



Diseñado para atraer Inversionistas de diversos perfiles, Inicia proceso de Venta de Camino Real

- Se conforman diversos paquetes para atraer al mayor número de interesados
- Convocar a inversionistas de perfiles diversos, el objetivo
- El proceso concluirá durante el primer semestre del año 2000. Banco Unión recibe 842.56 millones de pesos

Banco Unión, en apego al Programa de Enajenación de Bienes del Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB), iniciará mañana con la publicación de la convocatoria respectiva, el proceso de venta de los activos de la Cadena Camino Real.

Para atraer al mayor número de potenciales compradores y así obtener el mejor precio posible, los activos de la cadena se dividieron en paquetes considerando diferentes perfiles de inversionistas nacionales y extranjeros.

PAQUETE 1

Incluye los hoteles Camino Real México; Cancún; Guadalajara; Puerto Vallarta; Acapulco; El Paso Texas; el 21 % del capital social de Camino Real Saltillo, así como los contratos de Operación de los 16 hoteles Camino Real y las marcas respectivas.

PAQUETE 2

Está integrado por el hotel Las Hadas, incluyendo el campo de golf, la casa club, las canchas de tenis, la marina y los locales comerciales.

El agente financiero para estructurar la venta de los paquetes 1 y 2, es Hodges Ward Elliott Inc. Esta firma fue seleccionada debido a su experiencia internacional en la venta de cadenas hoteleras, así como al conocimiento previo que tiene de los activos. Los interesados podrán contactar a Hodges Ward Elliott o a Ventura Capital Privado en México.

OTROS PAQUETES

Se conformarán otros paquetes con inmuebles cuyo potencial puede ser de interés para inversionistas regionales, como los hoteles Camino Real Mazatlán, Villahermosa, Tuxtla, así como diferentes bienes raíces en Cancún, Cozumel y Manzanillo. A más tardar en enero próximo, se designará a los agentes colocadores de los mismos.

Los hoteles Camino Real, han mantenido altos niveles de competitividad en la industria turística nacional. La cadena es ampliamente reconocida en el extranjero y cuenta con la clasificación de "Gran Turismo" otorgada por la Secretaría de Turismo.

Los activos en venta poseen un enorme potencial de crecimiento y pueden convertirse en una plataforma para alcanzar una posición de liderazgo en el segmento de hoteles de lujo, para aquellos industriales del ramo interesados en el mercado mexicano.

Se tiene previsto concluir la venta de los activos de Camino Real durante el primer semestre del año 2000.

Al igual que el resto de los procesos de enajenación de bienes que ha emprendido el IPAB, la venta de los activos de la cadena Camino Real se llevará a cabo con absoluta transparencia e imparcialidad, procurando en todo momento recuperar el máximo valor en el menor tiempo posible, a fin de reducir el costo asociado a los programas de apoyo a ahorradores.

ooo000ooo