

EDUCACIÓN

Licenciatura en Ciencias Administrativas

Escuela Bancaria y Comercial (EBC)

Ciudad de México

Diciembre 1992

Diplomados en Alta Gerencia y Finanzas

EXPERIENCIA LABORAL

Subdirección Corporativa de Comercialización

Ciudad de México

Casa de Moneda de México

Abril 2016 – septiembre 2017

- Desarrollar las estrategias y planes de comercialización alineados a los objetivos de ventas anuales.
- Establecer los planes de mercadotecnia y comunicación, a través de las campañas publicitarias, alianzas estratégicas y lograr el posicionamiento de la marca Casa de Moneda de México dentro del mercado objetivo.
- Determinar las estrategias de comunicación para promover los productos y servicios que ofrece Casa de Moneda de México.
- Definir perfiles y alcances de las empresas de *outsourcing* relacionadas a mercadotecnia y comunicación.
- Establecer las estrategias de ventas y promoción del área de comercialización, para lograr los objetivos en periodos clave.
- Evaluar la información derivada de la actividad comercial, que permita reorientar los esfuerzos para la toma de decisiones con el objetivo de generar un incremento en las ventas.
- Coordinar el manejo de los centros de distribución, para generar los incrementos de ventas requeridos conforme al plan de la Dirección General.
- Participar en reuniones con clientes del sector público y privado a fin de captar, potenciar e incrementar proyectos comerciales que generen ingresos para llegar a los objetivos y metas de la Entidad.
- Intervenir en las negociaciones con Banco de México para establecer convenios de ventas en consignación para los puntos de venta que permitan contar con mayor variedad de productos para los clientes.
- Evaluar las propuestas y bases de los concursos y licitaciones nacionales e internacionales para determinar la posibilidad de participación.
- Participar en la selección de representantes o apoderados en otros países, con las características adecuadas para la Entidad, con el fin de atender los concursos, licitaciones y gestiones en cada país.
- Evaluar la asistencia a las convenciones, comités, ferias, exposiciones u otros eventos, relacionada con la industria nacional e internacional, para el relacionamiento comercial de Casa de Moneda de México.
- Proponer los procedimientos y metodologías de trabajo para promover la mejora continua y la permanente calidad en el servicio de atención a clientes.
- Proponer los planes y/o estrategias para el desarrollo de nuevos productos, que incidan en una mayor oferta al público y el incremento en las ventas.
- Asistir o en su caso, designar a un asistente a las aperturas de las propuestas técnicas y económicas de los concursos internacionales y realizar las gestiones con los clientes y representantes, a fin de llevar los proyectos a buen término.

- Mantener y fortalecer la relación y los canales de comunicación con las autoridades que encabezan el MDC e informar a la Dirección General sobre los compromisos adquiridos derivados del nombramiento como Presidente de dicha organización.
- Sostener comunicación con homólogos de otros países, para detectar oportunidades, conocer proyectos y evaluar el desarrollo y desempeño de Casa de Moneda de México.
- Proponer los Programas de Comunicación Social, de Promoción y Publicidad, que se presentan a la Junta de Gobierno para su autorización, y supervisar los trámites correspondientes ante la SHCP y la Secretaría de Gobernación, así como asignar la distribución del presupuesto a ejercer por las partidas correspondientes.
- Aprobar las cotizaciones, órdenes de venta y determinar los procedimientos correspondientes.

Gerente de Ventas Institucionales
Ciudad de México

Casa de Moneda de México
Junio 2008 - Marzo 2016

Jefe de Proyecto Área Comercial
Ciudad de México

Casa de Moneda de México
Febrero 1999 - Junio 2008

Analista Área Contable
Ciudad de México

Casa de Moneda de México
Junio 1991 – Febrero 1999

INFORMACIÓN ADICIONAL

Paquetería: Manejo de plataforma Windows, Office 100%,
Intereses: Familia, lectura, viajes, deportes, series de TV y vida sana.