Plan Nacional de Desarrollo
2013-2018

Gobierno de la República

Programa Institucional del Instituto Mexicano de Cinematografía 2014-2018

Avance y Resultados 2015

Institucional

ÍNDICE

I. Marco normativo 2

II. Resumen ejecutivo 3

III. Avances y logros 4

Objetivo 1. Apoyar la producción cinematográfica nacional 4

Estrategia 1.1 Apoyar la producción de películas de ficción, experimentales, óperas primas y documentales, así como cine comercial, de cortos y largometrajes. 4

Estrategia 1.2 Promover la profesionalización y especialización en las diversas áreas que componen el quehacer cinematográfico. 5

Objetivo 2. Promover el cine mexicano en el territorio nacional y en el extranjero. 5

Estrategia 2.1 Promover y difundir la cultura cinematográfica mexicana en el país. 6

Estrategia 2.2 Promover y difundir la cultura cinematográfica mexicana en el extranjero. 6

Objetivo 3. Difundir la actividad cinematográfica nacional por los medios de comunicación masiva y la tecnología digital de vanguardia. 6

Estrategia 3.1 Difundir y divulgar el trabajo de los creadores cinematográficos a través de la radio y la televisión. 6

Estrategia 3.2 Incorporar el uso de las nuevas tecnologías al consumo audiovisual. 7

IV. Glosario 19

VI. Siglas y abreviaturas 20

VI. Anexo. Fichas de los indicadores

I. MARCO NORMATIVO

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en el numeral 32 del Acuerdo 01/2013 por el que se emiten los Lineamientos para dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 publicado en el Diario Oficial de la Federación del 10 de junio de 2013, el cual enuncia que: "Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de Internet, los programas a su cargo, al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas".

II. RESUMEN EJECUTIVO

Durante 2015, el IMCINE continuó fortaleciendo la producción, distribución y promoción del cine mexicano a través de diferentes iniciativas y mecanismos de apoyo.

Uno de los signos inequívocos de la recuperación del cine nacional en los últimos años es la producción de películas, la cual, ha mantenido en el periodo de una década un promedio de 70 largometrajes y 20 cortometrajes. Una herramienta fundamental en el desarrollo de la industria del cine ha sido la consolidación de los fideicomisos y el fortalecimiento del estímulo fiscal a la producción cinematográfica nacional.

En los últimos años, la materialización de filmes de manufactura nacional ha alcanzado y sostenido niveles de producción industrial, que han desbordado sus beneficios culturales y económicos a diversos sectores de la población.

En el ejercicio 2015, se aprobó el apoyo para 100 largometrajes y 26 cortometrajes. Con ello la cinematografía nacional mantuvo su presencia en los principales festivales del mundo, en los que obtuvo 99 premios.

El cine nacional se encuentra en un espacio de competencia dominado por producciones provenientes de otras latitudes, sobre todo de Estados Unidos, ello ha puesto a prueba la presencia de nuestra expresión en las salas de cine del país, reclamando su espacio en el gusto del público mexicano.

Las películas nacionales, en 2015, convocaron a más de 17.5 millones de espectadores, 13.7 millones de ellos a cintas apoyadas con recursos públicos. La cifra de asistentes a películas mexicanas significó el 6% de la asistencia total a salas de cine, que fue de 286 millones.

El IMCINE continúa apoyando la realización de festivales y eventos cinematográficos a lo largo del país (una de las actividades más demandada por la sociedad civil), con lo que se brinda acceso a lo mejor de la cinematografía nacional e internacional a diferentes sectores de la sociedad mexicana.

En este sentido, con el propósito de difundir la actividad cinematográfica en nuestro territorio participa, coordina y apoya la realización de eventos en el país. En el periodo que se reporta el Instituto participó en 87 eventos nacionales.

Como resultado de la participación en los diferentes eventos nacionales realizados durante el 2015, las películas apoyadas por IMCINE obtuvieron 121 premios. Las tres películas más premiadas fueron GUTEN TAG, RAMÓN, de Jorge Ramírez Suárez que se hizo merecedora a nueve premios, seguida de OBEDIENCIA PERFECTA de Luis Urquiza y GÜEROS de Alonso Ruizpalacios, ambas obtuvieron ocho premios.

