



## DETRÁS DE UNA PRENDA IMPECABLE, HAY UNA BARRA DE JABÓN MUY BUENA. CONOCE LO QUE PROMETEN ESTOS JABONES Y LO QUE LOGRAN SOBRE LA TELA.

**L**as moléculas del jabón tienen una parte de la estructura química que es afín al agua y otra a las grasas, es por ello que éstas tienden a unirse a la vez a una partícula de agua y a una de grasa, y forman gotas de grasa cubiertas por muchas moléculas de jabón, las cuales se dispersan en el agua de lavado formando una emulsión; de esta manera, en el proceso de lavado se elimina grasa y suciedad.

Algunas marcas adicionan a la barra de jabón detergentes y otros ingredientes como abrillantadores

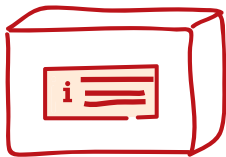
ópticos o enzimas, a fin de dar a su producto atributos de poder de lavado. En el mercado existen varias marcas que prometen, además de lavar, cuidar la ropa, cuidar las manos, ser hipoalergénicos, biodegradables (por ser hechos con ingredientes que no dañan ni contaminan el medio ambiente), rendidores, entre otras. Por lo que para orientar la mejor decisión de compra, analizamos la calidad de los jabones en barra para lavar, tomando en consideración la normatividad vigente y las pruebas que demuestren el desempeño del producto.



El estudio incluyó el análisis de 26 marcas de jabón en barra, verificando los siguientes parámetros:

### Contenido neto

Se verificó que el contenido neto del producto cumpliera con lo declarado en la etiqueta, considerando las tolerancias permitidas en la NOM-002-SCFI-2011. Productos preenvasados. Contenido Neto. Tolerancias y Métodos de Verificación.



### Información al consumidor

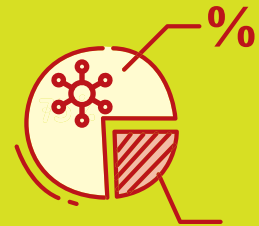
Se revisó que la etiqueta incluyera: contenido neto, nombre o denominación genérica del producto, país de origen, número de lote, ingredientes, nombre y domicilio del fabricante o comercializador, así como que no tuvieran leyendas engañosas o que puedan causar confusión a la población consumidora.

### Contenido de humedad

Como cada producto tiene una formulación y por ende una cantidad de agua diferente, para hacer un estudio comparativo, en cada barra se determinó su contenido de agua, para obtener la cantidad sólo de jabón a emplear en las pruebas de desempeño.

### Porcentaje de ácidos grasos como agentes limpiadores

Se determinó el contenido de ácidos grasos totales.



### Eficiencia de lavado, evaluado mediante la remoción de manchas y su capacidad para desperdiciar

**a** **Evaluación del desempeño en la remoción de manchas.** Se efectuó con manchas estandarizadas que representan un reto: espinaca, café, mole y las denominadas EMPA 101 (Algodón con aceite de oliva y carbón) y EMPA 112 (Algodón con cacao). El lavado se realizó en un equipo denominado tergotómetro. La evaluación de la remoción de cada mancha se efectuó utilizando una escala que va de excelente, muy bueno, bueno a regular.

**b** **Evaluación de la capacidad para desperdiciar.** Se hizo por medio del lavado sobre telas percutidas y estandarizadas previamente. El lavado se realizó en un equipo denominado tergotómetro. La evaluación del desperdicio se efectuó utilizando una escala que va de muy bueno, bueno a regular.

En el estudio se presenta una calificación en porcentaje sobre el desempeño del lavado de los distintos productos para que el consumidor compare entre las marcas.


### Costo

Aunque no fue un parámetro de evaluación, se proporciona el costo por pieza. Para fines comparativos también se adiciona el costo por cada 100 gramos.



