

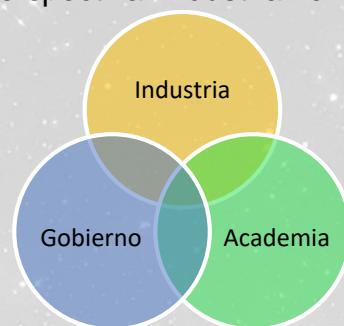
## Tema **Plan de Órbita 2.0: Mapa de Ruta del Sector Espacial Mexicano**

Documento estratégico sectorial colaborativo desarrollado por la Agencia Espacial Mexicana (AEM) y ProMéxico, empleando la metodología de mapa de ruta tecnológica, que busca integrar las ideas, visión, opiniones y propuesta de un grupo multidisciplinario integrado por la industria, la academia, y el gobierno. Este grupo se denomina grupo de confianza.

En el año 2012, se llevó a cabo la primera edición de este proyecto y actualmente contamos con una actualización denominada Plan de Órbita 2.0. mismo que incorpora tendencias y proyecta un horizonte hacia 2030; refleja la perspectiva industrial en el desarrollo del sector.

El grupo de confianza determinó la importancia de atender los siguientes ejes rectores:

1. Innovación y nichos de oportunidad para la industria y servicios convergentes (observación de la Tierra, protección civil).
2. Autodeterminación en el desarrollo de las actividades espaciales y cooperación para el fortalecimiento del sector espacial mexicano.
3. Impulso a la cadena de valor del sector e impulso al desarrollo industrial.
4. Fomento al acceso digital y al desarrollo de aplicaciones y soluciones



Con el propósito de atender los ejes previamente descritos, se definieron los siguientes Hitos Estratégicos:

1. **Hito 1.-** En 2035, México atiende las necesidades de los mercados públicos y privados convergentes ligados al sector espacial y se posiciona entre los tres primeros líderes mundiales en materia de Global Share Market para 40% de estos mercados, incluyendo el uso de tecnologías espaciales para la atención de la población y el cambio climático.
2. **Hito 2.-** Para 2036, Garantizar el acceso al espacio afianzando la capacidad de decisión para la preservación y ampliación de los recursos de órbitas y espectro radioeléctrico correspondiente.
3. **Hito 3.-** Para 2026, tener una participación reconocida en el desarrollo de Componentes Productos y Servicios 1% mercado global (aproximadamente 3,000 millones USD).
4. **Hito 4.-** Para 2026, Desarrollar la infraestructura espacial necesaria para aumentar la cobertura de conectividad en América Latina en un 25%.