

HACIA UN MERCADO ABIERTO DE GASOLINAS

En 2017, los mercados de gasolinas y diésel en México transitarán de un modelo de proveedor único, encargado de abastecer a todo el país, a un esquema abierto y competitivo en el que más jugadores competirán por distribuir estos combustibles a todo el territorio nacional.

SIN FLEXIBILIZACIÓN

Sin incentivos para mejorar la calidad y el servicio.

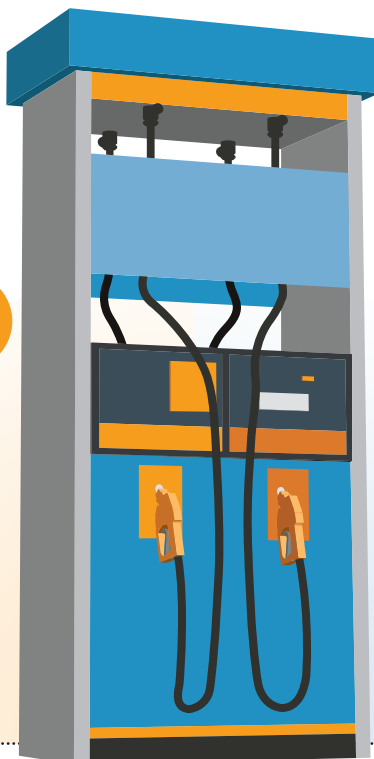
Menos gasolineras de las que debería haber en una economía de nuestro tamaño.



Transporte y almacenamiento precarios por falta de infraestructura.



Riesgo de desabasto.



CON FLEXIBILIZACIÓN

Más empresas para que el ciudadano pueda elegir lo que le conviene.



Entre más empresas compitan, habrá mejor calidad y servicio.



Incentivar la inversión en infraestructura que México requiere para impulsar su desarrollo.



Reglas claras y un árbitro confiable que monitoree los precios.

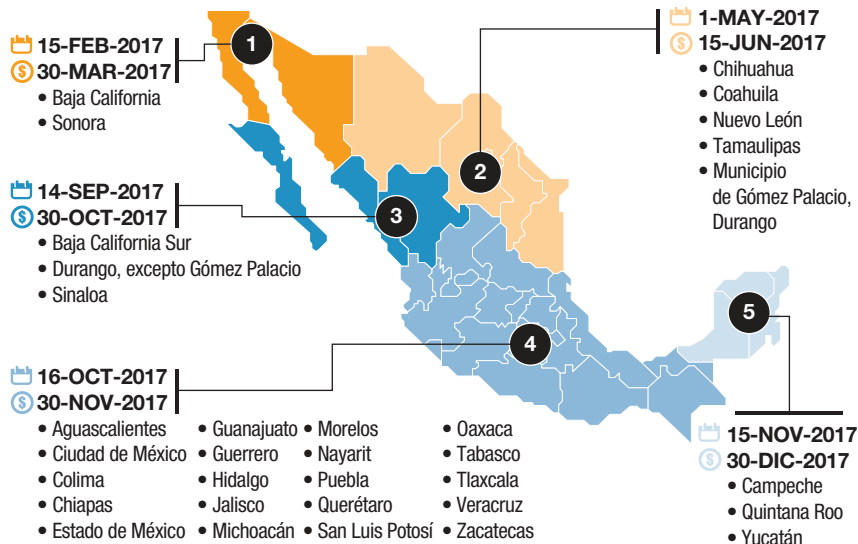


Etapas de la Estrategia

A partir del 1 de enero del 2017, la SHCP establecerá precios regionales máximos, que reconocerán el costo de producir, transportar y almacenar las gasolinas y el diésel.

La CRE, de manera gradual y ordenada, irá flexibilizando los precios, que fluctuarán de acuerdo a condiciones de mercado, de acuerdo con el siguiente calendario:

- Fallo de Temporada Abierta
- Flexibilización de Precio



Nuevo esquema de mercado abierto

Los precios finales ya no reflejarán decisiones administrativas o fiscales, sino los costos de toda la cadena productiva:

