

Encuesta sobre hábitos de consumo con motivo del Día del Padre

Dirección General de Estudios sobre
Consumo

Junio 2017

Metodología

Objetivo: Conocer los hábitos de consumo de la población en general durante el festejo del Día del Padre 2016 y 2017, así como el gasto que realizaron y/o realizarán por este motivo.

Población objetivo: Personas mayores de 18 años con deseos de participar en el levantamiento y que vivan en la Ciudad de México.

Delimitación geográfica y selección de punto de afluencia: Se visitaron 8 puntos de afluencia en la Ciudad de México.

Periodo de levantamiento: Del 22 al 26 de mayo de 2017.

Tamaño de muestra: Se pidió información a un total de 264 personas, de las cuales 201 contestaron todo el cuestionario, ya que señalaron que dieron algún regalo y/o hicieron alguna actividad para festejar esta fecha en 2016 y/o piensan hacerlo en 2017.

Resumen

- 68% festejó el Día del Padre en 2016 y 65% señala que lo hará en 2017; la mayoría de los que no lo hicieron o harán mencionan que es porque no tienen a quién festejar (50% y 51%, respectivamente)
- 84% de los hombres entrevistados señaló que fue festejado o se auto festejo en 2016, en tanto que el 63% piensa que será el festejado o se auto festejará este 2017
- 40% de los hombres que fueron los festejados o que se auto festejaron en 2016 mencionaron que lo celebraron con una actividad y con un regalo, en tanto que el 67% señaló que para 2017 festejará con una actividad y el 14% aún no sabe cómo lo hará
- 29% fue festejado o se auto festejó con un desayuno, comida o cena en casa, tanto en 2016 como en 2017, la ropa fue de los regalos el más mencionado por el 20% en 2016 y el 10% en 2017
- 93% festejó a padres de su familia o de sus familiares o amigos en 2016 y para 2017 el 95% piensa hacerlo; la mayoría de ellos festejó y/o festejará a uno o dos padres
- 42% de lo que festejaron a algún padre en 2016 lo hizo con alguna actividad en 2016 y 51% piensa hacerlo de esta manera en 2017
- 40% lo hicieron con un desayuno, comida o cena en casa en 2016 y en 2017 el 38% piensa hacerlo de igual forma. El regalo más obsequiado en 2016 , con el 21% de las menciones y en 2017 con el 9%, es la ropa

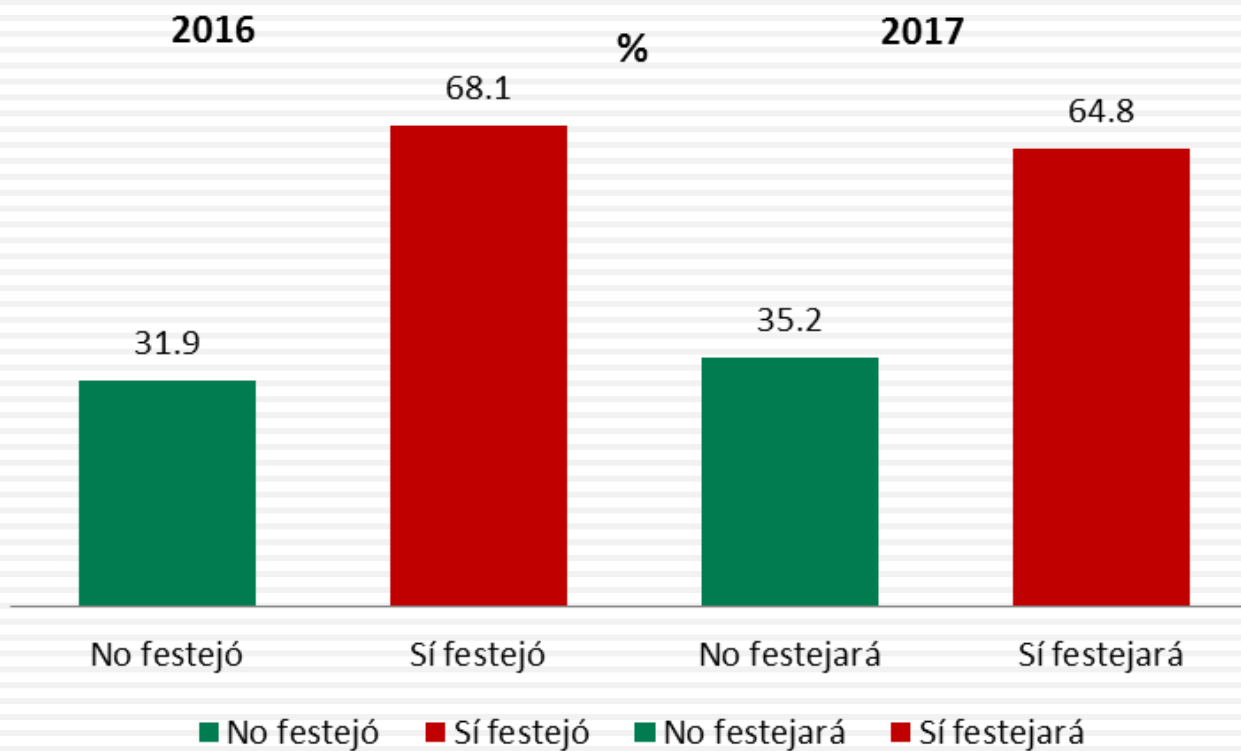
Resumen

- 33% de los que dieron algún regalo en 2016 lo compraron en una tienda departamental y el 30% en una de autoservicio, 48% de ellos comparó precios antes de realizar la compra y 85% señaló que los compró con días de anticipación
- 27% señaló que en 2016 gastó entre \$201 y \$500 en este festejo; también la mayoría de ellos (45%) planeó la cantidad que podía gastar y de éstos el 75% sólo gastó lo que había planeado. Para 2017 el la participación de quienes gastaran esta misma cantidad se incrementó al 31% de los casos, aunque la participación de los que gastaron entre \$500 y \$1000 disminuyó, al pasar del 24% en 2016 a 15% en 2017
- 73% mencionó que en 2016 este dinero fue de su sueldo o gasto, aunque un 15% pagó con tarjeta de crédito, en 2017 el 77% lo gastará también de su sueldo o gasto y el 11% lo pagará con tarjeta de crédito
- 93.3% de quienes festejaron en 2016 no tuvieron problemas durante el festejo, pero la mayoría de los que señalaron haber tenido alguno mencionó lugares llenos (41.7%)
- 57% señaló que ha aprovechado alguna de las ofertas o promociones que se anuncian con motivo del Día del Padre y que de éstos el 52% los ha comprado para el uso de la familia
- 9% señaló que algunas de estas ofertas y promociones las ha comprado por Internet
- 48% mencionó que festeja el Día del Padre porque le gusta o quiere hacerlo, aunque también el 21.8% indica que por convivir con la familia y amigos

Características del festejo del Día del Padre

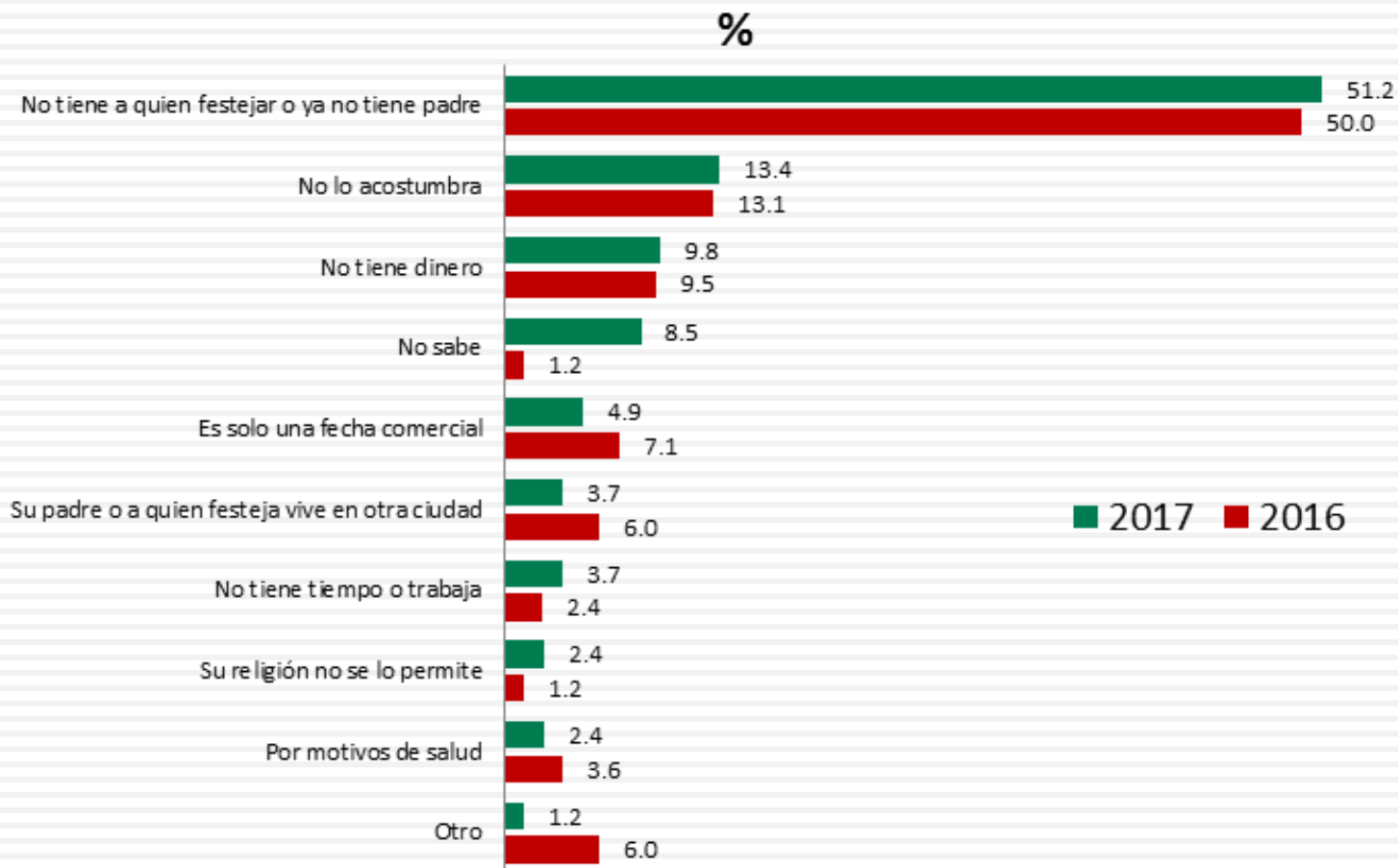
Participan con alguna actividad y/o regalo para festejar con motivo del Día del Padre

Del total de 264 personas entrevistadas



Las razones por las que no festejan el Día del Padre

Del 32% que señaló que no festejó esa fecha en 2016 (84) y del 35% que señaló que no festejará esta fecha en 2017(93)

