

Mango haden

Junio 2016

FRUTAS

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menuista
Michoacán	Aguascalientes, Ags.	4.67	6.70	11.15	2.03	4.45	6.48	41.9	18.2	39.9
Sinaloa	Durango, Dgo.	1.26	8.18	14.36	6.92	6.18	13.10	8.8	48.2	43.0
Michoacán	Guadalajara, Jal.	4.67	12.73	10.88	8.06	-1.85	6.21	42.9	74.1	-17.0
Guerrero	Toluca, edo. de Méx.	3.66	7.34	14.90	3.68	7.56	11.24	24.6	24.7	50.7
Oaxaca	Oaxaca, Oax.	1.28	8.33	11.88	7.05	3.55	10.60	10.8	59.3	29.9
Sinaloa	Culiacán, Sin.	1.26	12.00	15.26	10.74	3.26	14.00	8.3	70.4	21.4
Nayarit	Hermosillo, Son.	1.10	10.69	11.42	9.59	0.73	10.32	9.6	84.0	6.4

Comentarios

- ✓ En el mes de junio, el seguimiento de los precios para esta fruta se realizó en siete ciudades.
- ✓ La mayor parte de la cosecha de mango manila que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cinco entidades: Guerrero, Michoacán, Nayarit, Oaxaca y Sinaloa.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Michoacán: **\$4.67**
- El **más bajo** se situó en Nayarit: **\$1.10**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$3.57**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Guadalajara, Jal.: **\$12.73**
- El **más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags.: **\$6.70**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.03**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Culiacán, Sin.: **\$15.26**
- El **más bajo** se detectó en Guadalajara, Jal.: **\$10.88**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$4.38**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Culiacán, Sin.: **\$14.00**
- El **más bajo** se encontró en Guadalajara, Jal.: **\$6.21**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.79**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.