ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

INFORME DE RESULTADOS AL CUARTO TRIMESTRE

INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACION

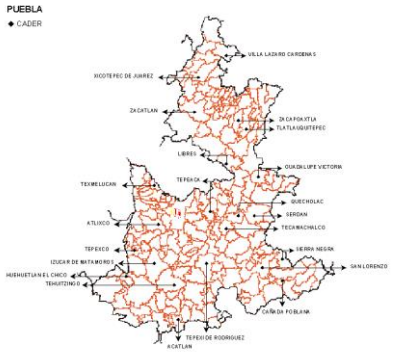
EJERCICIO FISCAL 2015

TERCERA PARTE

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

DIRECCION REGIONAL CENTRO SUR 2015
PUEBLA



DISTRIBUCION POR PRODUCTO			
PRODUCTO	**Volumen (Toneladas)**	**Apoyo Promedio ($/Ton.)**	**Monto (Pesos)**
Algodón	0.00	0.00	0.00
Arroz	0.00	0.00	0.00
Café	9,367.00	2,512.46	23,534,233.67
Cártamo	0.00	0.00	0.00
Cebada	9,719.70	105.46	1,025,067.54
Frijol	0.00	0.00	0.00
Girasol	0.00	0.00	0.00
Maíz	101,225.30	173.17	17,528,696.38
Sorgo	125,558.87	176.19	22,122,244.24
Soya	0.00	0.00	0.00
Trigo	8,981.04	351.94	3,160,828.54
TOTAL	**254,851.92**	**264.35**	**67,371,070.37**

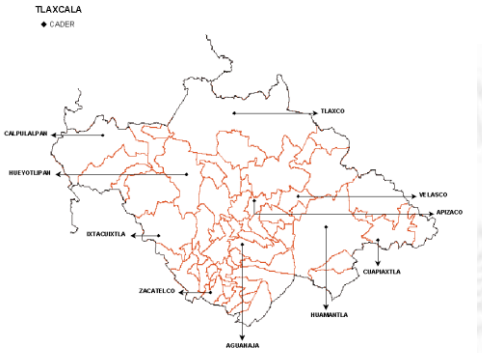
CONCEPTO	INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN				SOLICITUDES ATENDIDAS	CONTRATOS	BENEFICIARIOS (Personas físicas y/o morales)	
	PARCIAL		TOTAL					
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)			COMPRADORES	PRODUCTORES
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO			**101,664.08**	**34,613,011.22**	**122**	**1,400**	**2,311**	**30**
Cobertura Simple (Básica)	12,129.21	23,926,361.94			22	487	13	9
Cobertura Contractual	68,800.97	10,686,649.28			98	664	77	21
Coberturas Especiales	1,683.00	0.00			1	99	2,220	0
Cobertura de Servicios	19,050.90	0.00			1	150	1	0
Coberturas Propias (Transferible)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Anticipada	0.00	0.00			0	0	0	0
Convenios (FIRA)	0.00	0.00			0	0	0	0
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN			**153,187.84**	**32,758,059.15**	**122**		**0**	**122**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	69,407.21	18,104,705.32			37		0	37
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	69,407.21	11,745,681.30			37		0	37
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	14,373.43	2,907,672.53			48		0	48
Apoyo para el Proceso Comercial	0.00	0.00			*0*		*0*	*0*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	14,373.43	2,907,672.53			*48*		*0*	*48*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Certificación de la Infraestructura de Acopio y Beneficio del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Certificación de la Calidad del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Infraestructura	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Equipamiento	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Capacitación	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Servicios y Asistencia Técnica Especializada	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
TOTAL			**254,851.92**	**67,371,070.37**	**244**	**1,400**	**2,311**	**152**

FUENTE: Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial, Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

DIRECCION REGIONAL CENTRO SUR 2015
TLAXCALA



DISTRIBUCION POR PRODUCTO			
PRODUCTO	Volumen (Toneladas)	Apoyo Promedio ($/Ton.)	Monto (Pesos)
Algodón	0.00	0.00	0.00
Arroz	0.00	0.00	0.00
Café	0.00	0.00	0.00
Cártamo	0.00	0.00	0.00
Cebada	7,686.25	120.00	922,349.76
Frijol	0.00	0.00	0.00
Girasol	0.00	0.00	0.00
Maíz	41,815.67	229.33	9,589,385.34
Sorgo	0.00	0.00	0.00
Soya	0.00	0.00	0.00
Trigo	44,180.36	291.68	12,886,685.92
TOTAL	**93,682.28**	**249.76**	**23,398,421.02**

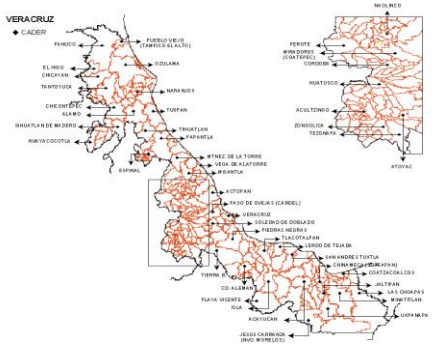
CONCEPTO	INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN				SOLICITUDES ATENDIDAS	CONTRATOS	BENEFICIARIOS (Personas físicas y/o morales)	
	PARCIAL		TOTAL					
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)			COMPRADORES	PRODUCTORES
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO			**29,011.82**	**4,896,407.89**	**50**	**301**	**28**	**22**
Cobertura Simple (Básica)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Contractual	29,011.82	4,896,407.89			50	301	28	22
Coberturas Especiales	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura de Servicios	0.00	0.00			0	0	0	0
Coberturas Propias (Transferible)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Anticipada	0.00	0.00			0	0	0	0
Convenios (FIRA)	0.00	0.00			0	0	0	0
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN			**64,670.46**	**18,502,013.13**	**85**		**0**	**85**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	15,531.97	6,997,080.07			5		0	5
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	15,531.97	4,102,515.05			5		0	5
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	33,606.52	7,402,418.01			75		0	75
Apoyo para el Proceso Comercial	0.00	0.00			*0*		*0*	*0*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	33,606.52	7,402,418.01			*75*		*0*	*75*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Certificación de la Infraestructura de Acopio y Beneficio del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Certificación de la Calidad del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Infraestructura	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Equipamiento	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Capacitación	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Servicios y Asistencia Técnica Especializada	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
TOTAL			**93,682.28**	**23,398,421.02**	**135**	**301**	**28**	**107**

FUENTE: Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Política de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial, Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

DIRECCION REGIONAL CENTRO SUR 2014
VERACRUZ



DISTRIBUCION POR PRODUCTO			
PRODUCTO	Volumen (Toneladas)	Apoyo Promedio ($/Ton.)	Monto (Pesos)
Algodón	0.00	0.00	0.00
Arroz	15,634.52	186.26	2,912,013.56
Café	6,800.00	4,379.66	29,781,718.88
Cártamo	0.00	0.00	0.00
Cebada	0.00	0.00	0.00
Frijol	0.00	0.00	0.00
Girasol	0.00	0.00	0.00
Maíz	407,587.18	229.98	93,736,044.09
Sorgo	96,601.81	171.04	16,522,416.48
Soya	58,114.09	366.30	21,287,027.13
Trigo	0.00	0.00	0.00
TOTAL	**584,737.60**	**280.88**	**164,239,220.12**

CONCEPTO	INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN				SOLICITUDES ATENDIDAS	CONTRATOS	BENEFICIARIOS (Personas físicas y/o morales)	
	PARCIAL		TOTAL					
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)			COMPRADORES	PRODUCTORES
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO			**236,073.10**	**75,650,026.24**	**225**	**2,572**	**4,837**	**3,057**
Cobertura Simple (Básica)	32,237.51	32,964,776.65			35	616	4,306	2,622
Cobertura Contractual	203,835.59	42,685,249.59			190	1,956	531	435
Coberturas Especiales	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura de Servicios	0.00	0.00			0	0	0	0
Coberturas Propias (Transferible)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Anticipada	0.00	0.00			0	0	0	0
Convenios (FIRA)	0.00	0.00			0	0	0	0
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA			**7,083.26**	**2,479,139.95**	**2**		**0**	**2**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN			**341,581.25**	**86,110,053.93**	**1,062**		**0**	**1,062**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	156,343.84	22,717,416.37			457		0	457
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	156,211.38	56,668,379.81			459		0	459
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	29,026.03	6,724,257.75			146		0	146
Apoyo para el Proceso Comercial	0.00	0.00			*0*		*0*	*0*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	29,026.03	6,724,257.75			*146*		*0*	*146*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Certificación de la Infraestructura de Acopio y Beneficio del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Certificación de la Calidad del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Infraestructura	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Equipamiento	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Capacitación	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Servicios y Asistencia Técnica Especializada	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
TOTAL			**584,737.60**	**164,239,220.12**	**1,289**	**2,572**	**4,837**	**4,121**

FUENTE: Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial, Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

DIRECCION REGIONAL PACIFICO SUR 2015

(Guerrero y Oaxaca)

PRESUPUESTO				COSTO	
PRESUPUESTO ASIGNADO ORIGINAL	PRESUPUESTO MODIFICADO AUTORIZADO	PRESUPUESTO EJERCIDO EN LA DIRECCIÓN REGIONAL	PORCENTAJE DE PRESUPUESTO EJERCIDO	GASTOS DE OPERACIÓN ASIGNADO	CENTAVOS DE GASTOS DE OPERACIÓN POR PESO EJERCIDO
11,089,121,286.00	14,718,093,796.64	61,092,877.54	0.42	596,232.15	0.98

DISTRIBUCION POR PRODUCTO

PRODUCTO	Volumen (Toneladas)	Apoyo Promedio ($/Ton.)	Monto (Pesos)
Algodón	0.00	0.00	0.00
Arroz	0.00	0.00	0.00
Café	3,536.00	4,502.28	15,920,065.91
Cártamo	0.00	0.00	0.00
Cebada	0.00	0.00	0.00
Frijol	0.00	0.00	0.00
Girasol	0.00	0.00	0.00
Maíz	198,821.89	139.61	27,758,193.24
Sorgo	110,635.42	157.41	17,414,618.38
Soya	0.00	0.00	0.00
Trigo	0.00	0.00	0.00
TOTAL	312,993.31	195.19	61,092,877.54

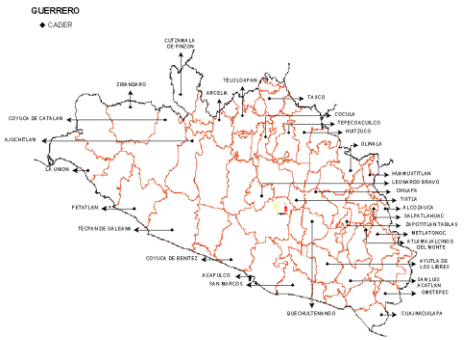
CONCEPTO	INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN				SOLICITUDES ATENDIDAS	CONTRATOS	BENEFICIARIOS (Personas físicas y/o morales)	
	PARCIAL		TOTAL					
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)			COMPRADORES	PRODUCTORES
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO			**121,905.59**	**35,724,462.54**	**92**	**1,316**	**5,467**	**32**
Cobertura Simple (Básica)	3,536.00	15,920,065.91			6	208	5,396	9
Cobertura Contractual	118,369.59	19,804,396.62			86	1,108	71	23
Coberturas Especiales	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura de Servicios	0.00	0.00			0	0	0	0
Coberturas Propias (Transferible)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Anticipada	0.00	0.00			0	0	0	0
Convenios (FIRA)	0.00	0.00			0	0	0	0
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN			**191,087.72**	**25,368,415.00**	**84**		**0**	**84**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	77,883.98	5,875,941.72			36		0	36
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	77,883.98	10,662,535.03			36		0	36
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	35,319.75	8,829,938.25			12		0	12
Apoyo para el Proceso Comercial	0.00	0.00			0		0	0
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	35,319.75	8,829,938.25			12		0	12
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Certificación de la Infraestructura de Acopio y Beneficio del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Certificación de la Calidad del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Infraestructura	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Equipamiento	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Capacitación	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Servicios y Asistencia Técnica Especializada	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
TOTAL			312,993.31	61,092,877.54	176	1,316	5,467	116

FUENTE: Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial, Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

DIRECCION REGIONAL CENTRO SUR 2015
GUERRERO



DISTRIBUCION POR PRODUCTO			
PRODUCTO	Volumen (Toneladas)	Apoyo Promedio ($/Ton.)	Monto (Pesos)
Algodón	0.00	0.00	0.00
Arroz	0.00	0.00	0.00
Café	0.00	0.00	0.00
Cártamo	0.00	0.00	0.00
Cebada	0.00	0.00	0.00
Frijol	0.00	0.00	0.00
Girasol	0.00	0.00	0.00
Maíz	198,821.89	139.61	27,758,193.24
Sorgo	0.00	0.00	0.00
Soya	0.00	0.00	0.00
Trigo	0.00	0.00	0.00
TOTAL	198,821.89	139.61	27,758,193.24

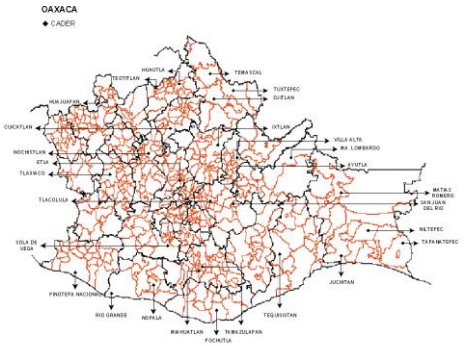
CONCEPTO	INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN				SOLICITUDES ATENDIDAS	CONTRATOS	BENEFICIARIOS (Personas físicas y/o morales)	
	PARCIAL		TOTAL					
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)			COMPRADORES	PRODUCTORES
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO			**70,488.33**	**11,750,857.14**	**46**	**730**	**32**	**22**
Cobertura Simple (Básica)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Contractual	70,488.33	11,750,857.14			46	730	32	22
Coberturas Especiales	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura de Servicios	0.00	0.00			0	0	0	0
Coberturas Propias (Transferible)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Anticipada	0.00	0.00			0	0	0	0
Convenios (FIRA)	0.00	0.00			0	0	0	0
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN			**128,333.56**	**16,007,336.10**	**62**		**0**	**62**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	48,434.75	3,721,436.13			26		0	26
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	48,434.75	4,419,887.47			26		0	26
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	31,464.05	7,866,012.50			10		0	10
Apoyo para el Proceso Comercial	0.00	0.00			*0*		*0*	*0*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	31,464.05	7,866,012.50			*10*		*0*	*10*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Certificación de la Infraestructura de Acopio y Beneficio del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Certificación de la Calidad del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Infraestructura	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Equipamiento	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Capacitación	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Servicios y Asistencia Técnica Especializada	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
TOTAL			**198,821.89**	**27,758,193.24**	**108**	**730**	**32**	**84**

FUENTE: Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial, Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

DIRECCION REGIONAL CENTRO SUR 2015
OAXACA



DISTRIBUCION POR PRODUCTO			
PRODUCTO	Volumen (Toneladas)	Apoyo Promedio ($/Ton.)	Monto (Pesos)
Algodón	0.00	0.00	0.00
Arroz	0.00	0.00	0.00
Café	3,536.00	4,502.28	15,920,065.91
Cártamo	0.00	0.00	0.00
Cebada	0.00	0.00	0.00
Frijol	0.00	0.00	0.00
Girasol	0.00	0.00	0.00
Maíz	0.00	0.00	0.00
Sorgo	110,635.42	157.41	17,414,618.38
Soya	0.00	0.00	0.00
Trigo	0.00	0.00	0.00
TOTAL	**114,171.42**	**291.97**	**33,334,684.30**

CONCEPTO	INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN				SOLICITUDES ATENDIDAS	CONTRATOS	BENEFICIARIOS (Personas físicas y/o morales)	
	PARCIAL		TOTAL					
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)			COMPRADORES	PRODUCTORES
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO			**51,417.26**	**23,973,605.40**	**46**	**586**	**5,435**	**10**
Cobertura Simple (Básica)	3,536.00	15,920,065.91			6	208	5,396	9
Cobertura Contractual	47,881.26	8,053,539.48			40	378	39	1
Coberturas Especiales	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura de Servicios	0.00	0.00			0	0	0	0
Coberturas Propias (Transferible)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Anticipada	0.00	0.00			0	0	0	0
Convenios (FIRA)	0.00	0.00			0	0	0	0
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN			**62,754.16**	**9,361,078.90**	**22**		**0**	**22**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	29,449.23	2,154,505.59			10		0	10
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	29,449.23	6,242,647.56			10		0	10
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	3,855.70	963,925.75			2		0	2
Apoyo para el Proceso Comercial	0.00	0.00			*0*		*0*	*0*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	3,855.70	963,925.75			*2*		*0*	*2*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Certificación de la Infraestructura de Acopio y Beneficio del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Certificación de la Calidad del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Infraestructura	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Equipamiento	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Capacitación	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Servicios y Asistencia Técnica Especializada	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
TOTAL			**114,171.42**	**33,334,684.30**	**68**	**586**	**5,435**	**32**

FUENTE: Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial, Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

DIRECCION REGIONAL ISTMO 2015

(Chiapas y Tabasco)

INDICADOR DE EFICIENCIA PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA

PRESUPUESTO				COSTO	
PRESUPUESTO ASIGNADO ORIGINAL	PRESUPUESTO MODIFICADO AUTORIZADO	PRESUPUESTO EJERCIDO EN LA DIRECCIÓN REGIONAL	PORCENTAJE DE PRESUPUESTO EJERCIDO	GASTOS DE OPERACIÓN ASIGNADO	CENTAVOS DE GASTOS DE OPERACIÓN POR PESO EJERCIDO
11,089,121,286.00	14,718,093,796.64	152,374,644.47	1.04	508,009.33	0.33

DISTRIBUCION POR PRODUCTO

PRODUCTO	Volumen (Toneladas)	Apoyo Promedio ($/Ton.)	Monto (Pesos)
Algodón	0.00	0.00	0.00
Arroz	4,173.07	155.57	649,193.57
Café	646.00	4,253.62	2,747,836.68
Cártamo	0.00	0.00	0.00
Cebada	0.00	0.00	0.00
Frijol	0.00	0.00	0.00
Girasol	0.00	0.00	0.00
Maíz	513,570.03	240.44	123,482,467.21
Sorgo	8,327.46	270.00	2,248,445.90
Soya	58,792.08	395.41	23,246,701.11
Trigo	0.00	0.00	0.00
TOTAL	585,508.64	260.24	152,374,644.47