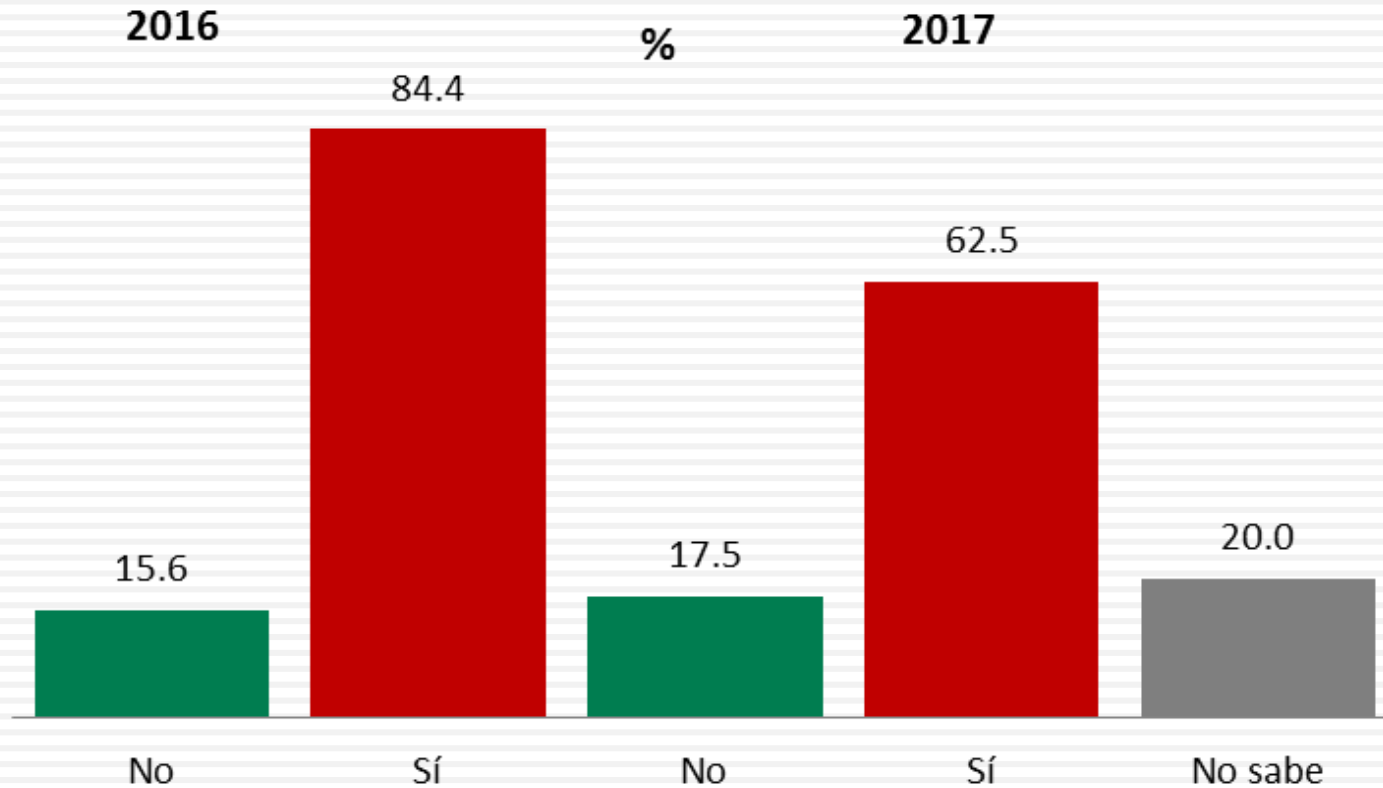


Son festejados o se auto festejan



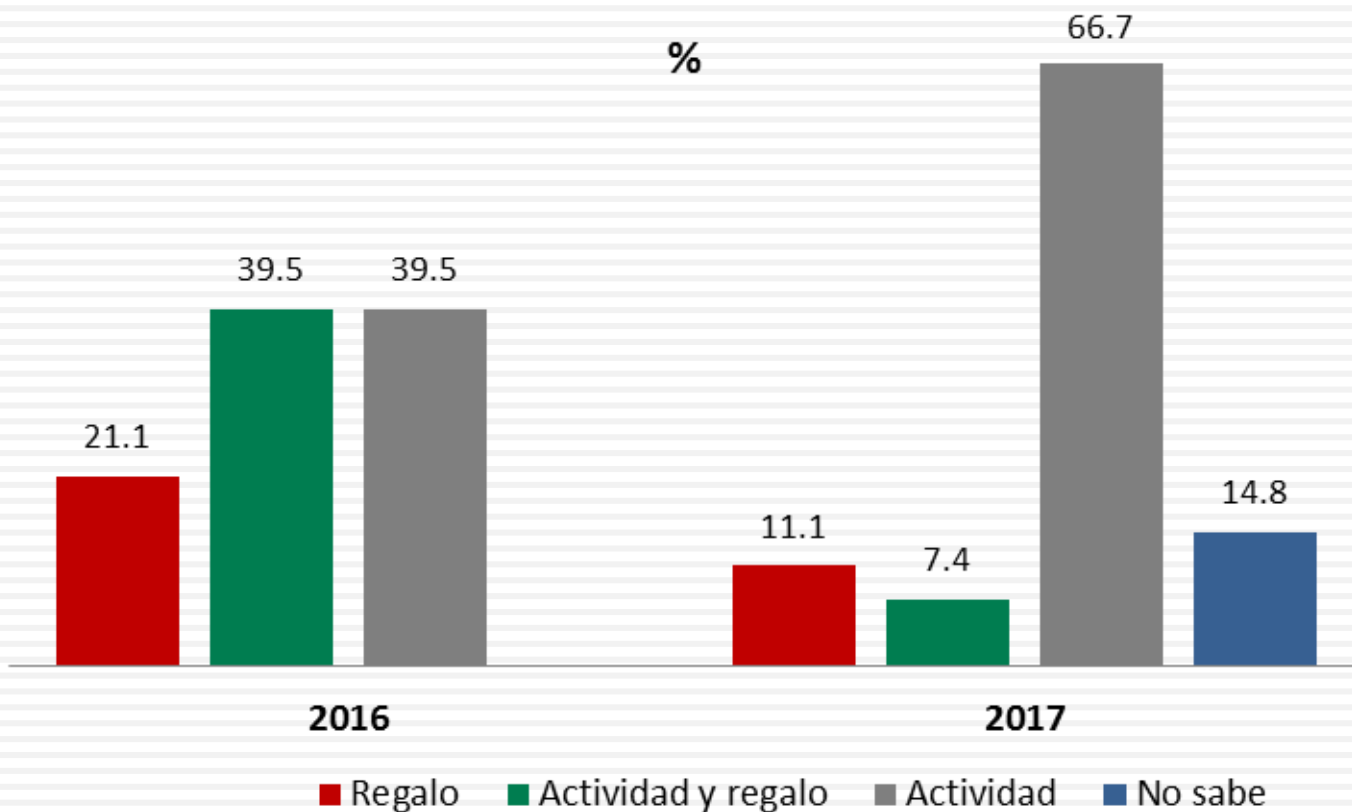
Son los festejados o se auto festejan...

Del total de hombres entrevistados que festejaron en 2016 (45) y del total de hombres que festejarán en 2017 (40)

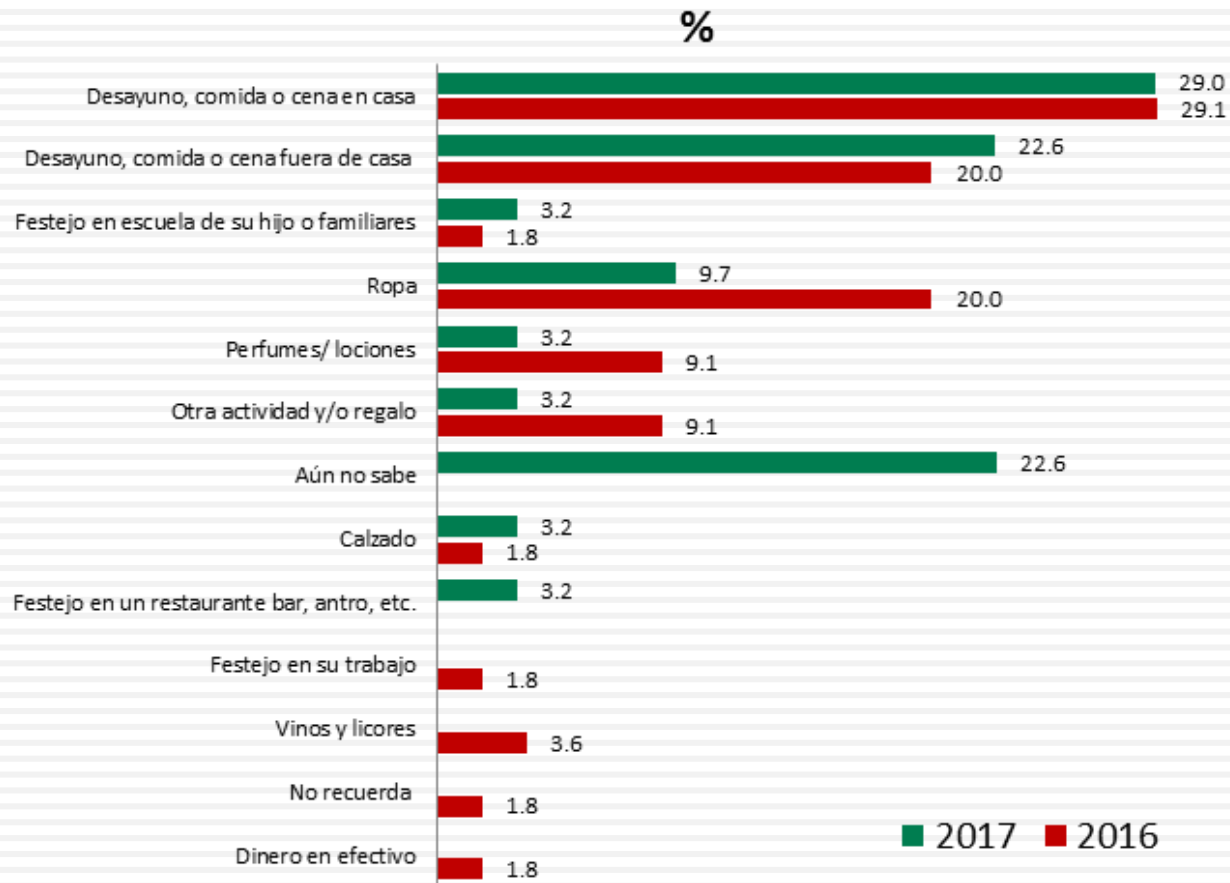


Señalaron que son los festejados o que se auto festejan con...

