

Sondeo sobre en qué gastan los jóvenes

Dirección General de Estudios sobre Consumo

Julio 2017

Metodología

Objetivo: Conocer los hábitos de consumo y gastos que realizan en algunos rubros los jóvenes de entre 20 y 29 años.

Población objetivo: Hombres y mujeres de 20 a 29 años.

Delimitación geográfica y selección de punto de afluencia: Se visitaron tres puntos de afluencia en la Ciudad de México, en las delegaciones Cuauhtémoc y Coyoacán.

Periodo de levantamiento: Del 2 al 6 de junio de 2017.

Tamaño de muestra: Se aplicaron 81 cuestionarios en total, 38 a mujeres y 43 a hombres.

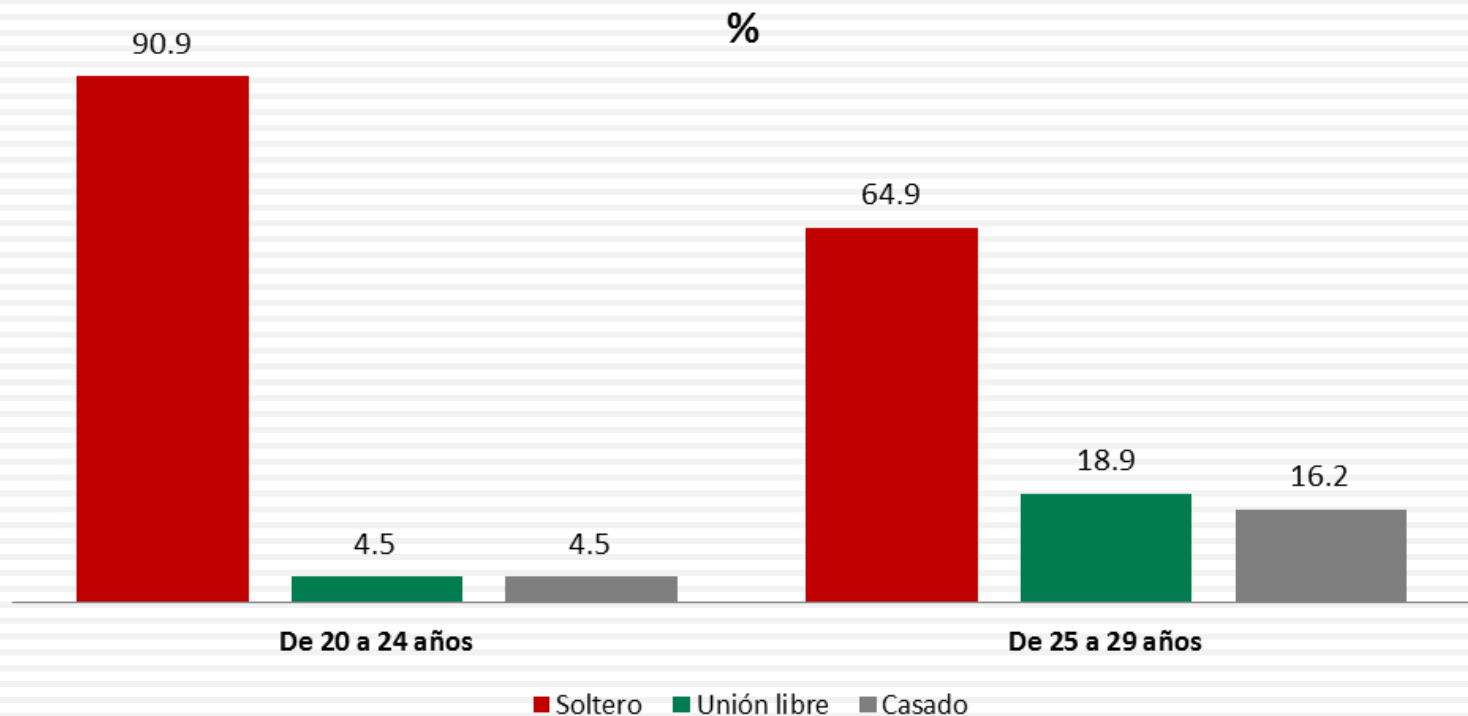
Situación vivencial

Las edades de las 81 personas entrevistadas fueron: en el segmento entre 20 y 24 años, 54%, y en el grupo de entre 25 y 29 años, 46%.

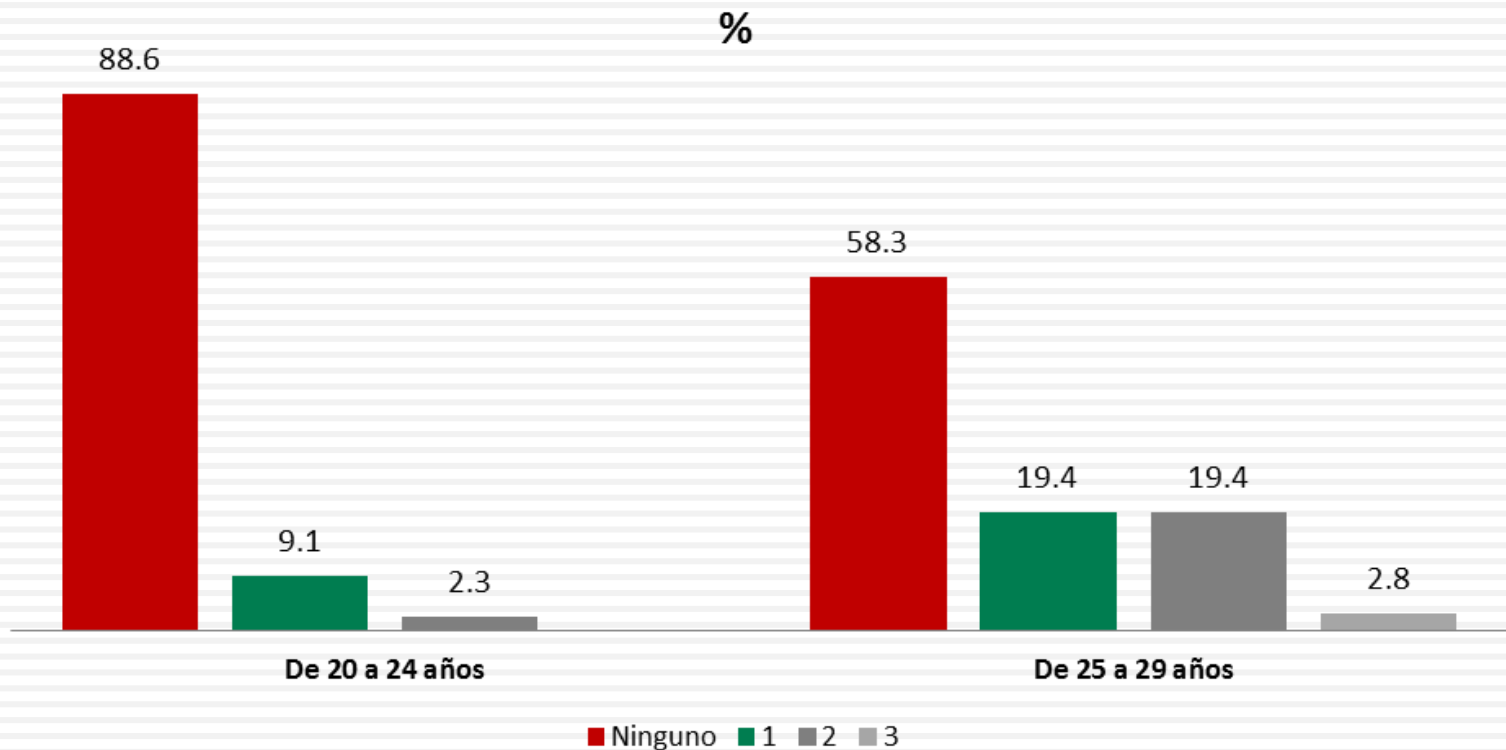


La mayor parte de los entrevistados resultaron ser solteros en un 91% en el segmento de 20 a 24 años y en 65% en el grupo de entre 25 a 29 años.

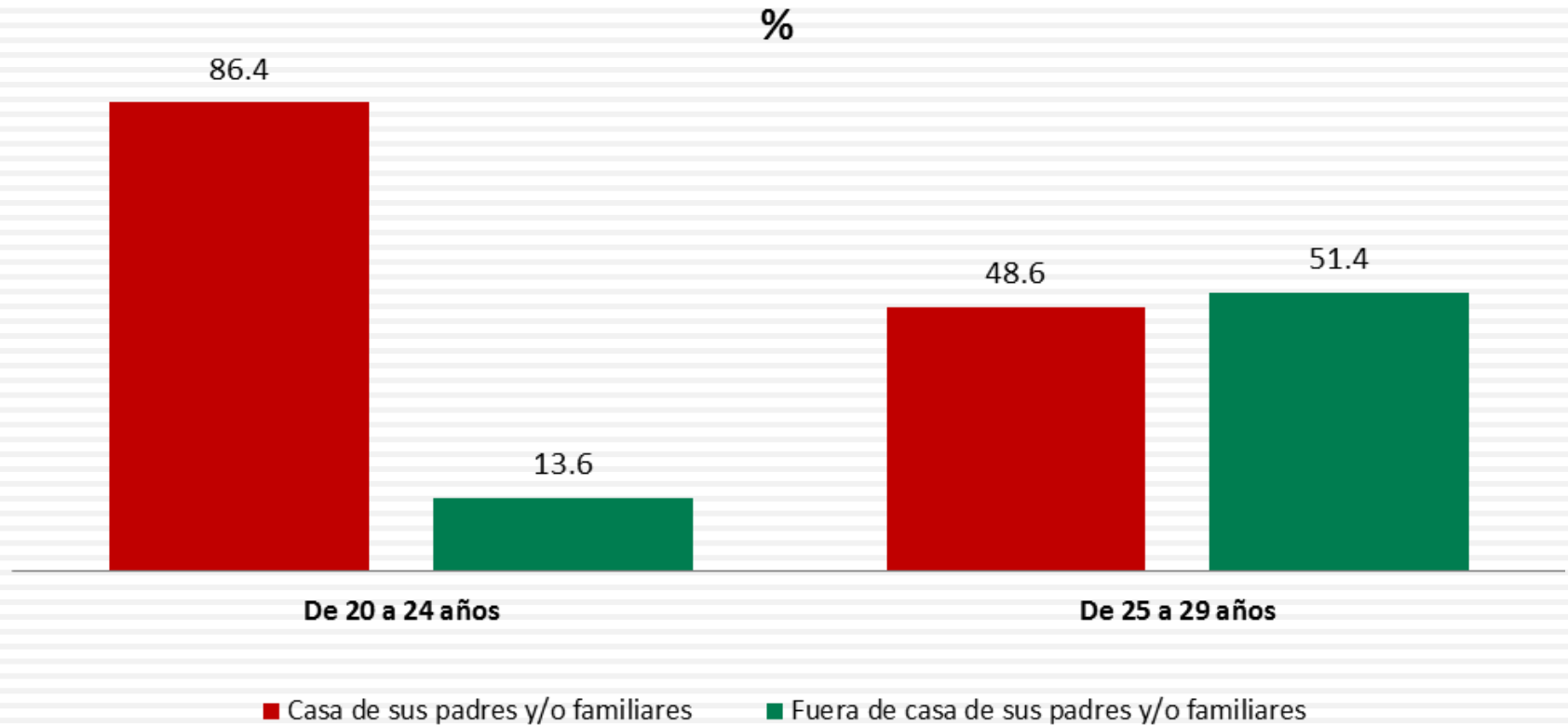
Del total de personas que se entrevistaron (81)



El número de entrevistados que tiene hijos fue superior entre el grupo de mayor edad, es decir, entre los de 25 a 29 años; de éstos, el 42% reporta tener de 1 a 3 hijos.

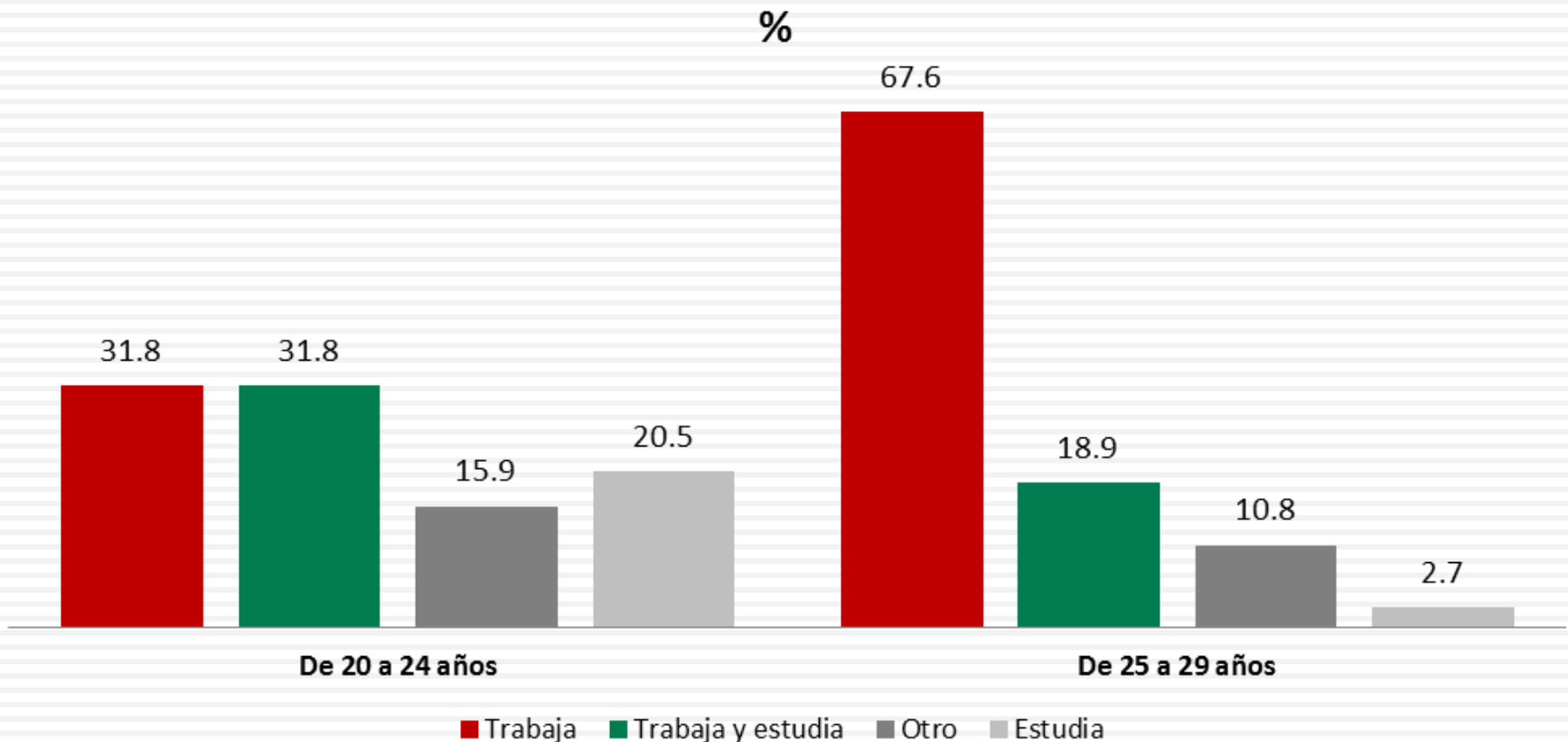


El 86% de los jóvenes entrevistados, del segmento entre 20 y 24 años, reportó vivir habitualmente en la casa de sus padres y/o familiares.

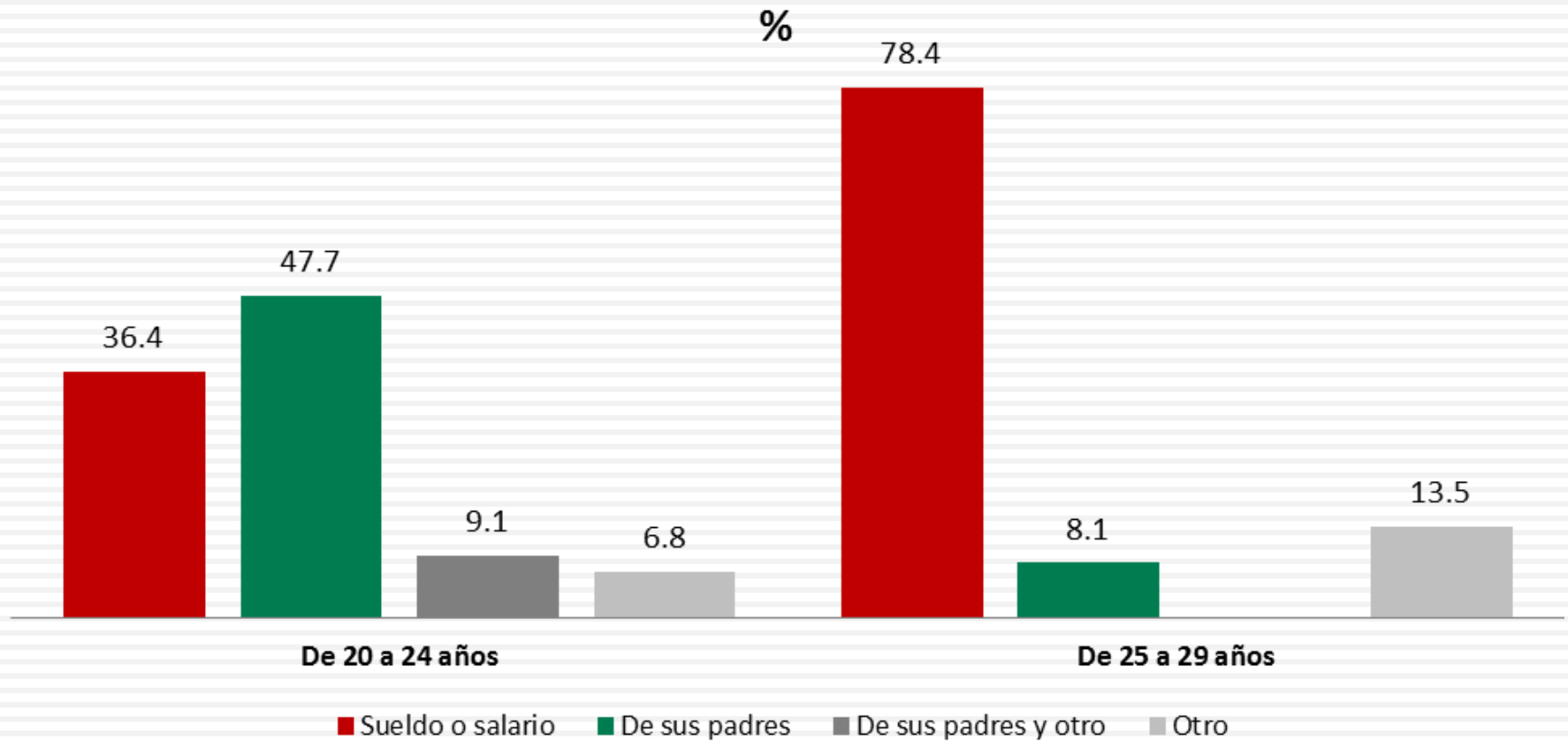


Ocupación

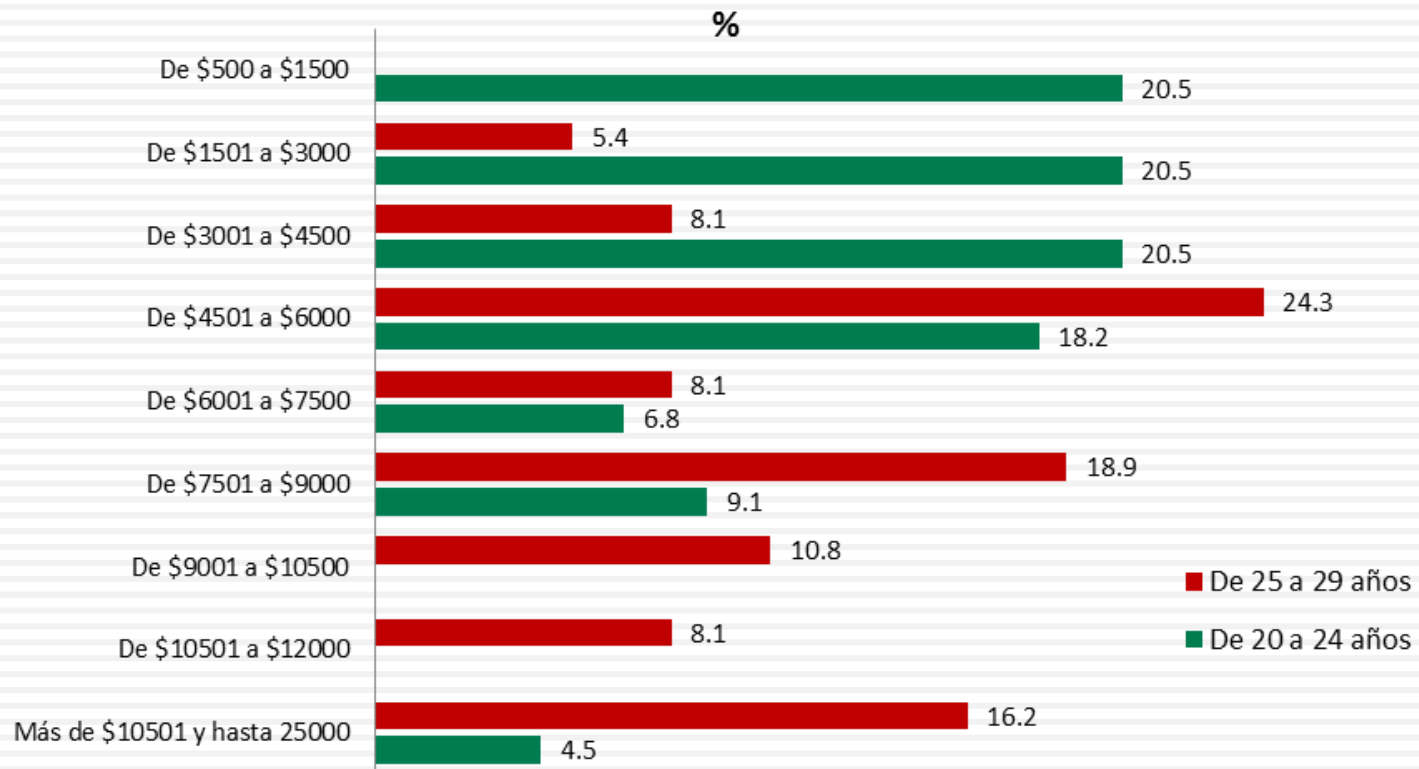
Trabajar es la actividad principal para el 67% de los entrevistados que tienen entre 25 y 29 años; no obstante, para los jóvenes de entre 20 a 24 años es tanto trabajar como estudiar.