Uno de los Programas prioritarios que articula el Instituto es Cine en Tu Comunidad, un proyecto que representa una alternativa para regenerar el tejido social en zonas que no tienen acceso a las diversas manifestaciones culturales, como es el cine. En su edición 2015, dicho programa realizó 89 funciones gratuitas que convocaron a más de 25 mil espectadores.

En el periodo que se reporta, se continuó con el programa “Cine Mexicano en tu Delegación”, que consta de la exhibición de películas mexicanas, cuyo propósito es acercar a la población capitalina a la cinematografía nacional, especialmente a quienes no tiene acceso a la misma y con ello, contribuir a la creación de nuevos públicos. Se trabaja con las 16 delegaciones políticas del Distrito Federal, con el apoyo de las áreas de cultura de cada una de ellas.

Las Semanas de Cine Mexicano en tu Ciudad es una iniciativa para promover producciones recientes de cine mexicano que han recibido reconocimientos nacionales e internacionales, acompañadas de sus creadores y talento artístico. Paralelamente se realizan talleres y conferencias con profesionales destacados del cine nacional. Este programa se coordina con instancias estatales y municipales.

En 2015 las Semanas de Cine Mexicano en tu Ciudad tuvieron presencia en ciudades de 29 Estados de la República, se proyectaron 310 películas mexicanas, convocando a 50,503 asistentes.

III. AVANCES Y LOGROS

Objetivo 1. Apoyar la producción cinematográfica nacional

La cinematografía se encuentra inmersa en una serie de cambios de alcance mundial que transforman su carácter estético y tecnológico, su economía y su repercusión social. Ante esta situación, los países que realizan actividad cinematográfica implementan mecanismos que permitan hacer frente a estas transformaciones, en lo interno como en lo externo, con el fin de fortalecer y enriquecer uno de los pilares fundamentales de la expresión cultural, como lo significa la cinematográfica.

La industria cinematográfica nacional, por su sentido social, es un puente de expresión artística y educativa, que sin menoscabo de su carácter industrial y comercial, constituye una actividad cultural primordial y de interés público, por ende, y como lo establece la Ley Federal de Cinematografía, corresponde al Estado fomentar y promover la producción de contenidos fílmicos, a través del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE).

IMCINE, como órgano articulador de la política cinematográfica nacional, realiza acciones conducentes a fin de lograr los objetivos planteados en materia fílmica, a su vez coadyuva al desarrollo de la política de Estado en materia social, cultural y educativa.

En este sentido, los esfuerzos del Instituto en el ejercicio 2015 estuvieron encaminados a fortalecer los eslabones que componen la industria cinematográfica nacional, así como a diseñar nuevas estrategias de difusión que busquen robustecer la presencia del cine mexicano en el país y más allá de nuestras fronteras, tal y como lo demandan las tecnologías digitales.

Logros

En los últimos años, la producción de películas mexicanas ha crecido a ritmos acelerados. En 2002, se produjeron solo 14 largometrajes, poniendo en grave riesgo la industria cinematográfica nacional. En el último lustro se ha mantenido una media de producción de 100 largometrajes. Por su nivel de producción, hoy por hoy la Industria cinematográfica nacional está entre las primeras 20 del mundo. El fortalecimiento de la cinematografía ha permitido tener temáticas variadas como la sociedad multicultural misma.

Uno de los primeros acercamientos profesionales al ejercicio cinematográfico de muchos noveles cineastas es el cortometraje, formato en el que los artistas experimentan, enriquecen y descubren las posibilidades estéticas y narrativas de esta expresión visual. Por ello, el IMCINE apoya cada año alrededor de 20 cortometrajes, ya que se trata de obras con alto nivel artístico y técnico, de gran valor cultural y, por ende, de relevancia institucional para garantizar la diversidad cultural.

Estímulo a Creadores Cinematográficos. La revitalización de la industria viene acompañada de un nutrido número de talentos, quienes necesitan el apoyo para complementar su formación en las diversas áreas del quehacer cinematográfico. Por ello, el IMCINE promueve y fortalece la escritura de guiones, el desarrollo de proyectos cinematográficos y la profesionalización de las personas dedicadas al cine, a través de seminarios y talleres de temáticas diversas. Con este apoyo se busca materializar guiones robustos para lograr obras de calidad.

Actividades relevantes

Estrategia 1.1 Apoyar la producción de películas de ficción, experimentales, óperas primas y documentales, así como cine comercial, de cortos y largometrajes.

