

SANIDAD VEGETAL

SÉPTIMO INFORME MENSUAL BROCA DEL CAFÉ

2016

SENASICA nos protege a todos

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN



 **SENASICA**
SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD,
INOCUIDAD Y CALIDAD
AGROALIMENTARIA

Informe de acciones operativas, julio 2016

Campaña contra la broca del café (*Hypothenemus hampei*)

Informe mensual No. 7
Julio de 2016

Recurso autorizado: \$ 41,129,211.00

Antecedentes

En el mes de junio se mapearon 1,428 predios, sumando una superficie de 2,090 hectáreas de cafetales. Se instalaron 18,784 trampas en una superficie de 1,857 hectáreas; así mismo, como actividades de apoyo se dieron 87 pláticas a productores de café.

Introducción

La broca del café (*Hypothenemus hampei* Ferrari), es un insecto coleóptero que pertenece a la familia Curculionidae, subfamilia Scolytinae, la cual es originaria de África. En 1901, se reportó por primera vez como plaga del café, 20 años después su presencia fue ratificada en cafetales de Indonesia y Brasil, a miles de kilómetros de distancia, casi cien años después, en el año 2,000, estaría invadiendo a Costa Rica. En México, se detectó por primera vez en 1978 en el municipio de Cacahoatán, Chiapas. Con el paso de tiempo la plaga se fue dispersando paulatinamente hacia otras Entidades cafetaleras del País. Derivado de esta situación, el Gobierno Federal, a través del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria, implementó a partir de abril de 2007 la campaña nacional contra la broca del café. Actualmente la campaña se lleva a cabo en los estados de Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Veracruz, Colima, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Querétaro y San Luis Potosí.

Objetivo de la campaña

Para 2016, se tiene como objetivo la reducción de los niveles de infestación de la broca del café de 1.8% a 1.3%, con respecto al promedio anual alcanzado en 2015, para ello se destinaron 40.8 millones de pesos de aportación por parte del Gobierno Federal y 0.3 millones por el Gobierno del Estado.

Situación fitosanitaria de la plaga

En el mes de julio de 2016, se continúa con el estatus de zona bajo control fitosanitario en los 81 municipios atendidos por la campaña contra la broca del café (Figura 1).

Informe de acciones operativas, julio 2016



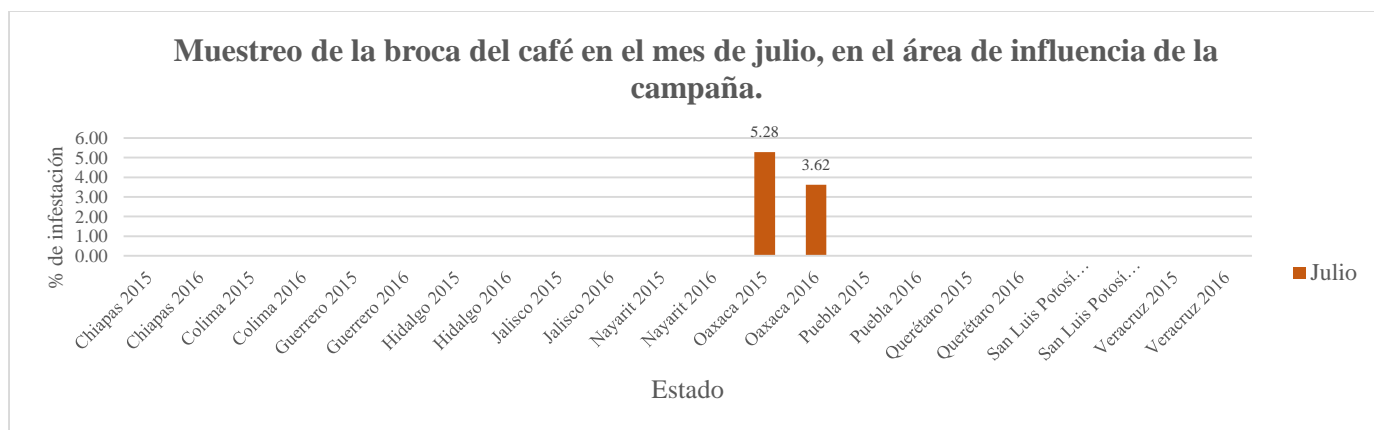
Fig.1. Situación actual de la campaña contra la broca del café.

