

Encuesta sobre hábitos de consumo durante el Buen Fin 2016 y 2017 e inclusión y educación financiera

Dirección General de Estudios sobre Consumo

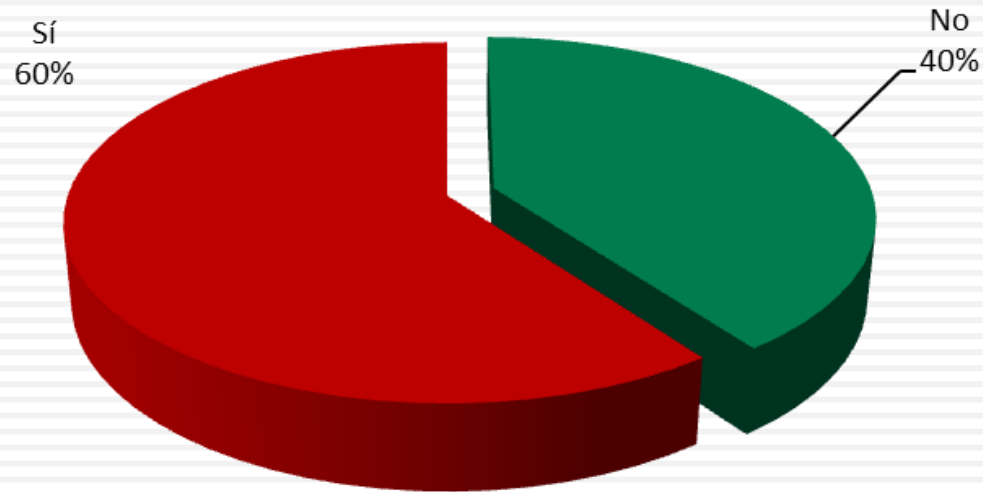
Noviembre 2017

Metodología

- **Objetivo:** Conocer el nivel de inclusión y educación financiera de las personas que realizaron compras durante el fin de semana de ofertas generalizadas llamado el “Buen Fin 2016”, así como sus expectativas de compra y de financiamiento para el mismo programa en 2017.
- **Población objetivo:** Personas de 18 años o más, con deseos de participar en el estudio y que residan en la Ciudad de México.
- **Delimitación geográfica y selección de punto de afluencia:** Se visitaron 25 puntos en la CDMX.
- **Periodo de levantamiento:** Del 6 de octubre al 9 de noviembre de 2017.
- **Sondeo:** se aplicó un total de 403 cuestionarios.

Hábitos de compra del Buen Fin 2016

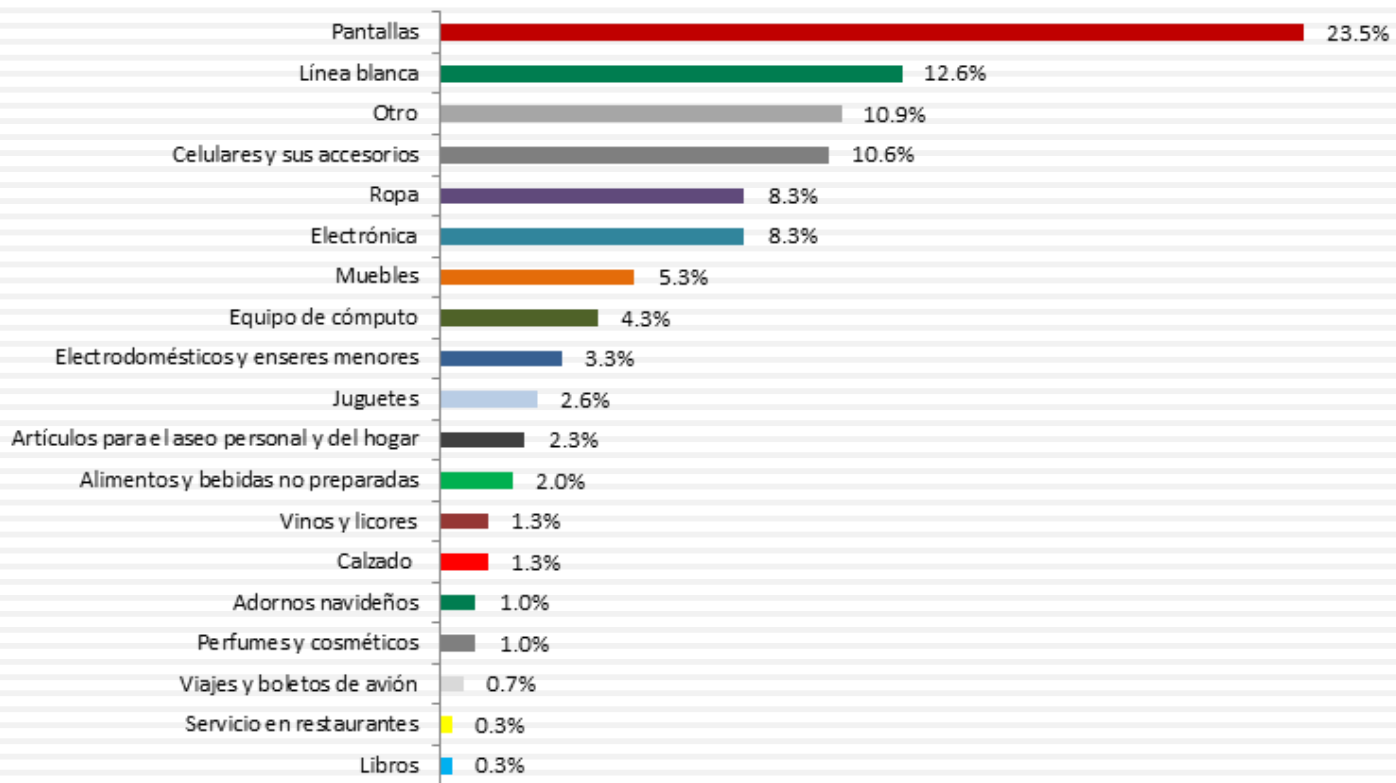
Del universo de personas entrevistadas (403), 60% realizó alguna compra durante el “Buen Fin 2016”.



De las personas que compraron durante el Buen Fin 2016, el 54% señaló que también comprarían algo durante el BF2017.

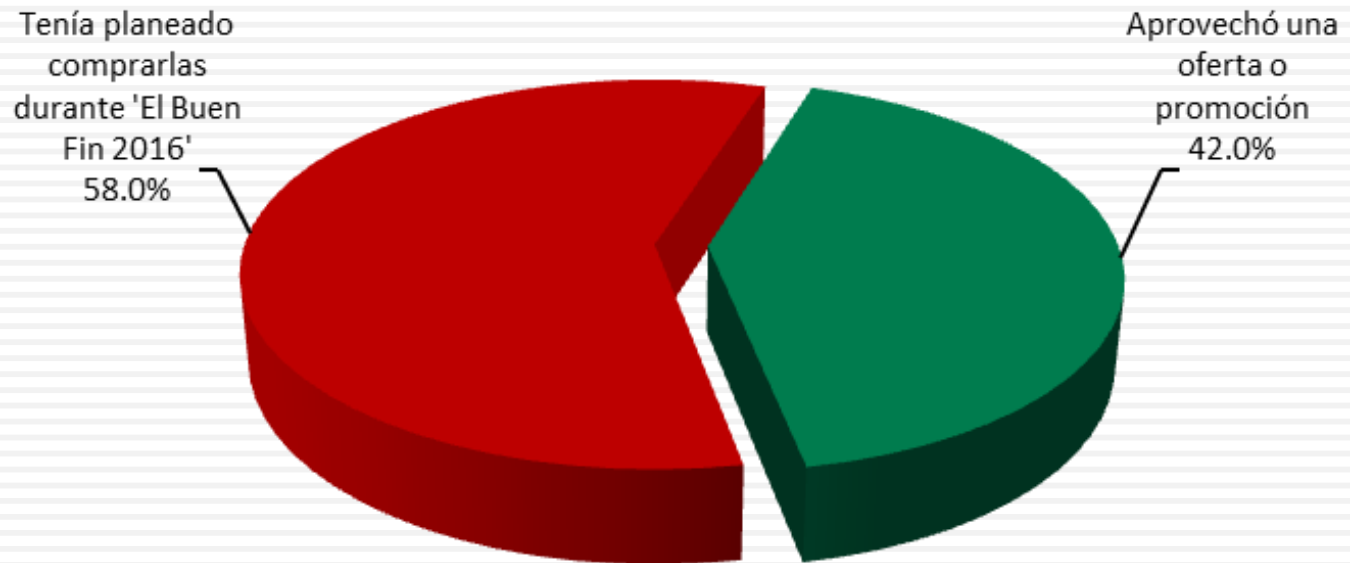


Los productos que más se compraron en el Buen Fin 2016 fueron pantallas (23.5%), productos de línea blanca (12.6%) y celulares y sus accesorios (10.6%).



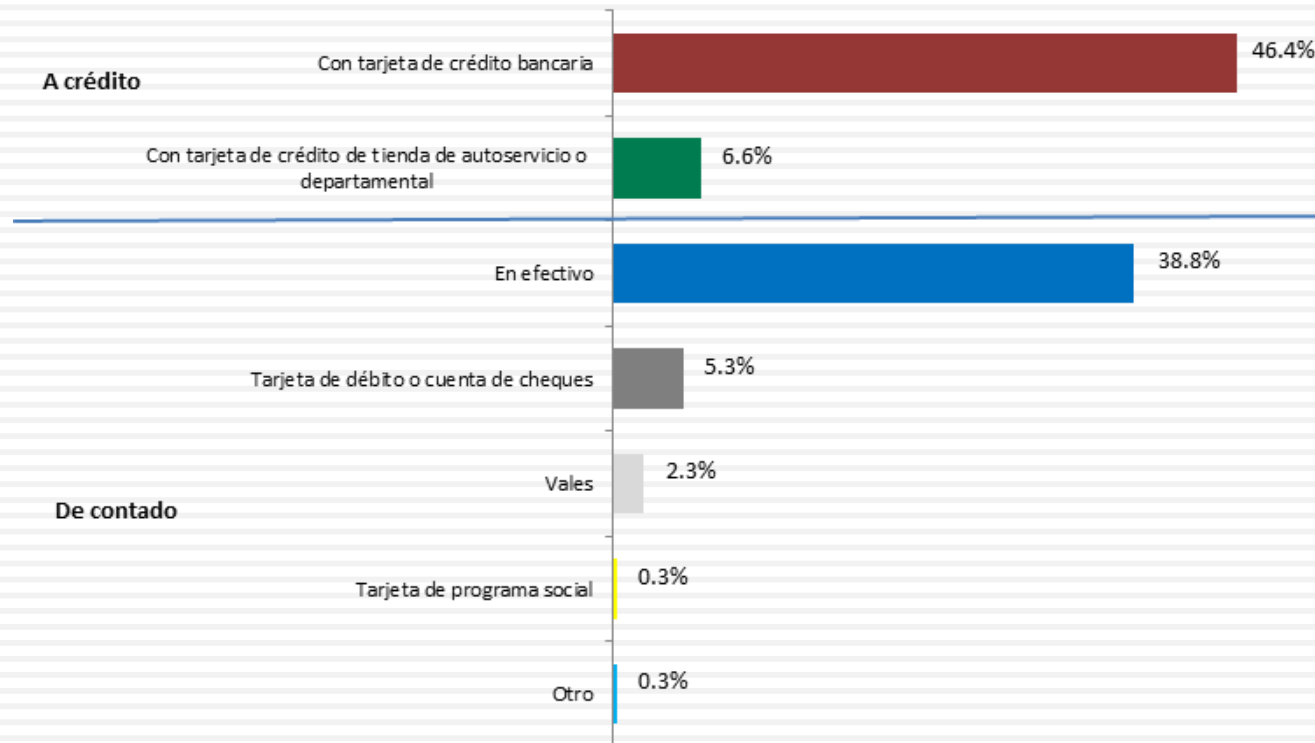
Durante el Buen Fin 2016 el 58% de las compras fueron planeadas.

El resto se realizaron porque aprovecharon una oferta o promoción.



- El 53% realizó alguna de sus compras a crédito.
- En operaciones de contado, el efectivo tuvo la mayor prevalencia (39%).

