

Sondeo sobre el consumo de tortilla de maíz

Dirección General de Estudios sobre Consumo

Agosto de 2017

Metodología

Objetivo: Conocer los hábitos de consumo y compra de tortilla de maíz en el hogar de los entrevistados que viven en la Ciudad de México.

Población objetivo: Personas de 18 años y más que consumen tortilla de maíz, blanca o amarilla, con deseos de participar en el estudio y que residen en la Ciudad de México.

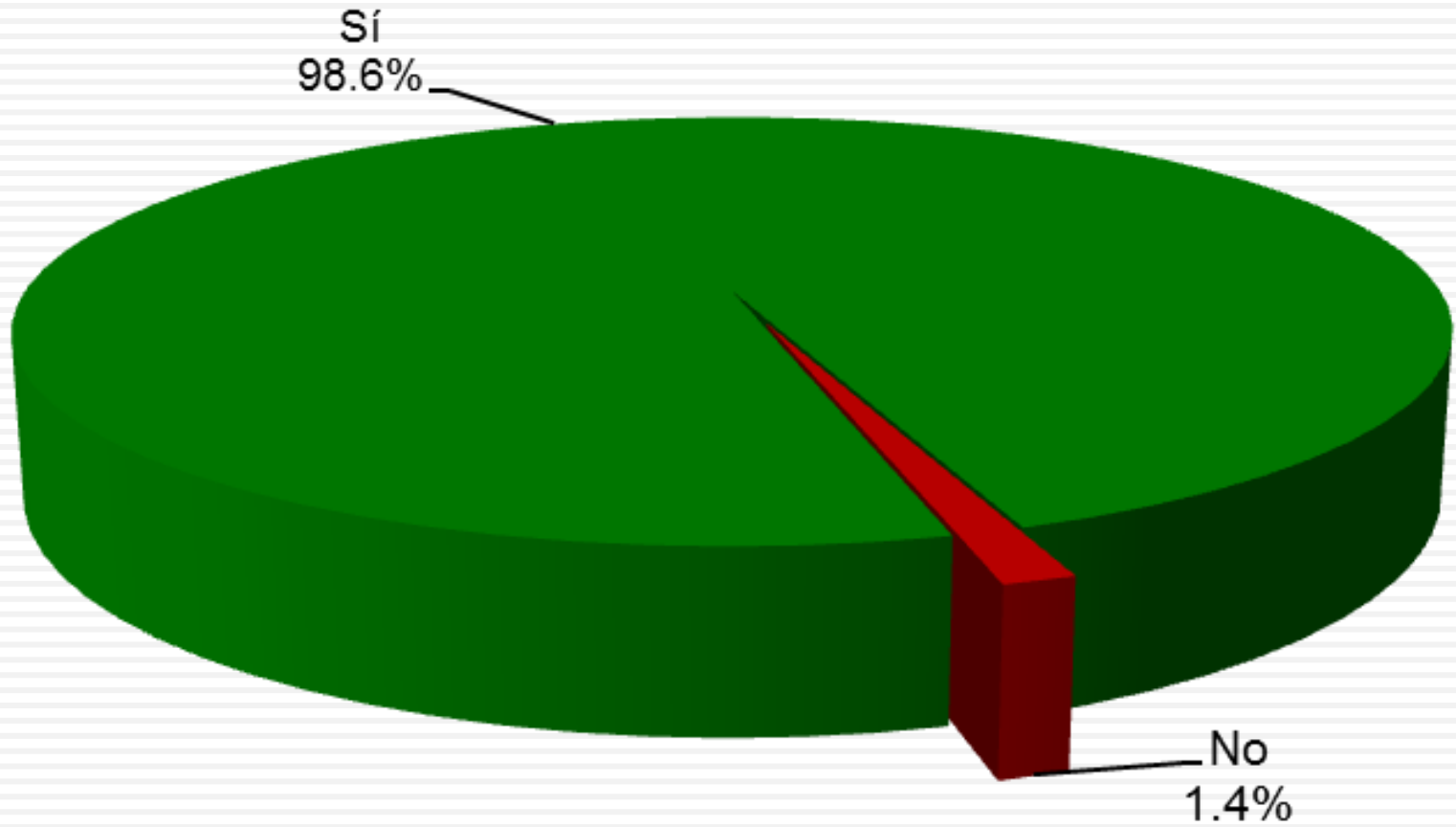
Instrumento de medición: Para llevar a cabo el objetivo planteado se elaboró un cuestionario estructurado que consta de 21 reactivos.

Delimitación geográfica y selección de puntos de afluencia: La Dirección General de Estudios sobre Consumo a través del Departamento de Encuestas y Sondeos desarrolló un marco muestral, que permitió seleccionar 26 puntos de afluencia en la Ciudad de México.

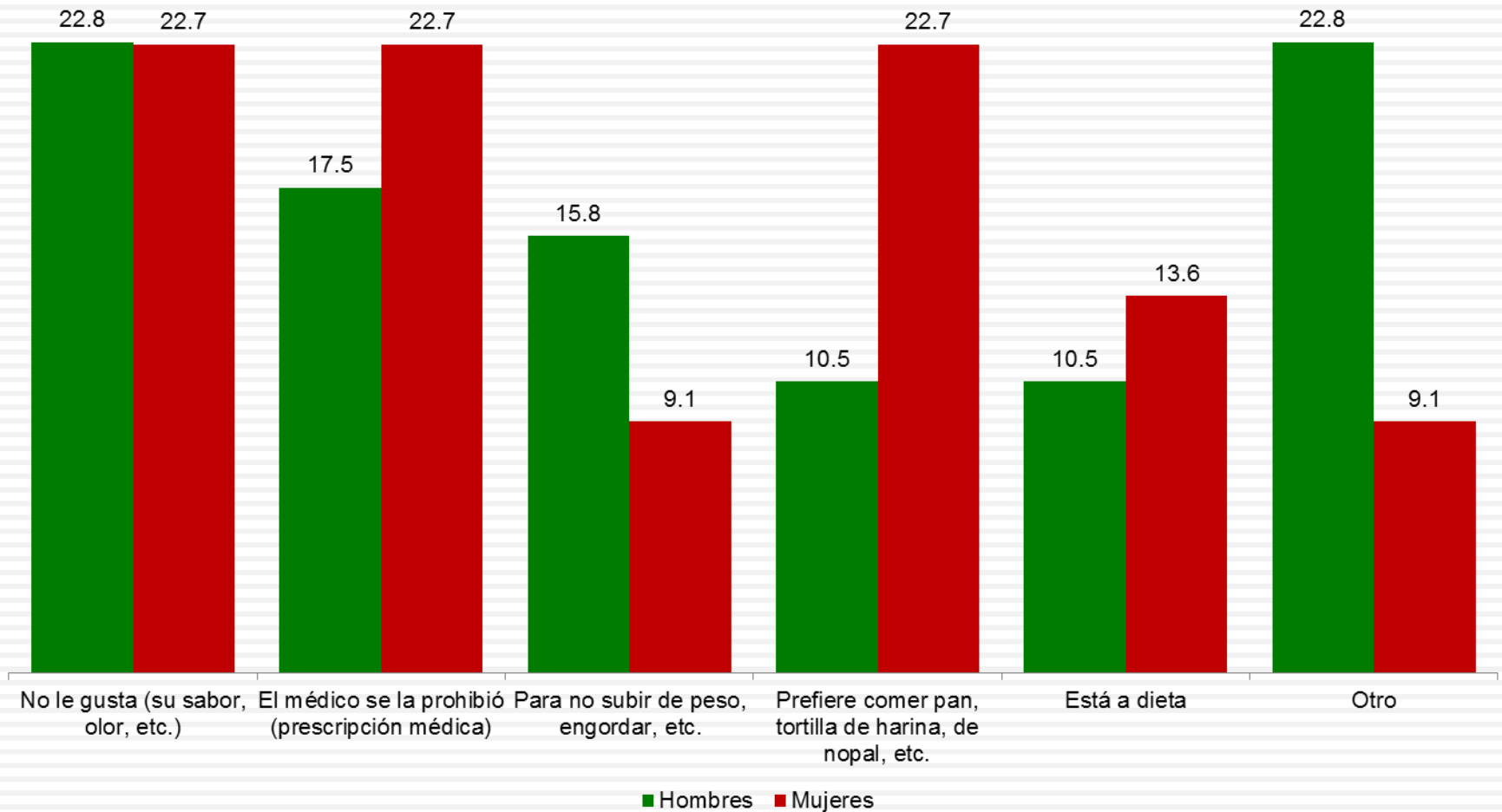
Periodo de levantamiento: Del 21 de junio al 17 de julio de 2017.

Tamaño de muestra: Se realizó un sondeo de opinión, aplicando 862 cuestionarios.

1. ¿Usted consume/come tortilla de maíz ya sean blancas o amarillas?

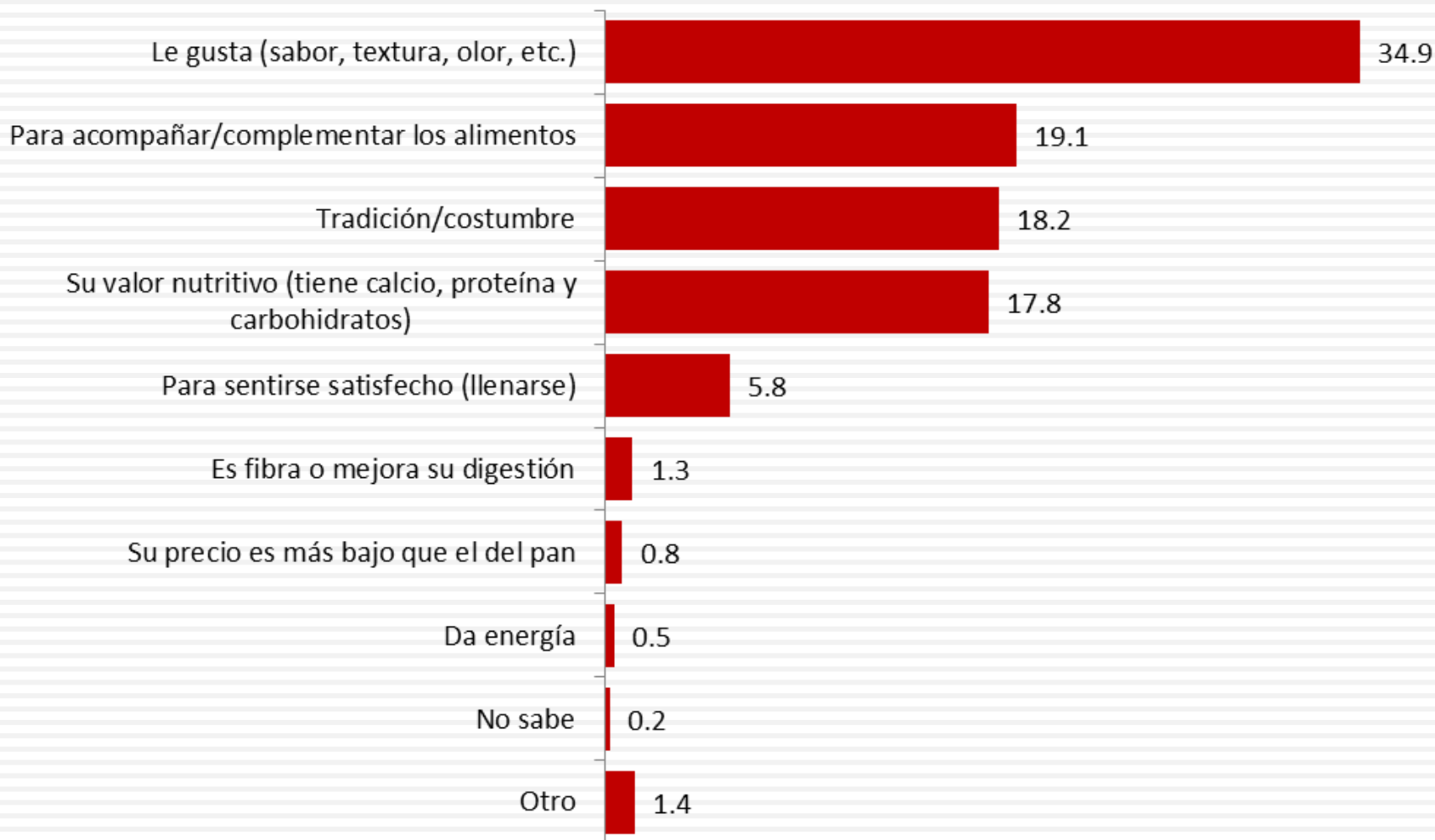


2a. ¿Cuál diría que es la razón principal por la que usted no come tortilla de maíz?

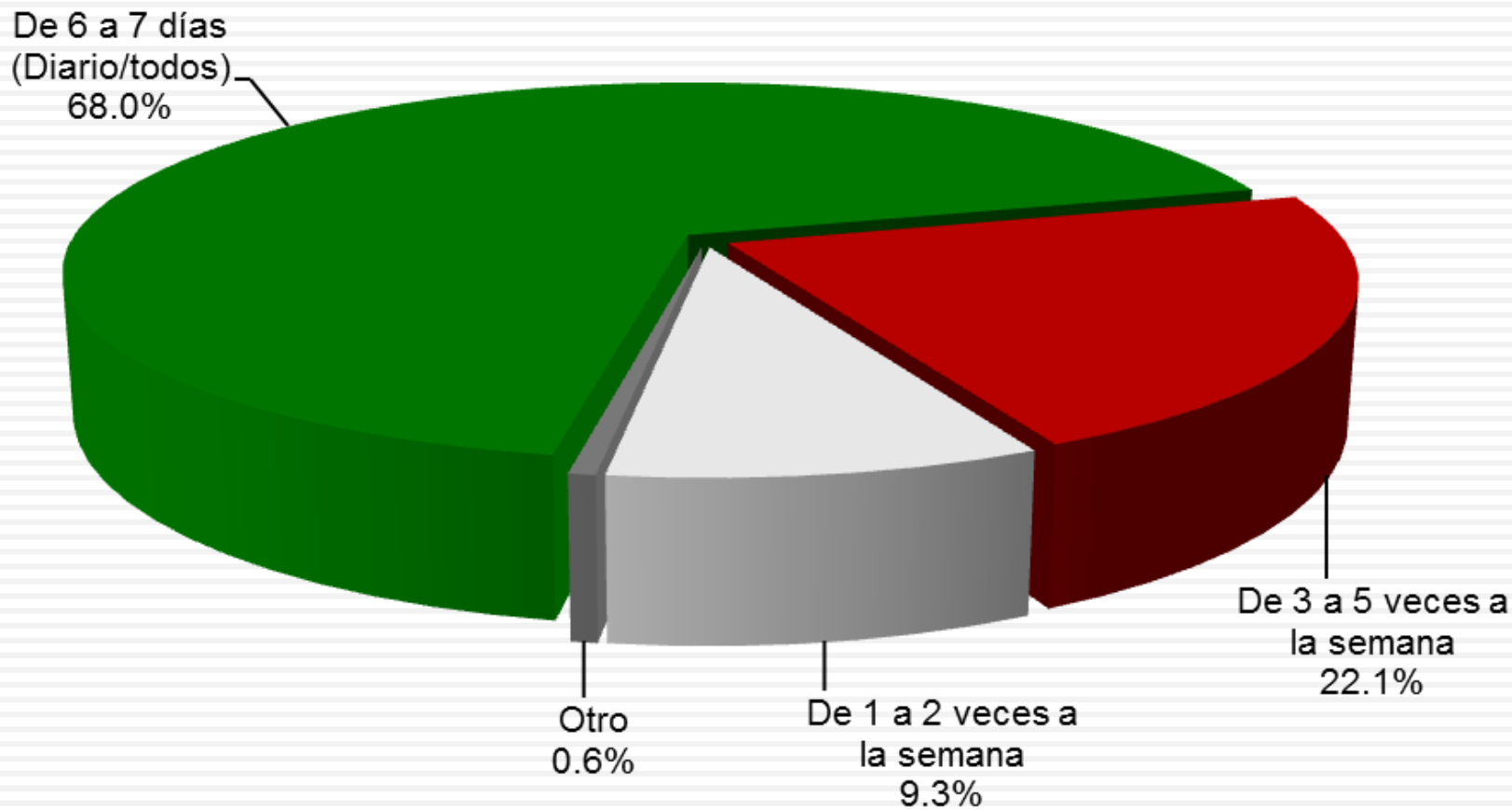


2b. ¿Cuál diría que es la razón principal por la que usted come tortilla de maíz?

