

MONITOR EN MATERIA DE INVERSIÓN

PwC dio a conocer los resultados de su XX Encuesta Global de los CEO, titulada "20 años dentro de la mente del Director Ejecutivo... ¿Qué sigue?". Esta encuesta informa sobre la economía mundial y las perspectivas de crecimiento de los negocios, a partir de la opinión de 1,379 directivos de 79 países.

En esta edición el estudio hace un recuento de los últimos 20 años. Las decisiones de los Directores Ejecutivos han sido determinadas por los cambios demográficos y económicos, la rápida urbanización, la escasez de recursos y el incremento en los niveles de interconectividad. Estos cambios han puesto de manifiesto el grado de descontento público por la brecha de destrezas, empleos y desigualdad de ingresos, entre una serie de cuestiones locales que han surgido de la globalización y la tecnología.

Además, cada vez un mayor número de personas sienten que no están representadas en el proceso de toma de decisiones y hay una creciente desconexión con el liderazgo, que lleva a la desconfianza y el cinismo de los organismos tradicionales, tanto en el sector público como en el privado. Todo esto exige una nueva forma de comunicación, un mayor nivel de rendición de cuentas y un enfoque empresarial orientado hacia el liderazgo, la confianza, el propósito y la conexión humana.

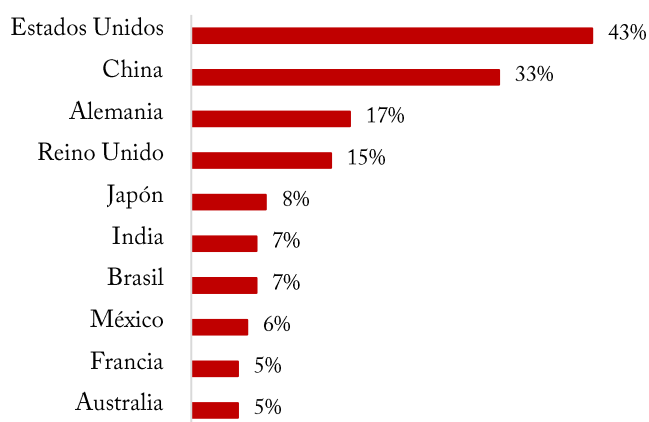
Con relación al 2017, los empresarios encuestados indicaron que entre sus principales inquietudes se encuentran la inestabilidad del crecimiento económico (82%) y las excesivas regulaciones de algunas economías (80%), seguidos por la disponibilidad de habilidades fundamentales en la mano de obra (77%), la incertidumbre geopolítica y las políticas en contra de la globalización (74%), la rapidez en el cambio tecnológico (70%) y la volatilidad en el tipo de cambio (70%).

No obstante, los directivos se mantienen positivos en el panorama mundial y consideraron altas las expectativas para invertir en Estados Unidos, China y Reino Unido, mientras que se han vuelto menos entusiastas con India, Brasil y Rusia.

Por lo que respecta a México, el país reaparece en la 8ª posición de la lista de los diez destinos más atractivos y es también el país mejor calificado entre los mercados emergentes que no son miembros de BRIC.

Gráfica 1.

¿Cuáles son los tres países (excluyendo en el que ya está establecido) que considera más importantes para las perspectivas de crecimiento de su empresa en los próximos 12 meses?



**MONITOR EN MATERIA DE INVERSIÓN**

---

En cuanto a su estrategia de crecimiento, los Directores Ejecutivos se centraron en tres imperativos: la gestión del hombre y las máquinas para crear una fuerza laboral apta para la era digital, preservar la confianza de las organizaciones en un mundo de interacciones cada vez más virtuales; y hacer que la globalización trabaje para todos, asegurando que los beneficios se distribuyan más equitativamente.

Por último, los empresarios coincidieron en que la estrategia debe basarse en una visión a largo plazo de crecimiento, el acceso, la igualdad, la innovación, el esfuerzo humano y la transparencia. Los ganadores serán los líderes que desarrollen una relación de doble sentido, ya sea con clientes, empleados o la sociedad en general - basada en la confiabilidad y el comportamiento ético. Específicamente, el éxito se basará en el papel de los negocios en la sociedad y como participar más ampliamente para ayudar al gobierno y al público.

Para acceder al documento completo, ingrese a la siguiente liga electrónica:

<https://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/2017/pwc-ceo-20th-survey-report-2017.pdf>