En materia de producción de largometrajes, IMCINE cuenta con dos fondos y un estímulo fiscal que abarcan una amplia gama de proyectos.

El Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine) publica dos convocatorias, una de apoyo a la producción y otra a la postproducción de largometrajes, ambas en las categorías de ficción, documental y animación, en 35 mm y digital. El Comité Técnico aprobó el apoyo para 18 proyectos de producción y 10 proyectos de postproducción.

El Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (Fidecine) es fideicomiso de apoyo a la producción o postproducción de largometrajes de ficción y animación de cine comercial, publicó una convocatoria. El Comité Técnico, conformado por miembros de la industria cinematográfica, aprobó el apoyo para 11 proyectos.

El Comité Interinstitucional para la Aplicación del Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional (CIEFICINE), integrado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Secretaría de Cultura (antes CONACULTA) y el IMCINE, autorizó 635 millones 655 mil 967 pesos por concepto de Estímulo Fiscal a 61 Proyectos de Inversión en la Producción Cinematográfica Nacional.

En el Programa Ibermedia participan 19 países de la comunidad iberoamericana para apoyar la formación cinematográfica y la producción de largometrajes y programas televisivos de ficción, animación o documental, así como la distribución y exhibición de producciones audiovisuales. Seis proyectos mexicanos se vieron beneficiados por este Programa: 3 desarrollos de proyecto y tres para producción.

En 2015, se brindó el apoyo a 26 proyectos derivados de las siguientes convocatorias: 10 de apoyo a la producción de

cortometrajes, 3 para poyar la postproducción, 13 del Programa de Apoyo a la Producción y Postproducción de Cortometraje para los Estados de la República Mexicana.

Estrategia 1.2 Promover la profesionalización y especialización en la diversas áreas que componen el quehacer cinematográfico.

Una de las iniciativas más importantes para seguir realizando películas con solvencia técnica y narrativa en todos los géneros cinematográficos, es fomentar la escritura de guiones y desarrollo de proyectos que permita facilitar la consolidación financiera para su posible realización.

Como resultado de la convocatoria del Programa de Estímulo a Creadores Cinematográficos se autorizó el apoyo a 26 proyectos para escritura de guión, Asesorías para la Reescritura de Guión, Asesorías para Líneas Argumentales y 20 para desarrollos de proyecto.

Indicadores del Objetivo 1. Apoyar la producción cinematográfica nacional

Nombre	Línea base	2015	Meta 2018
Apoyos aprobados a proyectos de largometraje (Trimestral)	101	100	110
Apoyos otorgados a la producción de cortometraje (Anual)	23	26	25
Apoyos otorgados a la escritura de guiones y desarrollo de proyectos cinematográficos (Anual)	56	46	56

Objetivo 2. Promover el cine mexicano en el territorio nacional y en el extranjero.

Uno de los propósitos de la actual administración es fortalecer, estimular y promover por medio de las actividades de cinematografía, la identidad y la cultura nacionales tanto en el país como en otras latitudes, cuyas atribuciones recaen en el IMCINE.

Logros

Con el fin de dar a conocer nuestra cultura e idiosincrasia nacional, IMCINE fortalece la presencia de nuestra expresión cinematográfica en diversas latitudes, lo que ha coadyuvado a fortalecer la imagen de México como potencia cultural y polo de atracción artístico, industrial y turístico. Las películas nacionales tienen una participación anual promedio en 300 festivales de cine del mundo.

Como uno de los embajadores más visibles de la cultura mexicana, la cinematografía nacional ha sido reconocida y valorada, tanto por su expresión estética como por su narrativa, en un sinfín de galardones y premios internacionales; ello ha evidenciado el fortalecimiento de los diferentes eslabones que articulan la industria cinematográfica nacional.

Con el transcurso del tiempo se ha ido incrementando el número de eventos y festivales cinematográficos en el país. En 2015 se registraron 119 de festivales, en contraste con el año 2000 que apenas se realizaban alrededor de 10. Esto permite coadyuvar a la formación de público interesado en cine mexicano y fortalecer la industria cinematográfica nacional. También es una vitrina alternativa de cintas nacionales e internacionales a la ofertada por la cartelera comercial.