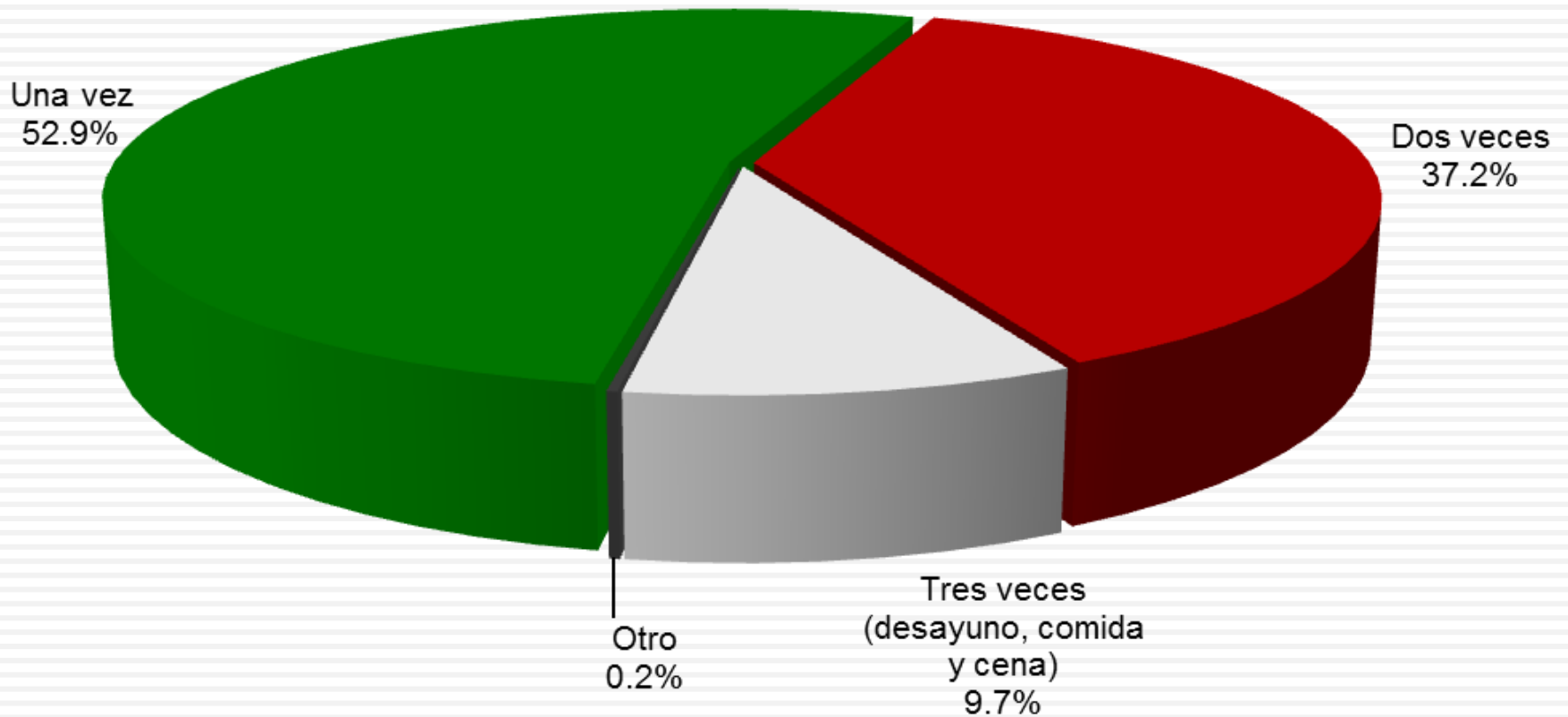
Porcentajes



3. ¿Cuántos días a la semana come tortilla de maíz?

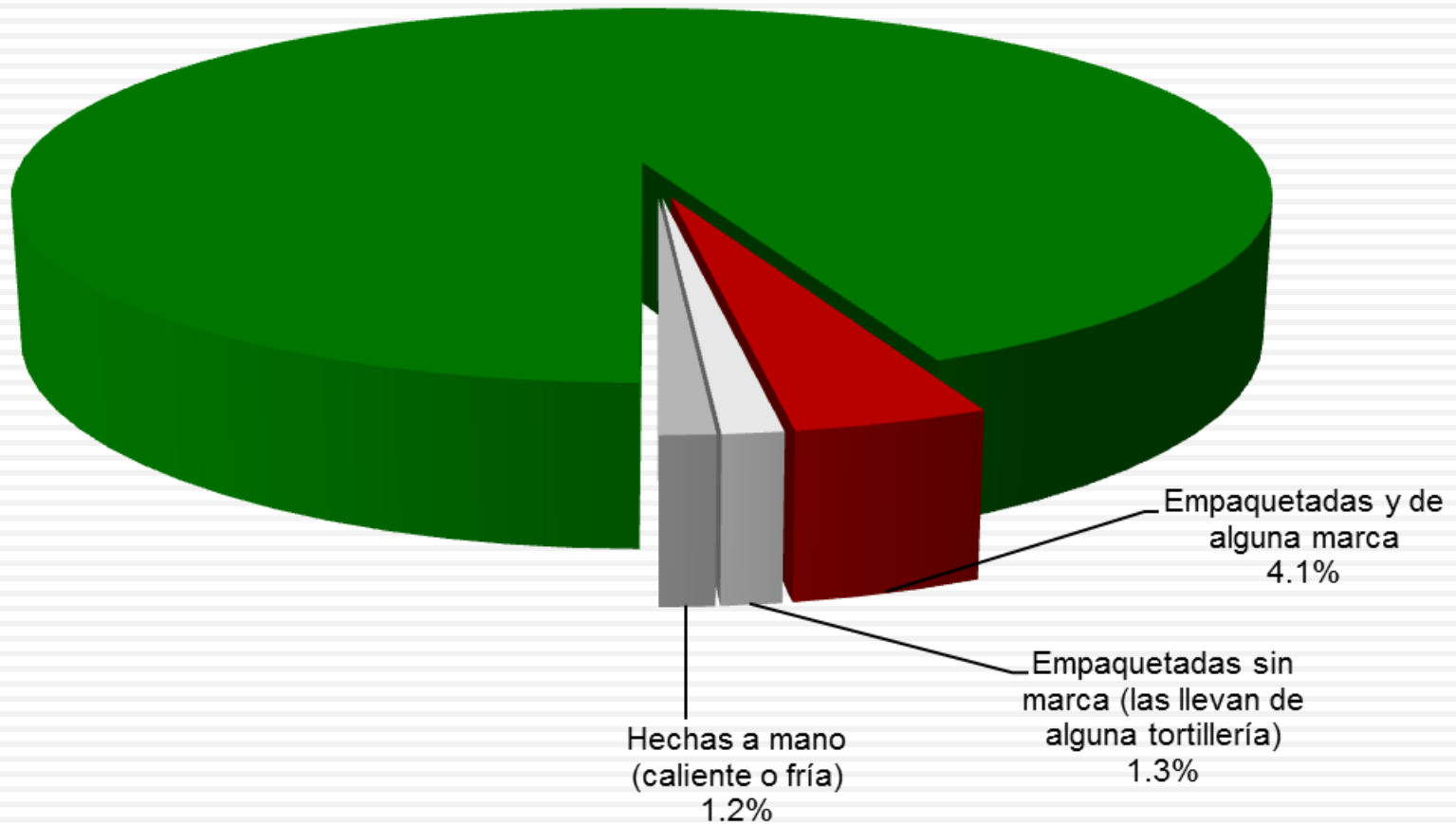


4. Estos días (que come tortilla), regularmente ¿Cuántas veces al día come tortilla?

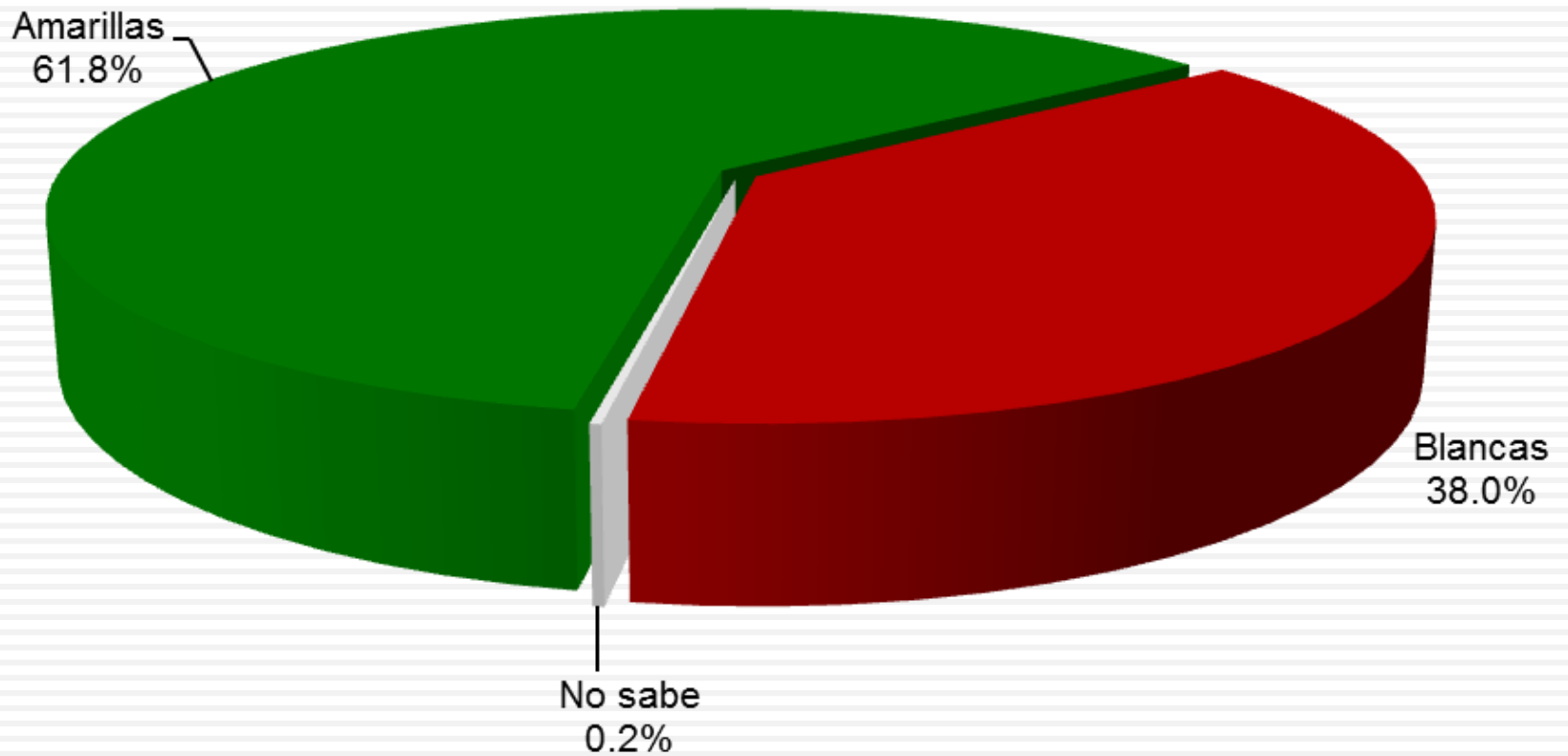


5. ¿Las tortillas que come en su hogar la mayoría de la veces son...?