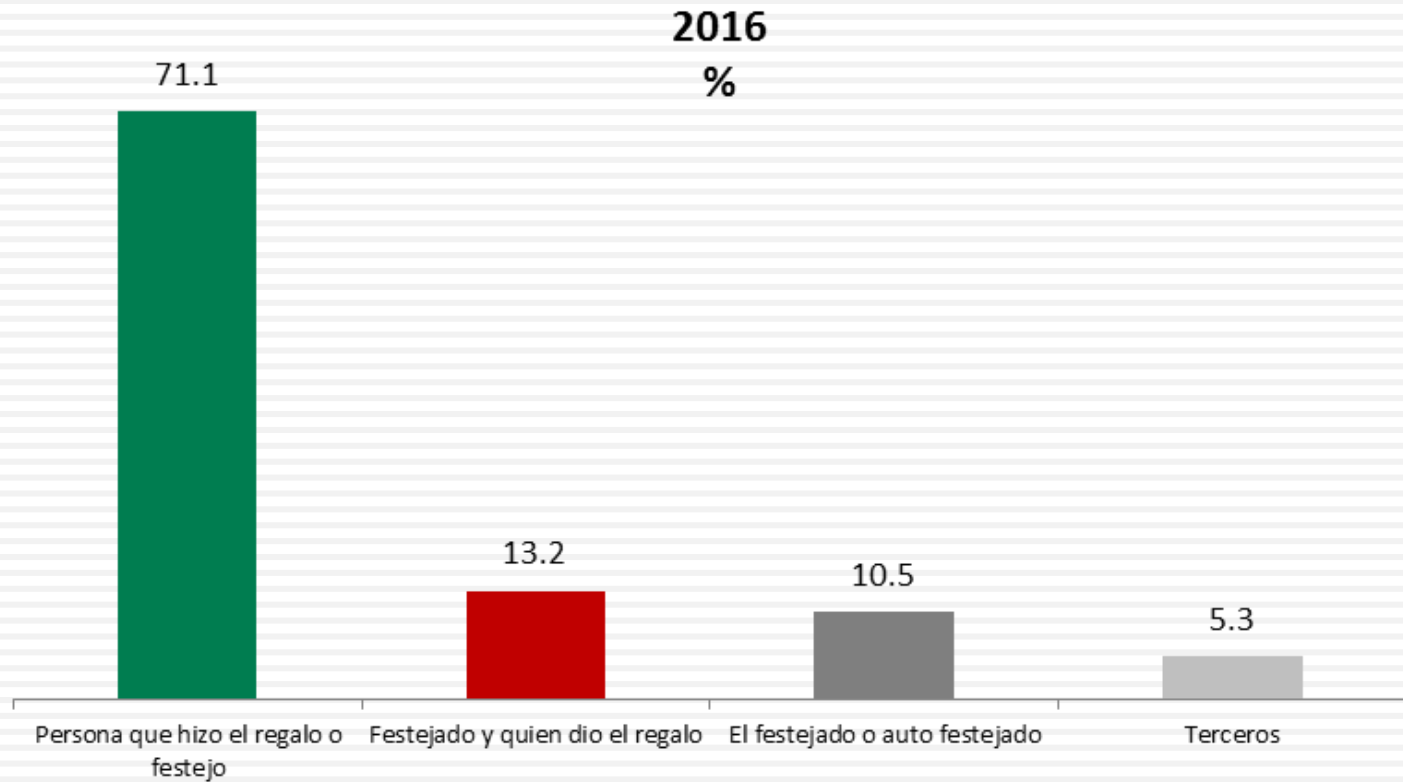
Del 84% de hombres entrevistado que señaló que fue festejado o que se auto festejó en 2016 (38) y Del 63% que señaló que serán festejados o que se auto festejarán en 2017 (25)



Los regalos y/o actividades con que se festejan o se auto festejan son...



Los que deciden el regalo y/o la actividad con que se festejaron o auto festejaron en 2016 son...

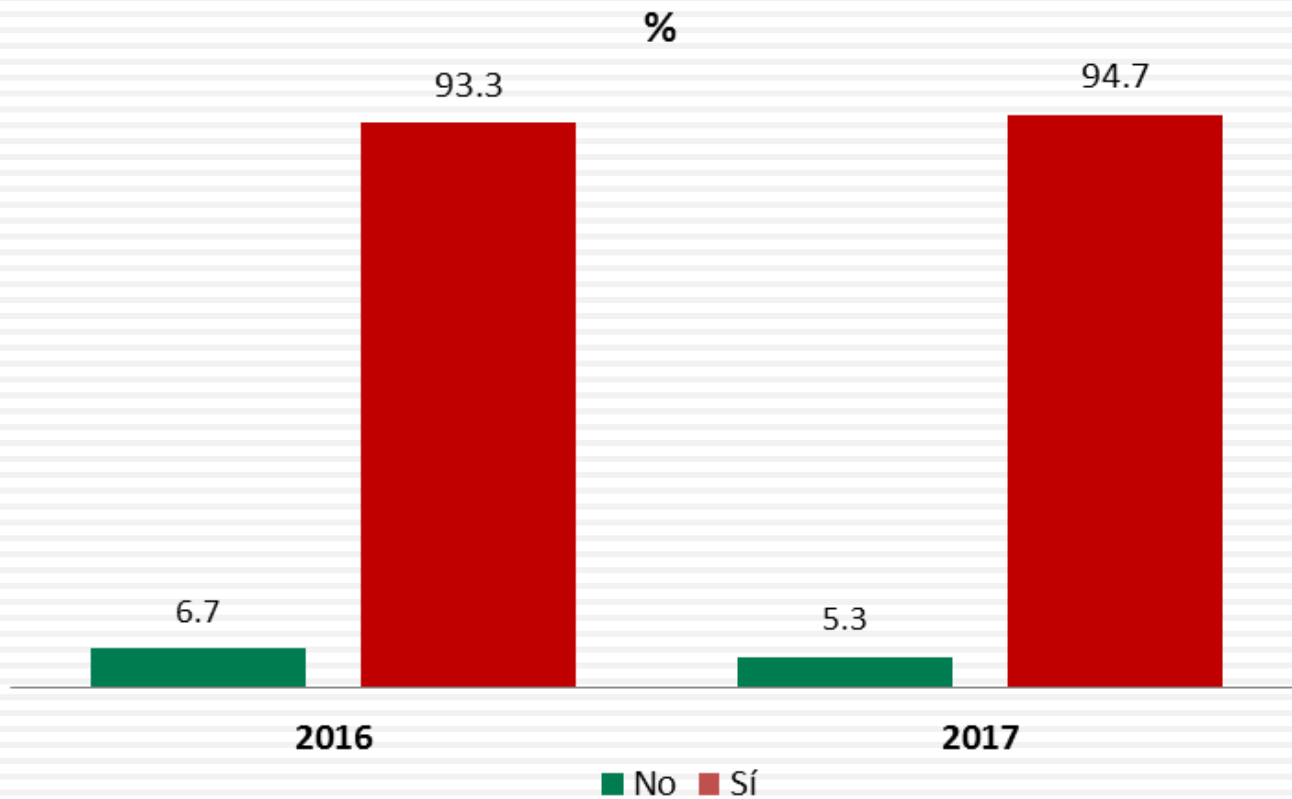


Este dato sólo se recabó para 2016, toda vez que se refiere a la persona que finalmente decidió como se realizó el festejo

**Festejan a padres de su familia y/o
de familiares o amigos**

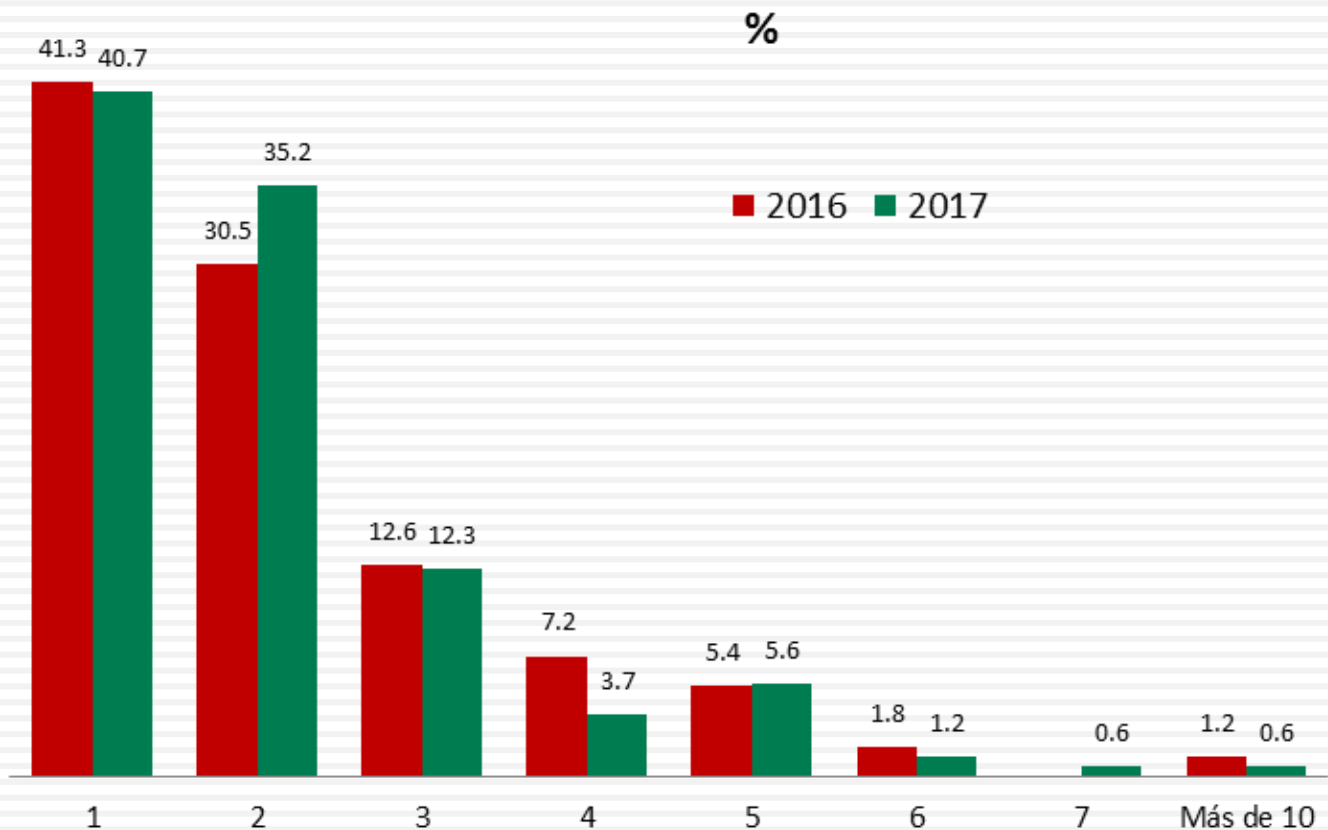
Festejan a padres que son de su familia y/o de sus familiares o amigos

Del 68% que dijo haber festejado a alguien en 2016 (179) y del 65% que señaló que festejará a alguien en 2017 (171)

