



# **INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**



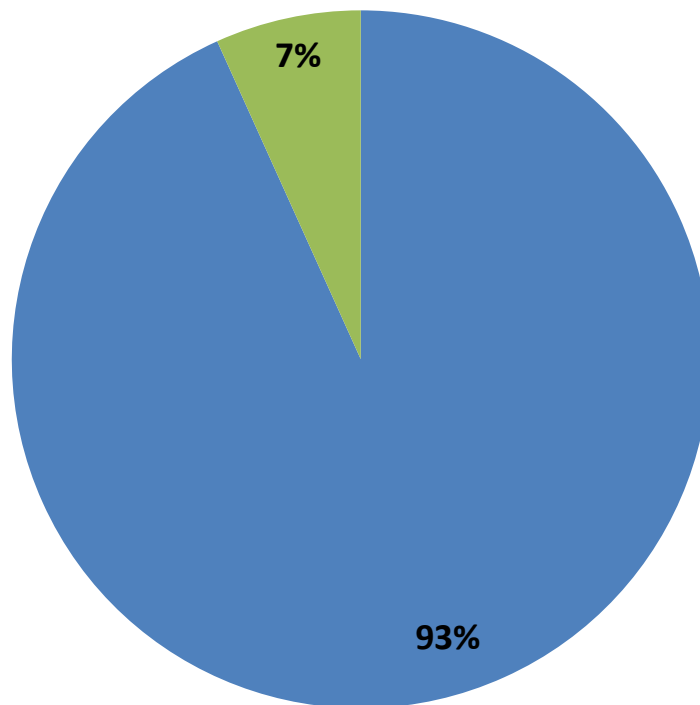
**"INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA  
SOBRE PIRATERÍA PARA EVALUAR EL PERFIL Y  
PREFERENCIAS DEL  
CONSUMIDOR EN LA CIUDAD DE TIJUANA, BAJA  
CALIFORNIA"**

**SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DE 2017**



## ENTREVISTAS EFECTUADAS

Entrevistas  
800

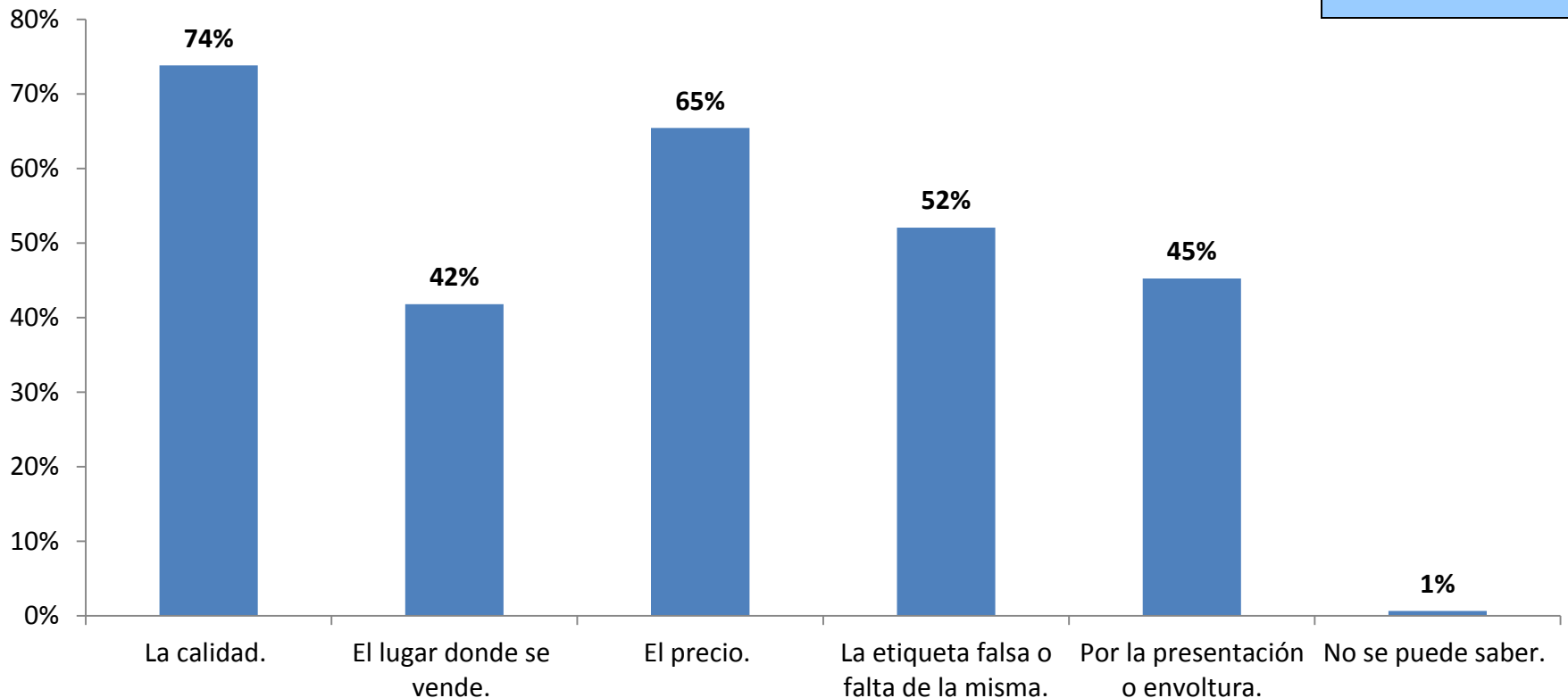


■ Efectivas   ■ Anuladas   ■ No conoce el tema / Incompletas



## DIFERENCIA PRINCIPAL ENTRE PRODUCTOS ORIGINALES Y PIRATAS

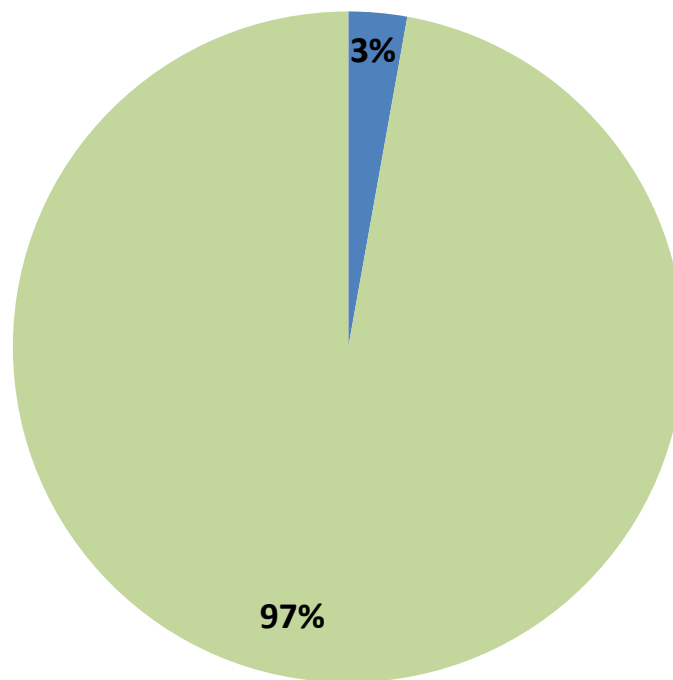
Entrevistas  
Efectivas 746





## ¿LE HAN VENDIDO ALGÚN MEDICAMENTO FALSIFICADO?

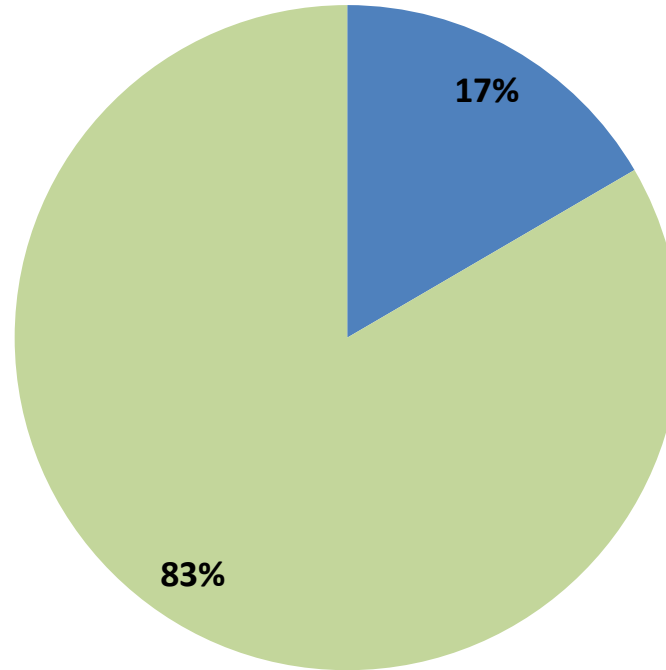
Entrevistas  
Efectivas 746



■ Sí ■ No



## ¿LE HAN VENDIDO ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA FALSIFICADA?

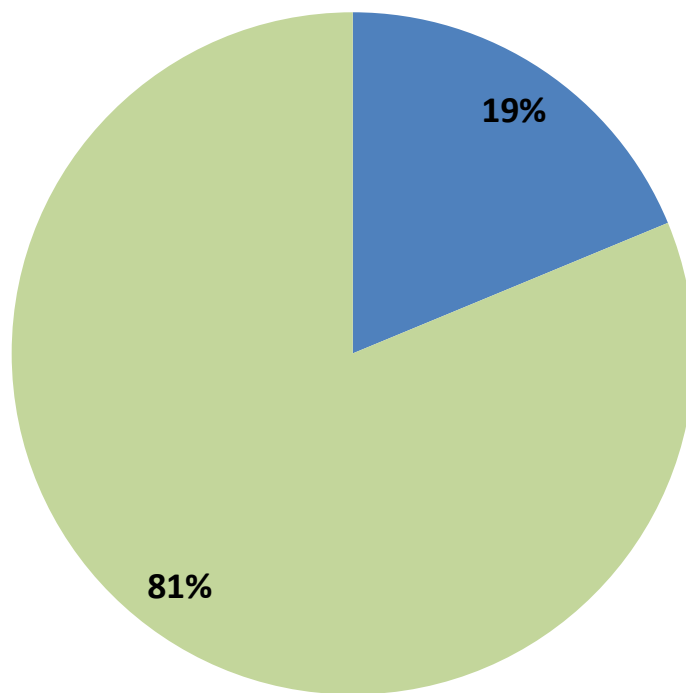


■ Sí ■ No

**Total: 223 entrevistados  
consumen bebidas  
alcohólicas,  
por lo menos  
ocasionalmente**



## ¿LE HAN VENDIDO ALGÚN CIGARRILLO FALSIFICADO?



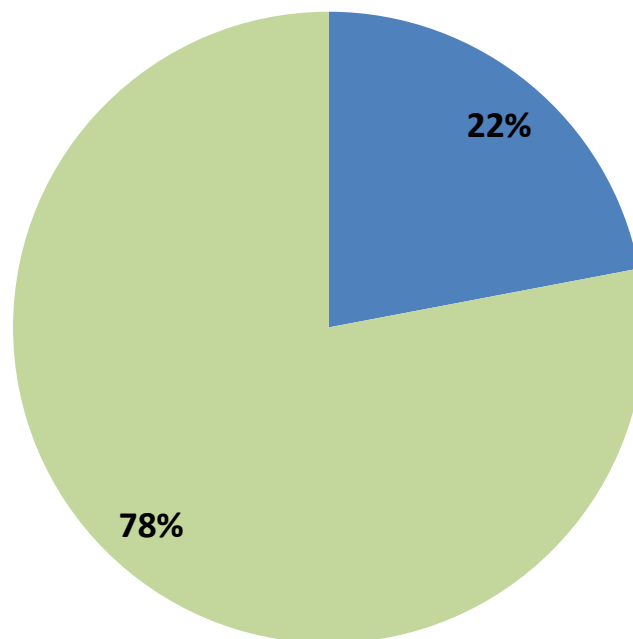
**Total: 144  
entrevistados  
fuman, por lo  
menos  
ocasionalmente.**

