

LA SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES
POR MEDIO DEL INSTITUTO MATÍAS ROMERO

CONVOCA
AL CURSO EN LÍNEA

***COSMOPOLITAN COMMUNICATION: CONNECTING
ACROSS DIPLOMATS, BUSINESS LEADERS AND CIVIL
SOCIETY ACTORS***

QUE IMPARTIRÁ
EL INSTITUTO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA FORMACIÓN
PROFESIONAL E INVESTIGACIONES (UNITAR)

DEL 6 DE NOVIEMBRE AL 3 DE DICIEMBRE DE 2017
(32 horas)

Este curso a distancia requiere comprometer ocho horas de estudio a la semana. Las actividades de aprendizaje y de evaluación que deberán llevar a cabo las personas que participan se describen en el temario que aparece más abajo, en el inciso “Metodología” (*Methodology*).

Las y los participantes podrán solicitar la asistencia de quienes estén a cargo de la tutoría y el apoyo técnico de UNITAR.

I. REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Buen desempeño en programas previos del IMR (no se aceptarán candidaturas de personas que tengan calificaciones reprobatorias en el último año) [*]
 - Inscripción exclusiva en este curso (no se aceptarán candidaturas de personas que estén cursando otro programa del IMR de manera simultánea, excepto los cursos presenciales de francés)
 - Dominio del idioma inglés
 - Acceso a computadora con conexión a Internet
 - Sistema operativo: Windows XP, Vista, Windows 7, MacOS X
 - Hardware: 2 GB o más de RAM para Vista o Windows 7
 - Software:
 - Adobe Acrobat Reader (haga clic [aquí](#) para descargarlo gratis)
 - Microsoft Office u Open Office (haga clic [aquí](#) para descargarlo gratis)
 - Navegadores: Google Chrome, Internet Explorer 9 o posterior; Firefox 8 o posterior
 - JavaScript, Cookies y Pop-ups (elementos emergentes) deben estar habilitados
- Registro de su solicitud de inscripción en el formulario del Campus Virtual del IMR [**]. Para ello:
- Haga clic [aquí](#) o copie y pegue la siguiente dirección electrónica en su navegador *Google Chrome*:
 - <https://registroimr.sre.gob.mx/>
 - Capture los datos que se solicitan en cada una de las secciones del formulario.

1. Escriba su nombre completo, tal como aparece en su pasaporte,

empleando mayúsculas y minúsculas.
2. Utilice el campo *Observaciones*, si tiene dificultades para ingresar su nombre: descríbalas y nosotros haremos los cambios necesarios.
3. Si es de nacionalidad mexicana, ingrese cuidadosamente su CURP. Recuerde que esa clave constituye el número de matrícula de cada participante. Si no cuenta con ella o no la recuerda, puede obtenerla en: <http://consultas.curp.gob.mx/CurpSP/> (a quienes no tengan nacionalidad mexicana y, por tanto, no cuenten con la CURP, se les asignará un número de matrícula interno).

- Haga clic en <Enviar> y espere hasta que se despliegue el mensaje **¡REGISTRO EXITOSO!**
- Haga clic en <Aceptar> para ver la confirmación de su registro y guarde el comprobante para futura referencia. Si durante el proceso se generara un error, capture la pantalla con ese mensaje, guárdela y póngase en contacto con la Dirección de Educación a Distancia.

Las cartas de inscripción deberá enviarlas por correo electrónico a la dirección: jhuertal@sre.gob.mx. **Le solicitamos atentamente NO enviar las cartas de inscripción al correo oficial del Instituto Matías Romero.**

- Prepare su documentación
 - Carta de autorización del jefe inmediato completa (firmada y escaneada)
 - Carta compromiso completa (firmada y escaneada)

Recuerde que sólo se considerará completo el registro con el envío de dichas cartas.

II. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Si el número de solicitudes entregadas a tiempo y en forma fuera mayor al número de espacios disponibles, el IMR aplicará los siguientes criterios para seleccionar a quienes participarán:

1. Desempeño de tareas vinculadas con el tema del curso
2. Expediente (se dará prioridad a las candidaturas de personas que no hayan tenido calificaciones reprobatorias en los cursos del IMR)
3. Interés reiterado en participar en este programa en línea (se dará prioridad a las personas solicitantes cuyas candidaturas hayan sido rechazadas en imparticiones previas de este programa, si cumplen los criterios anteriores)

4. Equidad de oportunidades (se dará prioridad a las candidaturas de quienes hayan participado en menos de tres cursos del IMR)
5. Equidad en adscripciones (se pondrá un límite al número de participantes de una misma representación)

En caso de igualdad de condiciones, y como criterios adicionales, se considerará la pertenencia al Servicio Exterior Mexicano y el orden de llegada de las solicitudes.

III. CALENDARIO

- Publicación de la convocatoria: **martes 17 de octubre de 2017**
- Fecha límite de recepción de solicitudes: **martes 24 de octubre de 2017, a las 13:00 Hrs. (hora del centro del país)**
- Publicación de la lista de aceptados: **viernes 3 de noviembre de 2017**
- Fecha de inicio del curso: **lunes 6 de noviembre de 2017**
- Fecha de clausura del curso: **domingo 3 de diciembre de 2017**
- **En este programa no hay periodo de bajas voluntarias**

Solamente se expedirán constancias al personal del SEM y funcionarios de la Cancillería.

[*] El periodo de un año de espera para quien repruebe un curso se cuenta a partir de la fecha de término del mismo.

[**] Solamente se tomarán en cuenta las candidaturas de quienes completen su registro en línea en el formulario del Campus Virtual del IMR y envíen a la dirección electrónica indicada carta compromiso y carta de autorización debidamente firmadas y escaneadas.

Cosmopolitan Communication: Connecting Across Diplomats, Business Leaders and Civil Society Actors

Background

Nowadays, as a result of the globalisation process, individuals and organizations constantly need to be engaged in developing their cross-cultural competences in order to operate effectively in a multilateral setting and avoid barriers, misunderstandings and prejudices in negotiation and mediation processes. Moreover, the understanding of cultural differences enhances the interactions within international relations and consequently leads to more constructive outcomes.

Event objectives

The general objective of this e-learning course is to reinforce the knowledge on the processes of communication, to enhance cultural awareness and understand

the differences in communication among various cultures. Additionally, it will explore tools and techniques to effectively manage constructive conversations in an intercultural environment.

Learning objectives

After this course the participants will be able to:

- Describe and identify the different types of cosmopolitan communication
- Apply tools and techniques for effective cosmopolitan communication
- Identify, explain and react to cultural communication patterns and features
- Identify and overcome communications barriers and thus be able to act confidently in an intercultural setting

Content and structure

The course content will include the following content:

- General Knowledge about Communication
- Concepts of Culture
- Interpersonal Communication
- Bridges and Barriers to Cosmopolitan Communication

Methodology

e-Learning: The course is internet-based, moderated by senior international experts, asynchronous, and places emphasis on online discussions and self-paced learning. The participants will be primarily responsible for their own learning over the four-week span of the course. The course will consist of the following components:

- Compulsory and optional reading material, intended to teach the basic concepts and principles of the lesson's subject-matter;
- External links to additional books, articles, documents, and websites related to the lessons;
- Quizzes and case studies at the end of each module. A Community Discussion Board will be available for participants to post questions or comments visible to the instructor and other participants. This discussion board will be moderated by the course director and UNITAR;
- Participants will be eligible to receive a certificate after the successful completion of the course.