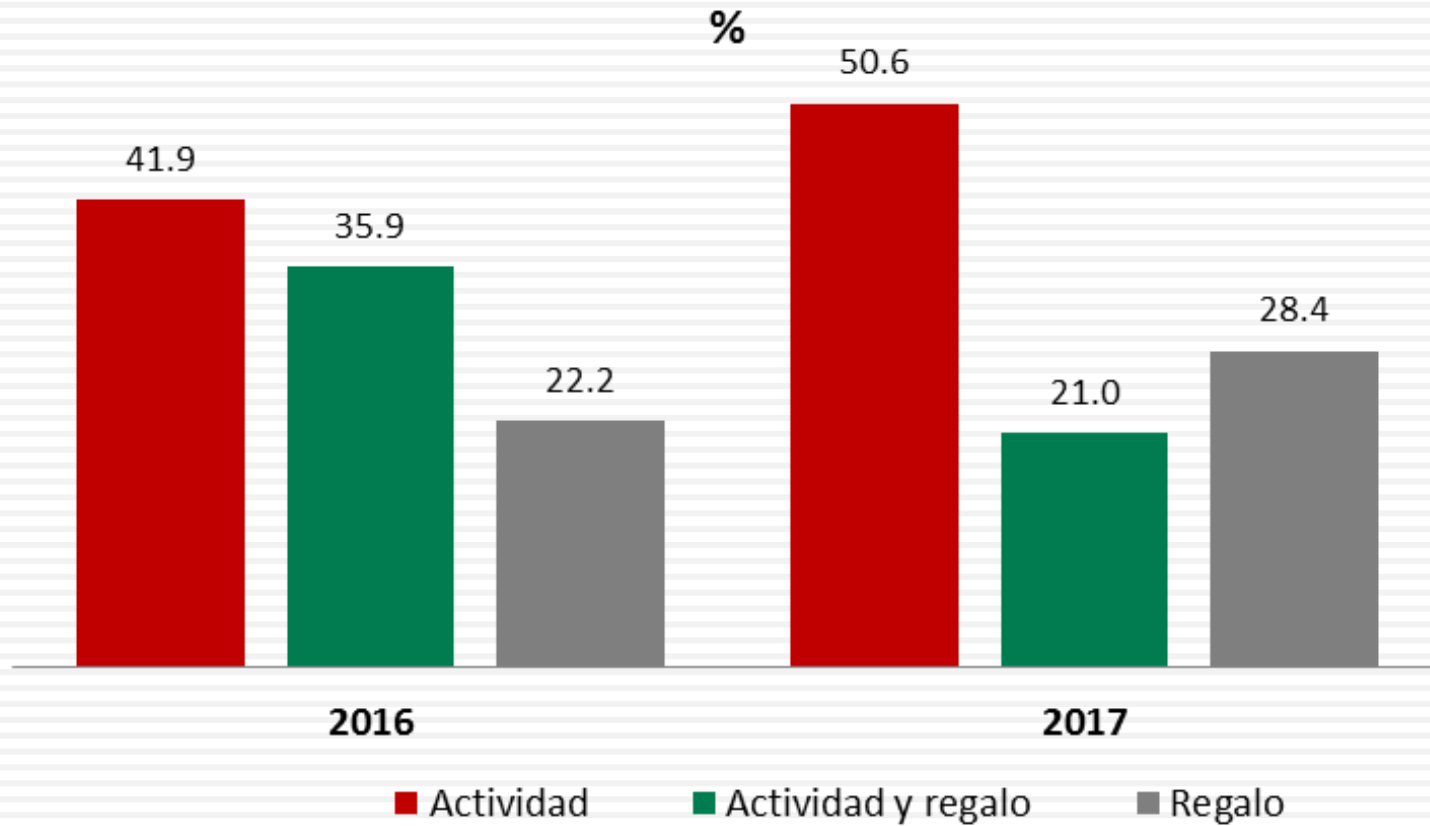


La cantidad de padres a quienes festejan es...

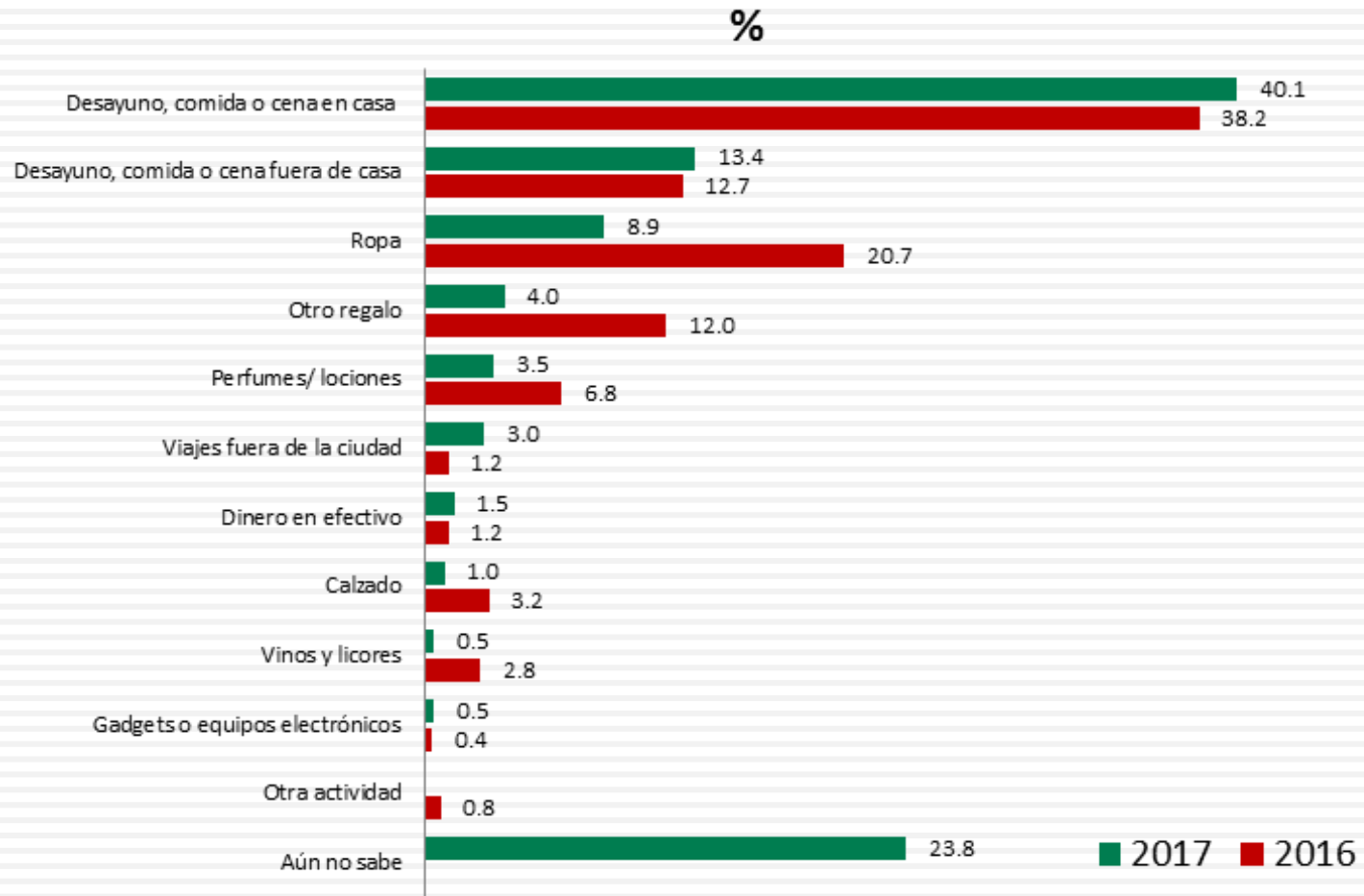
Del 93% que festejó a alguien en 2016 (167) y del 95% que festejará a alguien en 2017 (162)



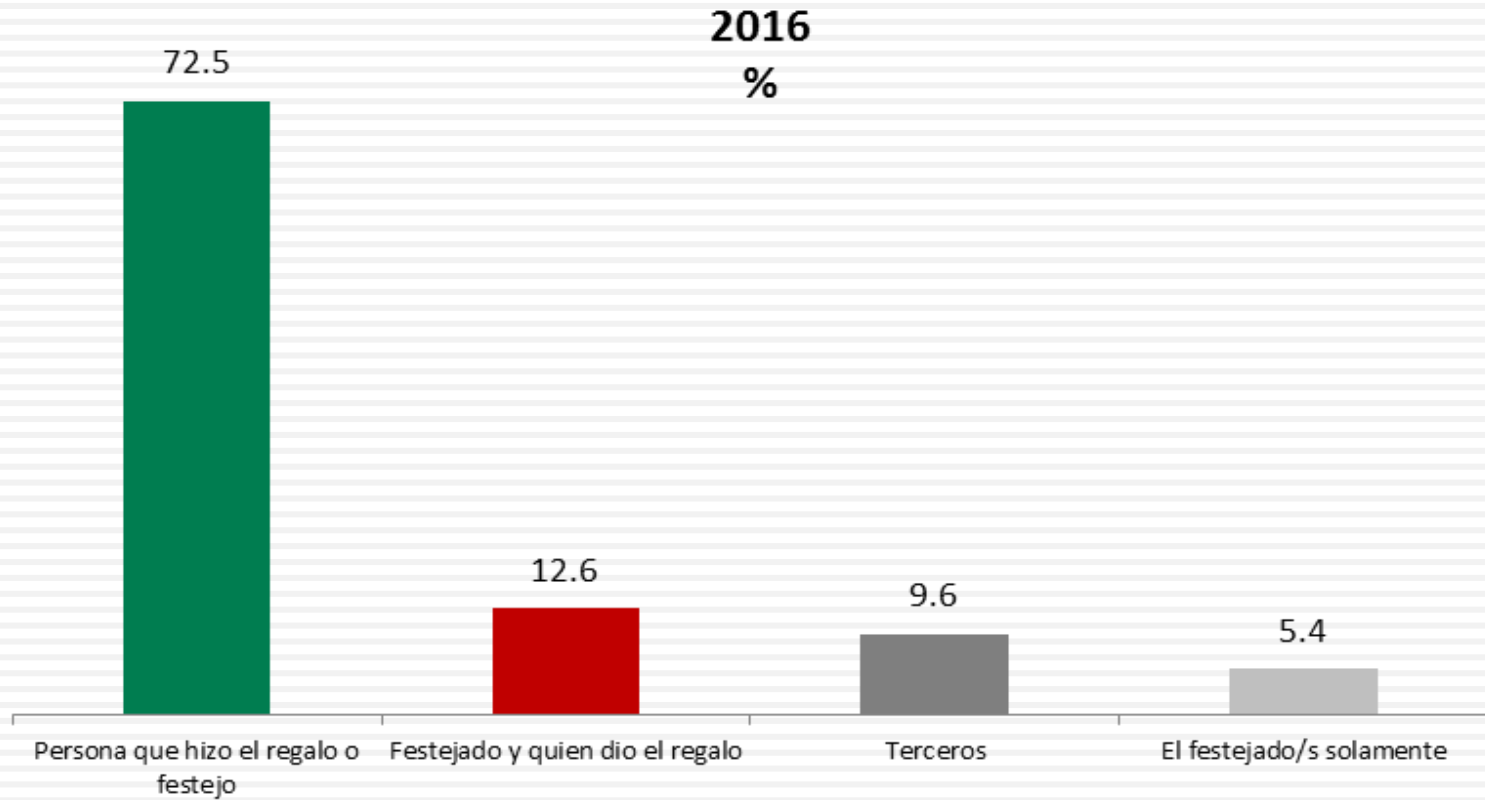
La forma en que se festeja a estos padres es con...



Los regalos y/o actividades con que se festejan son...

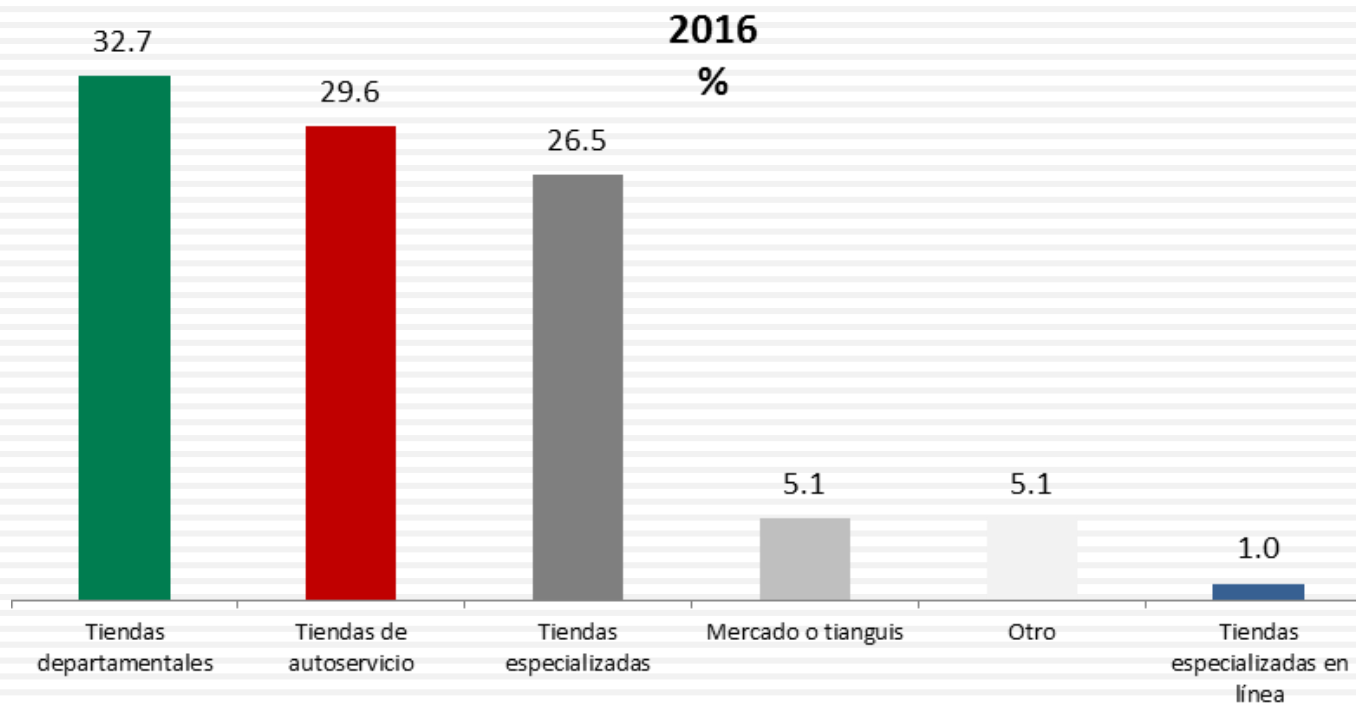


Los que decidieron con qué regalo y/o actividad los festejaron fueron...