■ Sí ■ No



## DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿COMPRÓ ALGÚN PRODUCTO DE LOS LLAMADOS “PIRATA”?

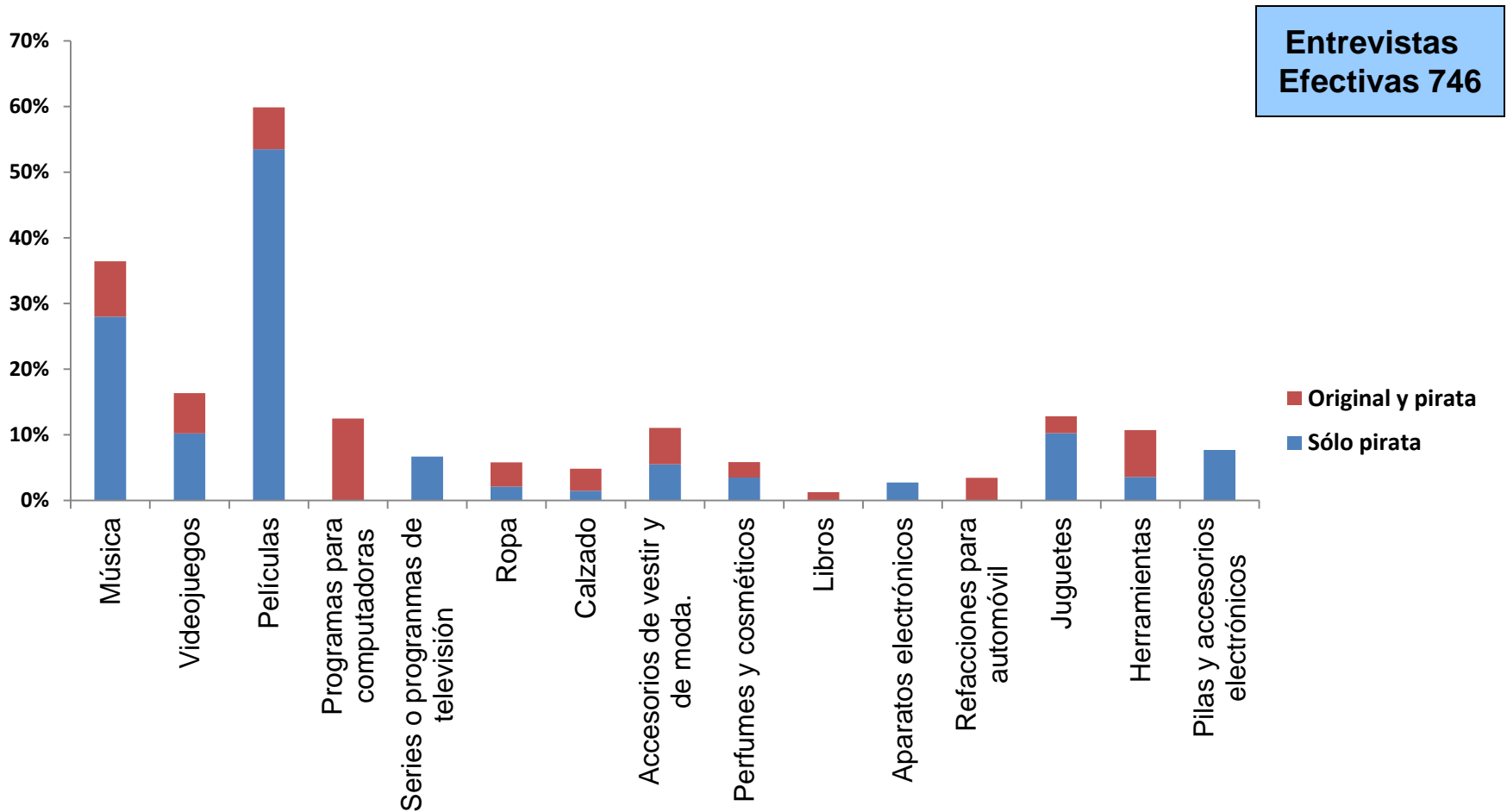
Entrevistas  
Efectivas 746



■ Sí ■ No



# INCIDENCIA DE CONSUMO DE PRODUCTO PIRATAS

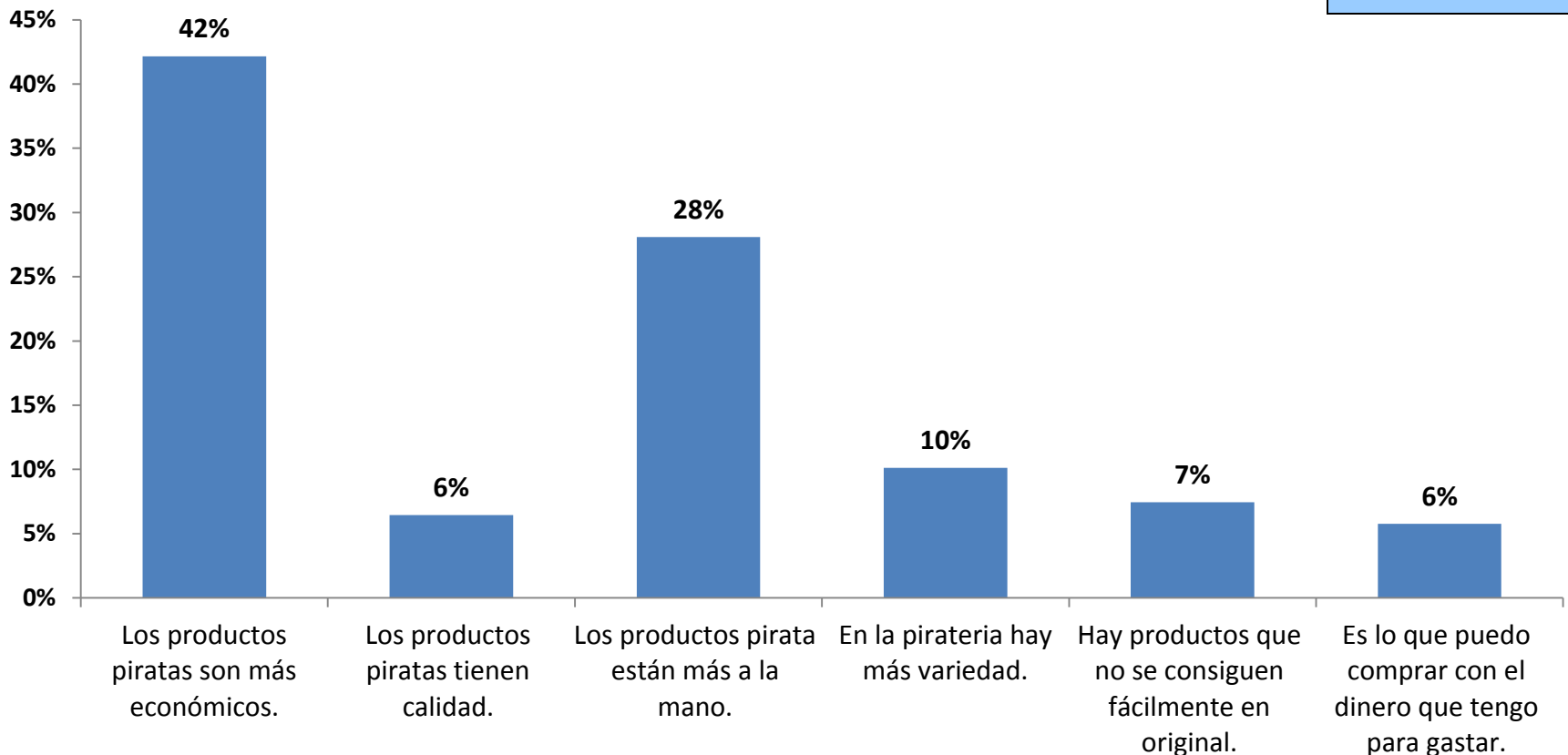






## ¿POR QUÉ SE ADQUIEREN LOS PRODUCTOS PIRATAS?

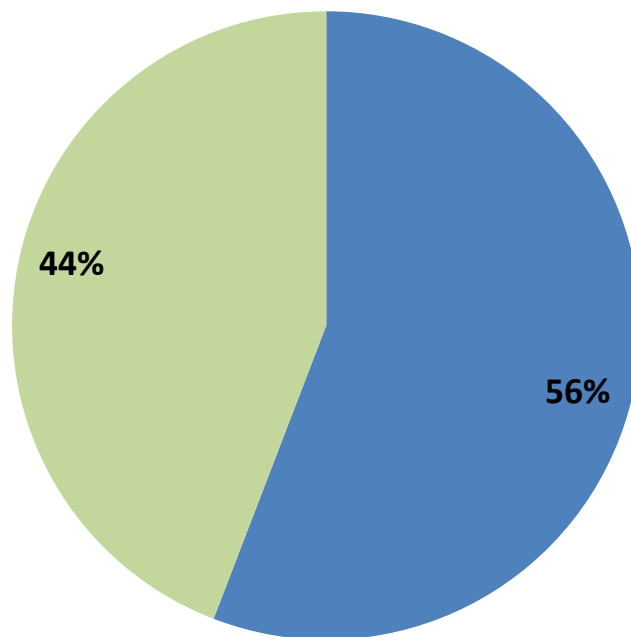
**Entrevistas  
Efectivas 746**