La dependencia económica de los padres es mayor en el grupo de jóvenes entre 20 a 24 años, con 48%; en cambio, en el segmento de 25 a 29 años, se depende más de su sueldo o salario con una frecuencia del 78%.

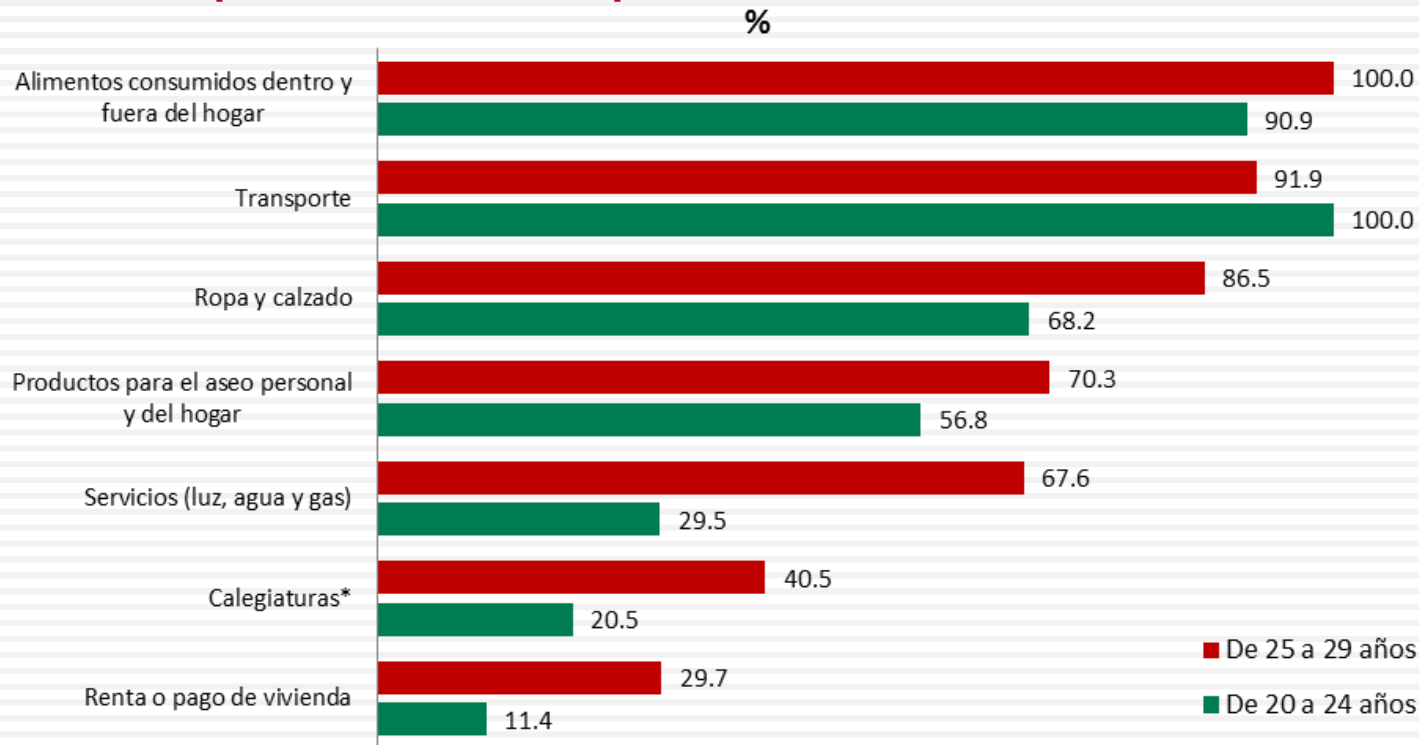


El 62% de los jóvenes cuyo rango de edad se encuentra entre 20 y 24 años percibe ingresos de entre \$500 a \$4,500 pesos; en cambio el 86% de los jóvenes de 25 a 29 años recibe entre \$4,501 y hasta 25 mil pesos. Las fuentes de ingreso son: sueldo o salario, aportaciones de sus padres, ganancias, becas, etcétera.



Gastos fijos o de supervivencia

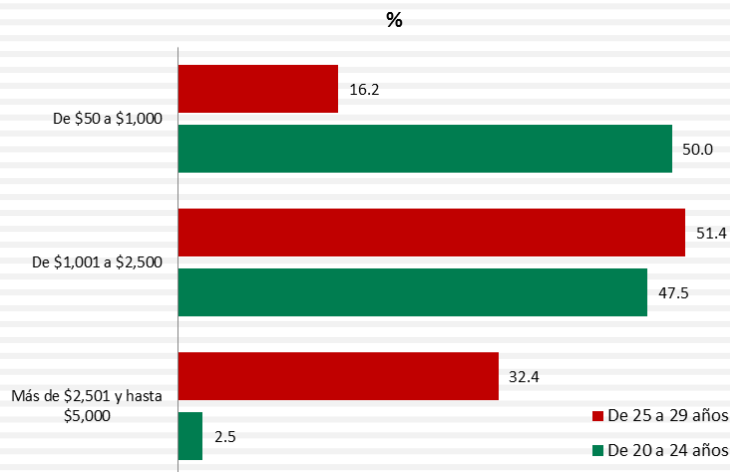
La participación de los que aportan parte de sus ingresos mensuales a los gastos básicos o de supervivencia fue superior entre los entrevistados que pertenecen al grupo de mayor edad (25 a 29 años) en prácticamente todos los rubros excepto en el de transporte.



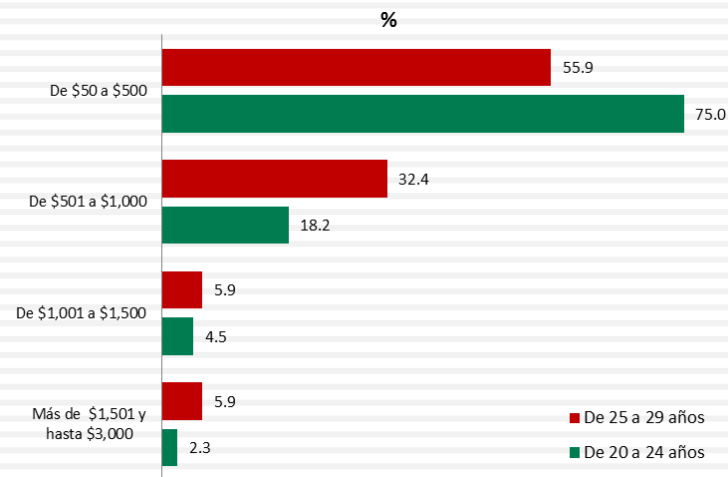
**Las colegiaturas señaladas pueden haber sido tanto del entrevistado como de su/s hijos*

El gasto mensual en los rubros de alimentos consumidos dentro y fuera del hogar y transporte fueron...

Del 91% de jóvenes de entre 20 a 24 años y del 100% de los que pertenecen al grupo de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad al rubro de alimentos

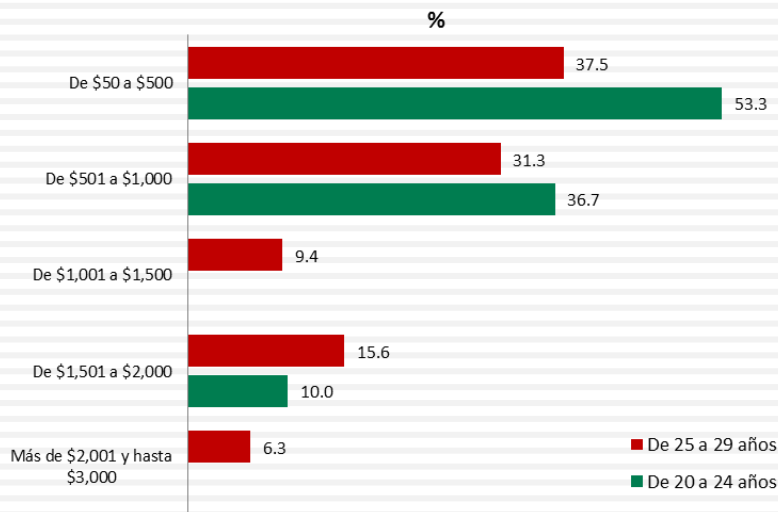


Del 100% de jóvenes de entre 20 a 24 años y del 92% de los que pertenecen al grupo de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad al rubro de transporte

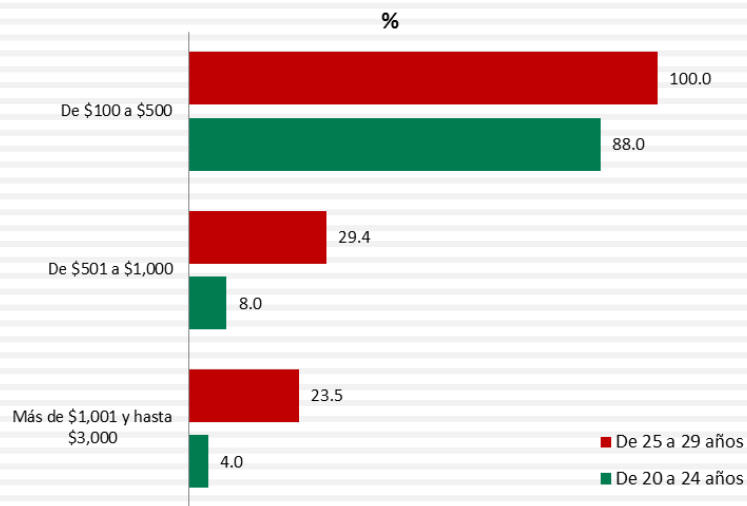


El desembolso mensual en rubros como: ropa y calzado, productos para el aseo personal y del hogar fue...

Del 68% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 87% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad al rubro de ropa y calzado

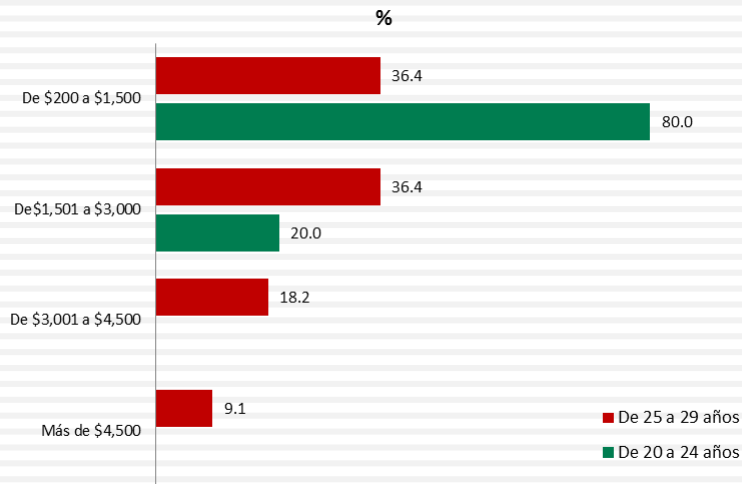


Del 57% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 60% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad a productos para el aseo personal y del hogar

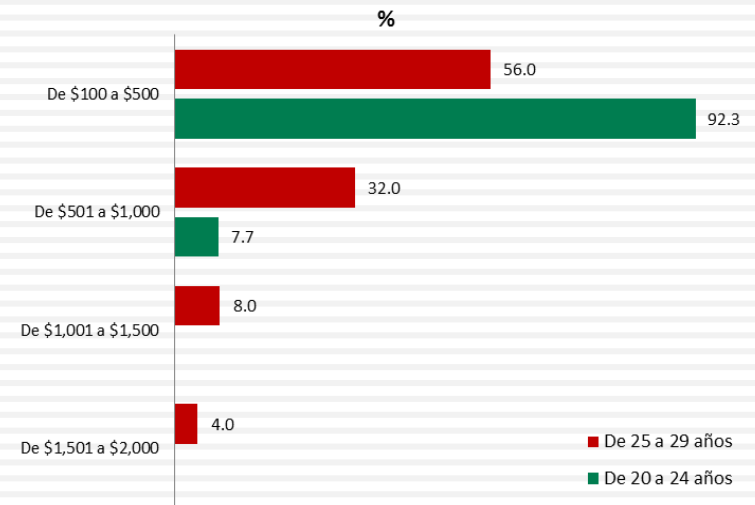


El desembolso mensual en rubros tales como: renta o pago de vivienda, así como los servicios básicos de agua, electricidad y gas fueron...

Del 11% de los jóvenes de edad entre 20 a 24 años y del 30% de los pertenecientes al grupo de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad al rubro de renta o pago de vivienda

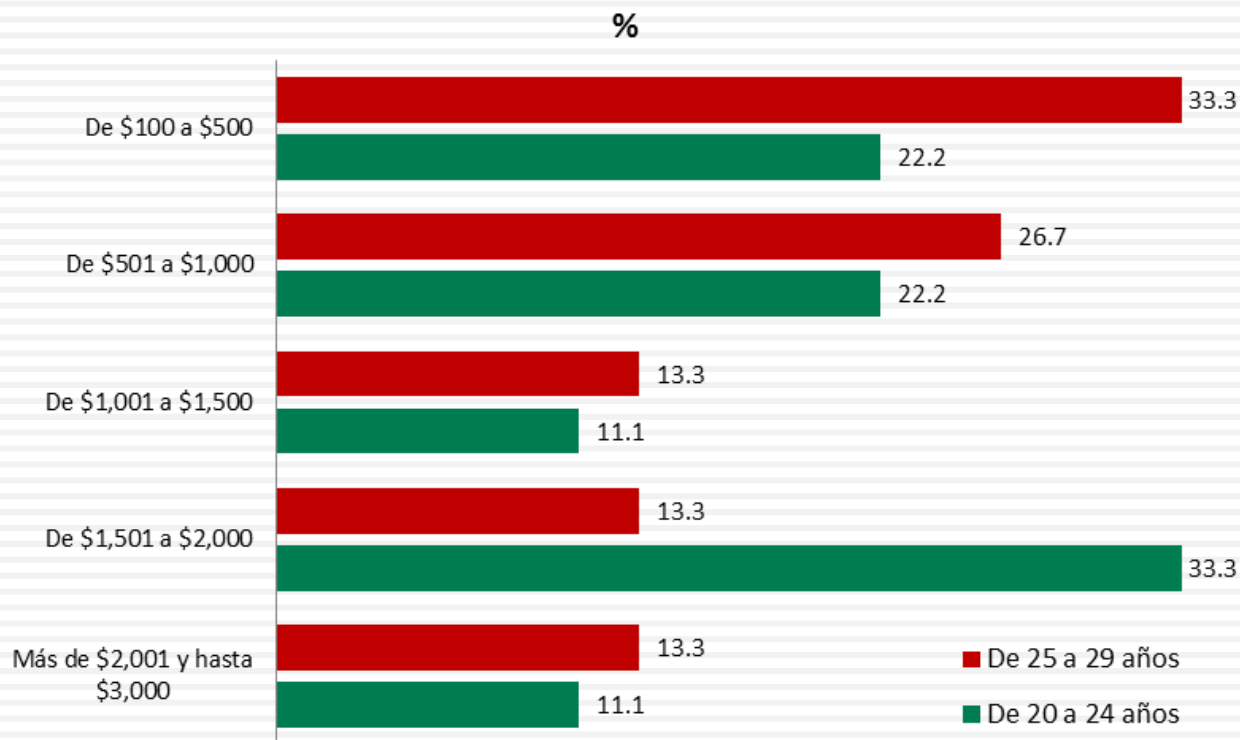


Del 30% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 68% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad al rubro de servicios como agua, electricidad y gas



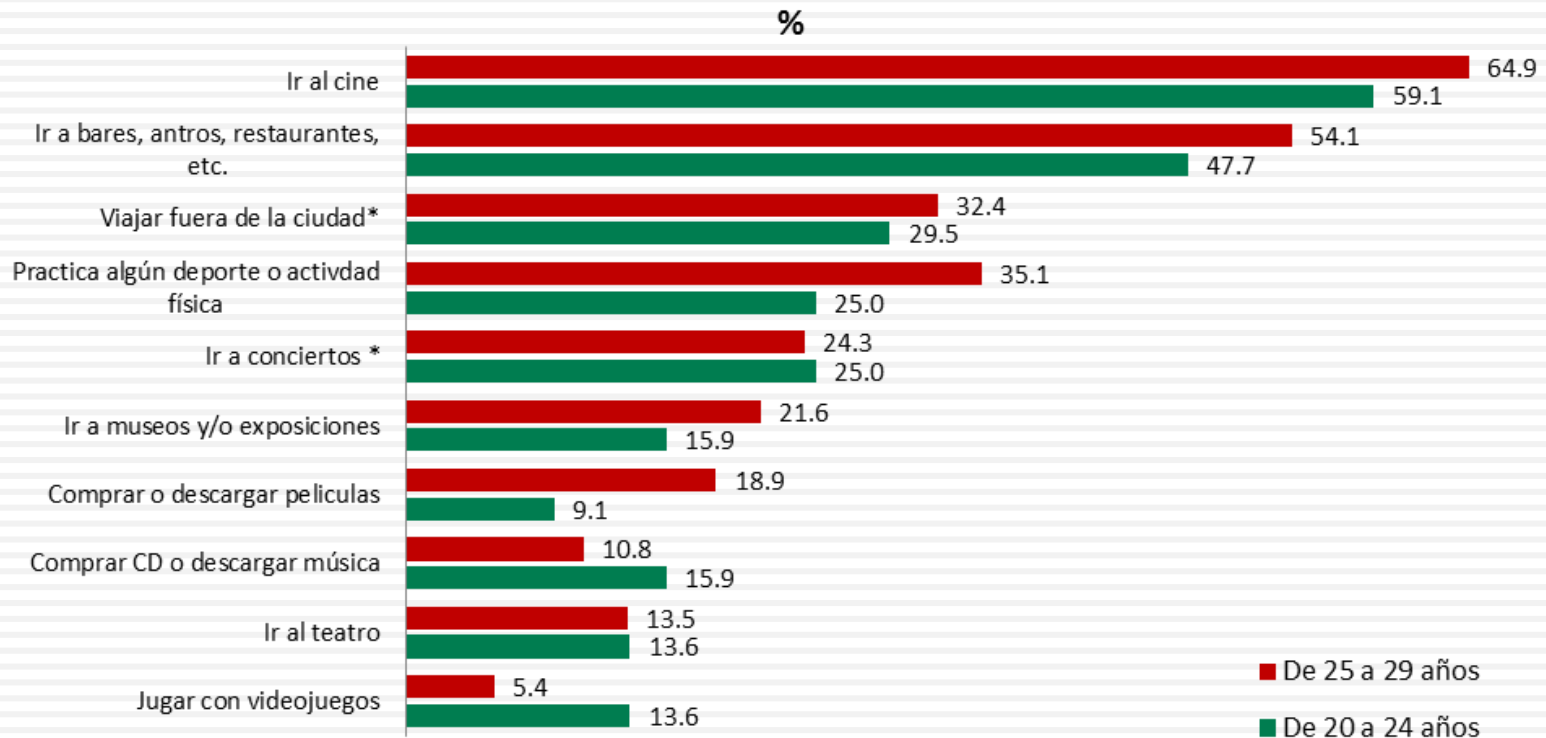
El gasto mensual en los rubros de colegiaturas, tanto de los entrevistados como de sus hijos fueron ...

