



PLAN NACIONAL
DE DESARROLLO
2 0 1 3 - 2 0 1 8
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

PROGRAMA INSTITUCIONAL
DEL BANCO DEL AHORRO NACIONAL
Y SERVICIOS FINANCIEROS
2014-2018

AVANCE Y RESULTADOS 2016

INSTITUCIONAL

ÍNDICE

Marco Normativo	3
Resumen Ejecutivo	4
Objetivo 1. Conformar una oferta integral de productos enfocada a las necesidades de la población sub-atendida	5
Objetivo 2. Contribuir al fortalecimiento y expansión del sector de ahorro y crédito popular, como aliado promotor de la inclusión financiera.....	6
Objetivo 3. Consolidar y eficientar la distribución de programas sociales, con perspectiva de inclusión financiera.....	7
Objetivo 4. Incrementar el acceso y el uso de servicios financieros (articulación de redes y uso intensivo de tecnología).....	8
Objetivo 5. Constituirse como el principal instrumento de otros aspectos de la política de inclusión financiera en México.....	9
Anexo. Fichas de los indicadores	10
Glosario.....	15
Siglas y abreviaturas.....	16



MARCO NORMATIVO

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en el numeral 32 del Acuerdo 01/2013 por el que se emiten los Lineamientos para dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 publicado en el Diario Oficial de la Federación del 10 de junio de 2013, el cual enuncia que:

“Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de Internet, los programas a su cargo, al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas.”

RESUMEN EJECUTIVO

A fin de contar con una base conceptual para el desarrollo de sus objetivos estratégicos, BANSEFI identificó cinco objetivos sustantivos, alineados a los objetivos del PND 2013-2018 y del PRONAFIDE 2013-2018, los cuales permitirán dar cumplimiento al mandato de la Institución, siendo los siguientes:

OBJETIVOS SUSTANTIVOS



BANSEFI, contribuye al objetivo nacional de “Democratizar el acceso al financiamiento de proyectos con potencial de crecimiento”, de la cuarta meta nacional “México Próspero” y a los objetivos del PRONAFIDE, “Fomentar la inclusión, educación, competencia y transparencia de los sistemas financiero, asegurador y de pensiones, para incrementar su penetración y cobertura, manteniendo su solidez y seguridad” y “Ampliar el crédito de la Banca de Desarrollo facilitando el acceso a servicios financieros en sectores estratégicos, con una mayor participación del sector privado”; todo esto, a través de productos financieros que consideren la **perspectiva de género**, así como **Banca Social** con otros prestadores de servicios financieros, para multiplicar el crédito.

De 2014 a 2016, a través del componente de crédito del Programa Integral de Inclusión Financiera (PROIFF) para beneficiarias de programas sociales, se otorgaron un total de 605,727 líneas de crédito, adicionalmente se ofertaron productos de ahorro, seguros, beneficios adicionales y se impartió educación financiera a las beneficiarias.

En 2016 se autorizaron 6 líneas de crédito a las sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo (SACPyC); no obstante, la demanda de recursos de las acreditadas fue menor a las proyecciones. Al cierre de diciembre de 2016 las 21 líneas de crédito de segundo piso en operación, registraron un saldo de \$1,304.1 millones de pesos¹.

Por otro lado, durante 2016 se logró atender a más de 8.3 millones de beneficiarios, en conjunto con las instituciones ejecutoras de programas sociales.

Asimismo, gracias a los esfuerzos realizados para promover la inclusión financiera, una mayor promoción en ventanillas, corresponsales, así como la incorporación de clientes institucionales y nuevos programas de dispersión, BANSEFI en conjunto con las sociedades del SACPyC, que forman parte de L@Red de la gente, lograron incrementar su cobertura a un total de 24.2 millones de usuarios al cierre de 2016.

Por último, dentro del piloto del Programa para el Desarrollo de Inteligencia Económica y Financiera de Niños y Jóvenes, entre 2015 y 2016 se atendieron a un total de 113,938 alumnos de 332 escuelas en los estados de Colima, Campeche, Durango, Jalisco, México, San Luis Potosí, Querétaro, Quintana Roo, Sonora y Zacatecas.