## ¿LA PIRATERÍA GENERA MAYOR CANTIDAD DE EMPLEOS EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS?

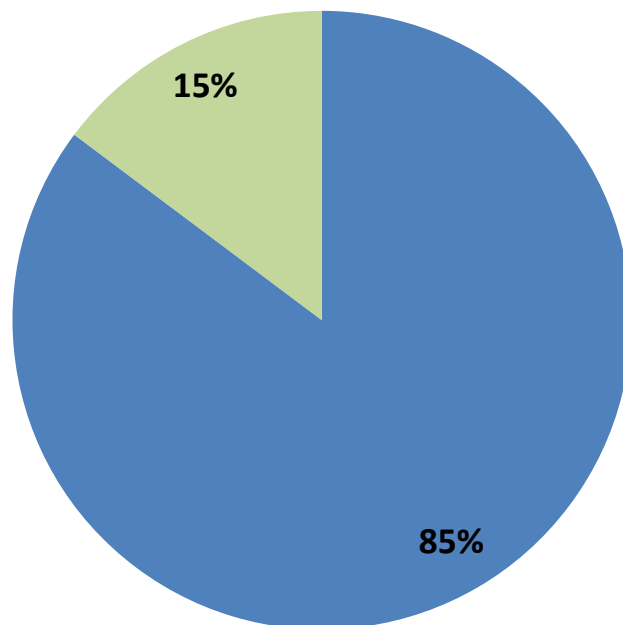
Entrevistas  
Efectivas 746



■ Verdadero ■ Falso

## ¿LA PIRATERÍA IMPLICA RIESGOS PARA LA SALUD PÚBLICA?

Entrevistas  
Efectivas 746

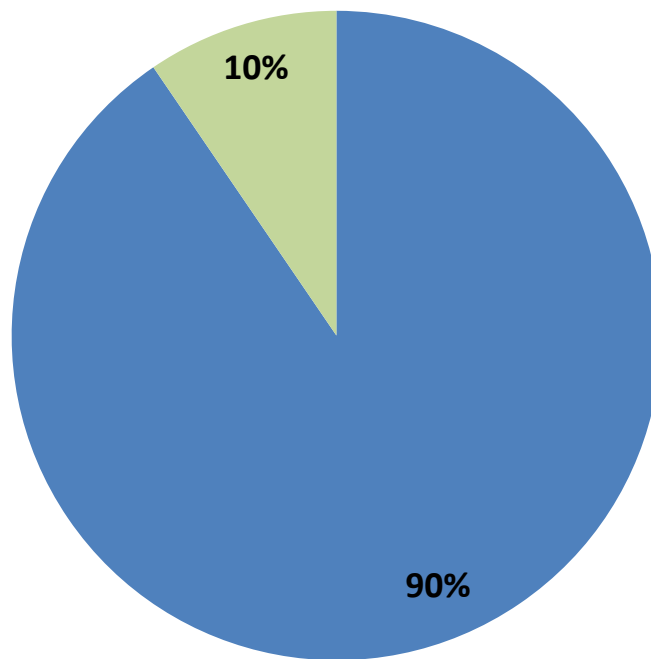


■ Verdadero ■ Falso



## ¿LA PIRATERÍA PUEDE CONSIDERARSE DELINCUENCIA ORGANIZADA?

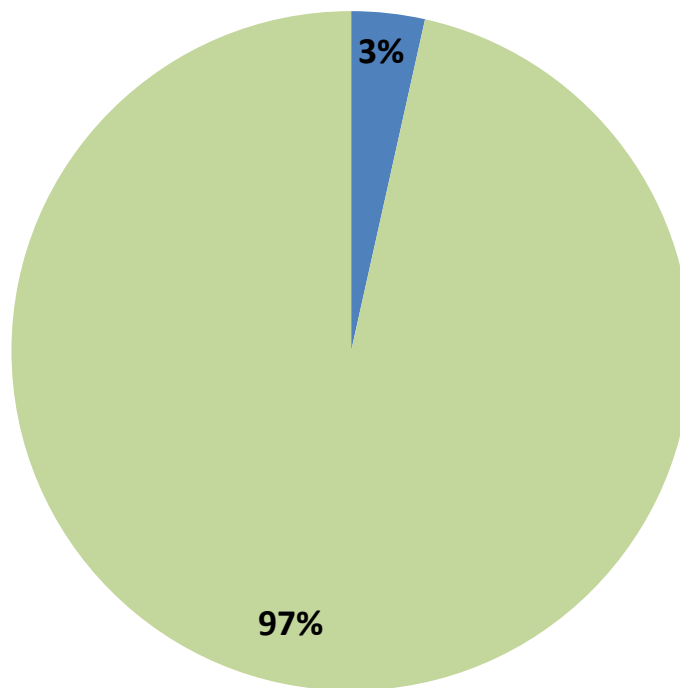
Entrevistas  
Efectivas 746



■ Verdadero ■ Falso

## ¿LOS PRODUCTOS PIRATAS SON LEGALES?

Entrevistas  