De tortillería, recién hechas y de venta a granel (barrio, tienda de autoservicio, etc.)
93.4%

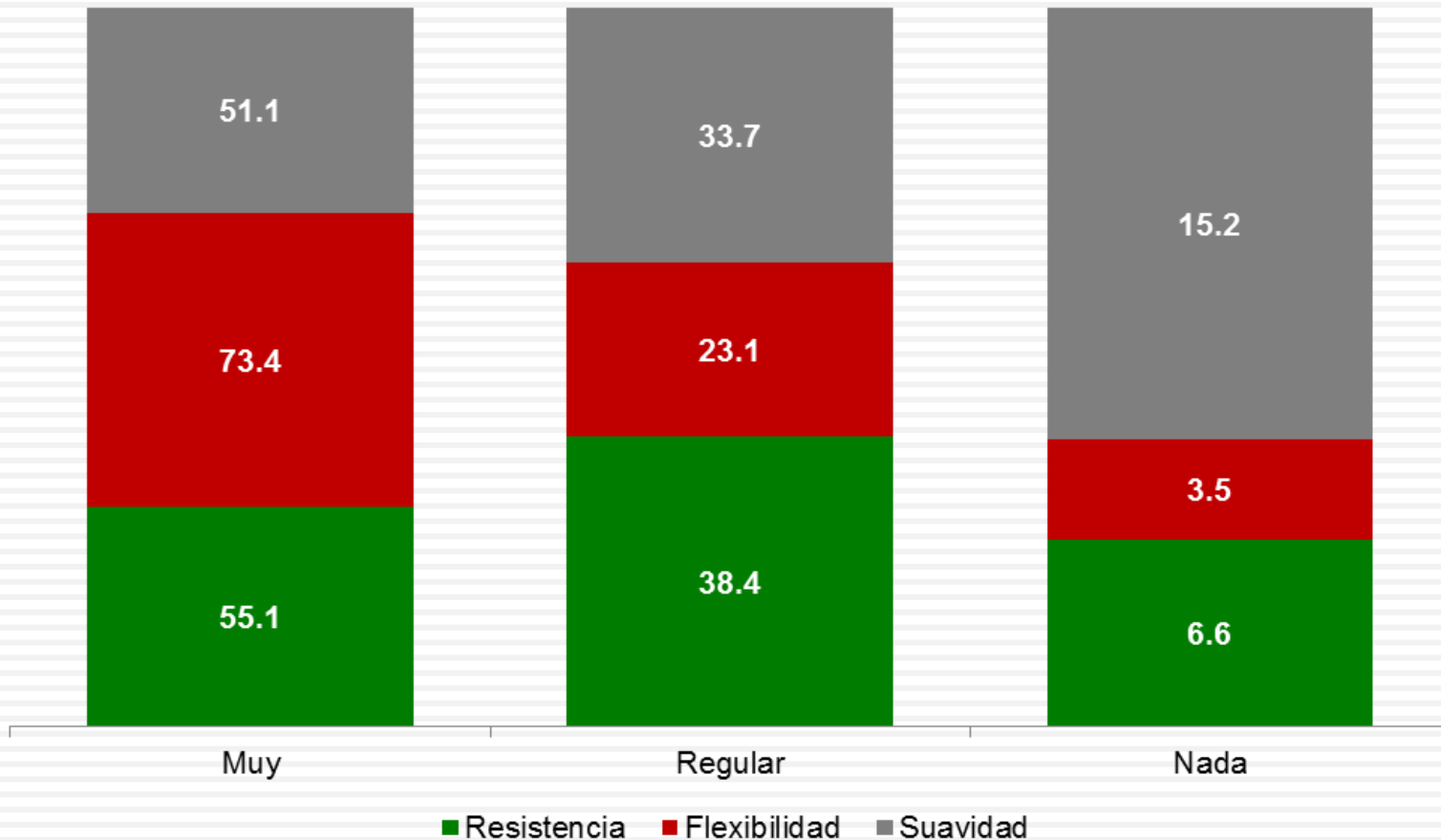


6.a. Estas tortillas, ¿cómo son en cuanto a su color?

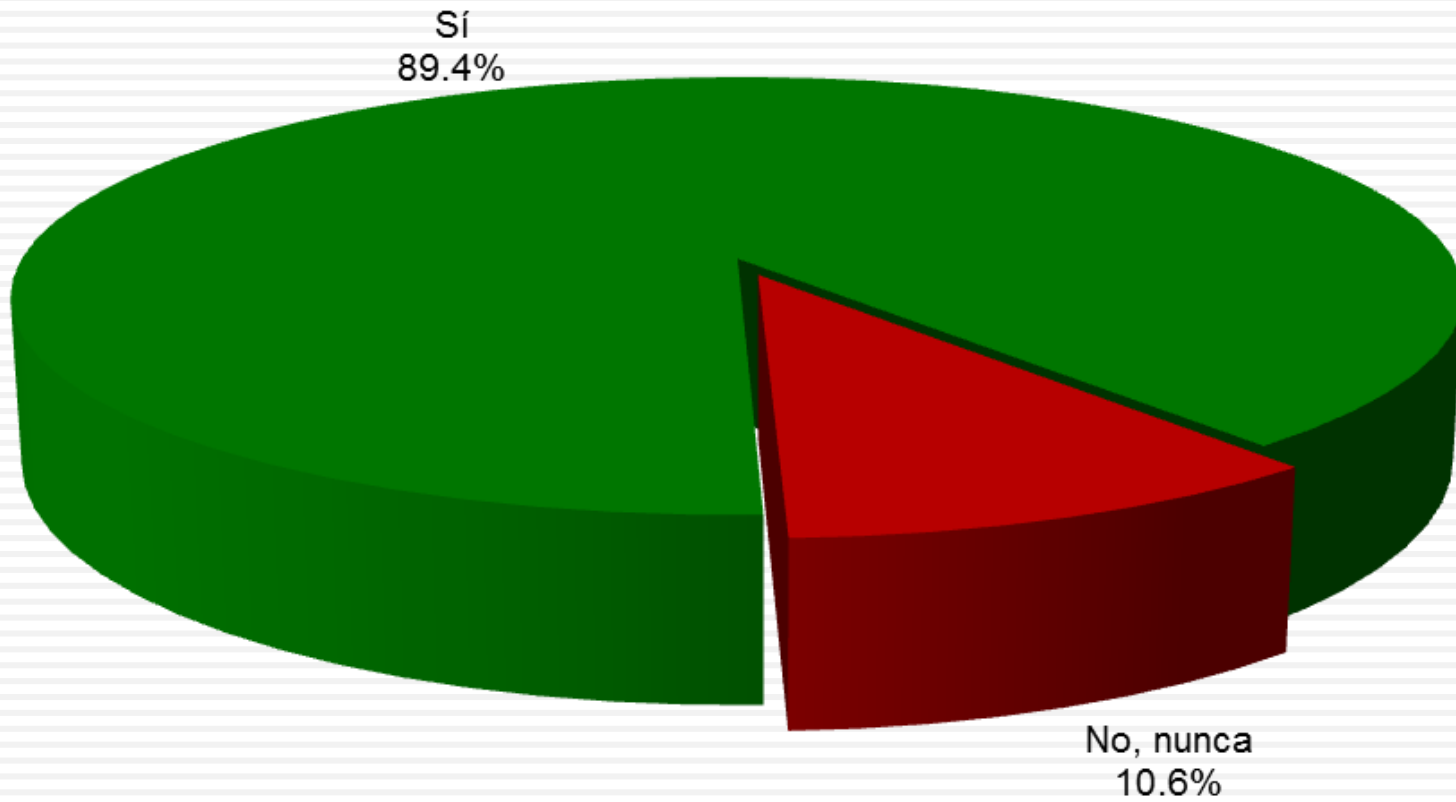


6. Estas tortillas:

- b. ¿Cómo son en cuanto a su resistencia, que no se rompa o remoje fácilmente?
- c. ¿Cómo son en cuanto a su flexibilidad, que se doble fácilmente?
- d. ¿Cómo son en cuanto a su consistencia después de calentarlas o recalentarse?

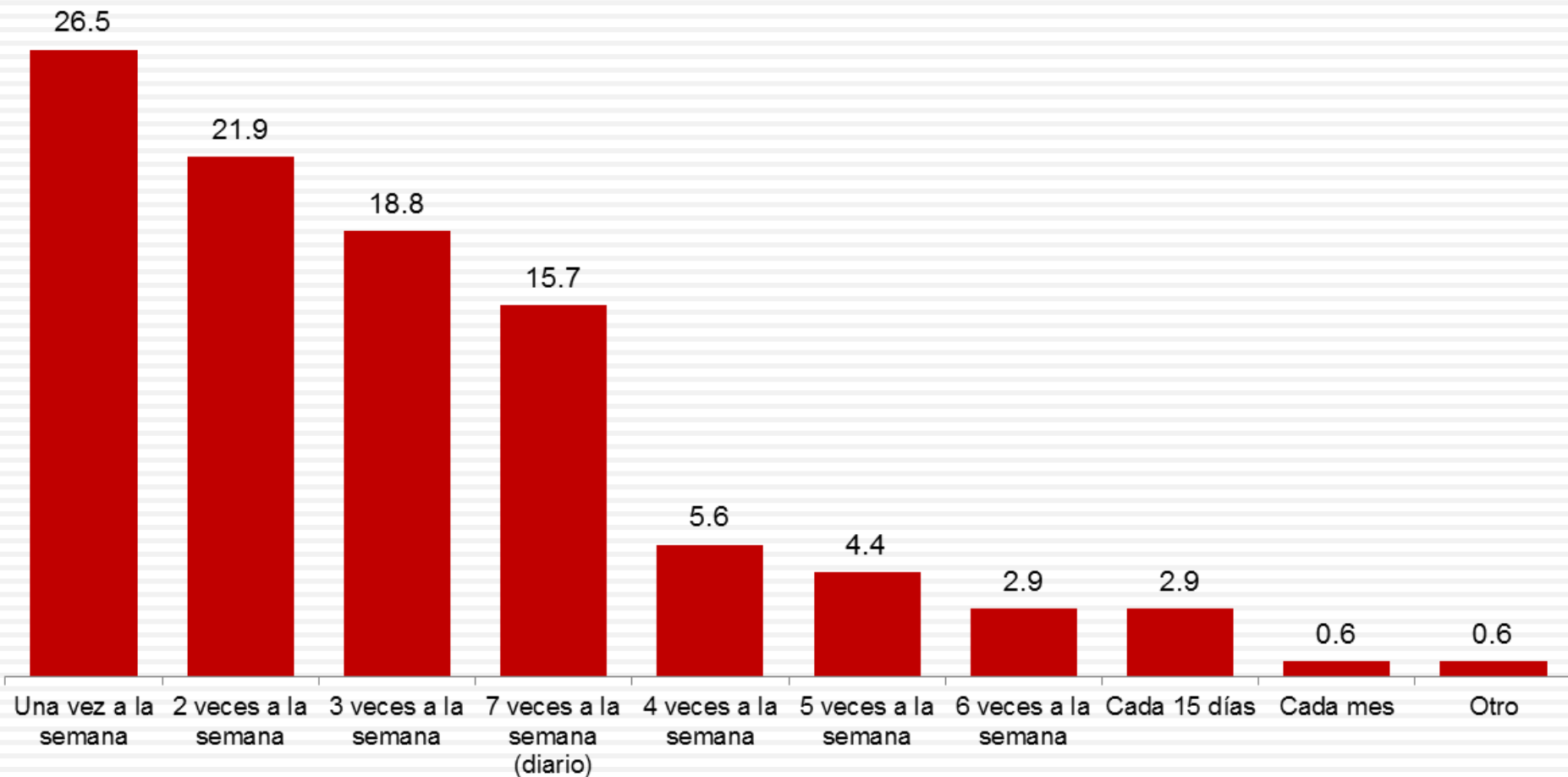


7. ¿Usted realiza algunas veces la compra de tortillas para consumo en su hogar?



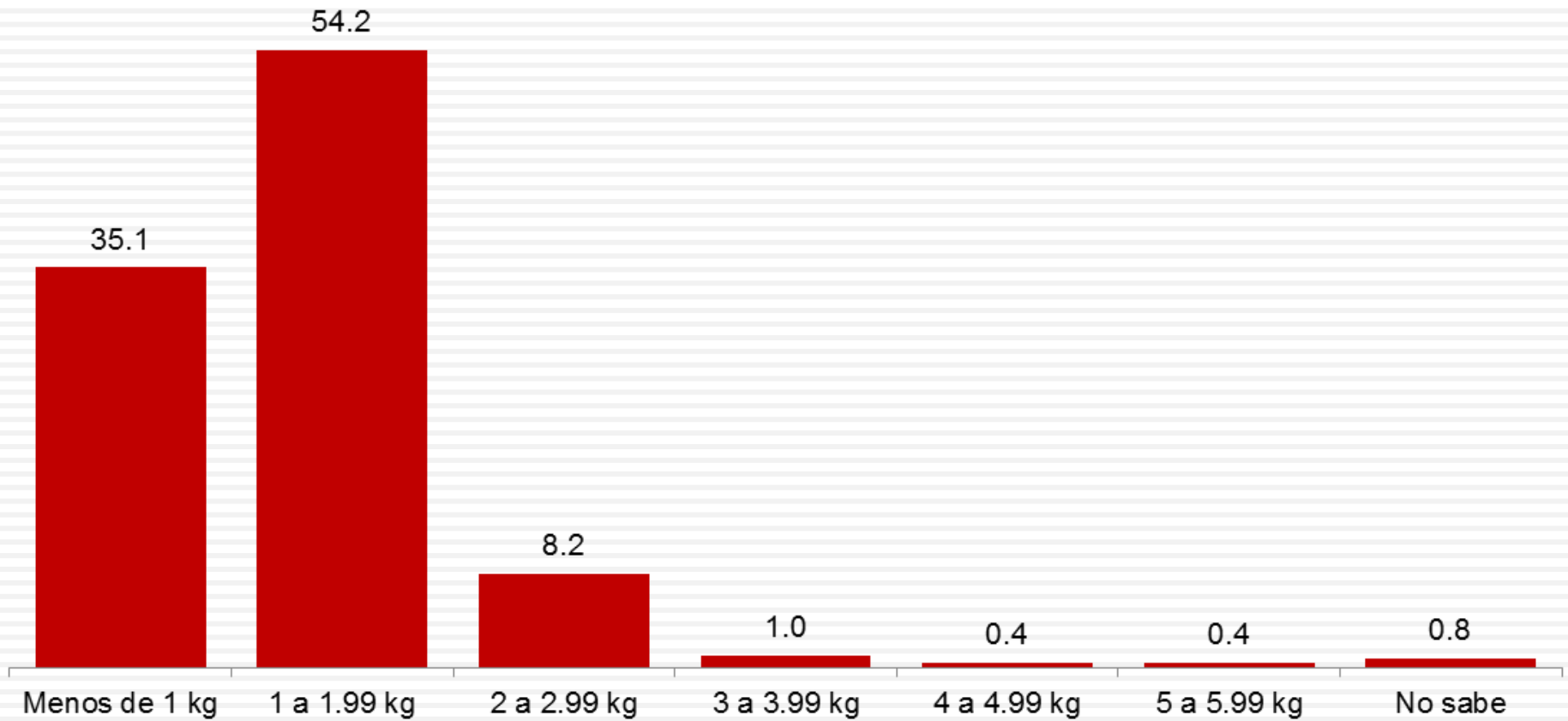
8. ¿Cuántos días de la semana compra usted las tortillas de maíz para el consumo en su hogar?

