

INFORME DE RESULTADOS

Evaluación de logotipo y slogan para el



Instituto de Protección
al Ahorro Bancario

Índice



Objetivo, metodología y distribución de grupos

Concepto IPAB

Evaluación de logotipos

Evaluación de frases

Recomendaciones

Objetivo

- Evaluar **4** versiones diferentes de Logo y Slogan para el **IPAB**.

Metodología

- **Sesiones de grupo** que contaron con la participación de entre ocho y diez participantes.

Distribución

- **2** sesiones mixtas de 25-45 años C+/C
- **1** sesión mixta de 25-45 años BC+
- **1** sesión mixta de 25 a 45 años C-/D

Con cuentahabientes con alguno de los siguientes productos bancarios: *cuenta de ahorros, de cheques, tarjeta de débito o crédito y/o cuentas de inversión.*

Aspectos Generales

De manera espontánea lo que gira alrededor del **IPAB** es...

**Mucho
desconocimiento**

- *“no nunca lo había escuchado”*
- *“no sé que es”*

**Mucha
desinformación**

- *“creo que es algo del ahorro para la tercera edad”*
- *“a lo mejor me suena que es como la Profeco pero de los bancos”*

Aspectos Generales

Cuando se explica el concepto del **IPAB** se hace evidente que es complejo y por lo mismo resulta difícil de comprender.

La reacción natural es buscar algún elemento que los conecte directamente con ellos y a su realidad inmediata.

Beneficios: ¿Qué me da/ ofrece?
¿Qué hace por mi?

¿Qué tiene que ver conmigo?

Palabras como: *dinero, ahorro, banco, protección* las asocian con sus preocupaciones reales y cotidianas despertando dudas sobre estos temas.

*¿son los que reembolsan el dinero cuando te roban la tarjeta?
¿si el banco me está cobrando mucho ve que no me cobren de más?*

Aspectos Generales

En una explicación más profunda comprenden ya el concepto pero no logran conectarse del todo porque:

Lo ubican para casos extremos que consideran poco probables.



El banco es intermediario, no existe relación directa con ellos.

Lejanía afectiva



Evaluación de Logotipos



INSTITUTO PARA LA **PROTECCIÓN**
AL AHORRO BANCARIO

- Cuenta con elementos visuales que captan la atención de forma inmediata.



Uso de **colores** que **contrastan**.



Es un recurso que se percibe **original** y creativo, se comprende como una **metáfora** y despierta interés por hacer una **interpretación** de esta.

Es interpretado de dos formas

Monedas que simulan una reja protectora.

La estructura de un **edificio** grande y sólido.

- Lo que ES el IPAB...

Un instituto serio

Elementos que lo sustentan

El color azul se asocia con formalidad otorgándole así un carácter de seriedad.

Lo que provoca

Genera **confianza** porque asocian esta seriedad con responsabilidad y cumplimiento.

Un instituto sólido

Elementos que lo sustentan

Elemento gráfico que se interpreta como monedas formando una reja o como un edificio.

Lo que provoca

La solidez se relaciona con lo inquebrantable por lo que trasmite **seguridad**.

- Lo que ES el IPAB...

**Un instituto
experimentado**

Elementos que lo sustentan

Las letras mayúsculas dan la idea de algo ya maduro y consolidado, y por lo tanto con experiencia.

Lo que provoca

Se le adjudica conocimiento, y estabilidad por lo que despierta **confianza** y **seguridad**.

Un instituto rígido

Elementos que lo sustentan

Encuadre cerrado da la idea de firmeza.

Lo que provoca

Se le adjudica conocimiento, y estabilidad por lo que despierta **confianza** y **seguridad**.

- Lo que **hace** el **IPAB**...

Si bien, no logran deducir de manera exacta las funciones del **IPAB** si quedan claros dos aspectos:



Aunque quedan **dudas** abiertas en relación a...

Tipo de dinero al que se hace referencia.

- Pero surgen dudas sobre los tipos de cuentas, montos que se protegen, etc.
- Por otro lado, la palabra “ahorro” asociada a banco remite a “ahorro para el retiro” por lo que puede confundirse o interpretarse de una forma errónea.

En qué consiste la protección

- Se preguntan:
 - “¿te protege en casos de fraude?”
 - “¿si me clonan la tarjeta el **IPAB** me asesora?”
 - “¿te protege de los abusos de los bancos?”

- La imagen que proyecta el **IPAB** como institución gubernamental es positiva.

**Transmite atributos esperados y
deseados en un gobierno:**



- Fuerte = protector
- Imponente = poderoso
- Experimentado = eficaz
- Serio = confiable



- Es capaz de atraer la mirada del espectador principalmente por los colores:



- Contrastan entre sí.
- La combinación se considera inusual por lo que se vive como un elemento diferente y original aunque despierta *poco* agrado.