Del 21% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 41% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad al rubro de colegiaturas



Gastos en entretenimiento y diversión

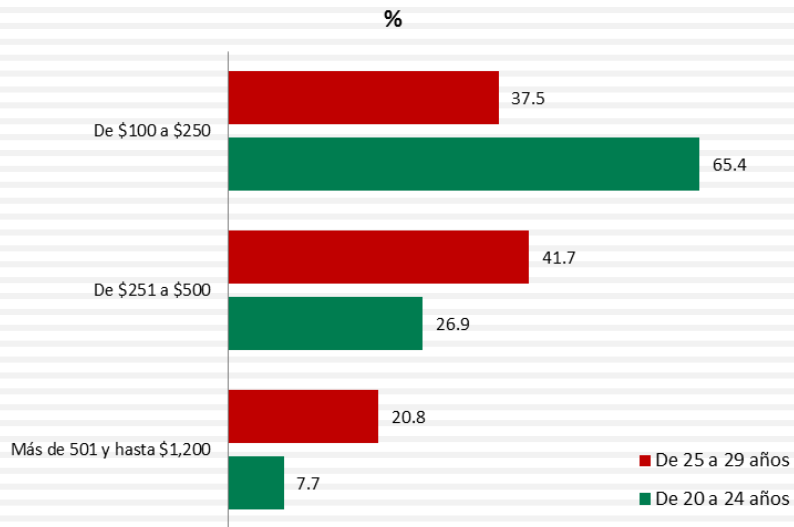
La participación de los jóvenes que destinan parte de su ingreso mensual a actividades de entretenimiento y diversión fue proporcionalmente superior entre los pertenecientes al segmento de entre 25 a 29 años en comparación con los de 20 a 24 años, en la mayoría de los rubros.



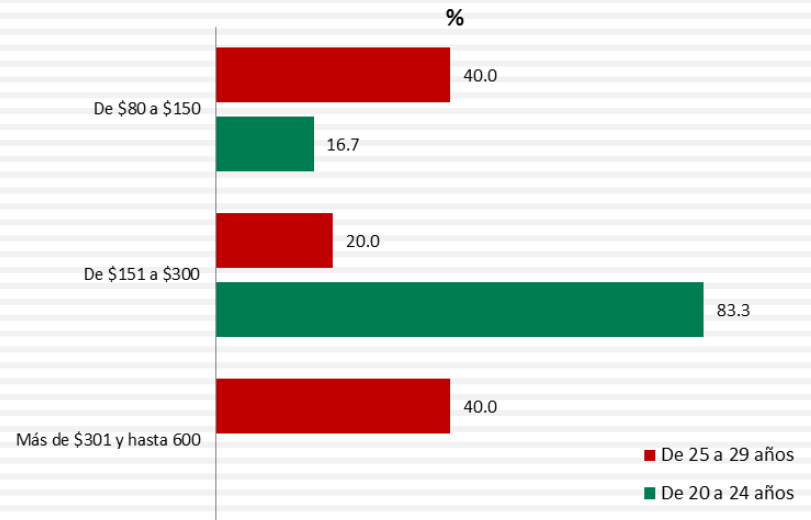
**Participan con parte de su gasto mensual para esta actividad, pero el monto que indicaron lo gastan al año*

El desembolso mensual en actividades de recreación como: ir al cine y al teatro fue ...

Del 60% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 65% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad para ir al cine

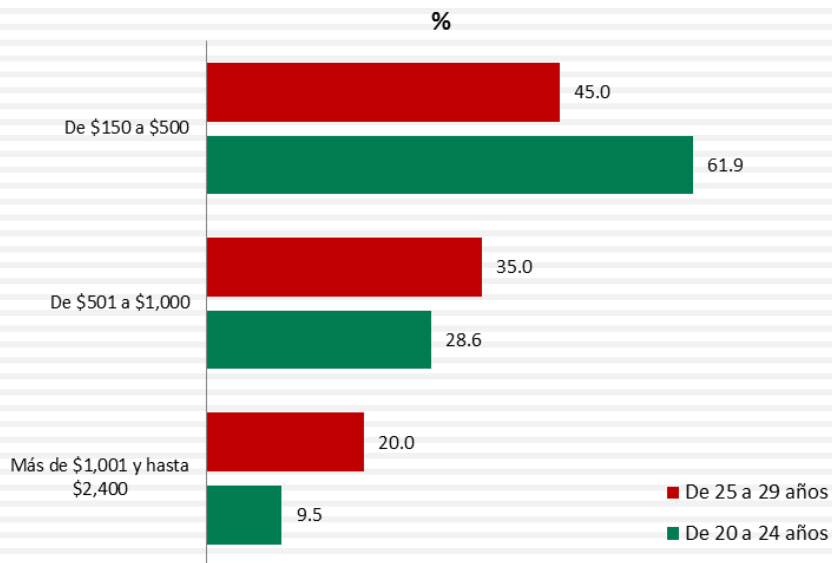


Del 14% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 13% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad par ir al teatro

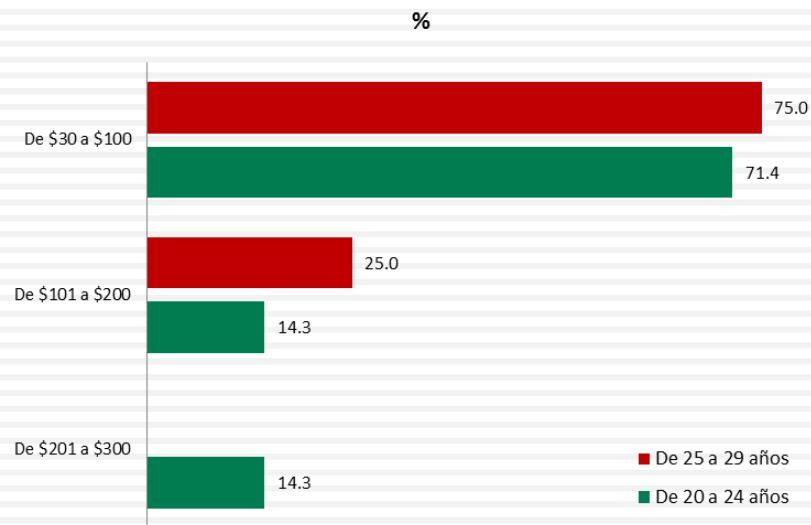


El desembolso mensual en actividades de recreación para ir a bares, antros o restaurante y para jugar videojuegos fue ...

Del 48% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 54% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad para ir a bares, antros o restaurantes

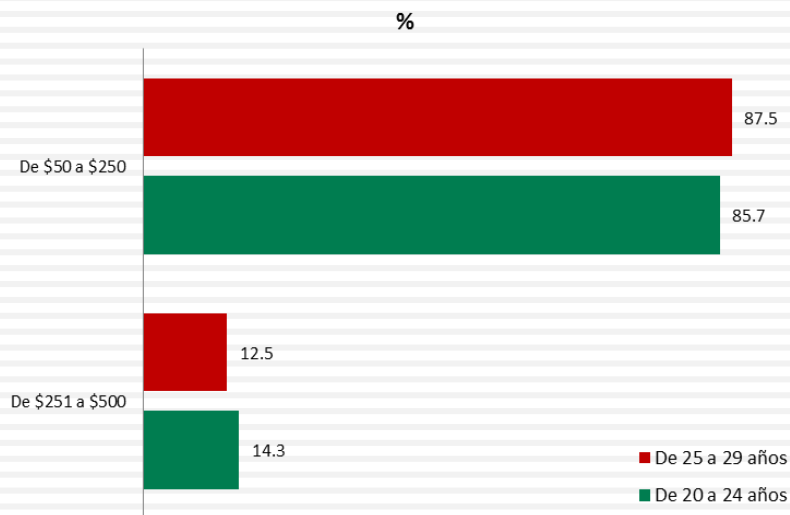


Del 14% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 5% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad para jugar video juegos

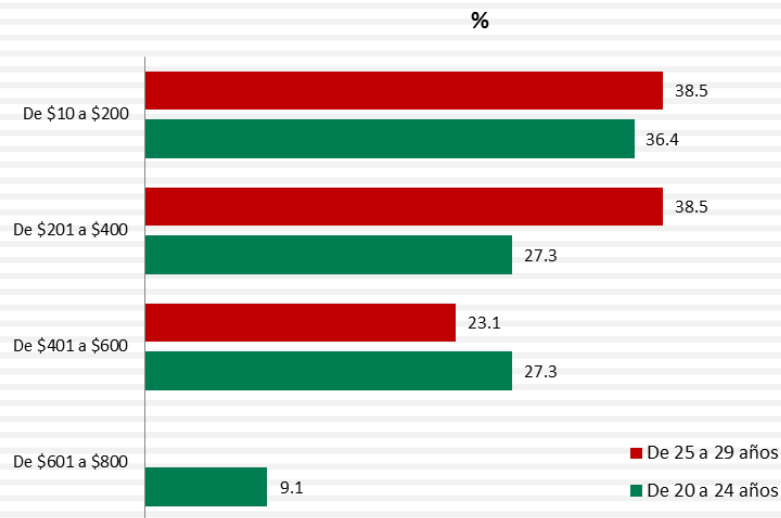


El desembolso mensual en actividades de recreación como: ir a museos y/o exposiciones y para practicar algún deporte o actividad física fue ...

Del 16% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 22% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad para ir a museos y/o exhibiciones

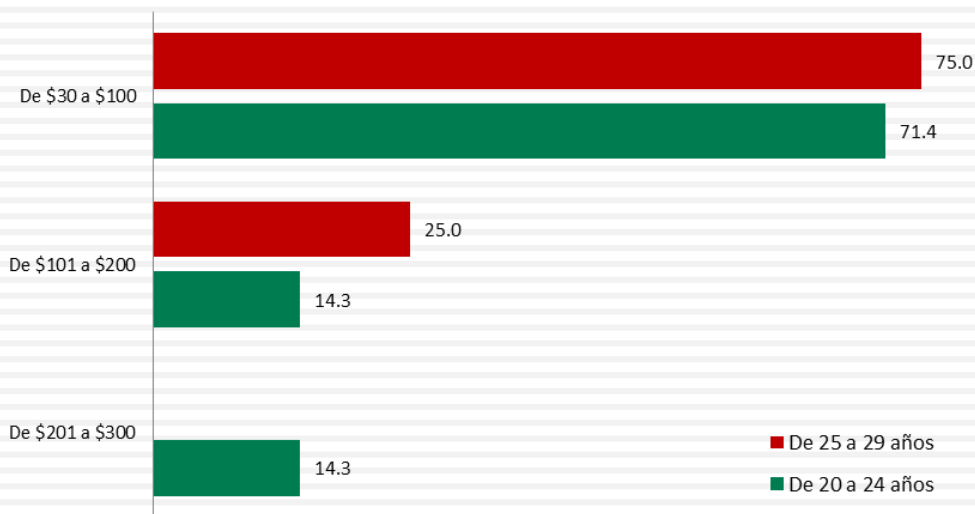


Del 25% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 35% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad por practicar algún deporte o actividad física

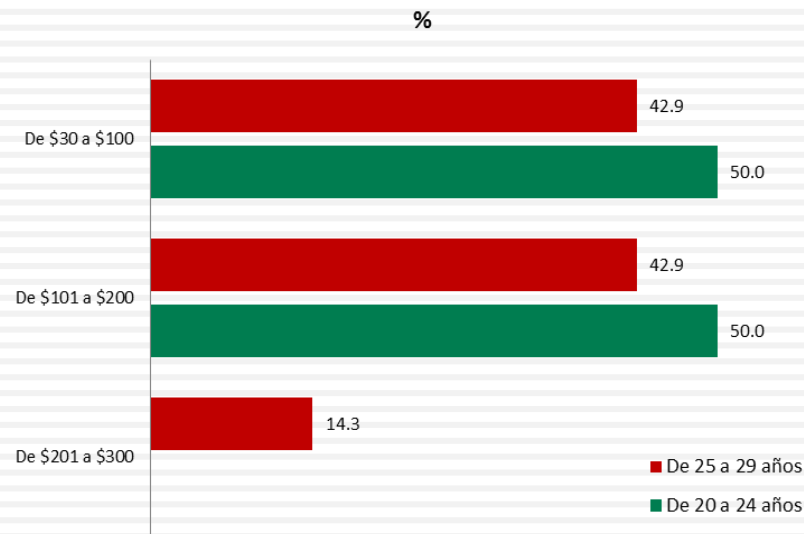


El desembolso mensual en actividades de recreación como: comprar música, películas y/o series, ya sea en CD o mediante descargas en internet, fue ...

Del 16% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 11% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad en compra de música

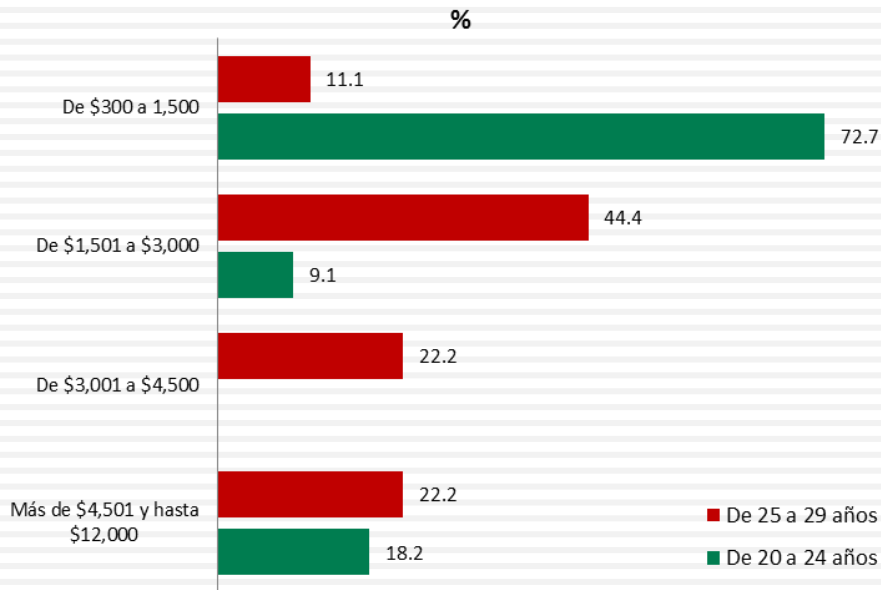


Del 9% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 19% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad en compra de películas y series

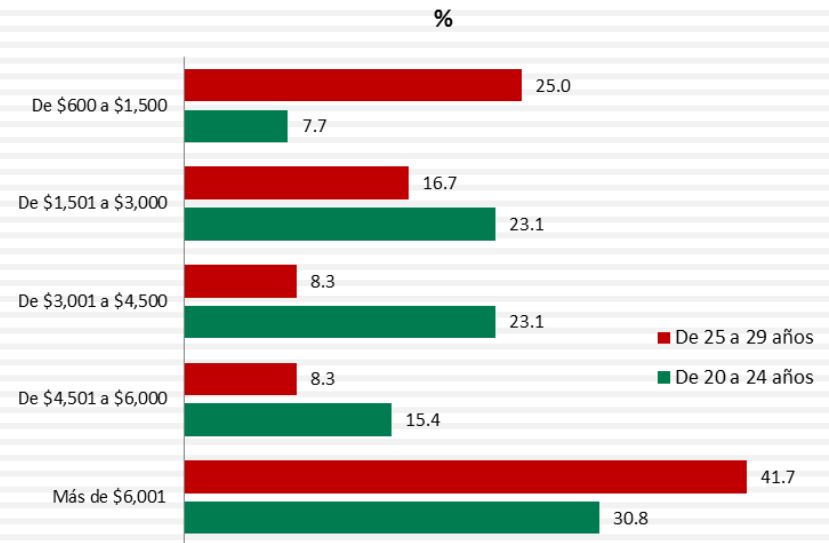


El desembolso mensual en actividades de recreación tales como: asistir a conciertos y viajes fuera de la ciudad fue ...

Del 25% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 24% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad por ir a conciertos durante el año

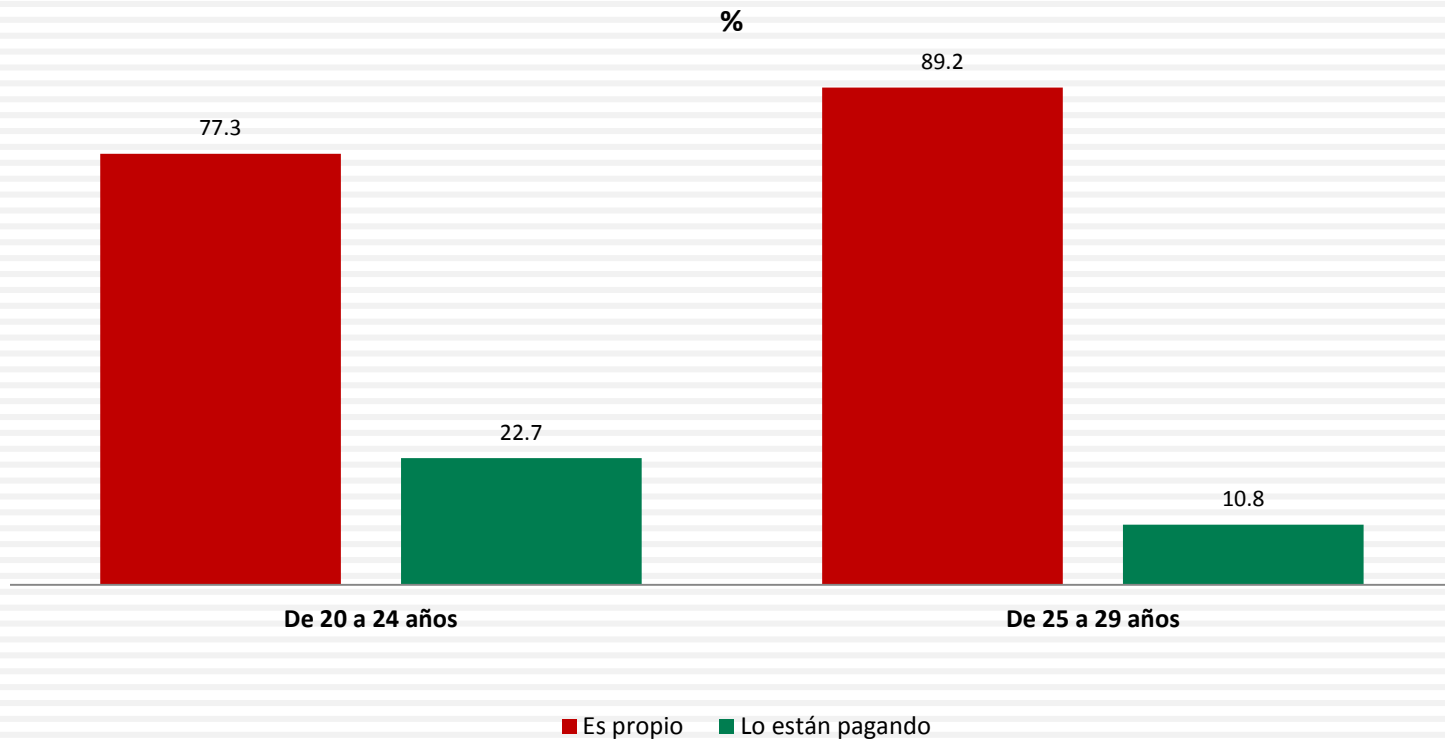


Del 30% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 32% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad para viajar fuera de la ciudad durante el año



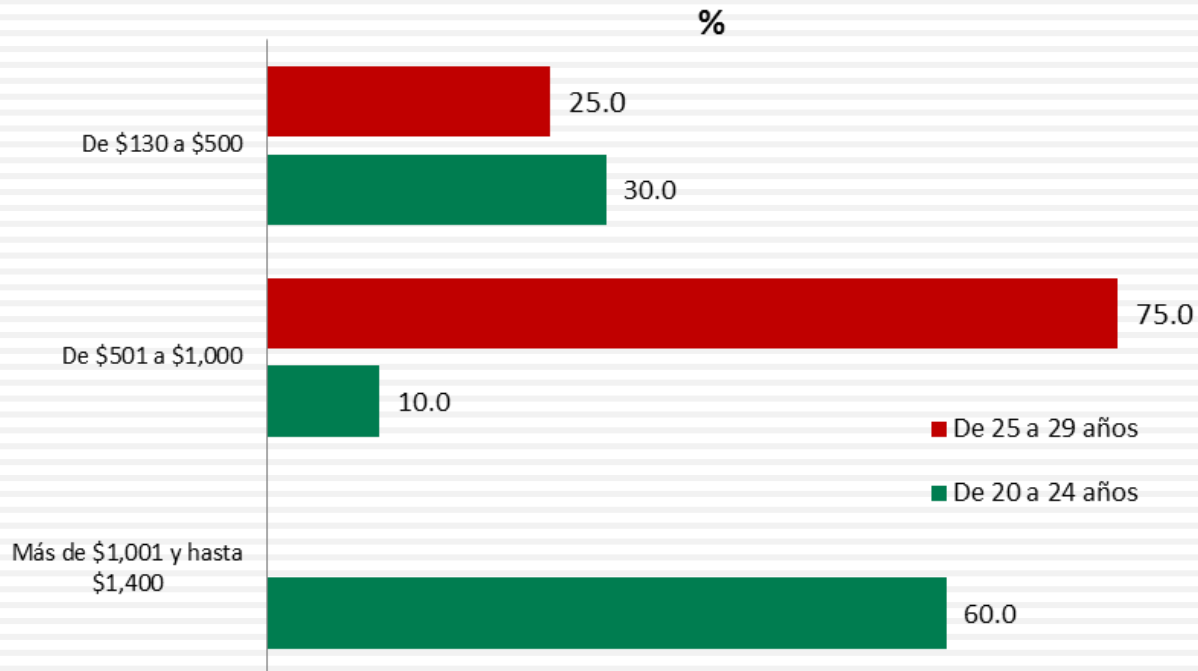
Gasto en servicios de telecomunicaciones

Las 81 personas entrevistadas señalaron que cuentan con un teléfono celular; de éstas, más del 70% en los dos grupos de edad señalaron que dicho teléfono es propio, es decir, ya lo pagaron, y el resto aún lo está pagando.