Un reto fundamental asumido por esta administración es que el cine nacional tenga amplias audiencias. Afortunadamente, gracias a la conjunción de sinergias, se está logrando concretar esta meta. En 2015 las películas mexicanas lograron convocar a 17.5 millones de asistentes, lo que significó el 6% de espectadores totales a salas de cine comercial, cifra significativa si tomamos en cuenta que hace diez años fue solo de 7 millones.

La inclusión a la cultura y a la expresión cinematográfica de las comunidades marginadas es, y seguirá siendo, una prioridad para el IIMCINE. Se busca que los mexicanos imposibilitados de contar con esta expresión cultural, tengan acceso, fomentando la convivencia y su cohesión social. El Cine en Tu Comunidad es un proyecto que representa una alternativa cultural para regenerar el tejido social en zonas que no tienen acceso a las diversas manifestaciones culturales, como es el cine.

Las Semanas de Cine en tu Ciudad con presencia de directores, productores y talento artístico, tienen como propósito promover las películas mexicanas recientes para ponerlas al alcance de un mayor número de espectadores y de esa manera aumentar el interés por el cine nacional.

Actividades relevantes

Estrategia 2.1 Promover y difundir la cultura cinematográfica mexicana en el país

En 2015 las películas mexicanas lograron convocar a 17.5 millones de asistentes, lo que significó el 6% de espectadores totales a salas de cine comercial, la tercera mejor entrada registrada desde hace 25 años. La cifra es significativa, además, si tomamos en cuenta que hace diez años, fue tan solo de 7 millones.

Con el propósito de difundir el cine mexicano en territorio nacional, el IMCINE participa, coordina y apoya eventos cinematográficos nacionales. En el periodo que se reporta el Instituto participó en 87 eventos nacionales. Entre ellos: Festival Internacional de Cine en Guadalajara; Muestra Internacional de Cine Documental; Festival Internacional de Cine en Guanajuato GIFF; Festival Internacional de Cine de Morelia.

Estrategia 2.2 Promover y difundir la cultura cinematográfica mexicana en el extranjero.

A nivel internacional, IMCINE implementa nuevas estrategias que privilegian la participación de películas mexicanas en festivales de mayor influencia e impacto, manteniendo la presencia de nuestro país en el extranjero y el interés sobre el cine mexicano. Durante 2015 las de películas que cuentan con algún apoyo de IMCINE se exhibieron en 351 eventos internacionales.

También se realizaron encuentros de coproducción entre profesionales mexicanos y de otros países con miras a fomentar el trabajo conjunto.

Indicadores del Objetivo 2. Promover el cine mexicano en el territorio nacional y en el extranjero

Nombre	Línea base	2015	Meta 2018
Evento nacional participado (Trimestral)	84	87	84
Evento internacional participado (Trimestral)	280	351	320

Objetivo 3. Difundir la actividad cinematográfica nacional por los medios de comunicación masiva y la tecnología digital de vanguardia.

En la actualidad los medios audiovisuales se encuentran inmersos en una dinámica de cambios tecnológicos permanentes que no dan tregua a un estado de pasividad en su organización y difusión; por ello, es impostergable que las industrias culturales, en especial las audiovisuales, se inserten en las nuevas formas de consumo y difusión.

IMCINE, siguiendo la política pública del Ejecutivo Federal, establecida en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, en lo concerniente a posibilitar el acceso universal a la cultura mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, se suma a esta disposición de carácter rector.

Por otra parte, la incorporación de las nuevas tecnologías al consumo audiovisual es uno de los elementos que ha permitido elevar el número de espectadores en las cinematografías de todo el mundo.

Hasta hace poco, México no contaba con una plataforma que ofreciera contenidos audiovisuales. En 2014, IMCINE se propuso hacer uso de los avances tecnológicos que permiten hoy en día contar con sistemas más eficientes para la creación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y difusión del conocimiento a través de textos, fotos, gráficos, audio y video en diferentes calidades y formatos.

Logros

IMCINE ha desarrollado mecanismos e instrumentos de difusión que buscan fortalecer la presencia del cine mexicano, conservar el patrimonio cinematográfico y contribuir a la formación de nuevos públicos. Por ello resulta importante robustecer las estrategias de difusión y comercialización que consideren la oferta total del cine mexicano. En este sentido Cine-secuencias significa una invalorable vitrina de conocimiento de los diferentes componentes de la cinematografía nacional.