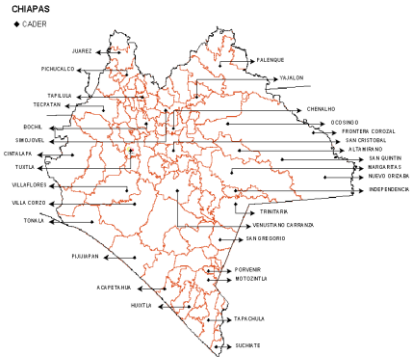
CONCEPTO	INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN				SOLICITUDES ATENDIDAS	CONTRATOS	BENEFICIARIOS (Personas físicas y/o morales)	
	PARCIAL		TOTAL					
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)			COMPRADORES	PRODUCTORES
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO			**140,987.67**	**27,808,064.14**	**74**	**1,216**	**1,721**	**496**
Cobertura Simple (Básica)	7,342.19	3,687,644.64			10	103	945	176
Cobertura Contractual	131,723.39	24,120,419.50			61	1,097	776	317
Coberturas Especiales	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura de Servicios	1,922.09	0.00			3	16	0	3
Coberturas Propias (Transferible)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Anticipada	0.00	0.00			0	0	0	0
Convenios (FIRA)	0.00	0.00			0	0	0	0
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA			**29,116.40**	**10,190,739.65**	**450**		**0**	**450**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN			**415,404.57**	**114,375,840.68**	**8,311**		**0**	**8,311**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	51,551.75	24,591,995.77			1,092		0	1,092
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	51,577.29	14,714,962.91			1,093		0	1,093
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	312,275.53	75,068,882.00			6,126		0	6,126
Apoyo para el Proceso Comercial	0.00	0.00			0		0	0
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	312,275.53	75,068,882.00			6,126		0	6,126
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Certificación de la Infraestructura de Acopio y Beneficio del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Certificación de la Calidad del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Infraestructura	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Equipamiento	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Capacitación	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Servicios y Asistencia Técnica Especializada	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
TOTAL			**585,508.64**	**152,374,644.47**	**8,835**	**1,216**	**1,721**	**9,257**

FUENTE: Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial, Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

DIRECCION REGIONAL ISTMO 2015
CHIAPAS



DISTRIBUCION POR PRODUCTO			
PRODUCTO	**Volumen (Toneladas)**	**Apoyo Promedio ($/Ton.)**	**Monto (Pesos)**
Algodón	0.00	0.00	0.00
Arroz	0.00	0.00	0.00
Café	646.00	4,253.62	2,747,836.68
Cártamo	0.00	0.00	0.00
Cebada	0.00	0.00	0.00
Frijol	0.00	0.00	0.00
Girasol	0.00	0.00	0.00
Maíz	513,570.03	240.44	123,482,467.21
Sorgo	8,327.46	270.00	2,248,445.90
Soya	58,792.08	395.41	23,246,701.11
Trigo	0.00	0.00	0.00
TOTAL	**581,335.57**	**260.99**	**151,725,450.91**

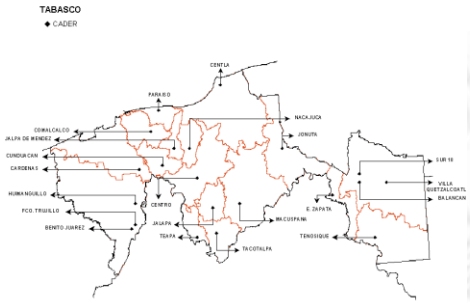
CONCEPTO	INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN				SOLICITUDES ATENDIDAS	CONTRATOS	BENEFICIARIOS (Personas físicas y/o morales)	
	PARCIAL		TOTAL					
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)			COMPRADORES	PRODUCTORES
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO			**136,814.60**	**27,158,870.58**	**72**	**1,170**	**1,719**	**496**
Cobertura Simple (Básica)	3,169.12	3,038,451.07			8	57	943	176
Cobertura Contractual	131,723.39	24,120,419.50			61	1,097	776	317
Coberturas Especiales	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura de Servicios	1,922.09	0.00			3	16	0	3
Coberturas Propias (Transferible)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Anticipada	0.00	0.00			0	0	0	0
Convenios (FIRA)	0.00	0.00			0	0	0	0
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA			**29,116.40**	**10,190,739.65**	**450**		**0**	**450**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN			**415,404.57**	**114,375,840.68**	**8,311**		**0**	**8,311**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	51,551.75	24,591,995.77			1,092		0	1,092
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	51,577.29	14,714,962.91			1,093		0	1,093
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	312,275.53	75,068,882.00			6,126		0	6,126
Apoyo para el Proceso Comercial	0.00	0.00			*0*		*0*	*0*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	312,275.53	75,068,882.00			*6,126*		*0*	*6,126*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Certificación de la Infraestructura de Acopio y Beneficio del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Certificación de la Calidad del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Infraestructura	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Equipamiento	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Capacitación	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Servicios y Asistencia Técnica Especializada	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
TOTAL			**581,335.57**	**151,725,450.91**	**8,833**	**1,170**	**1,719**	**9,257**

FUENTE: Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial, Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

DIRECCION REGIONAL ISTMO 2015
TABASCO



DISTRIBUCION POR PRODUCTO			
PRODUCTO	Volumen (Toneladas)	Apoyo Promedio ($/Ton.)	Monto (Pesos)
Algodón	0.00	0.00	0.00
Arroz	4,173.07	0.00	649,193.57
Café	0.00	0.00	0.00
Cártamo	0.00	0.00	0.00
Cebada	0.00	0.00	0.00
Frijol	0.00	0.00	0.00
Girasol	0.00	0.00	0.00
Maíz	0.00	0.00	0.00
Sorgo	0.00	0.00	0.00
Soya	0.00	0.00	0.00
Trigo	0.00	0.00	0.00
TOTAL	4,173.07	0.00	649,193.57

CONCEPTO	INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN				SOLICITUDES ATENDIDAS	CONTRATOS	BENEFICIARIOS (Personas físicas y/o morales)	
	PARCIAL		TOTAL					
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)			COMPRADORES	PRODUCTORES
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO			**4,173.07**	**649,193.57**	**2**	**46**	**2**	**0**
Cobertura Simple (Básica)	4,173.07	649,193.57			2	46	2	0
Cobertura Contractual	0.00	0.00			0	0	0	0
Coberturas Especiales	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura de Servicios	0.00	0.00			0	0	0	0
Coberturas Propias (Transferible)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Anticipada	0.00	0.00			0	0	0	0
Convenios (FIRA)	0.00	0.00			0	0	0	0
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	0.00	0.00			0		0	0
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	0.00	0.00			0		0	0
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	0.00	0.00			0		0	0
Apoyo para el Proceso Comercial	0.00	0.00			*0*		*0*	*0*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	0.00	0.00			*0*		*0*	*0*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Certificación de la Infraestructura de Acopio y Beneficio del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Certificación de la Calidad del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Infraestructura	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Equipamiento	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Capacitación	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Servicios y Asistencia Técnica Especializada	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
TOTAL			4,173.07	649,193.57	2	46	2	0

FUENTE: Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial, Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

DIRECCION REGIONAL PENINSULAR 2015

(Campeche, Quintana Roo y Yucatan)

INDICADOR DE EFICIENCIA PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA

PRESUPUESTO				COSTO	
PRESUPUESTO ASIGNADO ORIGINAL	PRESUPUESTO MODIFICADO AUTORIZADO	PRESUPUESTO EJERCIDO EN LA DIRECCIÓN REGIONAL	PORCENTAJE DE PRESUPUESTO EJERCIDO	GASTOS DE OPERACIÓN ASIGNADO	CENTAVOS DE GASTOS DE OPERACIÓN POR PESO EJERCIDO
11,089,121,286.00	14,718,093,796.64	211,152,461.51	1.43	701,043.72	0.33

DISTRIBUCION POR PRODUCTO

PRODUCTO	Volumen (Toneladas)	Apoyo Promedio ($/Ton.)	Monto (Pesos)
Algodón	0.00	0.00	0.00
Arroz	32,652.17	151.59	4,949,677.22
Café	0.00	0.00	0.00
Cártamo	0.00	0.00	0.00
Cebada	0.00	0.00	0.00
Frijol	0.00	0.00	0.00
Girasol	0.00	0.00	0.00
Maíz	588,225.87	226.12	133,008,547.65
Sorgo	115,960.42	176.65	20,484,380.13
Soya	167,186.06	0.00	52,709,856.51
Trigo	0.00	0.00	0.00
TOTAL	904,024.51	233.57	211,152,461.51

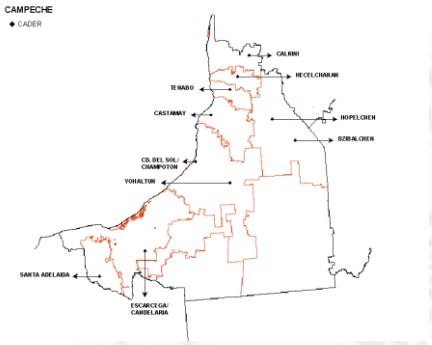
CONCEPTO	INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN				SOLICITUDES ATENDIDAS	CONTRATOS	BENEFICIARIOS (Personas físicas y/o morales)	
	PARCIAL		TOTAL					
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)			COMPRADORES	PRODUCTORES
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO			**332,937.33**	**58,311,594.23**	**337**	**3,494**	**2,391**	**855**
Cobertura Simple (Básica)	24,820.68	2,885,434.41			20	250	199	13
Cobertura Contractual	308,116.64	55,426,159.82			317	3,244	2,192	842
Coberturas Especiales	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura de Servicios	0.00	0.00			0	0	0	0
Coberturas Propias (Transferible)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Anticipada	0.00	0.00			0	0	0	0
Convenios (FIRA)	0.00	0.00			0	0	0	0
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA			**42,213.94**	**14,774,879.70**	**59**		**0**	**59**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN			**528,873.24**	**138,065,987.58**	**1,171**		**0**	**1,171**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	199,559.16	81,801,111.69			249		0	249
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	199,559.16	24,592,384.49			249		0	249
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	129,754.93	31,672,491.40			673		0	673
Apoyo para el Proceso Comercial	0.00	0.00			0		0	0
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	129,754.93	31,672,491.40			673		0	673
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Certificación de la Infraestructura de Acopio y Beneficio del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Certificación de la Calidad del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Infraestructura	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Equipamiento	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Capacitación	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Servicios y Asistencia Técnica Especializada	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
TOTAL			**904,024.51**	**211,152,461.51**	**1,567**	**3,494**	**2,391**	**2,085**

FUENTE: Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial, Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

DIRECCION REGIONAL PENINSULAR 2015
CAMPECHE



DISTRIBUCION POR PRODUCTO			
PRODUCTO	Volumen (Toneladas)	Apoyo Promedio ($/Ton.)	Monto (Pesos)
Algodón	0.00	0.00	0.00
Arroz	32,652.17	151.59	4,949,677.22
Café	0.00	0.00	0.00
Cártamo	0.00	0.00	0.00
Cebada	0.00	0.00	0.00
Frijol	0.00	0.00	0.00
Girasol	0.00	0.00	0.00
Maíz	532,802.79	231.47	123,329,944.17
Sorgo	104,500.12	176.57	18,451,478.66
Soya	145,739.88	310.30	45,222,955.62
Trigo	0.00	0.00	0.00
TOTAL	**815,694.96**	**235.33**	**191,954,055.67**

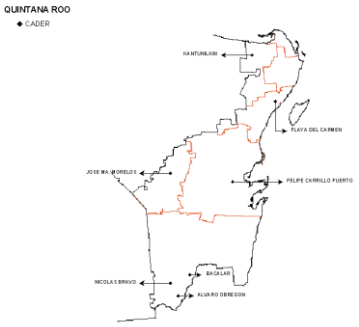
CONCEPTO	INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN				SOLICITUDES ATENDIDAS	CONTRATOS	BENEFICIARIOS (Personas físicas y/o morales)	
	PARCIAL		TOTAL					
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)			COMPRADORES	PRODUCTORES
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO			**295,370.75**	**51,081,813.56**	**276**	**3,165**	**2,002**	**810**
Cobertura Simple (Básica)	24,820.68	2,885,434.41			20	250	199	13
Cobertura Contractual	270,550.07	48,196,379.15			256	2,915	1,803	797
Coberturas Especiales	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura de Servicios	0.00	0.00			0	0	0	0
Coberturas Propias (Transferible)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Anticipada	0.00	0.00			0	0	0	0
Convenios (FIRA)	0.00	0.00			0	0	0	0
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA			**42,213.94**	**14,774,879.70**	**59**		**0**	**59**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN			**478,110.26**	**126,097,362.41**	**1,082**		**0**	**1,082**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	174,718.50	72,658,687.92			213		0	213
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	174,718.50	22,036,602.59			213		0	213
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	128,673.26	31,402,071.90			656		0	656
Apoyo para el Proceso Comercial	0.00	0.00			*0*		*0*	*0*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	128,673.26	31,402,071.90			*656*		*0*	*656*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Certificación de la Infraestructura de Acopio y Beneficio del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Certificación de la Calidad del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Infraestructura	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Equipamiento	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Capacitación	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Servicios y Asistencia Técnica Especializada	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
TOTAL			**815,694.96**	**191,954,055.67**	**1,417**	**3,165**	**2,002**	**1,951**

FUENTE: Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial, Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

DIRECCION REGIONAL PENINSULAR 2015
QUINTANA ROO



DISTRIBUCION POR PRODUCTO			
PRODUCTO	Volumen (Toneladas)	Apoyo Promedio ($/Ton.)	Monto (Pesos)
Algodón	0.00	0.00	0.00
Arroz	0.00	0.00	0.00
Café	0.00	0.00	0.00
Cártamo	0.00	0.00	0.00
Cebada	0.00	0.00	0.00
Frijol	0.00	0.00	0.00
Girasol	0.00	0.00	0.00
Maíz	2,540.60	225.88	573,877.18
Sorgo	7,777.12	190.99	1,485,389.63
Soya	10,422.12	354.73	3,697,036.00
Trigo	0.00	0.00	0.00
TOTAL	20,739.84	277.55	5,756,302.82

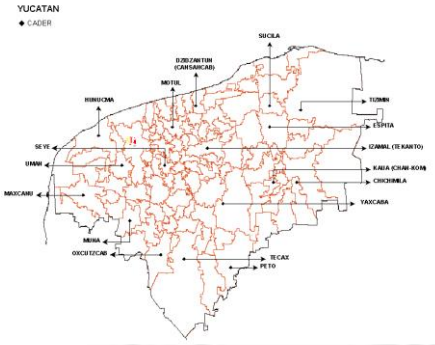
CONCEPTO	INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN				SOLICITUDES ATENDIDAS	CONTRATOS	BENEFICIARIOS (Personas físicas y/o morales)	
	PARCIAL		TOTAL					
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)			COMPRADORES	PRODUCTORES
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO			**9,543.60**	**2,082,881.43**	**15**	**96**	**80**	**22**
Cobertura Simple (Básica)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Contractual	9,543.60	2,082,881.43			15	96	80	22
Coberturas Especiales	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura de Servicios	0.00	0.00			0	0	0	0
Coberturas Propias (Transferible)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Anticipada	0.00	0.00			0	0	0	0
Convenios (FIRA)	0.00	0.00			0	0	0	0
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN			**11,196.24**	**3,673,421.39**	**16**		**0**	**16**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	5,421.95	2,800,731.19			6		0	6
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	5,421.95	784,602.70			6		0	6
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	352.35	88,087.50			4		0	4
Apoyo para el Proceso Comercial	0.00	0.00			*0*		*0*	*0*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	352.35	88,087.50			*4*		*0*	*4*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Certificación de la Infraestructura de Acopio y Beneficio del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Certificación de la Calidad del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Infraestructura	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Equipamiento	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Capacitación	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Servicios y Asistencia Técnica Especializada	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
TOTAL			**20,739.84**	**5,756,302.82**	**31**	**96**	**80**	**38**

FUENTE: Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Política de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial, Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

DIRECCION REGIONAL PENINSULAR 2015
YUCATÁN



DISTRIBUCION POR PRODUCTO			
PRODUCTO	Volumen (Toneladas)	Apoyo Promedio ($/Ton.)	Monto (Pesos)
Algodón	0.00	0.00	0.00
Arroz	0.00	0.00	0.00
Café	0.00	0.00	0.00
Cártamo	0.00	0.00	0.00
Cebada	0.00	0.00	0.00
Frijol	0.00	0.00	0.00
Girasol	0.00	0.00	0.00
Maíz	52,882.48	172.17	9,104,726.30
Sorgo	3,683.17	148.65	547,511.84
Soya	11,024.06	343.78	3,789,864.89
Trigo	0.00	0.00	0.00
TOTAL	67,589.71	198.88	13,442,103.02

CONCEPTO	INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN				SOLICITUDES ATENDIDAS	CONTRATOS	BENEFICIARIOS (Personas físicas y/o morales)	
	PARCIAL		TOTAL					
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)			COMPRADORES	PRODUCTORES
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO			**28,022.97**	**5,146,899.24**	**46**	**233**	**309**	**23**
Cobertura Simple (Básica)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Contractual	28,022.97	5,146,899.24			46	233	309	23
Coberturas Especiales	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura de Servicios	0.00	0.00			0	0	0	0
Coberturas Propias (Transferible)	0.00	0.00			0	0	0	0
Cobertura Anticipada	0.00	0.00			0	0	0	0
Convenios (FIRA)	0.00	0.00			0	0	0	0
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN			**39,566.74**	**8,295,203.78**	**73**		**0**	**73**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	19,418.71	6,341,692.58			30		0	30
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	19,418.71	1,771,179.20			30		0	30
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	729.33	182,332.00			13		0	13
Apoyo para el Proceso Comercial	0.00	0.00			*0*		*0*	*0*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	729.33	182,332.00			*13*		*0*	*13*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Certificación de la Infraestructura de Acopio y Beneficio del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Certificación de la Calidad del Producto	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Infraestructura	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Equipamiento	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL			**0.00**	**0.00**	**0**		**0**	**0**
Capacitación	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
Servicios y Asistencia Técnica Especializada	*0.00*	*0.00*			*0*		*0*	*0*
TOTAL			**67,589.71**	**13,442,103.02**	**119**	**233**	**309**	**96**

FUENTE: Dirección General de Administración y Finanzas, Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial, Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

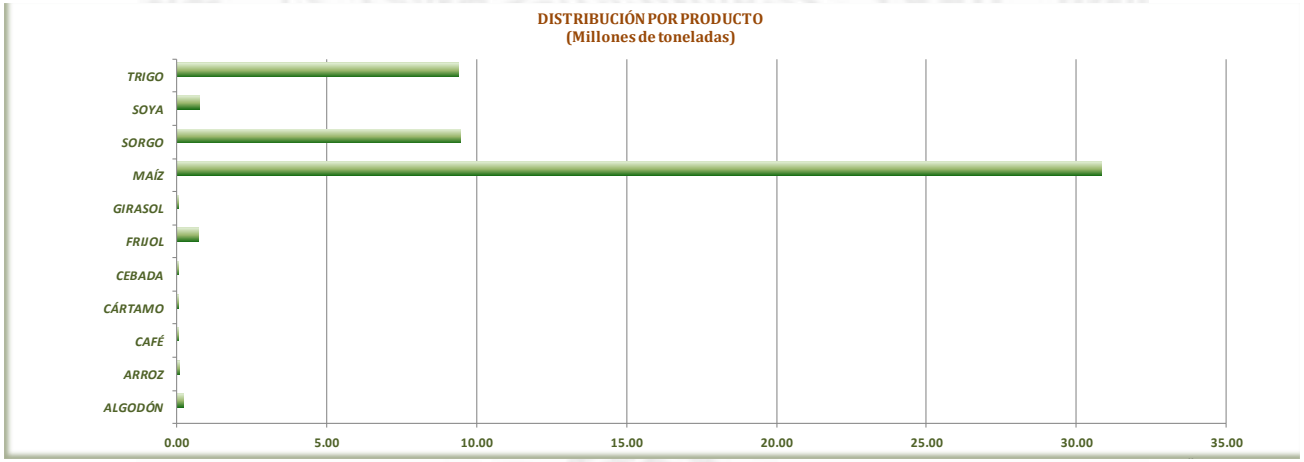
SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

2. DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICO- PRESUPUESTARIA POR PRODUCTO

PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN
EJERCICIO FISCAL 2015

DISTRIBUCIÓN POR INCENTIVO		
CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO	TOTAL	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO	**20,808,975.49**	**4,294,572,775.66**
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS	**549,829.79**	**79,610,260.83**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA	**843,467.30**	**425,520,491.00**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN	**29,163,635.08**	**9,483,989,940.48**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	*5,620,648.30*	*1,612,202,450.75*
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	*14,127,566.68*	*5,236,860,096.94*
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	*9,415,420.10*	*2,634,927,392.79*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	*9,415,420.10*	*2,634,927,392.79*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	**201,247.61**	**402,495,222.00**
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*201,247.61*	*402,495,222.00*
SUBTOTAL	**51,567,155.28**	**14,686,188,689.97**
(Menos) Volumen considerado en diferentes Incentivos	*13,380,402.33*	
TOTAL	**38,186,752.95**	**14,686,188,689.97**

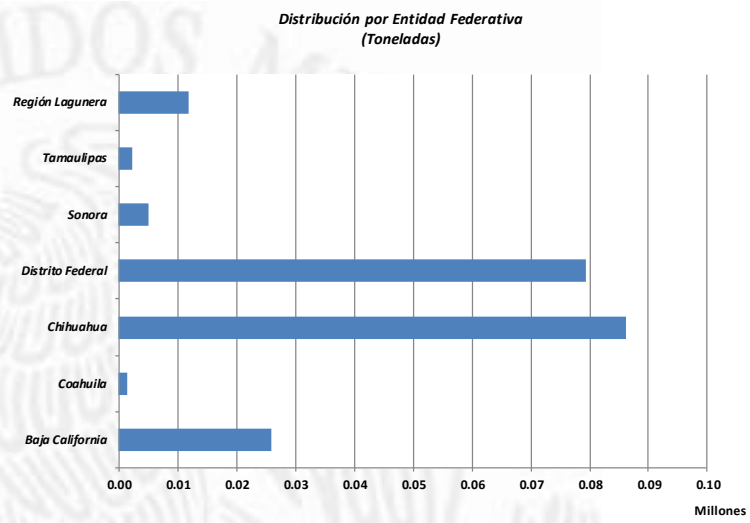
DISTRIBUCION POR PRODUCTO			
PRODUCTO	Volumen (Toneladas)	Apoyo Promedio ($/Ton.)	Monto (Pesos)
ALGODÓN	211,986.88	1,178.25	249,772,635.48
ARROZ	76,908.39	171.66	13,201,750.01
CAFÉ	45,305.00	3,297.38	149,387,899.18
CÁRTAMO	55,703.68	3,150.00	175,466,595.15
CEBADA	58,313.86	117.58	6,856,366.62
FRIJOL	698,873.27	1,370.78	958,002,124.40
GIRASOL	1,935.69	3,150.00	6,097,436.10
MAÍZ	30,841,913.16	274.75	8,473,803,828.23
SORGO	9,449,563.02	257.12	2,429,686,756.66
SOYA	730,166.75	341.58	249,410,825.48
TRIGO	9,396,485.58	210.13	1,974,502,472.66
SUBTOTAL	**51,567,155.28**	**284.80**	**14,686,188,689.97**
(Menos) Volumen considerado en diferentes Incentivos	*13,380,402.33*		
TOTAL	**38,186,752.95**	**384.59**	**14,686,188,689.97**



FUENTE: Coordinación General de Comercialización. ASERCA.
Nota: Presupuesto Autorizado para Subsidios con cifras preliminares de cierre al 31 de diciembre de 2015.

ALGODÓN 2015

ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRIBUCION POR ENTIDAD FEDERATIVA	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
Aguascalientes	0.00	0.00
Baja California	25,908.85	18,281,556.31
Baja California Sur	0.00	0.00
Campeche	0.00	0.00
Coahuila	1,311.65	1,396,893.82
Colima	0.00	0.00
Chiapas	0.00	0.00
Chihuahua	86,217.09	116,639,653.01
Distrito Federal	79,380.00	95,319,075.00
Durango	0.00	0.00
Guanajuato	0.00	0.00
Guerrero	0.00	0.00
Hidalgo	0.00	0.00
Jalisco	0.00	0.00
México	0.00	0.00
Michoacan	0.00	0.00
Morelos	0.00	0.00
Nayarit	0.00	0.00
Nuevo León	0.00	0.00
Oaxaca	0.00	0.00
Puebla	0.00	0.00
Queretaro	0.00	0.00
Quintana Roo	0.00	0.00
San Luis Potosí	0.00	0.00
Sinaloa	0.00	0.00
Sonora	4,985.17	3,608,255.10
Tabasco	0.00	0.00
Tamaulipas	2,245.32	1,529,772.19
Tlaxcala	0.00	0.00
Veracruz	0.00	0.00
Yucatán	0.00	0.00
Zacatecas	0.00	0.00
Región Lagunera	11,938.81	12,997,430.05
No Distribuible	0.00	0.00
TOTAL	**211,986.88**	**249,772,635.48**

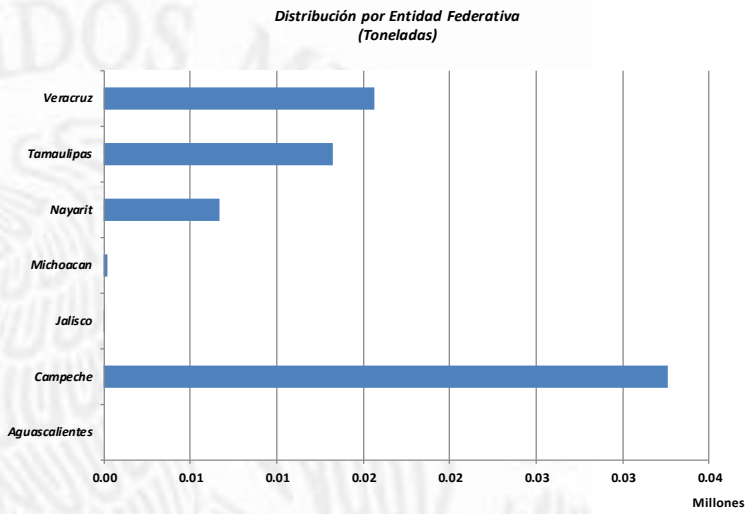


DISTRIBUCIÓN POR CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO		
CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO	TOTAL	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO	**111,494.88**	**118,697,956.80**
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN	**100,492.00**	**131,074,678.68**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	*100,492.00*	*131,074,678.68*
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	*0.00*	*0.00*
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	*0.00*	*0.00*
Apoyo para el Proceso Comercial	*0.00*	*0.00*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	*0.00*	*0.00*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	**0.00**	**0.00**
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*
TOTAL	**211,986.88**	**249,772,635.48**

FUENTE:
Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

ARROZ 2015

ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRIBUCION POR ENTIDAD FEDERATIVA	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
Aguascalientes	0.00	0.00
Baja California	0.00	0.00
Baja California Sur	0.00	0.00
Campeche	32,652.17	4,949,677.22
Coahuila	0.00	0.00
Colima	4,263.79	653,897.87
Chiapas	0.00	0.00
Chihuahua	0.00	0.00
Distrito Federal	0.00	0.00
Durango	0.00	0.00
Guanajuato	0.00	0.00
Guerrero	0.00	0.00
Hidalgo	0.00	0.00
Jalisco	50.93	10,185.00
México	0.00	0.00
Michoacan	198.83	39,765.60
Morelos	0.00	0.00
Nayarit	6,699.85	1,339,969.40
Nuevo León	0.00	0.00
Oaxaca	0.00	0.00
Puebla	0.00	0.00
Queretaro	0.00	0.00
Quintana Roo	0.00	0.00
San Luis Potosí	0.00	0.00
Sinaloa	0.00	0.00
Sonora	0.00	0.00
Tabasco	4,173.07	649,193.57
Tamaulipas	13,235.24	2,647,047.80
Tlaxcala	0.00	0.00
Veracruz	15,634.52	2,912,013.56
Yucatán	0.00	0.00
Zacatecas	0.00	0.00
Región Lagunera	0.00	0.00
No Distribuible	0.00	0.00
TOTAL	**76,908.39**	**13,201,750.01**

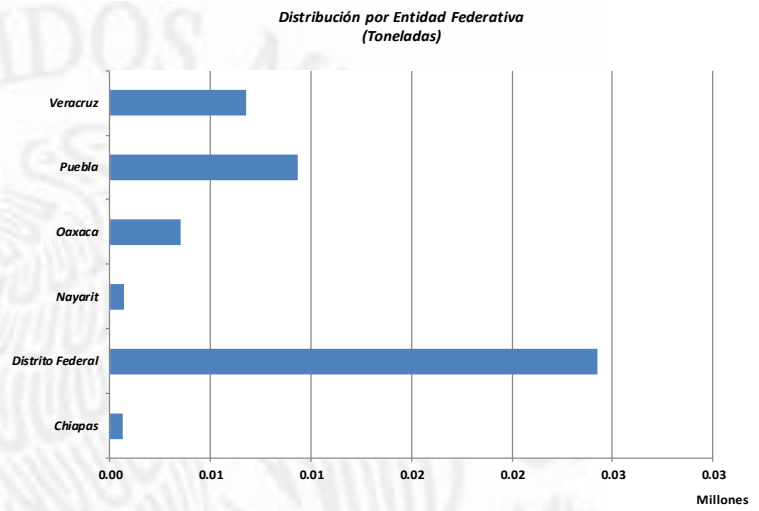


DISTRIBUCIÓN POR CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO		
CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO	TOTAL	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO	**30,753.74**	**3,970,819.81**
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN	**46,154.65**	**9,230,930.20**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	*0.00*	*0.00*
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	*0.00*	*0.00*
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	*46,154.65*	*9,230,930.20*
Apoyo para el Proceso Comercial	*0.00*	*0.00*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	*46,154.65*	*9,230,930.20*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	**0.00**	**0.00**
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*
TOTAL	**76,908.39**	**13,201,750.01**

FUENTE:
Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

CAFÉ 2015

ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRIBUCION POR ENTIDAD FEDERATIVA	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
Aguascalientes	0.00	0.00
Baja California	0.00	0.00
Baja California Sur	0.00	0.00
Campeche	0.00	0.00
Coahuila	0.00	0.00
Colima	0.00	0.00
Chiapas	646.00	2,747,836.68
Chihuahua	0.00	0.00
Distrito Federal	24,276.00	74,311,554.60
Durango	0.00	0.00
Guanajuato	0.00	0.00
Guerrero	0.00	0.00
Hidalgo	0.00	0.00
Jalisco	0.00	0.00
México	0.00	0.00
Michoacan	0.00	0.00
Morelos	0.00	0.00
Nayarit	680.00	3,092,489.44
Nuevo León	0.00	0.00
Oaxaca	3,536.00	15,920,065.91
Puebla	9,367.00	23,534,233.67
Queretaro	0.00	0.00
Quintana Roo	0.00	0.00
San Luis Potosí	0.00	0.00
Sinaloa	0.00	0.00
Sonora	0.00	0.00
Tabasco	0.00	0.00
Tamaulipas	0.00	0.00
Tlaxcala	0.00	0.00
Veracruz	6,800.00	29,781,718.88
Yucatán	0.00	0.00
Zacatecas	0.00	0.00
Región Lagunera	0.00	0.00
No Distribuible	0.00	0.00
TOTAL	**45,305.00**	**149,387,899.18**

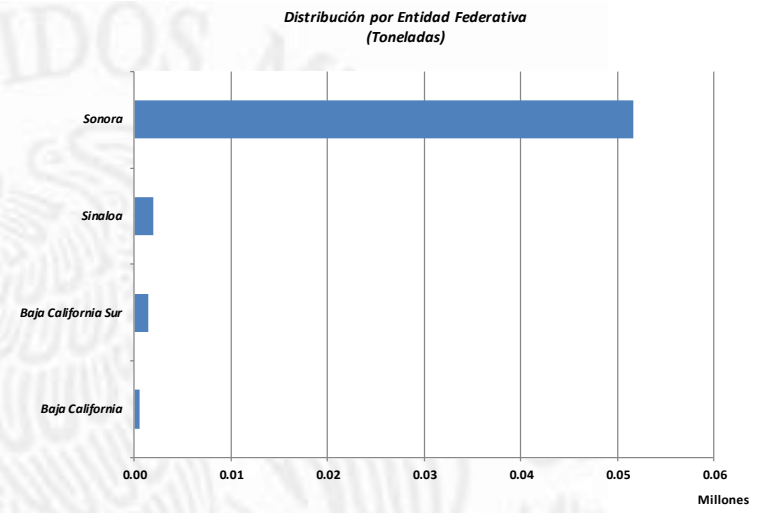


DISTRIBUCIÓN POR CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO		
CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO	TOTAL	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO	**45,305.00**	**149,387,899.18**
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN	**0.00**	**0.00**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	*0.00*	*0.00*
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	*0.00*	*0.00*
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	*0.00*	*0.00*
Apoyo para el Proceso Comercial	*0.00*	*0.00*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	*0.00*	*0.00*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	**0.00**	**0.00**
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*
TOTAL	**45,305.00**	**149,387,899.18**

FUENTE:
Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

CÁRTAMO 2015

ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRIBUCION POR ENTIDAD FEDERATIVA	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
Aguascalientes	0.00	0.00
Baja California	515.32	1,623,267.45
Baja California Sur	1,502.41	4,732,594.65
Campeche	0.00	0.00
Coahuila	0.00	0.00
Colima	0.00	0.00
Chiapas	0.00	0.00
Chihuahua	0.00	0.00
Distrito Federal	0.00	0.00
Durango	0.00	0.00
Guanajuato	0.00	0.00
Guerrero	0.00	0.00
Hidalgo	0.00	0.00
Jalisco	0.00	0.00
México	0.00	0.00
Michoacan	0.00	0.00
Morelos	0.00	0.00
Nayarit	0.00	0.00
Nuevo León	0.00	0.00
Oaxaca	0.00	0.00
Puebla	0.00	0.00
Queretaro	0.00	0.00
Quintana Roo	0.00	0.00
San Luis Potosí	0.00	0.00
Sinaloa	1,964.72	6,188,861.70
Sonora	51,721.23	162,921,871.35
Tabasco	0.00	0.00
Tamaulipas	0.00	0.00
Tlaxcala	0.00	0.00
Veracruz	0.00	0.00
Yucatán	0.00	0.00
Zacatecas	0.00	0.00
Región Lagunera	0.00	0.00
No Distribuible	0.00	0.00
TOTAL	**55,703.68**	**175,466,595.15**

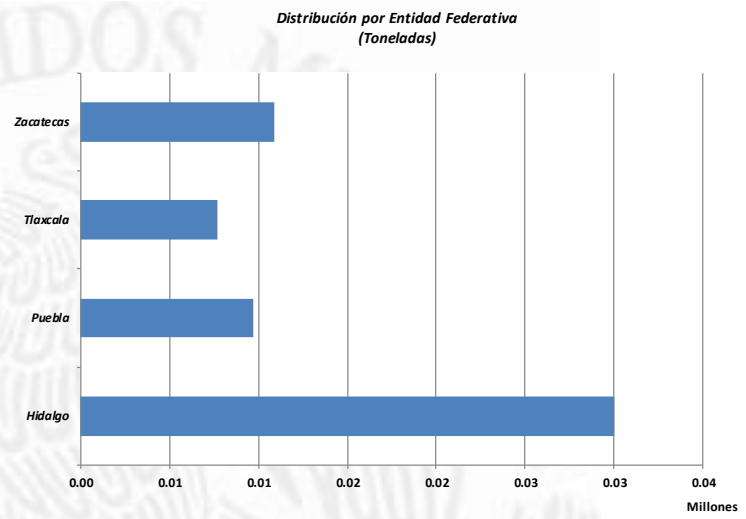


DISTRIBUCIÓN POR CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO		
CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO	TOTAL	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA	**55,703.68**	**175,466,595.15**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN	**0.00**	**0.00**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	*0.00*	*0.00*
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	*0.00*	*0.00*
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	*0.00*	*0.00*
Apoyo para el Proceso Comercial	*0.00*	*0.00*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	*0.00*	*0.00*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	**0.00**	**0.00**
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*
TOTAL	**55,703.68**	**175,466,595.15**

FUENTE:
Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

CEBADA 2015

ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRIBUCION POR ENTIDAD FEDERATIVA	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
Aguascalientes	0.00	0.00
Baja California	0.00	0.00
Baja California Sur	0.00	0.00
Campeche	0.00	0.00
Coahuila	0.00	0.00
Colima	0.00	0.00
Chiapas	0.00	0.00
Chihuahua	0.00	0.00
Distrito Federal	0.00	0.00
Durango	0.00	0.00
Guanajuato	0.00	0.00
Guerrero	0.00	0.00
Hidalgo	30,020.99	3,602,519.04
Jalisco	0.00	0.00
México	0.00	0.00
Michoacan	0.00	0.00
Morelos	0.00	0.00
Nayarit	0.00	0.00
Nuevo León	0.00	0.00
Oaxaca	0.00	0.00
Puebla	9,719.70	1,025,067.54
Queretaro	0.00	0.00
Quintana Roo	0.00	0.00
San Luis Potosí	0.00	0.00
Sinaloa	0.00	0.00
Sonora	0.00	0.00
Tabasco	0.00	0.00
Tamaulipas	0.00	0.00
Tlaxcala	7,686.25	922,349.76
Veracruz	0.00	0.00
Yucatán	0.00	0.00
Zacatecas	10,886.92	1,306,430.28
Región Lagunera	0.00	0.00
No Distribuible	0.00	0.00
TOTAL	**58,313.86**	**6,856,366.62**

