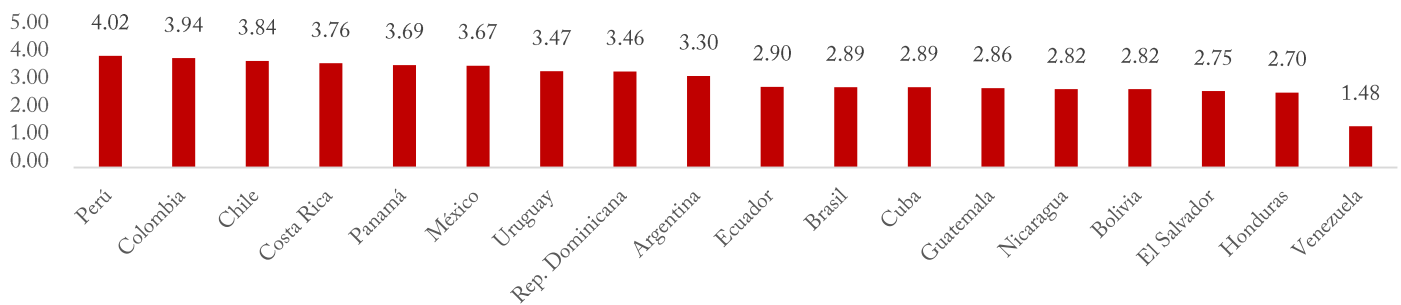


MONITOR EN MATERIA DE INVERSIÓN
(TENDENCIAS DE INVERSIÓN)

La IE Business School, con el apoyo de Air France y KLM, dio a conocer la X edición del Informe sobre el Panorama de la Inversión Española en Iberoamérica, con base en una encuesta realizada a 76 empresas multinacionales españolas con presencia en América Latina.

- A 10 años de entrevistar a las empresas españolas con interés por invertir en la región de América Latina, en esta edición se destacó que el 76% de las empresas tiene previsto aumentar sus inversiones durante 2017, frente a un 23% que piensa mantenerlas en los mismos niveles y a un 1% que piensa reducirlas. Por lo tanto, una vez más, Iberoamérica volverá a ser un destino preferencial para las empresas españolas a la hora de invertir.
- Por lo que se refiere a la situación económica general, en 2017 México seguirá estando entre los 10 países de la región con una visión favorable; sin embargo, Perú, Colombia y Chile ocuparán los primeros lugares.

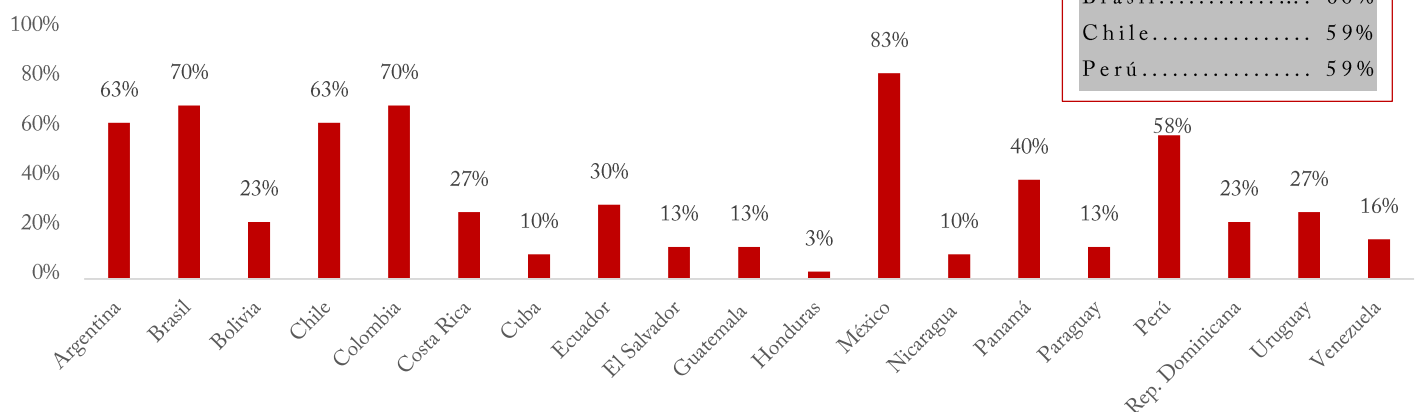
Tabla 1 ¿Cuál es su visión/análisis de la situación económica general durante 2017 en cada uno de los siguientes países?
(Escala 1/5. 1: Mala, 5: Muy buena)



- Con relación al número de empresas españolas instaladas, México, Brasil y Colombia siguen siendo los principales destinos, seguidos por Chile, Argentina y Perú. El informe resaltó que hay más pequeñas y medianas empresas (PYMES) españolas instaladas en México y Colombia que en otros países latinoamericanos, probablemente debido al atractivo y las facilidades dadas por las autoridades a la hora de captar inversiones.