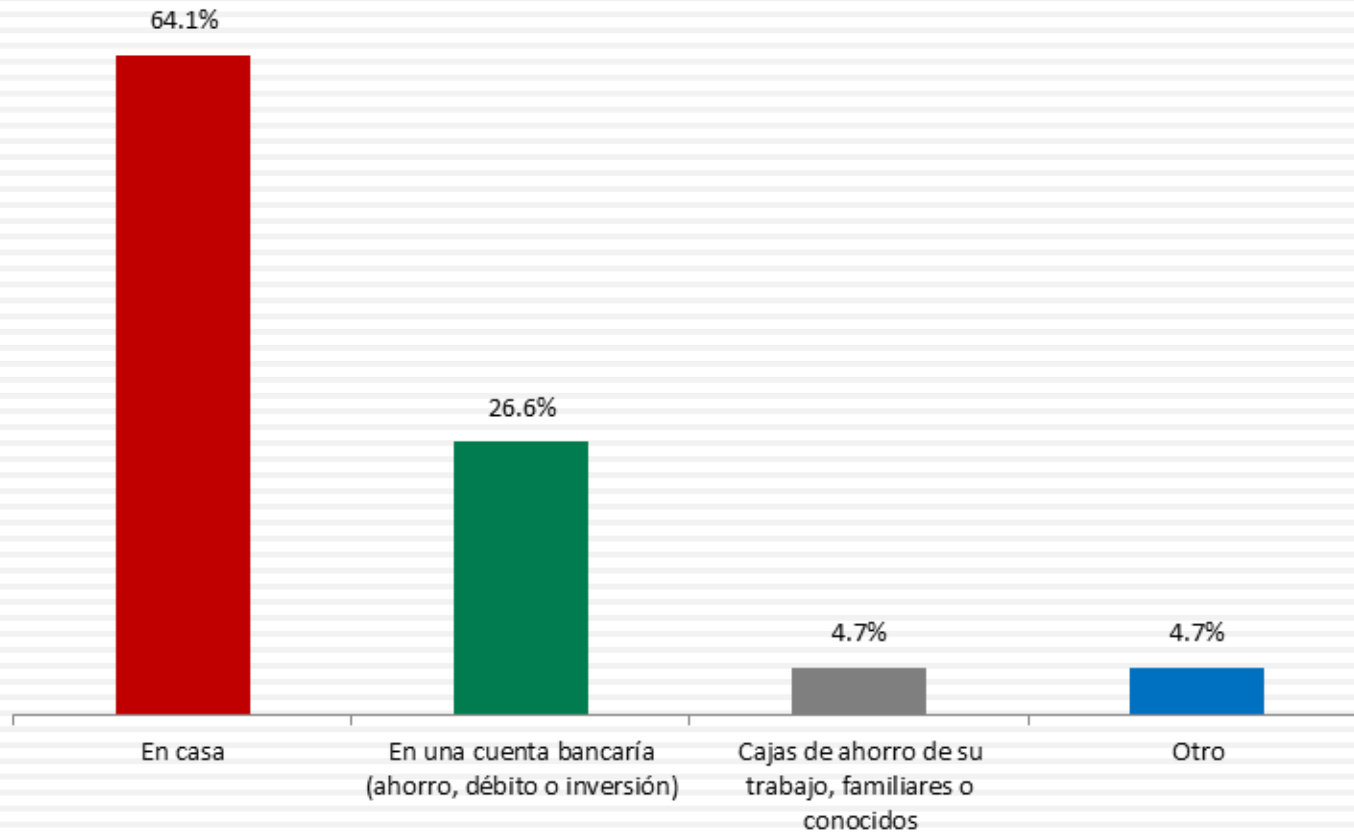
Del total de personas que señalaron haber comprado en el Buen Fin 2016 (242)



* En algunos casos el entrevistado señaló que pagó tanto a crédito como de contado, ya sea un mismo producto o porque compró más de uno con distintas formas de pago.

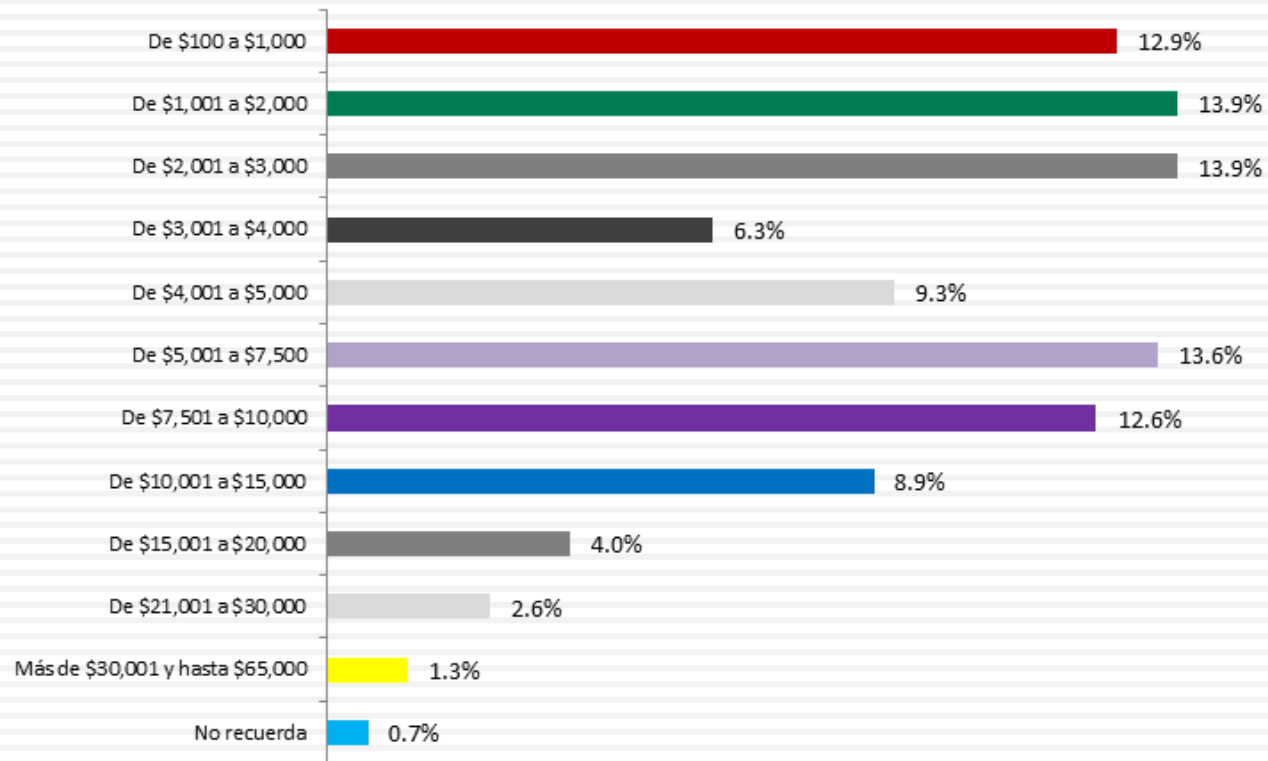
De las personas que pagaron con dinero ahorrado:

-) 73% lo guardó en medios informales (casa, cajas de ahorro, tandas, etc.)
-) 27% lo hizo a través de una cuenta bancaria.



-) 57% de los entrevistados gastó en compras de \$100 a \$5,000.
-) 1.3% gastó desde \$30,001 hasta \$65,000.

Del total de personas que señalaron haber comprado en el Buen Fin 2016 (242)

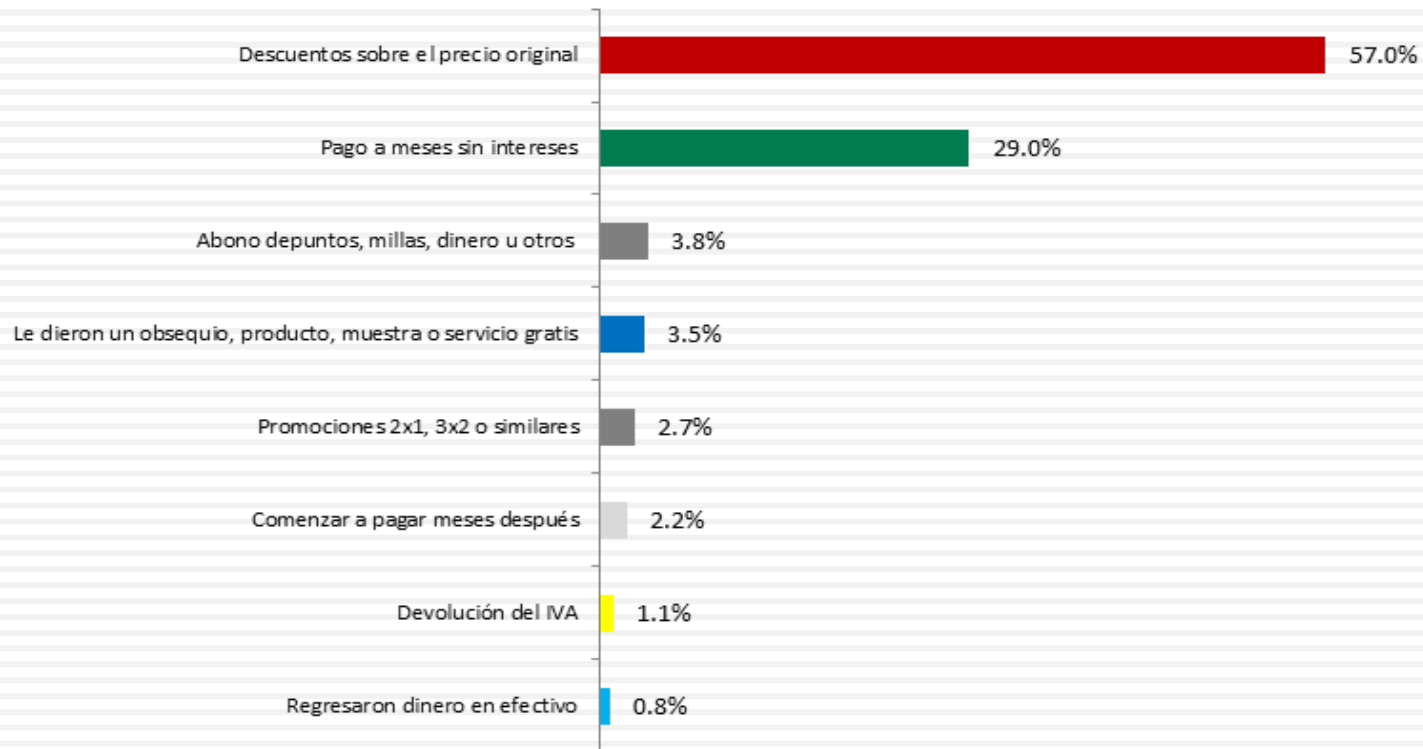


Las ofertas y/o promociones que más recibieron por sus compras:

-) Descuentos sobre el precio original (57%)

-) Pagos a meses sin intereses (29%).

Del total de personas que señalaron haber comprado en el Buen Fin 2016 (242)

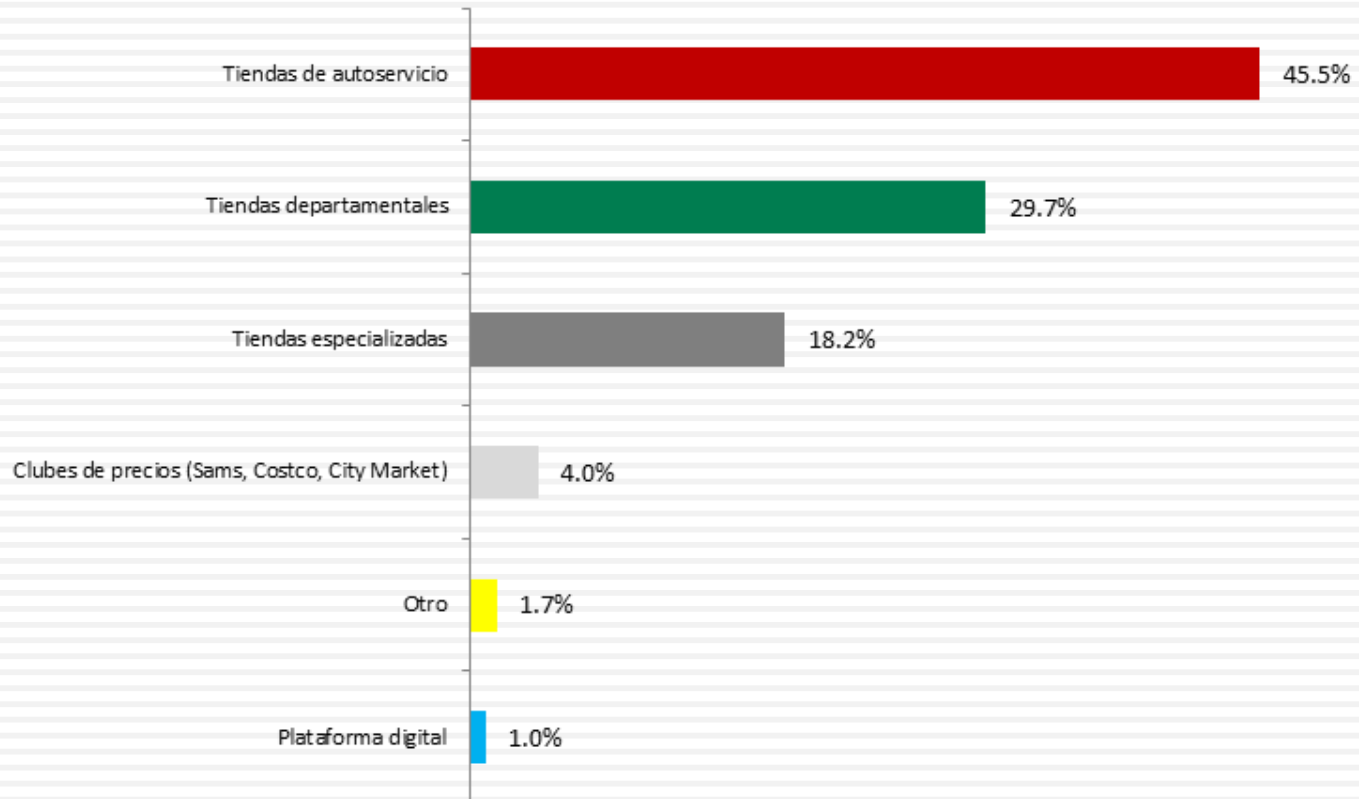


Los lugares de compra más visitados para sus compras:

