Asunto: Solicitud de Diagnóstico Publicitario.

Lugar, a **día** de **mes** de **año**.

Titular de la Dirección General de Procedimientos de la Subprocuraduría de Servicios de la Procuraduría Federal del Consumidor.
Avenida José Vasconcelos número 208, piso 12, Colonia Condesa, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06140, Ciudad de México.

(NOMBRE COMPLETO DEL SOLICITANTE)_____, señalando como domicilio para oír y recibir todo tipo de notificaciones el ubicado en **(DOMICILIO)**_____, y el correo electrónico (**CORREO ELECTRÓNICO)**_____, por mi propio derecho, y autorizando para el mismo fin a **(NOMBRE DE LOS AUTORIZADOS)** _____, conjunta o separadamente; solicito a esta autoridad, lo siguiente:

ÚNICO.
Se realice el "Diagnóstico publicitario" de la **(PUBLICIDAD QUE SE PRETENDE DIFUNDIR)**_____ en **(MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN)**_____del (**PRODUCTO O SERVICIO)**_____.

TEXTO LIBRE

Manifiesto bajo protesta de decir verdad, que la pauta publicitaria que se somete a revisión, es inédita, es decir no se ha difundido nunca, y la intención es darla a conocer a través de **(SEÑALAR MEDIOS MASIVOS)**_____, por primera vez.

Asimismo, señalo que tengo pleno conocimiento de que el "Diagnóstico publicitario" que se solicita a esta Procuraduría Federal de Protección al Consumidor, no es vinculante, es decir, no constituye ningún tipo de autorización, permiso o visto bueno, y que sólo se realiza un diagnóstico por pauta publicitaria.

Se anexan al presente escrito los siguientes documentos:

1. Copia de identificación oficial del que suscribe, vigente.

2. Proyecto de pauta (s) publicitaria (s) inédita (s), completa (s) y en idioma en español, la cual (es) se somete (n) a revisión de esta autoridad administrativa.

Solicito que la información que se proporciona se maneje de manera confidencial y sólo tenga acceso a ella, las personas autorizadas para tal efecto.

PROTESTO LO NECESARIO

_____

NOMBRE Y FIRMA DEL SOLICITANTE