Actividades relevantes

Estrategia 3.1 Difundir y divulgar el trabajo de los creadores cinematográficos a través de la radio y la televisión.

CinesecuenciaS Televisión cuenta con información sobre los rodajes y detrás de cámaras de las películas mexicanas, entrevistas con directores, actores y gente que hace el cine en nuestro país, tiene información sobre los festivales internacionales de cine y sobre las películas de estreno y todo sobre el cine en México. En 2015, se produjeron 42 programas de televisión.

CinesecuenciaS Radio es un programa en vivo, con información actualizada sobre el cine mexicano: entrevistas, reportajes, cápsulas especiales, coberturas en festivales nacionales, invitados y participación del público. En 2015, se produjeron 52 programas de radio.

Estrategia 3.2 Incorporar el uso de las nuevas tecnologías al consumo audiovisual.

El Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), con la colaboración de la Secretaría de Cultura, y en alianza con Filmin, empresa española con más de siete años de experiencia en el mercado del video bajo demanda (VOD), han creado Filminlatino, un servicio en internet que ofrece una amplia selección de cine mexicano, iberoamericano e internacional.

Desde su lanzamiento en julio de 2015 se contabilizaron 17,918 usuarios registrados y 48,090 visionados únicos de películas, de los cuales 29,623 fueron de zona gratuita; 17,578 en catálogo de suscripción; y 889 películas individuales. Al cierre del año el catálogo estaba compuesto por 42% de títulos mexicanos y 58% internacionales, llegando a 831 películas y 70 cortometrajes.

La plataforma digital Cinema México fue implementada desde 2014, con la finalidad de distribuir video bajo demanda en todo el país, a través de internet en colaboración con los gobiernos estatales, con fin de fomentar la cultura cinematográfica y favorecer la convivencia de la población usuaria.

Este servicio se ofrece de manera gratuita en las casas de cultura, bibliotecas públicas, comedores comunitarios y cualquier otra institución pública de servicios educativos, culturales, formativos, asistenciales o de salud pública; de acuerdo a las posibilidades técnicas de conectividad y equipamiento de cada institución.

Cinema México opera en diez estados: Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Sinaloa, Estado de México, Michoacán, Guerrero, San Luis Potosí y Veracruz.

En 2015 se contabilizaron 400 títulos nacionales dentro de la plataforma y se registraron más de 174 mil espectadores.

Indicadores del Objetivo 3. Difundir la actividad cinematográfica nacional por los medios de comunicación masiva y la tecnología digital de vanguardia.

Nombre	Línea base	2015	Meta 2018
Programa de radio producido (Trimestral)	52	52	52
Programa de televisión producido (Trimestral)	33	42	42
Plataforma digital implementada (Sexenal)	0	2	3
Observatorio del audiovisual nacional implementado (Sexenal)	0	0	1

V. GLOSARIO

Cultura. La UNESCO afirma que "La cultura… puede considerarse…como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias."

Diversidad. De acuerdo con la UNESCO, la diversidad es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora. Esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible, gracias, entre otros, al dispositivo normativo, hoy día ya completo, elaborado en el ámbito cultural.

Identidad. Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

Idiosincrasia. Según la UNESCO es un conjunto de características hereditarias o adquiridas que definen el temperamento y carácter distintivos de una persona o un colectivo.

Mercado. La Real Academia Española define como conjunto de actividades realizadas libremente por los agentes económicos sin intervención del poder público.

Multiculturalismo. Constata la existencia de diferentes culturas en un mismo espacio geográfico y social. Sin embargo estas culturas cohabitan pero influyen poco las unas sobre las otras y no suelen ser permeables a las demás.

Industria. La Real Academia Española la define como el conjunto de operaciones materiales ejecutadas para la Obtención, transformación o transporte de uno o varios productos naturales.

VI. SIGLAS Y ABREVIATURAS

Doctv Latinoamérica. Programa de fomento a la producción y teledifusión del documental latinoamericano.

Eficine. Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción (Eficine Producción) y en la Distribución (Eficine Distribución) Cinematográfica Nacional.

Fidecine. Fondo de Inversión y Estímulos al Cine.

Foprocine. Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad.

Ibermedia. Programa de estímulo a la coproducción de ficción y documentales, integrada por diecinueve países de la región iberoamericana.

Imcine. Instituto Mexicano de Cinematografía.

LISR. Ley del Impuesto sobre la Renta.