Efectivas 746

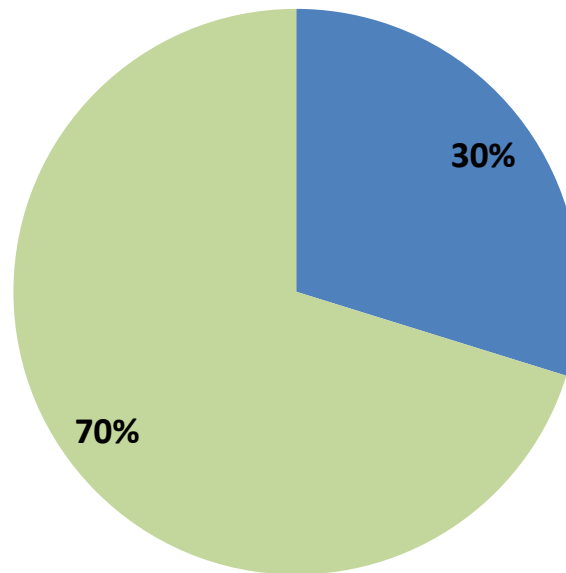


■ Verdadero ■ Falso



# ¿EL GOBIERNO ESTÁ TOMANDO LAS MEDIDAS ADECUADAS PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE LA PIRATERÍA?

Entrevistas  
Efectivas 746

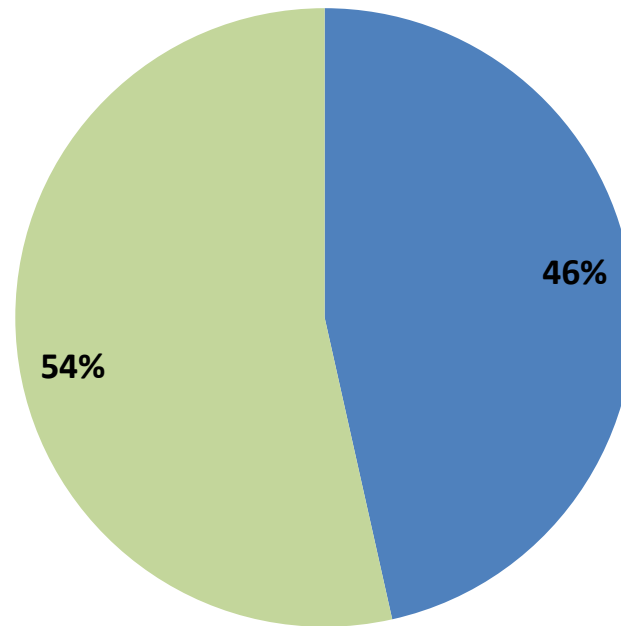


■ Verdadero ■ Falso



## ENTREVISTADOS QUE CONOCEN LA FRASE: “DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL”

Total: 798  
entrevistados que  
respondieron  
a la pregunta.