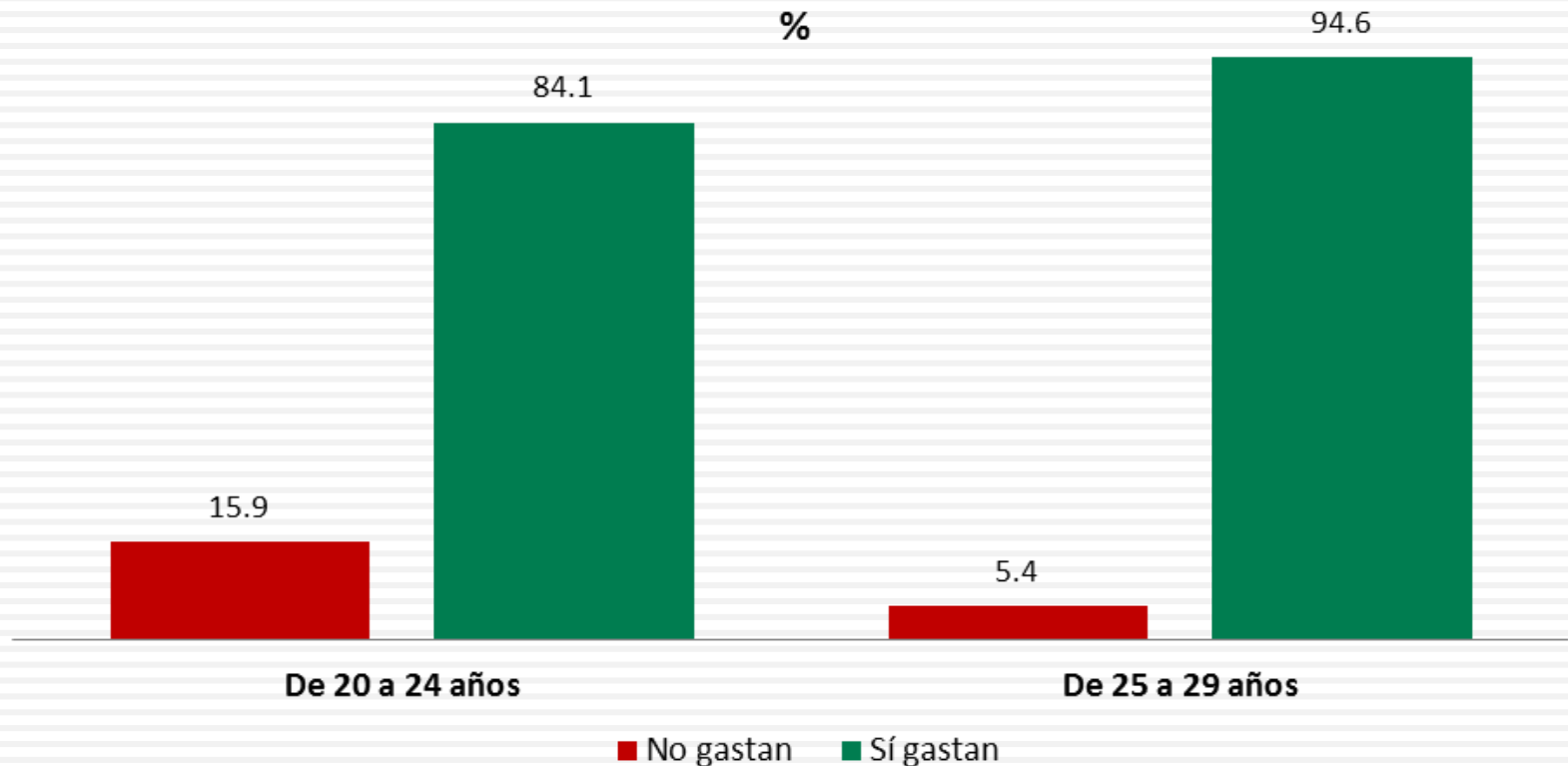


El desembolso que realizan mensualmente quienes aún están pagando su equipo de telefonía celular va desde los \$130 hasta los \$1,400 pesos, siendo los de menor edad los que están pagando al mes una mayor cantidad de dinero por este concepto.

Del 23% de jóvenes de edad de 20 a 24 y del 11% de los de 25 a 29 años que señalaron que destinan alguna cantidad al pago de su equipo celular



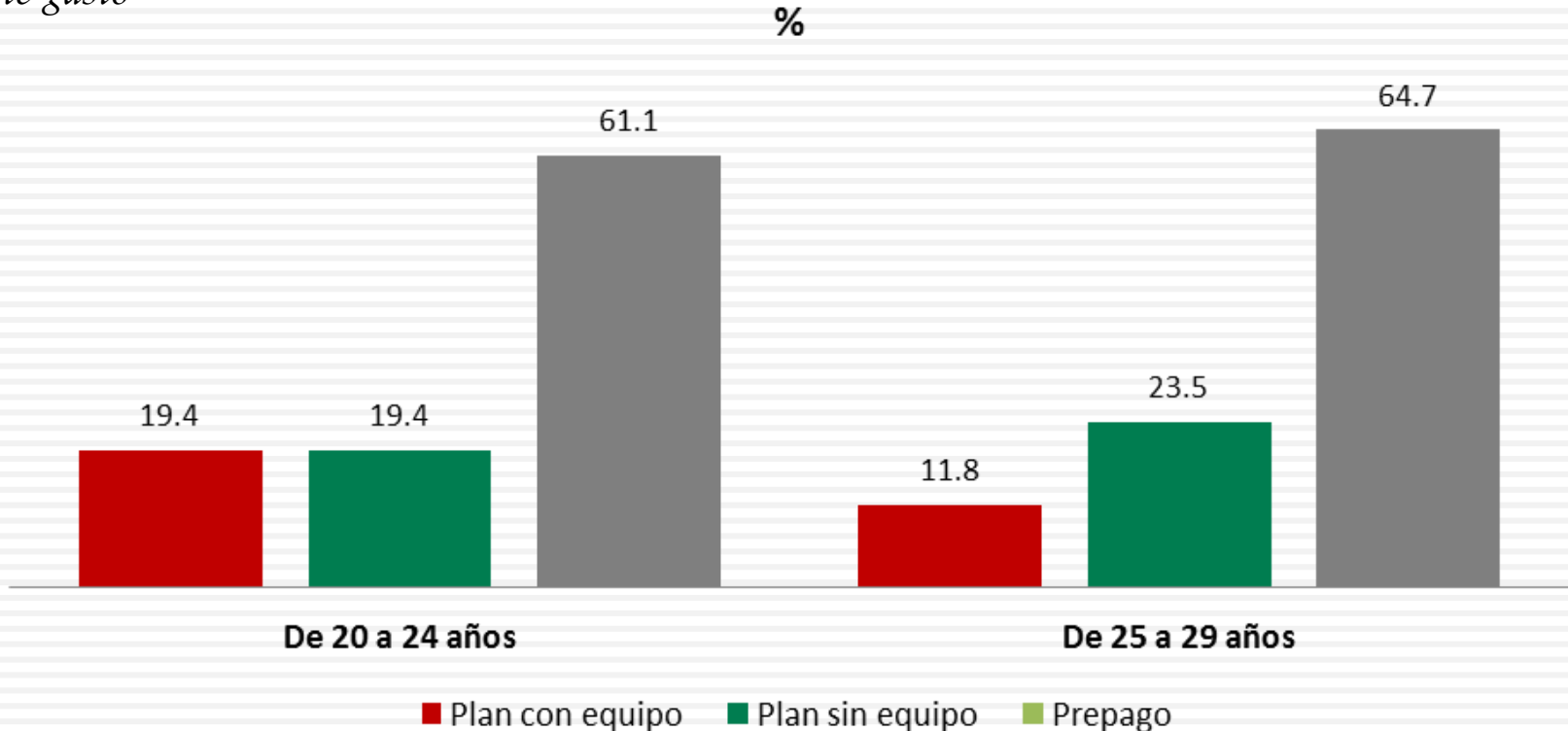
Más del 84% de los jóvenes en los dos grupos de edad considerados, aporta parte de sus ingresos mensuales al pago del servicio de telefonía celular y datos.





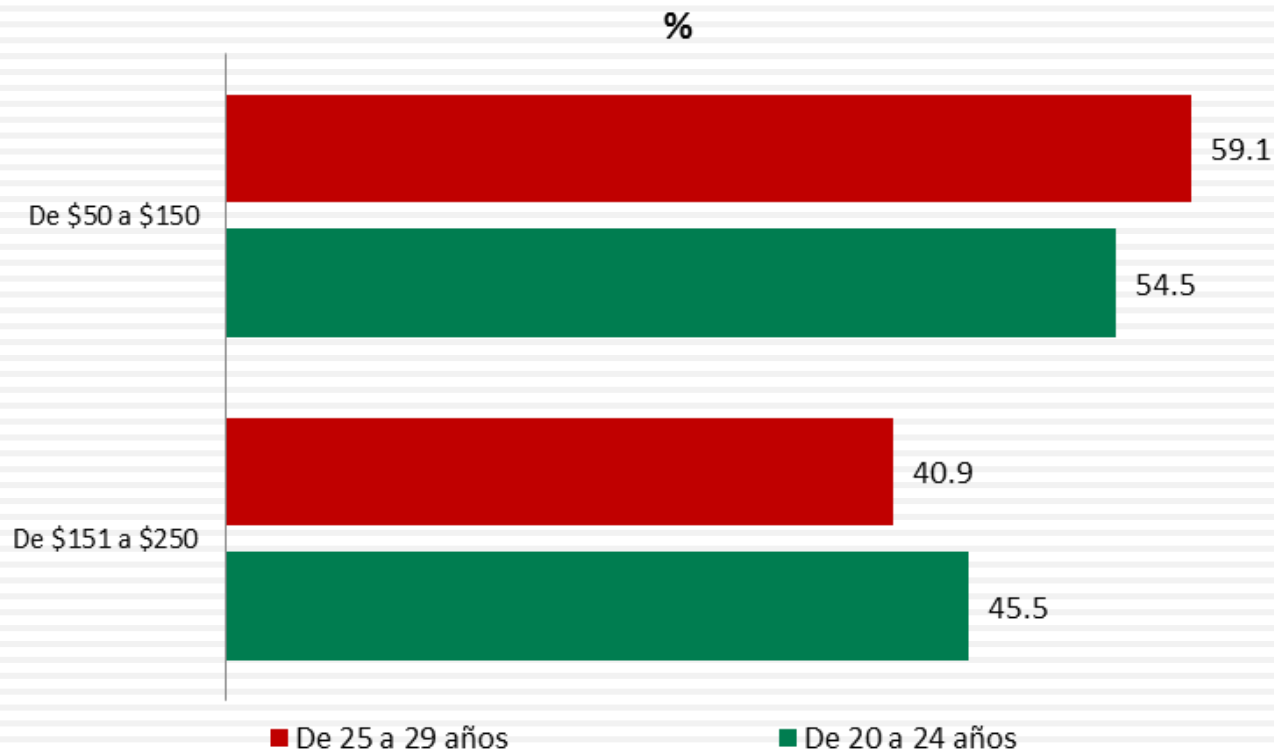
Más del 60% de los jóvenes en cada uno de los dos grupos de edad considerados, pagan su servicio de telefonía y datos mediante sistemas de prepago; los restantes mediante algún plan de *post* pago, pudiendo incluir o no el pago del equipo.

Del 84% de edad de 20 a 24 y del 95% de 25 a 29 años, que destinan alguna cantidad de sus ingresos a este gasto



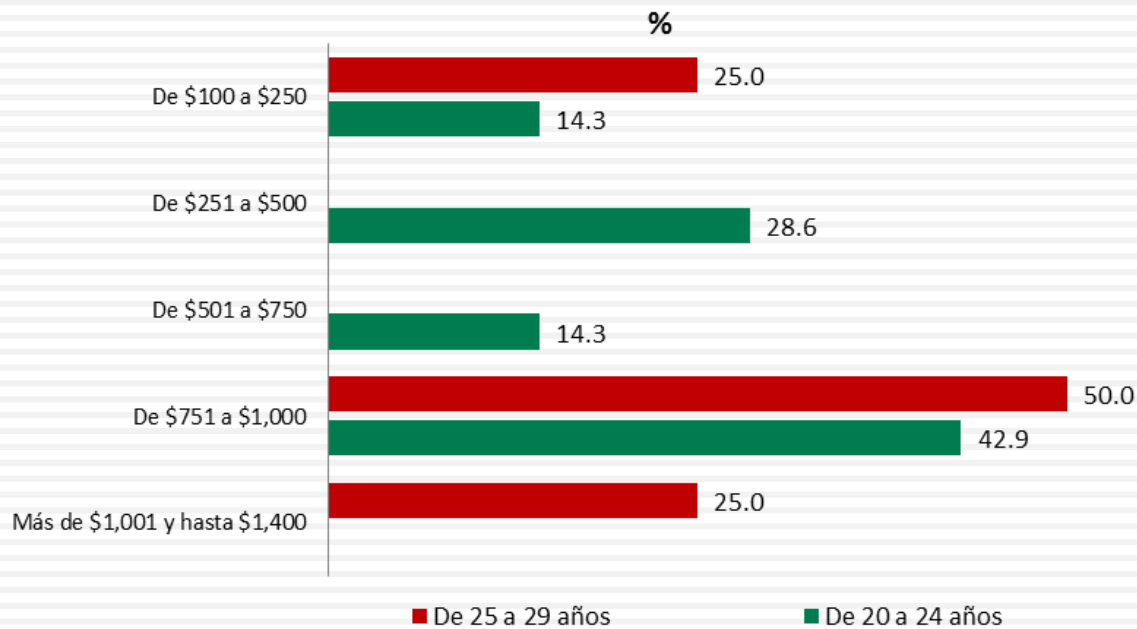
El desembolso mensual destinado a servicios de telefonía celular y datos en prepago va desde \$50 y hasta \$250 pesos, siendo el 60% de los jóvenes de entre 25 a 29 años, los que pagan en un rango de \$50 y \$150 pesos.

Del 61% de edad de 20 a 24 y del 65% de 25 a 29 años, que destinan alguna cantidad al gasto de prepago



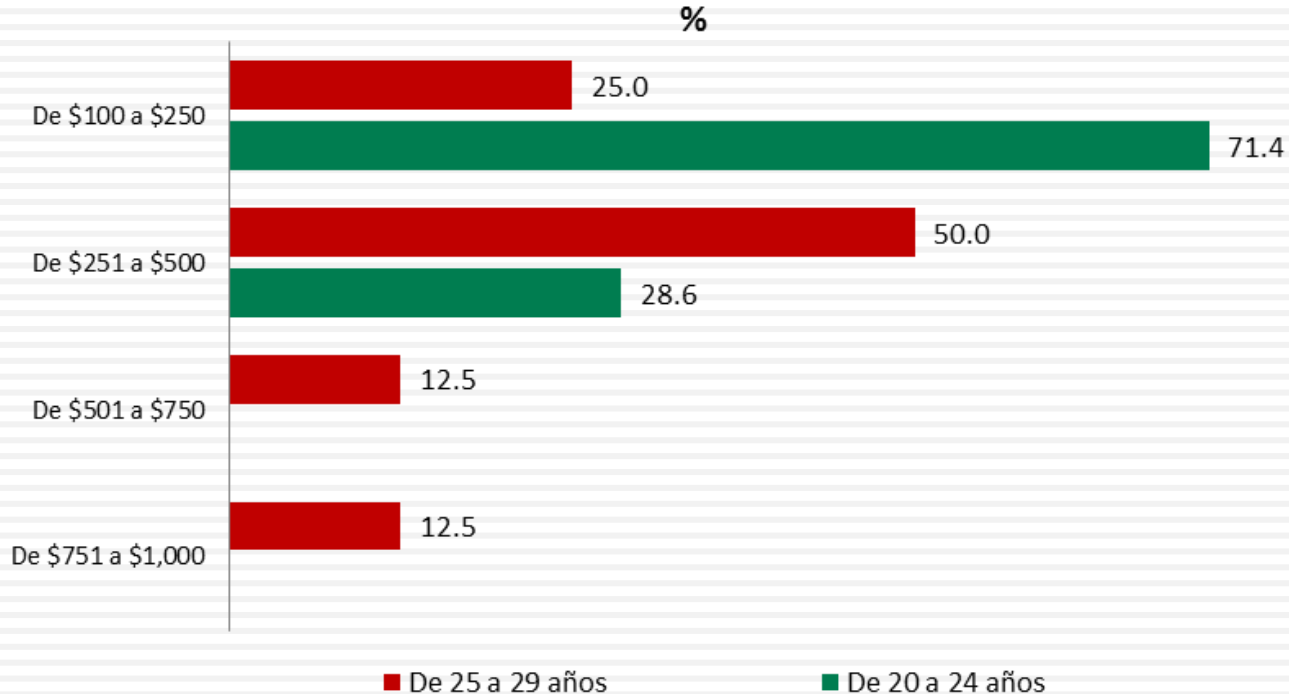
El desembolso mensual destinado a servicios de telefonía celular y datos a través de plan de *post pago*, que incluye el pago del equipo va desde \$100 y hasta \$1,400 pesos.

Del 19% de edad de 20 a 24 y del 12% de 25 a 29 años, que destinan alguna cantidad al gasto de post pago con equipo



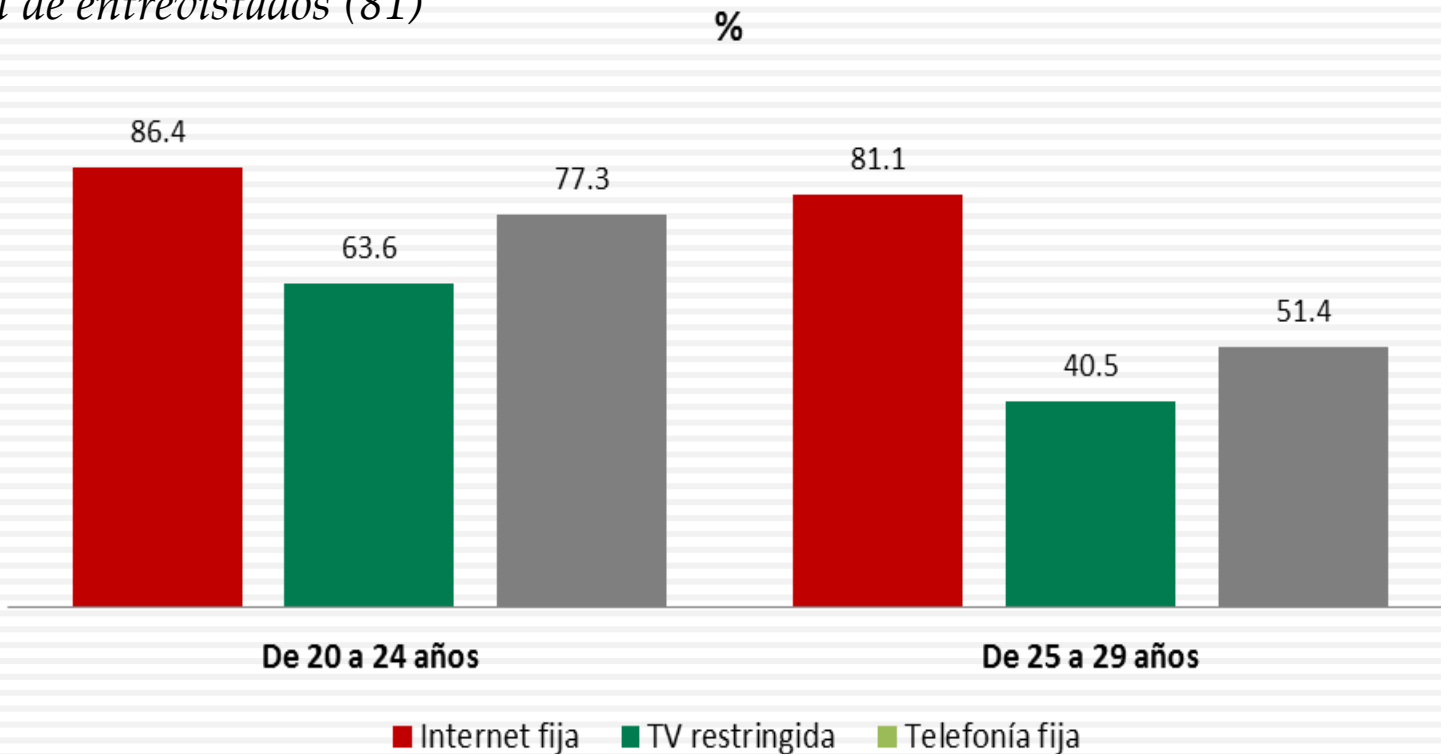
El desembolso mensual por servicios de telefonía celular y datos, entre quienes tienen un plan de *post pago*, que no incluye el equipo, va desde \$100 hasta \$1,000 pesos; el 71% de los jóvenes de entre 20 a 25 años pagan el monto más bajo, el cual se encuentra entre \$100 y \$250 pesos.

