Ficha de Monitoreo 2016-2017

Producción y transmisión de materiales educativos

Secretaría de Educación Pública

CONEVAL — Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

SEP — Secretaría de Educación Pública

Descripción del Programa

El Programa contribuye a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral mediante la transmisión de programas en las señales de radio y televisión con contenido cultural, artístico, educativo y de entretenimiento. El Programa está dirigido a toda aquella persona que cuente con radio y televisión y que se encuentre dentro de la cobertura de la señal televisiva o radiofónica; así como a los alumnos inscritos en escuelas de modalidad telesecundaria del país. Durante 2016, en este esfuerzo intervinieron, de manera conjunta, los siguientes organismos del sector educativo: XEIPN Canal 11, el Instituto Mexicano de la Radio, la Dirección General de Televisión Educativa, Televisión Metropolitana, S.A. de C. V. y Radio Educación.

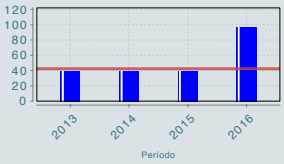
Resultados

01

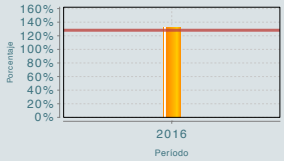
¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El Programa no cuenta con evaluaciones de impacto y no ha estado sujeto a evaluaciones externas de otro tipo. Mide su desempeño, a nivel de fin, con el indicador "Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales". A nivel de propósito, formuló el indicador "Porcentaje de cobertura de la señal televisiva y radiofónica con programas culturales, artísticos, educativos y de entretenimiento respecto a lo programado". Al cierre de 2016, la proporción de estudiantes del Sistema Educativo Nacional (SEN) beneficiados con algún servicio o actividad de tipo artístico o cultural, fue de 97.0 %. Mientras que a nivel de propósito los datos muestran que, tres de los cinco organismos que operan el Programa superaron las metas programadas; los dos organismos restantes cumplieron al 100 por ciento las metas que establecieron. En general, estos resultados indican que el Programa avanza en la atención de la problemática relativa a la insuficiencia de oferta de programación con contenidos culturales, artísticos, educativos y de entretenimiento. De manera particular, es posible señalar que en los últimos cuatro ciclos escolares, la demanda de los servicios de telesecundaría presenta, en promedio, un crecimiento de 3% anual, lo que implica la renovación tecnológica de los equipos receptores de la señal de la Red Edusat; no obstante, desde 2015, no se ha autorizado el proyecto de inversión para la adquisición de receptores para renovar los existentes en telesecundaria. Asimismo, XE-IPN Canal 11 ofreció su señal a 36.2 millones de mexicanos; con una cobertura del 32.25% del territorio nacional y una cobertura total en la República Mexicana de 78, 778,609 habitantes y el IMER incrementó la audiencia de algunas de sus emisoras. (ICP16, MIR16)

Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticos y culturales



Porcentaje de cobertura de la señal televisiva y radiofónica con programas culturales, artísticos, educativos y de entretenimiento respecto a lo programado.



Cobertura

02

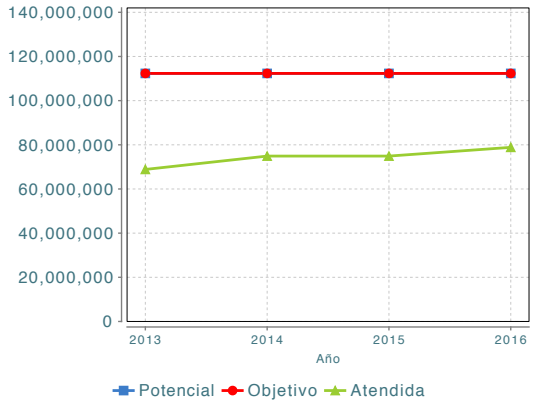
Definición de Población Objetivo:

La población de la República Mexicana de acuerdo a cifras del CENSO de población de INEGI 2010.