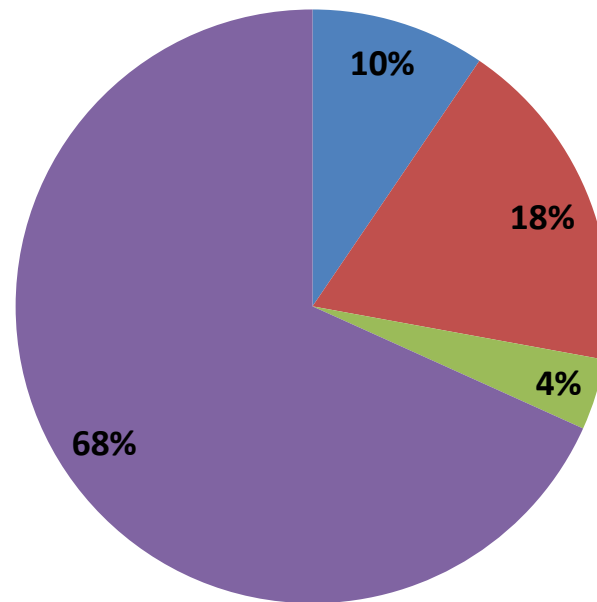


■ Sí ■ No



## ENTREVISTADOS QUE CONOCEN A LAS INSTITUCIONES QUE PROTEGEN LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL.

Total: 800  
entrevistados que  
respondieron  
a la pregunta.

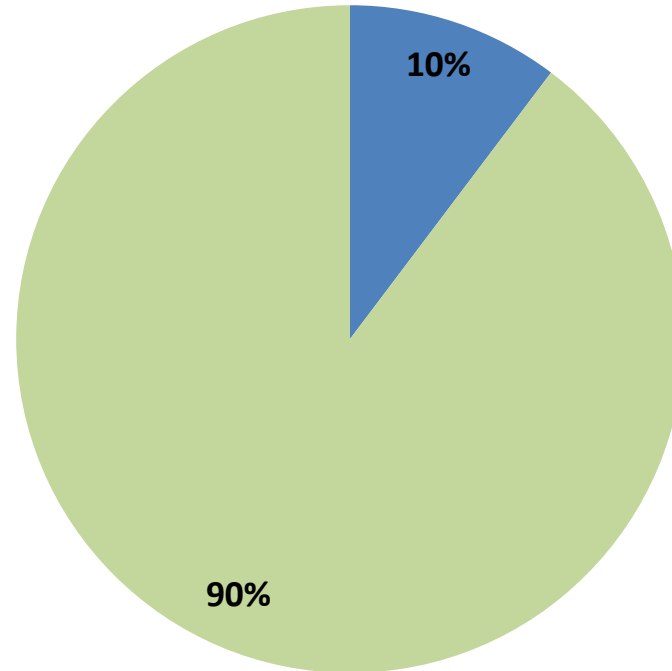


■ IMPI ■ INDAUTOR ■ IMPI e INDAUTOR ■ No sabe.