Conaculta.- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

PECA.- Programa Especial de Cultura y Arte.

PND.- Plan Nacional de Desarrollo.

PSE.- Programa Sectorial de Educación.

RE.- Radio Educación

SEP.- Secretaría de Educación Pública.

SHCP.- Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

UNESCO.- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

IV. ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES

PROGRAMA Institucional del Instituto Mexicano de Cinematografía 2014-2018						
Objetivo	1. Apoyar la producción cinematográfica nacional.					
Nombre del Indicador	1.1 Apoyos aprobados a proyectos de largometraje.					
Fuente de información o medio de verificación	Los resultados de las convocatorias se publican en diarios de circulación nacional y se difunden en la página web del Instituto Mexicano de Cinematografía.					
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://www.imcine.gob.mx/					
Línea base 2013	Valor observado de indicador en 2011	Valor observado de indicador en 2012	Valor observado de indicador en 2013	Valor observado de indicador en 2014	Valor observado de indicador en 2015	Meta 2018
101					100	110
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a los apoyos aprobados a la producción de largometrajes.				Apoyo económico aprobado		Trimestral
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2015		
Apoyos aprobados a la producción de largometrajes				100		

PROGRAMA Institucional del Instituto Mexicano de Cinematografía 2014-2018						
Objetivo	1. Apoyar la producción cinematográfica nacional.					
Nombre del Indicador	1.2 Apoyos otorgados a la producción de cortometraje.					
Fuente de información o medio de verificación	Los resultados de las convocatorias se publican en diarios de circulación nacional y se difunden en la página web del Instituto Mexicano de Cinematografía.					
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://www.imcine.gob.mx/					
Línea base 2013	Valor observado de indicador en 2011	Valor observado de indicador en 2012	Valor observado de indicador en 2013	Valor observado de indicador en 2014	Valor observado de indicador en 2015	Meta 2018
23					26	25
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a los apoyos otorgados a la producción de cortometrajes.				Cortometraje Producido		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2015		
Apoyos otorgados a la producción de cortometrajes				26		

PROGRAMA Institucional del Instituto Mexicano de Cinematografía 2014-2018	
Objetivo	1. Apoyar la producción cinematográfica nacional.
Nombre del Indicador	1.3 Apoyos otorgados a la escritura de guiones y desarrollo de proyectos cinematográficos.
Fuente de información o medio de verificación	Los resultados de las convocatorias se publican en diarios de circulación nacional y se difunden en la página web del Instituto Mexicano de Cinematografía.
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://www.imcine.gob.mx/

Línea base 2013	Valor observado de indicador en 2011	Valor observado de indicador en 2012	Valor observado de indicador en 2013	Valor observado de indicador en 2014	Valor observado de indicador en 2015	Meta 2018
56					46	56

Método de cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a los apoyos otorgados a la escritura de guiones y desarrollo de proyectos por Imcine.	Apoyo Económico Otorgado	Anual

Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2015
Apoyos otorgados a la escritura de guiones y desarrollo de proyectos por IMCINE	46

PROGRAMA Institucional del Instituto Mexicano de Cinematografía 2014-2018	
Objetivo	2. Promover el cine mexicano en el territorio nacional y en el extranjero.
Nombre del Indicador	2.1 Evento nacional participado.
Fuente de información o medio de verificación	Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR) y en el Informe anual de autoevaluación de la entidad, que se puede consultar en la página web de la entidad en la página web del Instituto Mexicano de Cinematografía.
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://www.imcine.gob.mx/

Línea base 2013	Valor observado de indicador en 2011	Valor observado de indicador en 2012	Valor observado de indicador en 2013	Valor observado de indicador en 2014	Valor observado de indicador en 2015	Meta 2018
84					87	84

Método de cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a los eventos cinematográficos nacionales en los que participan las películas apoyados en su producción por IMCINE.	Evento nacional participado	Trimestral

Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2015
Eventos cinematográficos nacionales en los que participan las películas apoyados en su producción por IMCINE	87

PROGRAMA Institucional del Instituto Mexicano de Cinematografía 2014-2018	
Objetivo	2. Promover el cine mexicano en el territorio nacional y en el extranjero.
Nombre del Indicador	2.2 Evento internacional participado.
Fuente de información o medio de verificación	Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR) y en el Informe anual de autoevaluación de la entidad, que se puede consultar en la página web de la entidad en la página web del Instituto Mexicano de Cinematografía.
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://www.imcine.gob.mx/

