



# DISTINTIVO “S”

Reconocimiento a las buenas prácticas sustentables en las empresas turísticas



# ¿Qué es el distintivo “S”?

El distintivo “S” es un reconocimiento a las buenas prácticas sustentables, en el desarrollo de proyectos turísticos y los compromisos de las empresas turísticas que operan en México, bajo los criterios globales de sustentabilidad.

El programa inicia en el año 2012 y busca fortalecer el desempeño de las empresas con la incorporación de dos herramientas de fácil uso: un diagnóstico, así como un sistema de medición de energía, agua, residuos y carbono para más de 25 sectores en la industria de turismo.



Tiene como objetivo generar el desarrollo sustentable de la actividad turística y mejorar las condiciones en los destinos turísticos de México.

En SECTUR, aspiramos a tener una influencia positiva en la industria turística del país, por lo que sumar esfuerzos en el tema de sustentabilidad es eje central de nuestro trabajo.

Sin duda, la obtención de resultados sustentables, tanto para los empresarios actuales como las futuras generaciones, hará que nuestro país sea más fuerte y competitivo en el largo plazo.



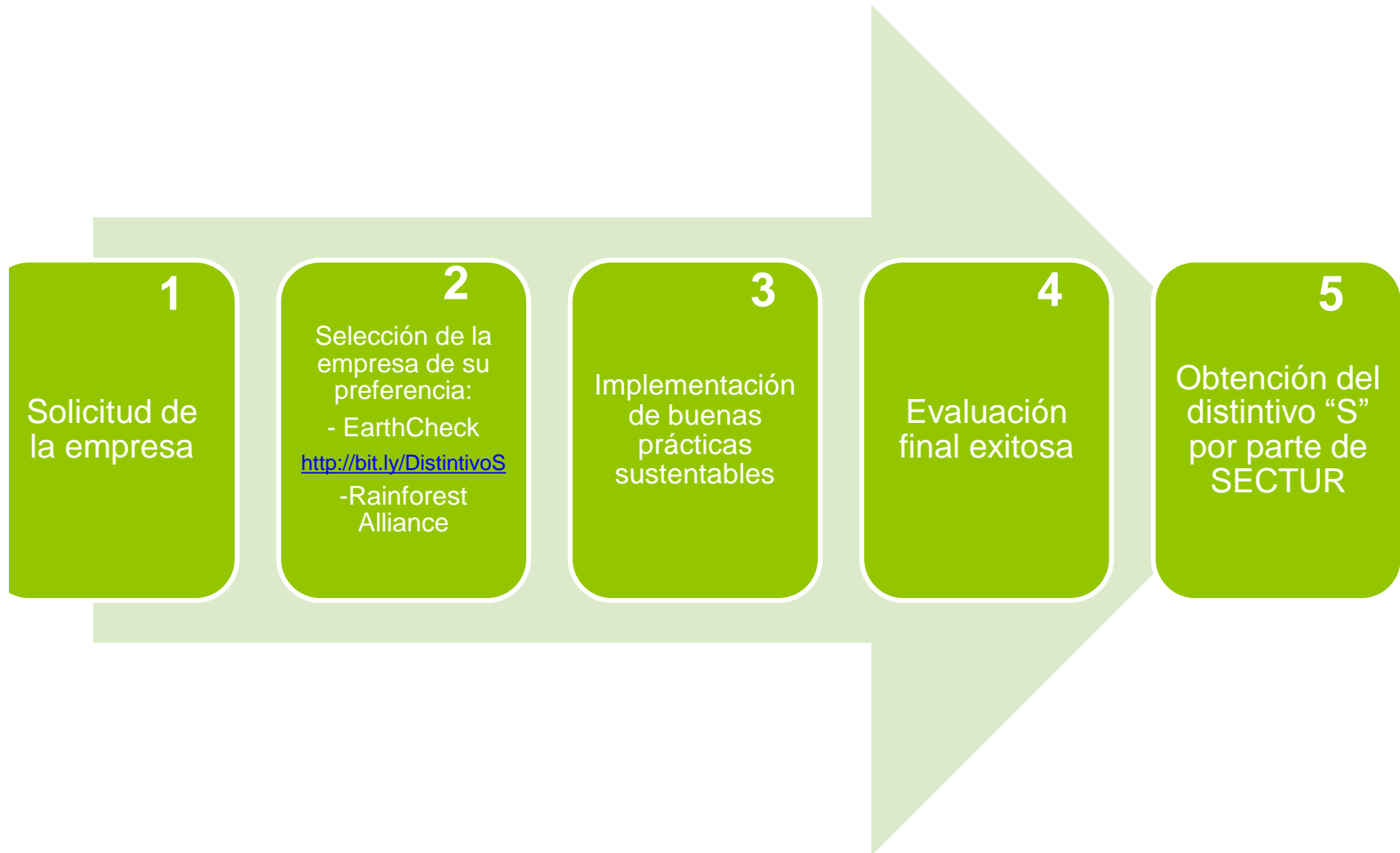
## ¿Quiénes pueden participar?

Los giros de empresas que son susceptibles a obtener el distintivo “S” pueden ser:

- Establecimientos de Hospedaje
- Restaurantes
- Aeropuertos
- Centro de Convenciones
- Campo de Golf
- Transportes Turísticos
- Otros



# ¿Cómo puedo obtener el distintivo “S”?



Nota: El tiempo promedio para la obtención del distintivo “S” es de 6 a 8 meses dependiendo del nivel de maduración de la empresa.