## ENTREVISTADOS QUE CONOCEN LAS ACCIONES QUE EL IMPI IMPLEMENTA PARA COMBATIR LA PIRATERÍA

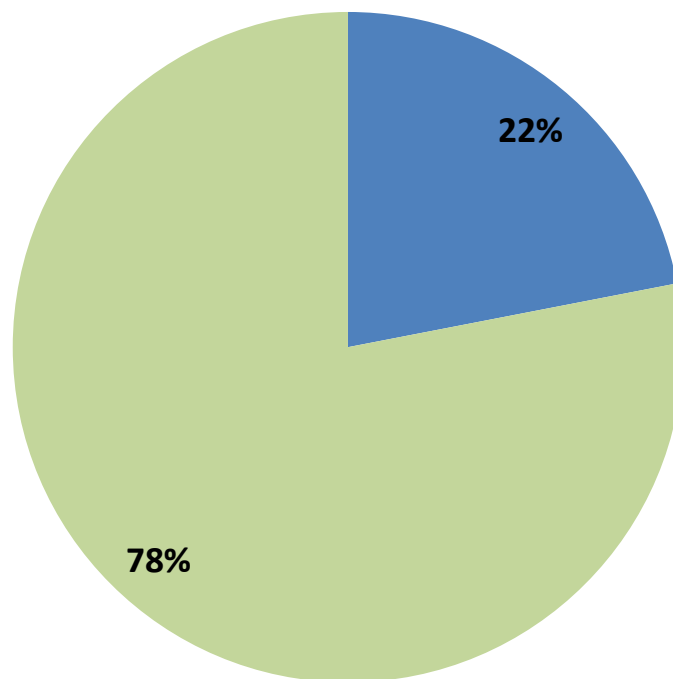


■ Sí ■ No

**Total: 82**  
**entrevistados**  
**que conocen a**  
**las Instituciones**  
**que protegen**  
**la P.I.**



## ENTREVISTADOS QUE CONSIDERAN QUE LAS ACCIONES DEL IMPI SON SUFICIENTES PARA COMBATIR LA PIRATERÍA

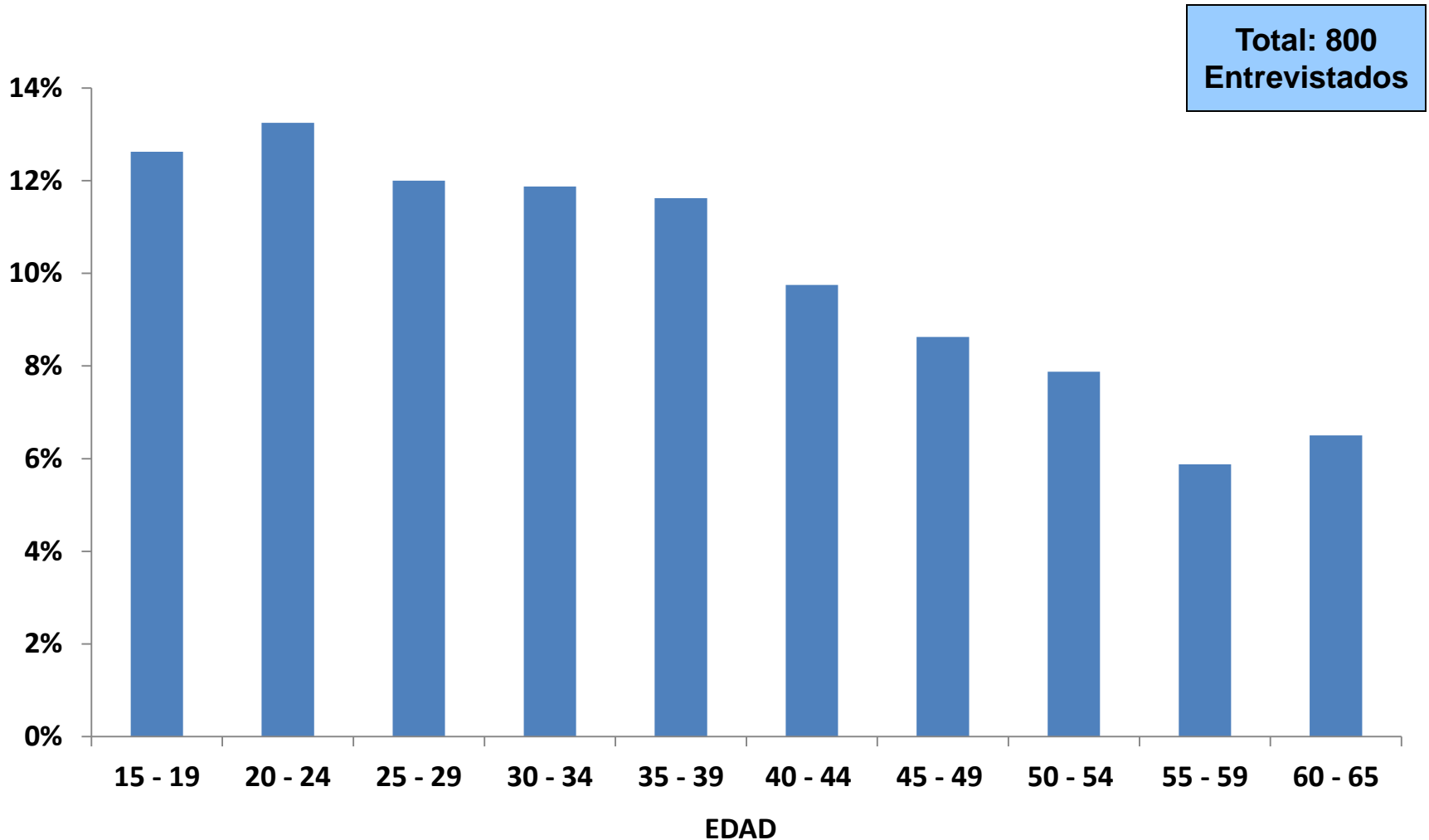


■ Sí ■ No

Total: 18  
entrevistados  
que conocen  
las acciones del  
IMPI contra la  
piratería.