A pesar de la originalidad de los colores, el logotipo en su conjunto no se califica como original; por el contrario, encuentran similitudes en la tipografía con la de la de la marca Ipod.



- Lo que ES el IPAB...

Un instituto informal

Elementos que lo sustentan

El color naranja connota alegría, energía, jovialidad.

Lo que provoca

En un contexto en el que se encuentra involucrado dinero genera **desconfianza**.

Un instituto sin carácter

Elementos que lo sustentan

Degradado del color se muestra como algo sin consistencia y por lo tanto sin definición y fuerza.

Lo que provoca

Ésta falta de definición genera **inseguridad** cuando se habla de un instituto que se espera firme y claro.



- Lo que ES el IPAB...

Instituto inmaduro

Elementos que lo sustentan

Minúsculas lo colocan como algo disminuido y por lo tanto infantil / poco experimentado.

Lo que provoca

No se le permite al hablar de dinero, ser infantil por lo que genera **desconfianza** e **inseguridad**.



- Lo que hace el IPAB...

A partir de:

Desglose de siglas



+

Reforzar el tema de la protección



Rescatan la idea de que se encarga de proteger dinero en el banco.

Sin embargo con todos los otros elementos visuales que construyen sobre desconfianza el mensaje no resulta creíble.

Questionable la capacidad para “proteger”

Imagen proyectada

- La imagen que proyecta el **IPAB** como institución gubernamental no es muy positiva:



Se percibe una búsqueda por moverse hacia el mundo “comercial”

Uso colores no institucionales
Tipografía flexible



No se le permite a una institución del gobierno que guarda relación con temas de dinero el comunicarse de esta forma

Distorsiona su rol



IPAB

Instituto para la **Protección**
al Ahorro Bancario

- Atrae la atención por los colores



Colores brillantes con luz.
La forma da una sensación de movimiento.

Al no percibirlo como algo literal buscan una manera de interpretarlo y encontrar el significado, lo cual genera involucramiento.

Se presta a diferentes interpretaciones

Las principales relacionadas con temas ecológicos: reciclaje, sustentabilidad, etc.

Secundarias: unión, continuidad, ciclos.



- Lo que ES el IPAB...

Un instituto preocupado por la sustentabilidad

Elementos que lo sustentan

Los colores en tonos verdes se relacionan de forma literal y directa con ecología.

Lo que provoca

Genera **confianza** y **cercanía** pero no desde un dar si no desde la nobleza de la causa.

Un instituto flexible

Elementos que lo sustentan

El que no exista un encuadre que encierre el logotipo se asocia con apertura.

Lo que provoca

Sensación de **relajación**, y **libertad**.

- Lo que ES el IPAB...

**Un instituto innovador
/ moderno**

Elementos que lo sustentan

Los colores connotan frescura y la imagen dinamismo; lo relacionan con un tema de renovación constante.

Lo que provoca

Confianza, preocupados por ser más eficientes y mejora continua.

**Un instituto
consolidado**

Elementos que lo sustentan

Las letras mayúsculas representan fortaleza, estabilidad, solidez.

Lo que provoca

Se despierta **confianza** y **seguridad**.

Imagen Proyectada

- Lo que **hace** el **IPAB**...

Se percibe que los elementos visuales y los elementos literales comunican en dos sentidos diferentes.



Instituto para la **Protección**
al Ahorro Bancario

Es por esto que no es contundente el sentido de la **Protección**

¿Dinero? ¿Medio
ambiente? ¿Ambos?

Imagen proyectada

- Transmite atributos que en general son positivos pero valorados en otros temas que no tienen relación con instituciones gubernamentales.

Como imagen de gobierno pueden resultar inadecuados.



Flexible
Abierto
Noble
Sólido

Se necesita de un gobierno muy fuerte y serio para poder hacer creíble la acción de proteger.

Relacionado a temas de dinero la apertura y la flexibilidad son atributos inadecuados, es contrario a lo que se espera: certidumbre y rigidez.



- Se consideran demasiado simples y poco originales de modo que no logran captar la atención y pasa desapercibido.



Uso de un sólo color hace que no sobresalga o se destaque.



No es original, recuerda a la imagen de la marca "Cola cola"



- Lo que ES el IPAB...

Un instituto agresivo

Elementos que lo sustentan

El color rojo lo asocian con peligro o precaución y se vive como violento.

Lo que provoca

Genera **desconfianza**, crea distancia con el lector.