-) Tiendas de autoservicio (45.5%)

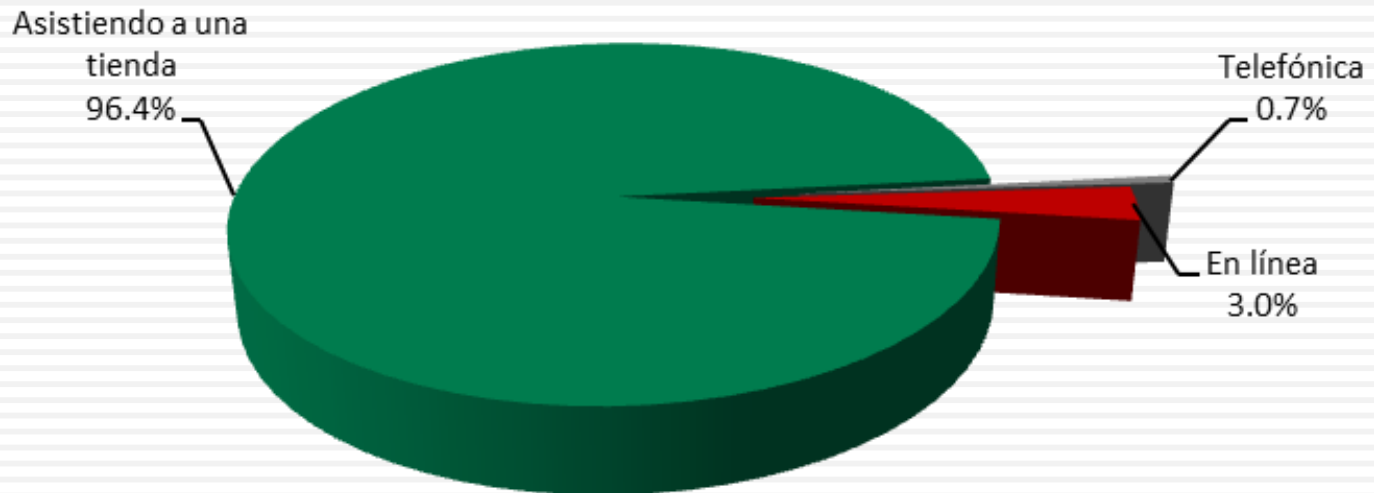
-) Tiendas departamentales (29.7%).

Del total de personas que señalaron haber comprado en el Buen Fin 2016 (242)



En el 96% de los casos la compra se realizó asistiendo a la tienda y sólo el 3% la realizó en línea.

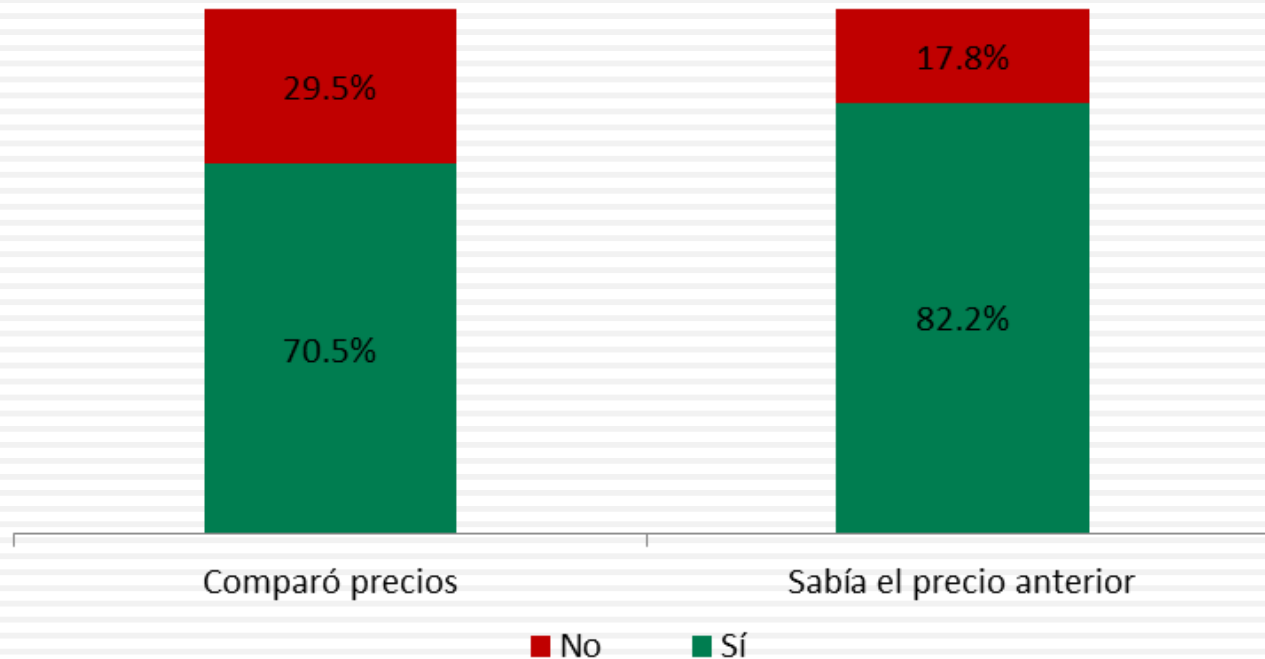
Del total de personas que señalaron haber comprado en el Buen Fin 2016 (242)



Para planear sus compras:

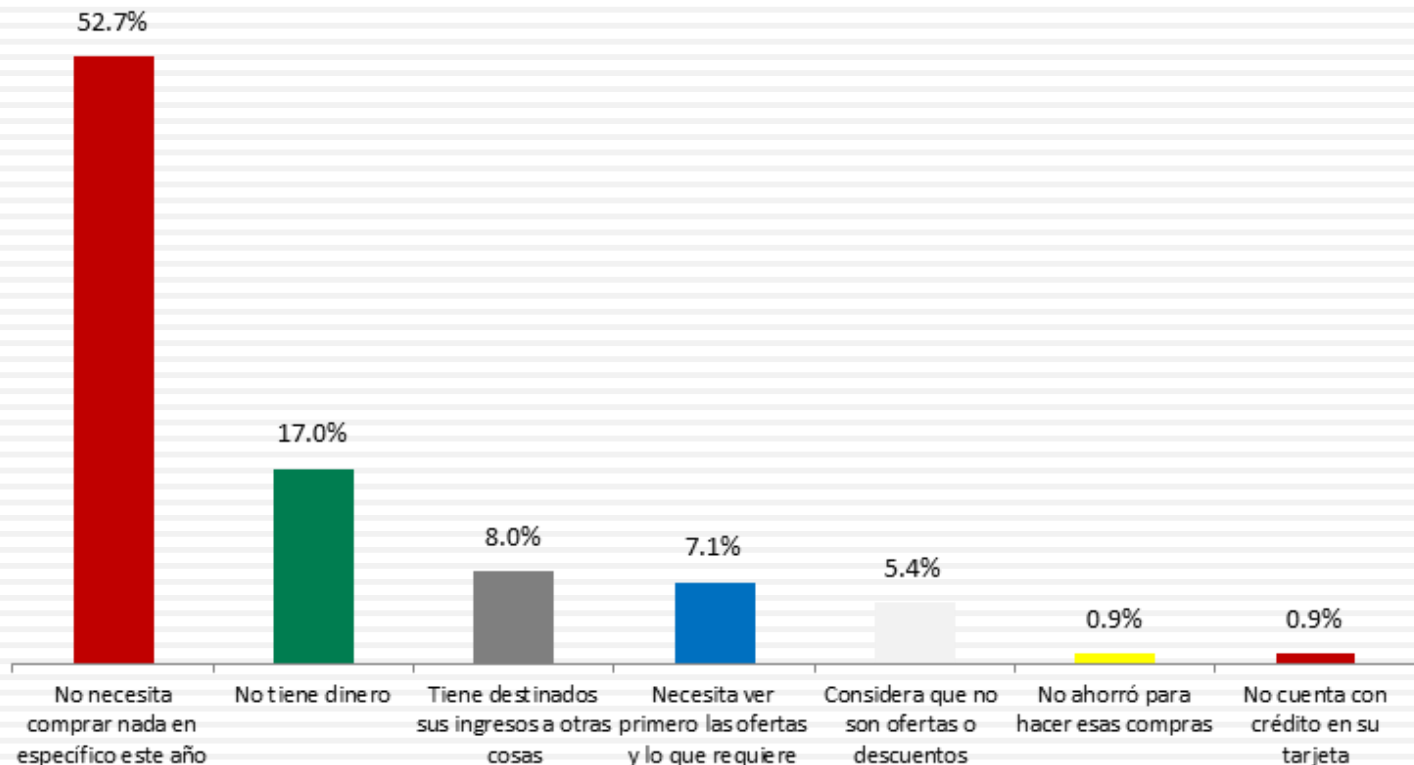
-) 70% comparó precios antes o durante la compra
-) 82% tenía idea del precio para saber si era o no una oferta.

Del total de personas que señalaron haber comprado en el Buen Fin 2016 (242)



La razón principal para no comprar durante el BF 2017 fue que “no necesitan comprar nada en específico” (53%) y porque “no tenía dinero” (17%).

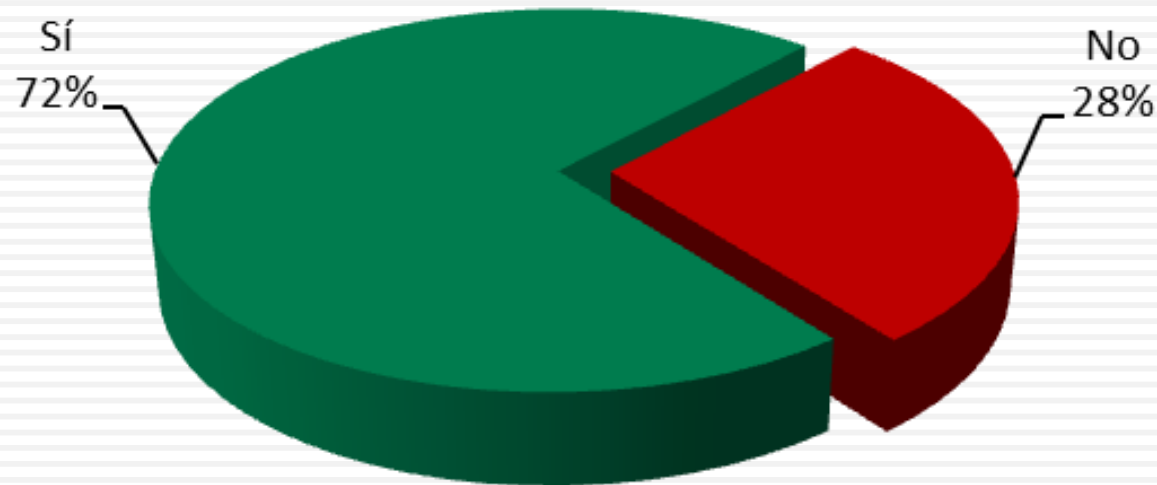
Razones del 46% de personas consultadas que señalaron que no realizará compras durante el Buen Fin de 2017 (161)



Hábitos de compra del Buen Fin 2017

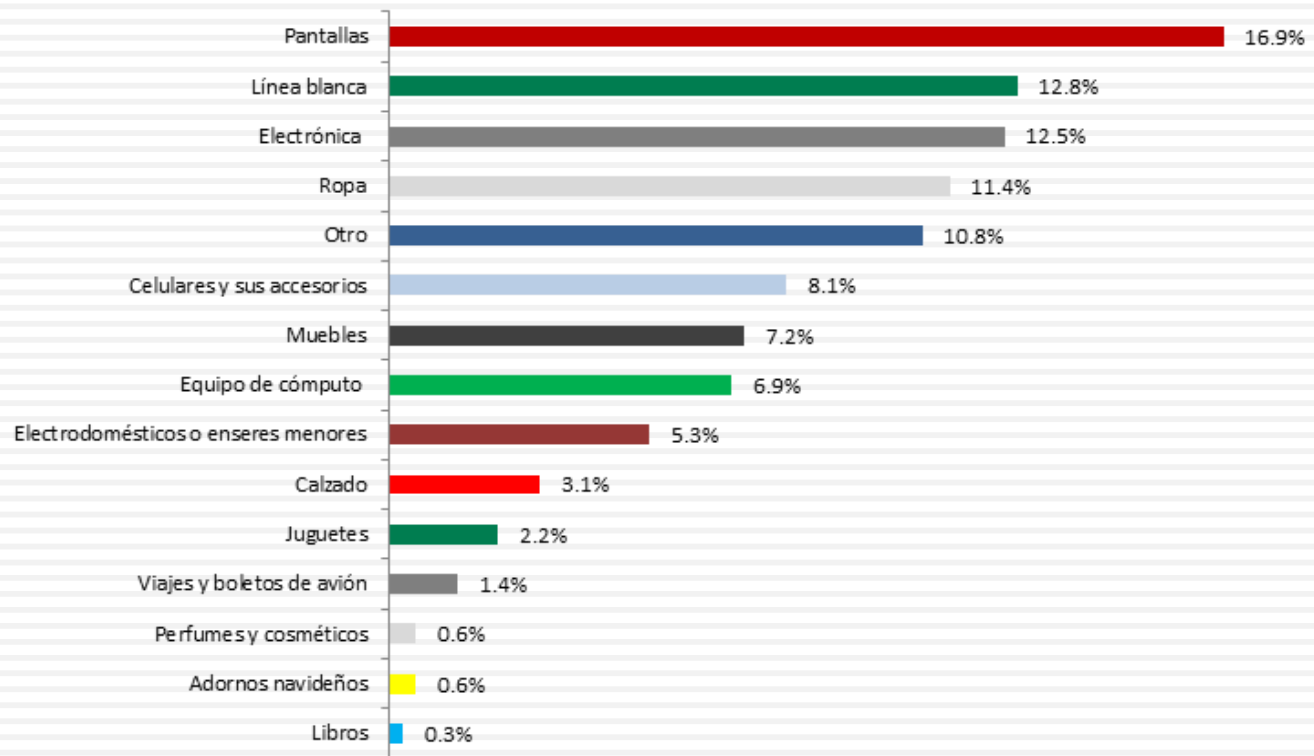
Del total de personas que fueron entrevistadas, 72% señaló que realizaría alguna compra durante el “Buen Fin 2017”.