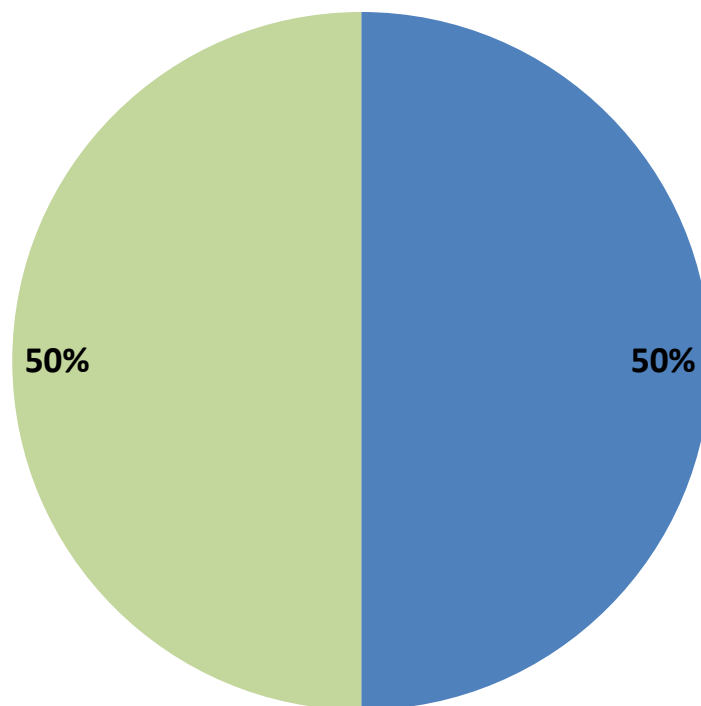
## EDAD DE LOS ENTREVISTADOS





## GENERO DE LOS ENTREVISTADOS

**Total: 800  
Entrevistados**

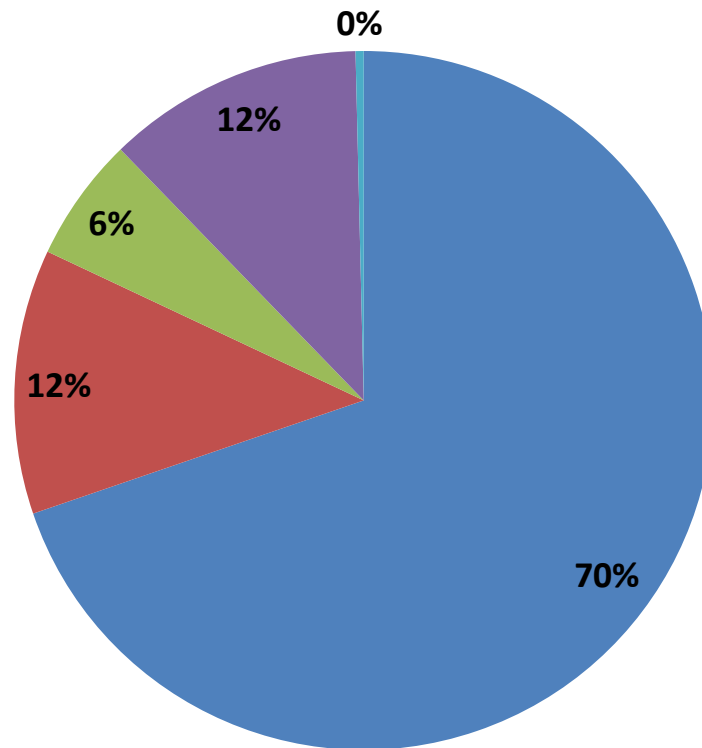


■ Femenino ■ Masculino



## FRECUENCIA CON QUE SE CONECTAN A INTERNET

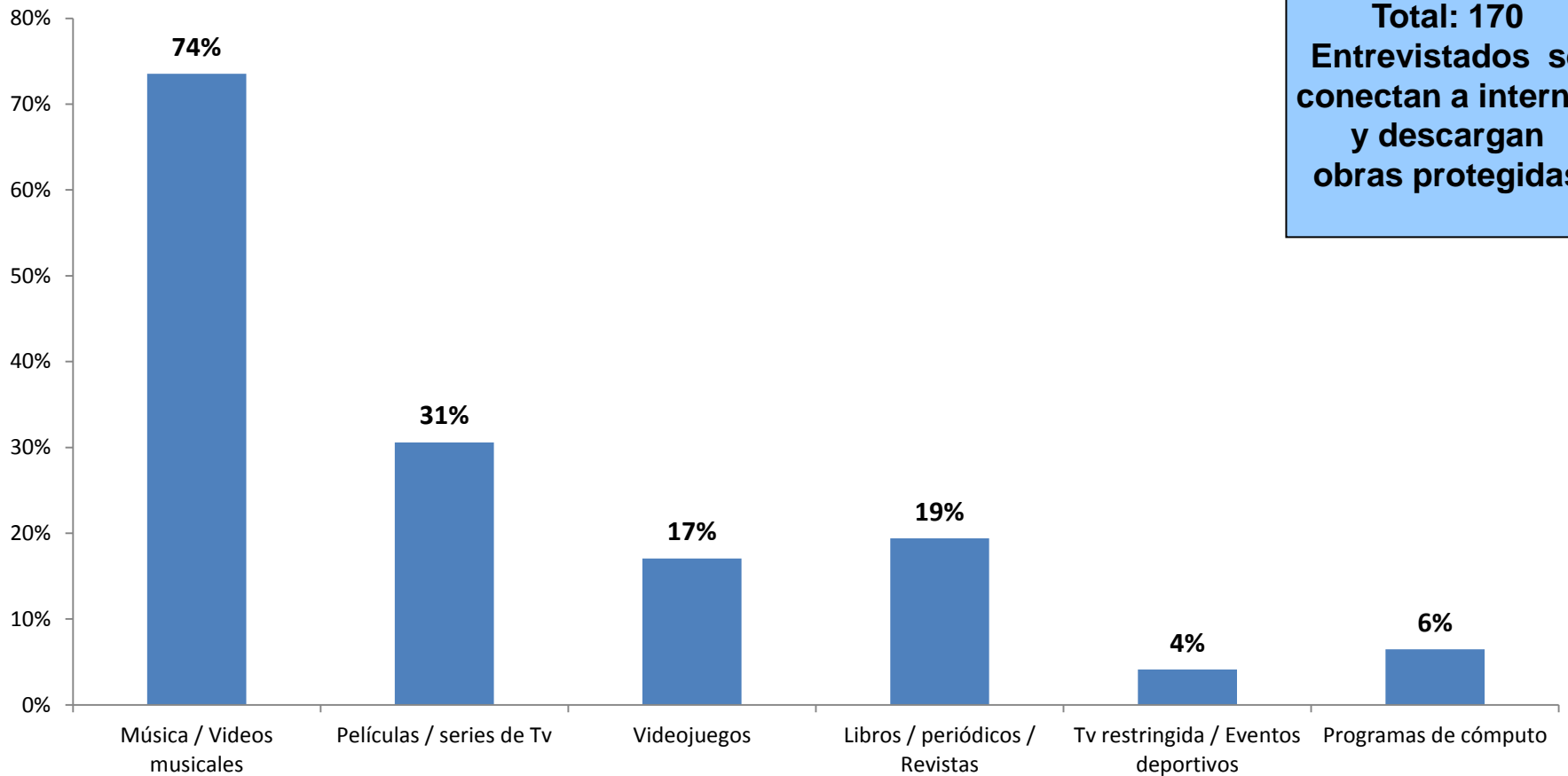
**Total: 702**  
**Entrevistados se**  
**conectan a internet**



■ Todos los días ■ Dos o tres veces por semana ■ Una vez al mes ■ Nunca ■ No contestó



## INDIDENCIA DE DESCARGAS DE OBRAS PROTEGIDAS



**Total: 170**  
**Entrevistados se**  
**conectan a internet**  
**y descargan**  
**obras protegidas.**