Consejo Nacional de Evaluación

Adquisición de leche nacional

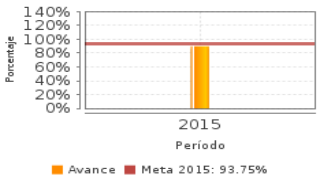
Ficha de Monitoreo 2015-2016

Descripción del Programa:

El B-004 Programa de Adquisición de Leche Nacional (PALN) es clasificado como tipo B-"Provisión de bienes públicos". En 2015 y 2016 tiene como objetivo general contribuir a fortalecer el cumplimiento efectivo de los derechos sociales que potencien las capacidades de las personas en situación de pobreza, a través de acciones que incidan positivamente en la alimentación, la salud y la educación. El PALN cumple con dicho objetivo por medio del surtimiento de leche de origen nacional de calidad al Programa de Abasto Social de Leche (PASL). Específicamente, el B-004 compra leche a productores/acopiadores/comercializadores nacionales a fin de procesarla, fortificarla y distribuirla a través del PASL. En 2015, el 71.35% de la demanda del PASL fue satisfecha por el PALN; para lo cual, la Red de Productores y las relaciones con los mismos juegan un papel clave.

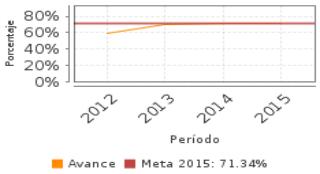
Resultados

Margen que representan los precios ofertados por los Agentes del mercado de leche fresca con respecto a los precios promedio pagados por Liconsa en las Zonas de Influencia de la Red de Acopio y Enfriamiento



Frecuencia: Trimestral
Año base: 2015
Meta: 93.75 %
Valor: 90.00 %

Porcentaje de la demanda de leche del Programa de Abasto Social de Leche satisfecha a través del Programa de Adquisición de Leche Nacional



Frecuencia: Trimestral
Año base: 2010
Meta: 71.34 %
Valor: 71.35 %

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El Programa cuenta con una Ficha de Monitoreo en 2012 y dos Fichas de Monitoreo y Evaluación (FMyE) en 2014 y 2015. Entre las fortalezas observadas en esta última, destacan el sistema de control de calidad de la leche adquirida, el esquema de acopio el cual facilita la industrialización y distribución de la misma, así como relaciones de largo plazo con los productores que aseguran un canal de comercialización. Por otro lado, las áreas de oportunidad del B-004 se centran en contar con más información en torno a la operación del PALN, dado que aún está pendiente la homologación del formato del Registro Nacional de Productores; el Programa carece de evaluaciones recientes sobre resultados; asimismo, carece de un documento que permita la verificación en campo de su operación y la satisfacción de los productores. La adquisición de leche es empleada como insumo para el PASL, por lo tanto se consideran los siguientes indicadores: a) Margen que representa los precios ofertados por los agentes del mercado de leche fresca con respecto a los precios promedios pagados por Liconsa en las zonas de influencia de la red de acopio y enfriamiento; b) Porcentaje de la demanda de leche del PASL proveniente del PALN, el cual muestra un crecimiento positivo lo cual le ha permitido a Liconsa sustituir importaciones de leche. Ambos indicadores presentaron una buena planeación en 2015. (EP15,FT15,OTR14,OTR15)

Cobertura

Definición de Población Objetivo:

Este programa lleva a cabo actividades de compra de leche a productores nacionales, sin embargo, actualmente no cuenta con una definición y cuantificación de la población potencial objetivo. Actualmente, se está elaborando una nota conceptual sobre la definición y cuantificación de estas poblaciones.

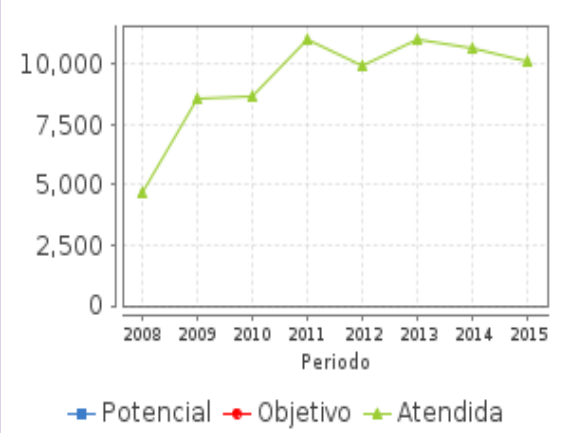
Cobertura

Entidades atendidas	15
Municipios atendidos	49
Localidades atendidas	52
Hombres atendidos	9,087
Mujeres atendidas	1,037

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA Productores	Valor 2015
Población Potencial (PP)	ND
Población Objetivo (PO)	ND
Población Atendida (PA)	10,145
Población Atendida/ Población Objetivo	ND

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

La población atendida se conforma por los Productores del Registro Nacional de Productores de Leche Liconsa. En general, entre 2008 y 2015, se puede observar una tendencia creciente en el número de productores atendidos. Si bien el programa actualmente compra a 10,145 productores (90% hombres y 10% mujeres), esto representa una disminución del 4.5% con respecto al 2014, lo cual continúa con la tendencia a la baja desde 2013. Actualmente, el B-004 cuenta con 45 centros de acopio en 13 entidades federativas. Para 2015, se realizó la adquisición de aproximadamente 700 millones de litros de leche, los cuales representaron el 71.35% de la demanda total del PASL.

