

# **SANIDAD VEGETAL**

## **OCTAVO INFORME MENSUAL BROCA DEL CAFÉ**

# 2016

---

## Informe de acciones operativas, agosto 2016

---

### Campaña contra la broca del café (*Hypothenemus hampei*)

Informe mensual No. 8  
Agosto de 2016

**Recurso autorizado: \$ 41,129,211.00**

#### Antecedentes

En el mes de julio se mapearon 842 predios sumando una superficie de 1,569 hectáreas de cafetales. Se instalaron 30,385 trampas en una superficie de 1,956 hectáreas; así mismo, como actividades de apoyo se dieron 39 pláticas a productores de café.

La superficie acumulada de trapeo al mes de julio es de 15,907 hectáreas, en las cuales se han instalado 115,766 trampas artesanales.

#### Introducción

La broca del café (*Hypothenemus hampei* Ferrari), es un insecto coleóptero que pertenece a la familia Curculionidae, subfamilia Scolytinae, la cual es originaria de África. En 1901, se reportó por primera vez como plaga del café, 20 años después su presencia fue ratificada en cafetales de Indonesia y Brasil, a miles de kilómetros de distancia, casi cien años después, en el año 2,000, estaría invadiendo a Costa Rica. En México, se detectó por primera vez en 1978 en el municipio de Cacahoatán, Chiapas. Con el paso del tiempo la plaga se fue dispersando paulatinamente hacia otras Entidades cafetaleras del País. Derivado de esta situación, el Gobierno Federal, a través del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria, implementó a partir de abril de 2007 la campaña nacional contra la broca del café. Actualmente la campaña se lleva a cabo en los estados de Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Veracruz, Colima, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Querétaro y San Luis Potosí.

#### Objetivo de la campaña

Para 2016, se tiene como objetivo la reducción de los niveles de infestación de la broca del café de 1.8% a 1.3%, con respecto al promedio anual alcanzado en 2015, para ello se destinaron 40.8 millones de pesos de aportación por parte del Gobierno Federal y 0.3 millones por el Gobierno del Estado.

**Informe de acciones operativas, agosto 2016**

**Situación fitosanitaria de la plaga**

En el mes de agosto de 2016, se continúa con el estatus de zona bajo control fitosanitario en los 81 municipios atendidos por la campaña contra la broca del café (Figura 1).



**Fig. 1.** Situación actual de la campaña contra la broca del café. **Fuente:** SENASICA, 2016.

**Acciones fitosanitarias**

**Mapeo.** Se mapearon 752 predios cafetaleros, correspondiente a una superficie de 766.7 hectáreas en los estados de Chiapas, Guerrero, Jalisco, San Luis Potosí y Veracruz.