Tabla 2 Presencia en Iberoamérica 2016

Porcentaje de empresas españolas con inversiones, presencia comercial, exportaciones o interés comercial en los siguientes países durante el 2016.

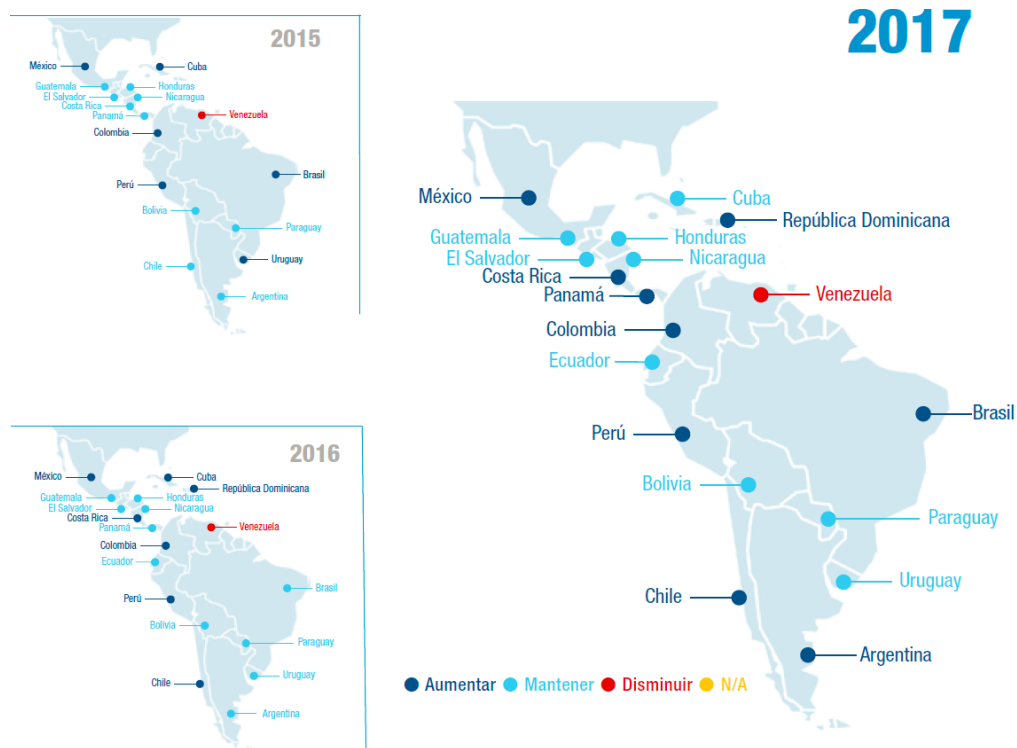


Presencia incluyendo PYMES	
México.....	81%
Colombia.....	71%
Brasil.....	60%
Chile.....	59%
Perú.....	59%

MONITOR EN MATERIA DE INVERSIÓN
(TENDENCIAS DE INVERSIÓN)

- Los mercados en los que más aumentará la inversión española en 2017 son, por orden, Colombia, Chile, Perú, México y Argentina, seguidos a cierta distancia por Brasil, Panamá, República Dominicana y Costa Rica, mientras que Venezuela será el único destino en el que disminuirán las inversiones por la descomposición económica y política en la que se encuentra el régimen bolivariano.

Imagen 1. Comparativa de tendencias de inversión 2015-2017



- En lo referente a las ciudades más atractivas de América Latina para las empresas españolas a la hora de ubicar sus operaciones centrales, la Ciudad de México se ubicó como la metrópoli preferida por tercer año consecutivo, por encima de Bogotá, Miami y Santiago. Aunque Miami sigue siendo el lugar preferido por los directivos españoles para residir por su inmejorable seguridad, calidad para la vida familiar, conexiones aéreas y oferta de ocio.
- Por último, las principales ventajas más valoradas por las empresas españolas para invertir en México siguen siendo su óptimo mercado interno, ubicación geográfica, competitividad, estar bien conectada por vía aérea y oferta de ocio. En contraste, la inseguridad ciudadana y la desaceleración económica son los principales riesgos para el desarrollo de su actividad.

Para acceder al documento completo, ingrese al siguiente sitio electrónico:

<http://informeinversionlatam.ic.edu/>