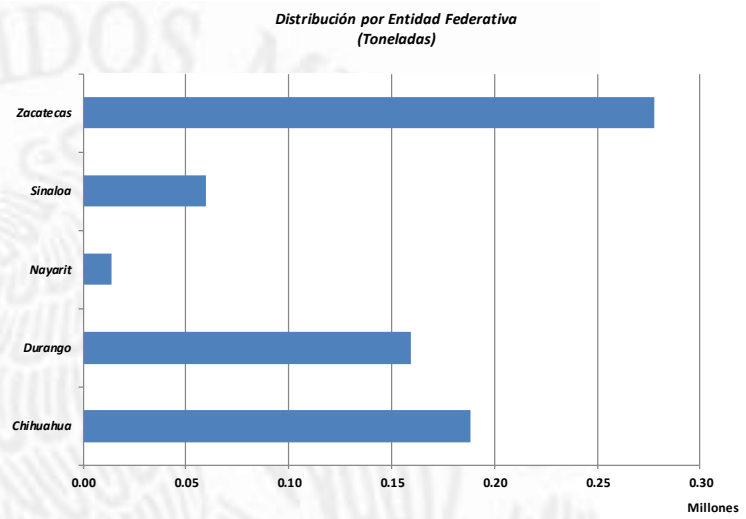


DISTRIBUCIÓN POR CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO		
CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO	TOTAL	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO	**4,445.21**	**392,128.26**
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN	**53,868.65**	**6,464,238.36**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	*0.00*	*0.00*
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	*0.00*	*0.00*
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	*53,868.65*	*6,464,238.36*
Apoyo para el Proceso Comercial	*0.00*	*0.00*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	*53,868.65*	*6,464,238.36*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	**0.00**	**0.00**
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*
TOTAL	**58,313.86**	**6,856,366.62**

FUENTE:
Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

FRIJOL 2015

ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRIBUCION POR ENTIDAD FEDERATIVA	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
Aguascalientes	0.00	0.00
Baja California	0.00	0.00
Baja California Sur	0.00	0.00
Campeche	0.00	0.00
Coahuila	0.00	0.00
Colima	0.00	0.00
Chiapas	0.00	0.00
Chihuahua	188,326.45	242,554,363.25
Distrito Federal	0.00	0.00
Durango	159,492.48	205,531,181.00
Guanajuato	0.00	0.00
Guerrero	0.00	0.00
Hidalgo	0.00	0.00
Jalisco	0.00	0.00
México	0.00	0.00
Michoacan	0.00	0.00
Morelos	0.00	0.00
Nayarit	13,698.39	21,453,245.00
Nuevo León	0.00	0.00
Oaxaca	0.00	0.00
Puebla	0.00	0.00
Queretaro	0.00	0.00
Quintana Roo	0.00	0.00
San Luis Potosí	0.00	0.00
Sinaloa	59,710.41	116,995,866.50
Sonora	0.00	0.00
Tabasco	0.00	0.00
Tamaulipas	0.00	0.00
Tlaxcala	0.00	0.00
Veracruz	0.00	0.00
Yucatán	0.00	0.00
Zacatecas	277,645.54	371,467,468.65
Región Lagunera	0.00	0.00
No Distribuible	0.00	0.00
TOTAL	**698,873.27**	**958,002,124.40**

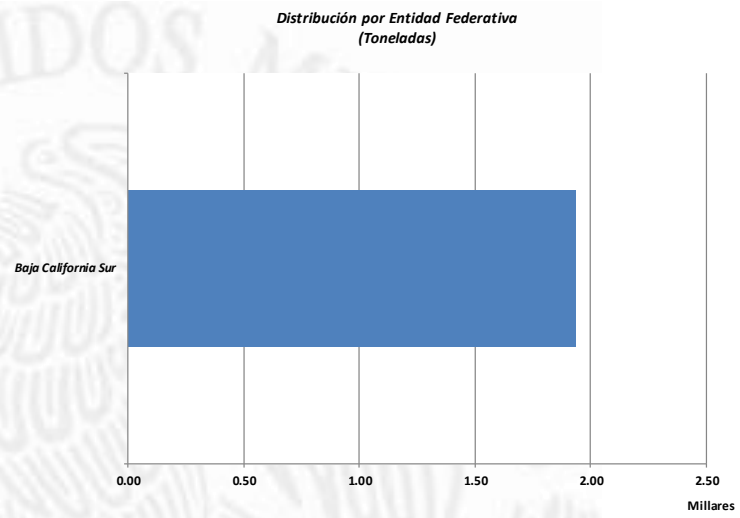


DISTRIBUCIÓN POR CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO		
CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO	TOTAL	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN	**497,625.66**	**555,506,902.40**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	*0.00*	*0.00*
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	*0.00*	*0.00*
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	*497,625.66*	*555,506,902.40*
Apoyo para el Proceso Comercial	*0.00*	*0.00*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	*497,625.66*	*555,506,902.40*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	**201,247.61**	**402,495,222.00**
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*201,247.61*	*402,495,222.00*
TOTAL	**698,873.27**	**958,002,124.40**

FUENTE:
Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

GIRASOL 2015

ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRIBUCION POR ENTIDAD FEDERATIVA	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
Aguascalientes	0.00	0.00
Baja California	0.00	0.00
Baja California Sur	1,935.69	6,097,436.10
Campeche	0.00	0.00
Coahuila	0.00	0.00
Colima	0.00	0.00
Chiapas	0.00	0.00
Chihuahua	0.00	0.00
Distrito Federal	0.00	0.00
Durango	0.00	0.00
Guanajuato	0.00	0.00
Guerrero	0.00	0.00
Hidalgo	0.00	0.00
Jalisco	0.00	0.00
México	0.00	0.00
Michoacan	0.00	0.00
Morelos	0.00	0.00
Nayarit	0.00	0.00
Nuevo León	0.00	0.00
Oaxaca	0.00	0.00
Puebla	0.00	0.00
Queretaro	0.00	0.00
Quintana Roo	0.00	0.00
San Luis Potosí	0.00	0.00
Sinaloa	0.00	0.00
Sonora	0.00	0.00
Tabasco	0.00	0.00
Tamaulipas	0.00	0.00
Tlaxcala	0.00	0.00
Veracruz	0.00	0.00
Yucatán	0.00	0.00
Zacatecas	0.00	0.00
Región Lagunera	0.00	0.00
No Distribuible	0.00	0.00
TOTAL	**1,935.69**	**6,097,436.10**

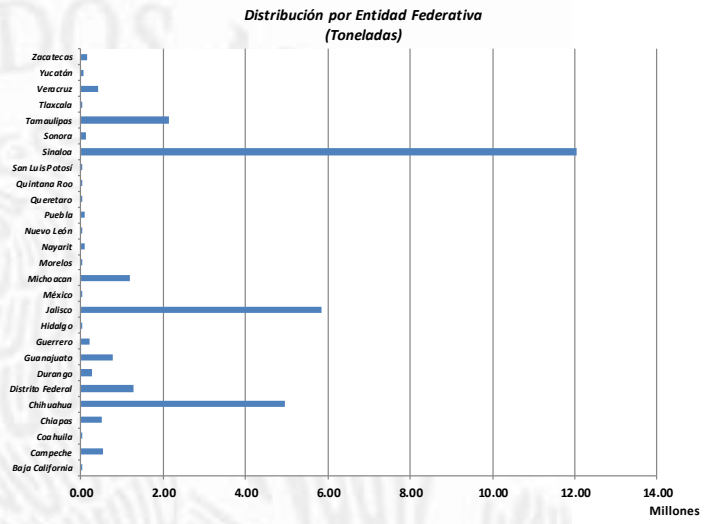


DISTRIBUCIÓN POR CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO		
CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO	TOTAL	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA	**1,935.69**	**6,097,436.10**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN	**0.00**	**0.00**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	*0.00*	*0.00*
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	*0.00*	*0.00*
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	*0.00*	*0.00*
Apoyo para el Proceso Comercial	*0.00*	*0.00*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	*0.00*	*0.00*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	**0.00**	**0.00**
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*
TOTAL	**1,935.69**	**6,097,436.10**

FUENTE:
Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

MAÍZ 2015

ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRIBUCION POR ENTIDAD FEDERATIVA	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
Aguascalientes	0.00	0.00
Baja California	381.02	60,116.07
Baja California Sur	0.00	0.00
Campeche	532,802.79	123,329,944.17
Coahuila	20,320.96	4,712,901.24
Colima	0.00	0.00
Chiapas	513,570.03	123,482,467.21
Chihuahua	4,947,666.25	1,232,816,666.89
Distrito Federal	1,289,110.90	333,900,835.47
Durango	281,162.69	69,683,518.86
Guanajuato	765,030.75	147,694,164.27
Guerrero	198,821.89	27,758,193.24
Hidalgo	11,758.22	2,468,110.99
Jalisco	5,846,856.01	1,596,516,394.20
México	27,423.93	5,192,267.34
Michoacan	1,187,195.52	238,718,132.46
Morelos	23,649.43	5,588,358.10
Nayarit	80,433.02	17,961,482.82
Nuevo León	30,175.51	6,003,792.75
Oaxaca	0.00	0.00
Puebla	101,225.30	17,528,696.38
Queretaro	38,403.15	7,679,536.34
Quintana Roo	2,540.60	573,877.18
San Luis Potosí	3,048.14	685,920.00
Sinaloa	12,043,021.41	3,638,699,716.56
Sonora	114,041.40	19,161,163.35
Tabasco	0.00	0.00
Tamaulipas	2,133,353.77	704,508,074.13
Tlaxcala	41,815.67	9,589,385.34
Veracruz	407,587.18	93,736,044.09
Yucatán	52,882.48	9,104,726.30
Zacatecas	147,635.14	36,649,342.49
Región Lagunera	0.00	0.00
No Distribuible	0.00	0.00
TOTAL	**30,841,913.16**	**8,473,803,828.23**

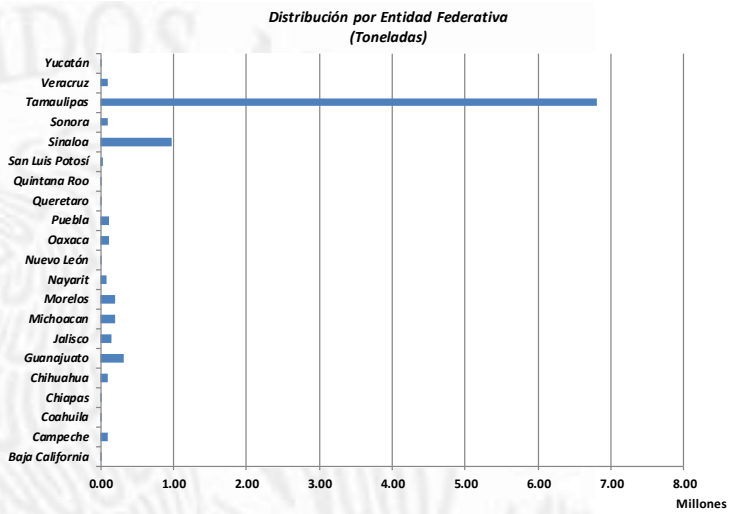


DISTRIBUCIÓN POR CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO		
CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO	TOTAL	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO	**13,419,696.24**	**2,579,113,352.71**
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS	**249,769.96**	**24,999,372.50**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA	**640,972.81**	**224,340,484.55**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN	**16,531,474.15**	**5,645,350,618.47**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	*2,805,697.50*	*757,101,011.08*
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	*9,329,210.97*	*3,726,207,003.03*
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	*4,396,565.69*	*1,162,042,604.36*
Apoyo para el Proceso Comercial	*0.00*	*0.00*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	*4,396,565.69*	*1,162,042,604.36*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	**0.00**	**0.00**
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*
TOTAL	**30,841,913.16**	**8,473,803,828.23**

FUENTE:
Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

SORGO 2015

ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRIBUCION POR ENTIDAD FEDERATIVA	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
Aguascalientes	0.00	0.00
Baja California	11,521.53	2,654,007.28
Baja California Sur	0.00	0.00
Campeche	104,500.12	18,451,478.66
Coahuila	4,572.22	1,222,882.91
Colima	0.00	0.00
Chiapas	8,327.46	2,248,445.90
Chihuahua	105,084.35	23,571,738.26
Distrito Federal	0.00	0.00
Durango	0.00	0.00
Guanajuato	311,621.47	74,584,223.86
Guerrero	0.00	0.00
Hidalgo	0.00	0.00
Jalisco	152,881.13	34,815,820.36
México	0.00	0.00
Michoacan	198,125.92	46,364,677.70
Morelos	195,840.67	33,728,366.75
Nayarit	82,088.30	18,280,081.05
Nuevo León	2,059.78	580,260.11
Oaxaca	110,635.42	17,414,618.38
Puebla	125,558.87	22,122,244.24
Queretaro	12,871.59	2,975,887.32
Quintana Roo	7,777.12	1,485,389.63
San Luis Potosí	38,786.42	8,739,486.06
Sinaloa	980,890.27	246,043,548.48
Sonora	97,418.20	18,129,445.56
Tabasco	0.00	0.00
Tamaulipas	6,798,717.20	1,839,204,225.83
Tlaxcala	0.00	0.00
Veracruz	96,601.81	16,522,416.48
Yucatán	3,683.17	547,511.84
Zacatecas	0.00	0.00
Región Lagunera	0.00	0.00
No Distribuible	0.00	0.00
TOTAL	**9,449,563.02**	**2,429,686,756.66**

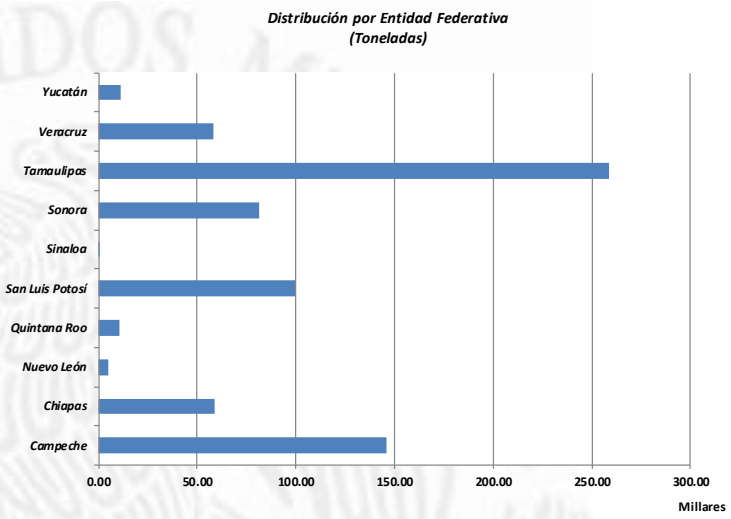


DISTRIBUCIÓN POR CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO		
CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO	TOTAL	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO	**3,443,568.79**	**752,762,513.14**
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS	**300,059.83**	**54,610,888.33**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN	**5,705,934.40**	**1,622,313,355.19**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	*1,619,301.53*	*300,344,740.09*
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	*3,445,443.18*	*1,156,104,310.55*
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	*641,189.68*	*165,864,304.55*
Apoyo para el Proceso Comercial	*0.00*	*0.00*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	*641,189.68*	*165,864,304.55*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	**0.00**	**0.00**
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*
TOTAL	**9,449,563.02**	**2,429,686,756.66**

FUENTE:
Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

SOYA 2015

ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRIBUCION POR ENTIDAD FEDERATIVA	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
Aguascalientes	0.00	0.00
Baja California	0.00	0.00
Baja California Sur	0.00	0.00
Campeche	145,739.88	45,222,955.62
Coahuila	408.23	99,433.07
Colima	0.00	0.00
Chiapas	58,792.08	23,246,701.11
Chihuahua	0.00	0.00
Distrito Federal	0.00	0.00
Durango	0.00	0.00
Guanajuato	0.00	0.00
Guerrero	0.00	0.00
Hidalgo	0.00	0.00
Jalisco	0.00	0.00
México	0.00	0.00
Michoacan	0.00	0.00
Morelos	0.00	0.00
Nayarit	0.00	0.00
Nuevo León	4,954.74	1,356,407.04
Oaxaca	0.00	0.00
Puebla	0.00	0.00
Queretaro	0.00	0.00
Quintana Roo	10,422.12	3,697,036.00
San Luis Potosí	99,602.30	37,062,732.77
Sinaloa	680.39	165,721.90
Sonora	81,495.65	23,018,037.47
Tabasco	0.00	0.00
Tamaulipas	258,933.21	90,464,908.48
Tlaxcala	0.00	0.00
Veracruz	58,114.09	21,287,027.13
Yucatán	11,024.06	3,789,864.89
Zacatecas	0.00	0.00
Región Lagunera	0.00	0.00
No Distribuible	0.00	0.00
TOTAL	**730,166.75**	**249,410,825.48**

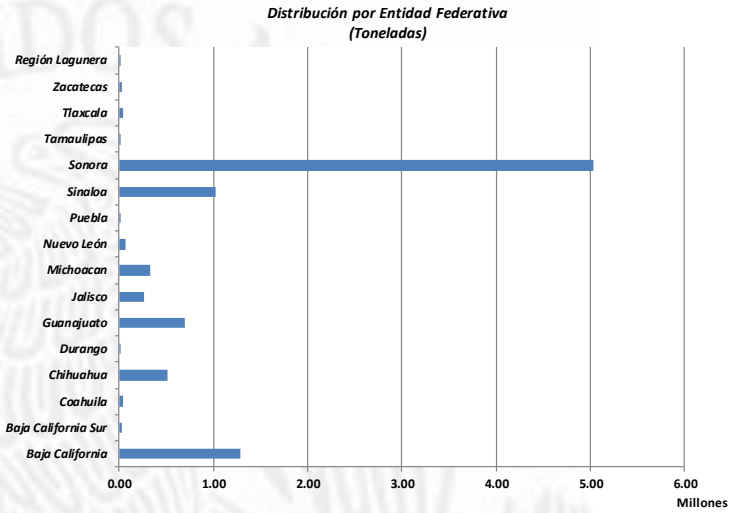


DISTRIBUCIÓN POR CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO		
CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO	TOTAL	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO	**373,806.27**	**94,735,241.03**
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN	**356,360.48**	**154,675,584.45**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	*144,750.20*	*97,367,853.56*
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	*147,839.89*	*41,365,133.89*
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	*63,770.39*	*15,942,597.00*
Apoyo para el Proceso Comercial	*0.00*	*0.00*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	*63,770.39*	*15,942,597.00*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	**0.00**	**0.00**
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*
TOTAL	**730,166.75**	**249,410,825.48**

FUENTE:
Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

TRIGO 2015

ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRIBUCION POR ENTIDAD FEDERATIVA	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
Aguascalientes	0.00	0.00
Baja California	1,286,726.25	240,061,508.82
Baja California Sur	31,722.70	7,195,665.31
Campeche	0.00	0.00
Coahuila	37,414.58	8,689,364.83
Colima	0.00	0.00
Chiapas	0.00	0.00
Chihuahua	512,911.02	158,613,748.26
Distrito Federal	0.00	0.00
Durango	6,281.92	1,457,205.59
Guanajuato	702,947.31	170,422,928.08
Guerrero	0.00	0.00
Hidalgo	0.00	0.00
Jalisco	268,954.43	79,869,213.79
México	0.00	0.00
Michoacan	333,995.97	85,207,197.67
Morelos	0.00	0.00
Nayarit	0.00	0.00
Nuevo León	74,947.01	18,230,601.77
Oaxaca	0.00	0.00
Puebla	8,981.04	3,160,828.54
Queretaro	0.00	0.00
Quintana Roo	0.00	0.00
San Luis Potosí	0.00	0.00
Sinaloa	1,026,932.66	271,979,500.49
Sonora	5,030,450.58	909,942,805.80
Tabasco	0.00	0.00
Tamaulipas	5,170.96	1,332,056.31
Tlaxcala	44,180.36	12,886,685.92
Veracruz	0.00	0.00
Yucatán	0.00	0.00
Zacatecas	23,028.09	5,046,821.13
Región Lagunera	1,840.68	406,340.38
No Distribuible	0.00	0.00
TOTAL	**9,396,485.58**	**1,974,502,472.66**



DISTRIBUCIÓN POR CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO		
CONCEPTO Y/O TIPO DE INCENTIVO	TOTAL	
	Volumen (Toneladas)	Monto (Pesos)
INCENTIVOS PARA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO	**3,379,905.36**	**595,512,864.73**
INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS	**0.00**	**0.00**
INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA	**144,855.12**	**19,615,975.20**
INCENTIVOS PARA PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN	**5,871,725.10**	**1,359,373,632.73**
Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo	*950,407.08*	*326,314,167.34*
Incentivos por Compensación de Bases en Agricultura por Contrato	*1,205,072.63*	*313,183,649.47*
Incentivos para Resolver Problemas Específicos de Comercialización	*3,716,245.39*	*719,875,815.92*
Apoyo para el Proceso Comercial	*0.00*	*0.00*
Incentivos a Problemas Específicos de Comercialización	*3,716,245.39*	*719,875,815.92*
INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	**0.00**	**0.00**
Incentivos a la Cultura de la Calidad	*0.00*	*0.00*
TOTAL	**9,396,485.58**	**1,974,502,472.66**

FUENTE:
Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

3. SISTEMA NACIONAL PARA LA CRUZADA CONTRA EL HAMBRE (SNCH)

En función al Decreto del Sistema Nacional para la Cruzada contra el Hambre (SNCH), en donde se establece como una estrategia de inclusión y bienestar social que se implementará a partir de un proceso participativo de amplio alcance cuyo propósito es conjuntar esfuerzos y recursos de la Federación, las entidades federativas y los municipios, así como de los sectores público, social y privado y de organismos e instituciones internacionales y dicha estrategia contempla entre otros los objetivos de: aumentar la producción de alimentos y el ingreso de campesinos y pequeños productores agrícolas, así como, minimizar las pérdidas post-cosecha y de alimentos durante su almacenamiento, transporte, distribución y comercialización, estando orientada a la población objetivo, constituida por las personas que viven en condiciones de pobreza multidimensional extrema y que presentan carencia de acceso a la alimentación.