Cobertura	
Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades	ND
Hombres atendidos	38,374,676
Mujeres atendidas	40,476,343

Cuantificación de Poblaciones	
Unidad de Medida PA	Persona
Valor 2016	
Población Potencial (PP)	112,336,538
Población Objetivo (PO)	112,336,538
Población Atendida (PA)	78,851,019
Población Atendida/ Población Objetivo	70.19 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

El programa tiene presencia en todas las Entidades Federativas del país con los servicios educativos de la telesecundaria y la cobertura de la señal televisiva y radiofónica que transmite programas culturales, artísticos, educativos y de entretenimiento. En términos generales, la composición de la población atendida en cuanto a la variable sexo es de 51.3% mujeres y 48.7% hombres. A partir de 2013 el Programa ha presentado un crecimiento sostenido de la población atendida, derivado de la renovación tecnológica de los equipos receptores de la señal de la Red Edusat y del aumento de retransmisoras operadas por el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, aun cuando el presupuesto asignado al programa ha presentado variaciones a la baja.

Análisis del Sector

03

Análisis del Sector

El Programa contribuye al logro del indicador sectorial "Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales". De acuerdo al reporte de Cuenta Pública el indicador presentó un avance importante de 2015 a 2016. Asimismo, a partir de 2013, el presupuesto del Programa presenta un comportamiento decreciente. La reducción más significativa se dio en 2015. A pesar de esta disminución, en 2016 el Programa cumplió con las metas establecidas.

Indicador Sectorial

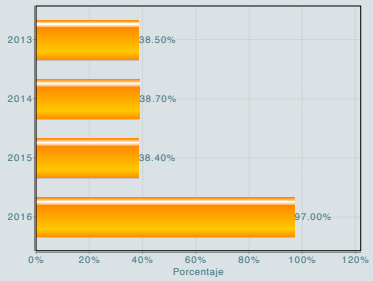
5. Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticos y culturales

Unidad de Medida: Porcentaje

Línea de Base: 38.00

Año Base: 2012

Meta 2016: ND



Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2011	1,269.37	258,804.44	0.49 %
2012	1,308.10	276,071.41	0.47 %
2013	1,264.00	279,659.00	0.45 %
2014	1,158.51	295,590.16	0.39 %
2015	998.94	294,095.32	0.34 %
2016	1,109.18	283,168.66	0.39 %

Año de inicio del programa: 2002

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Clave Presupuestaria E013

Ficha de Evaluación 2016-2017

Producción y transmisión de materiales educativos

Secretaría de Educación Pública

CONEVAL
Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Fortalezas y/o Oportunidades

1.F: El Programa tiene identificado el problema que atiende. Cuenta con un diagnóstico concluido en 2016. 2.F: El Programa ha realizado acciones pertinentes para integrar definir, cuantificar integrar sus poblaciones y, con base en esta integración definirlas, cuantificarlas y reportarlas de manera integrada.

Debilidades y/o Amenazas

1.D: El Programa no cuenta con una estrategia para atender a su población objetivo en la que se especifique las metas de cobertura anual. 2.A: Las reducciones presupuestarias que ha presentado el Programa en los últimos ejercicios fiscales, puede afectar el cumplimiento de las metas del Programa.

01 Recomendaciones

1.Desarrollar una estrategia para atender a la población objetivo en la que se especifique las metas de cobertura anual.

02 Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores	Aspectos comprometidos en 2017
1.El Programa desarrolló su diagnóstico, con base en el Documento: "Elementos Mínimos a considerar en la Elaboración de Diagnósticos de Programas nuevos".	1.En 2015, respecto de los indicadores de la Matriz de Indicadores para Resultados formulados para medir el cumplimiento de propósito del Programa, no se identificaron diferencias sustantivas en la denominación ni en el método de cálculo. Incluso avance realizado durante el periodo es el mismo. Con base en lo anterior, el Programa se comprometió a revisar y actualizar los indicadores de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) .

03 Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2017)

1.El Programa no presentó avances relevantes durante el primer trimestre de 2017.

Datos de Contacto

Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Mtro. Gustavo Lomelin Cornejo | Ing.
Teléfono: 3601-1000 Ext. 62013
Email: msusana@nube.sep.gob.mx

Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: María Susana Martínez Ruiz
Teléfono: 59981079
Email: msusana@nube.sep.gob.mx

Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239
Jesús Pacheco Vera jpacheco@coneval.org.mx 54817311

ND - No Disponible NA - No Aplica

Clave Presupuestaria E013