Porcentajes



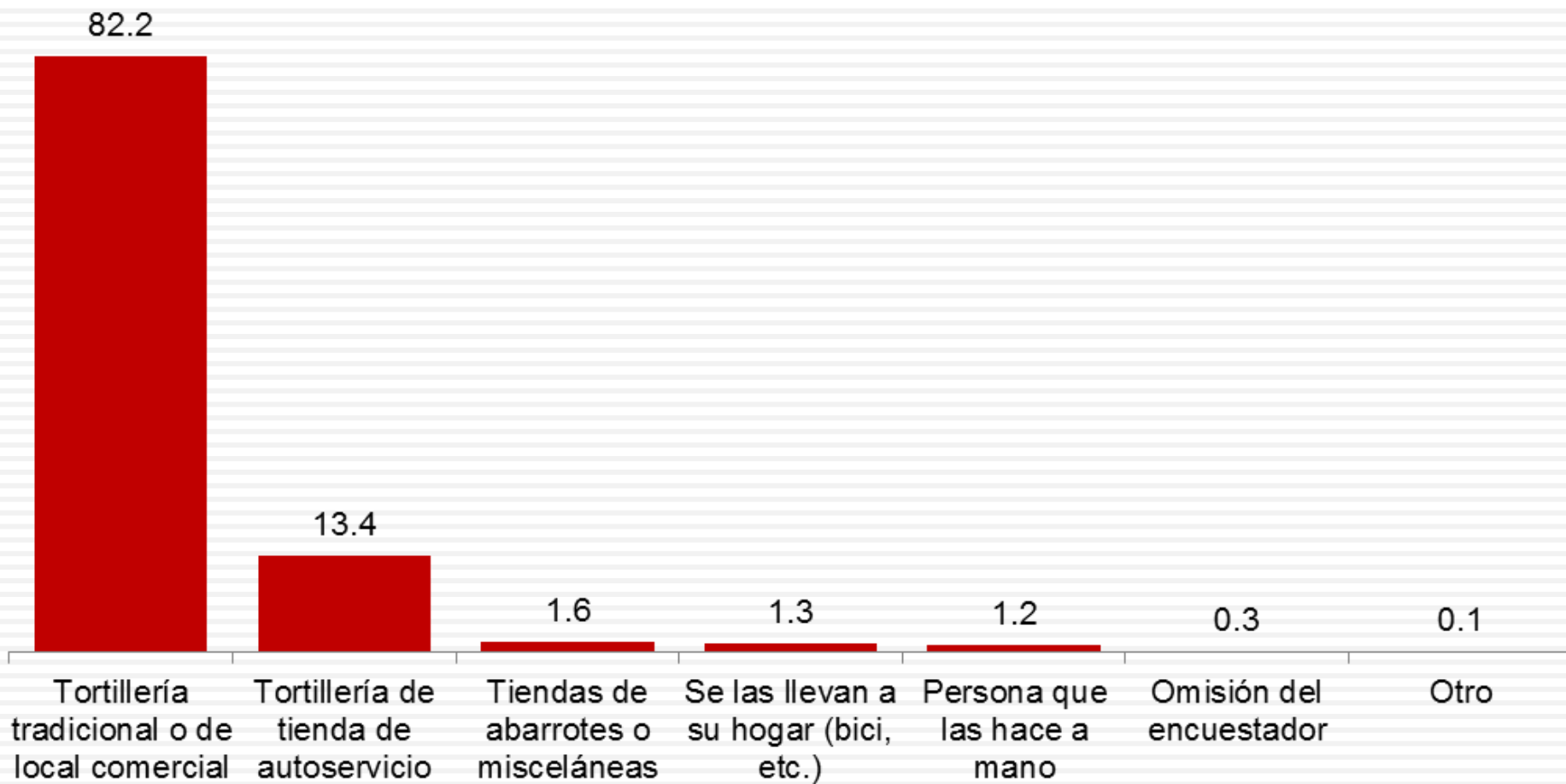
9. Cada día que compra, ¿cuántos kilos compra en total?

Porcentajes



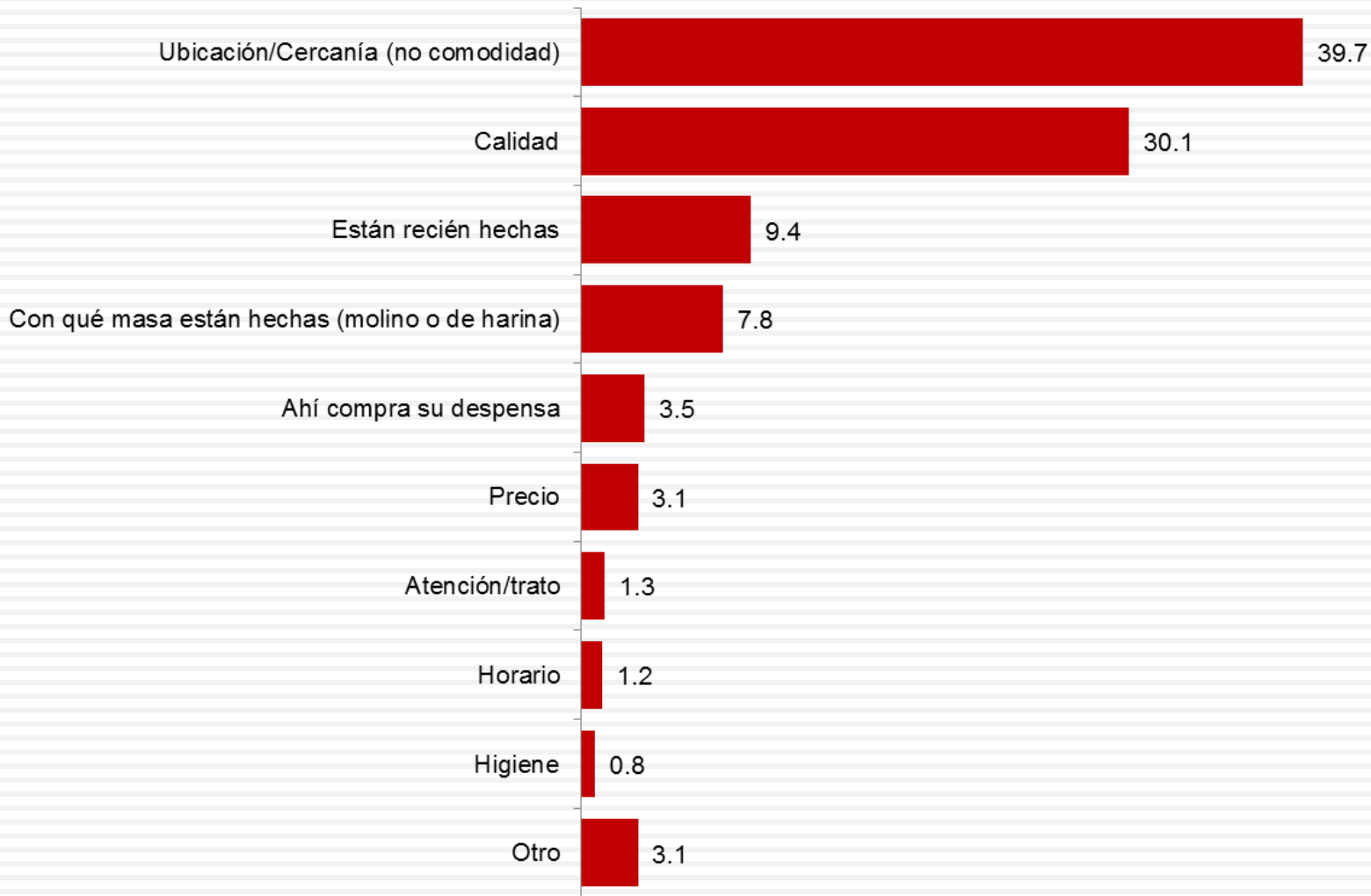
10. ¿En dónde compra sus tortillas la mayoría de las veces?

Porcentajes



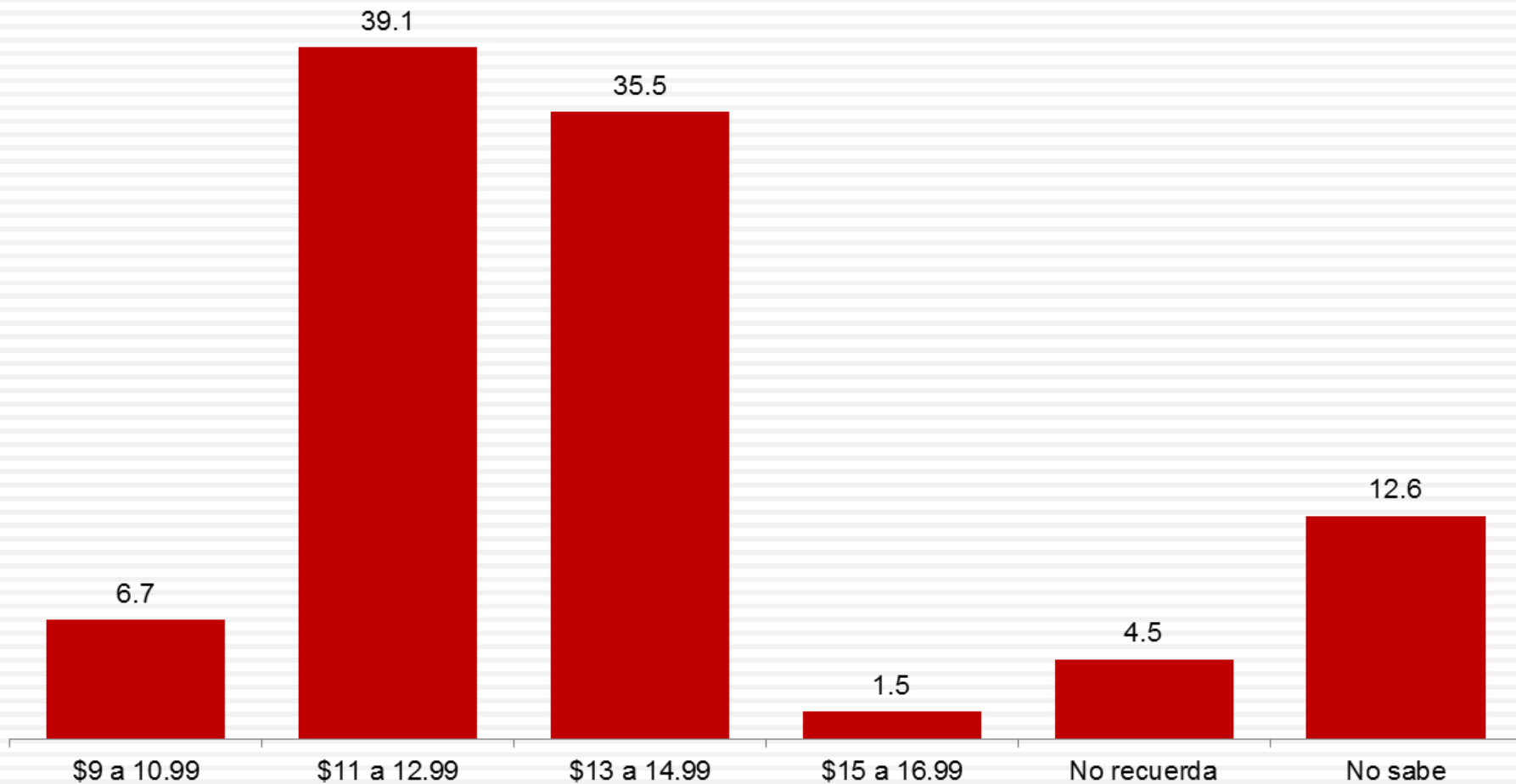
11. ¿Cuál es la razón principal por la que elige ese lugar y no otro para comprarlas?

Porcentajes

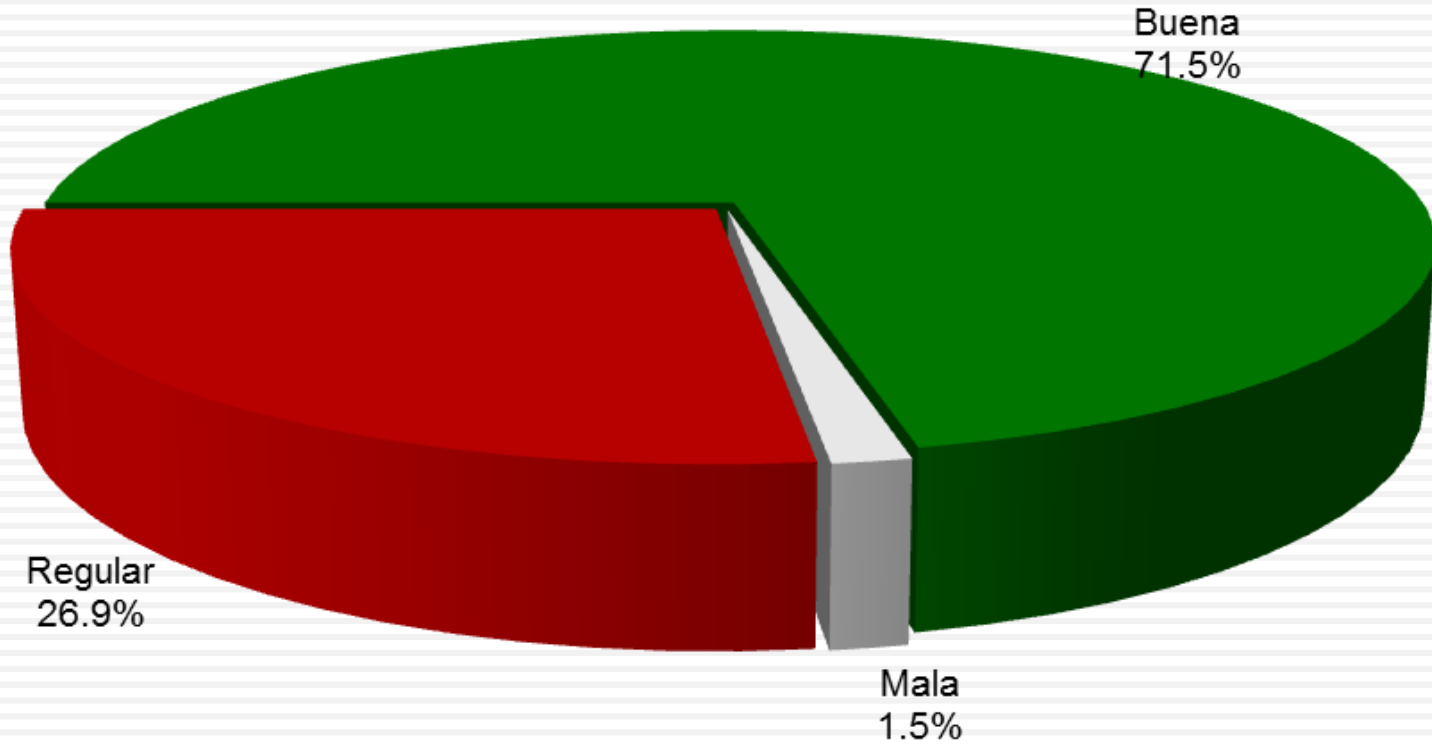


12. ¿Cuánto cuesta el kilogramo de tortilla en ese lugar?