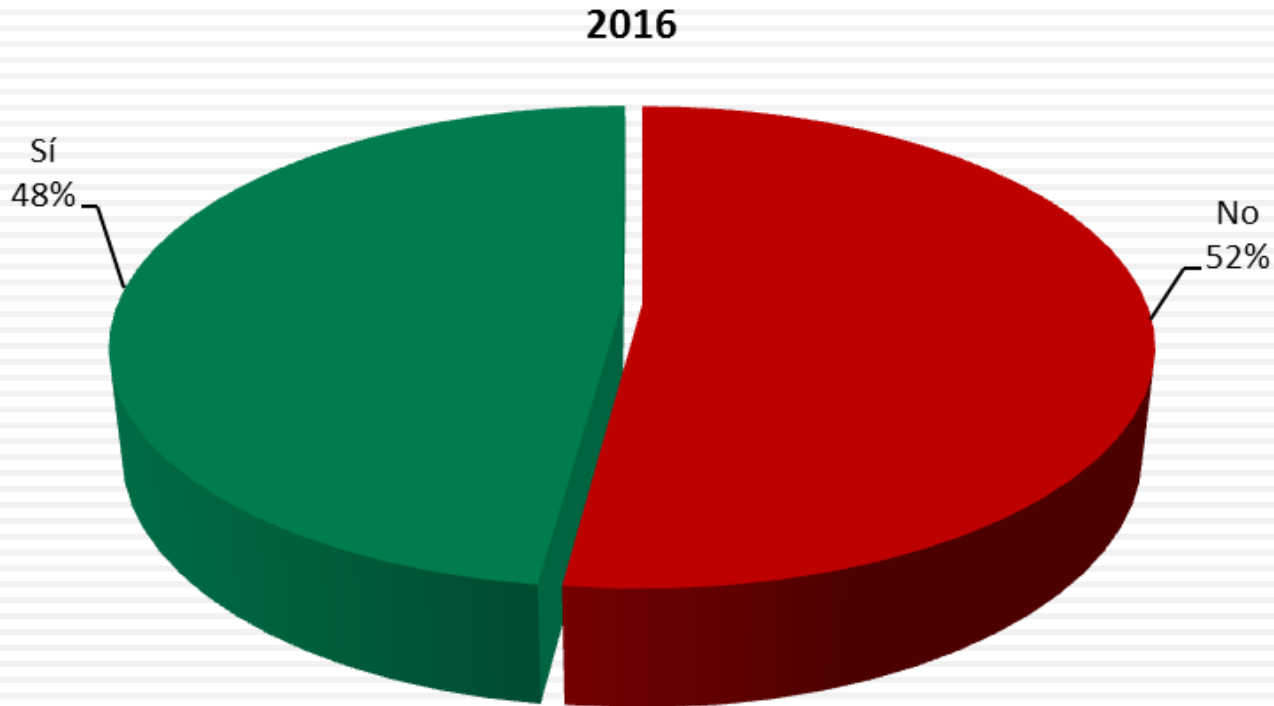
Este dato sólo se recabó para 2016, toda vez que se refiere a la persona que finalmente decidió como se realizó el festejo

Quienes dieron algún regalo en 2016 tanto para auto festejarse como para festejar a un padre, señalaron que éstos los compraron en...



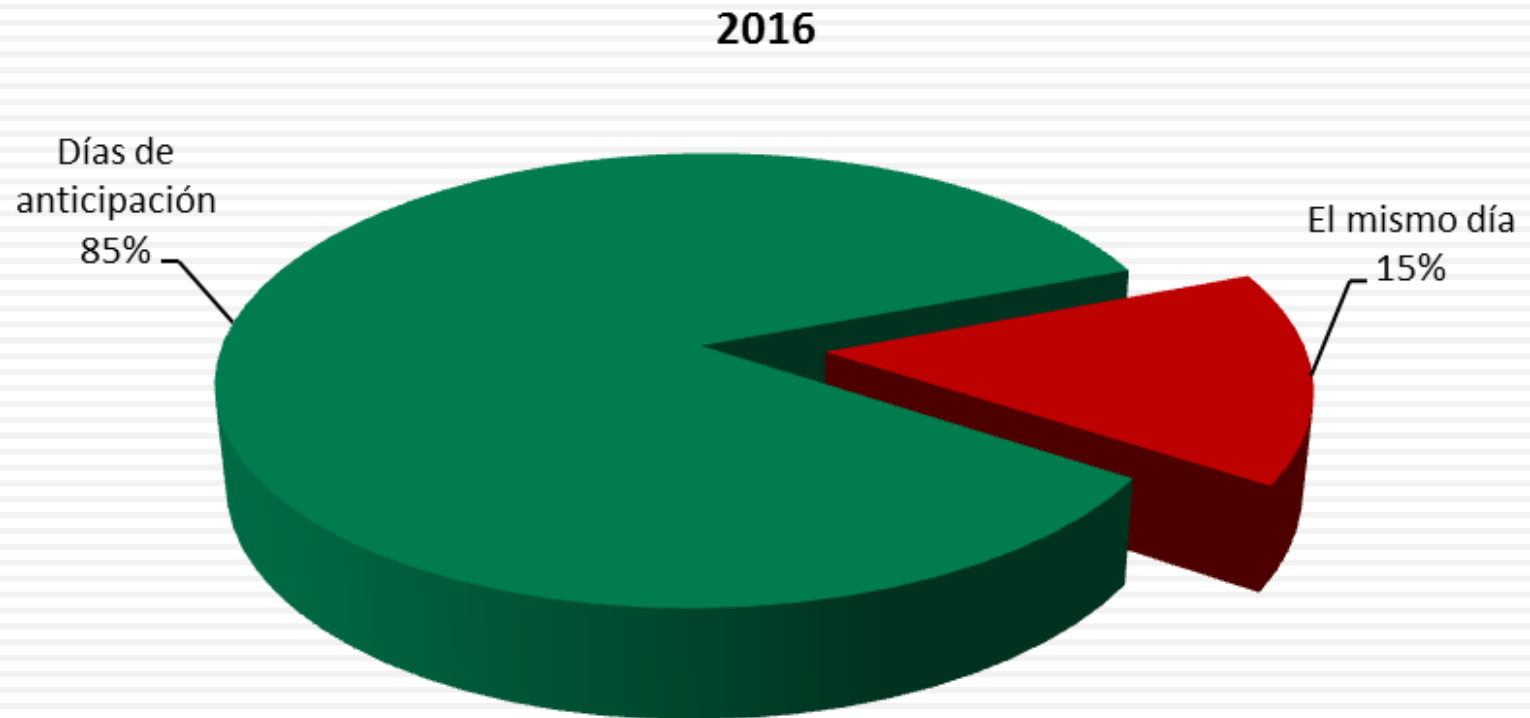
Este dato sólo se recabó para 2016, toda vez que se refiere únicamente a los que ya realizaron la compra

Para la compra de estos regalos ¿Compararon precios entre diferentes establecimientos y/o productos antes o durante su compra?



Este dato sólo se recabó para 2016, toda vez que se refiere únicamente a los que ya realizaron la compra

La compra de estos regalos fue realizada con...

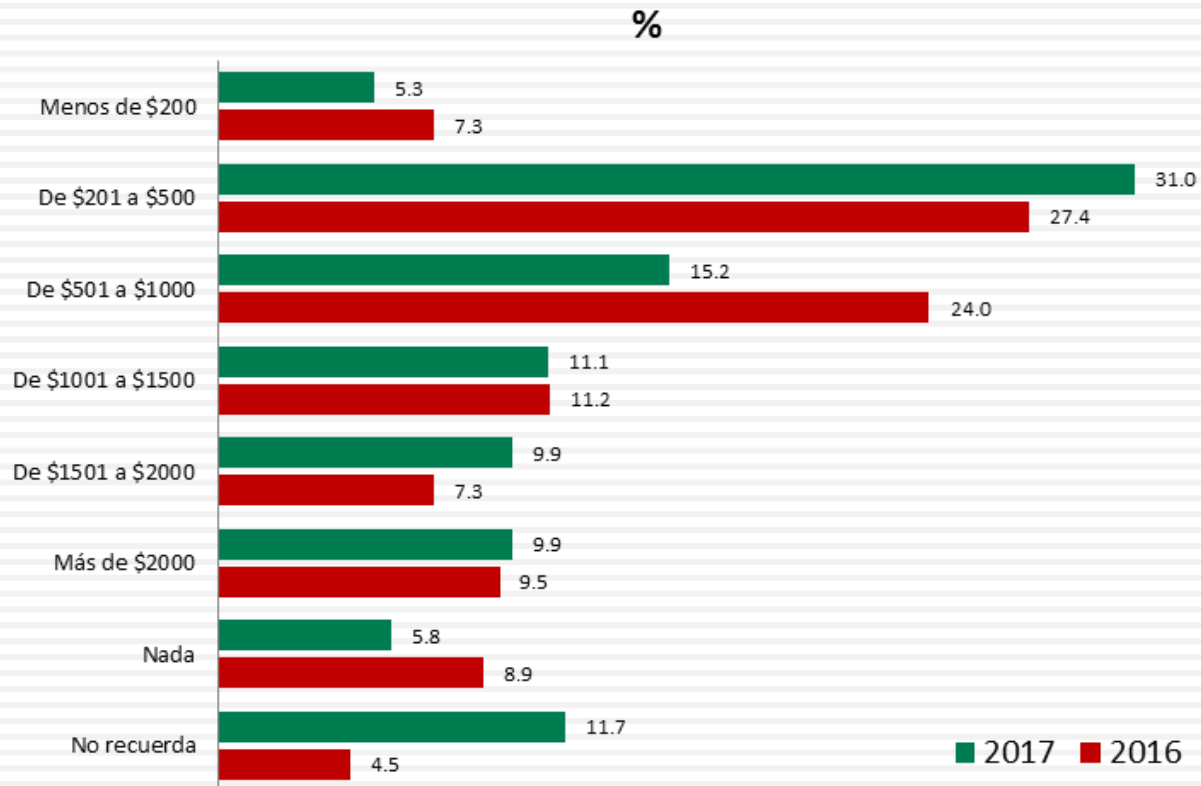


Este dato sólo se recabó para 2016, toda vez que se refiere únicamente a los que ya realizaron la compra