De un total de 403 personas consultadas

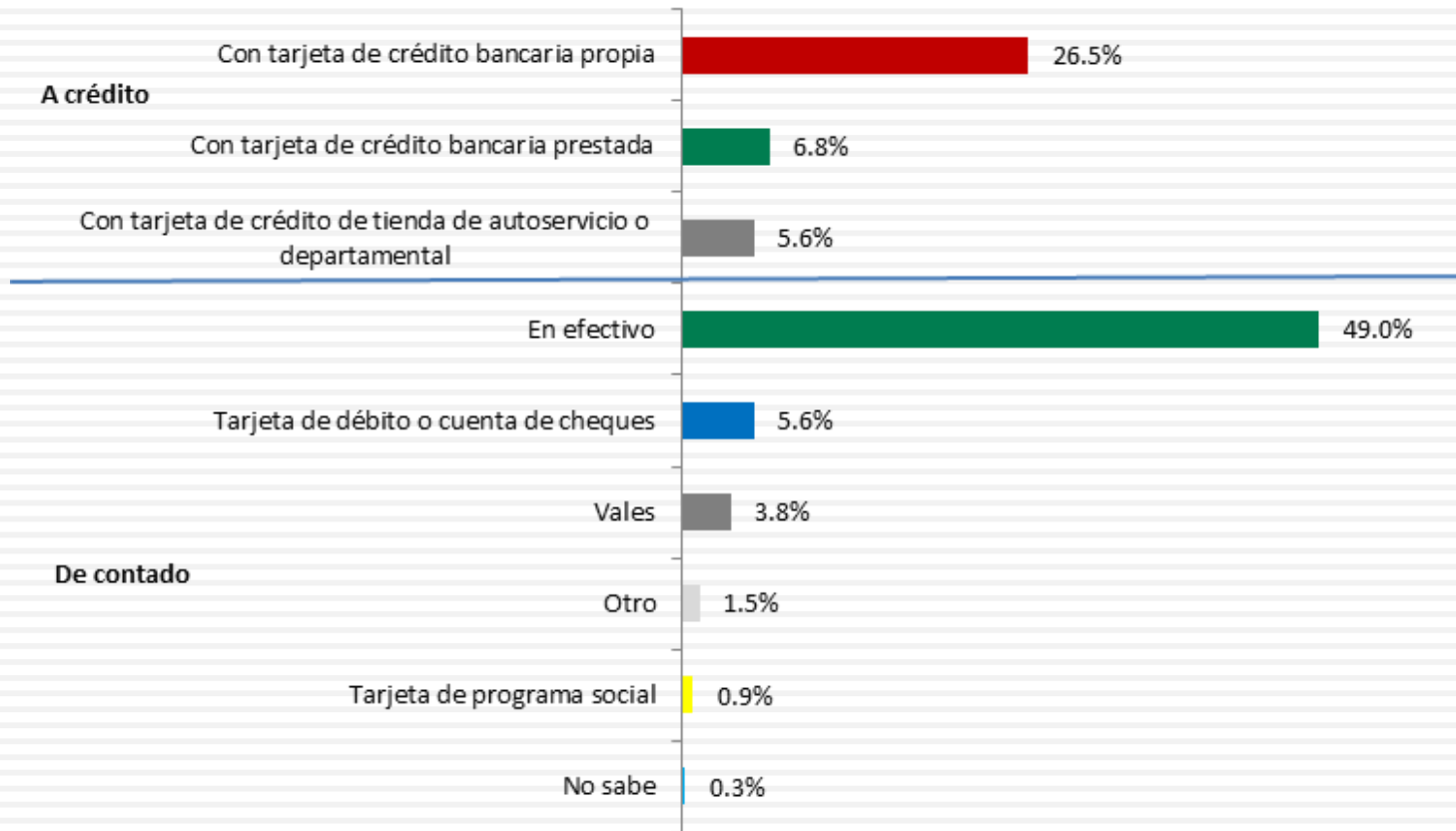


Los productos que más comprarían en el Buen Fin 2017 fueron pantallas (16.9%), productos de línea blanca (12.8%) y electrónica (12.5%).

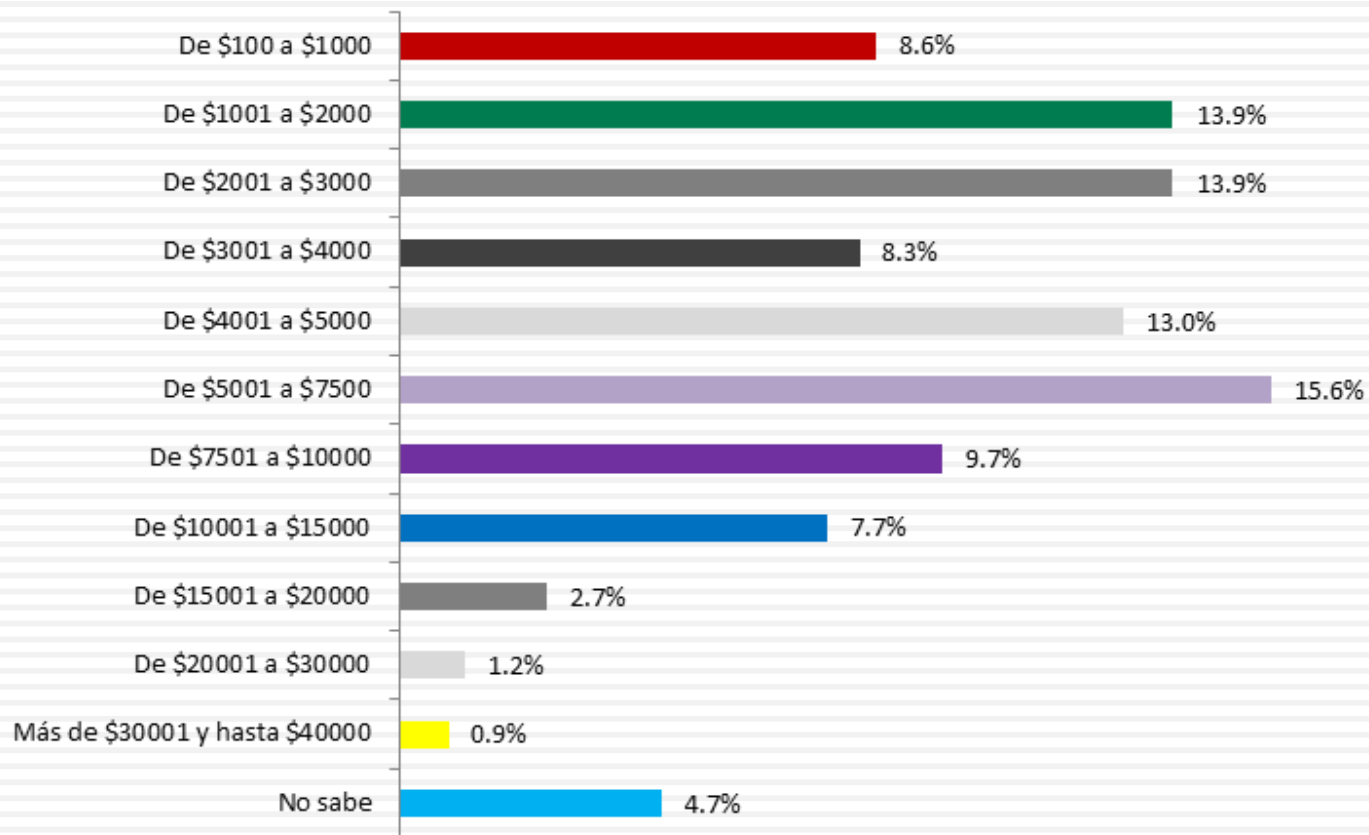
Del 72% de personas que señalaron que comprarán en el Buen Fin 2017 (291)



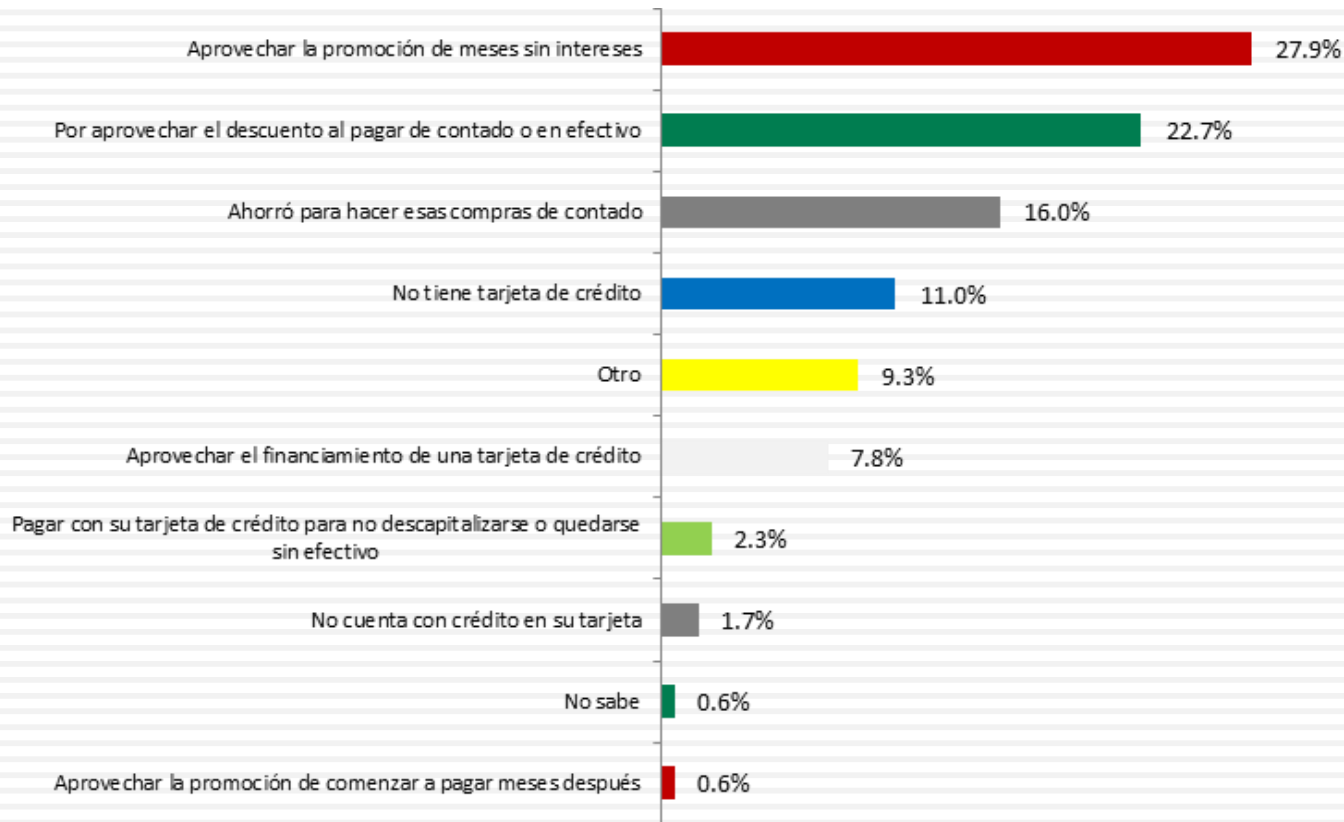
El 61% piensa hacer sus compras de contado, pagando con efectivo la mayoría (49%), en tanto que el 39% las hará a crédito, con tarjeta de crédito propia en el 26% de los casos; un 6.8% piensa hacerlo con una tarjeta de crédito prestada.