¹ Incluye SACPyC, FEFA y FICEDA.

OBJETIVO 1. CONFORMAR UNA OFERTA INTEGRAL DE PRODUCTOS ENFOCADA A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN SUB-ATENDIDA

A través de la oferta de productos enfocada a la atención de necesidades de la población sub-atendida, como el caso de beneficiarias de Programas como Prospera, pueden acceder al sistema financiero formal, mediante esquemas de ahorro, seguros, así como de crédito con tasas de un dígito.

Logros

Derivado de la Reforma Financiera en 2014, BANSEFI en cumplimiento de su mandato desarrolló dos programas que presentan una oferta innovadora de productos enfocados a las necesidades de la población sub-atendida.

a) El Programa de refinanciamiento de créditos de nómina (BANSEFI-Refin), que inició su operación en 2014, logrando colocar un total de 35,938 créditos, mismos que al cierre del ejercicio 2016 mantienen un saldo de \$335.9 millones de pesos.

b) El Programa Integral de Inclusión Financiera (PROIIF), que inició durante el último bimestre de 2014, a través del cual al cierre de 2016 se han dispuesto un total de 605,727 líneas de crédito, con un monto de colocación de \$1,208.9 millones.

Actividades Relevantes

Estrategia 1.1 Desarrollo e implementación de programas de crédito de primer piso, enfocado a ciertos segmentos de la población que conforma el Sector de BANSEFI, conforme a los criterios autorizados por su Consejo Directivo.

En ese sentido, en septiembre de 2014, inició la colocación de créditos a beneficiarias de Programas Sociales.

Estrategia 1.2 Nuevos productos de ahorro adaptados a distintos segmentos de la población objetivo con las mejores condiciones financieras del mercado.

El PROIIF tiene la finalidad de disminuir la vulnerabilidad de los beneficiarios de programas sociales, al brindarles las herramientas que les permitan, de manera integral, apoyar la economía de sus hogares al suavizar su ingreso, evitar que acudan a fuentes informales ante eventualidades o emergencias.

El Programa está integrado por cinco grandes componentes: Educación Financiera, Ahorro, Crédito, Seguros y Beneficios adicionales.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	2015	2016	Meta 2018
Número de créditos otorgados a personas físicas (Acumulado)	1581 (03-2014)	44779	488691	641665	1581000

OBJETIVO 2. CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO Y EXPANSIÓN DEL SECTOR DE AHORRO Y CRÉDITO POPULAR, COMO ALIADO PROMOTOR DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA

BANSEFI, como parte de sus actividades, coordina el otorgamiento de apoyos gubernamentales temporales para la transformación y consolidación de las instituciones que conforman el SACPYC, permitiendo a sus miembros mejorar sus ingresos y reducir sus costos.

A través de proyectos de asistencia técnica y capacitación, BANSEFI atiende a las sociedades y a los organismos de integración del SACPYC, que orientan sus esfuerzos a transformarse y operar conforme al marco normativo. Asimismo, por medio de las Sociedades autorizadas que operan al amparo de la Ley de Ahorro y Crédito Popular o de la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, se incrementa la oferta de crédito en zonas de baja penetración del sistema financiero formal.

Logros

Al cierre de 2016, se llevó a cabo la dispersión de recursos a 10 nuevas líneas de crédito para Sociedades de Ahorro y Crédito Popular, logrando un saldo de crédito de \$864.0 millones².

Actividades relevantes

Estrategia 2.1 Fortalecer la promoción y procesos internos para incrementar el crédito de segundo piso a intermediarios financieros del sector que atiende BANSEFI, así como implementar instrumentos que detonen la derrama crediticia en el sector

Se llevó a cabo una promoción activa para el otorgamiento de crédito de segundo piso, enfocada principalmente a las Sociedades Financieras de Objeto Múltiple, Sociedades no Reguladas, así como a las Sociedades del SACPYC.

Estrategia 2.4 Consolidar los apoyos, asistencia técnica y capacitación enfocados, de forma eficiente, a su fortalecimiento y expansión, buscando lograr una mayor penetración a la base de la pirámide poblacional.

