

Sobre la orientación de las estrategias de fomento a la demanda a individuos que tengan más de las características deseadas:

- La orientación hacia adultos jóvenes de 15 a 39 años que no han terminado su secundaria y otros grupos prioritarios mencionados en PMP 2007-2012 debe también tomarse en cuenta en las jornadas nacionales de incorporación y acreditación, para evitar que recluten personas que fácil y rápidamente quedarán inactivas.