

## NATURAL PRODUCTS EXPO WEST 2018

### PROYECTO DESCRIPTIVO

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), instrumenta estrategias para mejorar los ingresos de los productores, al incrementar su presencia en los mercados globales con acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2017, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de noviembre de 2016, el cual contempla el Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que está establecido en el Acuerdo por el que se dan a conocer la Reglas de Operación del Programa de Apoyos a la Comercialización de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación para el ejercicio fiscal 2017. (REGLAS DE OPERACIÓN)

En el Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales 2017-2018, contemplado en el Subcomponente Fomento a las Exportaciones e Inteligencia de Mercados, autorizado por el C. Secretario del Ramo, se estableció la Agenda y Calendarización de los eventos para la promoción de las exportaciones los cuales serán sujetos a la disponibilidad presupuestal.

Para los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos que participen en estos eventos comerciales nacionales e internacionales representa:

- Dar el primer paso para exportar;
- tener la oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- contar con un instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- identificar, conocer y evaluar a la competencia;
- conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- lograr un acercamiento directo con compradores potenciales que propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial con sus productos.

Finalmente, la prioridad de estos incentivos es el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las Consejerías Agropecuarias de México en el exterior.

## INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO

Natural Products Expo West 2018 es el evento de promoción de productos naturales, orgánicos y de salud más grande del mundo. La expo continúa siendo el evento líder en la industria de dichos productos, en la que se congregan más de 80,000 profesionales de la industria y 3,100 expositores en el Anaheim Convention Center. Esta exposición está catalogada como uno de los mejores 200 eventos en Estados Unidos según Tradeshow Week y continúa ayudando a alcanzar los objetivos de negocio de los asistentes.<sup>1</sup>

## SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

Estados Unidos es el principal socio comercial de México. Alrededor del 80% de nuestras exportaciones totales y del 76% de las exportaciones agroalimentarias totales al mundo se destinan a este mercado. En 2016, el comercio total agroalimentario bilateral ascendió a 40,641 millones de dólares (mdd), con exportaciones agroalimentarias de México a Estados Unidos superiores a los 21,000 mdd. Estados Unidos continúa siendo el principal importador de alimentos a nivel mundial.

Actualmente las exportaciones agroalimentarias de México a Estados Unidos crecieron 13.04% a tasa anual para ubicarse en 16 mil 220 millones de dólares.<sup>2</sup>

De acuerdo con datos de USDA (United States Department of Agriculture and Economic Research Service), México es el principal exportador a Estados Unidos de: fresas, alcachofas, calabacitas, maíz, tomates, pimientos, pepinos, berenjena, aceitunas, espinacas, apio, papaya, aguacates y cebollas.

Asimismo USDA reporta que la demanda en el consumo de productos orgánicos y naturales está en crecimiento constante. Los productos orgánicos y naturales están disponibles en más de 20,000 tiendas de productos naturales y en 3 de cada 4 tiendas convencionales. Las ventas de productos orgánicos representan el 4% de los alimentos en Estados Unidos.

La costa oeste de Estados Unidos comprende cinco estados continentales, que son California, Oregon, Washington, Nevada y Arizona que representan el 18% de la población total de Estados Unidos. El comercio de México con esta región se centra principalmente en California y Arizona por ser puntos de entrada a Estados Unidos y por la concentración de mexicanos en estos dos estados, sin embargo, no se debe dejar de contemplar los otros estados que representan un mercado potencial y atractivo para la comunidad de origen hispano.

## CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Las empresas participantes deberán cumplir con lo estipulado en la ley de bioterrorismo, por consiguiente tener registro vigente ante la Food and Drugs Administration (FDA); será importante que bajo este marco sean revisadas las disposiciones que debe cumplir.

<sup>1</sup> Fuente: Natural Products Expo West

<sup>2</sup> Fuente: Secretaría de Economía y Banco de México.

Todo producto alimenticio extranjero que se comercialice en Estados Unidos deberá contar con un número de registro FDA vigente y llevar un rótulo en el que se indique que cumple con la normativa; de lo contrario, las autoridades estadounidenses prohibirán la entrada del alimento a su territorio. La FDA aplica la normativa de rotulado establecida por la Federal Food, Drug and Cosmetic Act (Ley Federal de alimentos, medicamentos y cosméticos) que establece requisitos para los alimentos preparados y envasados para la venta al público.

Es importante mencionar que dichos requisitos se establecen de manera general, más no exhaustiva. En caso de que exista alguna duda sobre un producto en particular, favor de contactar al personal de ASERCA, encargado del evento, quien con gusto le asesorará en el detalle específico del producto.

Para la selección de los participantes en el pabellón de México en Natural Products Expo West 2018, se dará prioridad a aquellas empresas de primera o segunda participación, así como a aquellos que tengan certificado orgánico vigente.

#### **PERFIL DEL VISITANTE**

Se espera la presencia de más de 80,000 visitantes profesionales del sector, representando unas 4,300 entidades compradoras (minoristas, importadores, cadenas de locales, etc.), todos ellos con el objetivo de proveerse de productos naturales y orgánicos por medio de este evento, así como de conocer las últimas tendencias del mercado.