Características del gasto

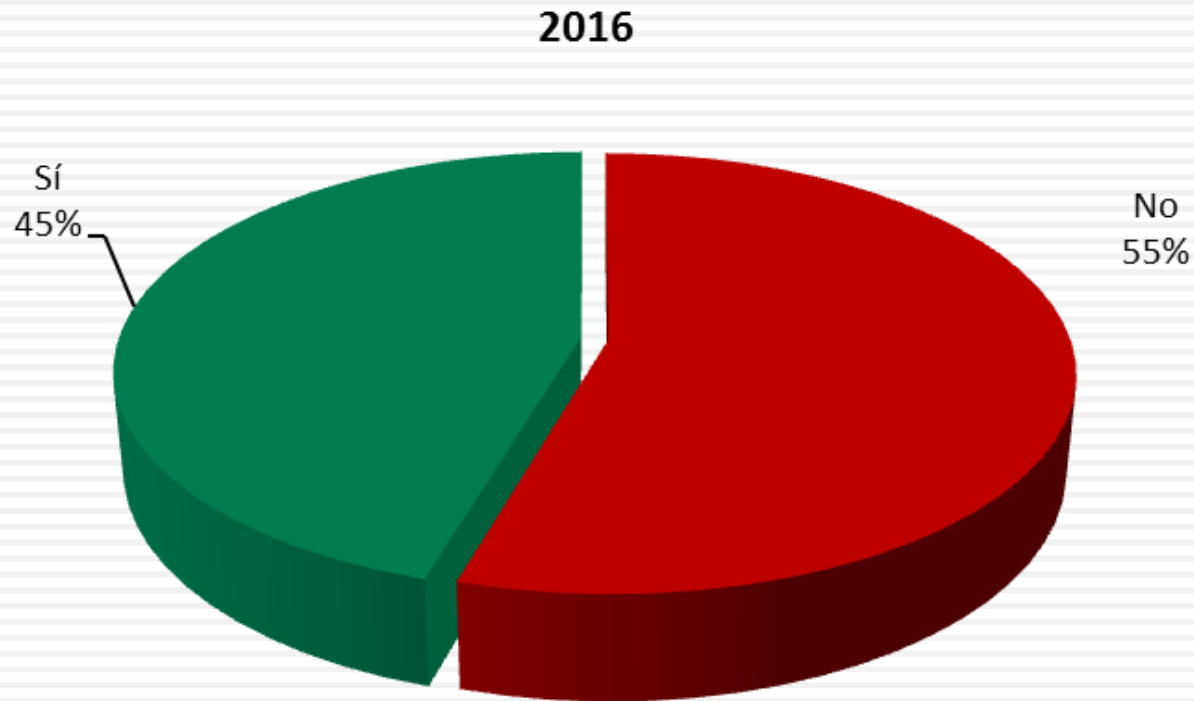
El gasto promedio en regalos y/o actividades de quienes realizan algún tipo de festejo, ya sea para festejar a alguien o auto festejarse es...

Del 68% que dijo haber festejado a alguien o auto festejado en 2016 (179) y del 65% que señaló que festejará a alguien o se auto festejará en 2017(171)



Decidieron previamente la cantidad de dinero que gastarían en 2016 durante este festejo...

Únicamente del 91.1% (163) de los entrevistados que señalaron haber gastado alguna cantidad

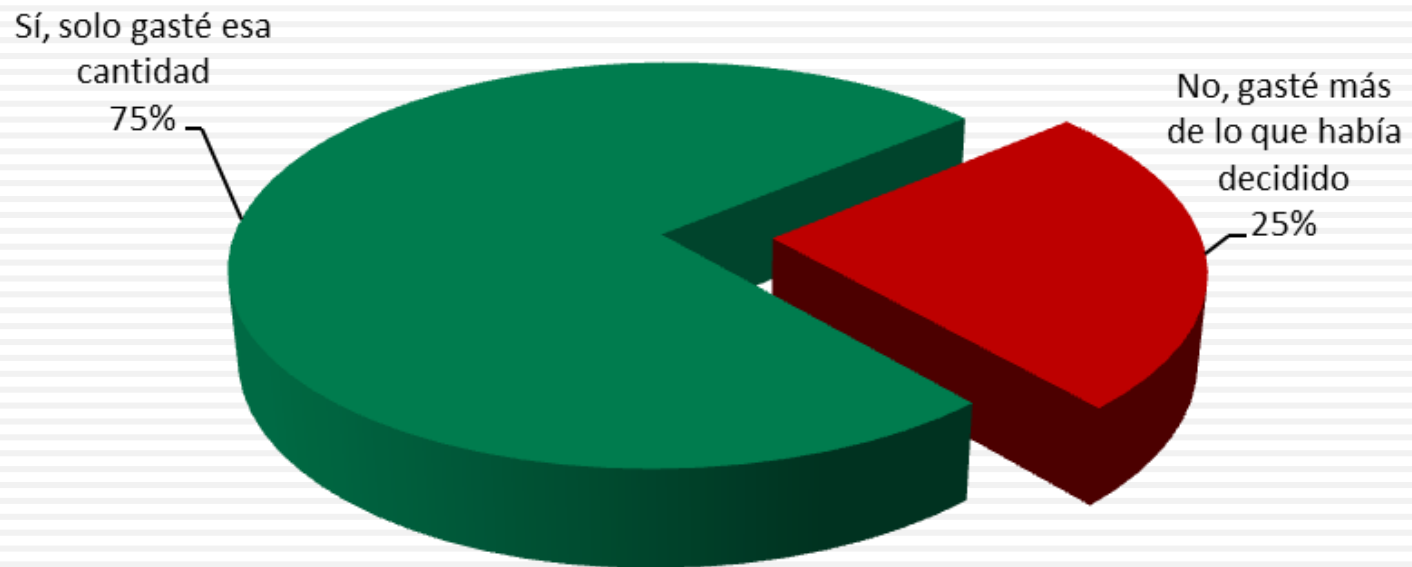


Este dato sólo se recabó para 2016, toda vez que se refiere a cómo fue en realidad este comportamiento

¿Gastaron únicamente la cantidad que planearon en 2016 que podían gastar?

Del 45% (74) de los entrevistados que señalaron que sí planearon

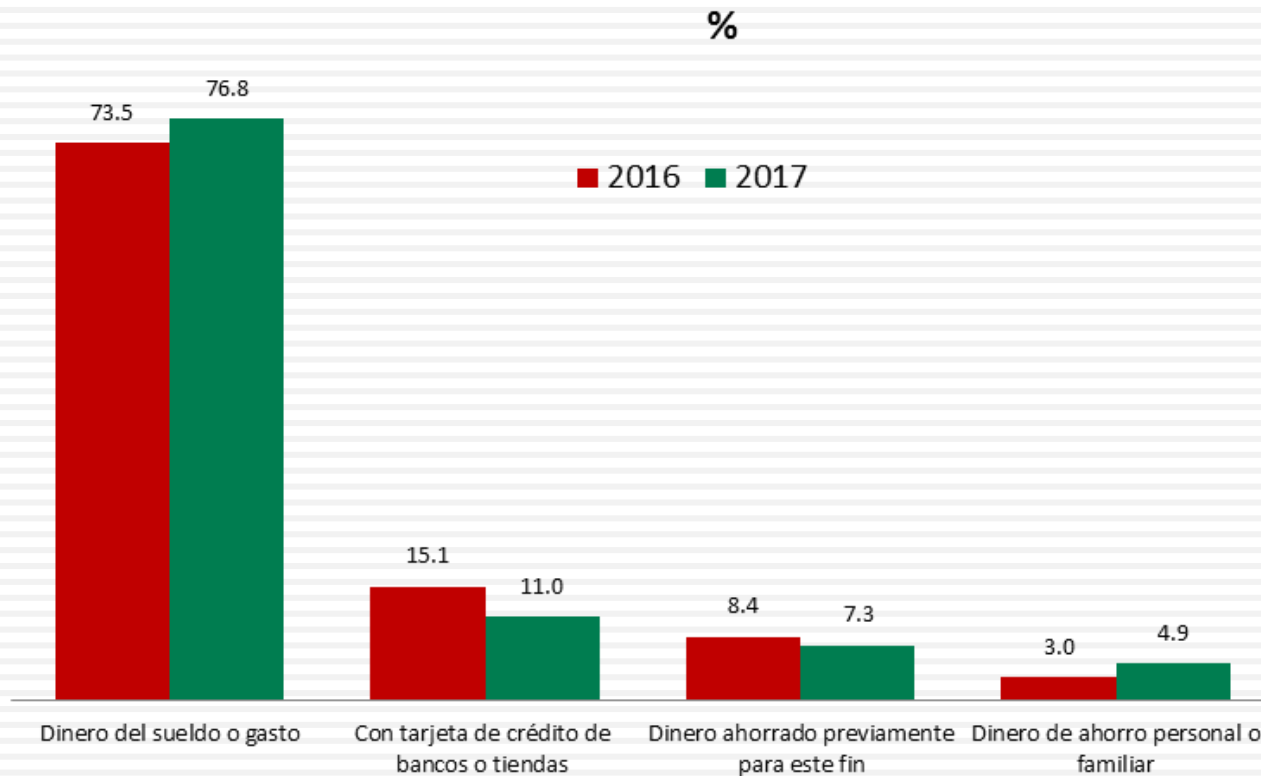
2016



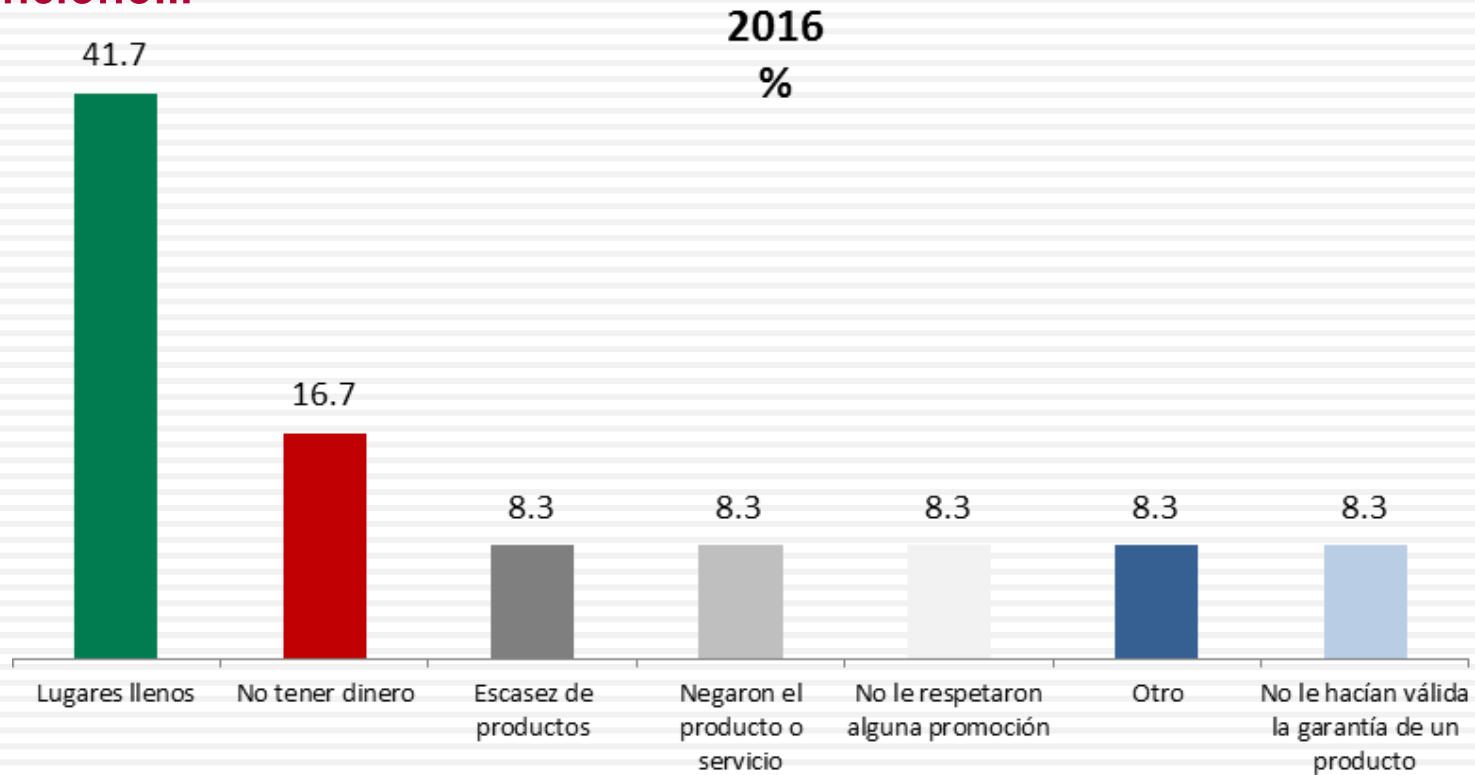
Este dato sólo se recabó para 2016, toda vez que se refiere a cómo fue en realidad este comportamiento

El dinero que utilizaron para los regalos y/o actividades con que festejaron fue de...