Al Pacto por México (PM) que establece transformar el campo en una actividad más productiva, reactivando el campo mexicano para garantizar la seguridad alimentaria como una política de Estado y estableciendo medidas específicas para contener el precio de los alimentos, erradicar la pobreza extrema y promover a un sector de la economía que actualmente produce por debajo de su potencial; en específico lo relativo a la Comercialización:

Se impulsarán medidas que combatan la intermediación y garanticen una adecuada comercialización de los productos del campo que se traduzca en mayores beneficios para los productores y mejores precios para los consumidores. (Compromiso 64)

La Agencia de Servicios la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) se encuentra debidamente alineada, como aparece en el Anexo B del Decreto por el que se establece el Sistema Nacional para la Cruzada Contra el Hambre, publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) de fecha 22 de enero de 2013.

No obstante, este Órgano Administrativo Desconcentrado de la SAGARPA no participa de manera directa en el Sistema Nacional para la Cruzada Contra el Hambre, sí lo hace de manera indirecta al fortalecer la cadena productiva y comercial agroalimentaria, dando certidumbre de ingreso al productor y/o del costo al comprador; e incentivar la producción de granos y oleaginosas, entre otros productos elegibles.

A partir del 2014, se diseñó un nuevo Programa denominado “Programa de Apoyos a la Comercialización y Desarrollo de Mercados” con la finalidad de contribuir al mejoramiento del sector agropecuario productivo que garantice la seguridad alimentaria del país, brindando certidumbre en los mercados y en el ingreso que perciben los productores agropecuarios.

Las acciones de este programa se han orientado mediante el Componente de “Incentivos a la Comercialización” de manera prioritaria a incentivar la comercialización de las cosechas excedentarias y/o con problemas comerciales y al desarrollo de los mercados regionales para cubrir necesidades de consumo en función de lo que el mercado necesita y a promover la cultura de administración de riesgos; así como a la ampliación y modernización de la infraestructura de almacenamiento para el acopio, abasto y distribución de productos agrícolas, contribuyendo así a la seguridad alimentaria.
El Programa de Apoyos a la Comercialización y Desarrollo de Mercados, impulsará medidas que combatan la intermediación y garanticen una adecuada comercialización de los productos del campo que se traduzca en mayores beneficios para los productores y mejores precios para los consumidores.

En este contexto, ASERCA con el Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados en su componente Incentivos a la Comercialización, ha contribuido a promover la seguridad alimentaria a través del ordenamiento y la certidumbre de mercados, en todas las Entidades Federativas que presentan cosechas excedentarias regionales y/o problemas de comercialización, en especial de granos básicos y oleaginosas.

Al 31 de diciembre del Ejercicio Fiscal 2015, el presupuesto ejercido del Programa en su Componente Incentivos a la Comercialización en municipios con incidencia de pobreza extrema considera un total de 2,880,310.2 miles de pesos, lo que representa un porcentaje de apoyo del 19.61% en relación al presupuesto total ejercido en subsidios del Componente, apoyando un volumen de 7,750.0 miles de toneladas, lo que representa el 20.30% en relación a la meta total establecida, beneficiando de manera indirecta a 71 municipios con incidencia de pobreza extrema en 19 entidades federativas.

En cuanto a la población beneficiaria (personas físicas y/o morales) con incentivos a la comercialización, se ha apoyado a 90,614 productores y compradores (personas físicas y morales) en municipios con incidencia de pobreza extrema, representando el 32.49% con relación a la población total apoyada (incluyendo Administración de Riesgos de Mercado), como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

SISTEMA NACIONAL PARA LA CRUZADA CONTRA EL HAMBRE
MUNICIPIOS SELECCIONADOS CON BASE EN LA INCIDENCIA DE POBREZA EXTREMA CON INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN
EJERCICIO FISCAL 2015
(Miles de toneladas y pesos, con un decimal)

ENTIDAD FEDERATIVA	CLAVE DE MUNICIPIO	MUNICIPIO [1/]	SUBSIDIOS OTORGADOS		BENEFICIARIOS
			VOLUMEN	MONTO	
BAJA CALIFORNIA	2001	ENSENADA	1.1	298.5	1
	2002	MEXICALI	541.8	136,223.7	3,980
CAMPECHE	4002	CAMPECHE	110.8	28,247.0	313
	4003	CARMEN	4.0	1,005.6	5
	4009	ESCÁRCEGA	0.2	58.0	1
CHIAPAS	7004	ALTAMIRANO	0.2	53.3	3
	7007	AMATENANGO DEL VALLE	0.0	11.8	3
	7024	CHANAL	0.0	0.8	1
	7027	CHIAPA DE CORZO	3.8	949.2	195
	7030	CHICOMUSELO	5.7	1,847.2	65
	7017	CINTALAPA	5.9	1,783.9	154
	7014	EL BOSQUE	0.1	17.2	1
	7034	FRONTERA COMALAPA	0.5	127.3	24
	7020	LA CONCORDIA	29.5	7,468.4	1,122
	7099	LA TRINITARIA	0.7	167.4	18
	7052	LAS MARGARITAS	0.0	0.4	1
	7061	OCOZOCOAUTLA DE ESPINOSA	4.8	1,298.4	158
	7110	SAN LUCAS	0.0	2.1	1
	7089	TAPACHULA	33.5	15,785.4	1,894
	7101	TUXTLA GUTIERREZ	0.1	28.0	4
	7106	VENUSTIANO CARRANZA	13.3	3,619.7	1,071
	7107	VILLA CORZO	138.4	41,360.3	2,849
	7108	VILLA FLORES	31.6	8,352.4	1,392
	7109	YAJALON	1.1	284.1	43
CHIHUAHUA	8019	CHIHUAHUA	305.3	110,862.4	1,146
	8029	GUADALUPE	0.0	1.4	1
	8037	JUAREZ	0.0	22.9	1
COAHUILA	5030	SALTILLO	0.2	54.6	1
DURANGO	10005	DURANGO	194.7	97,951.0	5,854
ESTADO DE MÉXICO	15005	ALMOLOYA DE JUÁREZ	0.6	162.0	5
	15047	JIQUIPILCO	0.4	91.0	4
	15114	VILLA VICTORIA	0.4	98.8	3
GUANAJUATO	11007	CELAYA	2.5	553.3	56
	11014	DOLORES HIDALGO CUNA DE LA IND.NAL.	10.4	1,869.8	5
	11017	IRAPUATO	70.7	18,013.1	1,175
	11020	LEÓN	0.1	30.6	1
	11023	PENJAMO	272.0	70,231.7	5,007
	11003	SAN MIGUEL DE ALLENDE	0.1	20.0	4
	11037	SILAO	0.2	40.0	1
GUERRERO	12001	ACAPULCO DE JUAREZ	3.8	236.2	2
	12003	AJUCHITLAN DEL PROGRESO	28.1	2,530.1	21
	12041	MALINALTEPEC	5.8	362.2	4
	12052	SAN LUIS ACATLAN	0.5	31.5	2
	12054	SAN MIGUEL TOTOLOAPAN	9.4	1,406.0	8
	12058	TELOLOAPAN	0.8	47.2	2
JALISCO	14039	GUADALAJARA	0.3	79.6	4
	14097	TLAJOMULCO DE ZUÑIGA	137.4	45,422.7	1,216
	14098	TLAQUEPAQUE	8.3	2,703.0	54
	14120	ZAPOPAN	64.9	21,381.5	387
MICHOACAN	16053	MORELIA	0.1	21.1	2
	16102	URUAPAN	0.2	45.4	5
	16108	ZAMORA	2.7	685.5	57
PUEBLA	21019	ATLIXCO	3.3	580.5	4
	21156	TEHUACÁN	20.8	4,627.2	4
QUERETARO	22016	SAN JUAN DEL RIO	9.4	2,203.6	246
QUINTANA ROO	23004	OTHÓN P. BLANCO	7.1	1,492.4	10
SINALOA	25001	AHOME	1,611.4	641,502.2	15,093
	25006	CULIACAN	1,232.9	529,019.4	12,066
	25011	GUASAVE	1,408.7	576,651.8	16,994
	25017	SINALOA	320.1	119,178.6	3,630
SONORA	26026	ETCHOJOA	68.7	35,184.8	631
	26030	HERMOSILLO	38.2	29,054.4	273
TAMAULIPAS	28003	ALTAMIRA	74.8	28,501.1	1,718
	28022	MATAMOROS	705.0	224,174.0	8,419
	28032	REYNOSA	95.9	26,505.5	900
VERACRUZ	30003	ACAYUCAN	8.6	840.1	14
	30023	ATZALAN	0.0	4.0	2
	30149	SOTEAPAN	3.3	1,102.3	6
	30193	VERACRUZ	20.6	3,460.9	15
ZACATECAS	32010	FRESNILLO	73.0	31,884.5	2,260
	32038	PINOS	1.3	398.4	2
TOTAL [2/]			**7,750.0**	**2,880,310.2**	**90,614.0**

TOTAL DE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	**38,186.8**	**14,686,188.7**	**278,918**
PORCENTAJE APOYADO EN MUNICIPIOS CON INCIDENCIA DE POBREZA EXTREMA	**20.30**	**19.61**	**32.49**

NOTA:

[1/] Anexo A del DECRETO por el que se establece el Sistema Nacional para la Cruzada contra el Hambre, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 22 de enero de 2013.

[2/] No considera los Incentivos para la Administración de Riesgos de Mercado.

Avance al 31 de diciembre de 2015.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

4. MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR - 2015)

El marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto.

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es una herramienta que permite vincular los distintos instrumentos para el diseño, organización, ejecución, seguimiento, evaluación y mejora de los programas, resultado de un proceso de planeación realizado con base en la Metodología de Marco Lógico.

La Planeación del Marco Lógico para el Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados, es producto de diferentes talleres impartidos por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) y el ILPES/CEPAL, actualizándose posteriormente tomando en cuenta los criterios de la SHCP en términos de redacción a través de la Dirección de Evaluación de Programas de la SAGARPA.

Los principales temas desarrollados dentro de la Metodología de Marco Lógico, se presentan a continuación:

1) Diagnostico
2) Problemática Específica de Comercialización.
3) Árbol de Problemas (Causas / Efectos).
4) Árbol de Objetivos (Medios / Fines).
5) Alineación del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados con el Plan Nacional de Desarrollo (PND).
6) Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados y sus Componentes (Incentivos).
7) Cobertura Geográfica
8) Análisis Poblacional
9) Matriz de Indicadores para Resultados (MIR - 2015).

No obstante, se han llevado a cabo importantes esfuerzos en temas de revisión, actualización y registro de la MIR, con la finalidad de contar con un instrumento que permita la medición de los avances en el logro de los resultados, así como su permanente monitoreo permita mejorar el diseño y la operación del programa, favoreciendo su articulación y congruencia con los objetivos trazados tanto en el Plan Nacional de Desarrollo como en el Programa Sectorial 2013-2018.

MARCO NORMATIVO EN MATERIA DE INDICADORES Y EVALUACIÓN

La normatividad que refiere la necesidad de evaluar, de tener indicadores adecuados, y promover una "Gestión basada en Resultados" se fundamenta principalmente en:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	134
Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria (LFPyRH)	24, 25,27, 75, 78,85, 110 y 111
Reglamento de la LFPyRH	180
Ley de Coordinación Fiscal	49
PEF 2014	I, 8 y 29
Reglas de Operación de la SAGARPA.	Título IV, Capitulo IV de la Evaluación
ACUERDO por el que se dan a conocer las Reglas de Operación del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.	Título V, Capítulo I. De la Evaluación y los Indicadores.
Programa Anual de Evaluación (PAE) emitido por SHCP, SFP y CONEVAL	
Lineamientos Generales para la Evaluación de los Programas Federales	

A continuación se presenta la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) 2015:

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Ejercicio Fiscal 2015

PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES Denominación - Método de Cálculo - Tipo - Dimensión - Frecuencia - Sentido - Meta Anual	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Contribuir a Promover mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante mecanismos de administración de riesgos, incentivos a la comercialización, promoción comercial y fomento a las exportaciones de productos agropecuarios y pesqueros.	**F.1. Sectorial:** Volumen de producción con incentivos para administración de riesgos de mercado (cobertura de precios) del total de la producción comercializable elegible. (Producción con Incentivos para Administración de Riesgos de Mercado (cobertura de precios) / producción comercializable elegible total)*100. Estratégico. Eficacia. Anual. Ascendente. 81.0	Volumen de producción de productos elegibles - Otros - Anuario Estadistico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP); http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/ - Otros - Volumen de producción de productos elegibles con incentivos para administración de riesgos de mercado (cobertura de precios) - Otros - Informe de Resultados al Cuarto Trimestre de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA); http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx. La producción elegible se refiere a los siguientes cultivos: algodón, maíz, sorgo, soya y trigo, sujeta de ser comercializada.	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Las condiciones macroeconómicas del país se mantienen estables.
		F.2. Variación del ingreso bruto de los productores agropecuarios apoyados, proveniente de sus actividades económicas. ((Ingreso bruto de los productores agropecuarios con incentivos a la comercialización / Ingreso bruto de los productores agropecuarios sin incentivos) -1)*100. Estratégico. Eficacia. Anual. Ascendente. 8.10	Ingreso bruto de los productores agropecuarios de productos elegibles sin incentivos - Otros - Precio Medio Rural del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA; http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/ - Otros - Base de datos de encuesta y entrevistas del levantamiento de la información (trabajo de campo y gabinete) - Otros -Ingreso bruto de los productores agropecuarios con incentivos a los productos elegibles. - Otros - Informes de Resultados al Cuarto Trimestre de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA); http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Documents/.	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Las condiciones macroeconómicas del país se mantienen estables.
PROPÓSITO	Productores agropecuarios y pesqueros comercializan su producción con certidumbre en los mercados (ordenamiento del mercado con transacciones comerciales certeras)	P.1. Porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización respecto de la población objetivo. (Número de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización / población objetivo)*100. Estratégico. Eficacia. Anual. Ascendente. 73.36	Población Objetivo - Otros - Informe de INEGI. Estados Unidos Mexicanos. Censo Agropecuario 2007, VIII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal. Aguascalientes, Ags. 2009; http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/default.aspx?c=17177&s=est Número de productores agropecuarios que cuentan con incentivos a la comercialización promovidos por el Programa. - Otros - Informes de Resultados al Cuarto Trimestre de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA); http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Documents/.	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existen compradores con capacidad de financiamiento
		P.2. Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización con respecto al total producido. (Sumatoria total del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización / Total de volumen producido de productos elegibles*100. Estratégico. Eficacia. Anual. Ascendente. 38.71	Volumen de producción de cultivos elegibles - Otros - Anuario Estadistico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP); http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/ - Otros - Volumen de producción de cultivos elegibles con Incentivos a la Comercialización - Otros - Informe de Resultados al Cuarto Trimestre de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA); http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx. La producción elegible se refiere a los siguientes cultivos: frijol, maíz, sorgo, soya y trigo, sujeta de ser comercializada.	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existen compradores con capacidad de financiamiento

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

COMPONENTE	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para administración de riesgos de mercado, almacenaje, fletes y costos financieros, inducción productiva, problemas específicos de comercialización, proceso de certificación de calidad, ampliación y modernización de la infraestructura comercial y capacitación e información comercial.	C.1.1. Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para la administración de riesgos de mercado (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido. (Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos para la administración de riesgos de mercado por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100 Estratégico. Eficacia. Trimestral. Ascendente. 39.17	Volumen de producción de cultivos elegibles - Otros - Anuario Estadistico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP); http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/ - Otros - Volumen de producción de cultivos elegibles con Incentivos para la administración de riesgos de mercado - Otros - Informe Trimestral de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA); http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx. La producción elegible se refiere a los siguientes cultivos: algodón, maíz, sorgo, soya y trigo, sujeta de ser comercializada.	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existen compradores con capacidad de financiamiento
		C.1.2. Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido. (Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100. Estratégico. Eficacia. Trimestral. Ascendente. 1.74	Volumen de producción de cultivos elegibles - Otros - Anuario Estadistico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP); http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/ - Otros - Volumen de producción de cultivos elegibles con Incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros - Otros - Informe Trimestral de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA); http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx. La producción elegible se refiere a los siguientes cultivos: maíz, sorgo y trigo, sujeta de ser comercializada.	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existen compradores con capacidad de financiamiento
		C.1.3. Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos a la inducción productiva (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido. (Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos a la inducción productiva por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de cultivos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100. Estratégico. Eficacia. Trimestral. Ascendente. 4.30	Volumen de producción de cultivos elegibles - Otros - Anuario Estadistico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP); http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/ - Otros - Volumen de producción de cultivos elegibles con Incentivos para inducción productiva - Otros - Informe Trimestral de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA); http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx. La producción elegible se refiere a los siguientes cultivos: cártamo, girasol, maíz y trigo, sujeta de ser comercializada.	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existen compradores con capacidad de financiamiento
		C.1.4. Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos a problemas específicos de comercialización (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido. (Sumatoria del volumen de productos elegibles con Incentivos a problemas específicos de comercialización por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100. Estratégico. Eficacia. Trimestral. Ascendente. 22.22	Volumen de producción de cultivos elegibles - Otros - Anuario Estadistico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP); http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/ - Otros - Volumen de producción de cultivos elegibles con Incentivos a problemas específicos de comercialización - Otros - Informe Trimestral de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA); http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx. La producción elegible se refiere a los siguientes cultivos: cártamo, girasol, maíz y trigo, sujeta de ser comercializada.	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existen compradores con capacidad de financiamiento
		C.1.5. Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación y Cultura de la Calidad (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido. (Sumatoria del volumen de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación y Cultura de la Calidad por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100. Estratégico. Eficacia. Trimestral. Ascendente. 20.27	Volumen de producción de cultivos elegibles - Otros - Anuario Estadistico de la Producción Agrícola del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP); http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/ - Otros - Volumen de producción de cultivos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación y Cultura de la Calidad - Otros - Informe Trimestral de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA); http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx. La producción elegible se refiere al siguiente cultivo: Frijol.	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existen compradores con capacidad de financiamiento

