

MISIÓN COMERCIAL DE COMPRADORES INTERNACIONALES EN EL MARCO DE MÉXICO ALIMENTARIA 2017 "FOOD SHOW"

PROYECTO DESCRIPTIVO

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), instrumenta estrategias para mejorar los ingresos de los productores, al incrementar su presencia en los mercados globales con acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2017, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de noviembre de 2016, el cual contempla el Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que está establecido en el Acuerdo por el que se dan a conocer la Reglas de Operación del Programa de Apoyos a la Comercialización de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación para el ejercicio fiscal 2017. (REGLAS DE OPERACIÓN)

En el Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales 2017-2018, contemplado en el Subcomponente Fomento a las Exportaciones e Inteligencia de Mercados, autorizado por el C. Secretario del Ramo, se estableció la Agenda y Calendarización de los eventos para la promoción de las exportaciones los cuales serán sujetos a la disponibilidad presupuestal.

Para los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos que participen en estos eventos comerciales nacionales e internacionales representa:

- Dar el primer paso para exportar;
- tener la oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- contar con un instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- identificar, conocer y evaluar a la competencia;
- conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- lograr un acercamiento directo con compradores potenciales que propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial con sus productos.

Finalmente, la prioridad de estos incentivos es el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las Consejerías Agropecuarias de México en el exterior.

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO

La **Misión Comercial de Compradores Internacionales en el marco de “México Alimentaria 2017 Food Show”** representa una gran ventana de oportunidades para que los productores de la república mexicana, puedan establecer relaciones comerciales con compradores internacionales.

Con la finalidad de apoyar al sector agroalimentario y agroindustrial mexicano en la diversificación de exportaciones en el mercado internacional, la SAGARPA, a través de ASERCA organizará esta Misión Comercial de Compradores, con la participación de importadores, compradores, distribuidores y comercializadores de empresas de EE.UU., Canadá, Guatemala, El Salvador, Colombia, Perú, Panamá, Costa Rica, República Dominicana, Argentina, Honduras, Nicaragua, Chile, Japón, China, Corea del Sur, Francia, España, Inglaterra, Portugal, Holanda, Israel, Bulgaria, Dinamarca, Polonia, Rusia, Emiratos Árabes Unidos, Qatar y Kuwait, entre otros; los cuales cumplirán con una agenda de trabajo y participaran en las mesas de negocios con productores mexicanos los días 7, 8 y 9 de diciembre en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

México Alimentaria 2017 Food Show, busca ubicarse como plataforma internacional de negocios generando un impulso a los productores mexicanos a incursionar nuevos nichos de mercado. De acuerdo a informes del Comité Organizador, en su edición 2016 participaron 30 compradores nacionales y 128 internacionales de 32 países de Asia, Sudamérica, Centroamérica, Península Arábiga y Europa, así mismo de Estados Unidos y Canadá, con ventas a corto y mediano plazos alrededor del 16 mil millones de pesos, así como negocios para el 2018 con los que se alcanzarán mil millones de dólares.

ASERCA, de manera coordinada con las Consejerías Agropecuarias de SAGARPA en el extranjero, organizan esta Misión Comercial del 7 al 9 de diciembre de 2017, en donde se tienen programadas desarrollar mesas de negocios con productores del sector agroalimentario mexicano.

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

Durante el periodo Enero - Agosto 2017 las exportaciones en el sector primario registran un monto de 21,904.41 millones de dólares.

Cabe destacar que dentro de los productos del sector primario que representan mayor aumento en sus exportaciones para el año 2016 son;

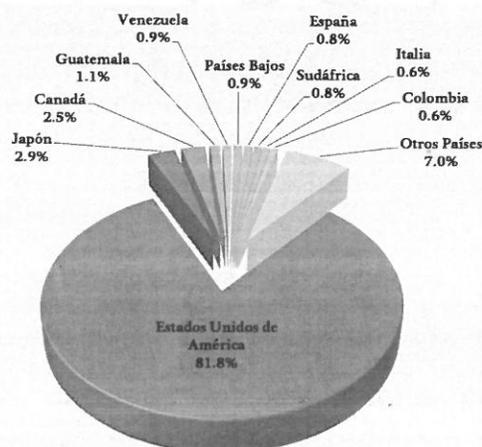
- Cerveza de malta.
- Aguacates.
- Tomates frescos o refrigerados.
- Tequila.
- Frambuesas, zarzamoras y moras.

- Carne deshuesada de bovino.
- Chile "Bell".
- Galletas dulces (con adición de edulcorante).
- Pimentas.
- Artículos de confitería sin cacao.
- Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados.
- Fresas frescas.
- Productos de panadería o pastelería.
- Cebollas.
- Calabazas (zapallos) y calabacines (zapallitos).

Las exportaciones agroalimentarias y agroindustriales en 2016 superaron los 28 millones de dólares, cabe destacar que para el periodo Enero – Agosto de 2017 (últimos datos disponibles) los productos de mayor exportación mantienen la tendencia de los años anteriores.

En 2016, Estados Unidos representó el principal destino de las exportaciones mexicanas expresando un 81.1%, por lo que es necesario considerar la diversificación para no depender de un solo mercado para las exportaciones agroalimentarias y agroindustriales mexicanas. Nuestro segundo mercado destino es Japón con una participación de 2.9%. Como parte del top 10 de nuestras exportaciones son: Canadá, Guatemala, Venezuela, Países Bajos, España, Alemania, Italia y Reino Unido, como se representa en la gráfica 1.

Gráfica 1. Distribución de las Exportaciones 2016



FUENTE: SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y BANCO MUNDIAL 2017

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), los siguientes productos representados en la tabla 1 son los mejor posicionados para México en cuanto a volumen de producción del periodo 2009-2014.