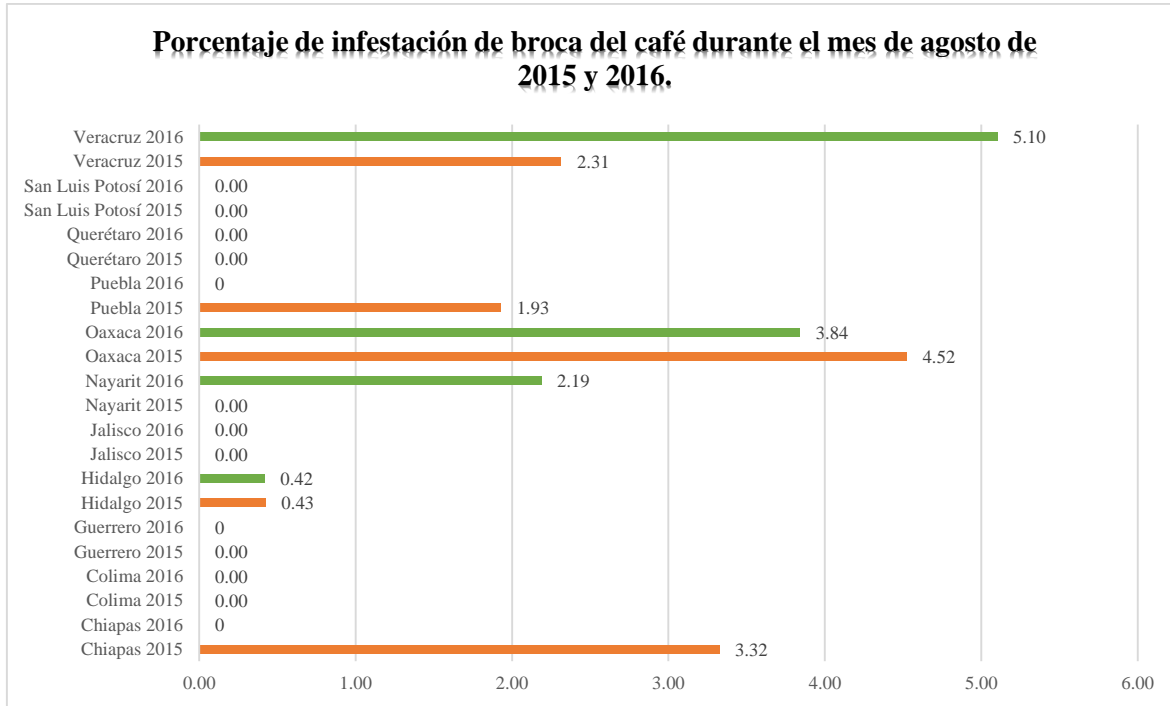
**Trampeo.** Se instalaron 42,426 trampas artesanales, en una superficie de 3,460.4 hectáreas en los estados de Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Puebla y Veracruz.

**Muestreo.** Se muestrearon 1,499.2 hectáreas en los estados de Hidalgo, Nayarit, Oaxaca y Veracruz. La superficie por Estado se muestra a continuación:

ESTADO	SUPERFICIE (ha)
Hidalgo	385.1
Nayarit	674.8
Oaxaca	402.3
Veracruz	37
<b>TOTAL</b>	<b>1,499.2</b>

## Informe de acciones operativas, agosto 2016

De dicha actividad se obtuvo el siguiente % de infestación:



Nota: los Estados donde no aparece información de muestreo se debe a que durante el mes no se llevó a cabo dicha actividad.

**Capacitación.** Se impartieron 83 pláticas a 1,472 productores de café, en aspectos de biología y manejo de la broca del café.

**Supervisión.** Los coordinadores y/o responsables estatales de los respectivos Organismos Auxiliares de Sanidad Vegetal efectuaron un total de 7 supervisiones.

### Cumplimiento de metas

Al mes de agosto de 2016, se ha mapeado una superficie física de 20,377.90 hectáreas de cafetales, correspondiente a 13,212 predios cafetaleros, esto significa un cumplimiento del 59.6% con relación a la meta anual programada. Se han instalado 160,989 trampas en una superficie de 19,870.93 hectáreas, lo cual implica un cumplimiento del 42% con respecto a la meta anual establecida.

Además se han realizado 427 pláticas a productores (99%) y 51 supervisiones a la campaña en mención.

## Informe de acciones operativas, agosto 2016

### Impacto de las acciones fitosanitarias

Como resultado de la implementación oportuna de las medidas fitosanitarias realizadas por personal técnico de la campaña, se ha logrado atender una superficie de 19,870.93 hectáreas instalándose trampas artesanales para el control de la broca del café. El efecto en la reducción de poblaciones se verá reflejado durante los próximos meses, cuando se cuente con el muestreo en todos los sitios atendidos.



Fig.2. Sitios atendidos durante el año 2016 a nivel nacional en la campaña contra la broca del café.

### Inversión financiera:

La campaña tiene una inversión financiera a través del Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria de 41.1 millones de pesos, de los cuales hay una aportación federal de 40.8 millones de pesos y 0.3 millones de recursos estatales.