



INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL



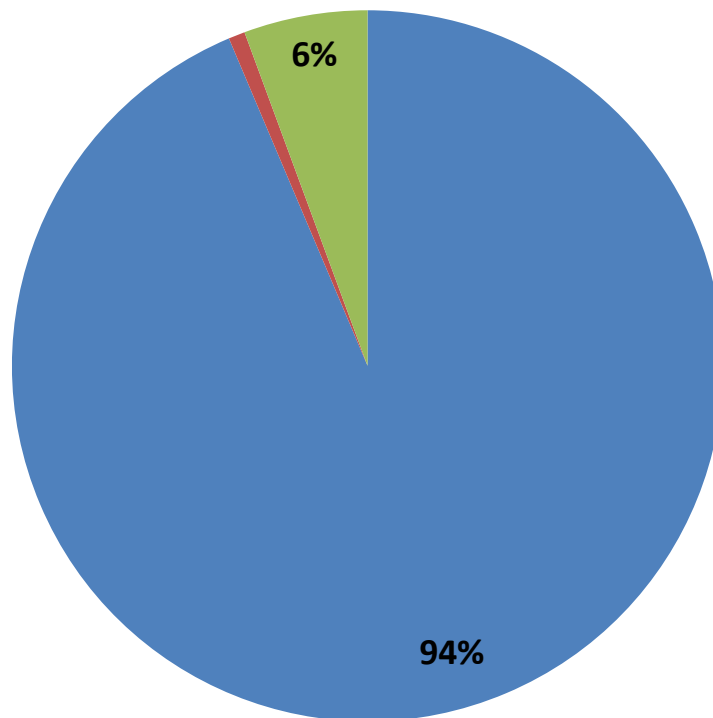
**"INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE PIRATERÍA PARA EVALUAR EL PERFIL Y
PREFERENCIAS DEL
CONSUMIDOR EN LA CIUDAD DE MORELIA,
MICHOACÁN."**