# Jabón de lavandería



Denominación	Jabón de Lavandería Blanco	Jabón de Lavandería	Jabón de Lavandería	Jabón de Lavandería Azul	Jabón de Lavandería Veteado	
Marca	Aurrera	LIRIO	MORO anatómico	azo	Great Value	
Procedencia / Presentación	México / 400 g	México / 400 g	México / 350 g	México / 350 g	México / 400 g	
Requisitos de etiquetado	Completo	Completo	Completo	No presenta número de lote	Completo	
Frases mercadológicas	Completo	Completo	Completo	No demuestra el uso de la frase "Suavidad total"	Completo	
% de Ácidos grasos como agentes limpiadores	57	58	57	63	46	
<b>Pruebas de desempeño</b>	Remoción de manchas					
	Espinaca	<b>E</b>	<b>MB</b>	<b>E</b>	<b>MB</b>	<b>E</b>
	Café	<b>MB</b>	<b>E</b>	<b>MB</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	Mole	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>
	EMPA 101*	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>MB</b>	<b>MB</b>
EMPA 112*	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>MB</b>	
Capacidad para desperdiciar	<b>MB</b>	<b>MB</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	
Evaluación de desempeño	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	
Barras de jabón combinadas con detergente	No presenta detergente	Presenta detergente	No presenta detergente	No presenta detergente	No presenta detergente	
 Costo por pieza (\$)	6.99	12.90	7.51	9.30	9.50	
 Costo por 100 g (\$)	1.75	3.22	2.14	2.66	2.38	

\*EMPA 101: Mancha estandarizada de tela de algodón con aceite de oliva y carbón.

\*EMPA 112: Mancha estandarizada de tela de algodón con cacao.



Simbología: **E**=Excelente **MB**=Muy Bueno **B**=Bueno **R**=Regular



Jabón Rosa de Lavandería	Jabón Blanco de Lavandería	Jabón de Lavandería Blanco	Jabón	Jabón Blanco de Lavandería	Jabón de Lavandería con Detergente Aroma de Mar	Jabón Blanco de Lavandería
Sin MANCHA	CHEDRAUI D'Calidad	ZOTE	León	Princesa	DAROMA	Floral
México / 350 g	México / 300 g	México / 400 g	México / 400 g	México / 350 g	México / 400 g	México / 350 g
No presenta número de lote	Completo	Completo	No presenta número de lote	Completo	Completo	No presenta número de lote
No demuestra el uso de la frase: "Rinde más porque tallas menos"	No demuestra el uso de la frase: "Suave con los colores"	No incluye frases mercadológicas no comprobadas	No demuestra el uso de la frase: "Rendidor"	No incluye frases mercadológicas no comprobadas	No incluye frases mercadológicas no comprobadas	No demuestra el uso de la frase: "Fácil planchado"
67	59	68	62	54	61	68
<b>E</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>
<b>B</b>	<b>B</b>	<b>E</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>MB</b>
<b>MB</b>	<b>MB</b>	<b>E</b>	<b>MB</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>E</b>
<b>E</b>	<b>E</b>	<b>B</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>MB</b>	<b>MB</b>
<b>E</b>	<b>E</b>	<b>MB</b>	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>MB</b>	<b>MB</b>
<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>
<b>92</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>87</b>	<b>87</b>
Presenta detergente	Presenta detergente	No presenta detergente	No presenta detergente	No presenta detergente	Presenta detergente	Presenta detergente
11.21	7.90	11.00	11.75	9.50	13.00	11.15
3.20	2.63	2.75	2.94	2.71	3.25	3.19