Porcentajes



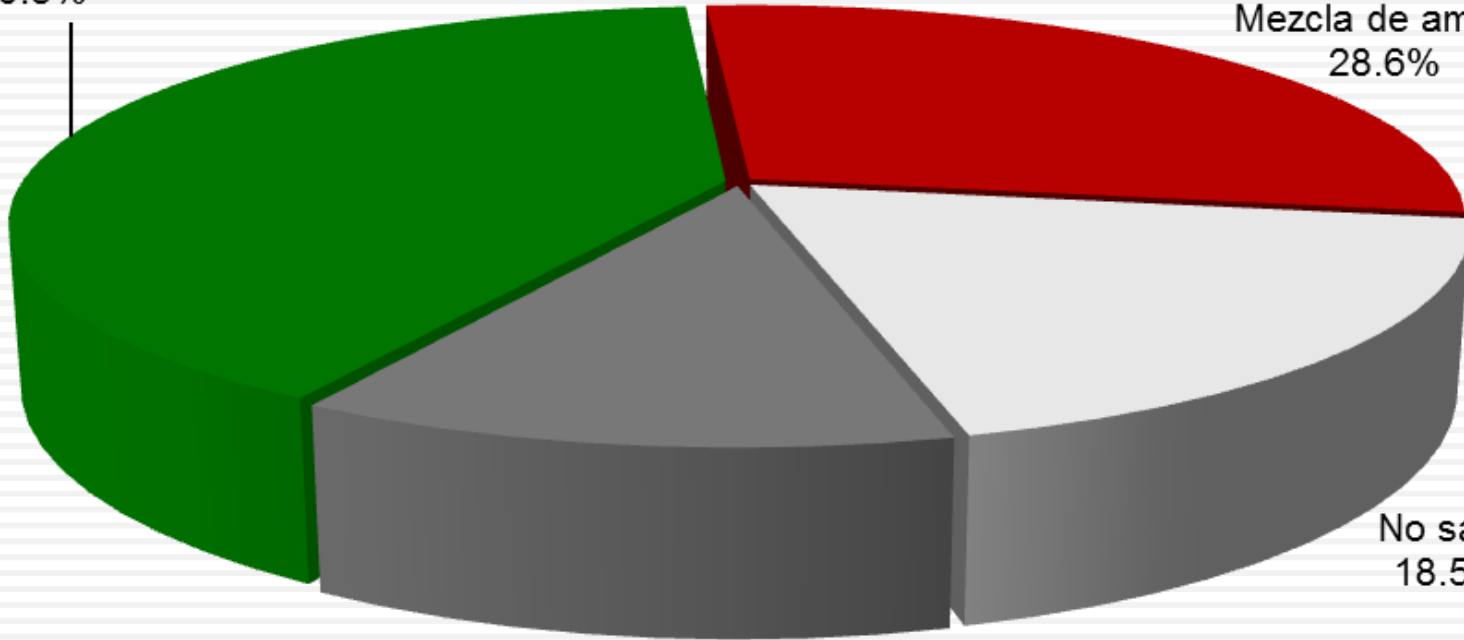
13. ¿Cómo considera la calidad de las tortillas en ese lugar...?



14. ¿Las tortillas de este lugar son hechas con masa...?

Nixtamalizada
hecha en molino
(fuera o en la
tortillería)
40.5%

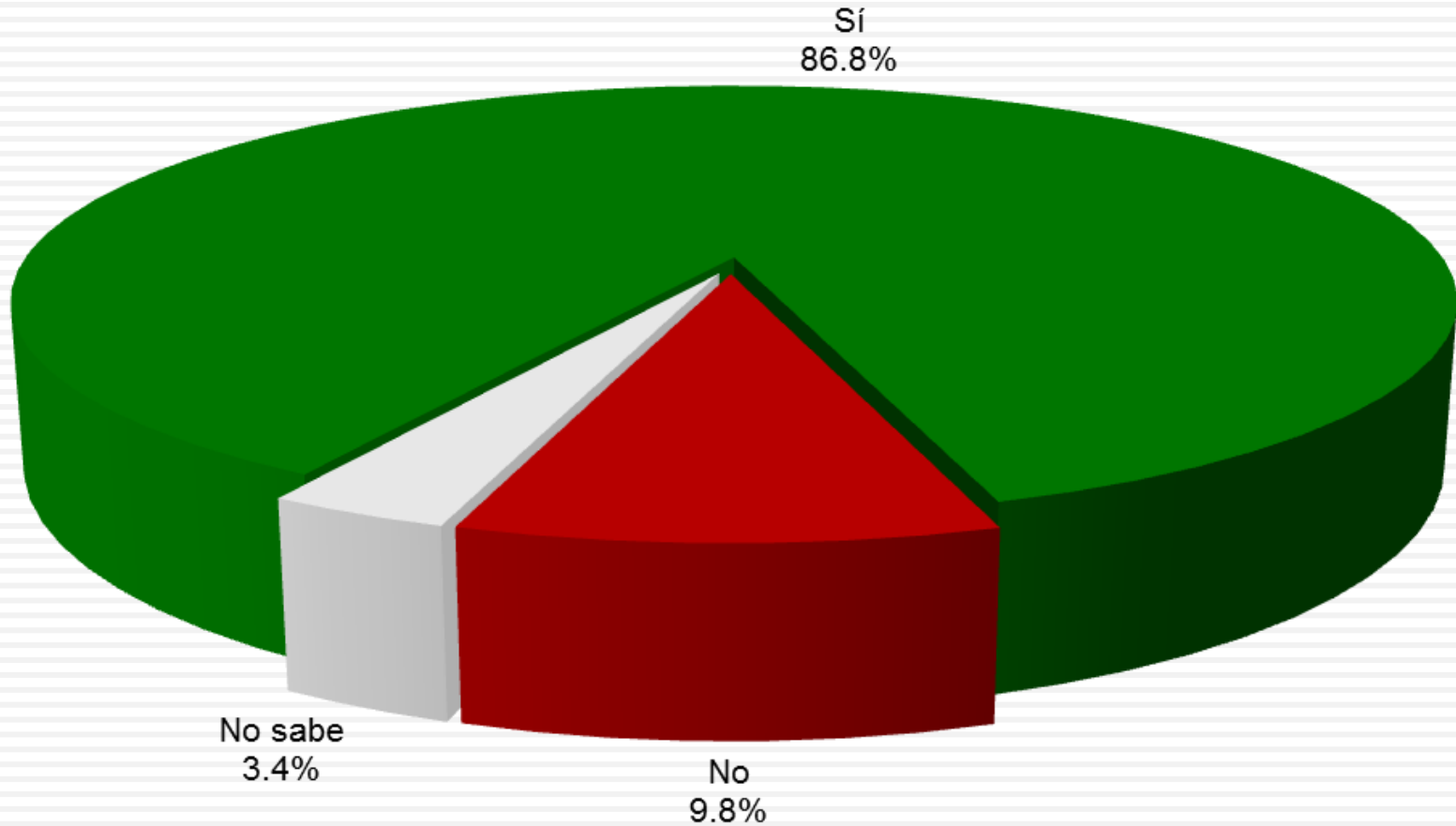
Mezcla de ambas
28.6%



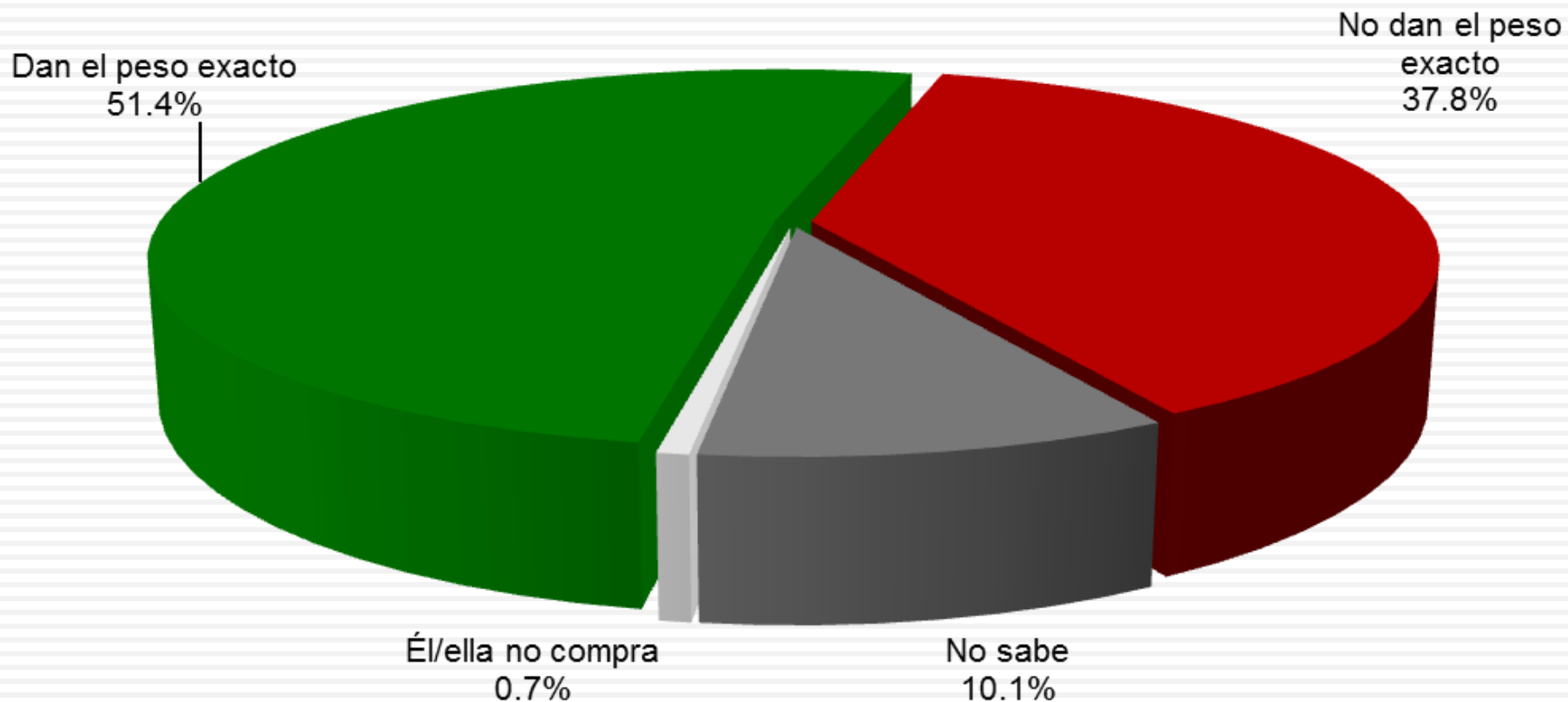
De harina de maíz
12.3%

No sabe
18.5%

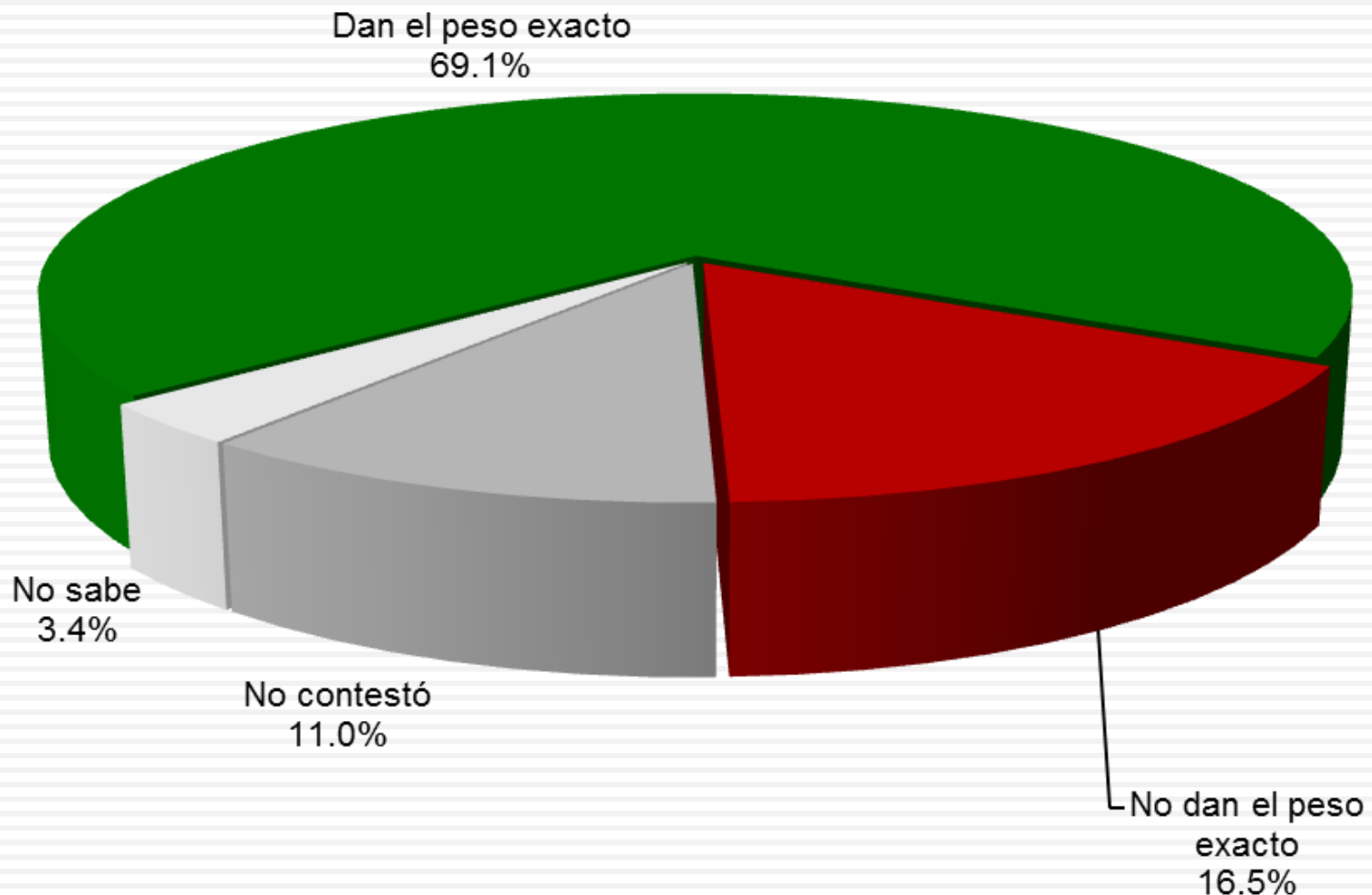
15. Esta tortillería, ¿exhibe el precio del kilogramo de tortilla de maíz al que lo venden?