# Convenios de Colaboración

El Distintivo S avala las certificaciones emitidas por EarthCheck y Rainforest Alliance, empresas reconocidas internacionalmente que promueven las mejores prácticas sustentables, alineadas a los criterios globales de sustentabilidad y los cuales son promovidos por la Organización Mundial de Turismo.

Con base en ello, SECTUR ha trabajado en colaboración con EarthCheck, líder global en turismo sustentable, en la creación de una herramienta en línea, fácil de usar y que satisfaga las expectativas de las empresas turísticas desde albergues hasta establecimientos de categoría de lujo (cinco estrellas o superior) como apoyo sencillo y eficiente para la toma de decisiones apropiadas en la operación de las mejores prácticas sustentables implementadas en sus instituciones.



EARTHCHECK

[www.earthcheck.org](http://www.earthcheck.org)



Rainforest Alliance

<http://www.rainforest-alliance.org/es>





# Earthcheck

- EarthCheck es el grupo líder en el mundo en benchmarking científico, certificación y asesoría para viajes y el turismo. Desde 1987, EarthCheck ha ayudado a empresas, comunidades y gobiernos para que puedan ofrecer destinos limpios, seguros, prósperos y saludables a través de sus servicios de consultoría estratégica, soluciones de tecnología, así como a través de programas de Certificación y Capacitación de EarthCheck.
- El programa EarthCheck de Benchmarking y Certificación opera en más de 70 países, dando servicio a más de 30 sectores de la industria del turismo, que incluyen hoteles, restaurantes, centros de convenciones, cruceros, casinos, resorts y destinos. Tanto el Estándar para Empresas como el Estándar para Destinos se basan en los principios de la Agenda 21 y son reconocidos por el Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC).
- EarthCheck cuenta con el Instituto de Investigación EarthCheck, sin fines de lucro, su papel es el de identificar las oportunidades y retos que puedan tener un impacto en la industria del turismo en los próximos cinco a diez años con un enfoque en la investigación científica, la educación y el fomento de la capacidad para resolver problemas del mundo real. EarthCheck también alberga el Centro Internacional de APEC para el Turismo Sostenible (AICST). El papel de AICST es proporcionar información y asistencia a las economías de APEC y apoyar a los destinos a mejorar la sustentabilidad del turismo en toda la región.
- Como parte de su asociación estratégica a largo plazo con la SECTUR, EarthCheck ha desarrollado el programa Distintivo S para la industria turística de México.

Sitio Web: [www.earthcheck.org](http://www.earthcheck.org)



# Rainforest Alliance

- Organización internacional sin fines de lucro que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles a través de la transformación de las prácticas de uso de suelo, prácticas empresariales y el comportamiento de los consumidores.
- Busca por hacer de la conservación de los ecosistemas, una actividad rentable para las empresas y comunidades.
- Apoya a los agricultores, forestales y miembros del sector turístico a asegurar que sus trabajadores estén bien entrenados y gocen de condiciones laborales seguras, salubres y adecuadas para garantizar su bienestar físico y emocional.
- Las empresas que cumplen con estándares de sostenibilidad mejoran su acceso al mercado global de consumidores conscientes a través del uso del Sello Rainforest Alliance Certified, la Marca Rainforest Alliance Verified o la Marca FSC.

Sitio Web: <http://www.rainforest-alliance.org/es>





## ¿Cómo apoya a las empresas?

El Distintivo “S” ayuda a las empresas y comunidades a reducir riesgos en todos los niveles, mediante la aplicación de nuestro entendimiento del mundo natural y cómo este se conecta de forma práctica con los negocios.

Las empresas podrán generar beneficios económicos, ambientales y sociales tangibles, a través de un modelo de negocio sustentable que brinde el soporte para construir el éxito de su empresa a largo plazo.



# Beneficios para las empresas

Reconocimiento federal de buenas prácticas sustentables entregado por SECTUR.

Reducción en costos de operación sin sacrificar calidad de servicios, por lo que incrementa rentabilidad.

Medición y monitoreo de huella de carbono de sus operaciones.

Incremento de competitividad y mejora de posicionamiento en el mercado.

Promoción de empresas “S” a nivel nacional e internacional.

Ser considerado la base para la creación de destinos sustentables.



## ¿Cuál es su vigencia y cómo puedo renovarlo?

El distintivo “S” tiene vigencia de un año y el establecimiento deberá re-certificarse, un mes antes de que expire su distintivo.



## MAYORES INFORMES

### Secretaría de Turismo

Subsecretaría de Calidad y Regulación  
Dirección General de Certificación Turística  
Dirección de Certificación Turística  
Schiller No. 138, 6° piso  
Col. Chapultepec Morales, C.P. 11570  
México, D.F.

[lchavezp@sectur.gob.mx](mailto:lchavezp@sectur.gob.mx)

Tel. 01 (55) 30 03 16 00 ext. 4425, 4414

Lic. Erica Lobos

Gerente de EarthCheck para México y Latinoamérica

Tel: 045 (777) 305 38 16

[erica.lobos@earthcheck.org](mailto:erica.lobos@earthcheck.org)

Lic. Laura Mateo

Coordinadora de Servicios de Certificación de Rainforest Alliance:

Tel. 01 (951) 502 64 73

[lmateo@ra.org](mailto:lmateo@ra.org)