JUNIO Y JULIO DE 2017



ENTREVISTAS EFECTUADAS

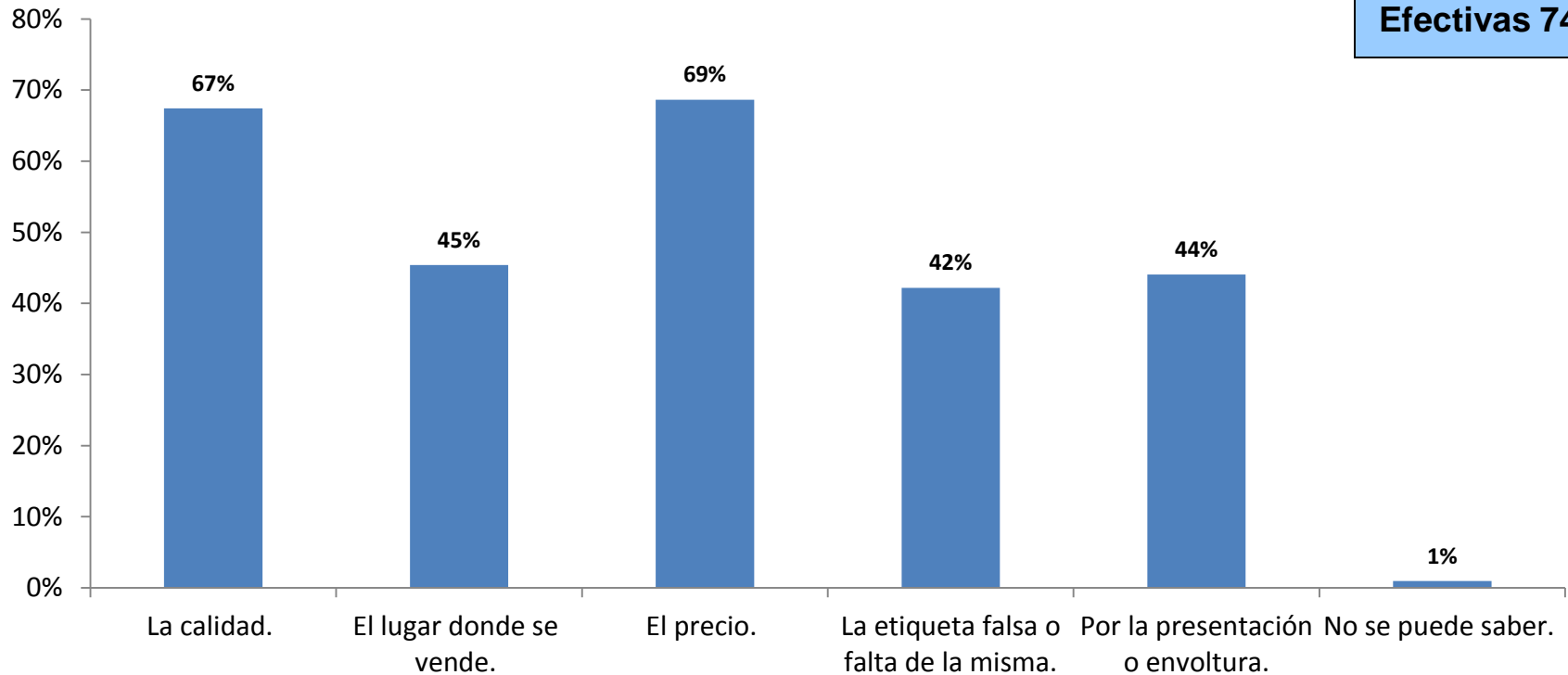
Entrevistas
800



■ Efectivas ■ Anuladas ■ No conoce el tema / Incompletas



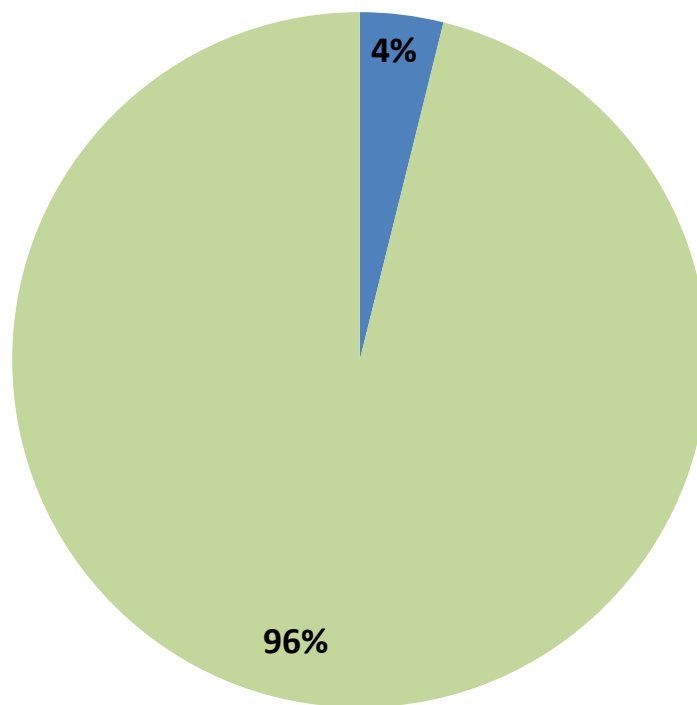
DIFERENCIA PRINCIPAL ENTRE PRODUCTOS ORIGINALES Y PIRATAS





¿LE HAN VENDIDO ALGÚN MEDICAMENTO FALSIFICADO?

Entrevistas
Efectivas 749

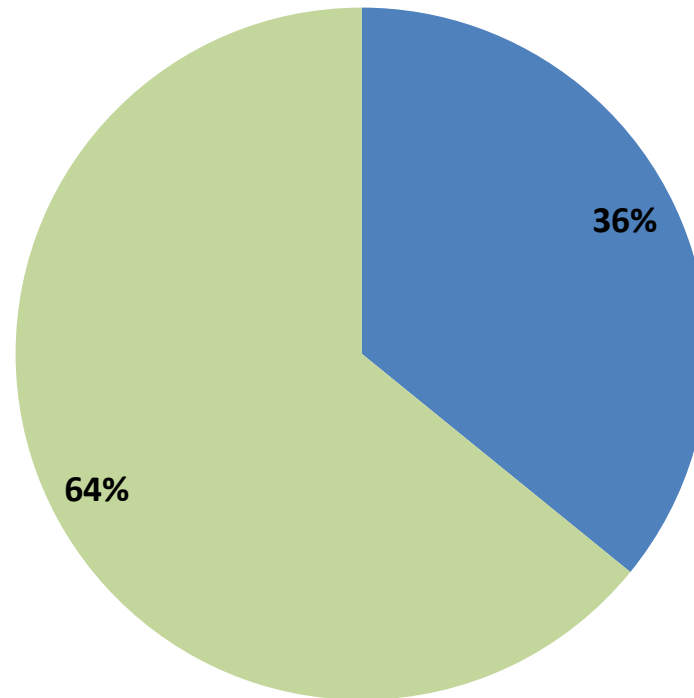


■ Sí ■ No



¿LE HAN VENDIDO ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA FALSIFICADA?

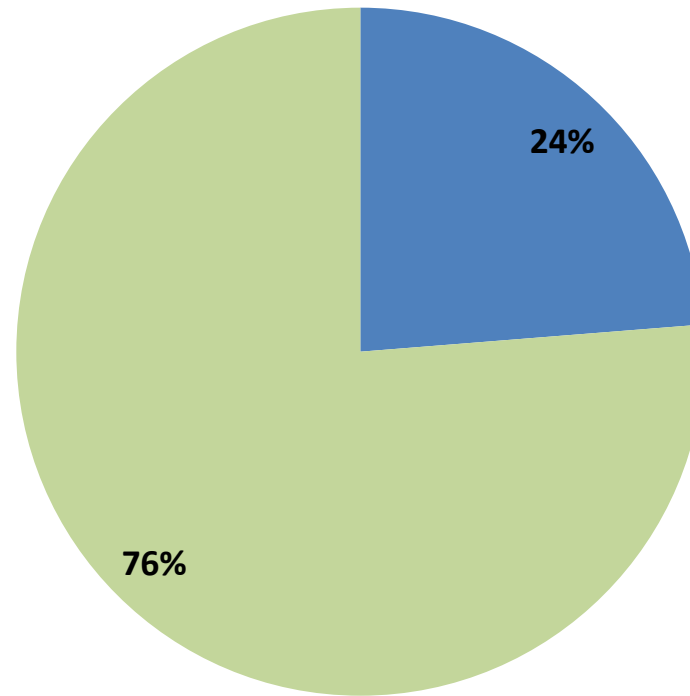
**Total: 290 entrevistados
consumen bebidas
alcohólicas,
por lo menos
ocasionalmente**



■ Sí ■ No



¿LE HAN VENDIDO ALGÚN CIGARRILLO FALSIFICADO?



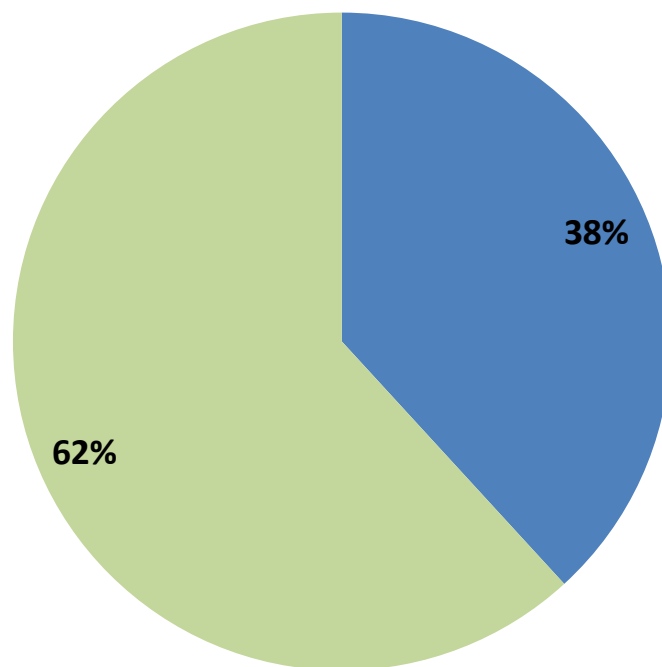
Total: 198
entrevistados
fuman, por lo
menos
ocasionalmente.

■ Sí ■ No



DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿COMPRÓ ALGÚN PRODUCTO DE LOS LLAMADOS “PIRATA”?

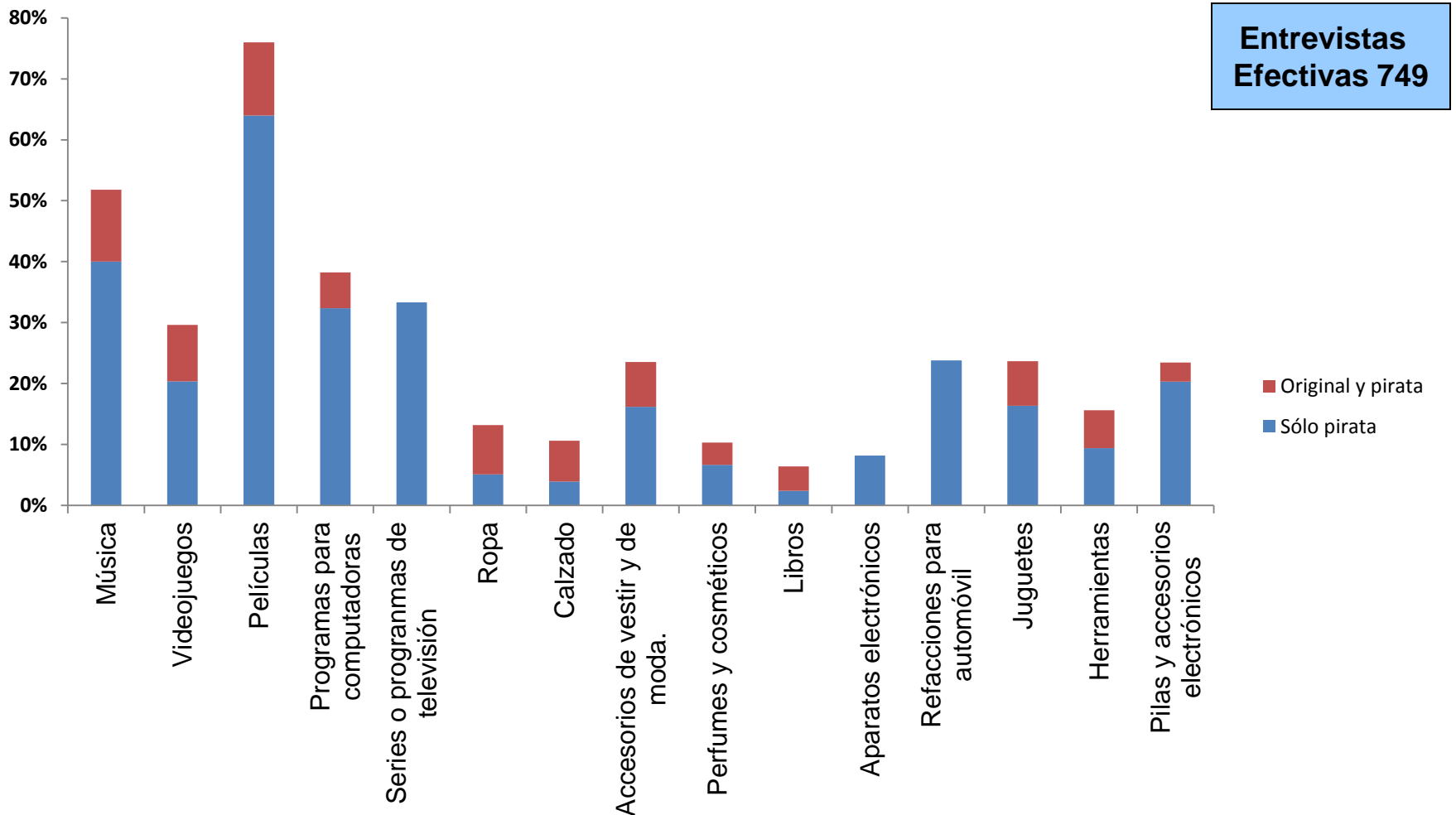
Entrevistas
Efectivas 749



■ Sí ■ No



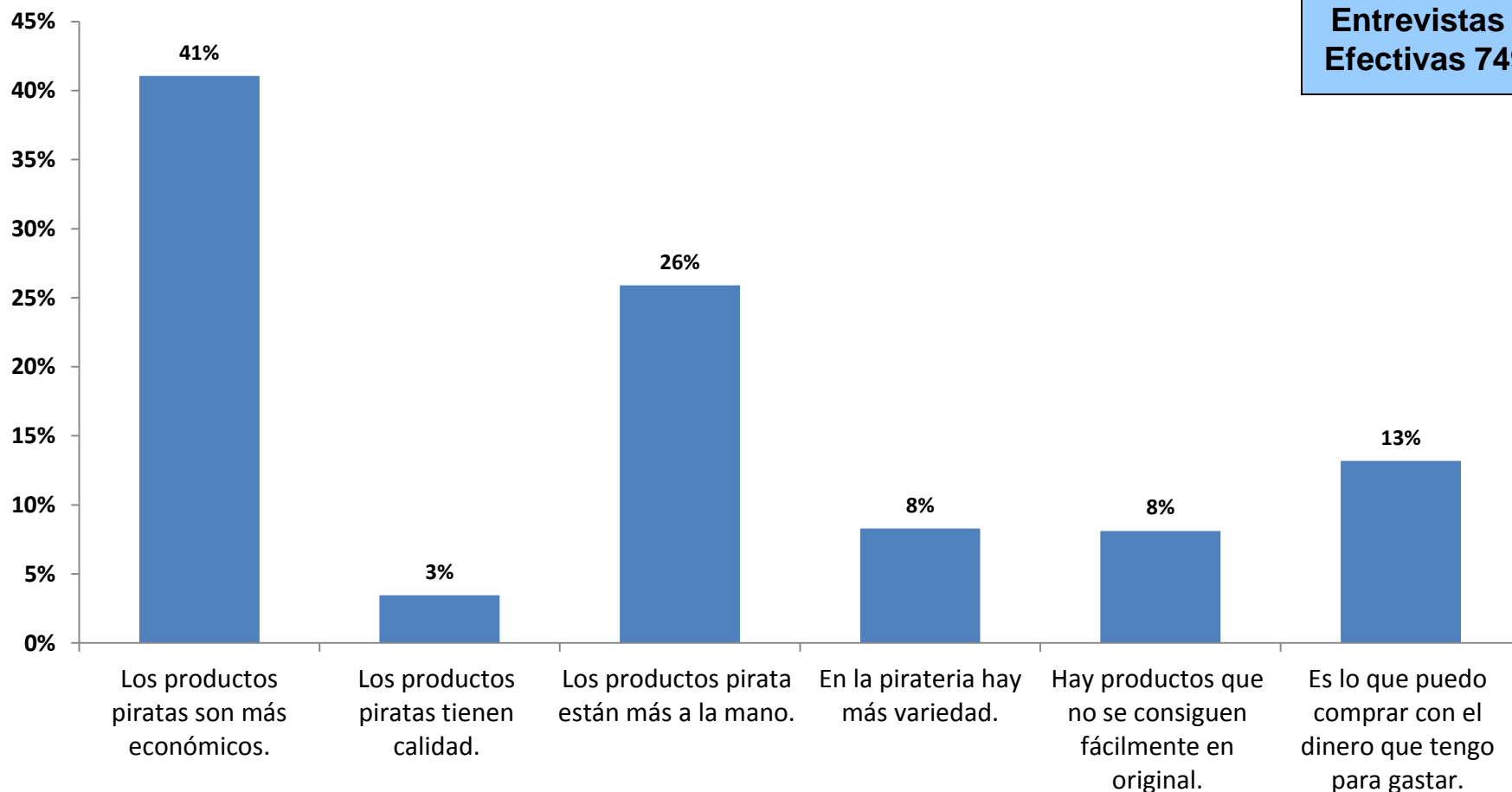
INCIDENCIA DE CONSUMO DE PRODUCTO PIRATAS





¿POR QUÉ SE ADQUIEREN LOS PRODUCTOS PIRATAS?

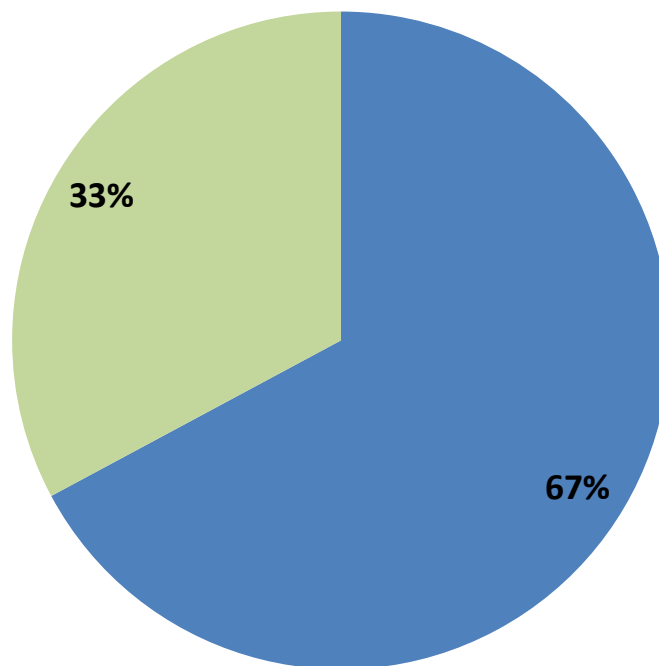
Entrevistas
Efectivas 749





¿LA PIRATERÍA GENERA MAYOR CANTIDAD DE EMPLEOS EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS?

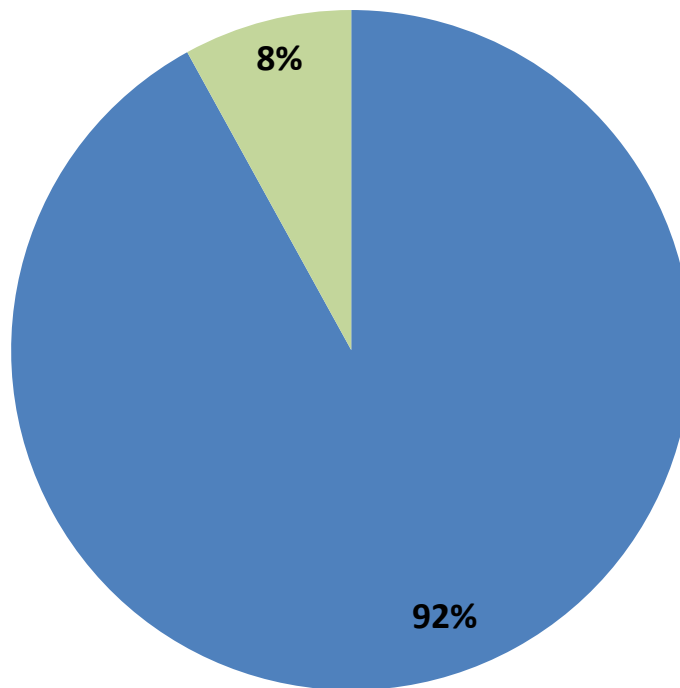
Entrevistas
Efectivas 749



■ Verdadero ■ Falso

¿LA PIRATERÍA IMPLICA RIESGOS PARA LA SALUD PÚBLICA?

Entrevistas
Efectivas 749

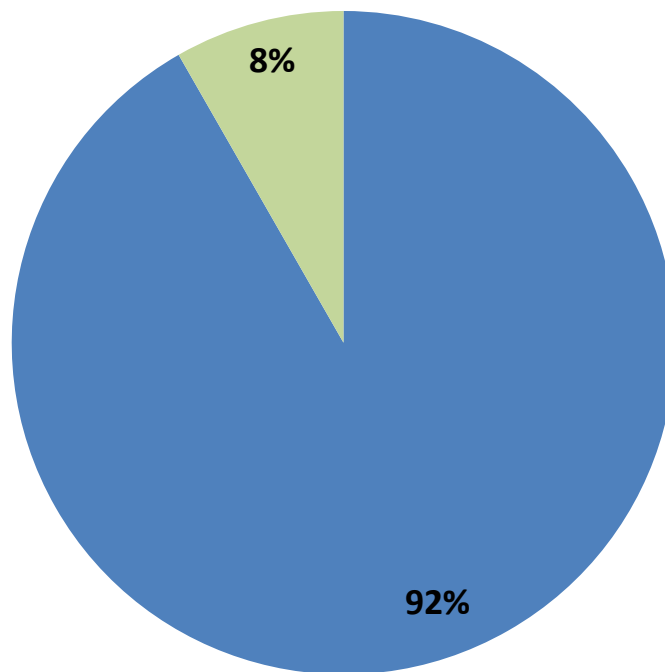


■ Verdadero ■ Falso



¿LA PIRATERÍA PUEDE CONSIDERARSE DELINCUENCIA ORGANIZADA?

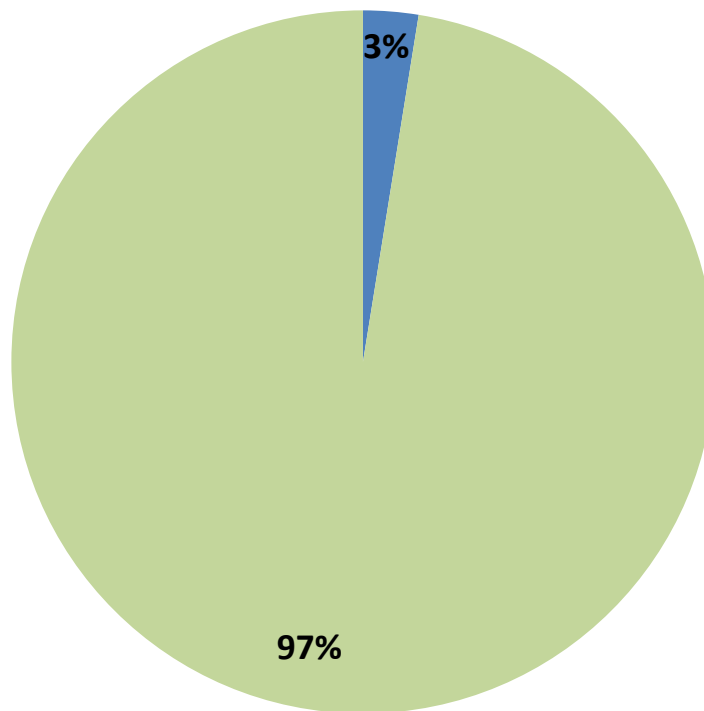
Entrevistas
Efectivas 749



■ Verdadero ■ Falso

¿LOS PRODUCTOS PIRATAS SON LEGALES?

Entrevistas
Efectivas 749

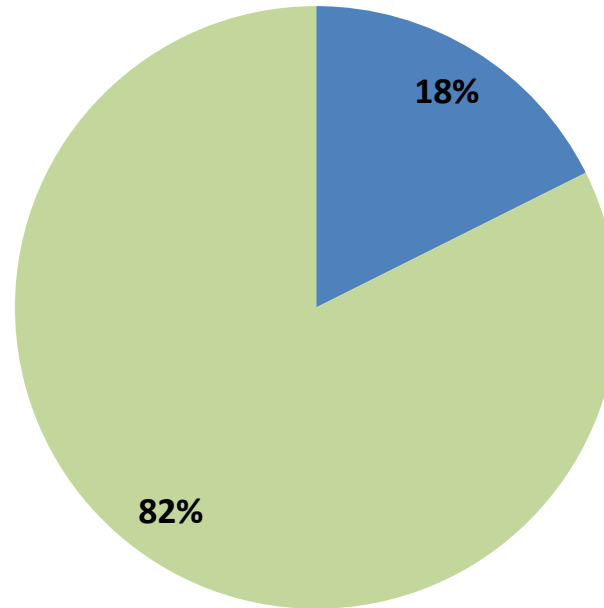


■ Verdadero ■ Falso



¿EL GOBIERNO ESTÁ TOMANDO LAS MEDIDAS ADECUADAS PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE LA PIRATERÍA?

Entrevistas
Efectivas 749

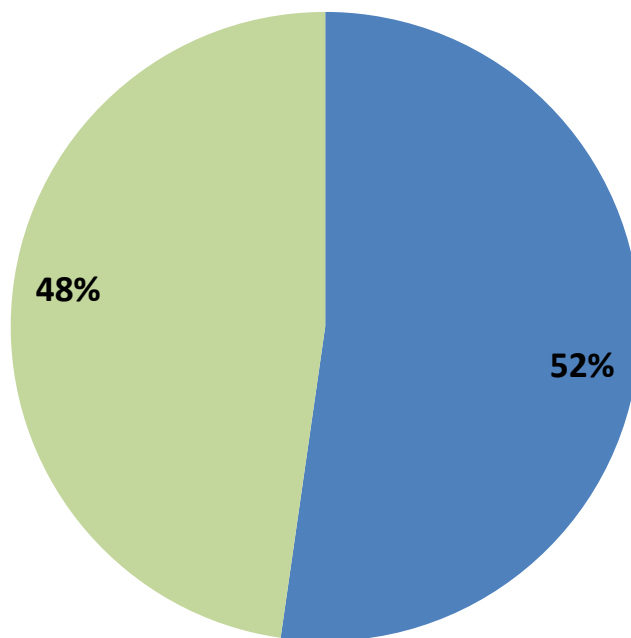


■ Verdadero ■ Falso



ENTREVISTADOS QUE CONOCEN LA FRASE: “DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL”

Total: 794
entrevistados que
respondieron
a la pregunta.

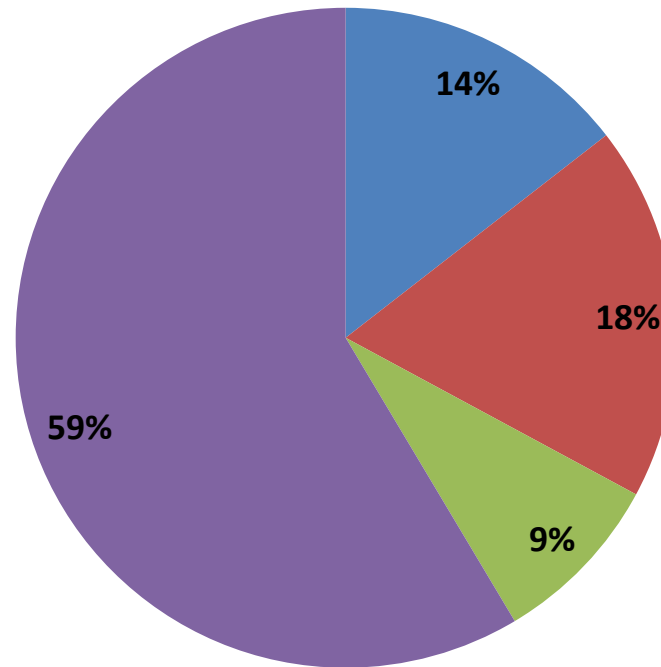


■ Sí ■ No



ENTREVISTADOS QUE CONOCEN A LAS INSTITUCIONES QUE PROTEGEN LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL.

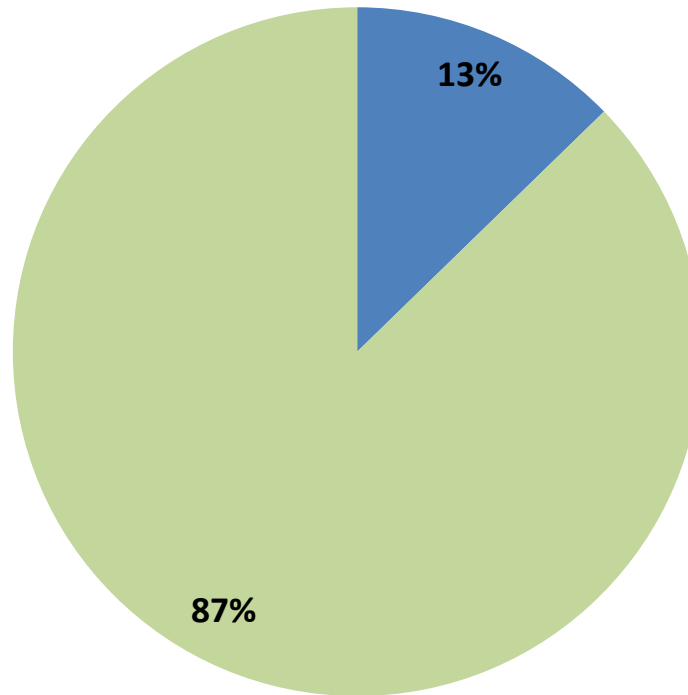
Total: 794
entrevistados que
respondieron
a la pregunta.



■ IMPI ■ INDAUTOR ■ IMPI e INDAUTOR ■ No sabe.



ENTREVISTADOS QUE CONOCEN LAS ACCIONES QUE EL IMPI IMPLEMENTA PARA COMBATIR LA PIRATERÍA

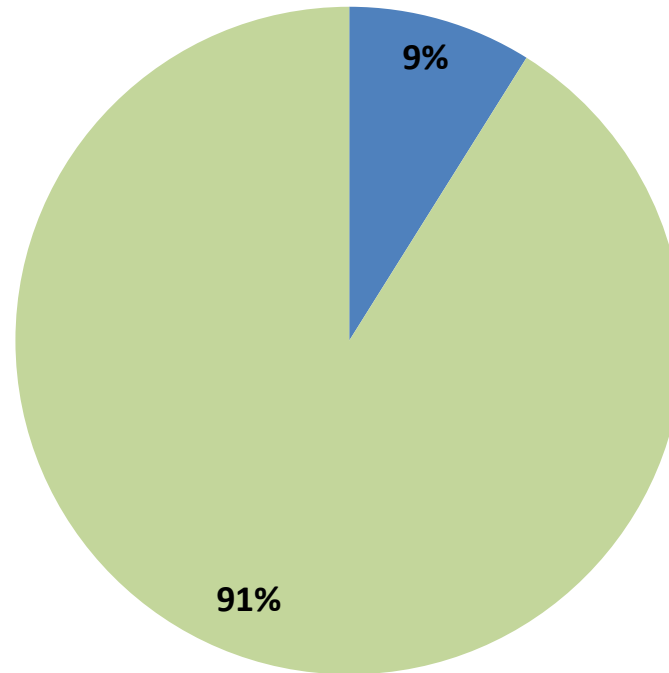


■ Sí ■ No

**Total: 101
entrevistados
que conocen a
las Instituciones
que protegen
la P.I.**



ENTREVISTADOS QUE CONSIDERAN QUE LAS ACCIONES DEL IMPI SON SUFICIENTES PARA COMBATIR LA PIRATERÍA



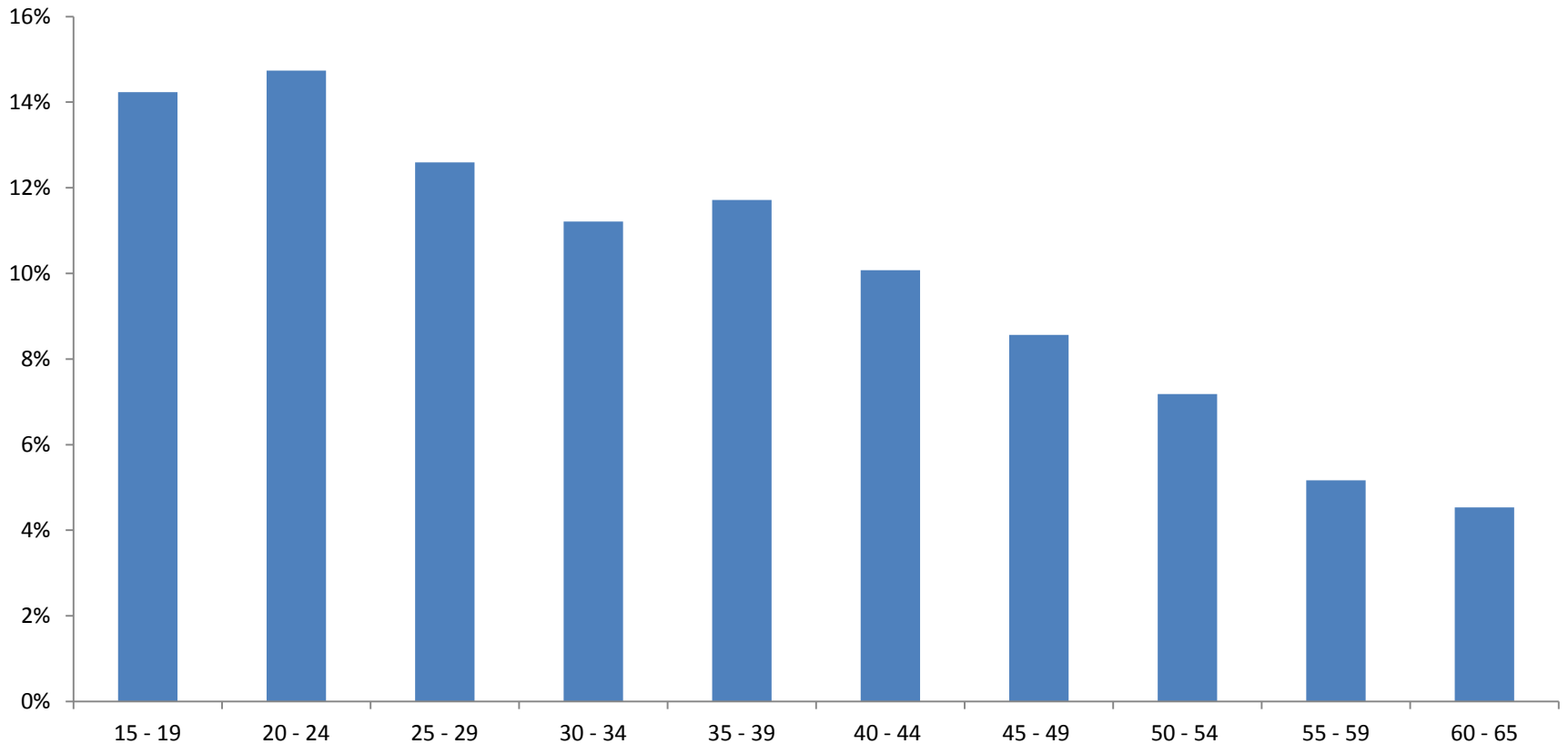
■ Sí ■ No

**Total: 9
entrevistados
que conocen
las acciones del
IMPI contra la
piratería.**



EDAD DE LOS ENTREVISTADOS

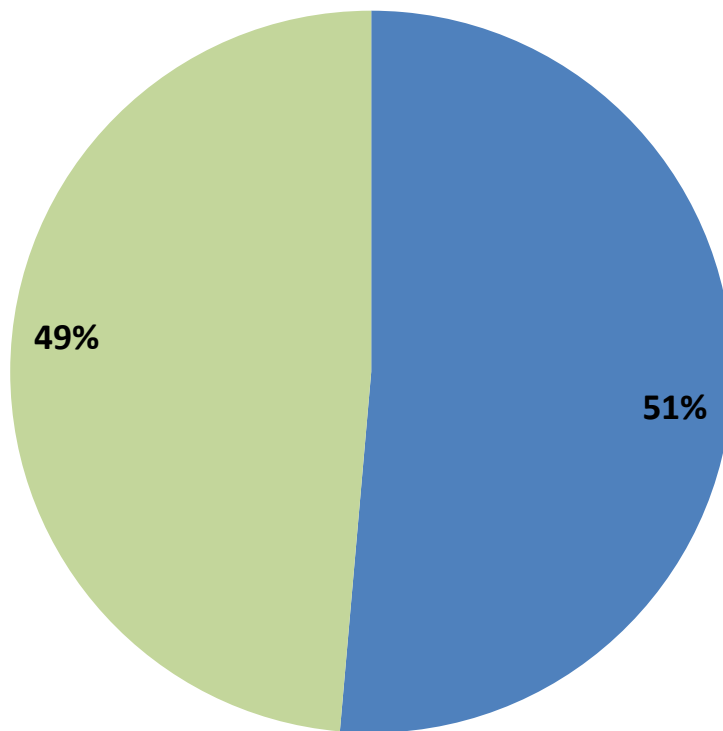
**Total: 794
Entrevistados**





GENERO DE LOS ENTREVISTADOS

**Total: 794
Entrevistados**

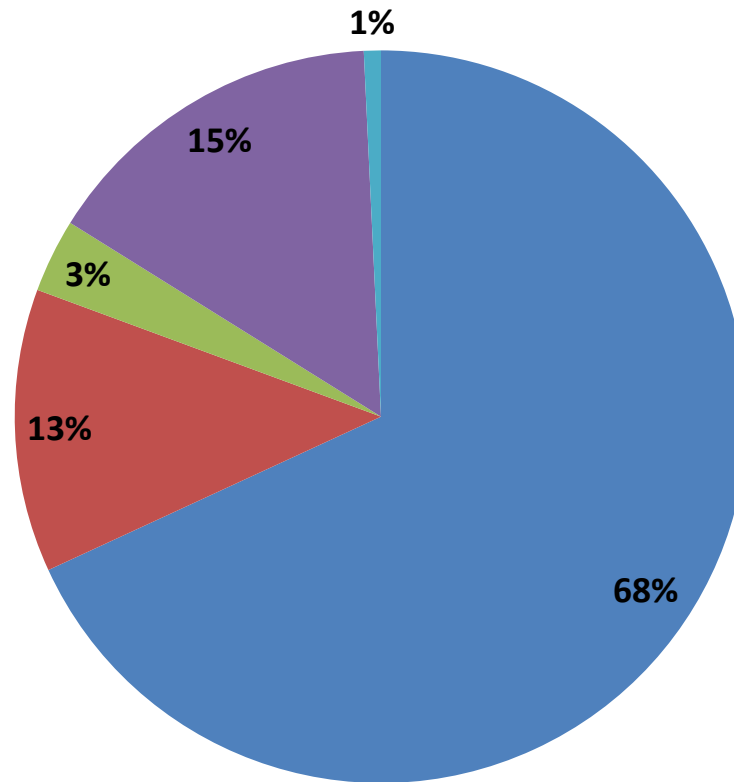


■ Femenino ■ Masculino



FRECUENCIA CON QUE SE CONECTAN A INTERNET

Total: 671
Entrevistados se conectan a internet



■ Todos los días ■ Dos o tres veces por semana ■ Una vez al mes ■ Nunca ■ No contestó



INDIDENCIA DE DESCARGAS DE OBRAS PROTEGIDAS