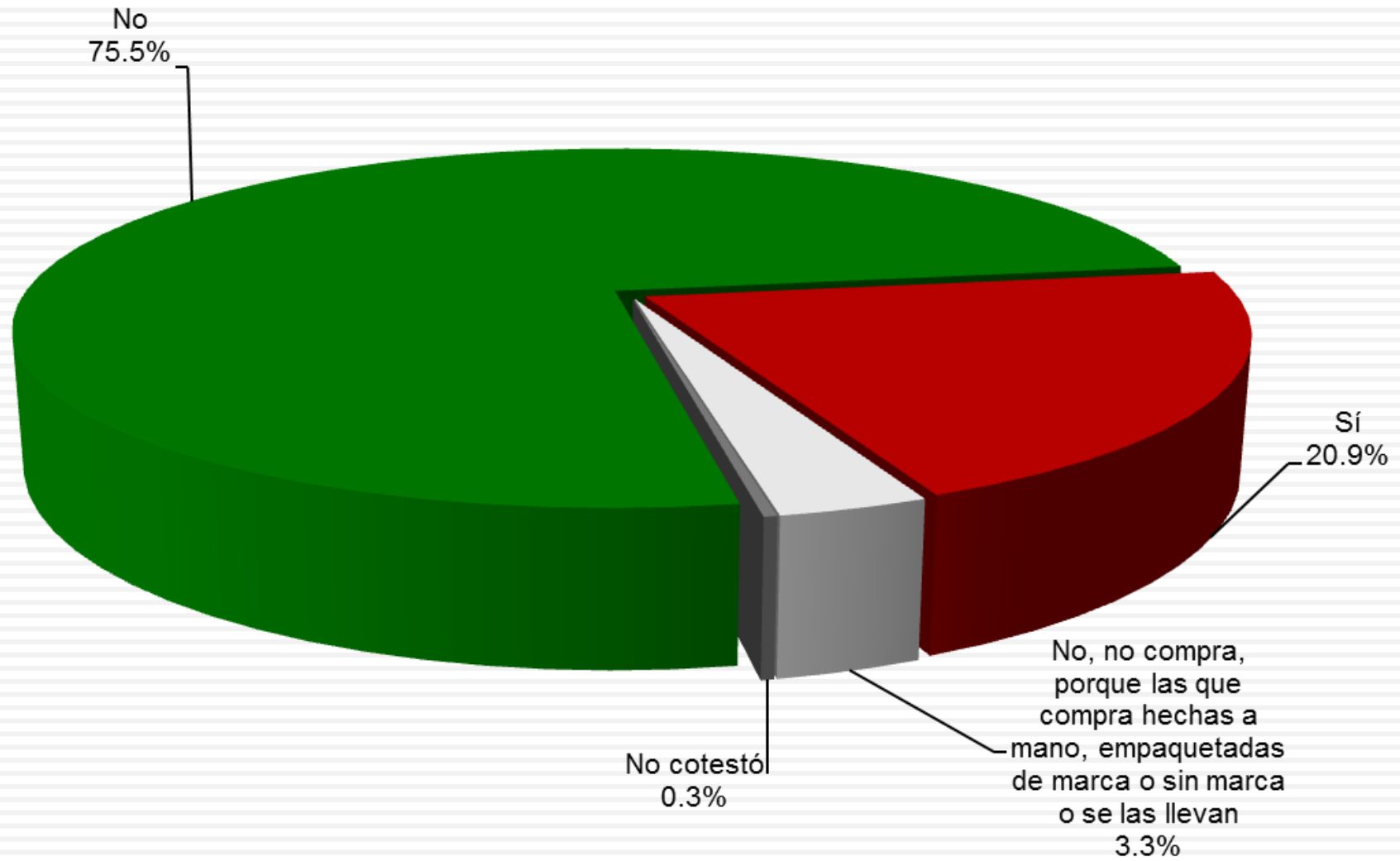
16.a. ¿Su percepción acerca de las básculas con que se pesan las tortillas en las tortillerías en general es que...?



16.b. ¿Su percepción acerca de las básculas con que se pesan las tortillas en la tortillería donde compra es que...?

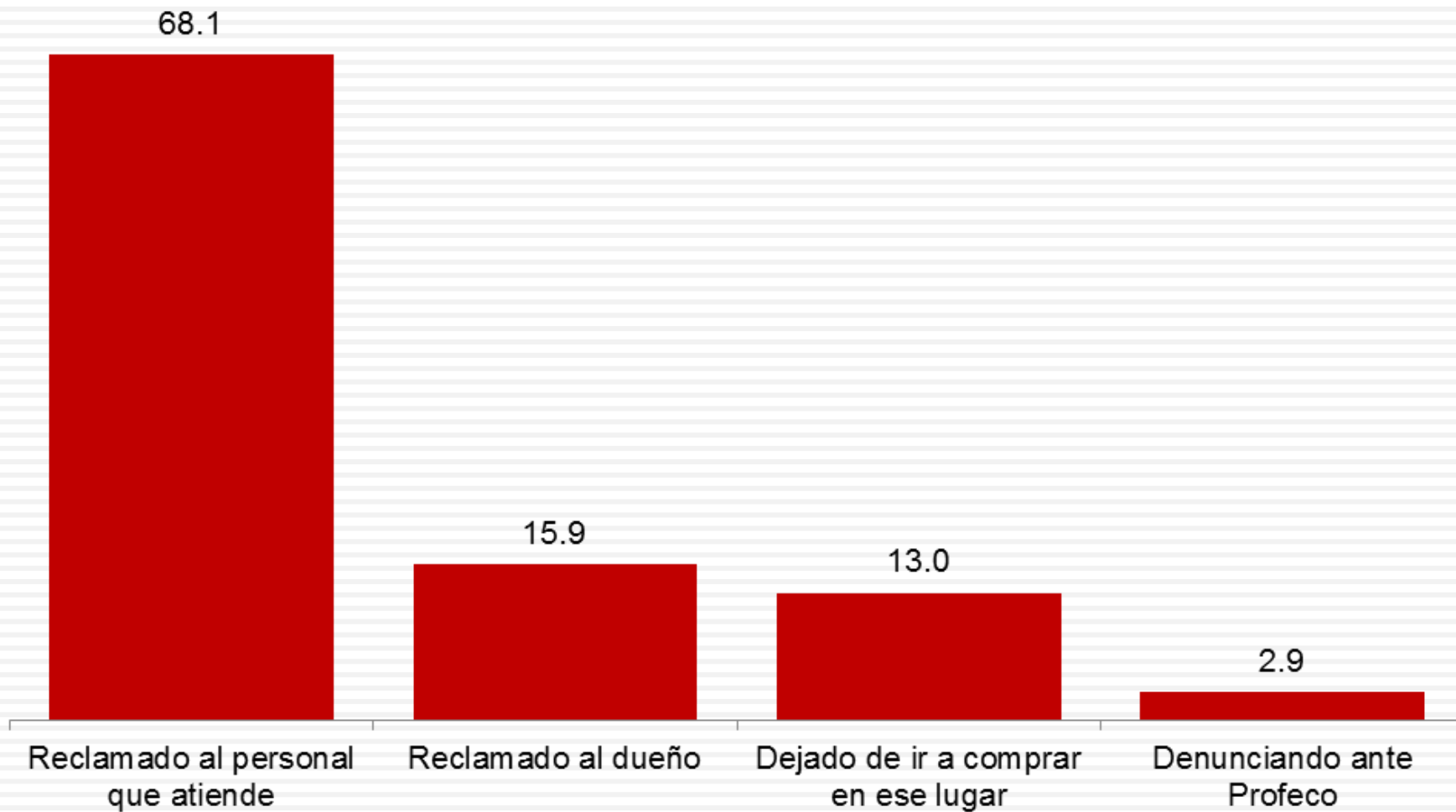


17. ¿Usted ha hecho algo o ha reclamado a fin de recibir el peso exacto de tortillas?

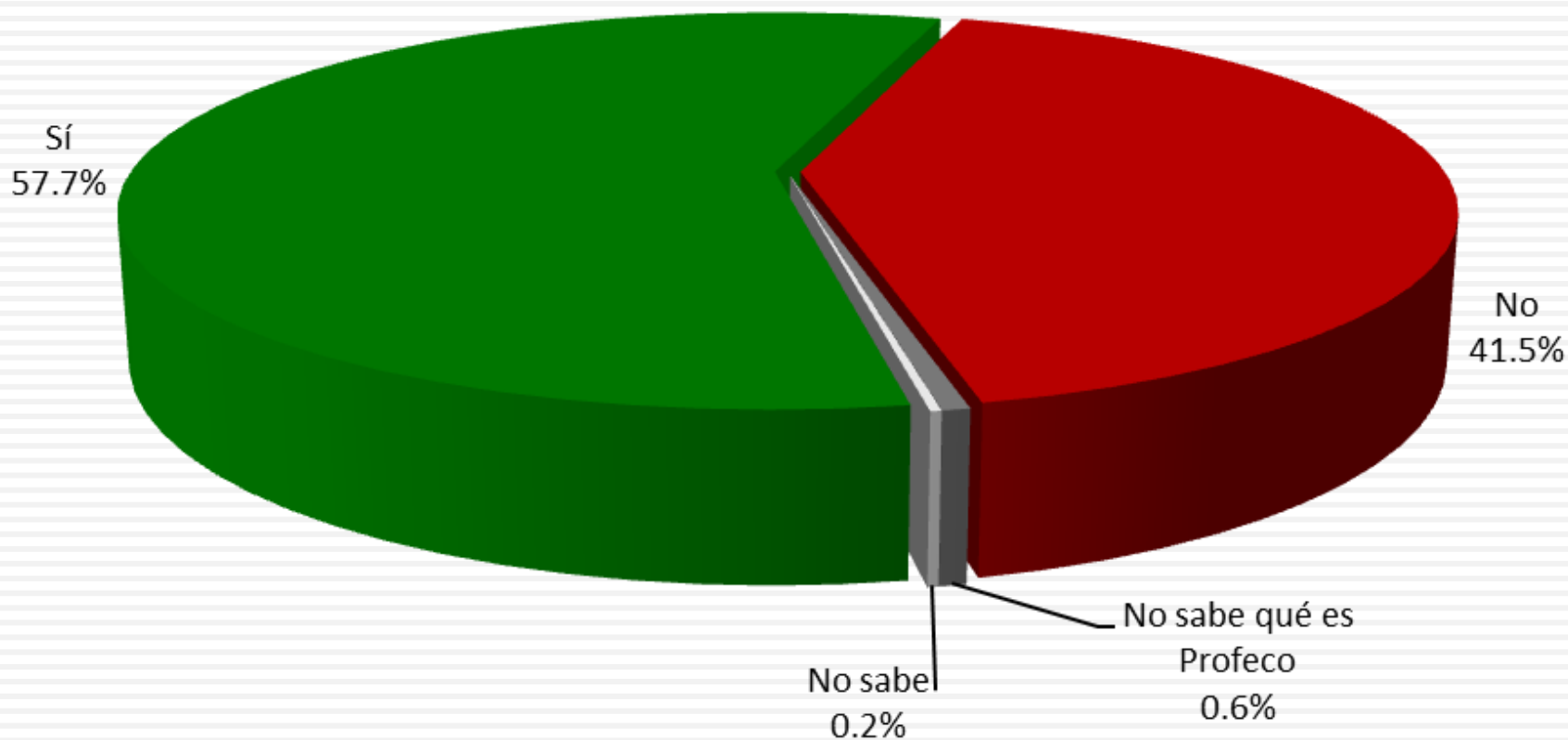


18. ¿Qué ha hecho o a quién ha reclamado a fin de recibir el peso exacto de tortillas?

Porcentajes

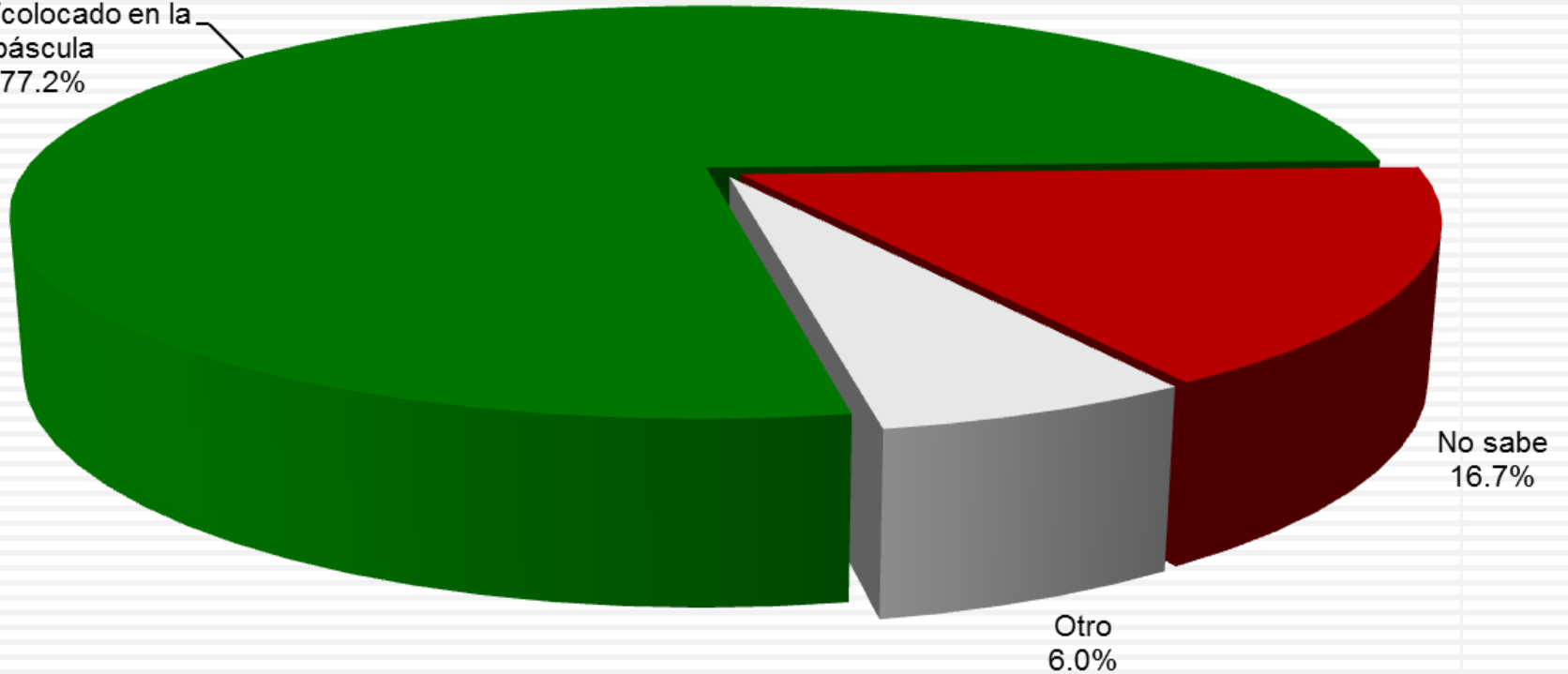


19. ¿Usted sabe que estas básculas son verificadas por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) para que le den el peso exacto de tortillas?