Del 19% de edad de 20 a 24 y del 24% de 25 a 29 años, que destinan alguna cantidad al gasto de post pago sin equipo

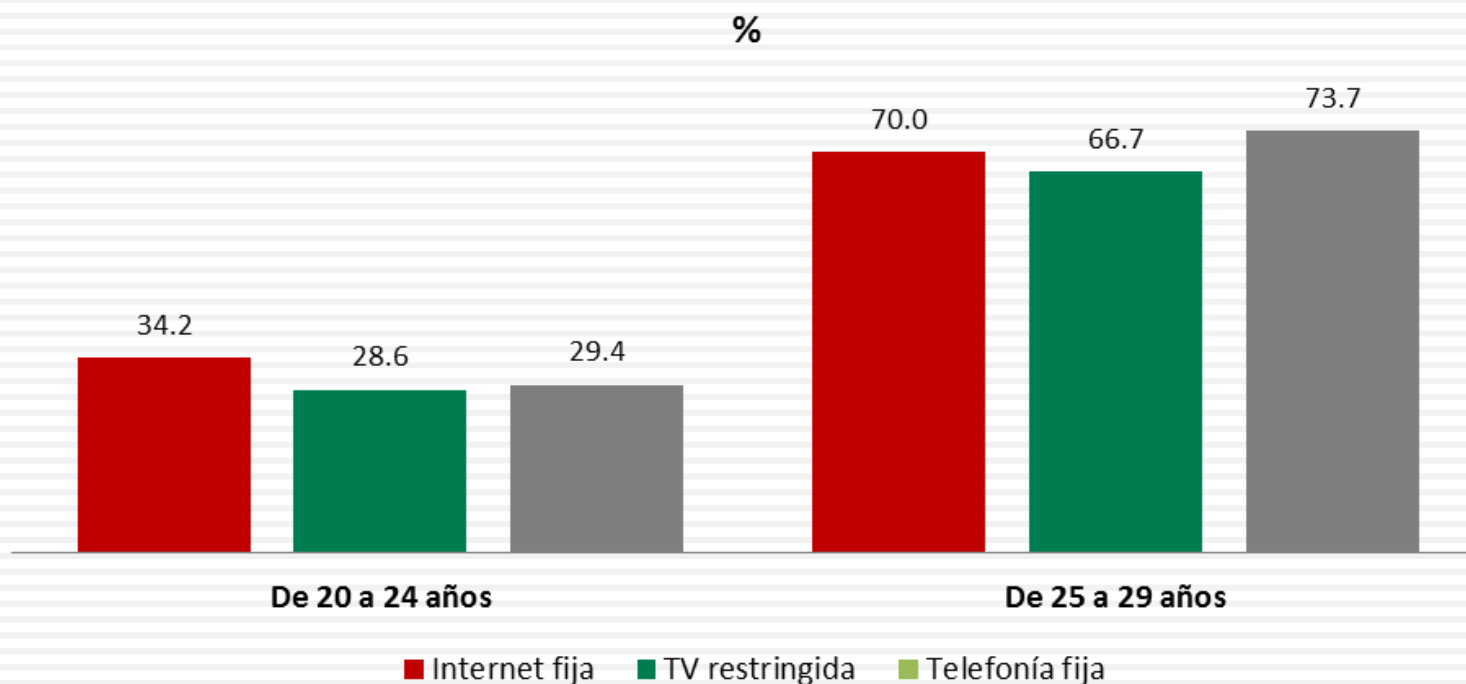


Más del 80% de los jóvenes en cada uno de los dos grupos de edad considerados, cuenta con servicio de internet fijo. Por su parte, la participación de los que tienen los servicios de televisión restringida y telefonía fija es mayor en el grupo de entre 20 a 24 años.

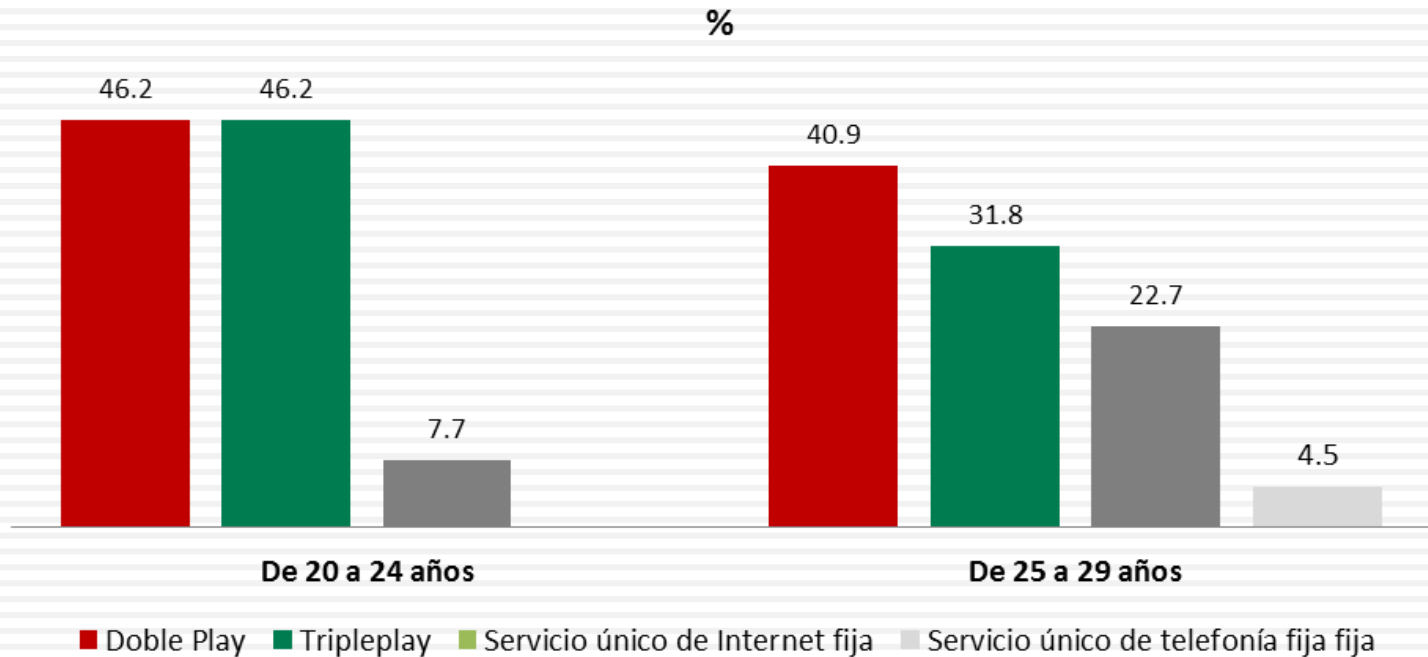
Del total de entrevistados (81)



La participación de los jóvenes que gastan parte de su ingreso mensual en los diferente servicios de Internet fijo, televisión restringida y telefonía fija es mayor entre los jóvenes del grupo de más edad (25 a 29 años).

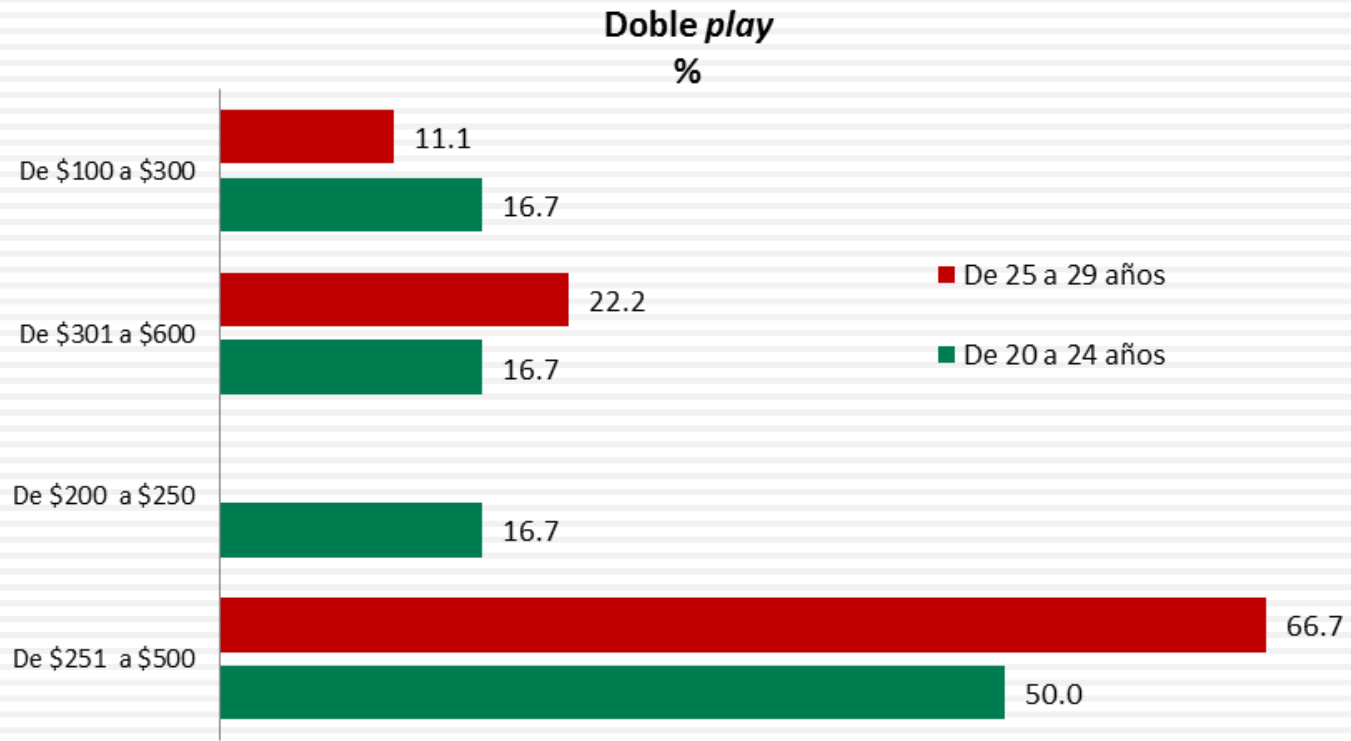


La modalidad de pago en paquete (doble o triple *play*) de los servicios de Internet fija, televisión restringida y telefonía fija es mayor entre los jóvenes de menor edad, mientras que un mayor porcentaje de los de mayor edad pagan el servicio de internet fija y de telefonía fija por separado o como servicio único.



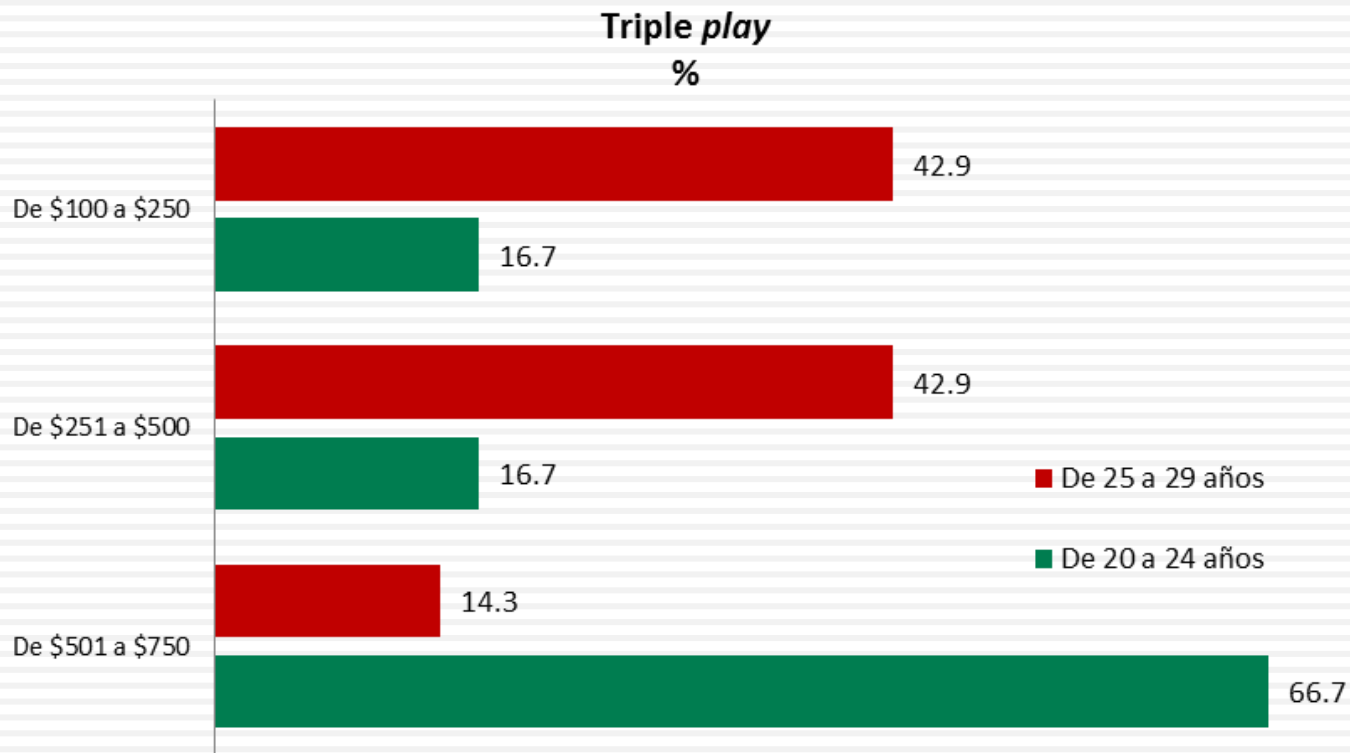
El desembolso mensual por servicios de Internet, televisión restringida y/o telefonía fija mediante paquete de doble *play* va desde \$100 y hasta \$500 pesos, siendo el 67% de los del grupo de mayor edad los que pagan el monto más alto por este paquete: \$251 a \$500 pesos.

Del 46% de edad de 20 a 24 y del 41% de 25 a 29 años, que destinan alguna cantidad en la modalidad de doble play



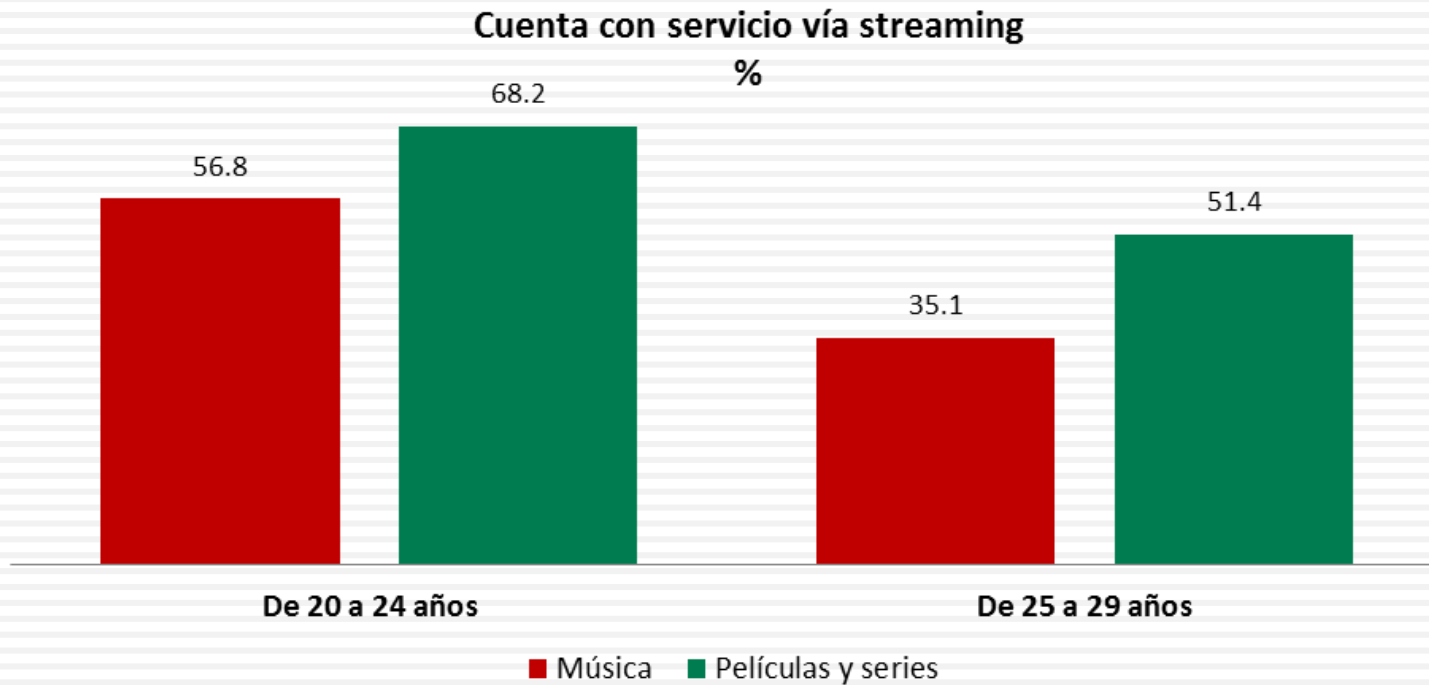
El desembolso mensual en servicios de Internet fija, televisión restringida y telefonía fija mediante paquete triple *play* va desde \$100 y hasta \$750 pesos. El 67% de los jóvenes del grupo de mayor edad paga el monto más alto por esta clase de paquete, con \$501 a \$750 pesos.

Del 46% de edad de 20 a 24 y del 32% de 25 a 29 años, que destinan alguna cantidad en la modalidad de triple play



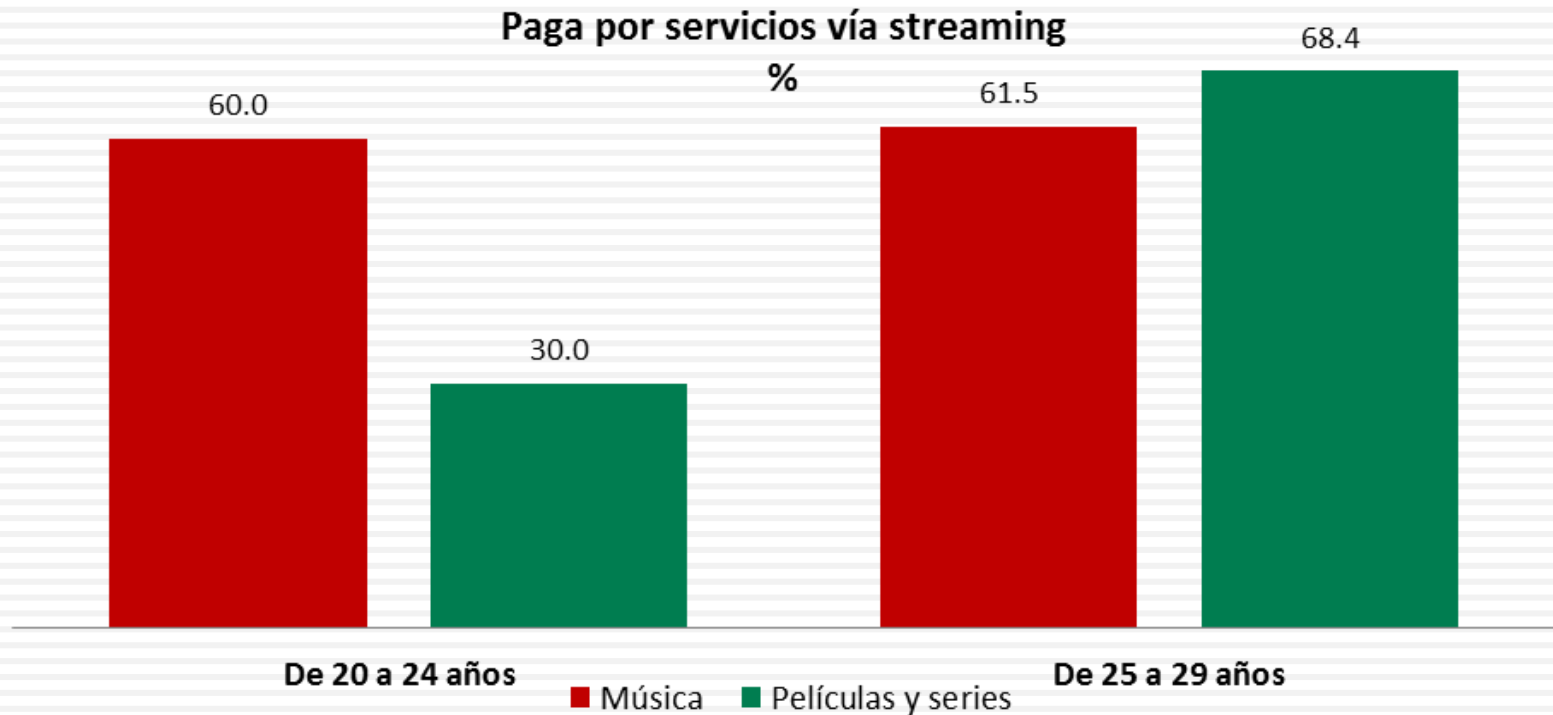
En el grupo de menor edad, más del 56% de los jóvenes cuenta con los servicios vía *streaming* tanto de música como de películas y series.