# Jabón de lavandería (continuación)



Denominación	Jabón de Lavandería	Jabón de Lavandería	Jabón de Lavandería	Jabón en Barra Rosa	Jabón Amarillo de Lavandería	
Marca	Ke! Precio	Carisma	útil	BLANCATEL	jeans	
Procedencia / Presentación	México / 350 g	México / 400 g	México / 350 g	México / 350 g	No declara / 350 g	
Requisitos de etiquetado	Completo	Completo	Completo	Completo	No indica procedencia	
Frases mercadológicas	No demuestra el uso de la frase: "Rendidor"	No demuestra el uso de la frase: "Frescura perdurable"***	No demuestra el uso de la frase: "Protege el color de los tejidos"	No incluye frases mercadológicas no comprobadas	No incluye frases mercadológicas no comprobadas	
% de Ácidos grasos como agentes limpiadores	58	68	52	48	62	
<b>Pruebas de desempeño</b>	Espinaca	<b>MB</b>	<b>MB</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>B</b>
	Café	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>E</b>	<b>R</b>
	Mole	<b>E</b>	<b>E</b>	<b>R</b>	<b>E</b>	<b>MB</b>
	EMPA 101*	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>R</b>	<b>B</b>
	EMPA 112*	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>E</b>	<b>R</b>	<b>E</b>
Capacidad para desperdudir	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	
Evaluación de desempeño	<b>87</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	
Barras de jabón combinadas con detergente	No presenta detergente	Presenta detergente	No presenta detergente	Presenta detergente	No presenta detergente	
 Costo por pieza (\$)	7.90	10.00	8.60	8.90	10.80	
 Costo por 100 g (\$)	2.26	2.50	2.46	2.54	3.09	

\*EMPA 101: Mancha estandarizada de tela de algodón con aceite de oliva y carbón.

\*EMPA 112: Mancha estandarizada de tela de algodón con cacao.

\*\* El fabricante presenta nuevo diseño de etiqueta en donde ya no aparece la frase.

Simbología: **E**=Excelente **MB**=Muy Bueno **B**=Bueno **R**=Regular



Jabón Blanco de Lavandería	Jabón de Lavandería Amarillo	Jabón de Lavandería	Jabón de Lavandería	Jabón de Lavandería	Jabón	Jabón de Lavandería
Orca	Tepeyac	1-2-3	Viva <sup>5</sup>	Soriana	Torre	1-2-3 Biológico
México/300g	México/400g	México/350	México/350g	México/350g	México/ 350g	México/350g
Completo	Completo	Completo	Completo	Completo	No presenta número de lote	Completo
Incluye la frase: "Poder desmanchador en cada lavada"; sin embargo, su desempeño no fue el mejor	No demuestra el uso de la frase: "Lava, espuma y rinde más que los demás"***	No incluye frases mercadológicas no comprobadas	No incluye frases mercadológicas no comprobadas	No incluye frases mercadológicas no comprobadas	No incluye frases mercadológicas no comprobadas	No incluye frases mercadológicas no comprobadas
57	64	42	42	54	62	38
<b>B</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>R</b>	<b>R</b>	<b>R</b>	<b>R</b>
<b>R</b>	<b>E</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>B</b>
<b>B</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>E</b>	<b>MB</b>	<b>R</b>	<b>B</b>
<b>B</b>	<b>R</b>	<b>R</b>	<b>R</b>	<b>R</b>	<b>R</b>	<b>R</b>
<b>E</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>B</b>
<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>R</b>
<b>82</b>	<b>82</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>77</b>	<b>73</b>	<b>73</b>
Presenta detergente	No presenta detergente	No presenta detergente	No presenta detergente	No presenta detergente	No presenta detergente	No presenta detergente
6.90	13.00	8.70	13.90	8.20	8.65	9.08
2.30	3.25	2.49	3.97	2.34	2.47	2.60



Denominación	Jabón Blanco de Lavandería para ropa de bebé	Barra Limpiadora
Marca	León	Vel Rosita
Procedencia / Presentación	México / 350 g	Guatemala / 350 g
Requisitos de etiquetado	No presenta número de lote	Completo
Frases mercadológicas	No demuestra el uso de las frases: "Fácil planchado", "Rendidor"	Presenta estudios para evidenciar el cuidado de la ropa aunque sus leyendas dicen: "Protege y deja las fibras como nuevas"; "Dale el mejor cuidado a tu ropa preferida con Vel Rosita y manténla como NUEVA ¡Por mucho más tiempo!"; "Contiene en total 300% más de agentes protectores, prolongando aún más la vida de tu ropa favorita para que siempre estés de estreno". Esto no significa que la ropa queda nueva
% de Ácidos grasos como agentes limpiadores	64	52