Del 91.1% que señalaron que gastaron alguna cantidad en 2016 (163) y del 94.2% que señaló que gastarán alguna cantidad en 2017 (161)



El 93.3% que festejó el Día del Padre en 2016 (162), señaló que no tuvo ningún problema para hacerlo, el restante 6.7% que señaló algún problema mencionó...

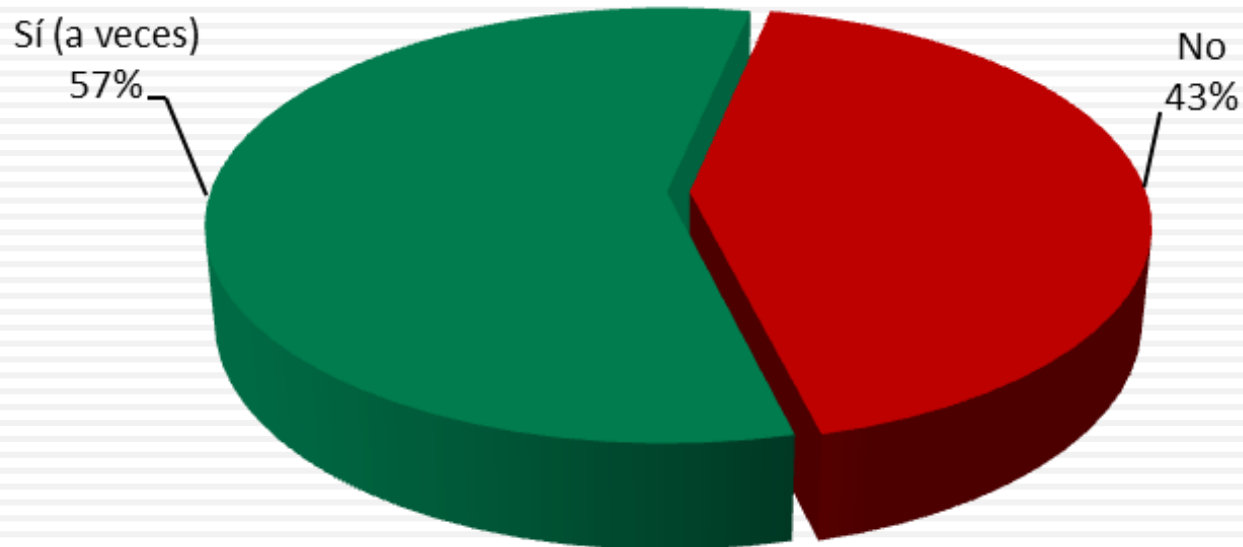


Este dato sólo se recabó para 2016, toda vez que se refiere a cómo fue en realidad este comportamiento

Proceso de compra

Han aprovechado las ofertas y promociones que se anuncian durante el Día del Padre o con motivo de este festejo

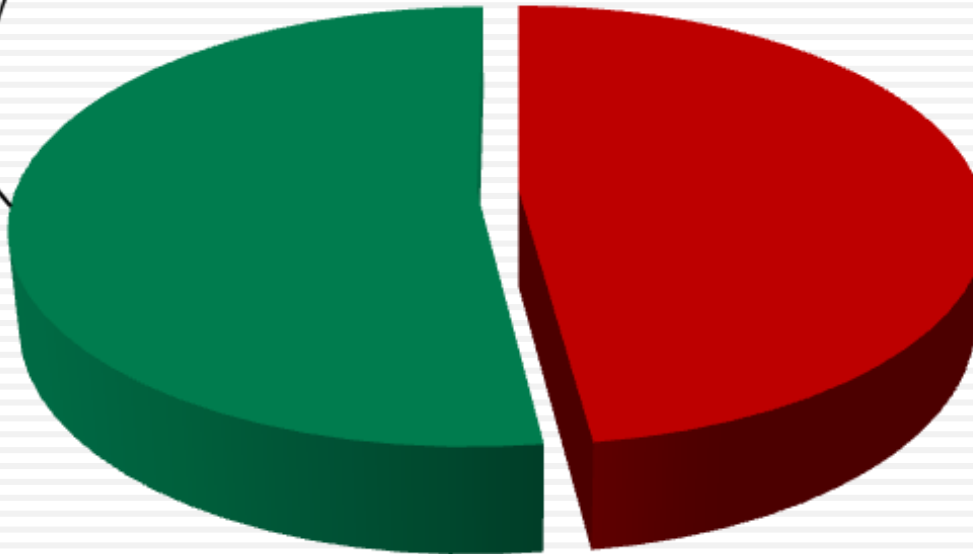
Del total de entrevistados tanto que señalaron que festejaron esta fecha en 2016 y/o en 2017 (201)



Las ofertas y promociones que han aprovechado han sido para...

Del 57% (115) que sí ha aprovechado las ofertas y/o promociones en esta fecha

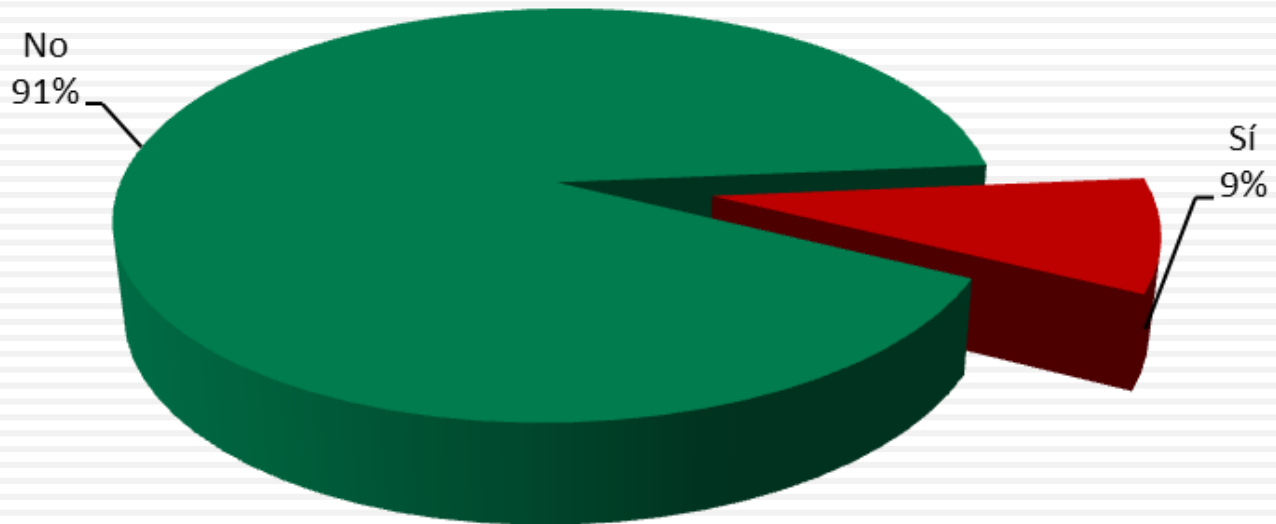
El uso de usted
y/o su familia y
festejado
52%



Dar de regalo a
un papá por esta
fecha
48%

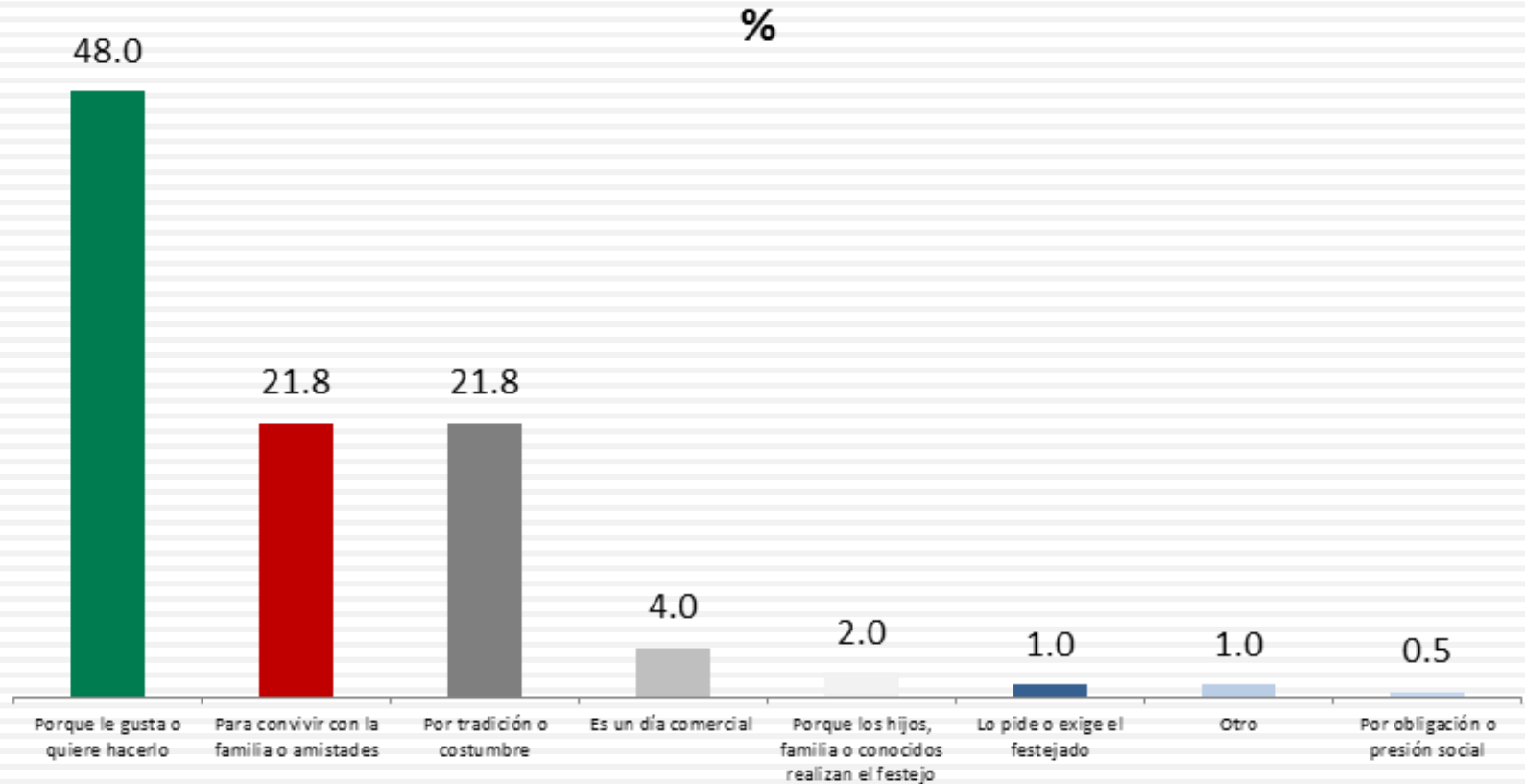
Algunas de estas ofertas y/o promociones que ha aprovechado ¿Las ha comprado por internet?