**57% de los entrevistados piensa que gastará desde \$100 a \$5,000.
15.6% piensa gastar desde \$5,001 a \$7,500.**



Las razones más mencionadas por las que piensan comprar en esta edición 2017 del Buen Fin es porque aprovecharán la promoción a meses sin intereses (23%) y por aprovechar descuentos por pagar de contado (22%)

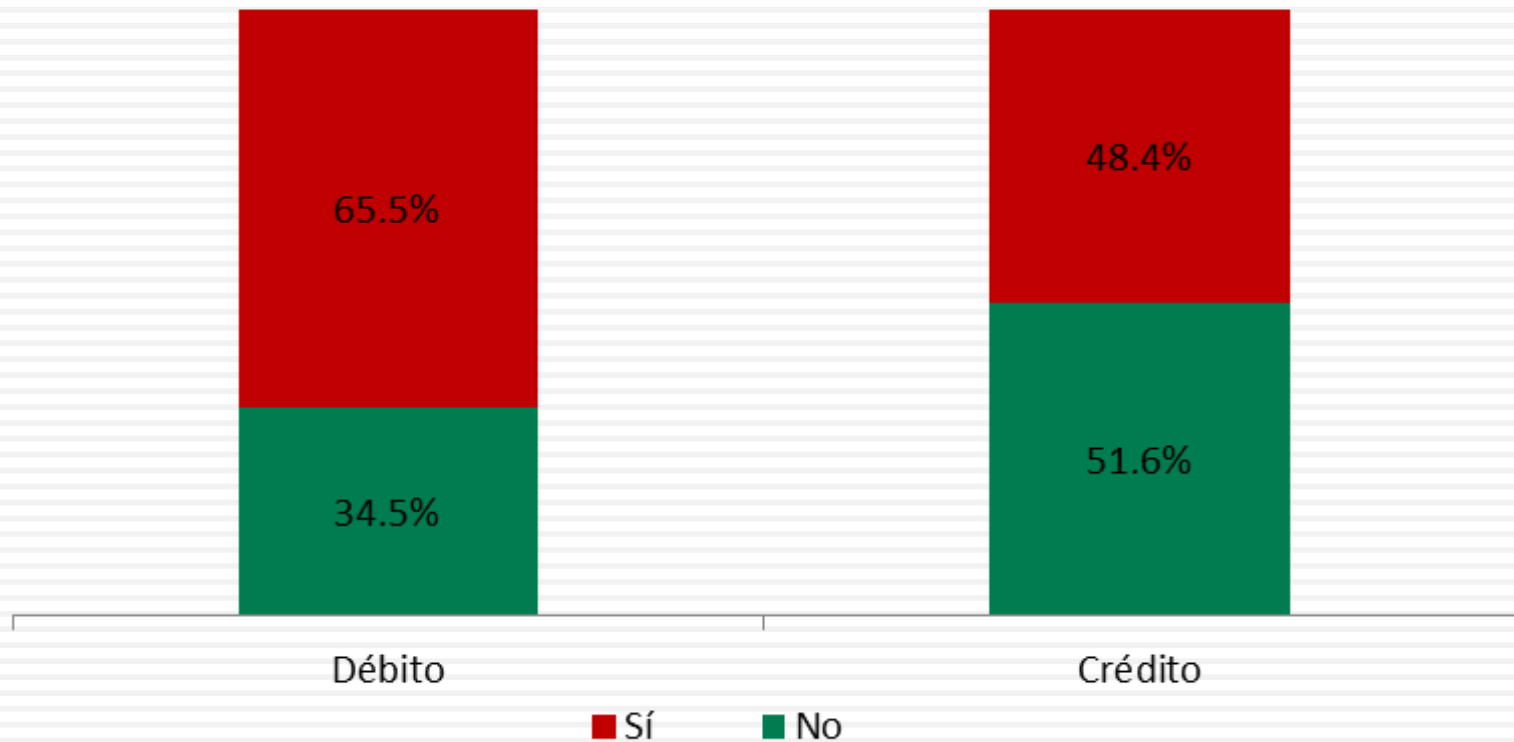




Inclusión y Educación Financiera

El 65.5% de los entrevistados señaló que cuenta con una tarjeta de débito propia y el 48.4% con una de crédito propia.

De un total de 403 personas consultadas

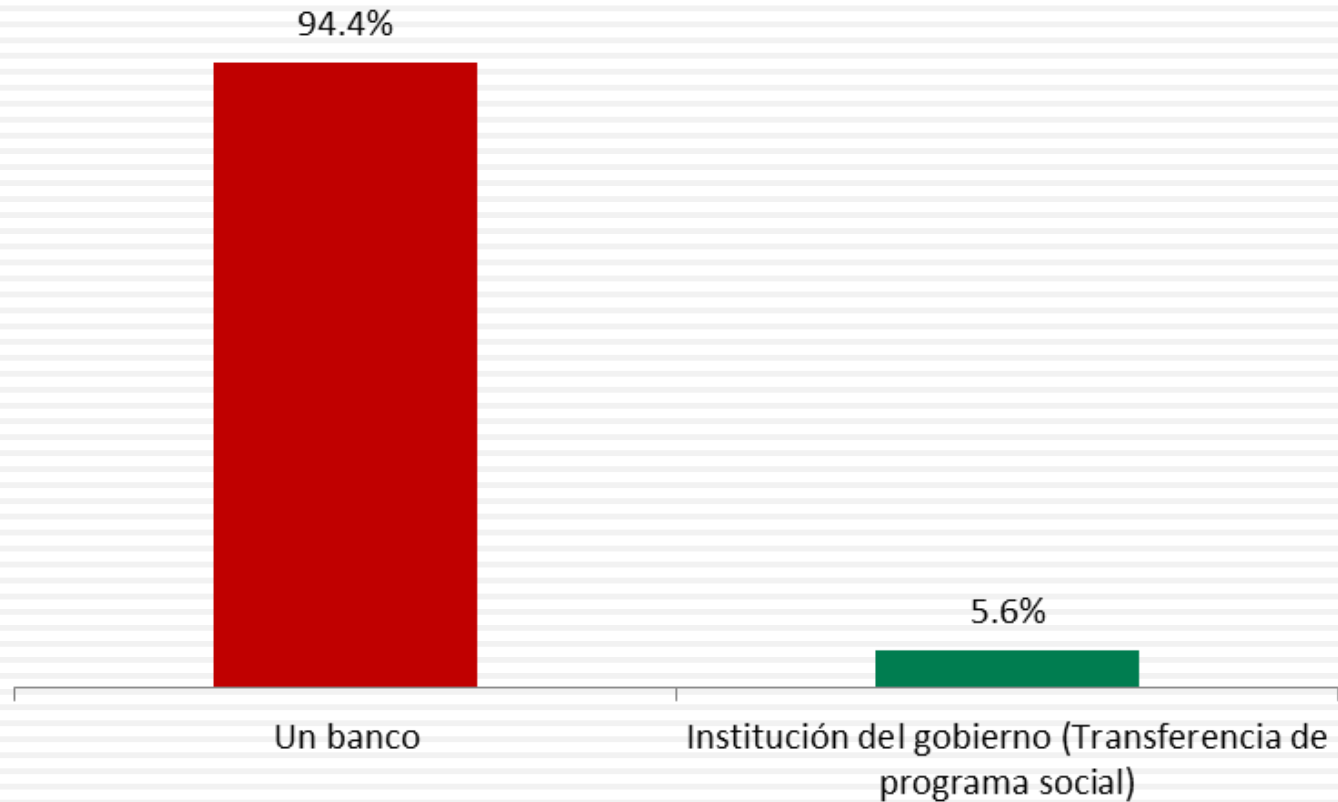




Tarjetas de débito

De los entrevistados que cuentan con una tarjeta de débito el 94% señaló que ésta fue emitida por una institución bancaria.

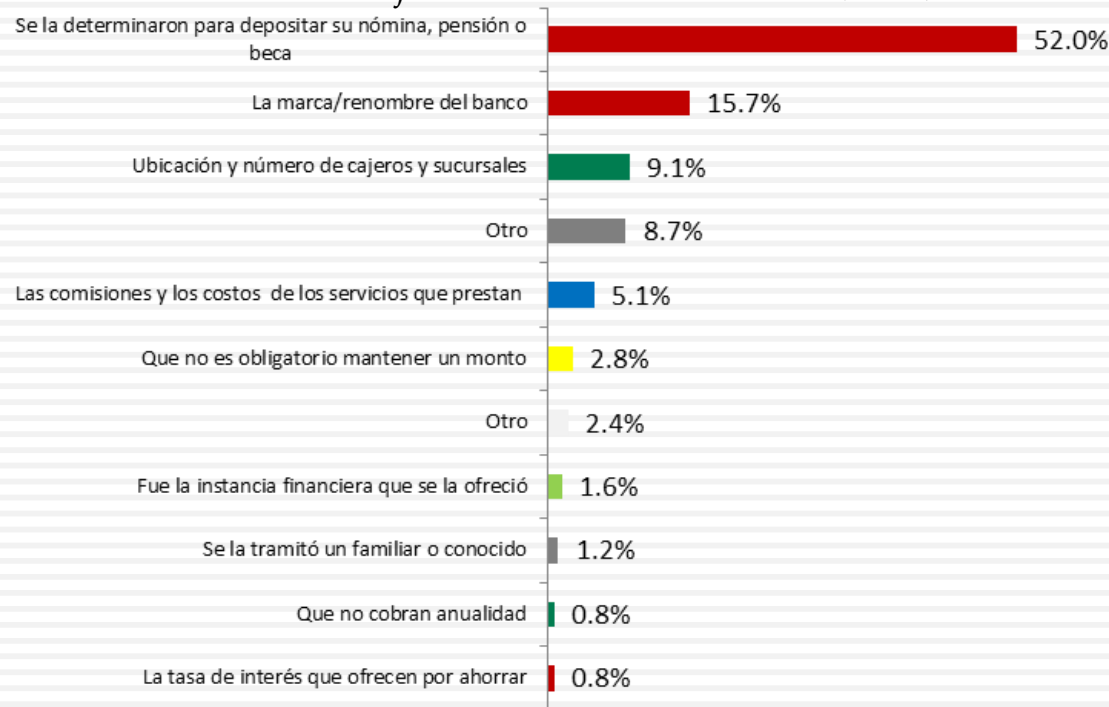
Del 65% que señaló tener una tarjeta de débito (264)



Las principales razones para tener una tarjeta de débito fueron:

- 52% por que ahi le realizan pagos de nómina, pensión o beca.
- 16% por el nombre o marca del banco de su preferencia.
- 9% por la ubicación, número de cajeros y sucursales disponibles.

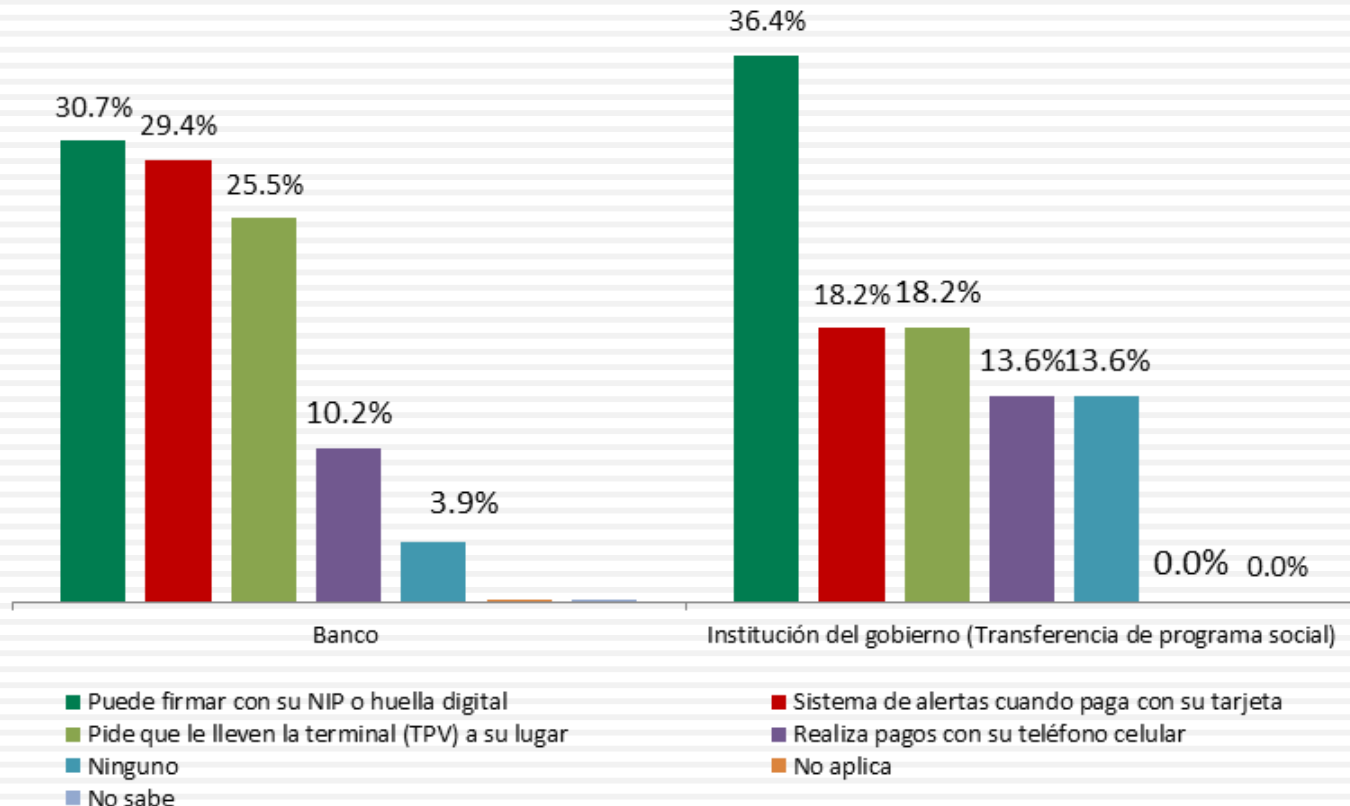
Del 94% que señaló tener una tarjeta de débito bancaria (253)



Los que cuentan con una tarjeta de debito otorgada por una Institución del Gobierno para recibir transferencias sociales no eligieron al emisor, puesto que se necesita ser beneficiario del programa

Los mecanismos de seguridad con los que más cuentan los poseedores de tarjeta de débito son la firma con su NIP o huella digital y el sistema de alertas.