De total de entrevistados (81)



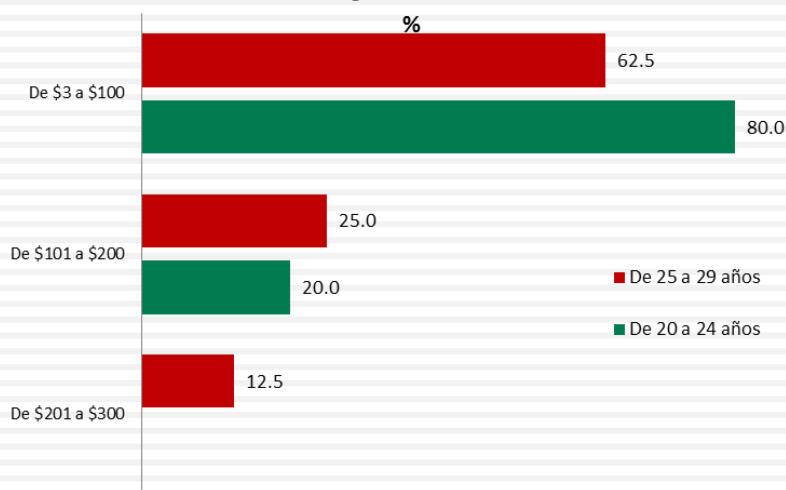
Los servicios vía *streaming* son los que se prestan con una tecnología que permite acceder a un archivo situado en un servidor de internet sin necesidad de descargarlo antes para reproducir su contenido. El archivo se descarga a tu dispositivo, (celular, tableta, PC) pero en forma de flujo de datos y de manera temporal.

Los jóvenes del grupo de mayor edad son lo que más participan con parte de sus ingresos mensuales en el pago de los servicios vía *streaming* tanto de música (62%) como de películas y series (69%).

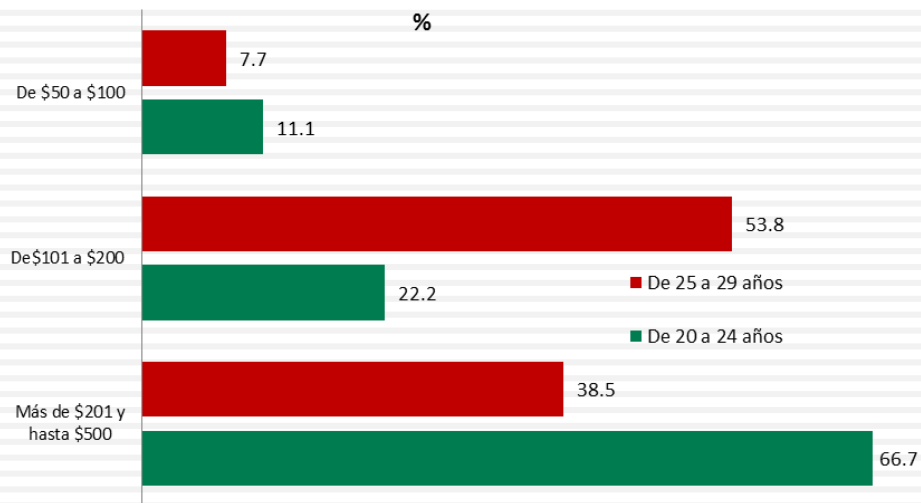


El desembolso mensual por servicios de música, películas y series vía streaming fue de...

Del 60% de edad de 20 a 24 y del 62% de 25 a 29 años, que destinan alguna cantidad por el pago de música vía streaming



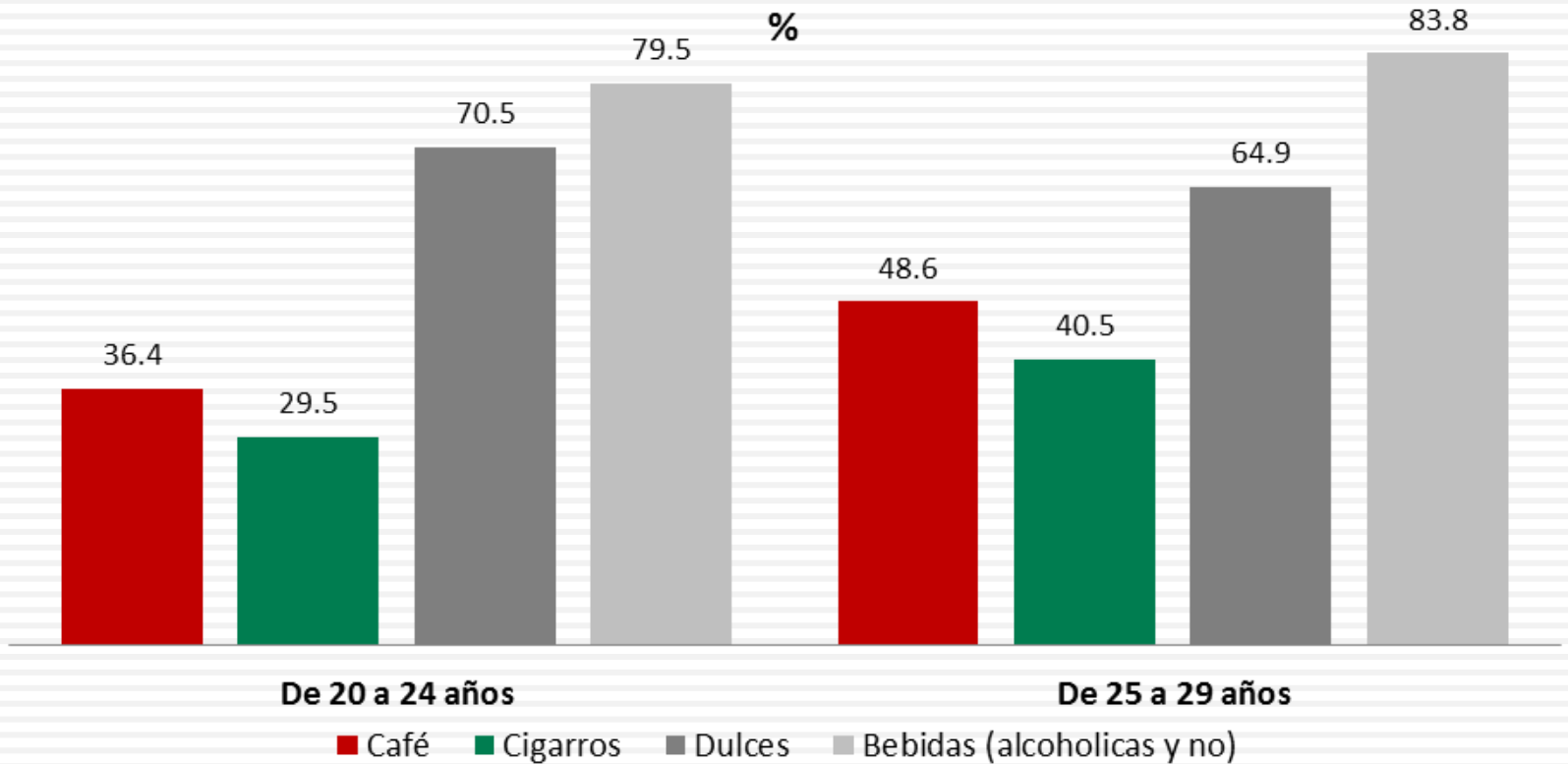
Del 30% de edad de 20 a 24 y del 68% de 25 a 29 años, que destinan alguna cantidad por el pago de películas y serie vía streaming



Gastos “hormiga”

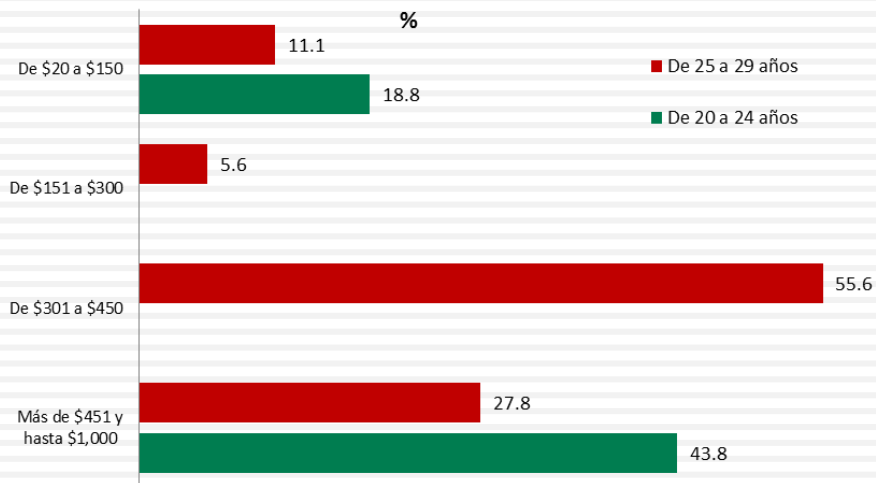
Además de los gastos: fijos, en entretenimiento y en servicios de telecomunicaciones, los jóvenes también destinan parte de su ingreso a la compra de café preparado, cigarros, dulces y bebidas (con y sin alcohol).

Participación del total de entrevistado (81)

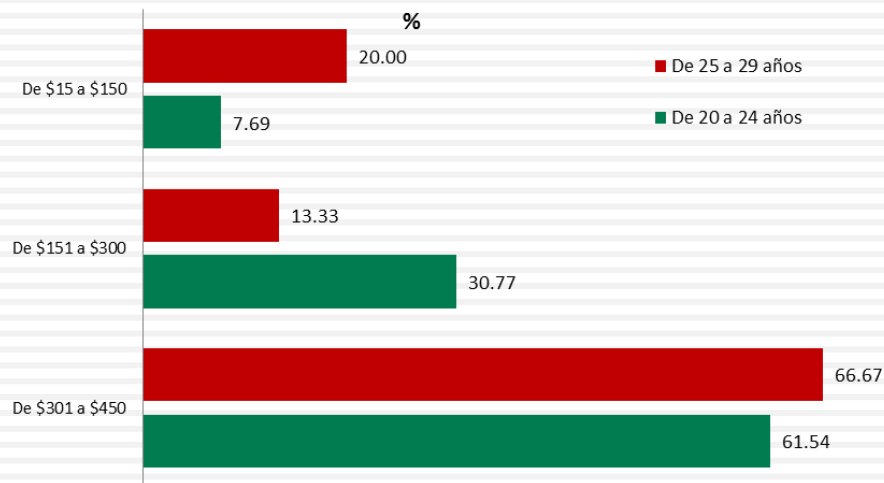


El desembolso mensual en compra de café preparado y cigarros fue de...

Del 36% de edad de 20 a 24 y del 49% de 25 a 29 años, que destinan alguna cantidad por la compra de café preparado

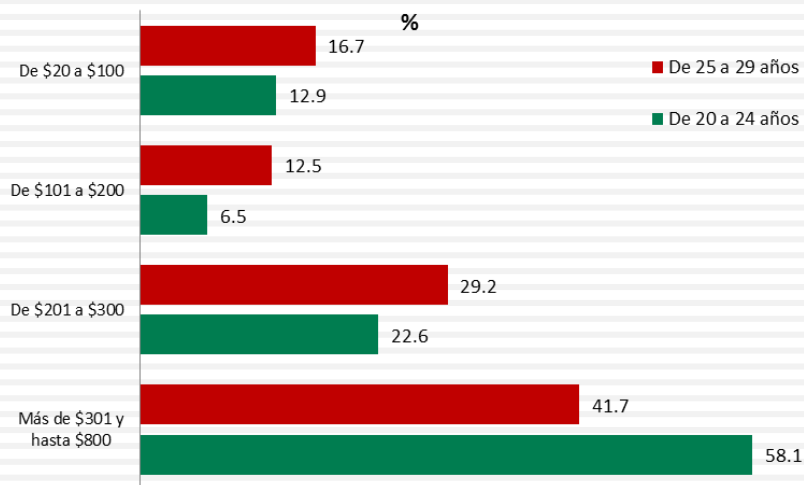


Del 30% de edad de 20 a 24 y del 41% de 25 a 29 años, que destinan alguna cantidad por la compra de cigarros

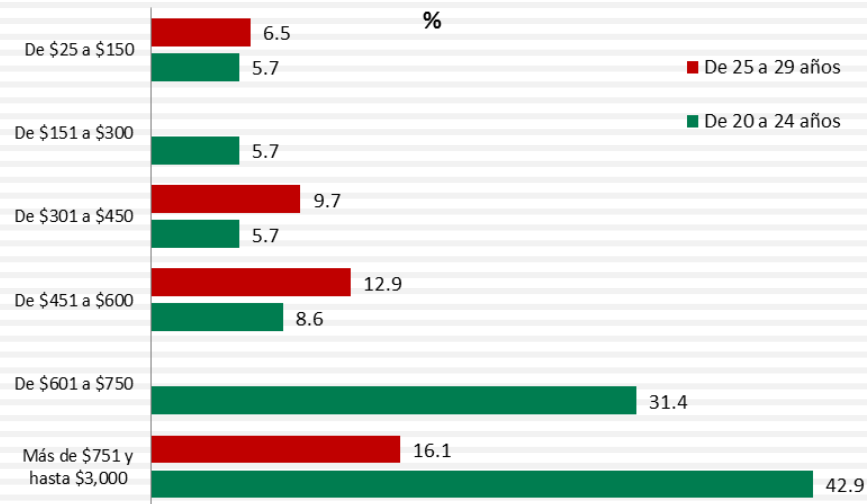


El desembolso mensual en compra de dulces y bebidas (con y sin alcohol) fue de ...

Del 71% de edad de 20 a 24 y del 65% de 25 a 29 años, que destinan alguna cantidad por la compra de dulces



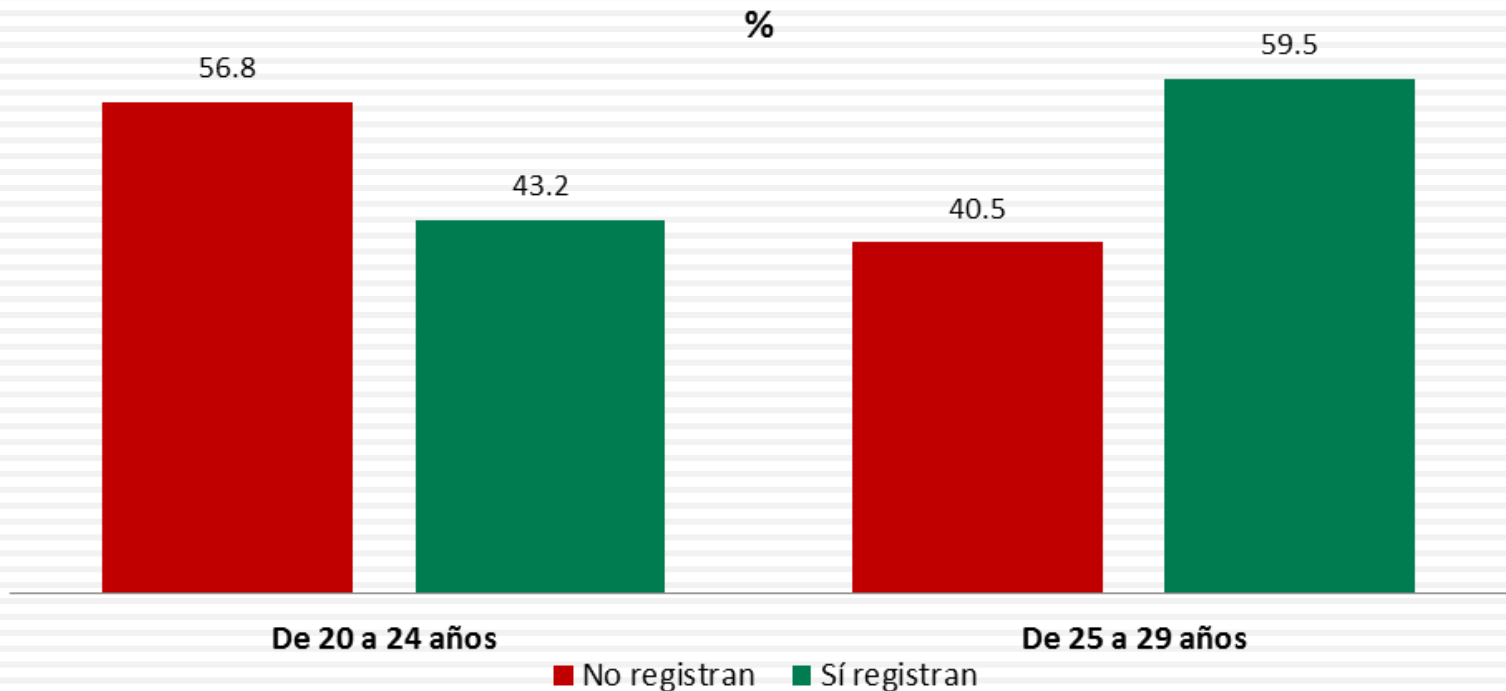
Del 80% de edad de 20 a 24 y del 84% de 25 a 29 años, que destinan alguna cantidad por la compra bebidas (con y sin alcohol)



Cultura Financiera

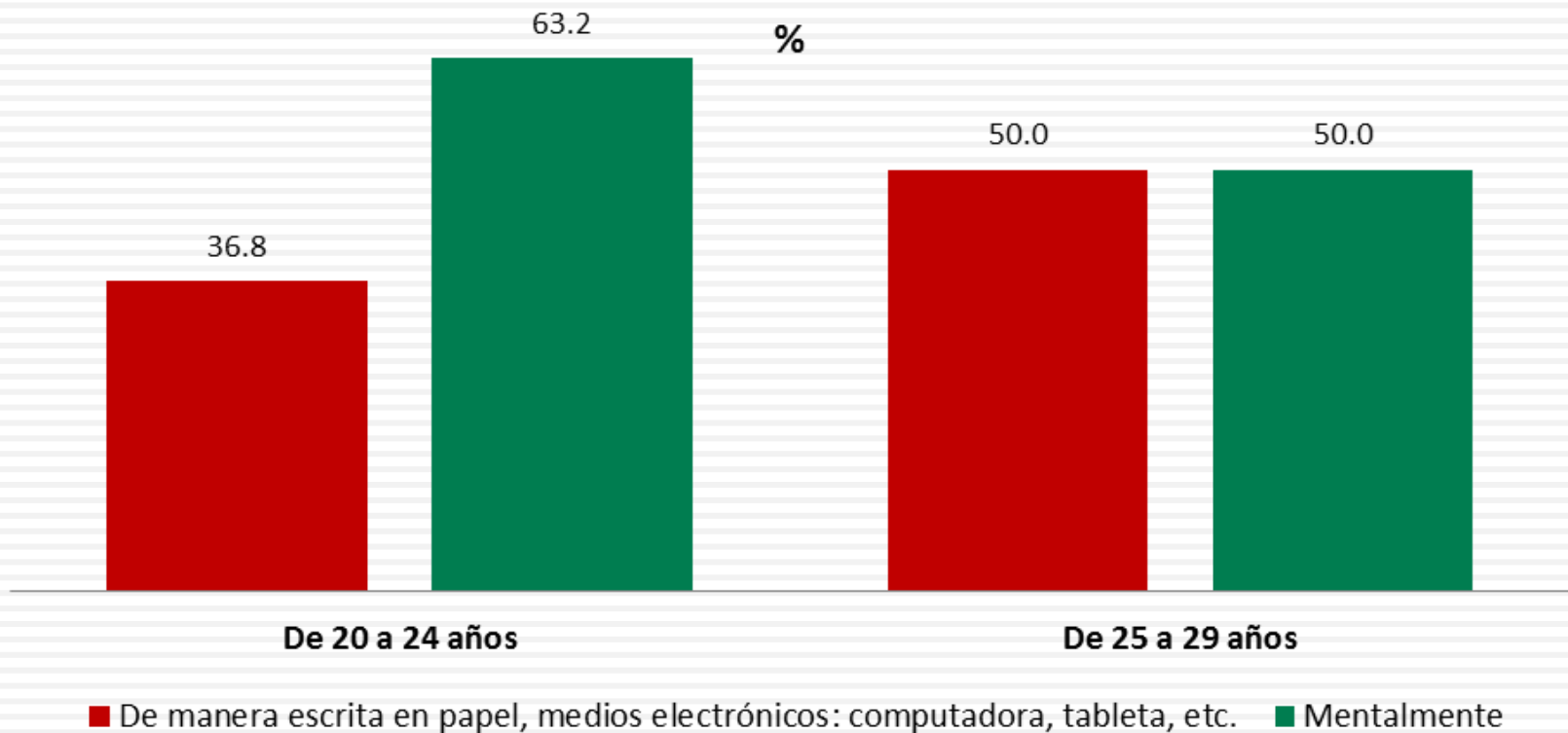
Casi el 60% de los jóvenes de 25 a 29 años lleva un registro de gasto de su ingreso, en tanto que el 57% de los jóvenes de 20 a 24 años no registran ninguna de sus erogaciones.

