

Índice

| | |
|---|--------------|
| Resumen Ejecutivo..... | 1-3 |
| Introducción..... | 4 |
| 1. Diseño..... | 6 |
| 1.1. Características del Programa..... | 6-7 |
| 1.2. Análisis de la justificación de la creación y del diseño del Programa..... | 8-10 |
| 1.3. Análisis de la contribución del programa a los objetivos nacionales y los sectoriales..... | 11-13 |
| 1.4. Análisis de la población potencial y objetivo..... | 14-16 |
| 1.5. Análisis de la Matriz de Indicadores para Resultados..... | 17-19 |
| 1.6. Análisis de posibles complementariedades y coincidencias con otros programas federales..... | 20 |
| 2. Planeación y Orientación a Resultados..... | 21 |
| 2.1. Instrumentos de planeación..... | 21-22 |
| 2.2. De la orientación hacia resultados y esquemas o procesos de evaluación..... | 23-27 |
| 2.3. De la Generación de Información..... | 28-29 |
| 3. Cobertura y Focalización..... | 30 |
| 3.1. Análisis de la cobertura..... | 30-32 |
| 4. Operación..... | 33 |
| 4.1. Análisis de los procesos establecidos en las ROP o normatividad aplicable (Diagrama de flujo)..... | 33 |
| 4.1.1. Solicitud de apoyos..... | 34-36 |
| 4.1.2. Selección de beneficiarios y/o proyectos..... | 37-38 |
| 4.1.3. Tipos de apoyos..... | 39-40 |
| 4.1.4. Ejecución..... | 41-42 |
| 4.2. Mejora y simplificación regulatoria..... | 43 |
| 4.3. Organización y gestión..... | 44 |
| 4.4. Eficiencia y economía operativa del programa..... | 45-46 |
| 4.5. Sistematización de la información..... | 47 |
| 4.6. Cumplimiento y avance en los indicadores de gestión y productos..... | 48 |
| 4.7. Rendición de cuentas y transparencia..... | 49 |
| 5. Percepción de la Población Atendida..... | 50 |
| 6. Medición de Resultados..... | 51-58 |
| 7. Conclusiones..... | 59-60 |
| 8. Formato de Anexos..... | 61-63 |