BANSEFI proporcionó diversos esquemas de apoyo a los miembros del Sector. En 2016, se aprobaron apoyos individuales de asistencia técnica y capacitación, por \$25.5 millones. Un total de 10 sociedades recibieron apoyos para una salida ordenada a través del Fideicomiso PAGO.

A través del Programa de Fortalecimiento del SACPYC, se ejerció un monto de \$36.5 millones en apoyos a 147 sociedades para la constitución de garantías líquidas a intermediarios financieros, dispersión de apoyos Prospera, foros financieros para la difusión de disposiciones regulatorias de carácter general aplicables a ese Sector y de innovación tecnológica, talleres de educación financiera en zonas rurales y la adopción de la Plataforma Tecnológica Bancaria.

A través del Programa de Asistencia Técnica al Microfinanciamiento Rural (PATMIR), participaron 159 sociedades en las acciones para fomentar la inclusión financiera. A diciembre de 2016 se han incluido financieramente 1,027,449 socios y clientes del sector graduados que cumplen con todos los requisitos de saldo promedio semestral superior a 300 pesos y 285,208 más en proceso de graduación, para un total de 1,312,657 personas; de éstos 58.8% son mujeres y 28.74% habita en regiones indígenas. Asimismo, el saldo de ahorro de las personas incluidas financieramente llegó a \$6,141 millones.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	2015	2016	Meta 2018
Cartera de Crédito de BANSEFI a intermediarios financieros del SACPYC (Anual)*	562.7 (2013)	616	643.8	864.0	1300

*Millones de pesos

² Incluye SACPYC

OBJETIVO 3. CONSOLIDAR Y EFICIENTAR LA DISTRIBUCIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES, CON PERSPECTIVA DE INCLUSIÓN FINANCIERA

BANSEFI destaca por su participación en la dispersión de apoyos de diversos programas sociales del Gobierno de la República, como son: PROSPERA, Adultos Mayores y el Programa de Apoyo Alimentario sin Hambre.

Cabe destacar que, la dispersión de apoyos a los beneficiarios de programas gubernamentales a través de cuenta bancaria contribuye -también- a fomentar la transparencia y la inclusión financiera.

Logros

BANSEFI atendió a un total de 8,326,142 beneficiarios de programas gubernamentales a los que dispersó en tiempo y forma un total de \$86,991.5 millones de pesos.

A diciembre de 2016, el saldo de captación fue de \$4,409.0 millones de pesos con un total de 11.1 millones de cuentas.

Actividades Relevantes

Estrategia 3.1 Incrementar el número de beneficiarios atendidos y/o bancarizados, a través de convenios con instituciones ejecutoras de programas sociales

En 2016, BANSEFI ha mantenido su operación activa al participar en la dispersión de apoyos de diversos programas sociales como son: Prospera, Adultos Mayores, PAL y PAL sin hambre. Asimismo, continúan los programas de ahorro previo para la vivienda con INFONAVIT, con la Sociedad Hipotecaria Federal, entre otros.

Para la atención de las beneficiarias del programa Prospera, al cierre del ejercicio 2016 se cuenta con 526 sucursales de las cuales 94 son sedes de ensobretado para mejorar la dispersión. Esto ha permitido al Banco reducir sus costos, y a las beneficiarias recibir directamente de BANSEFI sus apoyos en tiempo y forma, generando confianza.

Como parte de la estrategia Crezcamos Juntos, el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) otorga apoyos para mejorar el desempeño de los negocios de emprendedores y micro empresas que se integren al Régimen de Incorporación Fiscal. Los apoyos son entregados a través de cuentas en BANSEFI cuya disposición de recursos es a través de tarjetas de débito. De enero de 2015 a diciembre de 2016, se han dispersando \$29.7 millones a más de 14 mil beneficiarios.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	2015	2016	Meta 2018
Beneficiarios de Programas Gubernamentales que reciben apoyos a través de BANSEFI* (Anual)	4 (2010)	8.5	8.4	8.3	11

*Millones de beneficiarios

OBJETIVO 4. INCREMENTAR EL ACCESO Y EL USO DE SERVICIOS FINANCIEROS (ARTICULACIÓN DE REDES Y USO INTENSIVO DE TECNOLOGÍA)

Existen municipios que no cuentan con la presencia de intermediarios financieros formales. Derivado de ello, BANSEFI busca extender el acceso a instrumentos formales de ahorro, crédito y de aseguramiento a la población sub-atendida.