Del total de entrevistados (81)



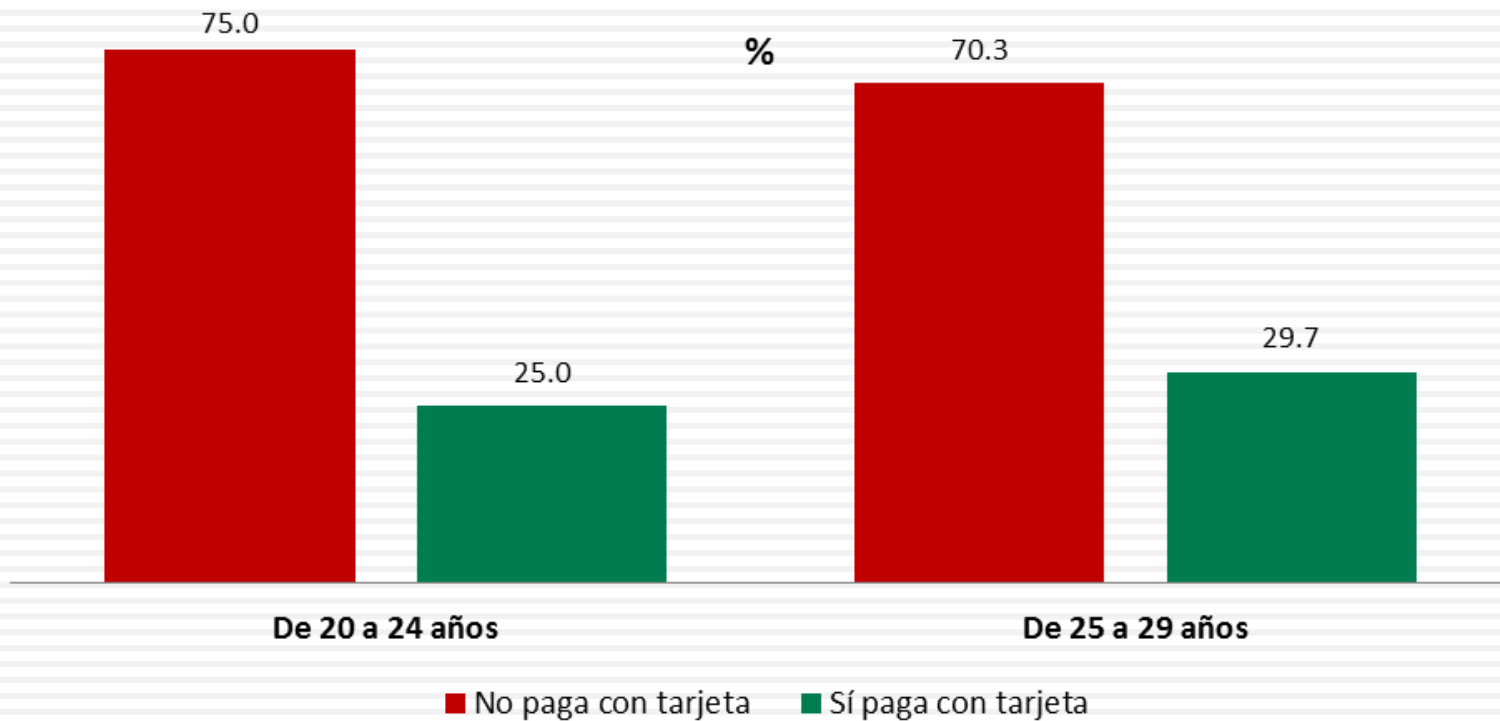
La forma en que los jóvenes registran sus gastos es mentalmente, en la mayoría de los casos.

Del 43% de edad de 20 a 24 y del 60% de 25 a 29 años, que sí registran en qué gastan sus ingresos



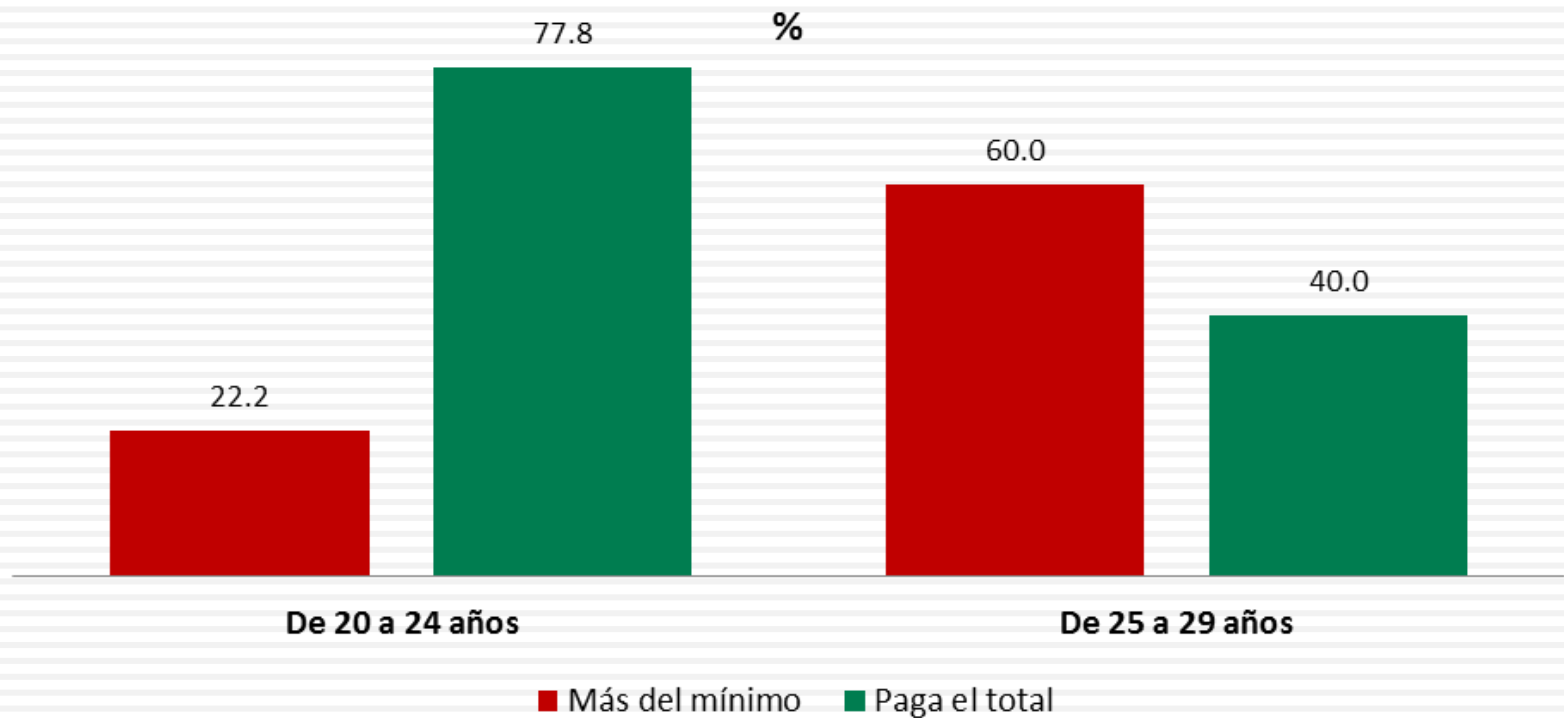
En cada uno de los dos grupos de edad, más del 70% de los jóvenes señaló que no realiza ningún pago con tarjeta de crédito.

Del total de entrevistados (81)



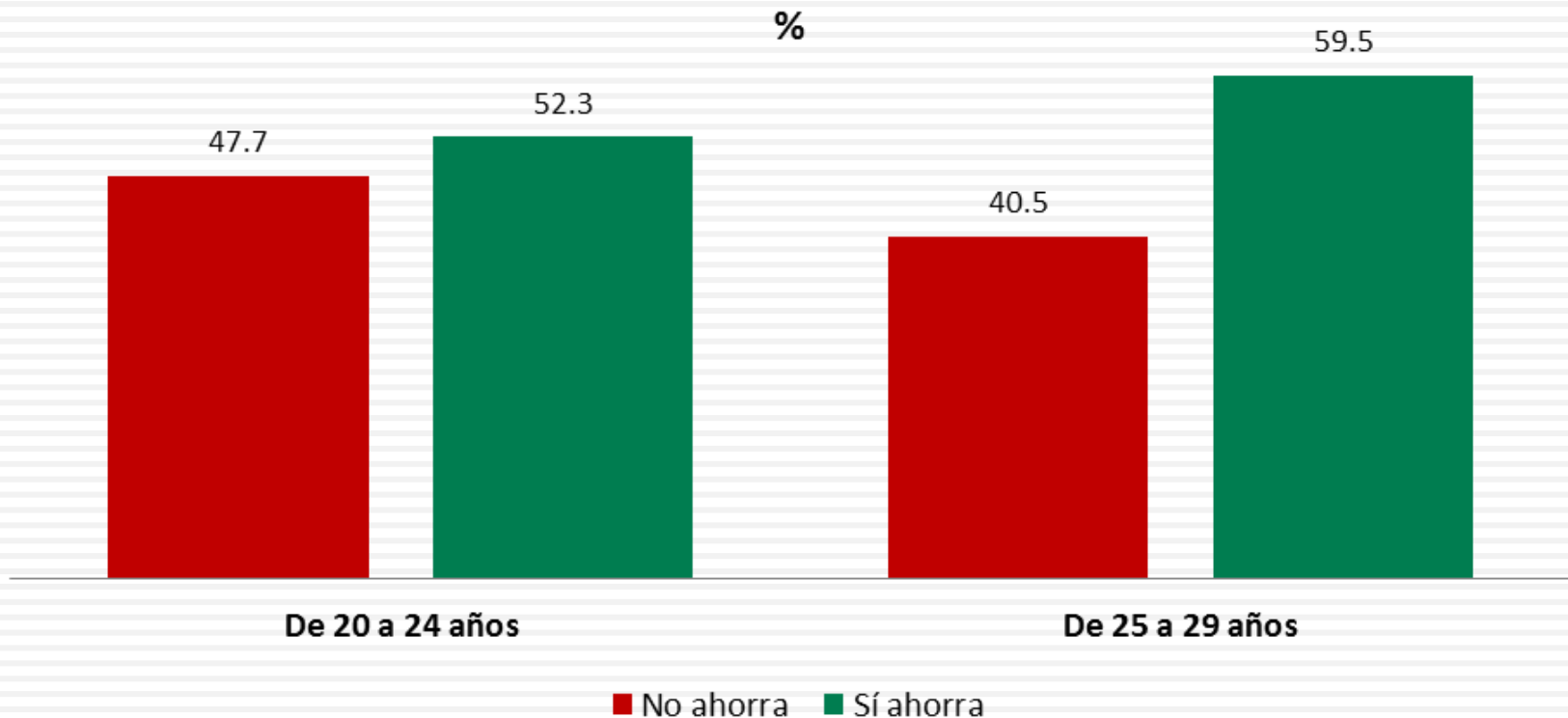
El 78% de los jóvenes de 20 a 24 años paga cada mes el total de lo que adeuda en su tarjeta de crédito.

Del 25% de edad de 20 a 24 y del 30% de 25 a 29 años, que sí realizan pagos con tarjeta de crédito



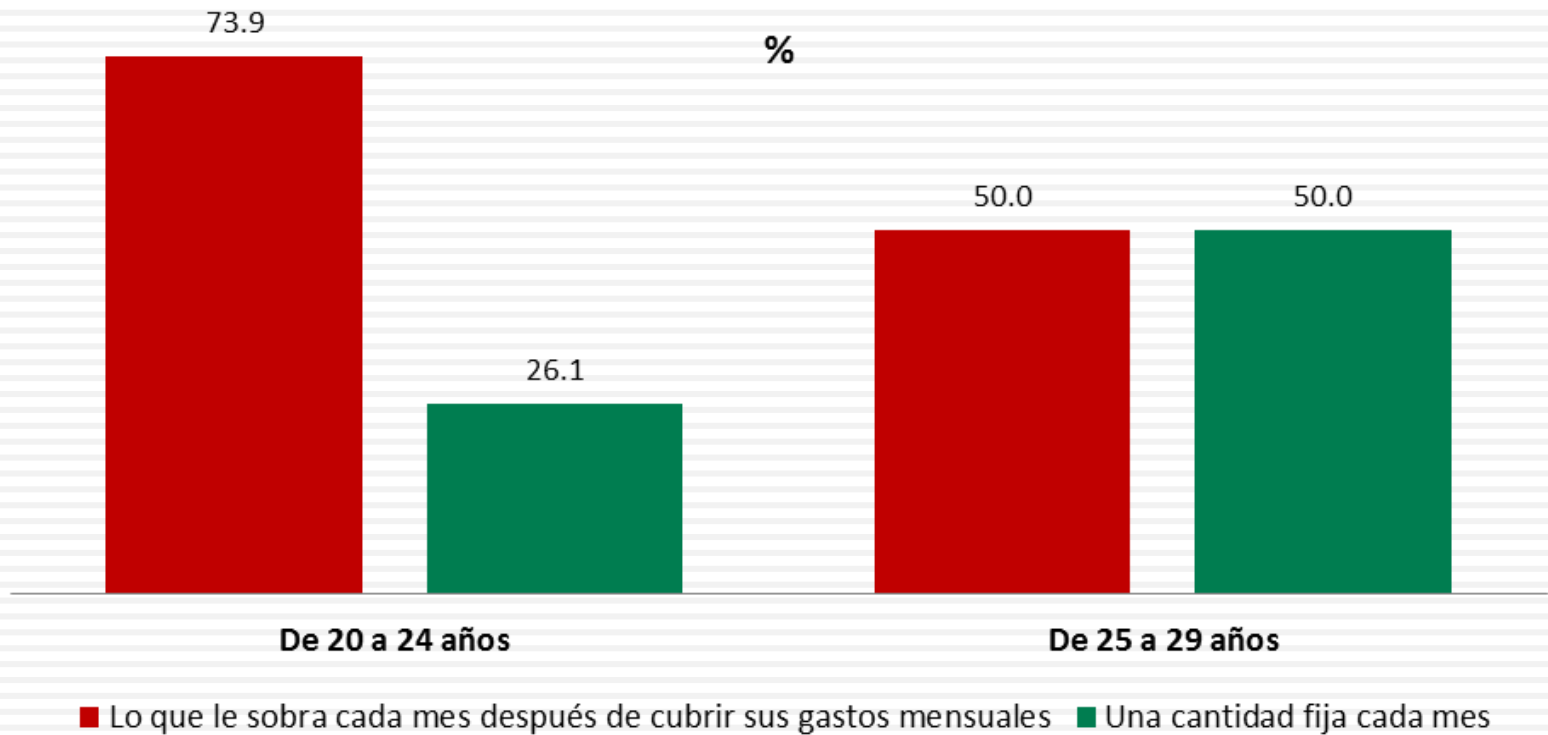
En cada uno de los dos grupos de edad, más del 50% de los jóvenes señaló que destina una parte de su ingreso mensual al ahorro.

Del total de entrevistados (81)



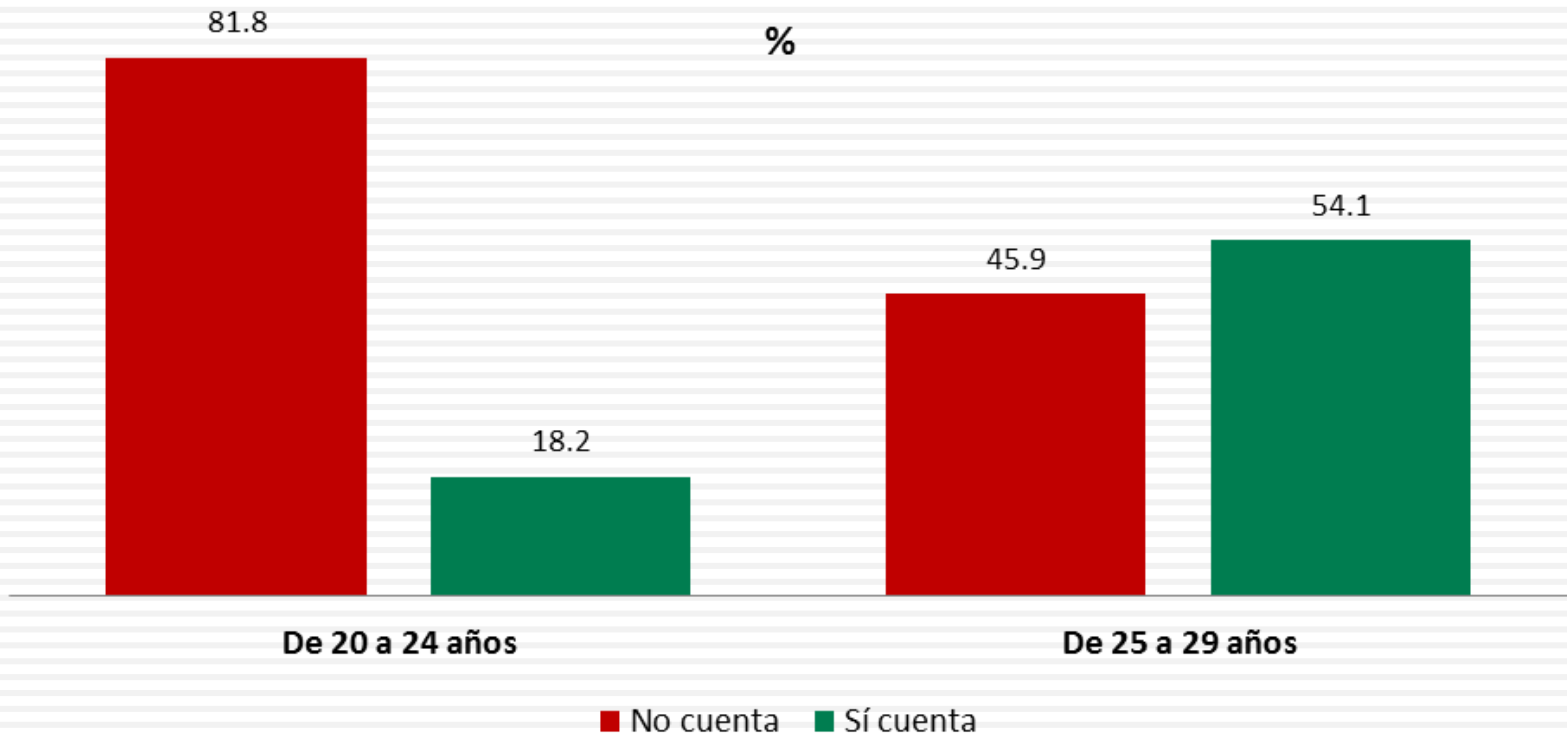
El 74% de los jóvenes de 20 a 24 años no ahorra una cantidad fija mensual, sino que destina al ahorro lo que le sobra una vez que cubre el total de sus gastos.

Del 52% de edad de 20 a 24 y del 60% de 25 a 29 años, que sí ahorra



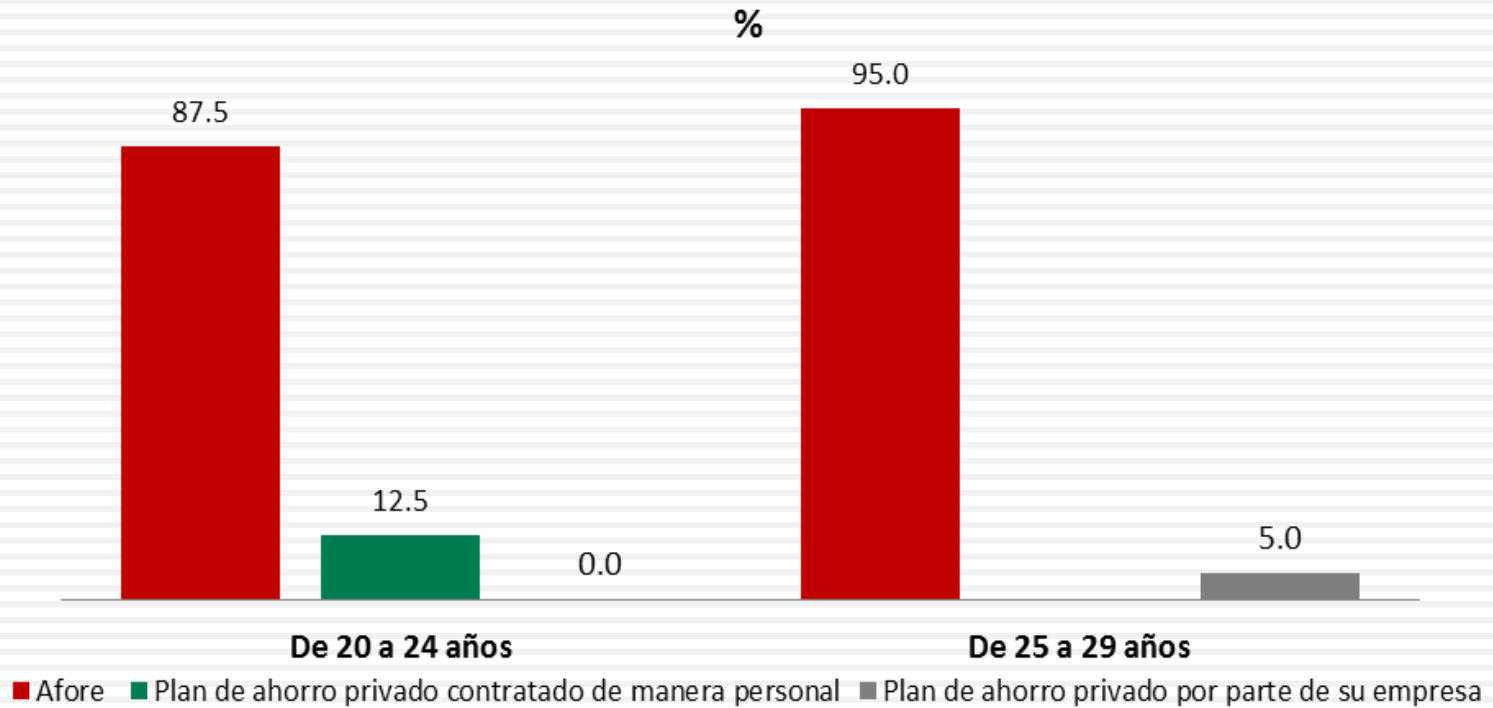
El 82% de los jóvenes de menor edad no cuentan con un plan de ahorro para el retiro, en tanto que el 54% de los de mayor edad tienen contratado alguno.