		C.1.6. Porcentaje de Centros de Acopio y beneficio con Incentivos al Proceso de Certificación de la Calidad. (Sumatoria de Centros de Acopio con incentivos para la certificación de la infraestructura de acopio y beneficio / Total de Centros de Acopio y beneficio registrados)*100. Estratégico. Eficacia. Semestral. Ascendente. 0.78	Sumatoria de Centros de Acopio y beneficio con Incentivos al Proceso de Certificación de la Calidad - Otros - Base de datos de encuesta y entrevistas del levantamiento de la información (trabajo de campo y gabinete) Sumatoria de Centros de Acopio y beneficio con incentivos a la certificación de la infraestructura - Otros - Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx. Total de Centros de Acopio y beneficio registrados - Otros - Directorio de Centros de Acopio registrados por SAGARPA-ASERCA	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores
		C.1.7 Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial. (Sumatoria de Centros de Acopio apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial / Total de Centros de Acopio registrados)*100. Estratégico. Eficacia. Semestral. Ascendente. 0.62	Total de Centros de Acopio registrados - Otros - Directorio de Centros de Acopio registrados por SAGARPA-ASERCA Sumatoria de Centros de Acopio apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial - Otros - Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx. Sumatoria de Centros de Acopio apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial - Otros - Base de datos de encuesta y entrevistas del levantamiento de la información (trabajo de campo y gabinete) ASERCA	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores 6.- Existen compradores con capacidad de financiamiento
		C.1.8. Porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la capacitación e información comercial con respecto a la población objetivo. (Número de productores agropecuarios con incentivos a la capacitación e información comercial promovidos por el componente / Población Objetivo)*100. Estratégico. Eficacia. Semestral. Ascendente. 0.15	Sumatoria de productores agropecuarios apoyado con incentivos a la capacitación e información comercial - Otros - Base de datos de encuesta y entrevistas del levantamiento de la información (trabajo de campo y gabinete) Sumatoria de productores agropecuarios apoyado con incentivos a la capacitación e información comercial - Otros - Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx.	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores

ACTIVIDAD	Información Comercial otorgada a productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables)	A.1.1. Porcentaje de beneficiarios que recibieron el pago en el plazo máximo establecido en la normatividad por ciclo y cultivo con respecto al total de productores que solicitaron el incentivo. (Numero de beneficiarios con el pago recibido en el plazo máximo por ciclo y cultivo/numero total de solicitantes)*100. Gestión. Eficacia. Trimestral. Ascendente. 90.00	Número total de beneficiarios que recibieron el pago en el plazo máximo establecido en la normatividad - Otros - Bases de datos de las Direcciones Regionales de ASERCA; Base de datos de la Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados, Dirección General de Operaciones Financieras y Dirección General de Planeación y Desarrollo de Productos Pecuarios y Tropicales de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA).	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores
		A.1.2. Porcentaje de los proyectos dictaminados favorablemente para acceder a los incentivos a la modernización de la infraestructura comercial con respecto a los recibidos. (Número total de proyectos dictaminados favorablemente / número total de proyectos recibidos)*100. Gestión. Eficacia. Trimestral. Ascendente. 17.78	Número total de proyectos recibidos - Otros - Base de datos de la Dirección General de Política de Comercialización. ASERCA. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx.	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores
		A.1.3. Porcentaje de los Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas dictaminados favorablemente con respecto al total de los Centros de Acopio que solicitan la certificación. (Sumatoria de los Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas dictaminados favorablemente / Total de Centros de Acopio que solicitaron la certificación)*100. Gestión. Eficacia. Trimestral. Ascendente. 22.22	Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas dictaminados - Otros - Bases de datos de las Direcciones Regionales de ASERCA; Base de datos de la Dirección General de Planeación y Desarrollo de Productos Pecuarios y Tropicales, Dirección General de Desarrollo de Mercados de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA).	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores
		A.1.4. Porcentaje de expedientes supervisados para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total dictaminados. (Número total de expedientes supervisados / número total de expedientes dictaminados)*100. Gestión. Eficacia. Trimestral. Ascendente. 72.64	Número total de expedientes supervisados - Otros - Bases de datos de las Direcciones Regionales de ASERCA; Base de datos de la Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados, Dirección General de Operaciones Financieras y Dirección General de Planeación y Desarrollo de Productos Pecuarios y Tropicales de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA).	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores
		A.1.5. Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas. (Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente / número total de solicitudes recibidas)*100. Gestión. Eficacia. Trimestral. Ascendente. 96.47	Número total de solicitudes recibidas - Otros - Bases de datos de las Direcciones Regionales de ASERCA; Base de datos de la Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados, Dirección General de Operaciones Financieras y Dirección General de Planeación y Desarrollo de Productos Pecuarios y Tropicales de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA).	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores
		A.1.6. Porcentaje de publicaciones efectuadas de revistas, los boletines y reportes de mercado sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables) con respecto a las programadas. (Número total de publicaciones de revistas, los boletines y reportes de mercado efectuadas / Número total de publicaciones de revistas, los boletines y reportes de mercado programadas)*100. Gestión. Eficacia. Trimestral. Ascendente. 97.24	Número total de publicaciones realizadas - Otros - Base de datos de la Dirección General de Operaciones Financieras. ASERCA. Informes trimestrales de Resultados de la Coordinación General de Comercialización de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA). http://aserca.gob.mx/riesgos/trimestrales/Paginas/default.aspx.	1.- Las condiciones climáticas permiten un normal desarrollo de las actividades agropecuarias. 2.- Existe producción comerciable de productos agropecuarios con problemas de comercialización. 3.- Existe producción excedentaria regional. 4.- Los precios de granos y oleaginosas en el mercado interno sufren inestabilidad. 5.- Existe participación activa por parte de los productores y compradores

4.1 INDICADORES

Un indicador es la especificación cuantitativa o cualitativa utilizada para medir el logro de un objetivo. Un indicador de desempeño, es la expresión cuantitativa construida a partir de variables cuantitativas o cualitativas, que proporciona un medio sencillo y fiable para medir logros (cumplimiento de objetivos y metas establecidas), reflejar los cambios vinculados con las acciones del programa, monitorear y evaluar sus resultados.

A continuación, se presentan los Indicadores del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados en su Componente Incentivos a la Comercialización al 31 de diciembre de 2015.

Cabe destacar que dichos Indicadores contienen entre otros:

a) Resumen Narrativo
b) Nombre del Indicador
c) Dimensión del Indicador
d) Tipo del Indicador
e) Definición del Indicador
f) Método de Cálculo
g) Unidad de Medida
h) Desagregación Geográfica
i) Frecuencia De Medición
j) Mes de la Meta
k) Valor de la Meta Anual
l) Parámetros de Semaforización.

Con lo anterior, se pretende expresar en forma cuantitativa el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas, con la finalidad de contar con un instrumento que permita evaluar los resultados del Programa en su Componente.

En el siguiente Cuadro, se puede apreciar dos momentos de reporte de indicadores derivado de la fecha de apertura del PASH para su registro para lo cual se efectuó un pre- cierre (cifras preliminares al 15 de enero de 2016), toda vez que por causas de la ampliación presupuestal recibida en los últimos días de diciembre de 2015, al 19 de enero de 2016 se continuaba con el registro de pagos.

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN
COORDINACION GENERAL DE COMERCIALIZACION

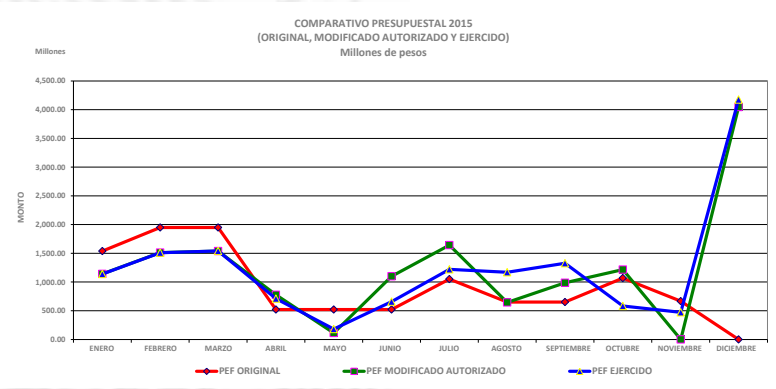
DENOMINACION	INDICADOR			VALOR DE LA META		VALOR DE LA META REALIZADA REGISTRADA EN PASH (15-enero-2016)					VALOR DE LA META REALIZADA PRELIMINAR (19-enero-2016)				
						AVANCE DE LA META		PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN (Porcentaje)			AVANCE DE LA META		PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN (Porcentaje)		
	TIPO DE INDICADOR	DIMENSION A MEDIR	UNIDAD DE MEDIDA	MES	RELATIVO	PROGRAMADO (ENE-DIC)	REALIZADO (ENE/DIC)	>90% <110%	>80% <89% >111% <140%	<79% >140%	PROGRAMADO (ENE-DIC)	REALIZADO (ENE/DIC)	>90% <110%	>80% <89% >111% <140%	<79% >140%
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN															
FIN															
F.- Contribuir a Promover mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante mecanismos de administración de riesgos, incentivos a la comercialización, promoción comercial y fomento a las exportaciones de productos agropecuarios y pesqueros.															
F.1. Sectorial: Volumen de producción con incentivos para administración de riesgos de mercado (cobertura de precios) del total de la producción comercializable elegible.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	diciembre	81.00	81.00	83.37	102.93%			81.00	83.71	103.35%		
F.2. Variación del ingreso bruto de los productores agropecuarios apoyados, proveniente de sus actividades económicas.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	diciembre	8.10	8.10	8.47	104.55%			8.10	8.29	102.37%		
PROPÓSITO															
P.- Productores agropecuarios y pesqueros comercializan su producción con certidumbre en los mercados (ordenamiento del mercado con transacciones comerciales certeras)															
P.1. Porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización respecto de la población objetivo.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	diciembre	73.36	73.36	83.25		113.48%		73.36	78.72	107.30%		
P.2. Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización con respecto al total producido.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	diciembre	38.71	38.71	56.72			146.52%	38.71	45.02		116.30%	
COMPONENTE (Productos y Servicios)															
C.1.- Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para administración de riesgos de mercado, almacenaje, fletes y costos financieros, inducción productiva, problemas específicos de comercialización, proceso de certificación de calidad, ampliación y modernización de la infraestructura comercial y capacitación e información comercial.															
C.1.1.- Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para la administración de riesgos de mercado (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	diciembre	39.17	39.17	52.34		133.60%		39.17	52.34		133.60%	
C.1.2.- Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	diciembre	1.74	1.74	0.85			48.73%	1.74	0.85			48.73%
C.1.3.- Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos a la inducción productiva (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	diciembre	4.30	4.30	3.39			78.74%	4.30	3.37			78.27%
C.1.4.- Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con Incentivos a problemas específicos de comercialización (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	diciembre	22.22	22.22	35.02			157.58%	22.22	30.24		136.07%	
C.1.5.- Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación y Cultura de la Calidad (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	diciembre	20.27	20.27	19.56	96.51%			20.27	19.56	96.51%		
C.1.6. Porcentaje de Centros de Acopio y beneficio con Incentivos al Proceso de Certificación de la Calidad.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	diciembre	0.78	0.78	0.00			0.00%	0.78	0.00			0.00%
C.1.7 Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	diciembre	0.62	0.62	0.00			0.00%	0.62	0.00			0.00%
C.1.8. Porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la capacitación e información comercial con respecto a la población objetivo.	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	diciembre	0.15	0.15	0.00			0.00%	0.15	0.00			0.00%
ACTIVIDAD (Acciones y Procesos)															
A.1.- Información Comercial otorgada a productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables).															
A.1.1.- Porcentaje de beneficiarios que recibieron el pago en el plazo máximo establecido en la normatividad por ciclo y cultivo con respecto al total de productores que solicitaron el incentivo.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	diciembre	90.00	90.00	102.13		113.48%		90.00	96.57	107.30%		
A.1.2.- Porcentaje de los proyectos dictaminados favorablemente para acceder a los incentivos a la modernización de la infraestructura comercial con respecto a los recibidos.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	diciembre	17.78	17.78	0.00			0.00%	17.78	0.00			0.00%
A.1.3.- Porcentaje de los Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas dictaminados favorablemente con respecto al total de los Centros de Acopio que solicitan la certificación	Gestión	Eficacia	Porcentaje	diciembre	22.22	22.22	0.00			0.00%	22.22	0.00			0.00%
A.1.4.- Porcentaje de expedientes supervisados para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total dictaminados.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	diciembre	72.64	72.64	98.20		135.20%		72.64	76.69	105.58%		
A.1.5.- Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas.	Gestión	Eficacia	Porcentaje	diciembre	96.47	96.47	139.30			144.39%	96.47	98.00	101.59%		
A.1.6.- Porcentaje de publicaciones efectuadas de revistas, boletines y reportes de mercado sobre aspectos de producción, comercializacion y precios de productos agropecuarios (entre otras variables) con respecto a las programadas	Gestión	Eficiencia	Porcentaje	diciembre	97.24	97.24	99.98	102.81%			97.24	99.98	102.81%		

NOTA:
Los criterios de semaforización son de acuerdo a la establecido en la Agenda en materia de Matriz de Indicadores para Resultados y Evaluación Externa 2015 presentada por la Dirección General de Planeación y Evaluación de la Subsecretaría de Alimentación y Competitividad de SAGARPA el día 12 de marzo de 2015.
Sin semaforización.- No se activaron los indicadores al no cumplirse con lo establecido en los supestos de la MIR (Existe participación activa por parte de los productores y compradores; Existen compradores con capacidad de financiamiento).

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Ante escenarios de mercado en un contexto de costos de producción altos y precios bajos, con el riesgo de que productores abandonaran su actividad económica al no asegurar un mínimo de rentabilidad; y por otra parte, ante escenarios de descenso en los precios internacionales con una tendencia mantenida a la baja, donde los compradores pudieran optar por la importación de productos, en perjuicio de las cosechas nacionales, en los últimos días de diciembre del ejercicio fiscal 2015 la SHCP autorizó un adecuación presupuestaria de ampliación líquida por un monto de 4,000.0 millones de pesos.

CONCEPTO	No.	FECHA	MONTO
Ampliación liquida derivada de recuperaciones y utilidades correspondientes al mes de agosto.	*2015-8-F00-7889*	*02/12/2015*	*124,092,073.00*
Ampliación liquida derivada de recuperaciones y utilidades correspondientes al mes de septiembre.	*2015-8-F00-8964*	*29/12/2015*	*32,542,758.00*
Ampliación presupuestaria liquida para cubrir compromisos contraídos por ASERCA.	*2015-8-F00-9294*	*23/12/2015*	*1,250,000,000.00*
Ampliación presupuestaria liquida para cubrir compromisos contraídos por ASERCA.	*2015-8-F00-9314*	*23/12/2015*	*1,250,000,000.00*
Ampliación presupuestaria liquida para cubrir compromisos contraídos por ASERCA.	*Interna 11877*	*28/12/2015*	*15,387,021.11*
Ampliación presupuestaria liquida para cubrir compromisos contraídos por ASERCA.	*2015-8-F00-9337*	*29/12/2015*	*1,500,000,000.00*
TOTAL			***4,172,021,852.11***



Lo anterior, permitió atender las contingencias de carácter climatológico, de precios y sobreoferta estacional de productos elegibles con respecto a la demanda, disminuyendo los riesgos que pudieran enfrentar el productor, consumidor y/o comercializador en la compraventa de las cosechas nacionales de los productos elegibles para consumo humano, animal y/o para su transformación industrial en subproductos o insumos.

En tal virtud, las metas y resultados de los indicadores de la MIR en el ejercicio fiscal 2015, se han visto afectados rebasando en algunos casos las metas establecidas, lo cual mantiene congruencia considerando una variación de 32.73% de incremento en el presupuesto autorizado (modificado) con respecto al presupuesto asignado (original).

