

La Acción de los Jóvenes para la Socialización y Apropiación de la Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible

Hay quienes tachan a la juventud actual de ser idealista, cual si se tratara de algún defecto o inclusive de una novedad; la verdad es que, afortunadamente, los jóvenes siempre hemos sido idealistas y habría que temer el día que dejara de ser así. El hecho de que para la juventud sea difícil aterrizar sus ideales no debería ser visto como un problema sino como un reto.

La juventud representa un relevante porcentaje de la población, no solo por su tamaño, sino por su trascendencia e impacto al ser uno de los grupos poblacionales más activos, razón por la cual su participación en comunidad es decisiva.

No obstante, no solo están en juego los ideales, sino que existen fuertes realidades alrededor del mundo, que son decisivas en cuanto a la participación de los jóvenes, pues si en algunas sociedades es difícil, en otras parece prácticamente imposible escuchar la voz de este sector. A partir de estos conceptos surgen dos imágenes: las posibilidades y las limitaciones; hay sectores que tienden a las primeras y hay quienes, desafortunadamente, tienden a las segundas, por lo que es necesario generar una estrategia de apoyo donde se maximicen las áreas de posibilidad, al grado de contrarrestar las limitantes.

¿Cómo impulsar la participación de los jóvenes en las temáticas más importantes de la sociedad?, ¿cómo convertir las ideas en una realidad? La clave está en generar una plataforma que sea atractiva a los intereses tanto sociales como económicos de los jóvenes, y que a su vez oriente su trabajo a un fin de relevancia común, como lo son los objetivos de la Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible.

El 1 de enero de 2016 entraron en vigor los 17 Objetivos de la Agenda 2030, aprobados por los dirigentes mundiales de las Naciones Unidas. Dichas directrices representan una continuación de los Objetivos del Milenio (OM) de las Naciones Unidas, bajo un desglose más específico de cada problemática, y un diferente esquema de implementación, basado en los resultados y experiencia anterior. De esta manera lo afirma Ban Ki Moon, Secretario General de las Naciones Unidas, en

el Informe 2015: “A pesar de los notables logros, estoy profundamente consciente de que las desigualdades persisten y que el progreso ha sido desigual. La pobreza continúa concentrada predominantemente en algunas partes del mundo. Las experiencias y las pruebas de los esfuerzos para alcanzar los ODM han demostrado que sabemos qué hacer.”

La problemática ya no se centra en el ‘*qué*’ sino en el ‘*cómo*’. Los objetivos están perfectamente definidos, ahora es cuestión de encontrar la forma idónea de implementarlos, y es que precisamente, uno de los factores claves que diferencian los Objetivos del Milenio de la Agenda 2030, es la forma en que los segundos habrán de ser llevados a cabo, lo cual se ve reflejado en el propósito número 17: **Alianza Mundial**. Si bien los OM también contemplaron dicho tema, la agenda 2030 busca hacerlo desde una perspectiva más integradora, puesto que ya no prevé un esquema donde los privilegiados trabajen por los menos favorecidos, sino que busca abordar una eventual participación por parte de todos los sectores, en tanto sea la posibilidad de cada nación. Y es que sería absurdo pensar en *trabajar por ellos, pero sin ellos*

La participación debe ser estratégica y organizada, tomando en consideración las posibilidades a las que está sujeto cada grupo poblacional; hablando de los jóvenes, ¿cuál es su situación? La Asamblea General de las Naciones Unidas, en el marco del Año Internacional de la Juventud, celebrado en 1985, definió a los jóvenes como las personas entre los 15 y 24 años de edad¹, no obstante que la definición de "juventud" varía a menudo de país a país, dependiendo de los factores socio-culturales, institucionales, económicos y políticos específicos. **En el mundo viven aproximadamente mil millones de jóvenes**, según datos del Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU),² distribuidos de la siguiente forma hasta el año 2000

¹ Centro de Investigación de las Naciones Unidas, *¿Qué significa “jóvenes” para las Naciones Unidas y cómo son diferenciados de los niños?*, dirección en internet: http://www.cinu.mx/minisitio/UNjuventud/preguntas_frecuentes/, fecha de consulta 02 de julio de 2017

² *Ibíd.*

Distribución Regional de la Juventud, 2000 (en millones)³

Región	Población Total	% de Jóvenes del Total de la Población	Jóvenes (15 – 24)	% de la Juventud Global
Asia	3,672	17.8%	654	61.5%
África	793	20.3%	161	15.1%
Europa	727	13.8%	100	9.4%
Latinoamérica	519	19.5%	101	9.5%
Norteamérica	314	13.5%	42	4.0%
Oceanía	31	15.6%	5	0.5%
Total	6,056	17.6%	1,063	100.0%

De manera objetiva, las cifras anteriores revelan el importante número de jóvenes que habitan a lo largo del mundo, pero por otro lado, dan a conocer el contexto dentro del cual se desenvuelve un gran porcentaje de ellos: La mayoría de los jóvenes del mundo viven en países en vías de desarrollo (casi el 85%), con aproximadamente el 60% en Asia solamente. El 23% restante vive en las regiones en vías de desarrollo de África, América Latina y el Caribe.⁴ Por consiguiente, **es necesario contemplar asuntos de juventud en las políticas** y en la agenda de desarrollo en cada país

Los objetivos de la Agenda 2030 no pueden ser entendidos sin una visión transversal de la juventud; ¿Cómo involucrar a los jóvenes en una serie de objetivos que no necesariamente es de su dominio? A través de la creación de, no una plataforma de voluntariado, sino una plataforma económica. **Hacer del voluntariado el trabajo de los jóvenes**

³ Department of Economic and Social Affairs, *World Population Monitoring, Adolescents and Youth*, dirección en internet: http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/fertility/12_66976_adolescents_and_youth.pdf, fecha de consulta, 05 de Julio de 2017

⁴ Ibídem.