Del total de entrevistados (81)



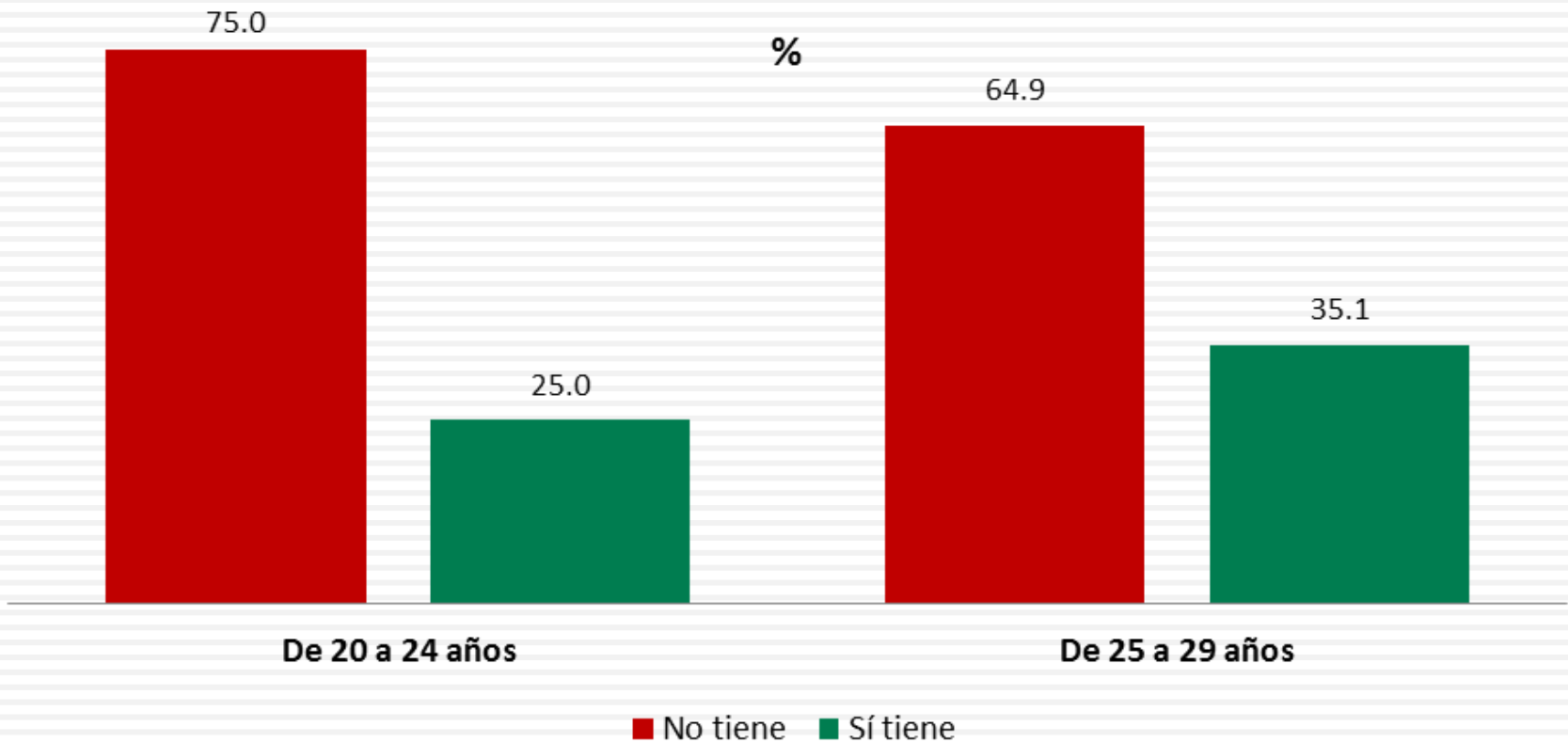
La mayor parte de los jóvenes, de ambos grupos de edad, cuenta con una Afore como plan de ahorro para el retiro; el 13% del grupo de menor edad tiene un plan privado que ellos mismos han contratado.

Del 18% de edad de 20 a 24 y del 54% de 25 a 29 años, que tiene algún plan de ahorro para el retiro



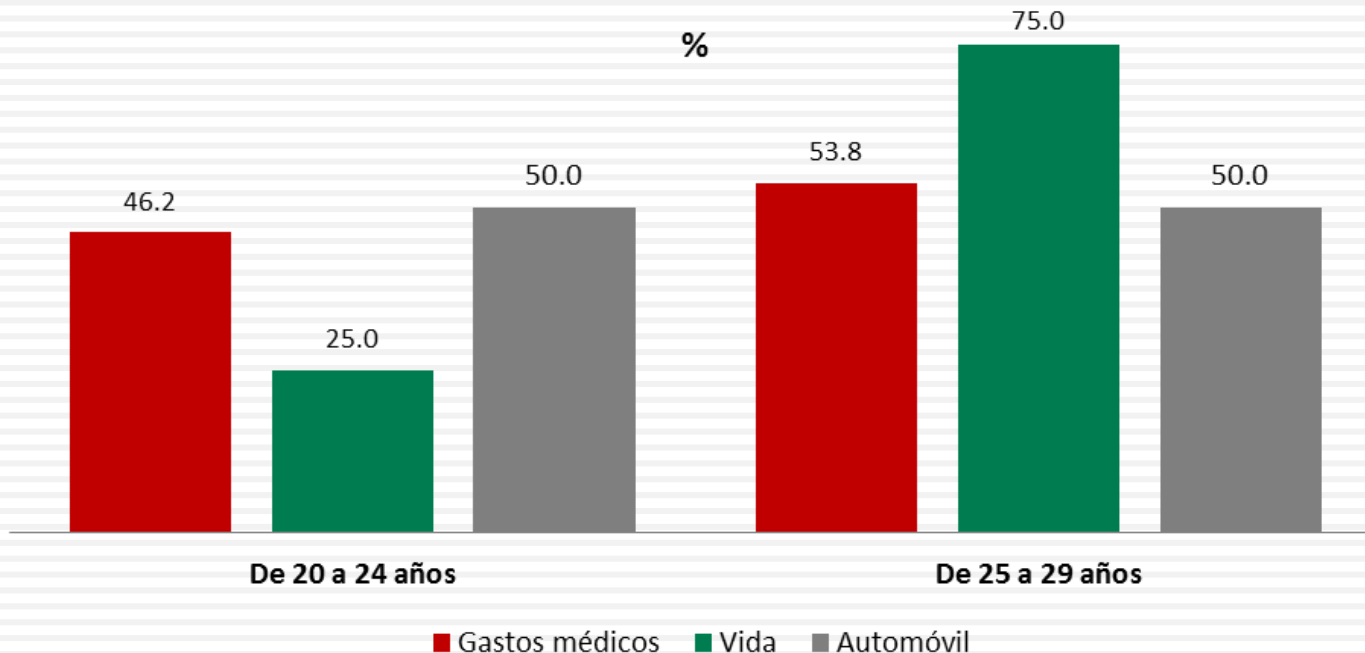
La mayor parte de los jóvenes, de ambos grupos de edad, no cuenta con ningún tipo de póliza de seguro; no obstante el 35% del grupo de mayor edad ya tiene contratada al menos una.

Del total de entrevistados (81)



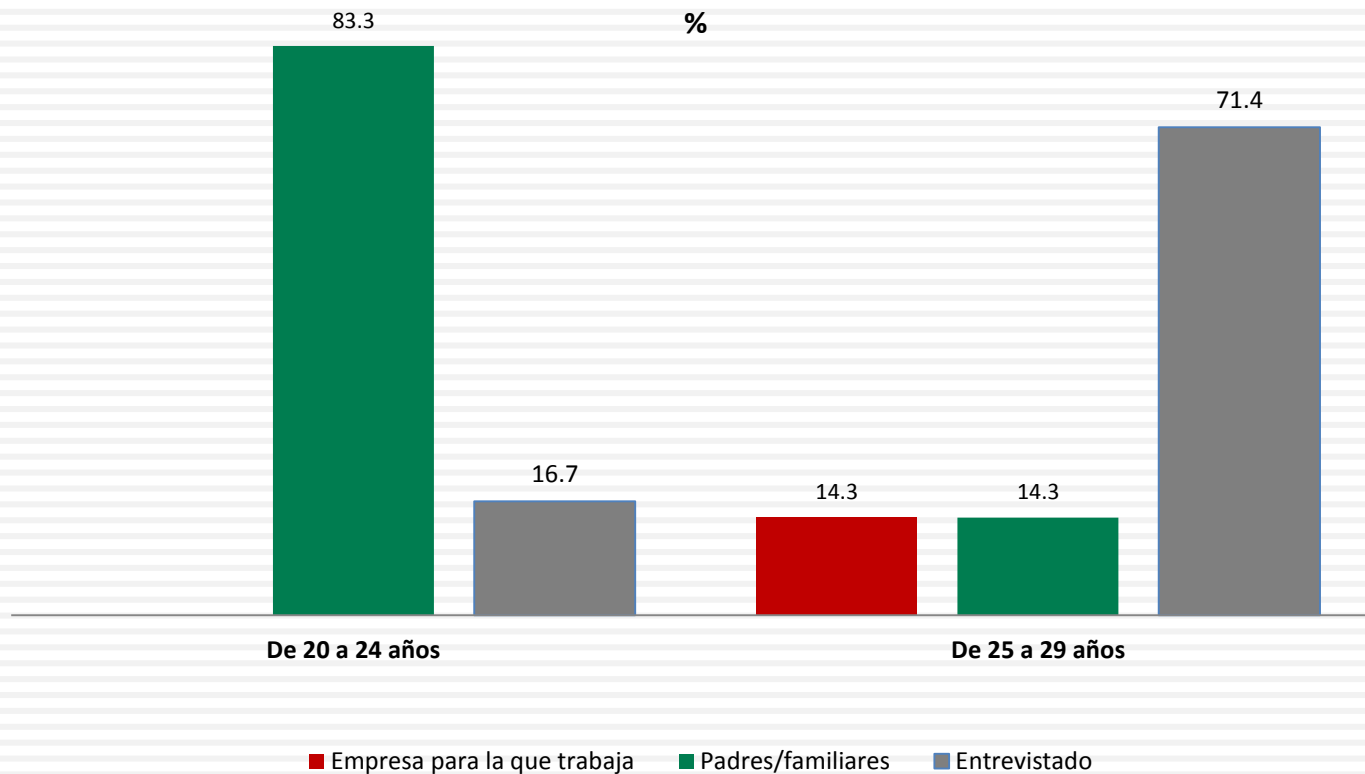
Los seguros más contratados por los entrevistados son los de gastos médicos, de vida y para automóvil; en el caso de los de mayor edad el 75% tiene contratado uno de vida.

Del 25% de edad de 20 a 24 y del 35% de 25 a 29 años, que tiene algún tipo de seguro



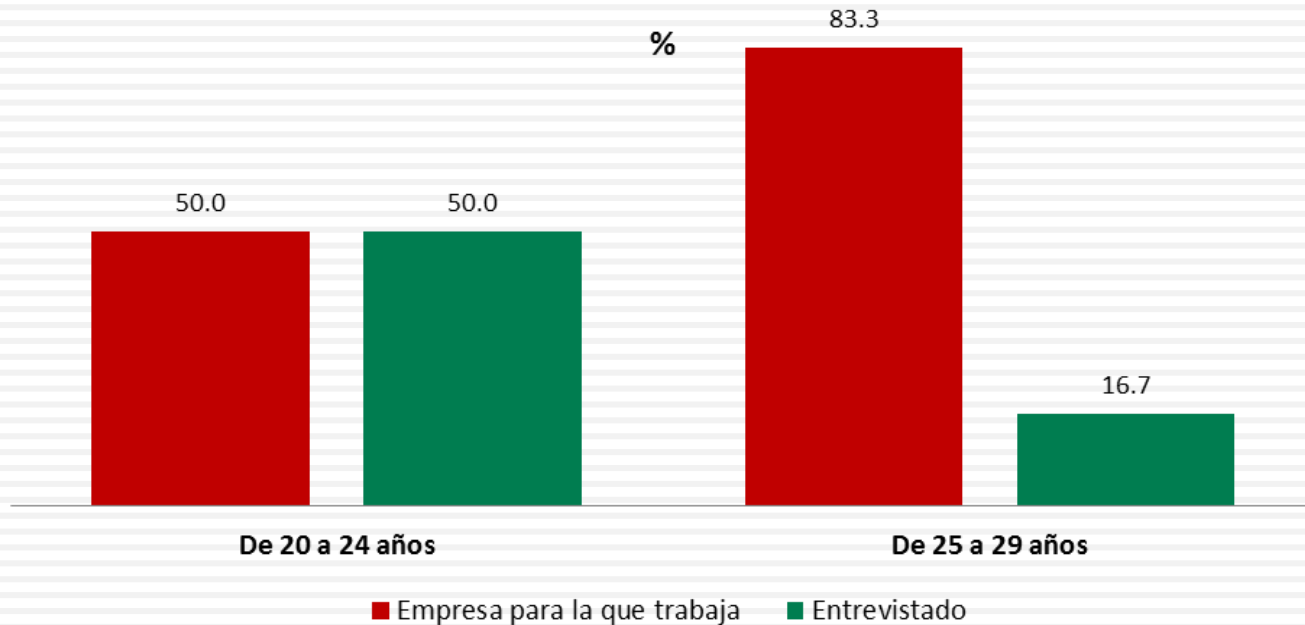
El 71% de los jóvenes del grupo de mayor edad paga por si mismo su seguro de gastos médicos, en tanto que para los de menor edad lo hacen sus padres o familiares.

Del 46% de edad de 20 a 24 y del 53% de 25 a 29 años, que tiene un seguro de gastos médicos



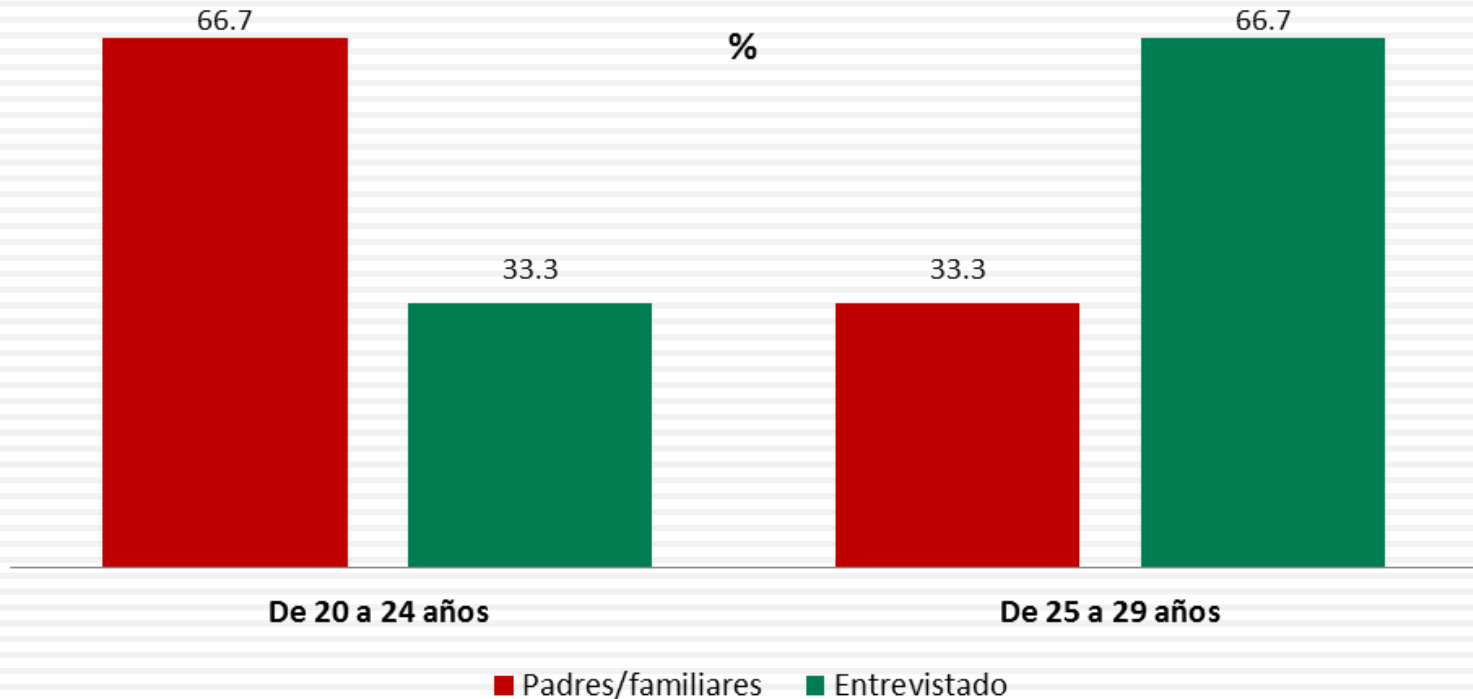
En el grupo de mayor edad, para el 83% de los entrevistados es la empresa para la que trabajan la que paga su seguro de vida.

Del 25% de edad de 20 a 24 y del 75% de 25 a 29 años, que tiene un seguro de vida

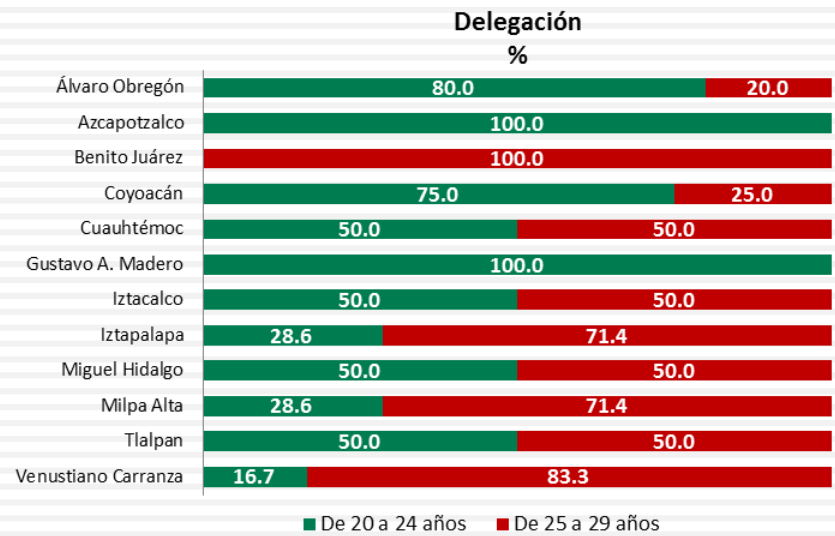


En el grupo de mayor edad, el 67% de los entrevistados paga por sí mismo el seguro de su automóvil, en tanto que para los de menor edad lo hacen sus padres o familiares.

Del 50% de edad de 20 a 24 y del 50% de 25 a 29 años, que tiene un seguro para su automóvil

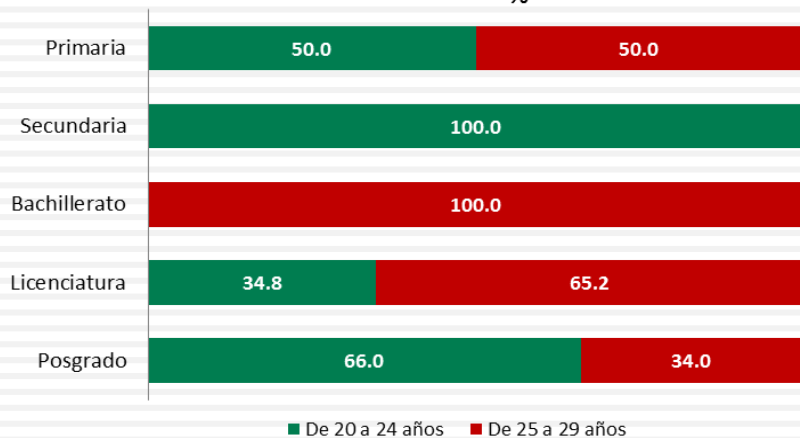


Datos generales





Escolaridad %



Ingreso familiar %