Del 65% que señaló tener una tarjeta de débito (264)

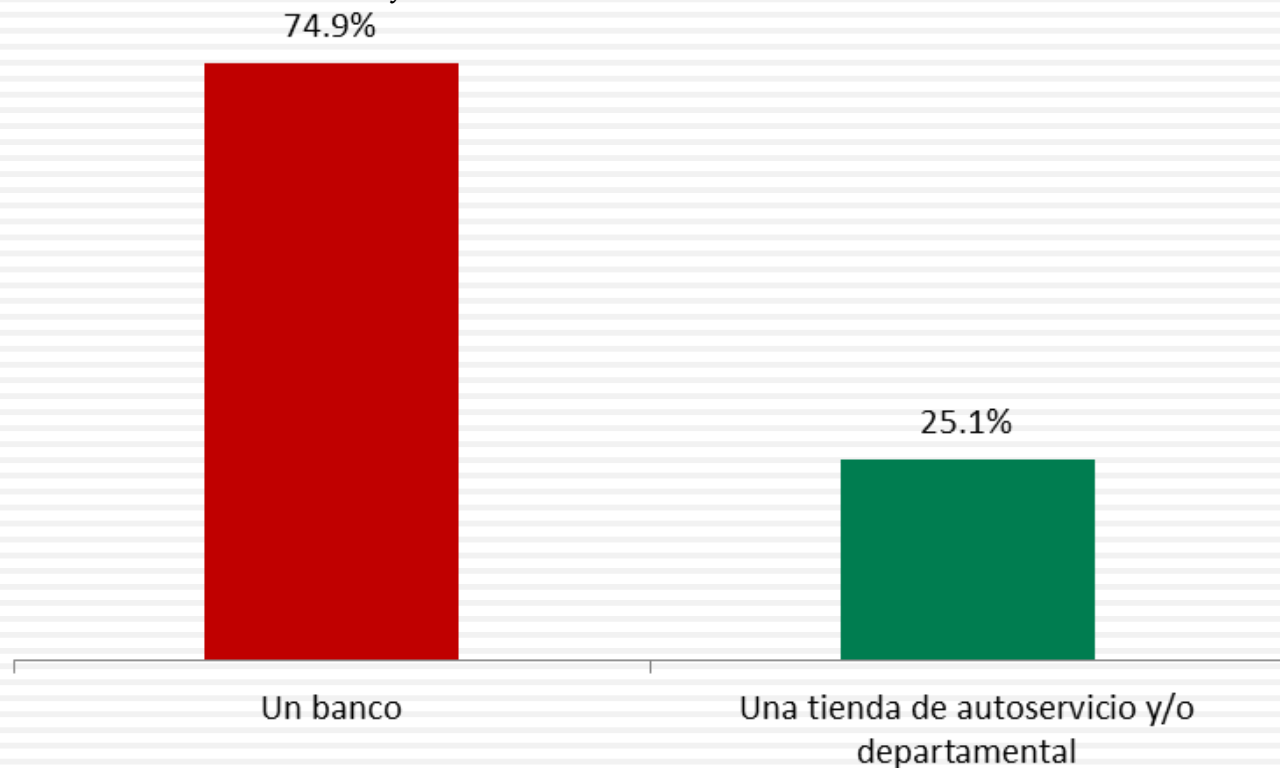




Tarjetas de crédito

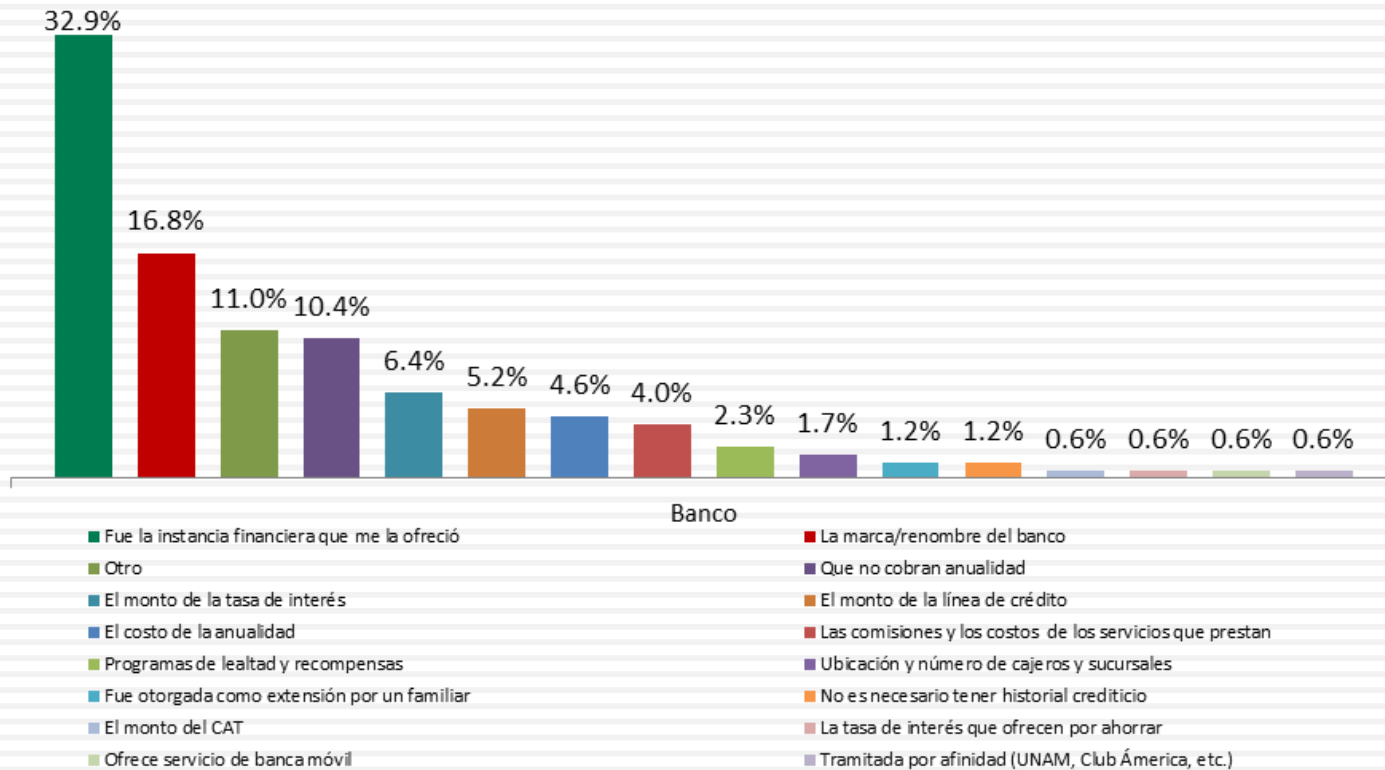
De los entrevistados que cuentan con una tarjeta de crédito el 74% señaló que ésta son emitidas por un banco; las tarjetas restantes son emitidas por alguna tienda de autoservicio y/o departamental.

Del 48% que señaló tener una tarjeta de crédito (195)



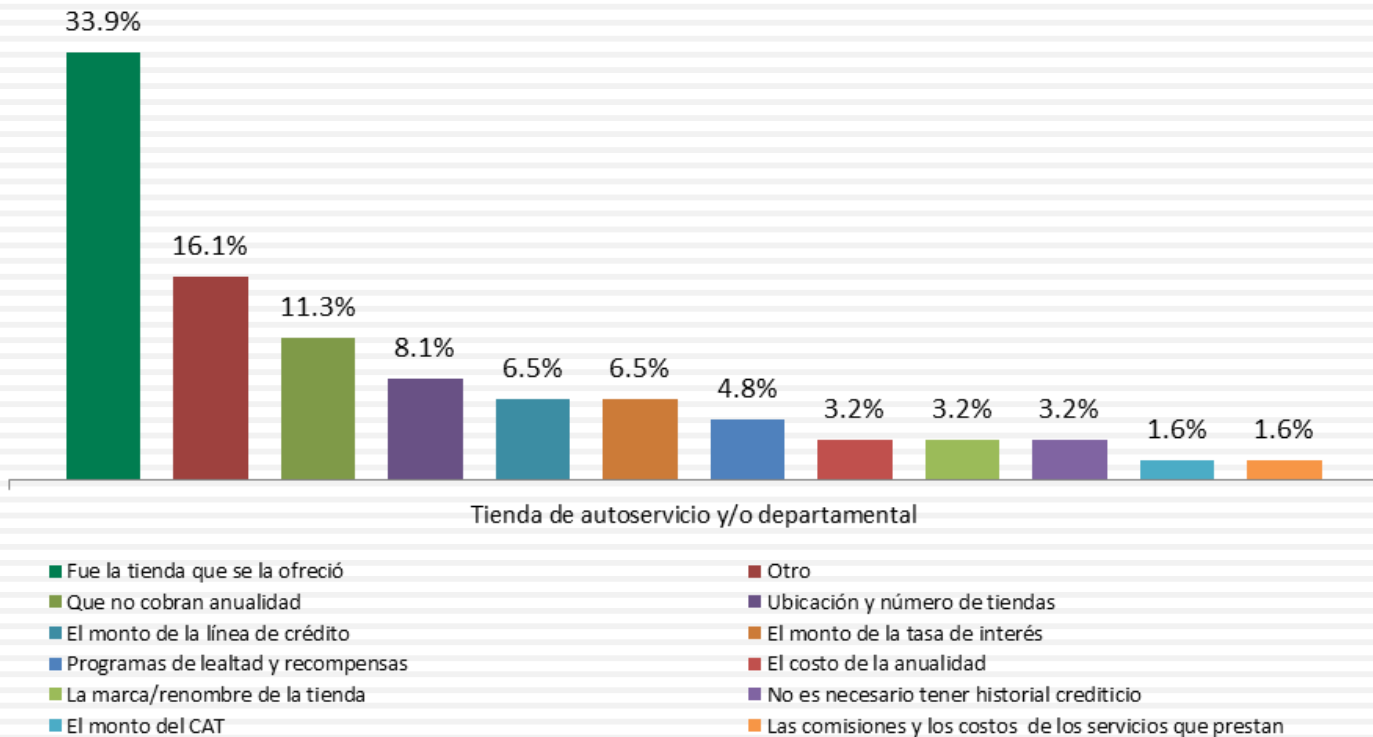
Las razones para elegir el banco emisor de su TC son porque fue la primer institución bancaria la que se la ofreció (33%) y en un segundo término por el nombre del banco (17%).