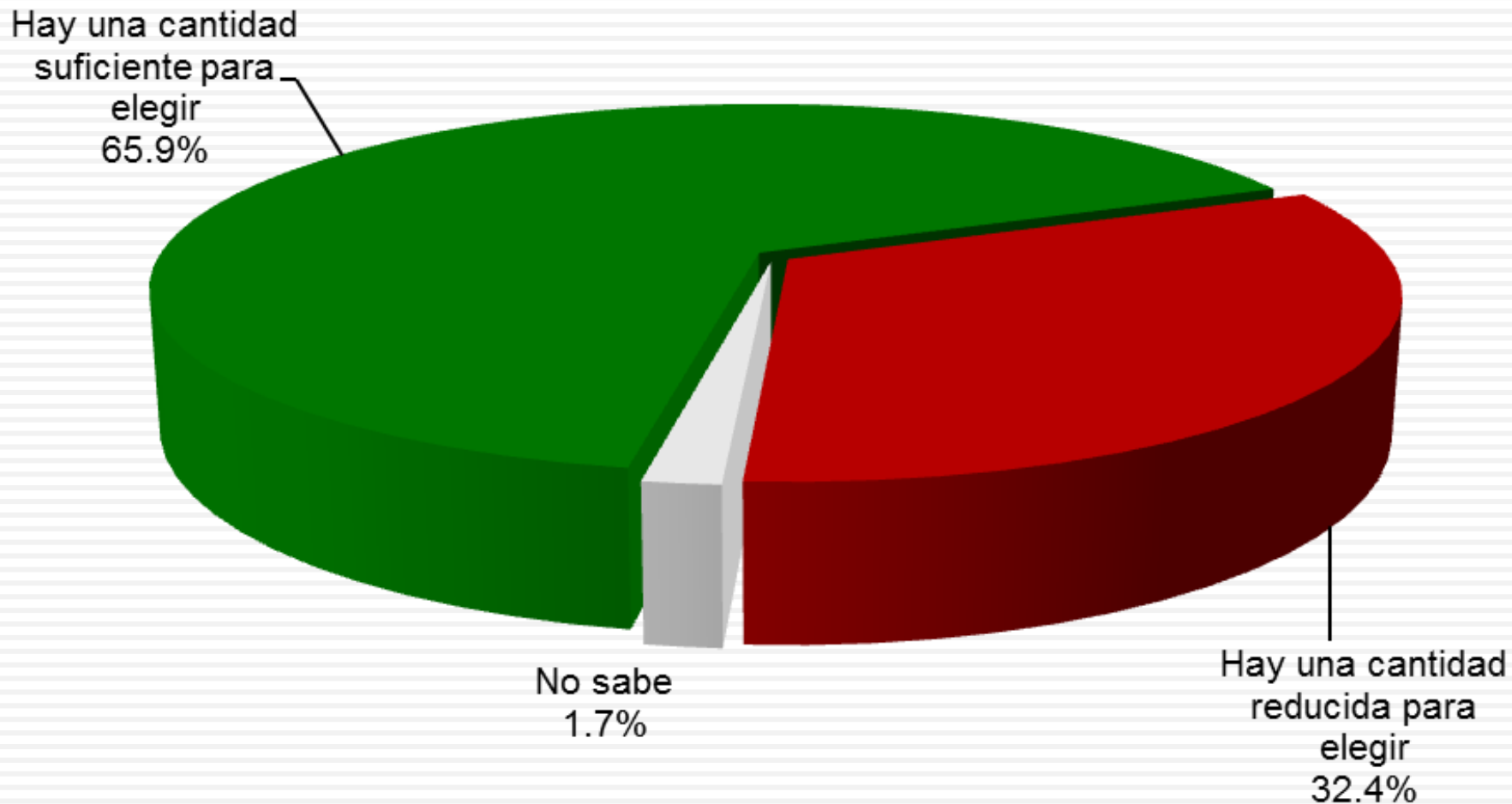


20. ¿Cómo se identifica que una báscula ha sido verificada por Profeco para que dé el peso exacto de tortillas?

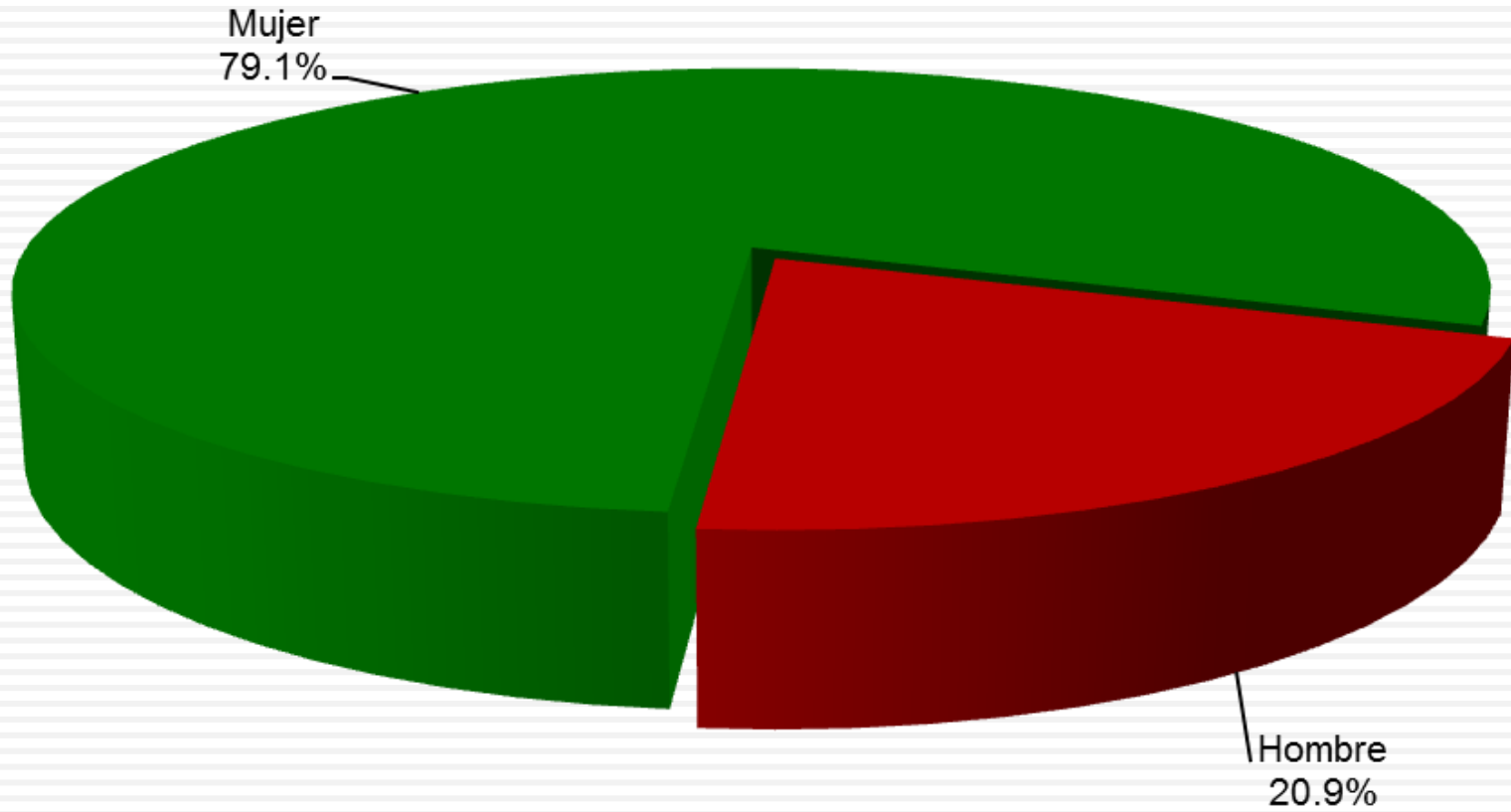
Sello, holograma,
calcomanía, estampa de
Profeco
pegado/colocado en la
báscula
77.2%



21. ¿Su percepción acerca del número de locales donde venden tortillas cerca de su hogar para poder decidir dónde comprar es que...?