Del 57% (115) que sí ha aprovechado las ofertas y/o promociones en esta fecha

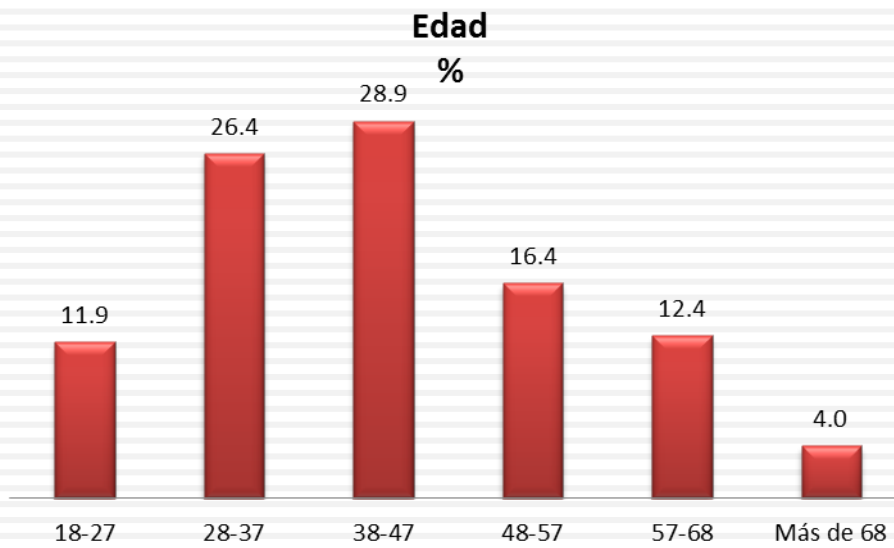
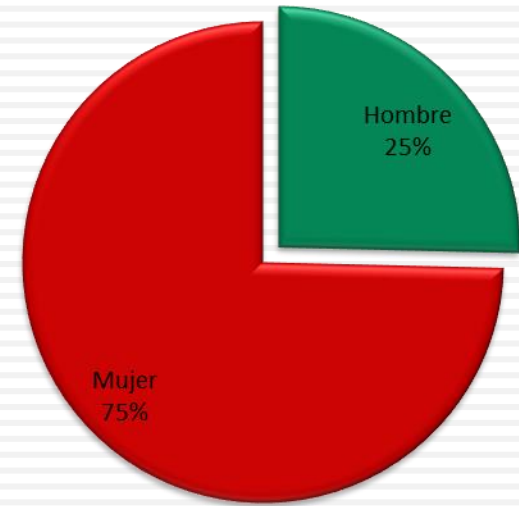


¿Por qué diría que le gusta festejar el Día del Padre?

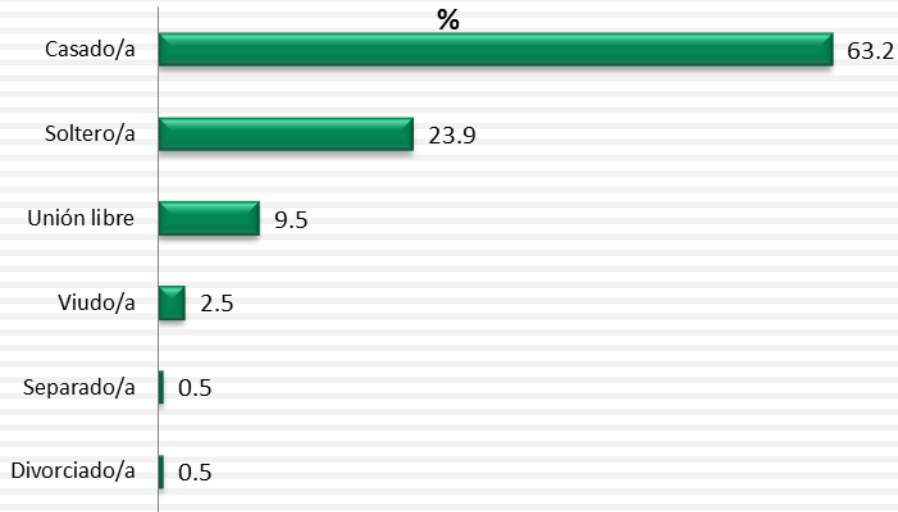
Del total de entrevistados que señalaron que realizaron algún tipo de festejo (201)



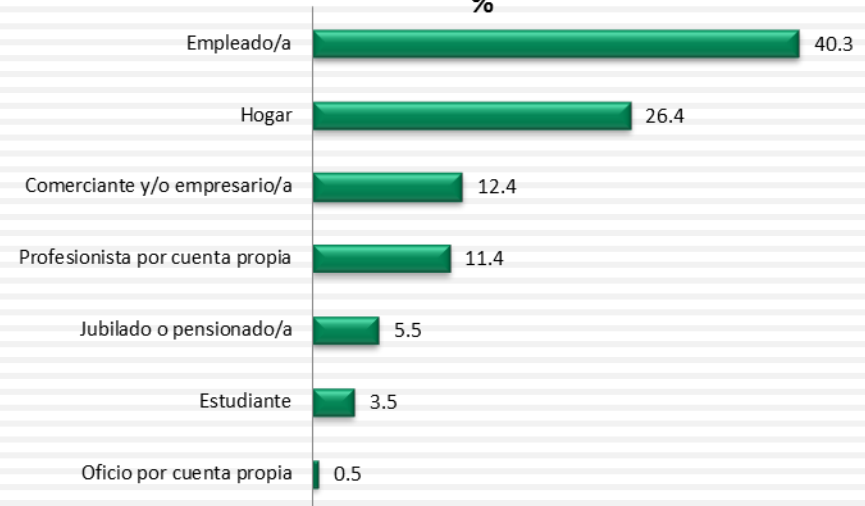
Datos generales



Estado civil %

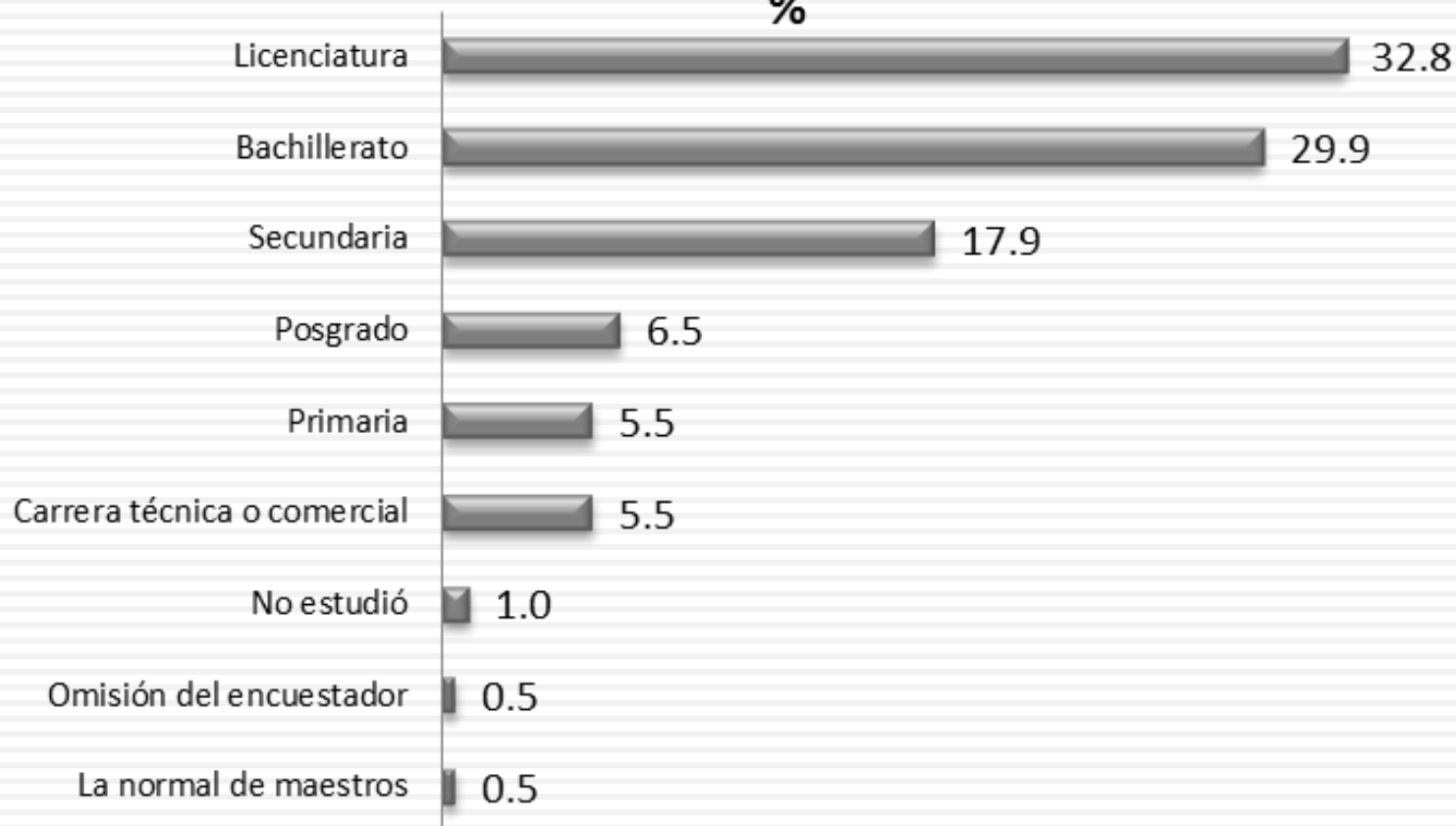


Ocupación %



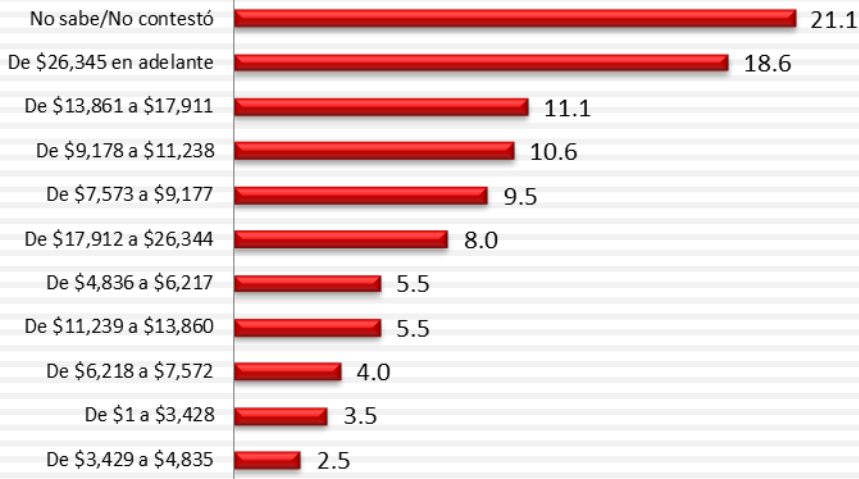
Escolaridad

%





Ingreso familiar %



Ingreso personal %