Análisis del Sector

Población infantil en situación de malnutrición

Unidad de Medida: Porcentaje

Línea de Base: NA

Meta 2015: NA%

Porcentaje

Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2010	1,519.28	82,424.40	1.84 %
2011	1,810.04	81,862.40	2.21 %
2012	1,688.50	82,468.88	2.05 %
2013	1,625.24	82,509.44	1.97 %
2014	2,577.53	98,293.09	2.62 %
2015	2,061.06	101,374.29	2.03 %

Año de inicio del Programa: 2004

Análisis del Sector

El PALN se alinea al Objetivo 1 del Programa Sectorial de Desarrollo Social 2013-2018 (PSDS) relacionado con el cumplimiento efectivo de los derechos sociales de alimentación, salud y educación. Por su relación con el PASL, éste contribuye al indicador de malnutrición infantil, que se reportará después del próximo levantamiento de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición. De 2010 a 2014, el presupuesto del B-004 mostró una tendencia positiva en término reales.

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Clave presupuestaria B004

Consejo Nacional de Evaluación

Adquisición de leche nacional

Ficha de Evaluación 2015-2016

Fortalezas y/o Oportunidades

1. O: La FMyE 2015, con base en estudios anteriores, menciona que existe seguridad y confianza (satisfacción) por parte de los productores que pertenecen al Padrón Nacional de Productores de Leche de LICONSA. Si bien, estos resultados no son representativos de toda su población, esto habla de posibles buenas relaciones con los mismos, lo cual puede favorecer la buena operación del Programa. 2. F: Se observa en el avance de indicadores del PALN, que éste contribuye cada vez más a satisfacer la demanda del Programa de Abasto Social de Leche, lo que permite a Liconsa sustituir importaciones y así reducir costos. 3. F: Los centros de acopio de leche se encuentra ubicados en las principales cuencas lecheras y son accesibles, lo que permite a los productores transportar la leche a éstos fácilmente, y así ahorrar costos. 4. F: De acuerdo al Plan Institucional 2015 de Liconsa (OTR2015), la entidad cuenta con una infraestructura industrial y productiva certificada en ISO 9001:2008, lo cual permite hacer frente a las demandas presentes y futuras.

Debilidades y/o Amenazas

1. D: Si bien se conoce que algunos Productores del Padrón Nacional de Leche de LICONSA están satisfechos, se carece de un estudio representativo que respalde este hallazgo. 2. D: El Programa parece no tener una relación directa con la Cruzada Nacional Contra el Hambre (CNCH) pues las características de su Población Atendida, así como de sus componentes, no se vinculan claramente con los cinco objetivos de la CNCH, sino que lo hacen a través del PASL. 3. A: Informes internos mencionan que la posición financiera de Liconsa como empresa es deficitaria pues se observan pérdidas por varios años, al respecto se puede ver que el costo de compra de la leche mediante el PALN aún es superior a la venta de la misma a través del PASL. 4. D: Si bien se observa un plan anual de trabajo de Liconsa, no es clara la ruta crítica para la atención de recomendaciones en el caso del PALN.

Recomendaciones

1. Sería deseable realizar una Evaluación y/o Estudio de Satisfacción del PALN o de los Productores que pertenecen al Padrón Nacional de Leche de LICONSA. 2. Valdría la pena realizar un documento interno y sintético sobre cómo el Programa contribuye a la Cruzada Nacional Contra el Hambre. 3. Se sugiere realizar un estudio (sujeto a disponibilidad presupuestal) que tome en cuenta el costo de compra de la leche y los beneficios mediante el PALN y su relación con el precio de venta a través del PASL. 4. Se recomienda elaborar un plan de trabajo para el caso PALN, ya sea de manera independiente o en el Plan Anual de Trabajo de Liconsa, el cual incluya una ruta crítica para la atención de recomendaciones.

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

1. Establecer la agenda de evaluación del PALN para el mediano y largo plazo. 2. Contar con una nota conceptual sobre la definición y cuantificación de la población potencial, objetivo y atendida del programa. 3. Publicar en la página de LICONSA, el padrón de productores, respetando los términos de confidencialidad, así como el padrón de los centros de acopio. 4. Desarrollar una base de datos con el Padrón Nacional de Productores de Leche de LICONSA.

Aspectos comprometidos en 2016

1. Realización del seguimiento físico y operativo, que cuente con rigurosidad, representatividad e incluya variables sobre la calidad del servicio y la satisfacción de los productores. 2. Con base en la culminación del ASM relacionado a la sistematización del Padrón de Productores de Leche, publicar en la página de internet de Liconsa la nueva base del padrón de productores del PALN, respetando los criterios de confidencialidad. 3. Hacer una consulta ante la SHCP para buscar la alineación del PALN a la estrategia transversal de “Democratizar la Productividad”. 4. Inclusión de una Evaluación o Estudio de corte cualitativo o cuantitativo con resultados en campo en la Agenda de Evaluación del PALN.

Avances del programa en el ejercicio fiscal actual (2016)

1. Con respecto a los ASM referentes al Padrón Nacional de Productores de Leche de LICONSA, la base de datos se encuentra actualizada al cierre del 2015 y está disponible en la página de LICONSA. No obstante, éste aún tiene problemas de homogeneización de los datos, por lo cual se considera que los ASMs correspondientes no están cumplidos al 100%. A Marzo de 2016, todavía estaba pendiente el sistema que integre dicha base de datos. 2. Se observa un avance importante en la nota mediante la cual se definan la población potencial y objetivo del PALN.

Datos de Contacto

Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Luis Gendrón Pensado
Teléfono: 52379171
Correo electrónico: lgendron@liconsa.gob.mx

Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: Paloma Merodio Gómez
Teléfono: 53285000
Correo electrónico: paloma.merodio@sedesol.gob.mx

Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Thania de la Garza Navarrete tgarza@coneval.org.mx 54817245
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 54817239
Erika Ávila Mérida eavila@coneval.org.mx 54817289

ND - No Disponible NA - No Aplica

Clave presupuestaria B004