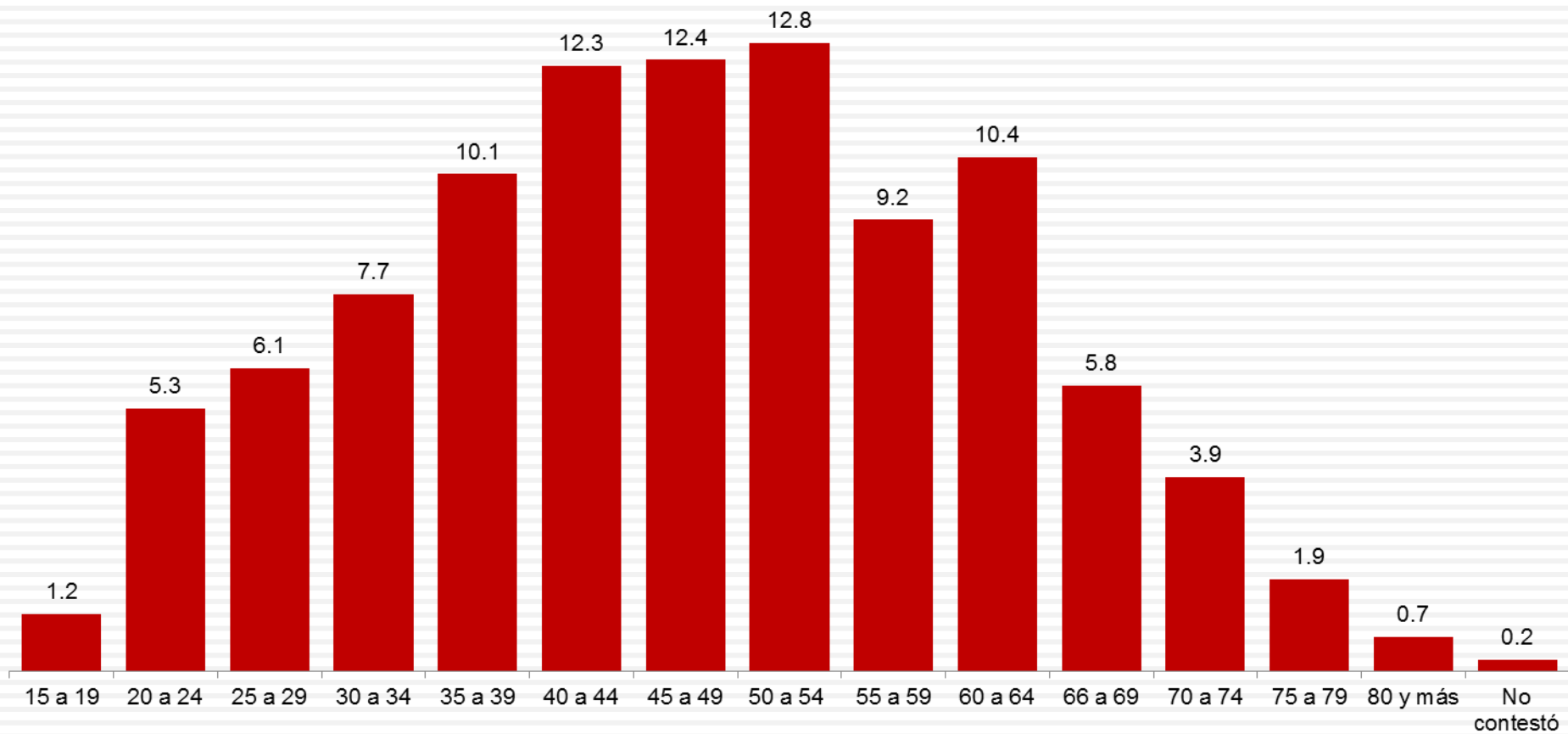


Sexo



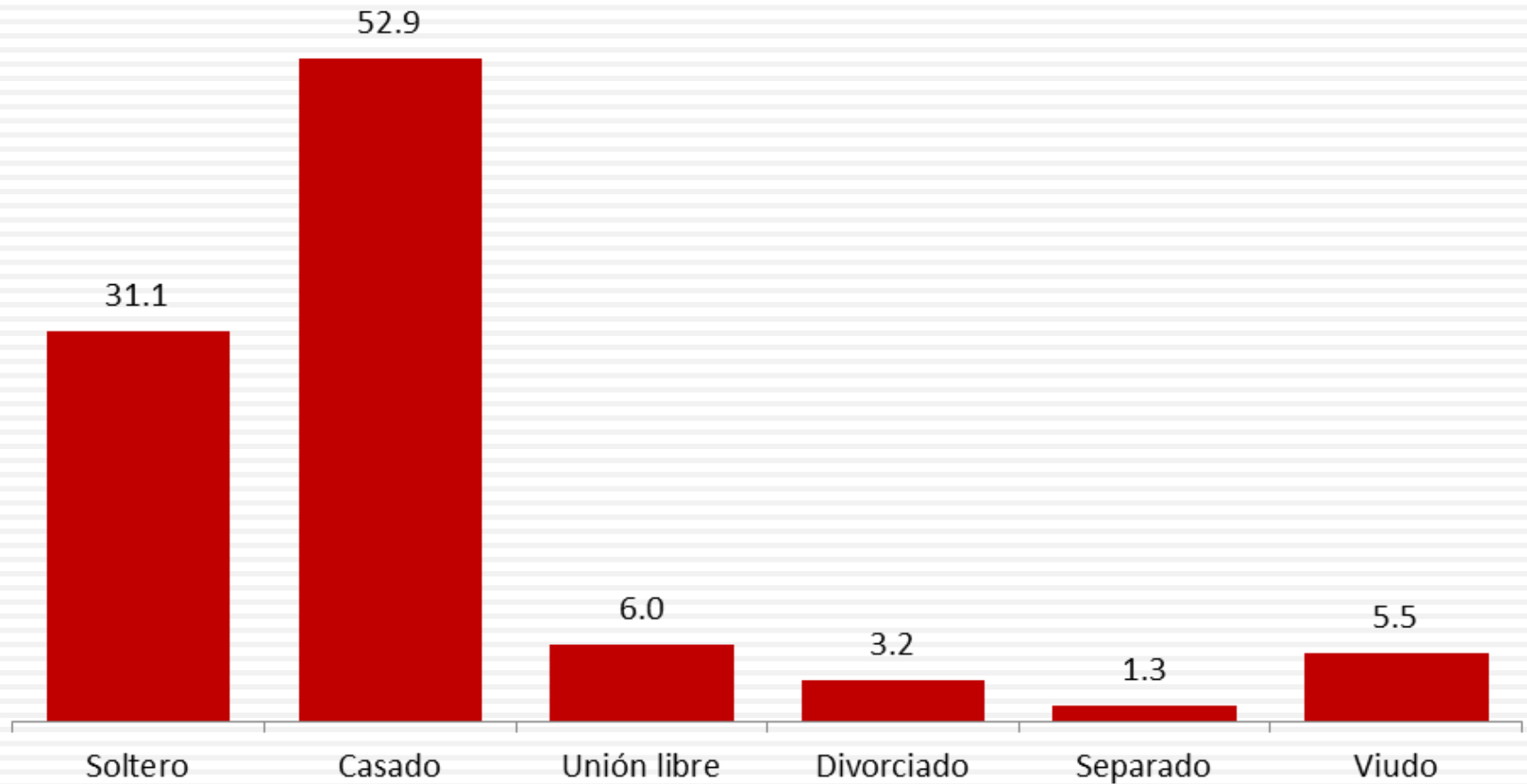
Edad

Porcentajes



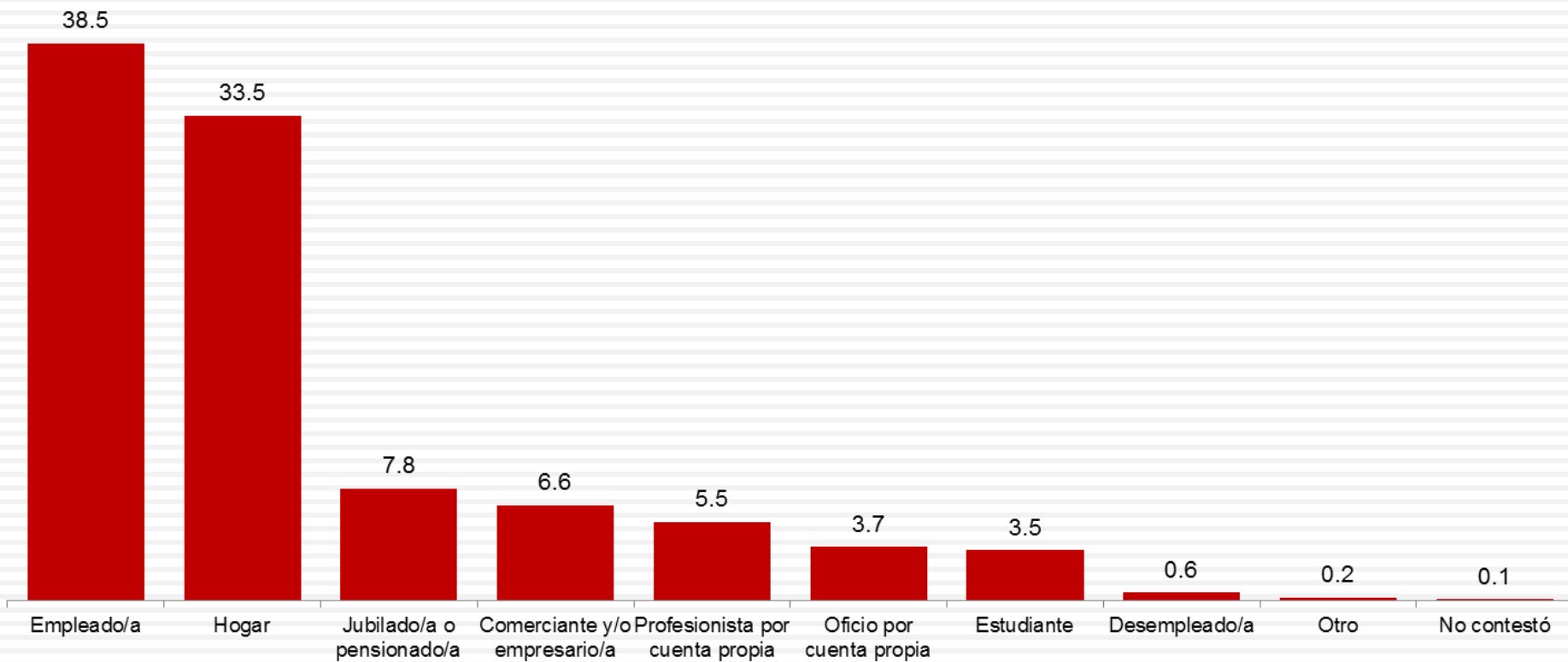
Estado civil

Porcentajes



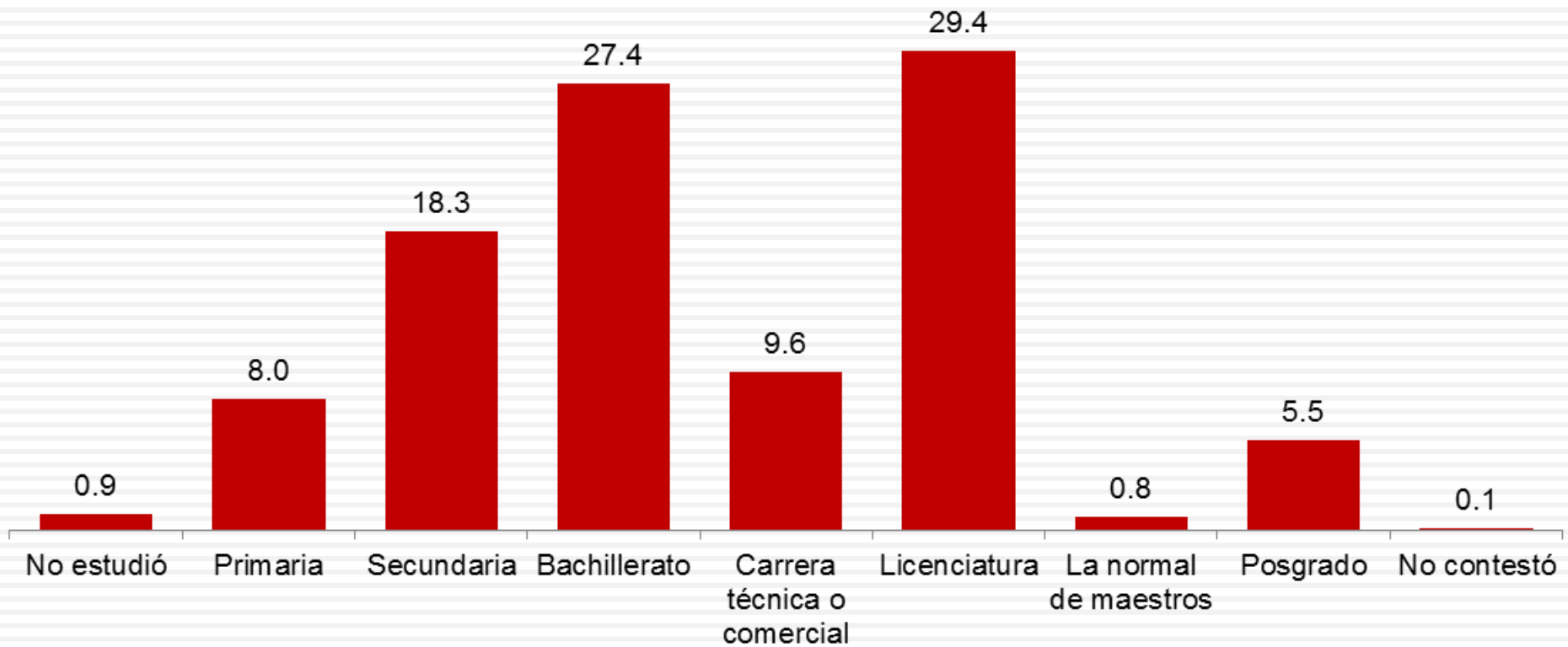
Ocupación

Porcentajes



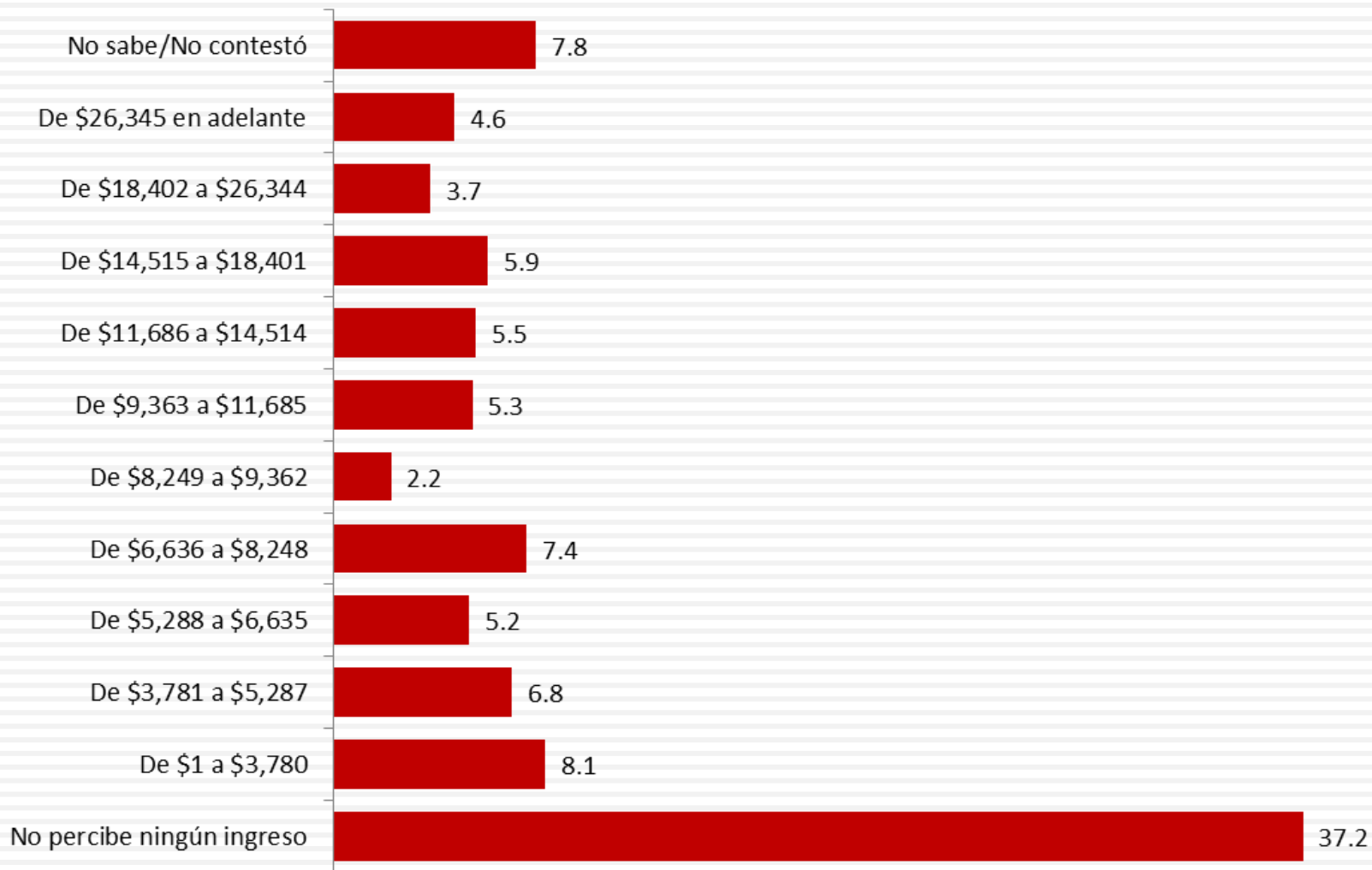
Escolaridad

Porcentajes



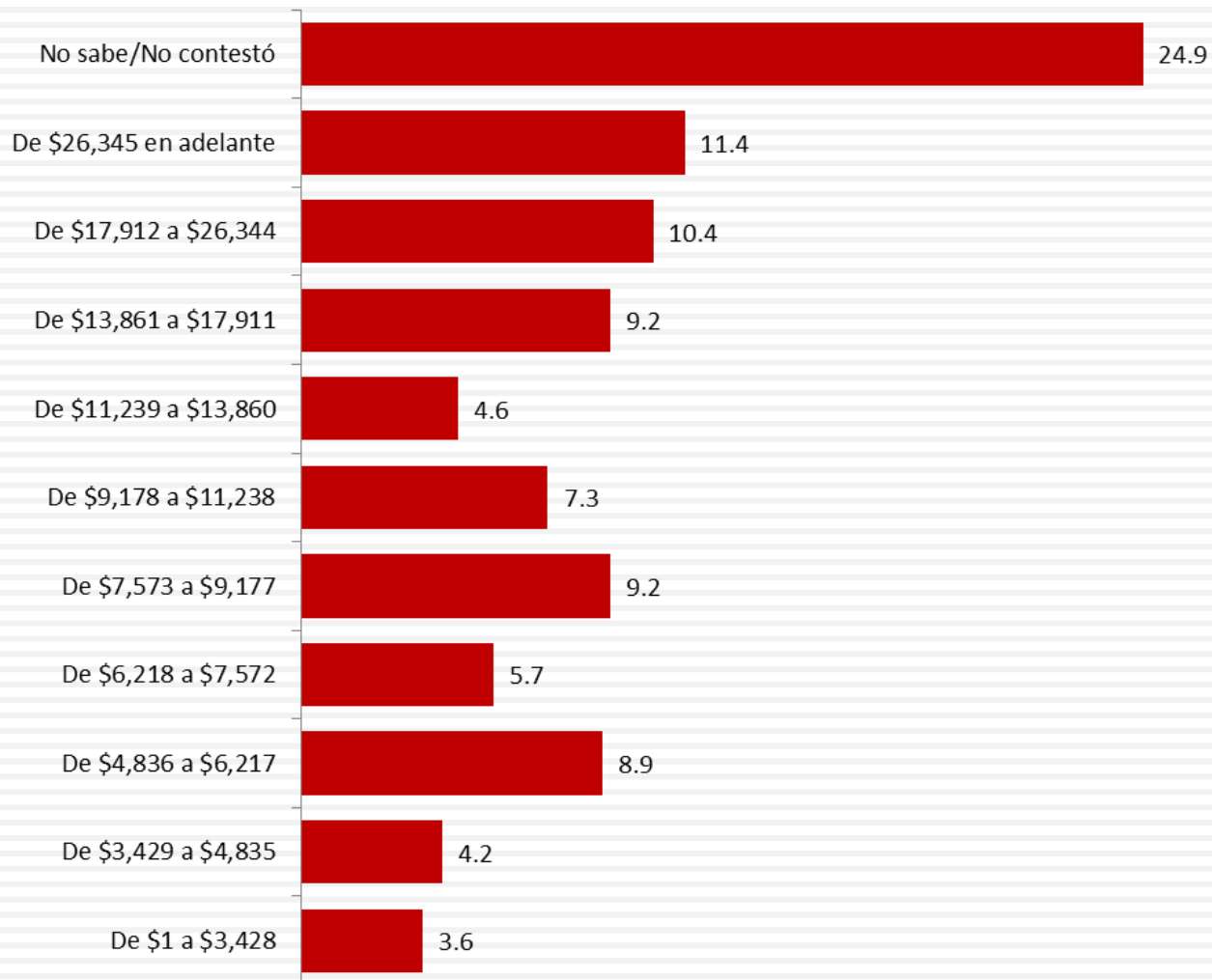
Ingreso personal mensual

Porcentajes



Ingreso familiar mensual

Porcentajes



Delegación

Porcentajes