PRESUPUESTO AUTORIZADO PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015

(Miles de toneladas y pesos, con un decimal)

UR	UE	EDO	FI	F	SF	PG [1/]	AI	PP	CPE	PARTIDA	TG	FF	CONCEPTO	PRESUPUESTO ASIGNADO ORIGINAL		PRESUPUESTO MODIFICADO AUTORIZADO		VARIACION (Modif. / Asig.) %	
														VOLUMEN	IMPORTE	VOLUMEN	IMPORTE	VOLUMEN	IMPORTE
F00	00	34	3	2	01	00	006	S262	6EA	43101	1	1	INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	18,989.5	7,669,121.3	30,391.6	11,437,251.4	*60.04*	*49.13*
F00	00	34	3	2	01	01	006	S262	6EA	43101	1	1		8,468.3	3,420,000.0	8,110.9	3,280,842.4	*(4.22)*	*(4.07)*
TOTAL														27,457.8	11,089,121.3	38,502.4	14,718,093.8	***40.22***	***32.73***

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015

AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS

PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS

COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	F.1. FIN (Sectorial)
RESUMEN NARRATIVO	Contribuir a Promover mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante mecanismos de administración de riesgos, incentivos a la comercialización, promoción comercial y fomento a las exportaciones de productos agropecuarios y pesqueros.
NOMBRE DEL INDICADOR	Volumen de producción con Incentivos para Administración de Riesgos de Mercado (cobertura de precios) del total de la producción comercializable elegible.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Estratégico
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para la administración de riesgos de mercado (cobertura de precios) con respecto a la producción total comercializable elegible.
MÉTODO DE CÁLCULO	(Producción con incentivos para la administración de riesgos de mercado (cobertura de precios) /producción comercializable elegible total)*100.
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Anual
MES DE LA META	Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	81.00

PORCENTAJE DEL VOLUMEN COMERCIALIZADO DE CULTIVOS AGROPECUARIOS ELEGIBLES CON INCENTIVOS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO (COBERTURA DE PRECIOS) CON RESPECTO A LA PRODUCCIÓN TOTAL COMERCIALIZABLE ELEGIBLE.						**OBSERVACIONES**
CONCEPTO		**PRODUCCIÓN TOTAL (Toneladas)**	**PRODUCCIÓN COMERCIALIZABLE ELEGIBLE (Toneladas)**	**PRODUCCIÓN COMERCIALIZABLE CON INCENTIVOS (Toneladas)**	**PORCENTAJE DE VOLUMEN COMERCIALIZADO (%)**	
OTOÑO-INVIERNO Y PRIMAVERA-VERANO	**ALGODÓN**	861,530.57	358,710.00	108,433.08	30.23	Derivado de la alta producción, la tendencia a la baja en los precios internacionales y a fin de proteger el ingreso esperado de los productores, se logró una ampliación presupuestaria permitiendo la toma de coberturas del ciclo agrícola Primavera-Verano 2015. Con estas acciones se ha logrado desarrollar y promover una cultura de la administración de riesgos dentro del sector agropecuario nacional, utilizando instrumentos que son usados en países desarrollados, lo cual lo pone a la vanguardia en esta materia.
	MAÍZ	23,273,256.54	13,973,544.46	13,282,414.49	95.05	
	SORGO	8,394,056.77	6,383,680.17	3,397,283.49	53.22	
	SOYA	387,366.38	382,687.40	373,806.27	97.68	
	TRIGO	3,669,813.71	3,409,935.19	3,354,867.01	98.39	
TOTAL		**36,586,023.97**	**24,508,557.22**	**20,516,804.34**	**83.71**	
VALOR BASE DE LA META ANUAL (%)					**81.00**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)					**83.71**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META					**103.35%**	

NOTA:

Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables. Ciclos Agrícolas considerados: Otoño-Invierno 2014/2015 y Primavera-Verano 2015.

FUENTE:

Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

Informe de Resultados de la Coordinación General de Comercialización al Cuarto Trimestre del ejercicio fiscal. ASERCA.

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015

AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS

PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS

COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	F.1. FIN (Sectorial)
RESUMEN NARRATIVO	Contribuir a Promover mayor certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante mecanismos de administración de riesgos, incentivos a la comercialización, promoción comercial y fomento a las exportaciones de productos agropecuarios y pesqueros.
NOMBRE DEL INDICADOR	Índice de variación del ingreso bruto de los productores agropecuarios con incentivos a la comercialización, proveniente de sus actividades económicas.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Estratégico
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el ingreso bruto de los productores agropecuarios beneficiarios de los incentivos a la comercialización otorgados por el Programa.
MÉTODO DE CÁLCULO	((Ingreso bruto de los productores agropecuarios con incentivos a la comercialización / Ingreso bruto de los productores agropecuarios sin incentivos)-1) *100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Anual
MES DE LA META	Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	8.10

PORCENTAJE DE VARIACIÓN DEL INGRESO BRUTO DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS BENEFICIARIOS DE LOS INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN OTORGADOS POR EL PROGRAMA							**OBSERVACIONES**
CONCEPTO	**PRODUCCIÓN COMERCIALIZABLE CON INCENTIVOS (Toneladas)**	**PRECIO MEDIO RURAL (pesos/Ton.)**	**MONTO DE APOYO PROMEDIO (Pesos/Ton.)**	**INGRESO RECIBIDO POR EL PRODUCTOR SIN INCENTIVOS (Pesos)**	**INGRESO RECIBIDO POR EL PRODUCTOR CON INCENTIVOS (Pesos)**	**PORCENTAJE DE INCREMENTO EN EL INGRESO RECIBIDO (%)**	El ejercicio fiscal 2015, se caracterizo por la tendencia de escenarios de bajos precios, altos costos de producción y mayores volúmenes producidos, por lo que se reflejó en un aumento en los volúmenes con problemas específicos de comercialización apoyados. Derivado de la tendencia de los mercados, se logró una ampliación presupuestal en el mes de diciembre permitiendo mejorar el ingreso del productor.
MAÍZ	24,205,068.92	3,404.34	278.22	82,402,207,324.60	89,136,575,882.97	8.17	
SORGO	6,059,897.66	2,846.92	315.32	17,252,014,817.74	19,162,819,155.12	11.08	
SOYA	582,986.97	5,400.00	427.46	3,148,129,638.00	3,397,332,956.92	7.92	
TRIGO	7,408,654.64	3,381.46	230.43	25,052,063,613.25	26,759,269,292.06	6.81	
TOTAL	**38,256,608.20**	**3,758.18**	**312.86**	**127,854,415,393.59**	**138,455,997,287.07**	**8.29**	
VALOR BASE DE LA META ANUAL (%)						**8.10**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)						**8.29**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META						**102.37%**	

NOTA:

Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables.

PMR.- Dirección General de Política de Comercialización. ASERCA

Volumen con Incentivos a la Comercialización.- Ciclos agrícolas Otoño-Invierno 2013/2014, Primavera-Verano 2014, Otoño-Invierno 2014/2015 y Primavera-Verano 2015.

FUENTE:

Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

Informe de Resultados de la Coordinación General de Comercialización al Cuarto Trimestre del ejercicio fiscal. ASERCA.

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	P.I. PROPOSITO
RESUMEN NARRATIVO	Productores agropecuarios y pesqueros comercializan su producción con certidumbre en los mercados (ordenamiento del mercado con transacciones comerciales certeras)
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización con respecto de la población objetivo
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Estratégico
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización con respecto a la población objetivo.
MÉTODO DE CÁLCULO	(Número de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización / población objetivo)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Anual
MES DE LA META	Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	73.36

PORCENTAJE DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN APOYADO CON INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN CON RESPECTO A LA POBLACIÓN OBJETIVO				OBSERVACIONES
CONCEPTO	POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIARIA	PORCENTAJE DE PRODUCTORES BENEFICIARIOS	
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN		260,021		Derivado de la alta producción, la tendencia a la baja en los precios internacionales y a fin de proteger el ingreso esperado de los productores, se logró una ampliación presupuestaria permitiendo apoyar un número mayor de productores agropecuarios.
SUMATORIA TOTAL DE BENEFICIARIOS	**330,330**	**260,021**	**78.72**	
VALOR BASE DE LA META ANUAL (%)			**73.36**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)			**78.72**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META			**107.30%**	

NOTA:

Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables. Ciclos Agrícolas considerados: Otoño-Invierno 2013/2014, Primavera-Verano 2014, Otoño-Invierno 2014/2015 y Primavera-Verano 2015 de Incentivos a la Comercialización.

FUENTE:

Coordinación General de Comercialización; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

Informe de Resultados de la Coordinación General de Comercialización al Cuarto Trimestre del ejercicio fiscal. ASERCA.

Informe de INEGI. Estados Unidos Mexicanos. Censo Agropecuario 2007, VIII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal. Aguascalientes, Ags. 2009.

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	P.2. PROPOSITO
RESUMEN NARRATIVO	Productores agropecuarios y pesqueros comercializan su producción con certidumbre en los mercados (ordenamiento del mercado con transacciones comerciales certeras)
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización con respecto al total producido
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Estratégico
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización con respecto al total producido
MÉTODO DE CÁLCULO	(Sumatoria total del volumen de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización / Total de volumen producido de cultivos elegibles)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Anual
MES DE LA META	Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	38.71

PORCENTAJE DEL VOLUMEN COMERCIALIZADO DE CULTIVOS AGROPECUARIOS ELEGIBLES CON INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN CON RESPECTO A LA PRODUCCIÓN TOTAL COMERCIALIZABLE ELEGIBLE.

CONCEPTO		PRODUCCIÓN TOTAL (Toneladas)	PRODUCCIÓN COMERCIALIZABLE CON INCENTIVOS (Toneladas)	PORCENTAJE DE VOLUMEN COMERCIALIZADO (%)
OTOÑO-INVIERNO Y PRIMAVERA-VERANO	FRIJOL	1,273,957.14	581,965.85	45.68
	MAÍZ	23,273,256.54	9,199,935.91	39.53
	SORGO	8,394,056.77	2,628,495.59	31.31
	SOYA	387,366.38	209,180.70	54.00
	TRIGO	3,669,813.71	4,038,293.86	110.04
TOTAL		**36,998,450.54**	**16,657,871.91**	**45.02**
VALOR BASE DE LA META ANUAL (%)				**38.71**
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)				**45.02**
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META				**116.31%**

OBSERVACIONES

El incremento reportado en este incentivo, obedece a escenarios de bajos precios, altos costos de producción y mayores volúmenes producidos, por lo que se reflejó en un aumento en los volúmenes con problemas específicos de comercialización apoyados.
El haber rebasado la meta, refleja la capacidad de respuesta institucional para atender problemas específicos de comercialización en situaciones adversas de mercado.

NOTA:

Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables. Ciclos Agrícolas considerados: Otoño-Invierno 2013/2014 y Primavera-Verano 2014 de Incentivos a la Comercialización.

FUENTE:

Dirección General de Politica de Comercialización, Dirección General de Desarrollo de Mercados, Dirección General de Operaciones Financieras y Dirección General de Planeación y Desarrollo de Productos Pecuarios y Tropicales.
Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	C.1.1. COMPONENTE
RESUMEN NARRATIVO	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para administración de riesgos de mercado, almacenaje, fletes y costos financieros, inducción productiva, problemas específicos de comercialización, proceso de certificación de calidad, ampliación y modernización de la infraestructura comercial y capacitación e información comercial.
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos para la administración de riesgos de mercado (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Estratégico
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje del volumen comercializado de cultivos agropecuarios elegibles con incentivos para la administración de riesgos de mercado (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.
MÉTODO DE CÁLCULO	(Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos para la administración de riesgos de mercado por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral
MES DE LA META	Marzo - Junio - Septiembre - Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	39.17

PORCENTAJE DEL VOLUMEN COMERCIALIZADO DE CULTIVOS AGROPECUARIOS ELEGIBLES CON INCENTIVOS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE MERCADO CON RESPECTO AL TOTAL PRODUCIDO							**OBSERVACIONES**
PRODUCTO	**OTOÑO-INVIERNO**			**PRIMAVERA-VERANO**			
	VOLUMEN TOTAL DE PRODUCCION	**VOLUMEN CON INCENTIVOS**	**PORCENTAJE DEL VOLUMEN APOYADO**	**VOLUMEN TOTAL DE PRODUCCION**	**VOLUMEN CON INCENTIVOS**	**PORCENTAJE DEL VOLUMEN APOYADO**	
ALGODÓN	12,858.56	0.00	0.00	848,672.01	29,053.08	3.42	Derivado de la alta producción, la tendencia a la baja en los precios internacionales y a fin de proteger el ingreso esperado de los productores, se logró una ampliación presupuestaria del 33%, permitiendo la toma de coberturas del ciclo agrícola Primavera-Verano 2015. Con estas acciones se ha logrado desarrollar y promover una cultura de la administración de riesgos dentro del sector agropecuario nacional, utilizando instrumentos que son usados en países desarrollados, lo cual lo pone a la vanguardia en esta materia.
MAÍZ	5,316,040.12	6,255,426.52	117.67	17,957,216.42	5,737,877.07	31.95	
SORGO	4,644,666.11	2,522,339.16	54.31	3,749,390.66	874,944.33	23.34	
SOYA	2,549.02	8,164.68	320.31	384,817.36	365,641.59	95.02	
TRIGO	3,468,857.60	3,331,461.60	96.04	200,956.11	23,405.42	11.65	
TOTAL	**13,444,971.41**	**12,117,391.95**	**90.13**	**23,141,052.56**	**7,030,921.48**	**30.38**	
SUMATORIA TOTAL DE LOS VOLUMENES (O.I. y P.V.)				**36,586,023.97**	**19,148,313.44**	**52.34**	
VALOR BASE DE LA META TRIMESTRAL (%)						**39.17**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)						**52.34**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META						**133.62%**	

NOTA:
Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables. Ciclos Agrícolas considerados: Otoño-Invierno 2014/2015 y Primavera-Verano 2015.
FUENTE:
Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.
Servicio de Información Agroalimentaria y pesquera. SIAP.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	C.1.2. COMPONENTE
RESUMEN NARRATIVO	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para administración de riesgos de mercado, almacenaje, fletes y costos financieros, inducción productiva, problemas específicos de comercialización, proceso de certificación de calidad, ampliación y modernización de la infraestructura comercial y capacitación e información comercial.
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Estratégico
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.
MÉTODO DE CÁLCULO	(Sumatoria del volumen de productos elegibles apoyado con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral
MES DE LA META	Marzo - Junio - Septiembre - Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	1.74

PORCENTAJE DEL VOLUMEN COMERCIALIZADO DE PRODUCTOS ELEGIBLES APOYADO CON INCENTIVOS PARA ALMACENAJE, FLETES Y COSTOS FINANCIEROS CON RESPECTO AL TOTAL PRODUCIDO							OBSERVACIONES
PRODUCTO	OTOÑO-INVIERNO			PRIMAVERA-VERANO			
	VOLUMEN TOTAL DE PRODUCCION	VOLUMEN CON INCENTIVOS	PORCENTAJE DEL VOLUMEN APOYADO	VOLUMEN TOTAL DE PRODUCCION	VOLUMEN CON INCENTIVOS	PORCENTAJE DEL VOLUMEN APOYADO	
MAÍZ	5,316,040.12	0.00	0.00	17,957,216.42	0.00	0.00	El avance reportado de la meta obedece a que se aprovecharon oportunidades de desplazamiento para el productor ante repuntes temporales en el precio. El efecto generado fue aprovechar repuntes temporales en el precio del físico y su correspondiente comercialización, evitando mayores períodos de almacenamiento y los correspondientes costos presupuestales.
SORGO	4,644,666.11	300,059.83	6.46	3,749,390.66	0.00	0.00	
TRIGO	3,468,857.60	0.00	0.00	200,956.11	0.00	0.00	
TOTAL	**13,429,563.83**	**300,059.83**	**2.23**	**21,907,563.19**	**0.00**	**0.00**	
SUMATORIA TOTAL DE LOS VOLUMENES (O.I. y P.V.)				**35,337,127.02**	**300,059.83**	**0.85**	
VALOR BASE DE LA META TRIMESTRAL (%)						**1.74**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)						**0.85**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META						**48.80%**	

NOTA:
Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables. Ciclos Agrícolas considerados: Otoño-Invierno 2013/2014 y Primavera-Verano 2014.
FUENTE:
Dirección General de Política de Comercialización. ASERCA.
Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	C.1.3. COMPONENTE
RESUMEN NARRATIVO	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial.
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos a la inducción productiva (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Estratégico
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con incentivos a la inducción productiva (por ciclo agrícola y cultivo) con respecto al total producido.
MÉTODO DE CÁLCULO	(Sumatoria del volumen de productos elegibles con incentivos a la inducción productiva por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral
MES DE LA META	Marzo - Junio - Septiembre - Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	4.30

PORCENTAJE DEL VOLUMEN COMERCIALIZADO DE PRODUCTOS ELEGIBLES APOYADO CON INCENTIVOS A LA INDUCCIÓN PRODUCTIVA CON RESPECTO AL TOTAL PRODUCIDO.

PRODUCTO	**OTOÑO-INVIERNO**			**PRIMAVERA-VERANO**		
	VOLUMEN TOTAL DE PRODUCCION	**VOLUMEN CON INCENTIVOS**	**PORCENTAJE DEL VOLUMEN APOYADO**	**VOLUMEN TOTAL DE PRODUCCION**	**VOLUMEN CON INCENTIVOS**	**PORCENTAJE DEL VOLUMEN APOYADO**
CÁRTAMO	144,282.26	40,832.55	28.30	55.20	14,871.13	26,940.46
GIRASOL	761.74	1,595.84	209.50	2,357.63	339.85	14.42
MAÍZ	5,435,708.12	166,940.24	3.07	15,981,917.89	474,032.57	2.97
TRIGO	3,325,772.30	144,855.12	4.36	158,193.20	0.00	0.00
TOTAL	**8,906,524.42**	**354,223.74**	**3.98**	**16,142,523.93**	**489,243.56**	**3.03**
SUMATORIA TOTAL DE LOS VOLUMENES (O.I. y P.V.)				**25,049,048.34**	**843,467.30**	**3.37**
VALOR BASE DE LA META TRIMESTRAL (%)						**4.30**
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)						**3.37**
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META						**78.31%**

OBSERVACIONES

Con el propósito de disminuir los excedentes comercializables y fortalecer cultivos deficitarios alternativos con demanda potencial, así como para descongestionar la sobreoferta de productos elegibles durante los meses de las cosechas, se estableció el incentivo a la inducción productiva. Derivado de los periodos productivos y el traslape de los periodos comerciales, se reflejará el incremento en la meta durante el primer trimestre del ejercicio fiscal 2016.

NOTA:

Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables. Ciclos Agrícolas considerados: Otoño-Invierno 2013/2014 y Primavera-Verano 2014.