En la medida que se avance en este aspecto, no sólo se incrementa el crecimiento de la economía y el bienestar de la población, sino que se genera una sociedad más equitativa, en la que se eliminen barreras a la entrada de más y de nuevos participantes a otros sectores productivos, reduciendo así la concentración del ingreso y promoviendo el crecimiento armónico de la economía nacional.

Logros

Derivado de los esfuerzos realizados para promover la inclusión financiera e incrementar el número de beneficiarios de programas sociales, el número de usuarios atendidos por las Sociedades del SACPyC y BANSEFI en sus distintos canales, asciende a 24.2 millones de usuarios.

Actividades Relevantes

Estrategia 4.1 Despliegue eficiente de la cobertura geográfica en función de la densidad de población objetivo en distintos segmentos socioeconómicos así como de las necesidades de servicios financieros identificadas de cada segmento, a través de distintos canales.

Al cierre de 2016, BANSEFI brinda servicio al público en general mediante 426 sucursales. De estas, 252 (59%) se encuentran ubicadas en zonas rurales y 174 (41%) en zonas urbanas. En conjunto, estas sucursales cubren 392 municipios de la República Mexicana.

La cobertura de atención se extiende a 2,451 municipios del total de 2,457 municipios en México, considerando los puntos de atención de las Sociedades

pertenecientes a L@Red de la Gente, los de la red de servicio para el pago de programas gubernamentales por medio de Terminales Financieras BANSEFI (TFB) y Corresponsales.

Del total de municipios en México, el 61.6% (1,514) no cuentan con presencia de la banca comercial, de éstos, en 80 municipios de la República mexicana (5.3%) BANSEFI es la única Institución Financiera presente; no obstante, si consideramos las sucursales de L@Red de la Gente, el nivel de cobertura se amplía a 262 municipios (17.3%). Al considerar la cobertura con Terminales Financieras BANSEFI (TFB) y Corresponsales (2,195) la cobertura total asciende a 99.8% de los municipios del país.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	2015	2016	Meta 2018
Población con acceso a servicios financieros de L@Red de la Gente, sucursales, corresponsales y cajeros*	12.5 (2010)	38.5	41	41	68

*Porcentaje de población atendida por las Sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo y BANSEFI del total de Población adulta que habita en municipios con presencia de las sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo atendidas por BANSEFI y presencia de las sucursales de BANSEFI

OBJETIVO 5. CONSTITUIRSE COMO EL PRINCIPAL INSTRUMENTO DE OTROS ASPECTOS DE LA POLÍTICA DE INCLUSIÓN FINANCIERA EN MÉXICO

Para BANSEFI, la educación financiera es un proceso de desarrollo de habilidades y aptitudes que, mediante la asimilación de información comprensible y de herramientas básicas de administración de recursos y planeación, permiten a los individuos: a) tomar decisiones personales y sociales de carácter económico en su vida cotidiana; y, b) utilizar productos y servicios financieros para mejorar su calidad de vida bajo condiciones de certeza.

Adicionalmente, la educación financiera, más allá de contribuir a mejorar el desempeño de las instituciones debido a una clientela más responsable e informada, puede generar un intercambio de información de mayor calidad entre las instituciones financieras y sus clientes.

Gracias a la educación financiera, los usuarios demandan servicios adecuados a sus necesidades y los intermediarios financieros tienen un mejor conocimiento de las necesidades de los usuarios, lo que da lugar a una mayor oferta de productos y servicios financieros novedosos, aumentando la competitividad e innovación en el sistema financiero.