Por mucho tiempo se ha creído que la participación social y el trabajo remunerado son términos contrapuestos, cuando en realidad, son la fusión perfecta. El ejemplo más claro de este tipo de plataformas son las **empresas sociales**. La empresa social es una empresa rentable que genera una contribución extraordinaria a la sociedad o al medioambiente, o según lo define Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz y pionero en la creación de negocios sociales: “Es un negocio auto-sostenible sin pérdidas ni dividendos que aborda un objetivo social dentro de las normas del mercado actual”⁵.

Existiendo esta oportunidad de mercado laboral, los jóvenes, desde el momento de sus estudios, generarán interés por este tipo de plataformas, a las cuales podrán orientar sus profesiones, o incluso, si ya forman parte del mundo laboral, desempeñarse dentro de ellas, obteniendo así resultados a largo plazo, pues su participación social no se verá limitada por su vida profesional, puesto que ambos términos se fusionarán en una misma figura. Obteniendo dicha aportación por parte del sector juvenil laboralmente activo, se logrará la integración de las comunidades menos privilegiadas conforme se aborde la problemática y se propicie mayor avance en tales sectores, gracias a este proyecto económico-social.

En el caso de América Latina, la expansión de las empresas sociales se encuentra en constante crecimiento y son muchos los casos de éxito a lo largo de su territorio. Por mencionar algunos ejemplos, se encuentra la empresa brasileña de nombre **Eduk**,⁶ que consiste en una plataforma de educación en línea de acceso completamente gratuito, la cual cuenta actualmente con alrededor de 2 millones de estudiantes en todo el mundo. Por otro lado se encuentra la empresa **Semtime**,⁷ de origen Argentino, enfocada en la promoción y desarrollo del equipamiento que permite hacer uso de energías alternativas, como pueden ser la eólica y solar, representando así un impacto positivo en el medio ambiente. Asimismo, fue creada

⁵ Anónimo, *¿Qué es una empresa social?*, dirección en internet: <https://ejemplacom.com/ideas/que-es-una-empresa-social>, fecha de consulta, 04 de julio de 2017

⁶ Red Creativa, *10 empresas sociales destacadas en Latinoamérica*, dirección en internet: <http://www.redcreativa.org/noticia/10-empresas-sociales-destacadas-en-latinoam%C3%A9rica>, fecha de consulta, 03 de julio de 2017

⁷ *Ibíd.*

en México, la clínica de odontología **Biodent**, enfocada en llevar soluciones de salud bucal con alta tecnología a personas de bajos recursos. Los anteriores son solo algunos ejemplos del significativo impacto que puede generar la creación de empresas sociales en diferentes niveles, como lo es la educación, la salud, medio ambiente, etc.

Para lograr los objetivos anteriores es imperativo fomentar las relaciones empresa-estado, y generar un marco de gobierno donde los emprendedores sociales reciban un importante apoyo económico y social, para contribuir al desarrollo de sus proyectos.

Finalmente, la clave de todo está en la alianza; generar una plataforma de trabajo realista, donde se atienda a las posibilidades de cada grupo poblacional y explotar las áreas de oportunidad que existen en cada país, pues solo así la Agenda 2030 llegará a su cometido. Trabajar para ellos, *y con ellos*.

Sería fatal dejar de lado la aportación que los jóvenes pueden brindar, cuando en ellos están ocultos los ideales más ambiciosos, y enérgicos. El importante porcentaje poblacional que este sector representa pide a gritos ser tomado en cuenta, no porque sea el futuro, sino porque el mundo ya es tan suyo, como de cualquiera.

Cualquier emprendimiento social será eficaz en la medida en que sea inclusivo e incorpore una perspectiva de género para guiar las acciones hacia la igualdad de oportunidades. Las empresas sociales procuran la satisfacción de las necesidades de sus integrantes y priorizan relaciones de justicia y equidad en las prácticas económicas. Vale la pena apostar por ello.

“Education is not a tool for development – individual, community, and the nation. It is the foundation for our future. It is empowerment to make choices and emboldens the youth to chase their dreams” – Nita Ambani

BIBLIOGRAFÍA

- Centro de Investigación de las Naciones Unidas, *¿Qué significa “jóvenes” para las Naciones Unidas y cómo son diferenciados de los niños?*, dirección en internet: http://www.cinu.mx/minisitio/UNjuventud/preguntas_frecuentes/
- Department of Economic and Social Affairs, *World Population Monitoring, Adolescents and Youth*, dirección en internet: http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/fertility/12_66976_adolescents_and_youth.pdf
- Anónimo, *¿Qué es una empresa social?*, dirección en internet: <https://ejempla.com/ideas/que-es-una-empresa-social>, fecha de consulta, 04 de julio de 2017
- Red Creativa, *10 empresas sociales destacadas en Latinoamérica*, dirección en internet: <http://www.redcreactiva.org/noticia/10-empresas-sociales-destacadas-en-latinoam%C3%A9rica>,