FUENTE:

Dirección General de Política de Comercialización. ASERCA.
Servicio de Información Agroalimentaria y pesquera. SIAP.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	C.1.4. COMPONENTE
RESUMEN NARRATIVO	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para administración de riesgos de mercado, almacenaje, fletes y costos financieros, inducción productiva, problemas específicos de comercialización, proceso de certificación de calidad, ampliación y modernización de la infraestructura comercial y capacitación e información comercial.
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos a problemas específicos de comercialización (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Estratégico
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos a problemas específicos de comercialización (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.
MÉTODO DE CÁLCULO	(Sumatoria del volumen de productos elegibles con Incentivos a problemas específicos de comercialización por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral
MES DE LA META	Marzo - Junio - Septiembre - Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	22.22

PORCENTAJE DEL VOLUMEN COMERCIALIZADO DE PRODUCTOS ELEGIBLES CON INCENTIVOS A PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIALIZACIÓN CON RESPECTO AL TOTAL PRODUCIDO							OBSERVACIONES
PRODUCTO	OTOÑO-INVIERNO			PRIMAVERA-VERANO			
	VOLUMEN TOTAL DE PRODUCCION	VOLUMEN CON INCENTIVOS	PORCENTAJE DEL VOLUMEN APOYADO	VOLUMEN TOTAL DE PRODUCCION	VOLUMEN CON INCENTIVOS	PORCENTAJE DEL VOLUMEN APOYADO	
MAÍZ	5,316,040.12	549,324.40	10.33	17,957,216.42	6,120,141.85	34.08	El incremento reportado en este incentivo, obedece a escenarios de bajos precios, altos costos de producción y mayores volúmenes producidos, por lo que se reflejó en un aumento en los volúmenes con problemas específicos de comercialización apoyados. El haber rebasado la meta, refleja la capacidad de respuesta institucional para atender problemas específicos de comercialización en situaciones adversas de mercado.
SORGO	4,644,666.11	1,326,675.01	28.56	3,749,390.66	941,085.44	25.10	
SOYA	2,549.02	384.98	15.10	384,817.36	208,795.72	54.26	
TRIGO	3,468,857.60	1,630,345.54	47.00	200,956.11	26,454.79	13.16	
TOTAL	**13,432,112.85**	**3,506,729.93**	**26.11**	**22,292,380.55**	**7,296,477.81**	**32.73**	
SUMATORIA TOTAL DE LOS VOLUMENES (O.I. y P.V.)				**35,724,493.40**	**10,803,207.73**	**30.24**	
VALOR BASE DE LA META TRIMESTRAL (%)						**22.22**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)						**30.24**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META						**136.10%**	

NOTA:
Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables. Ciclos Agrícolas considerados: Otoño-Invierno 2013/2014 y Primavera-Verano 2014.
FUENTE:
Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial. ASERCA.
Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	C.1.5. COMPONENTE
RESUMEN NARRATIVO	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para administración de riesgos de mercado, almacenaje, fletes y costos financieros, inducción productiva, problemas específicos de comercialización, proceso de certificación de calidad, ampliación y modernización de la infraestructura comercial y capacitación e información comercial.
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación y Cultura de la Calidad (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Estratégico
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación y Cultura de la Calidad (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.
MÉTODO DE CÁLCULO	(Sumatoria del volumen de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación y Cultura de la Calidad por ciclo agrícola y cultivo / Total de volumen producido de productos elegibles por ciclo agrícola y cultivo)*100.
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral
MES DE LA META	Marzo - Junio - Septiembre - Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	20.27

PORCENTAJE DEL VOLUMEN COMERCIALIZADO DE PRODUCTOS ELEGIBLES CON INCENTIVOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN Y CULTURA DE LA CALIDAD CON RESPECTO AL TOTAL PRODUCIDO							OBSERVACIONES
PRODUCTO	OTOÑO-INVIERNO			PRIMAVERA-VERANO			
	VOLUMEN TOTAL DE PRODUCCION	VOLUMEN CON INCENTIVOS	PORCENTAJE DEL VOLUMEN APOYADO	VOLUMEN TOTAL DE PRODUCCION	VOLUMEN CON INCENTIVOS	PORCENTAJE DEL VOLUMEN APOYADO	
FRIJOL	277,170.54	1,830.53	0.66	747,711.25	198,623.98	26.56	La instrumentación de los incentivos a la certificación de calidad de frijol, ha facilitado la diferenciación y el posicionamiento de este producto en los mercados, obteniendo mejores ingresos los productores.
TOTAL	**277,170.54**	**1,830.53**	**0.66**	**747,711.25**	**198,623.98**	**26.56**	
SUMATORIA TOTAL DE LOS VOLUMENES (O.I. y P.V.)				**1,024,881.79**	**200,454.50**	**19.56**	
VALOR BASE DE LA META TRIMESTRAL (%)						**20.27**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)						**19.56**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META						**96.49%**	

NOTA:

Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables. Ciclos Agrícolas considerados: Otoño-Invierno 2013/2014 y Primavera-Verano 2014.

FUENTE:

Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial. ASERCA.

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA.

ASERCA
Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	C.1.6. COMPONENTE
RESUMEN NARRATIVO	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial.
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas con incentivos a la Certificación del beneficio y calidad.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Estratégico
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas con incentivos a la Certificación del beneficio y calidad.
MÉTODO DE CÁLCULO	(Sumatoria de Centros de Acopio con incentivos para la certificación del beneficio y la calidad de Granos y Oleaginosas / Total de Centros de Acopio registrados)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral
MES DE LA META	Junio - Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	0.78

PORCENTAJE DE CENTROS DE ACOPIO DE GRANOS Y OLEAGINOSAS CON INCENTIVOS A LA CERTIFICACIÓN DEL BENEFICIO Y CALIDAD CON RESPECTO AL TOTAL DE CENTROS DE ACOPIO REGISTRADOS

CONCEPTO	CENTROS DE ACOPIO		
	REGISTRADOS	CON INCENTIVOS A LA CERTIFICACIÓN DEL BENEFICIO Y CALIDAD	PORCENTAJE DEL VOLUMEN APOYADO
CENTROS DE ACOPIO	2,563	0	
SUMATORIA TOTAL DE CENTROS DE ACOPIO	**2,563**	**0**	**0.00**
VALOR BASE DE LA META SEMESTRAL (%)			**0.78**
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)			**0.00**
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META			**0.00%**

OBSERVACIONES

Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR). En virtud de la nueva realidad económica del país, se han priorizado los incentivos directos a productores sobre los proyectos de certificación de centros de acopio.

NOTA:

Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables.

FUENTE:

Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial. ASERCA.

Estimación de Centros de Acopio en base a información de Boletín "Almacenamiento Agrícola en México" de fecha mayo 2012 y actualización de fecha 31 de octubre de 2014. ASERCA.

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	C.1.7. COMPONENTE
RESUMEN NARRATIVO	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial.
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Estratégico
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial.
MÉTODO DE CÁLCULO	(Sumatoria de Centros de Acopio con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial / Total de Centros de Acopio registrados)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral
MES DE LA META	Junio - Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	0.62

PORCENTAJE DE CENTROS DE ACOPIO DE GRANOS Y OLEAGINOSAS CON INCENTIVOS A LA MODERNIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL CON RESPECTO AL TOTAL DE CENTROS DE ACOPIO REGISTRADOS				**OBSERVACIONES**
CONCEPTO	**CENTROS DE ACOPIO**			Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR). En virtud de la nueva realidad económica del país, se han priorizado los incentivos directos a productores sobre los proyectos de certificación de centros de acopio.
	REGISTRADOS	**CON INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN**	**PORCENTAJE DEL VOLUMEN APOYADO**	
CENTROS DE ACOPIO	2,563	0		
SUMATORIA TOTAL DE CENTROS DE ACOPIO	**2,563**	**0**	**0.00**	
VALOR BASE DE LA META SEMESTRAL (%)			**0.62**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)			**0.00**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META			**0.00%**	

NOTA:

Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables.

FUENTE:

Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial. ASERCA.

Estimación de Centros de Acopio en base a información de Boletín "Almacenamiento Agrícola en México" de fecha mayo 2012 y actualización de fecha 31 de octubre de 2014. ASERCA.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	C.1.8. COMPONENTE
RESUMEN NARRATIVO	Incentivos a la Comercialización, entregados a los productores agropecuarios para almacenaje, fletes y costos financieros, certificación de beneficio y calidad, inducción productiva, administración de riesgos de mercado, problemas específicos de comercialización, e infraestructura comercial.
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje de productores agropecuarios apoyado con incentivos a la capacitación e información comercial con respecto a la población objetivo.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Estratégico
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el Porcentaje de productores agropecuarios apoyado con incentivos a la capacitación e información comercial con respecto a la población objetivo.
MÉTODO DE CÁLCULO	(Número de productores agropecuarios apoyados con incentivos a la capacitación e información comercial promovidos por el componente / Población Objetivo)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral
MES DE LA META	Junio - Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	0.15

PORCENTAJE DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN APOYADO CON INCENTIVOS A LA CAPACITACIÓN CON RESPECTO A LA POBLACIÓN OBJETIVO				OBSERVACIONES
CONCEPTO	POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIARIA	PORCENTAJE DE PRODUCTORES BENEFICIARIOS	
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	330,330	0		En virtud de la nueva realidad economica del pais, se han priorizado los incentivos directos a productores sobre los proyectos de capacitación.
SUMATORIA TOTAL DE BENEFICIARIOS	**330,330**	**0**	**0.00**	
VALOR BASE DE LA META ANUAL (%)			**0.15**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)			**0.00**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META			**0.00%**	

NOTA:

Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables.

FUENTE:

Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial. ASERCA.

Informe de INEGI. Estados Unidos Mexicanos. Censo Agropecuario 2007, VIII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal. Aguascalientes, Ags. 2009.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	A.1.1. ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO	Información Comercial otorgada a productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables)
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje de beneficiarios que recibieron el pago en el plazo máximo establecido en la normatividad por ciclo y cultivo.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Gestión
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide la proporción de beneficiarios que recibieron a tiempo los apoyos.
MÉTODO DE CÁLCULO	(Numero de beneficiarios con el pago recibido en el plazo máximo por ciclo y cultivo/numero total de beneficiarios)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral
MES DE LA META	Marzo - Junio - Septiembre - Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	90.00

PORCENTAJE DE BENEFICIARIOS QUE RECIBIERON EL PAGO EN EL PLAZO MÁXIMO ESTABLECIDO EN LA NORMATIVIDAD CON RESPECTO AL TOTAL DE PRODUCTORES PARTICIPANTES				OBSERVACIONES
COMPONENTE	BENEFICIARIOS			
	POBLACIÓN BENEFICIARIA (BASE)	PRODUCTORES CON INCENTIVO RECIBIDO	PORCENTAJE DE PRODUCTORES BENEFICIARIOS	
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	269,249	260,021		Derivado de la alta participación en los esquemas de Administración de Riesgos de Mercado e Incentivos a problemas específicos de comercialización, se rebasó la meta planeada.
TOTAL DE PRODUCTORES	**269,249**	**260,021**	**96.57**	
VALOR BASE DE LA META TRIMESTRAL (%)			**90.00**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)			**96.57**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META			**107.30%**	

NOTA:

Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables.

FUENTE:

Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial; Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.
Servicio de Información Agroalimentaria y pesquera. SIAP.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	A.1.2. ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO	Información Comercial otorgada a productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables)
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje de los proyectos dictaminados favorablemente para acceder a los incentivos a la modernización de la infraestructura comercial con respecto a los recibidos.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Gestión
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje de los proyectos dictaminados favorablemente para acceder a los incentivos a la modernización de la infraestructura comercial
MÉTODO DE CÁLCULO	(Número total de proyectos dictaminados favorablemente / número total de proyectos recibidos)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral
MES DE LA META	Marzo - Junio - Septiembre - Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	17.78

PORCENTAJE DE PROYECTOS DICTAMINADOS FAVORABLEMENTE PARA ACCEDER A LOS INCENTIVOS A LA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL CON RESPECTO AL TOTAL RECIBIDO				OBSERVACIONES
CONCEPTO	NÚMERO TOTAL DE PROYECTOS RECIBIDOS	NÚMERO TOTAL DE PROYECTOS DICTAMINADOS FAVORABLEMENTE	PORCENTAJE DE PROYECTOS DICTAMINADOS FAVORABLEMENTE	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR). En virtud de la nueva realidad económica del país, se han priorizado los incentivos directos a productores sobre los proyectos de ampliación y modernización dfe infraestructura.
PROYECTOS PARA MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL	90	0		
SUMATORIA TOTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	**90**	**0**	**0.00**	
VALOR BASE DE LA META TRIMESTRAL (%)			**17.78**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)			**0.00**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META			**0.00%**	

NOTA:
Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables.
FUENTE:
Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial. ASERCA.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	A.1.3. ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO	Información Comercial otorgada a productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables)
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje de los Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas dictaminados favorablemente con respecto al total de los Centros de Acopio que solicitan la certificación
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Gestión
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje de los Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas dictaminados favorablemente con respecto al total de los Centros de Acopio que solicitan la certificación
MÉTODO DE CÁLCULO	(Sumatoria de los Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas dictaminados favorablemente / Total de Centros de Acopio que solicitaron la certificación)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral
MES DE LA META	Marzo - Junio - Septiembre - Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	22.22

PORCENTAJE DE LOS CENTROS DE ACOPIO DICTAMINADOS FAVORABLEMENTE CON RESPECTO AL TOTAL QUE SOLICITAN LA CERTIFICACIÓN				OBSERVACIONES
CONCEPTO	NÚMERO TOTAL DE SOLICITUDES RECIBIDAS	NÚMERO TOTAL DE SOLICITUDES DICTAMINADAS FAVORABLEMENTE	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DICTAMINADAS FAVORABLEMENTE	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR). En virtud de la nueva realidad económica del país, se han priorizado los incentivos directos a productores sobre los proyectos de certificación de centros de acopio.
CENTROS DE ACOPIO DE GRANOS Y OLEAGINOSAS	90	0		
SUMATORIA TOTAL DE CENTROS DE ACOPIO	**90**	**0**	**0.00**	
VALOR BASE DE LA META TRIMESTRAL (%)			**22.22**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)			**0.00**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META			**0.00%**	

NOTA:
Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables.
FUENTE:
Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial. ASERCA.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	A.1.4. ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO	Información Comercial otorgada a productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables)
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje de expedientes supervisados para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total dictaminados.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Gestión
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje de expedientes supervisados para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total dictaminados.
MÉTODO DE CÁLCULO	(Número total de expedientes supervisados / número total de expedientes dictaminados)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral
MES DE LA META	Marzo - Junio - Septiembre - Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	72.64

PORCENTAJE DE EXPEDIENTES SUPERVISADOS CON RESPECTO AL TOTAL RECIBIDO				**OBSERVACIONES**
CONCEPTO	**NÚMERO TOTAL DE EXPEDIENTES DICTAMINADOS**	**NÚMERO TOTAL DE EXPEDIENTES SUPERVISADOS**	**PORCENTAJE DE EXPEDIENTES SUPERVISADOS**	
EXPEDIENTES PARA ACCEDER A LOS INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	179,816	137,905		Derivado de la alta participación registrada al mes de diciembre de 2015, en especial a los esquemas de incentivos a problemas específicos de comercialización y administración de riesgos de precios, se rebasó la meta planeada.
SUMATORIA TOTAL DE EXPEDIENTES	**179,816**	**137,905**	**76.69**	
VALOR BASE DE LA META TRIMESTRAL (%)			**72.64**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)			**76.69**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META			**105.58%**	

NOTA:
Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables.
FUENTE:
Dirección General de Politica de Comercialización. ASERCA.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	A.1.5. ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO	Información Comercial otorgada a productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables)
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Gestión
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas.
MÉTODO DE CÁLCULO	(Número total de solicitudes dictaminadas favorablemente / número total de solicitudes recibidas)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral
MES DE LA META	Marzo - Junio - Septiembre - Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	96.47

PORCENTAJE DE SOLICITUDES DICTAMINADAS FAVORABLEMENTE CON RESPECTO AL TOTAL RECIBIDAS				OBSERVACIONES
CONCEPTO	NÚMERO TOTAL DE SOLICITUDES RECIBIDAS	NÚMERO TOTAL DE SOLICITUDES DICTAMINADAS FAVORABLEMENTE	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DICTAMINADAS FAVORABLEMENTE	
SOLICITUDES PARA ACCEDER A LOS INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	132,590	129,938		Derivado de la alta participación registrada al mes de diciembre de 2015, en especial a los esquemas de incentivos a problemas específicos de comercialización y administración de riesgos de precios, se rebasó la meta planeada.
SUMATORIA TOTAL DE SOLICITUDES	**132,590**	**129,938**	**98.00**	
VALOR BASE DE LA META TRIMESTRAL (%)			**96.47**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)			**98.00**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META			**102%**	

NOTA:
Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables.
FUENTE:
Dirección General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial. ASERCA.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2015
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS
COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

INDICADOR PARA RESULTADOS:	
JERARQUIA DE OBJETIVOS	A.1.6. ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO	Información Comercial otorgada a productores agropecuarios, compradores y otros agentes económicos sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables)
NOMBRE DEL INDICADOR	Porcentaje de publicaciones efectuadas de revistas, los boletines y reportes de mercado sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios (entre otras variables) con respecto a las programadas.
DIMENSIÓN DEL INDICADOR	Eficacia
TIPO DEL INDICADOR	Gestión
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Mide el porcentaje de publicaciones efectuadas.
MÉTODO DE CÁLCULO	(Número total de publicaciones de revistas, los boletines y reportes de mercado efectuadas / Número total de publicaciones de revistas, los boletines y reportes de mercado programadas)*100
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	Nacional
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral
MES DE LA META	Marzo - Junio - Septiembre - Diciembre
VALOR DE LA META ANUAL	97.24

PORCENTAJE DE PUBLICACIONES EFECTUADAS DE REVISTAS, BOLETINES Y REPORTES DE MERCADO CON RESPECTO AL TOTAL PROGRAMADO				**OBSERVACIONES**
CONCEPTO	**PUBLICACIONES PROGRAMADAS**	**PUBLICACIONES EFECTUADAS**	**PORCENTAJE DE PUBLICACIONES EFECTUADAS EN RELACION CON LAS PROGRAMADAS**	
PUBLICACIONES DE REVISTAS	13	12	92.31	Las publicaciones contribuyen para que los productores, comercializadores y otros actores del sector tengan acceso a una cantidad mayor de información sobre las condiciones económicas y productivas, así como del comportamiento de los mercados.
PUBLICACIONES DE BOLETINES	150	150	100.00	
PUBLICACIONES DE REPORTES DE MERCADO	4,337	4,337	100.00	
TOTAL DE PUBLICACIONES	**4,500**	**4,499**	**99.98**	
VALOR BASE DE LA META TRIMESTRAL (%)			**97.24**	
VALOR AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (%)			**99.98**	
VARIACIÓN DEL PORCENTAJE DE LA META			**102.82%**	

NOTA:

Cifras preliminares al 31 de diciembre de 2015, con información de las Unidades Responsables.
Los criterios de semaforización son de acuerdo a la establecido en la Agenda en materia de Matriz de Indicadores para Resultados y Evaluación Externa 2015 presentada por la Dirección General de Planeación y Evaluación de la Subsecretaría de Alimentación y Competitividad de SAGARPA el día 12 de marzo de 2015.

FUENTE:

Coordinación General de Administración de Riesgos de Precios. ASERCA.

DIRECTORIO DE FUNCIONARIOS

Manuel Pozo Cabrera
Coordinador General de Comercialización
Av. Municipio Libre # 377, 10° Piso-ala "B", Col. Santa Cruz Atoyac
C.P. 03310, México, D.F.
Tel. (01-55) 38.71.73.00 Ext. 50020

Carlos Alejandro de la Canal Knapp
Director General de Política de Comercialización
Av. Municipio Libre # 377, 10° Piso-ala "B", Col. Santa Cruz Atoyac
C.P. 03310, México, D.F.
Tel. (01-55) 38.71.73.00 Ext. 50050

Ulises Luna Ferra
Director General de Desarrollo de Mercados e Infraestructura Comercial
Av. Municipio Libre # 377, 10° Piso-ala "B", Col. Santa Cruz Atoyac
C.P. 03310, México, D.F.
Tel. (01-55) 38.71.73.00 Ext 50044

Diego Andres Lagunilla Guzman
Coordinador General de Administración de Riesgos de Precios
Av. Municipio Libre # 377, 8° Piso-ala "B", Col. Santa Cruz Atoyac
C.P. 03310, México, D.F.
Tel. (01-55) 38.71.10.00 Ext. 50047

Responsables de elaboración e integración del informe:
José Cuauhtémoc Correa De Rivas
Jorge Antonio Carbajal Hernández
José Federico Nieto López
Gregorio Alberto Gonzalez Velasco