Del 75% que señaló tener una tarjeta de crédito con una tienda de autoservicio y/o departamental (173)



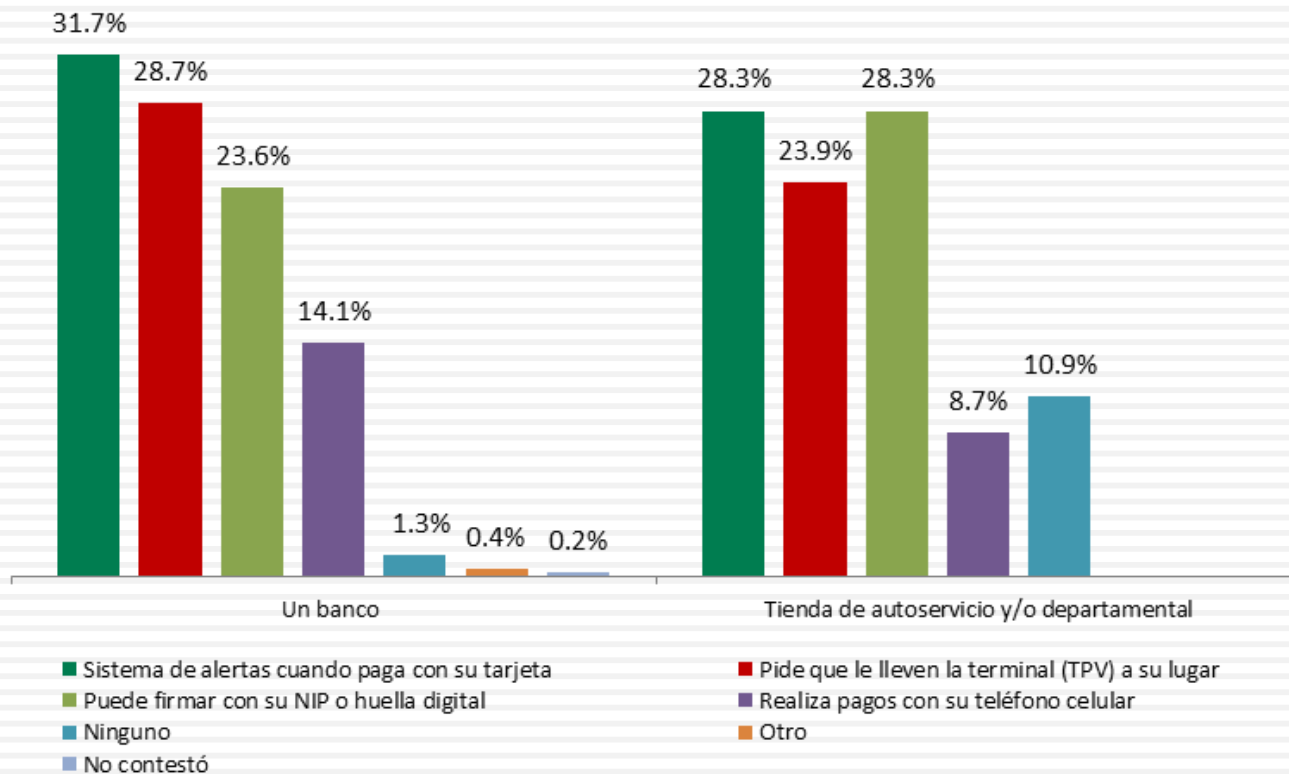
Las razones más mencionadas para elegir la tienda de autoservicio o departamental emisoras de su tarjeta de crédito son porque fue la tienda que se las ofreció (33%) y porque no cobran anualidad (11%).

Del 25% que señaló tener una tarjeta de crédito con una tienda de autoservicio y/o departamental (62)



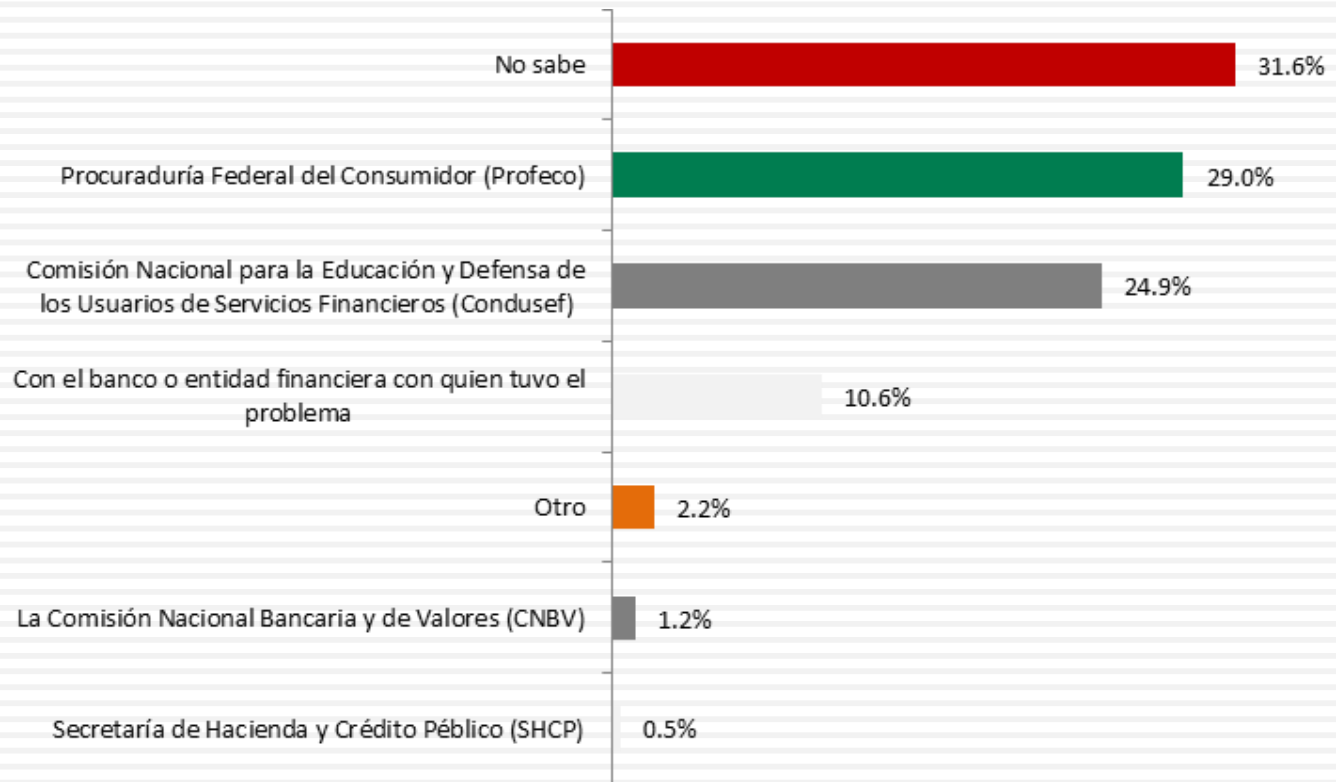
Los mecanismos de seguridad con los que más cuentan los poseedores de tarjeta de crédito son el sistema de alertas y hacer que les lleven la terminal a su lugar cuando les cobran.

Del 48% que señaló tener una tarjeta de crédito (195)



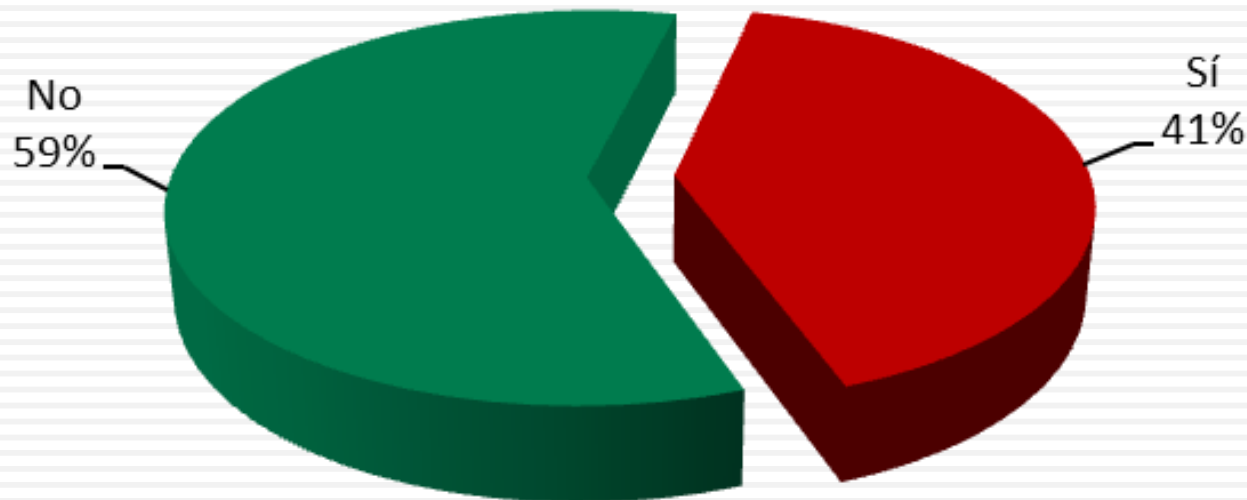
-) 32% mencionó que no sabe a qué instancia pública puede acudir si llega a tener un problema con un banco o instancia financiera;

-) 25% mencionó al organismo diseñado para ello, la Condusef.



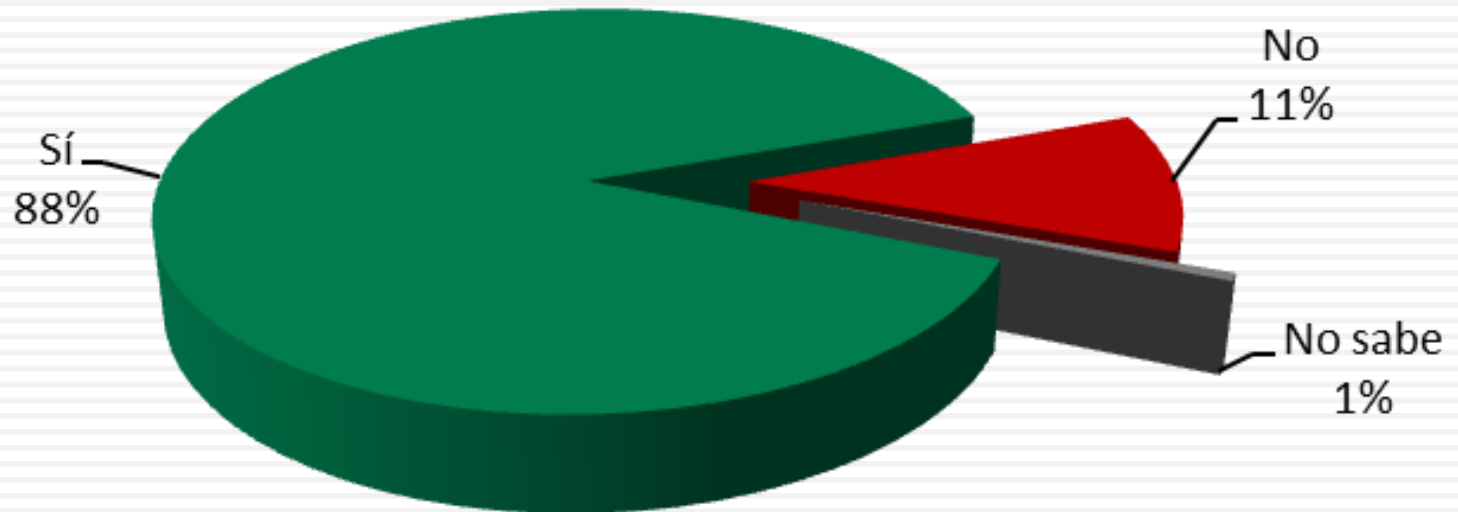
El 41% de los entrevistados pensaba comprar algún producto o servicio durante el Buen Fin de 2017 desde antes de los sismos ocurridos en el mes de septiembre.

De un total de 403 personas consultadas

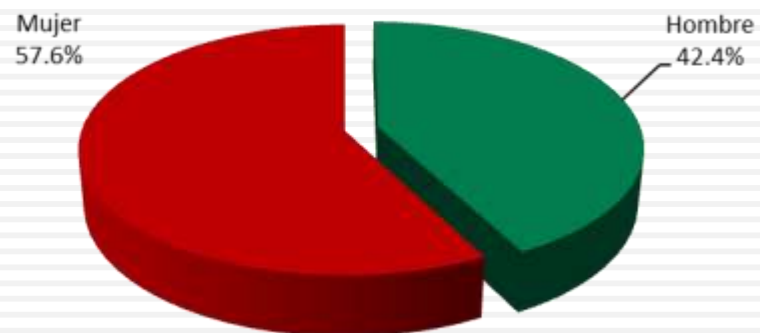


El 88% de los que habían pensado comprar algo desde antes de los sismos señaló que aún piensa comprarlos.

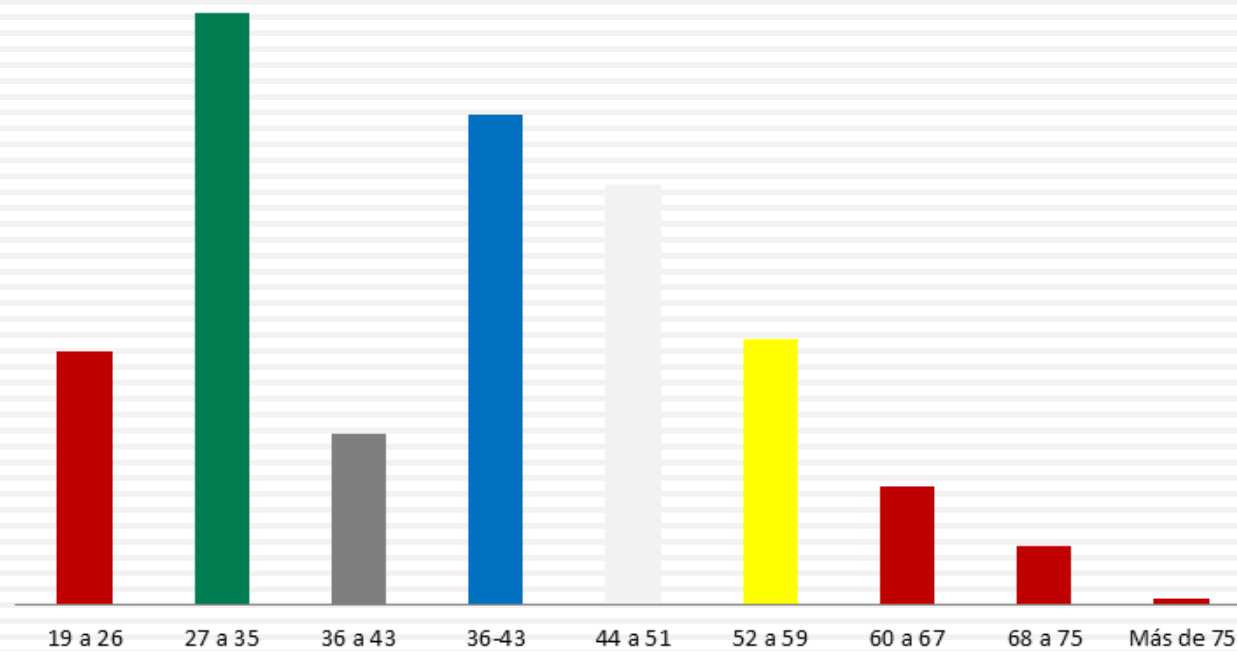
Del 41% que señaló que pensaba comprar algo desde antes de los sismos de septiembre (164)