Pruebas de desempeño	Remoción de manchas	Espinaca	<b>B</b>	<b>E</b>
		Café	<b>E</b>	<b>MB</b>
		Mole	<b>E</b>	<b>E</b>
		EMPA 101*	<b>MB</b>	<b>MB</b>
		EMPA 112*	<b>E</b>	<b>MB</b>
	Capacidad para despercudir	<b>MB</b>	<b>B</b>	
Evaluación de desempeño		<b>92</b>	<b>90</b>	

Barras de jabón combinadas con detergente	No presenta detergente	Presenta detergente
Costo por pieza (\$)	11.15	14.80
Costo por 100 g (\$)	3.19	4.23



\*EMPA 101: Mancha estandarizada de tela de algodón con aceite de oliva y carbón.  
 \*EMPA 112: Mancha estandarizada de tela de algodón con cacao.



## Resultados y conclusiones

### 1 Contenido neto

Todos los productos analizados cumplieron con el contenido neto de acuerdo a lo que establece la NOM-002-SCFI-2011, Productos preenvasados - Contenido neto - Tolerancias y métodos de verificación.



### 3 Agentes limpiadores

Encontramos que entre las marcas éstos varían, según su formulación, entre 38% y 68%. Las tablas muestran los contenidos de cada producto. Algunas, además, adicionan detergente, nos referimos a las marcas: "BLANCATEL", "Carisma", "CHEDRAUI", "DAROMA", "Floral", "LIRIO", "Orca", "Sin MANCHA" y "Vel Rosita".





## Recomendaciones



### 2 Información comercial

**a.** Se encontraron productos que no incluyen todos los requisitos que marca la norma oficial NOM-189-SSA1/SCFI-2002. Productos y servicios. Etiquetado y envasado para productos de aseo de uso doméstico. Seis marcas no indicaron el número de lote y un producto no ostenta la leyenda que identifica el país de origen.

**b.** Se encontraron productos que en su etiquetado incluyen frases mercadológicas que no justifican (ver tablas).

### 4 Desempeño del producto para lavar

De acuerdo con cada marca, el desempeño de los productos es variable, ya que depende de su formulación. Encontramos productos que en general tienen excelentes desempeños. En las tablas de resultados se incluye el desempeño que tuvieron para cada una de las manchas con los que fueron retados, así como el resultado sobre su capacidad para desperdiciar un lienzo de algodón previamente percudido. Los resultados también incluyen un porcentaje de evaluación global numérica para el desempeño de cada uno de los productos objeto de estudio.

**1** Elija el producto de acuerdo con los tipos de “mugre” que enfrenta al lavar. Le proporcionamos la siguiente información sobre las manchas a los que fueron retados: espinaca, representa manchas tipo pasto, o cuando en la cocina nos ensuciamos con verduras. Café y mole son dos tipos de manchas a las que frecuentemente nos enfrentamos, ya sea al cocinar o bien durante el consumo de estos alimentos. EMPA 101 corresponde a manchas difíciles que se dan por grasa y carbón, como lo son mugre en cuellos y puños. EMPA 112, al ser una mancha elaborada con cacao, corresponde a sucio tipo grasa proveniente de alimentos como el chocolate, mantecas, aceite y la mantequilla.

**2** Mantenga el producto en un lugar alejado de niños y mascotas.

**3** Conserve el producto al abrigo del calor y del agua para evitar que se seque o bien que llegue a reblandecerse al entrar en contacto con agua.

**4** En caso de presentar irritación al contacto con la piel, enjuague con abundante agua y suspenda su uso.

**5** Evite el contacto con los ojos. En caso de contacto accidental, enjuague con abundante agua.

#### Ficha Técnica

**Periodo del estudio:**

30 de agosto al 15 de noviembre de 2016

**Periodo de adquisición de los productos:**

30 a 31 de agosto y 27 a 31 de octubre de 2016

**Marcas analizadas:**

26

**Pruebas realizadas:**

3068

#### Normatividad

**NOM-002-SCFI-2011.**

Productos preenvasados. Contenido Neto. Tolerancias y Métodos de Verificación.

**NOM-189-SSA1/SCFI-2002.**

Productos y servicios. Etiquetado y envasado para productos de aseo de uso doméstico.

**NMX-Q-010-CNCP-2013.**

Jabón de lavandería en barras - Especificaciones y métodos de ensayo.