

Socioantropología de la obesidad: percepción del cuerpo y alimentación de mujeres en zonas rurales



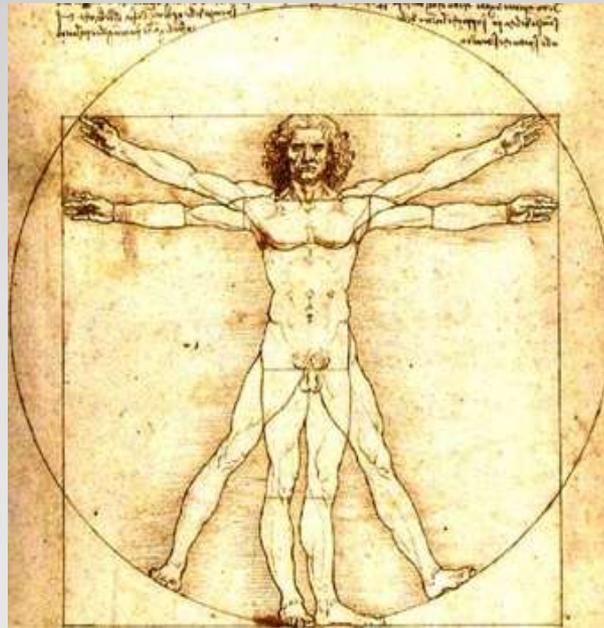
Ana Gabriela Romero Juárez
Sara Elena Pérez- Gil Romo
18 septiembre 2013

Qué buscamos:

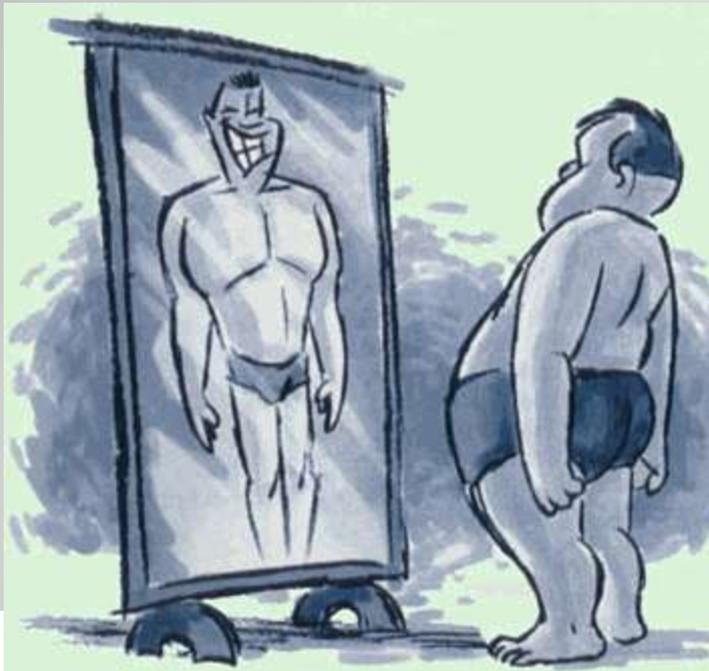
Conocer cómo las mujeres de algunas zonas rurales y semirurales del país perciben su cuerpo ... y algunos saberes sobre alimentación

De dónde partimos:

1. El cuerpo es un constructo sociocultural y siempre ha existido una profunda ambivalencia de las representaciones de la gordura y la delgadez



2. La imagen corporal según Schilder es "la imagen que forma nuestra mente de nuestro propio cuerpo; es decir, el modo en que nuestro cuerpo se nos manifiesta"



3. Comer es un acto sociocultural



4. La alimentación es un fenómeno más que biológico y médico, es un fenómeno social, psicológico, económico, simbólico, religioso, en suma, cultural

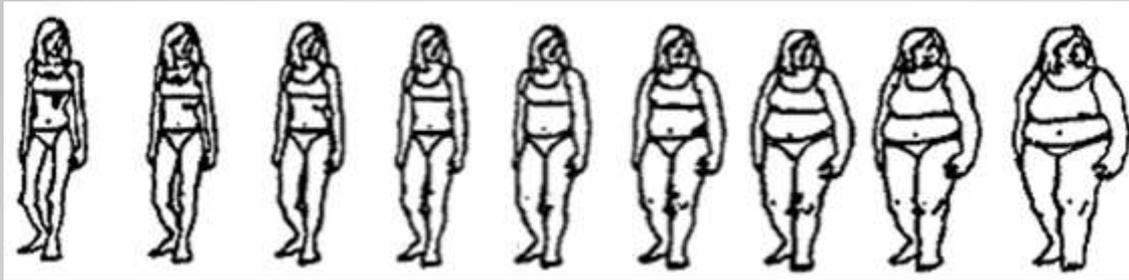


5. La distorsión de la imagen corporal es evidenciada por la sobre-estimación de su tamaño; lo que indica que una percepción distorsionada de la imagen del propio cuerpo, está vinculada a una insatisfacción corporal, que es la base de las prácticas alimentarias de riesgo



¿Cómo es nuestra aproximación?

- Para conocer “cómo son”, pesamos y medimos a las mujeres
- Para identificar “cómo se perciben” y “cómo les gustaría ser”,



- Algunos saberes sobre alimentación

Qué encontramos:

Desde 2006 hasta la fecha tenemos información de más 300 mujeres de comunidades de Oaxaca, Querétaro, Hidalgo, Estado de México, Puebla, Veracruz y Guanajuato

1. Los cuerpos de las mujeres difieren, en particular, según la región...no encontramos un patrón corporal

2. Una disminución de la normalidad al comparar el IMC registrado con el percibido

3. Un aumento del número de mujeres en los rubros de desnutrición al comparar su IMC con su percepción

4. Un anhelo por la delgadez corporal en alrededor del 50% de las mujeres encuestadas

5. Grasas, refrescos, golosinas, "comidas rápidas", "comidas chatarras", pan y tortilla, son alimentos causantes de la obesidad

6. Productos light ayuda a no engordar

7. La falta de ejercicio engorda

Sobre qué debemos reflexionar...

- Estamos conscientes que este primer acercamiento al tema de la imagen corporal todavía tiene muchas aristas por analizar y una de ellas es el ciclo de vida de las mujeres encuestadas.

- ...sobre las ventajas y desventajas del IMC en ciertos grupos poblacionales
- ... sobre la necesidad de reconocer que la imagen corporal de cada mujer es una experiencia fundamentalmente subjetiva

- ...sobre los contenidos o “mensajes” de los programas de salud y de nutrición del sector público que pretenden instalar una normatividad dietética y un “ideal corporal” como “saludable”
- ...sobre el discurso “nutricional”, frecuentemente culpabilizador: tiene que..., debe de... , por qué no.....

-sobre las construcciones culturales en torno a la feminidad y la posición que ocupan las mujeres en la sociedad y en la familia que influyen en la percepción corporal y prácticas de alimentación....

Gracias