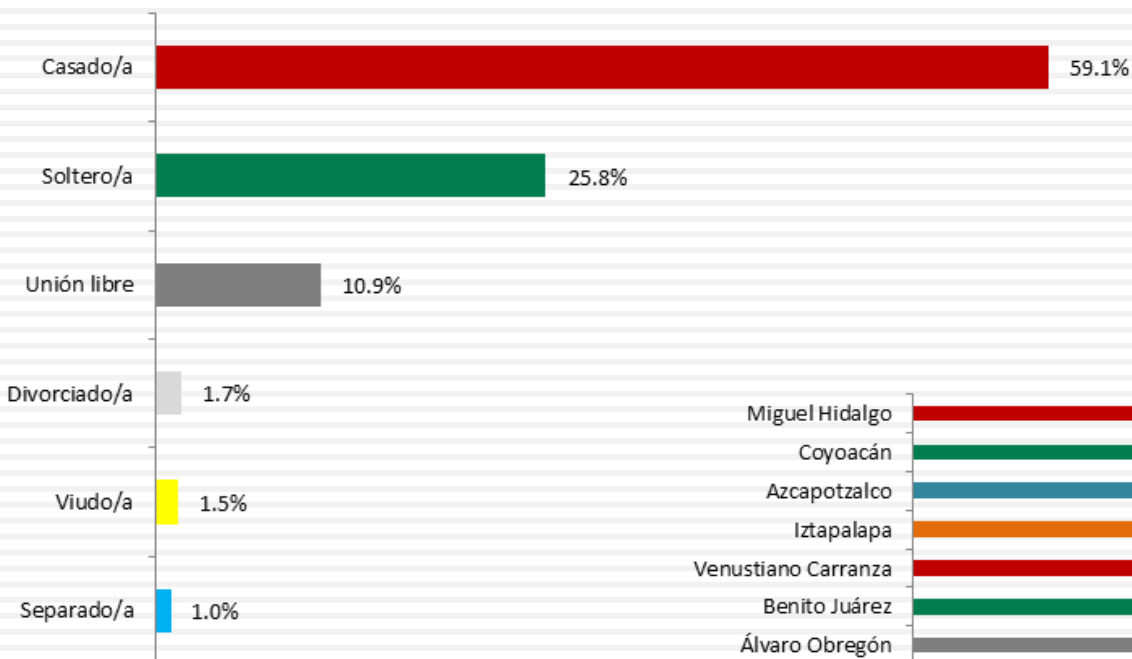
Datos sociodemográficos



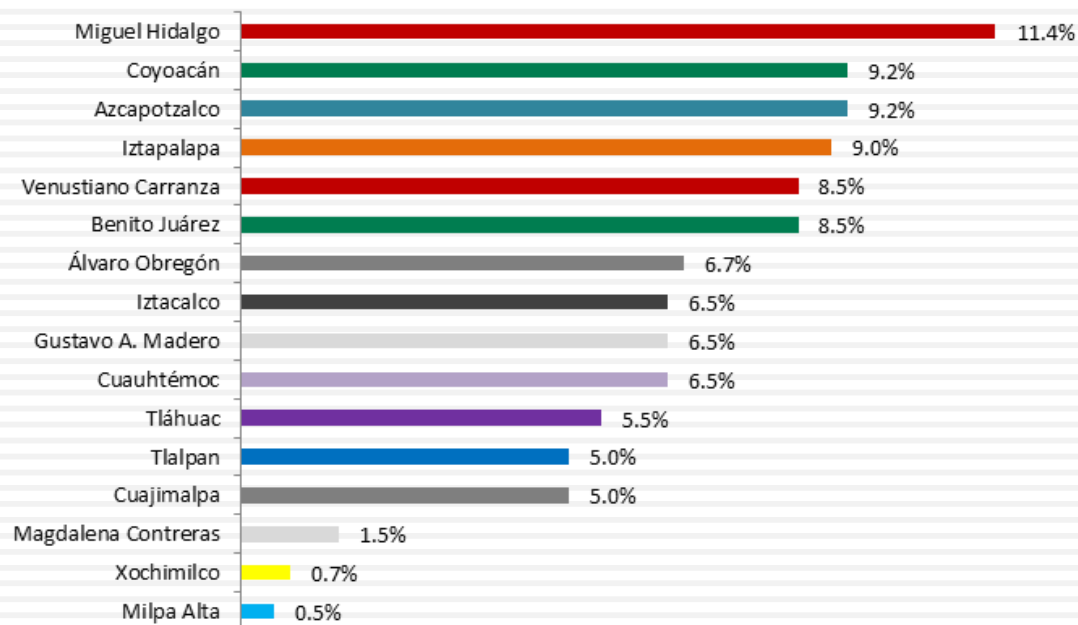
Edad



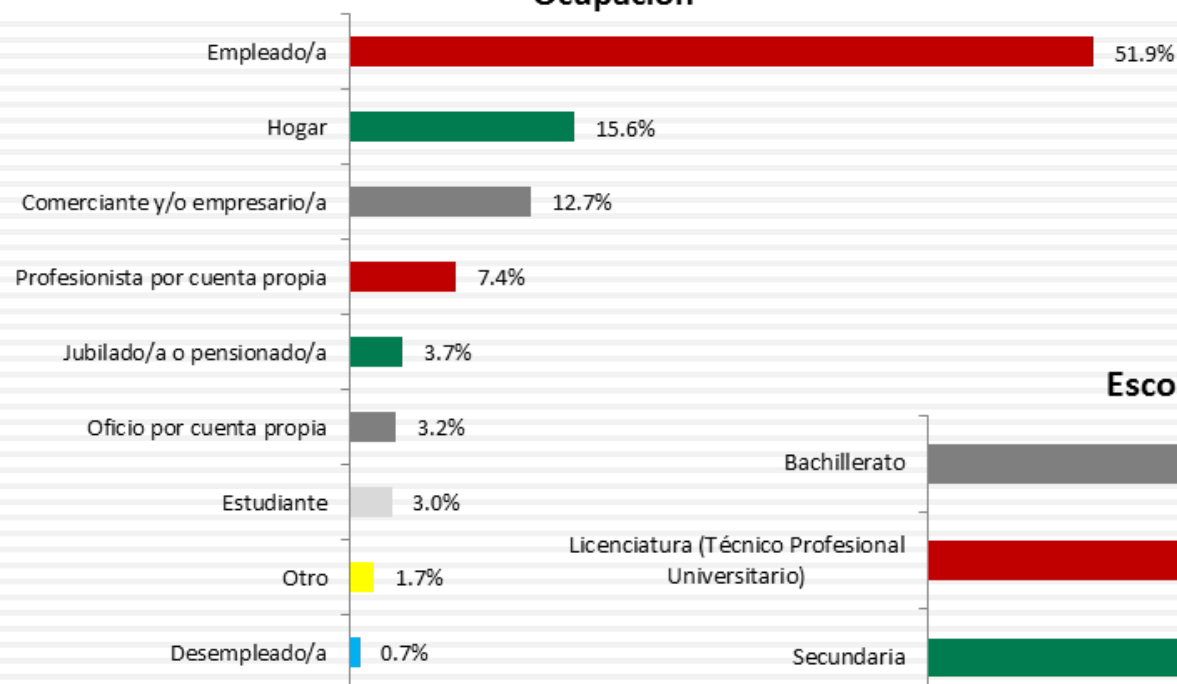
Estado Civil



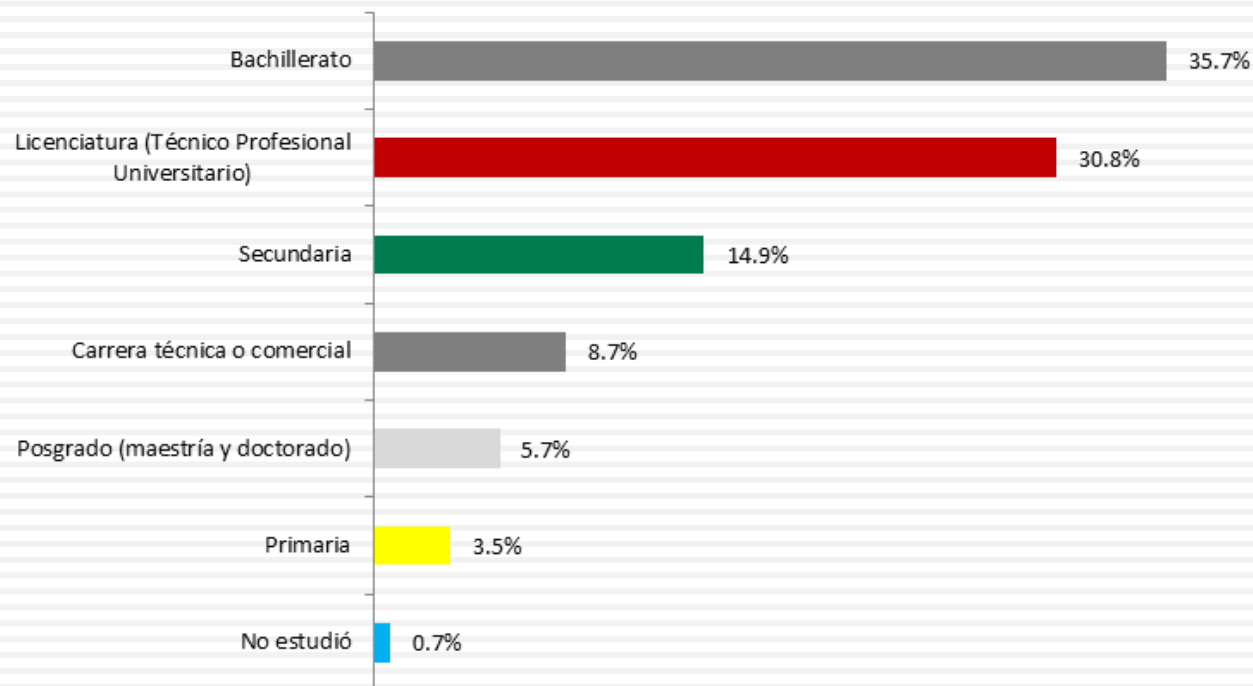
Delegación



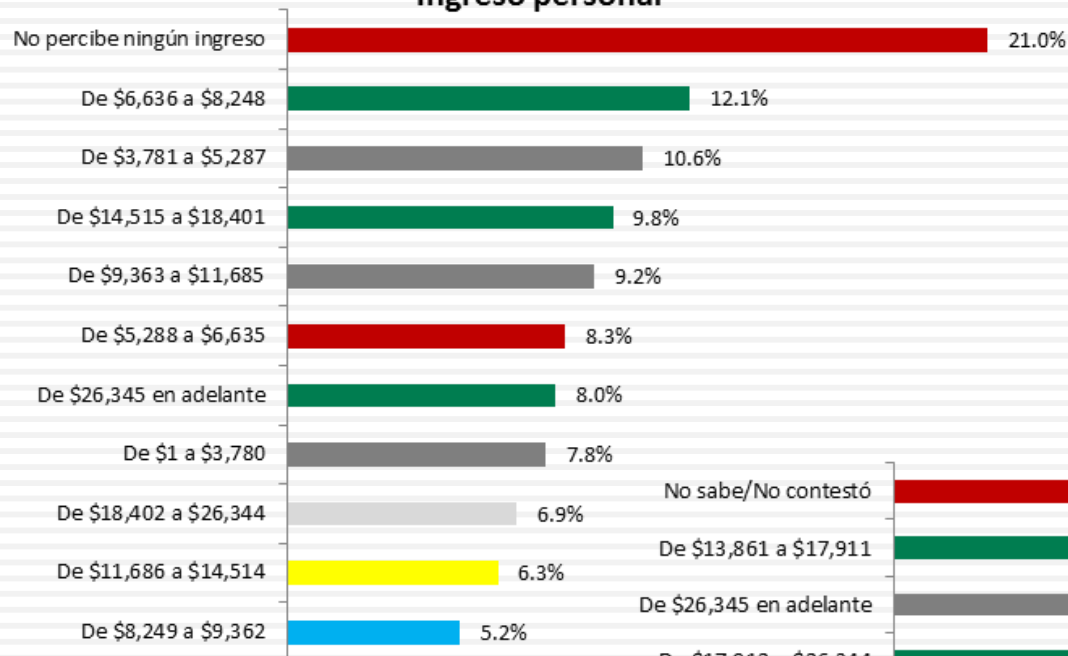
Ocupación



Escolaridad



Ingreso personal



Ingreso familiar