Línea base 2013	Valor observado de indicador en 2010	Valor observado de indicador en 2012	Valor observado de indicador en 2013	Valor observado de indicador en 2014	Valor observado de indicador en 2015	Meta 2018
280					351	320

Método de cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a los eventos cinematográficos internacionales en los que participan las películas apoyados en su producción por IMCINE.	Evento internacional participado	Trimestral

Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2015
Eventos cinematográficos internacionales en los que participan las películas apoyados en su producción por IMCINE	351

PROGRAMA Institucional del Instituto Mexicano de Cinematografía 2014-2018	
Objetivo	3. Difundir la actividad cinematográfica nacional por los medios de comunicación masiva y la tecnología digital de vanguardia.
Nombre del Indicador	3.1 Programa de radio producido.
Fuente de información o medio de verificación	Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR) y en el Informe anual de autoevaluación de la entidad, que se puede consultar en la página web de la entidad en la página web del Instituto Mexicano de Cinematografía.
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://www.imcine.gob.mx/

Línea base 2013	Valor observado de indicador en 2010	Valor observado de indicador en 2011	Valor observado de indicador en 2012	Valor observado de indicador en 2013	Valor observado de indicador en 2014	Meta 2018
52					52	52

Método de cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a los programas de radio " producidos por Imcine, en coordinación con IMER.	Programa de Radio Producido	Trimestral

Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2015
Programas de radio "Cine-secuenciaS" producidos por Imcine, en coordinación con IMER	52

PROGRAMA Institucional del Instituto Mexicano de Cinematografía 2014-2018	
Objetivo	3. Difundir la actividad cinematográfica nacional por los medios de comunicación masiva y la tecnología digital de vanguardia.
Nombre del Indicador	3.2 Programa de televisión producido.
Fuente de información o medio de verificación	Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR) y en el Informe anual de autoevaluación de la entidad, que se puede consultar en la página web de la entidad en la página web del Instituto Mexicano de Cinematografía.
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://www.imcine.gob.mx/

Línea base 2013	Valor observado de indicador en 2011	Valor observado de indicador en 2012	Valor observado de indicador en 2013	Valor observado de indicador en 2014	Valor observado de indicador en 2015	Meta 2018
42					42	42

Método de cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a los programas de televisión "Cine-secuenciaS" coproducidos entre Imcine y Canal 22.	Programa de Televisión Producido	Trimestral

Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2015
Programas de televisión "Cine-secuenciaS" coproducidos entre Imcine y Canal 22	42

PROGRAMA Institucional del Instituto Mexicano de Cinematografía 2014-2018						
Objetivo	3. Difundir la actividad cinematográfica nacional por los medios de comunicación masiva y la tecnología digital de vanguardia.					
Nombre del Indicador	3.3 Plataforma digital implementada					
Fuente de información o medio de verificación	En la página web de la plataforma digital: testing.cinemamexico.com.mx/					
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	testing.cinemamexico.com.mx/					
Línea base 2013	Valor observado de indicador en 2011	Valor observado de indicador en 2012	Valor observado de indicador en 2013	Valor observado de indicador en 2014	Valor observado de indicador en 2015	Meta 2018
0					2	1
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a la plataforma diseñada e implementada por Imcine.				Plataforma digital implementada		Sexenal
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2015		
Plataforma diseñada e implementada por IMCINE				2		

PROGRAMA Institucional del Instituto Mexicano de Cinematografía 2014-2018	
Objetivo	3. Difundir la actividad cinematográfica nacional por los medios de comunicación masiva y la tecnología digital de vanguardia.
Nombre del Indicador	3.4 Observatorio del audiovisual nacional implementado
Fuente de información o medio de verificación	En la página web de la entidad: http://www.imcine.gob.mx/
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	http://www.imcine.gob.mx/

Línea base 2013	Valor observado de indicador en 2011	Valor observado de indicador en 2012	Valor observado de indicador en 2013	Valor observado de indicador en 2014	Valor observado de indicador en 2015	Meta 2018
0					0	1

Método de cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale al observatorio del audiovisual nacional implementado por IMCINE.	Observatorio implementado	Sexenal

Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2015
Observatorio del audiovisual nacional implementado por IMCINE	0

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

IMCINE
INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA