

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Guanajuato	Aguascalientes, Ags.	9.84	24.72	53.25	14.88	28.53	43.41	18.5	27.9	53.6
Michoacán	Tijuana, B.C.	12.23	54.88	102.29	42.65	47.41	90.06	12.0	41.7	46.3
Guanajuato	Torreón, Coah.	9.84	34.30	39.00	24.46	4.70	29.16	25.2	62.7	12.1
Michoacán	Guadalajara, Jal.	12.23	25.50	66.41	13.27	40.91	54.18	18.4	20.0	61.6
Michoacán	Tepic, Nay.	12.23	25.00	37.38	12.77	12.38	25.14	32.7	34.2	33.1
Guanajuato	Puebla, Pue.	9.84	43.36	67.50	33.52	24.14	57.66	14.6	49.7	35.8
Guanajuato	San Luis Potosí, S.L.P.	9.84	36.59	36.63	26.75	0.03	26.79	26.9	73.0	0.1

## Comentarios

- ✓ En octubre, el seguimiento de los precios para este producto se realizó en siete ciudades.
- ✓ La mayor parte de la cosecha de fresa que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de dos entidades: Guanajuato y Michoacán.

### Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Michoacán: **\$12.23**
- El **más bajo** se situó en Guanajuato: **\$9.84**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$2.40**

### Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Tijuana, B.C.: **\$54.88**
- El **más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags.: **\$24.72**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$30.16**

### Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Tijuana, B.C.: **\$102.29**
- El **más bajo** se detectó en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$36.63**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$65.67**

### Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Tijuana, B.C.: **\$90.06**
- El **más bajo** se encontró en Tepic, Nay.: **\$25.14**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$64.92**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.  
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.