Logros

Al cierre de 2016, BANSEFI da cuenta de cinco estándares de competencia relacionados con el desarrollo de inteligencia económica y financiera de niños y jóvenes, la educación financiera a través de programas sociales, la implementación de la educación financiera con enfoque productivo para trabajadores, la promoción del empoderamiento e igualdad de género de la mujer a través de la educación financiera y la gestión de la educación financiera para el SACPyC.

Actividades Relevantes

Estrategia 5.1 Educación Financiera y protección al usuario

Se elaboraron los contenidos de educación financiera que se entregaron a facilitadores, vocales y beneficiarias de Prospera para el programa de Educación Financiera. Se impartieron 13,833 talleres de educación financiera beneficiando a 1,120,163 beneficiarias de Prospera.

El resultado obtenido en 2016, fue posible gracias a la coordinación de las distintas áreas de BANSEFI involucradas en el proyecto, así como al personal del programa Prospera de la SEDESOL.

Asimismo, es importante mencionar a los 113,938 alumnos que durante 2015 y 2016 participaron en el piloto del Programa para el Desarrollo de Inteligencia Económica y Financiera de Niños y Jóvenes, ya que a pesar de que dichos alumnos no forman parte de la cartera de clientes de BANSEFI, se debe destacar el esfuerzo llevado a cabo con el objetivo de desarrollar en el sector estudiantil habilidades financieras que les permitan que les permitan tener un mejor .

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	2015	2016	Meta 2018
Porcentaje de clientes de BANSEFI beneficiados con la estrategia de Educación Financiera	0.6 (2013)	0.7	8.3	7.9	50

ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES

Objetivo 1.		Conformar una Oferta Integral de Productos enfocada a las necesidades de la población subatendida			
Nombre del indicador		Número de créditos otorgados a personas físicas			
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		www.gob.mx/bansefi			
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
año 2014					
1581		44779	488691	641665	1581000
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Suma del número de créditos otorgados a personas físicas de acuerdo con los criterios los segmentos de la población que conforma el Sector de BANSEFI, autorizados por el Consejo Directivo			Número de créditos		Anual
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016		
Número de trabajadores de la educación acreditados			35938		
Nombre de la variable 2			Valor observado de la variable 2 en 2016		
Número de beneficiarias acreditadas mediante el Programa Integral de Inclusión Financiera			605727		
Nombre de la variable 3			Valor observado de la variable 3 en 2016		
Nombre de la variable 4			Valor observado de la variable 4 en 2016		
Nombre de la variable 5			Valor observado de la variable 5 en 2016		
Nombre de la variable 6			Valor observado de la variable 6 en 2016		
Nombre de la variable 7			Valor observado de la variable 7 en 2016		

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.
- e/: Cifras estimadas.

Objetivo 2.		Contribuir al fortalecimiento y expansión del Sector de Ahorro y Crédito Popular, como aliado promotor de la inclusión financiera			
Nombre del indicador		Cartera de Crédito de BANSEFI a intermediarios financieros del SACPyC			
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		www.gob.mx/bansefi			
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
año 2013	562.7	616	643.8	864	1300
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Suma del saldo de los créditos otorgados a los intermediarios financieros del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo			Millones de pesos		Anual
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016		
Saldo de cartera de crédito de segundo piso			864		
Nombre de la variable 2			Valor observado de la variable 2 en 2016		
Nombre de la variable 3			Valor observado de la variable 3 en 2016		
Nombre de la variable 4			Valor observado de la variable 4 en 2016		
Nombre de la variable 5			Valor observado de la variable 5 en 2016		
Nombre de la variable 6			Valor observado de la variable 6 en 2016		
Nombre de la variable 7			Valor observado de la variable 7 en 2016		

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.
- e/: Cifras estimadas.