#### **PERFIL DEL PARTICIPANTE**

Deberán contar con experiencia y/o potencial exportador para el mercado estadounidense. Se debe contar con registro de FDA (*Food and Drugs Administration*), preferiblemente con certificación orgánica vigente y material de promoción en idioma inglés.

Para esta edición 2018, ASERCA considerará la participación selectiva y limitada de hasta 15 beneficiarios.

#### **SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA**

Para la edición del 2017, ASERCA apoyó a 15 empresas, promoviendo productos como: frijol, aceite de chía, garbanzo, ajonjolí, cártamo, amaranto, linaza, fresa, inulina de agave, miel, mermeladas, aceite de coco, orégano, aceite de aguacate, puré de frutas, aloe vera, cacao, betabel, entre otros. El evento generó ventas estimadas totales por más de 5.8 millones de dólares. Cabe señalar que ASERCA ha participado en este evento en 9 ediciones.

#### **PABELLÓN DE MÉXICO**

ASERCA contratará con el Comité Organizador del evento el espacio en el cual se llevará a cabo la exposición de los productos de las empresas mexicanas participantes, acorde al diseño que resulte más adecuado para los productos a exhibir.

## Construcción del pabellón

ASERCA contratará los servicios para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del pabellón en el cual cada beneficiario contará con un módulo de exhibición con área de almacenaje, que de acuerdo a sus necesidades podrá contar o no con un refrigerador o congelador y charolas para colocar sus muestras. De forma visible, cada módulo portará el nombre de la empresa o de la marca comercial de cada beneficiario y su logotipo.

Como áreas comunes, el pabellón contará con una cocina para la preparación de la degustación de los productos a exhibirse y un área de degustación. El pabellón se adecuará con gráficos, bodegas y si es posible, con pantallas de plasma para la proyección de los videos promocionales con los que cuente cada empresa; éstas serán distribuidas de acuerdo a las necesidades del pabellón en su conjunto.

Los posters, banners, anuncios, calcomanías o cualquier decoración ya sea de pared o piso que las empresas coloquen en sus módulos, serán removidos si estos afectan la visibilidad o distorsionan la imagen total del Pabellón y se evaluará su acomodo en las áreas comunes; si esto último no fuera posible, se retirarán. Lo anterior está encaminado a tener un mayor impacto colectivo estando de acuerdo el expositor a presentarse de forma institucional como México.

## Envío de muestras

ASERCA contratará los servicios que se requieran para el envío y manejo de los productos que las empresas deseen presentar en la exhibición (**sujeto a disponibilidad presupuestal**) siempre y cuando cumplan con los protocolos y requisitos aduanales y fitosanitarios establecidos por el país de destino. Para el presente evento las muestras se consolidarán en una agencia aduanal localizada en la Ciudad de México que se hará cargo del traslado de los productos/muestras al *Anaheim Convention Center*, en la ciudad de Anaheim, California, Estados Unidos.

Es importante mencionar que ASERCA no enviará muestras de aquellos productos que cuenten con un plan de trabajo con requerimientos específicos (por ejemplo, producto irradiado y sellado de origen). En estos casos, el traslado de estas muestras será responsabilidad del expositor.

## Gafetes de ingreso

ASERCA proporcionará a los beneficiarios únicamente dos gafetes por módulo de exhibición. Es condición en todos los casos que asistan personas con relación laboral de la empresa o la persona física sujeta del apoyo.

## Servicio degustación

ASERCA contratará los servicios necesarios para la degustación de los productos en exhibición dentro del Pabellón de México (**sujeto a disponibilidad presupuestal**) a fin de generar un acercamiento más directo con posibles compradores.

## CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN

- Todos aquellos que se adhieren al presente proyecto como beneficiarios deberán:
- Aceptar por voluntad propia los alcances del presente proyecto descriptivo.
- Es responsabilidad de cada productor participante contar con la documentación migratoria vigente, o en su caso, realizar el trámite correspondiente para su participación en el evento.
- La Unidad Productiva Participante cubrirá los costes relativos a transporte, hospedaje, alimentación y viáticos; mismos que deberá de tramitar y cubrir por cuenta propia para su participación en lugar designado para la realización del evento.
- Cumplir con el Programa de Actividades del evento, incluyendo la entrega de gafetes y montaje de muestras.
- No contar con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como no contar con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
- Enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos específicos y criterios específicos de selección señalados en los artículos 87 y 88 de las REGLAS DE OPERACIÓN.
- Aceptar informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los eventos en los que participe; y facilitar al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones cuando sea requerido, información para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
- Cumplir con el manual de participación y entregar el último día del evento al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato de "Evaluación de Participación" (encuesta de salida), debidamente requisitada y demás obligaciones establecidas en el artículo 89 de las REGLAS DE OPERACIÓN.

Ciudad de México, noviembre de 2017.