

## **SABOR ES POLANCO 2017**

### **PROYECTO DESCRIPTIVO**

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (**SAGARPA**), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (**ASERCA**), instrumenta estrategias para mejorar los ingresos de los productores, al incrementar su presencia en los mercados globales con acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2017, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de noviembre de 2016, el cual contempla la operación del Subcomponente de Fomento a las Exportaciones e Inteligencia de Mercados, mediante Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales del Programa de Comercialización.

En el Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales 2017-2018, autorizado para la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, establece la agenda y calendarización de los eventos comerciales nacionales e internacionales para la promoción de las exportaciones en el periodo mencionado, sujetos a la disponibilidad presupuestal, acorde a los recursos asignados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2017.

**SAGARPA**, por conducto de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de **ASERCA**, realiza eventos comerciales nacionales e internacionales cuyo objetivo es lograr la integración del productor a los mercados nacional e internacional con productos de calidad; facilitar con incentivos el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos a mencionados mercados, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en eventos comerciales nacionales e internacionales especializados en alimentos y productos del sector.

Para los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos que participen en estos eventos comerciales nacionales e internacionales representa:

- Dar el primer paso para exportar;
- tener la oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- contar con un instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- identificar, conocer y evaluar a la competencia;
- conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- lograr un acercamiento directo con compradores potenciales que propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial con sus productos.

Finalmente, la prioridad de estos incentivos es el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las Consejerías Agropecuarias de México en el exterior.

### **INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO**

Sabor es Polanco fue calificado por el público, como un evento de talla Internacional, que en 2016 reunió a más de 6,000 asistentes (tiendas gourmet, restaurantes, hoteles, bares, cafeterías, bistros, estudiantes de gastronomía, distribuidores, comerciantes, importadores, inversionistas y aficionados comensales) quienes tuvieron la oportunidad de visitar 85 stands

que incluyeron barras, catas, restaurantes y demás establecimientos ofreciendo degustaciones de diferentes platillos gourmet acompañados por bebidas de primera calidad como tequila, mezcal, charanda, entre otros. También asistieron casas y bodegas de vinos, cervezas, cafés y té.

Sabor es Polanco se ha convertido en una zona gastronómica cosmopolita que combina tradición y modernidad a través de los sabores de México y otros países como España, Italia, Portugal y Francia. Esta feria se realiza por tercer año consecutivo en el Campo Marte y reúne a más de 50 restaurantes, con degustaciones de sus menús, también conformado por stands de bebidas

## **PERFIL DEL VISITANTE**

Además del público general de la zona de Polanco, el evento es visitado por tiendas gourmet, departamentales y de autoservicio; restaurantes, hoteles, bares, cafeterías, bistros, estudiantes de gastronomía, distribuidores, comerciantes, importadores, inversionistas y aficionados.

## **PERFIL DEL PARTICIPANTE**

El evento está dirigido principalmente a productores de alimentos procesados tipo gourmet, con la finalidad de realizar contactos de negocios con tiendas gourmet, departamentales y de autoservicio; restaurantes, hoteles, bares, cafeterías, bistros, estudiantes de gastronomía, distribuidores, comerciantes, importadores, inversionistas, aficionados y público en general.

**ASERCA** para esta edición 2017 considerará la participación selectiva y limitada de hasta 25 beneficiarios.

## **SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA**

En la edición 2016, **ASERCA** apoyo la participación de 25 productores del sector agroalimentario mexicano, reportando ventas superiores a los 278 mil dólares. Cabe señalar que desde 2013, **ASERCA** ha participado en 3 ediciones de Sabor es Polanco.

## **CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN**

Todos aquellos que se adhieran al presente proyecto como beneficiarios deberán:

- Aceptar por voluntad propia los alcances del presente proyecto descriptivo.
- No contar con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos, así como no contar con informes que afecten como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
- Realizar el registro en el Padrón de Solicitantes y Beneficiarios de la SAGARPA, enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad señalados en las Reglas de Operación vigentes de la **SAGARPA**, del Programa de Comercialización (<http://bit.ly/2l8qRdb>).
- Aceptar informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos y facilitar, cuando sea requerido, información al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
- Entregar el último día del evento al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato de “Evaluación de Participación” (encuesta de salida), debidamente requisitado.

Ciudad de México, 16 de marzo de 2017.