Objetivo 3.		Consolidar y eficientar la distribución de Programas Sociales, con perspectiva de Inclusión Financiera			
Nombre del indicador		Beneficiarios de Programas Gubernamentales que reciben apoyos a través de BANSEFI			
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		www.gob.mx/bansefi			
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
año 2010		8.5	8.4	8.3	10.7
4					
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Suma del número de beneficiarios de programas gubernamentales a los que BANSEFI entrega apoyos			Millones de beneficiarios		Anual
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016		
Beneficiarios de Programas Sociales que reciben apoyo a través de BANSEFI			8.3		
Nombre de la variable 2			Valor observado de la variable 2 en 2016		
Nombre de la variable 3			Valor observado de la variable 3 en 2016		
Nombre de la variable 4			Valor observado de la variable 4 en 2016		
Nombre de la variable 5			Valor observado de la variable 5 en 2016		
Nombre de la variable 6			Valor observado de la variable 6 en 2016		
Nombre de la variable 7			Valor observado de la variable 7 en 2016		

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.
- e/: Cifras estimadas.

Objetivo 4.		Incrementar el acceso y el uso de servicios financieros (articulación de redes y uso intensivo de tecnología)			
Nombre del indicador		Población con acceso a servicios financieros de L@ Red de la Gente, sucursales, corresponsales y cajeros			
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		www.gob.mx/bansefi			
Línea base	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Valor observado del indicador en	Meta 2018
año 2010	2013	2014	2015	2016	
12.5		38.5	41.01	41.4	68
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Suma de la población atendida por las Sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo y BANSEFI, del total de la población adulta que habita en municipios con presencia de las sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo atendidas por BANSEFI y presencia de las sucursales de BANSEFI			Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016		
Suma de la población atendida por las Sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo y BANSEFI			24		
Nombre de la variable 2			Valor observado de la variable 2 en 2016		
Total de población adulta que habita en municipios con presencia de las sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo atendidas por BANSEFI y presencia de las sucursales de BANSEFI			58		
Nombre de la variable 3			Valor observado de la variable 3 en 2016		
Nombre de la variable 4			Valor observado de la variable 4 en 2016		
Nombre de la variable 5			Valor observado de la variable 5 en 2016		
Nombre de la variable 6			Valor observado de la variable 6 en 2016		
Nombre de la variable 7			Valor observado de la variable 7 en 2016		

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.
- e/: Cifras estimadas.

Objetivo 5.		Constituirse como el principal instrumento de otros aspectos de la política de Inclusión financiera en México			
Nombre del indicador		Porcentaje de clientes de BANSEFI beneficiados con la estrategia de Educación Financiera			
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		www.gob.mx/bansefi			
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
año 2013		0.7	8.3	7.9	50
0.6					
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Número de clientes de BANSEFI beneficiados con la estrategia de Educación Financiera / Número de clientes de BANSEFI			Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016		
Número de clientes de BANSEFI beneficiados con la estrategia de Educación Financiera			1181873		
Nombre de la variable 2			Valor observado de la variable 2 en 2016		
Número de clientes de BANSEFI			15023159		
Nombre de la variable 3			Valor observado de la variable 3 en 2016		
Nombre de la variable 4			Valor observado de la variable 4 en 2016		
Nombre de la variable 5			Valor observado de la variable 5 en 2016		
Nombre de la variable 6			Valor observado de la variable 6 en 2016		
Nombre de la variable 7			Valor observado de la variable 7 en 2016		

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.
- e/: Cifras estimadas.

GLOSARIO

BANSEFI	Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, Sociedad Nacional de Crédito, Institución de Banca de Desarrollo.
Sector	El conformado por los Organismos de Integración, las Entidades de Ahorro y Crédito Popular y por las personas morales y grupos de personas físicas, a que se refiere la Ley de Ahorro y Crédito Popular, así como por las personas físicas y morales que reciben u otorgan servicios a éstas de acuerdo a los criterios autorizados por el Consejo Directivo de BANSEFI.
L@Red de la Gente	Alianza comercial entre Sociedades de Ahorro y Crédito Popular (Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo y Sociedades Financieras Populares) y BANSEFI.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
PRONAFIDE	Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 2013-2018.
LACP	Ley de Ahorro y Crédito Popular.
LRASCAP	Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.
SACPYC	Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo.
PAL	Programa de Apoyo Alimentario
PAFOSACPYC	Programa de Apoyo para Fomentar la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo
TELECOMM	Telecomunicaciones de México