Tabla 1. Posición Mundial de los Principales Cultivos, Procesados y Ganadería de México

Producto	Posición de México en el Mundo	Exportaciones Mexicanas	Destino de las Exportaciones
		(Millones de Dólares)	
Aguacate	1	\$2,227.25	Estados Unidos de América, Japón, Canadá, España y Francia.
Semillas de Jojoba	1	\$14.10	Estados Unidos de América, Alemania, Japón, Países Bajos, , Malasia.
Fibras de Agave, nep	2	\$0.79	Estados Unidos de América, China, Nigeria, España, Guatemala.
Anís, badián, hinojos, cilantro	2	\$0.28	Estados Unidos de América, El Salvador, Guatemala, Cuba, Canadá.
Chiles y Pimientos	2	\$1,168.34	Estados Unidos de América, Canadá, Países Bajos, Reino Unido, España.
Espárragos	3	\$381.21	Estados Unidos de América, Canadá, Australia, Belice, España.
Limonos y limas	3	\$425.38	Estados Unidos de América, Países Bajos, Reino Unido, Francia, Canadá.
Maíz verde	3	\$206.31	Estados Unidos de América, Canadá, Reino Unido, Francia, Italia.
Nueces, nep	3	\$43.16	Vietnam, Taiwán, Hong Kong, Estados Unidos de América, Alemania.

FUENTE: SECRETARÍA DE ECONOMÍA 2017

PERFIL DEL VISITANTE

- Líderes de la industria de productos agroalimentarios.
- Productores, exportadores, importadores de todo el mundo.
- Compradores ejecutivos con capacidad en toma de decisiones.
- Centrales de abasto, cadenas hoteleras y de restaurantes, distribuidores, mayoristas y minoristas.
- Empresas empaquetadoras, transportistas y de tratamiento de residuos.
- Instituciones y asociaciones del sector.
- Compradores internacionales de Centroamérica, Estados Unidos, Canadá, Asia, Europa, Países Árabicos, Medio Oriente, entre otros.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El Comité Organizador espera la presencia de 60,000 asistentes y 750 stands de diversos sectores tales; agricultura, alimentación, pesca, ganadería, entre otros.

La Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones determina que se aceptarán personas físicas y/o morales, formalmente constituidas, que sean productoras, comercializadoras y/o distribuidoras al sector agroalimentario, bebidas espirituosas, café, cárnicos, lácteos y congelados, vinos, licores, procesados, productos frescos, entre otros; contando con su valor agregado y experiencia en exportación. Para los productores que no manejan las exportaciones tendrán acceso a orientación y oportunidad de diversificar su mercado en el exterior.

SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

En su primera edición 2016, se registró un resultado positivo al reconocer la participación de 30 compradores nacionales y 128 internacionales de 32 países de Asia, Sudamérica, Centroamérica, Península Arábiga y Europa, así como de Estados Unidos y Canadá, con ventas a corto y mediano plazos por más de 16 millones de pesos, así como negocios para el 2018 con los que se alcanzarán los mil millones de dólares.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), registro que en los tres días que permaneció la feria se realizaron dos mil 576 encuentros de negocios con empresas internacionales y 645 nacionales.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

ASERCA, contratará el servicio de boletos de avión para cada comprador participante en clase turista de su lugar de origen a Ciudad de México (CDMX) y de CDMX a su ciudad de origen.

ASERCA, gestionará 4 noches de hospedaje para cada uno de los posibles compradores en CDMX en hotel con categoría de 4 estrellas o superiores.

ASERCA, contratará el servicio de transporte terrestre para el traslado de los compradores participantes Hotel-Centro CitiBanamex, los días 7, 8 y 9 de diciembre, en donde se desarrollará México Alimentaria 2017 Food Show.

ASERCA, contratará el servicio de traducción, para apoyar a los productores participantes en el desarrollo de las mesas de negocios con los importadores internacionales.

ASERCA, contratará el servicio para el desarrollo de mesas de negocios que facilite la comunicación directa entre los productores y compradores.

Es importante mencionar que **ASERCA/SAGARPA** cubre el 100% de los costos de la misión para los servicios de traducción, transporte terrestre, mesas de negocios; sin embargo, únicamente se apoya con el

70% del costo total de los servicios de boletos de avión y hospedaje, el 30% restante queda a cargo de cada uno de los compradores participantes.

CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN

- Todos aquellos que se adhieren al presente proyecto como beneficiarios deberán:
- Aceptar por voluntad propia los alcances del presente proyecto descriptivo.
- Es responsabilidad de cada productor participante contar con la documentación migratoria vigente, o en su caso, realizar el trámite correspondiente para su participación en el evento.
- La Unidad Productiva Participante cubrirá los porcentajes y costos relativos a transporte, hospedaje, alimentación y viáticos; mismos que deberá de tramitar y cubrir por cuenta propia para su participación en lugar designado para la realización del evento.
- Cumplir con el Programa de Actividades del evento, incluyendo la entrega de gafetes y montaje de muestras.
- No contar con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como no contar con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
- Enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos específicos y criterios específicos de selección señalados en los artículos 87 y 88 de las REGLAS DE OPERACIÓN.
- Aceptar informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los eventos en los que participe; y facilitar al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones cuando sea requerido, información para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
- Cumplir con el manual de participación y entregar el último día del evento al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato de "Evaluación de Participación" (encuesta de salida), debidamente requisitada y demás obligaciones establecidas en el artículo 89 de las REGLAS DE OPERACIÓN.

Ciudad de México, noviembre de 2017