Acciones fitosanitarias

Mapeo. Se mapearon 842 predios cafetaleros, correspondiente a una superficie de 1,569 hectáreas.

Trampeo. Se instalaron 30,385 de trampas en una superficie de 1,956 hectáreas en los estados de Colima, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Puebla y Querétaro.

Muestreo. Se muestrearon 421 hectáreas en el estado de Oaxaca, en la cual se registró un porcentaje de infestación de 3.6% durante el presente mes. En comparación con el año anterior próximo, durante dicho mes se tuvo una infestación del 5.2% (Gráfica 1).



Informe de acciones operativas, julio 2016

Capacitación. Se impartieron 39 pláticas a 778 productores, en aspectos de biología y manejo de la broca del café.

Supervisión. Los coordinadores y/o responsables estatales de los respectivos Organismos Auxiliares de Sanidad Vegetal efectuaron un total de 6 supervisiones.

Cumplimiento de metas

Al mes de julio de 2016, se ha mapeado una superficie física de 18,306 hectáreas de cafetales, esto significa un cumplimiento del 52% con relación a la meta anual programada.

Se han instalado 115,766 trampas en una superficie de 15,907 hectáreas, lo cual implica un cumplimiento del 30% con respecto a la meta anual establecida. Además se han realizado 344 pláticas a productores (61%) y 43 supervisiones a la campaña en mención.

Impacto de las acciones fitosanitarias

Como resultado de la implementación oportuna de las medidas fitosanitarias realizadas por personal técnico de la campaña, se ha logrado atender una superficie de 18,306 hectáreas instalándose trampas artesanales para el control de la broca del café. El efecto en la reducción de poblaciones se verá reflejado durante los próximos meses, cuando se cuente con el muestreo en todos los sitios atendidos.

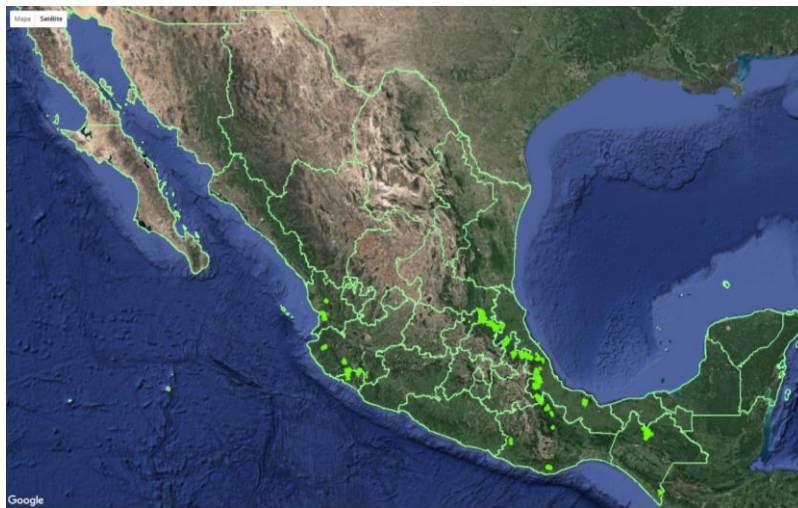


Fig.2. Sitios atendidos durante el año 2016 a nivel nacional en la campaña contra la broca del café.

Inversión financiera:

La campaña tiene una inversión financiera a través del Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria de 41.1 millones de pesos, de los cuales hay una aportación federal de 40.8 millones de pesos y 0.3 millones de recursos estatales.