a poco con "De 10 en 10". Para 2018, ya con la herramienta de Afore Móvil en operación, el enfoque es invitar a toda la población, sin importar su edad, profesión u oficio, a abrir una cuenta Afore.

La campaña estará al aire durante enero y febrero de 2018 con pauta en los siguientes medios: inserciones en periódicos y revistas, radio y televisión, cine, STC Metro, tiendas de conveniencia, mobiliario urbano, pantallas en autobuses y Tren Suburbano, entre otros.

Para ver el spot dar clic en la siguiente liga: www.gob.mx/todosestodos

La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR), es el órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Hacienda encargado de regular y supervisar el Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR), y en particular a las AFORE, con el fin de proteger los ahorros para el retiro de los trabajadores, de conformidad con la Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro publicada en el Diario Oficial de la Federación el 23 de mayo de 1996.

Coordinación General de Información y Vinculación
Camino a Santa Teresa No. 1040 piso 9. Fraccionamiento Jardines en la Montaña
Tlalpan. C.P. 14210
Tels. 30 00 26 75 y 30 00 26 76
SARTEL: (01 55) 13-28-5000
www.gob,mx/consar