Un instituto sin identidad propia

Elementos que lo sustentan

La “onda” lleva a la percepción de “imitación” de otra marca porque existe una carencia de personalidad propia. Además el degradado de color crea una imagen de algo indefinido.

Lo que provoca

Inseguridad. No logran sentirse seguros con una cuestión indefinida y por lo tanto incierta.



- Lo que ES el IPAB...

**Un instituto
inexperto**

Elementos que lo sustentan

A pesar de que las mayúsculas son signo de grandeza y experiencia se perciben fuera de contexto ya que en conjunto con los otros elementos pierden fuerza.

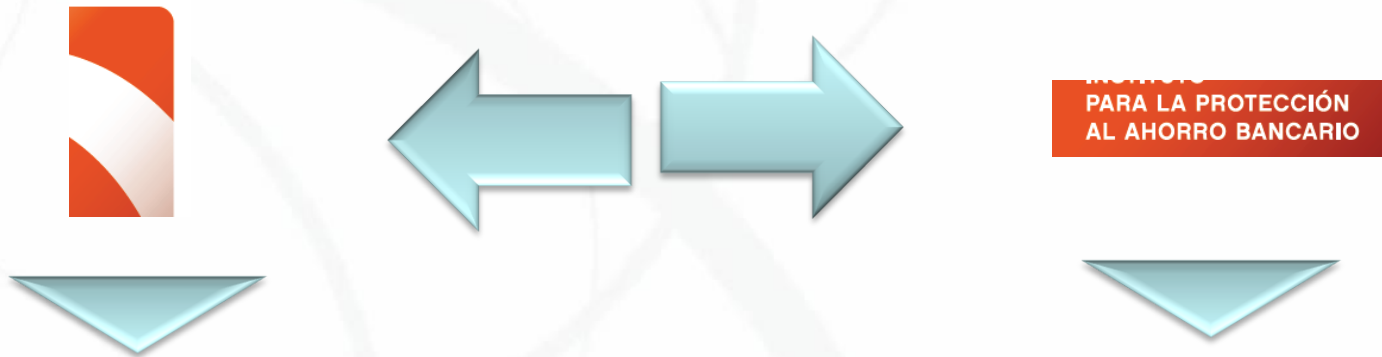
Lo que provoca

Desconfianza e inseguridad. En temas de dinero tienen que confiar en la experiencia que otorga certidumbre.



- Lo que hace el IPAB...

No existe congruencia entre elementos gráficos y literales, por lo que se crea confusión alrededor de estos para interpretarlos y entenderlos.



La “onda” transmite que algo va de menos a más pero no hay ningún otro elemento que clarifique qué es lo que va de menos a más.

La protección es una acción que se percibe descontextualizada y por lo tanto no tiene fuerza ni credibilidad.



- La imagen que proyecta el **IPAB** como institución gubernamental no es adecuada para lo que se espera de un gobierno.

Se espera un trato respetuoso por parte del gobierno y se refleja una imagen contraria

**Agresividad
= maltrato**





Evaluación de frases

Aspectos Generales

En general las frases se perciben inconclusas y poco claras para transmitir una idea ya que:

**Se prestan a
diversas
interpretaciones.**

“Como cada quien le dio un sentido diferente a la misma frase”

Despiertan dudas.

“A mi me queda la duda de para que me sirve el IPAB”

Las relacionan con otros mundos.

“Siento que me quieren ofrecer una cuenta nueva el banco”.

Con el IPAB tu dinero está seguro.

Resulta una frase que logra un *alto impacto positivo* al involucrar al lector a través de dos elementos:

El hablar de forma personal (tu) genera una **interacción** más directa llevando a una sensación de cercanía con el lector.

Hablar de **SUS propias finanzas** es un tema en sí muy relevante del cual ellos manifiestan una preocupación real que lleva a atraer la atención

Con el IPAB tu dinero está seguro.

Se interpreta como una seguridad que les proporciona directamente el IPAB para no perder su dinero.

Lo cual es positivo porque transmite la idea del **IPAB** como cuidador / protector de su dinero.

Se desprenden sensaciones de...

Alivio

Seguridad

Protección

Con el IPAB tu dinero está seguro.

Sin embargo, no se comprende de forma clara el sentido en el que el IPAB cuida y protege el dinero por lo que:

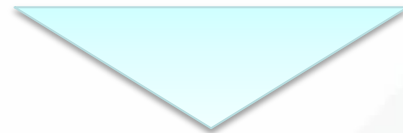
Se crean dudas



Despertando la curiosidad por conocer más sobre el IPAB y sus beneficios.

“¿Entonces el IPAB me defiende con el banco si clonan mi tarjeta?”

“A mi me dieron ganas de saber más del IPAB y en qué me puede ayudar”.



Se produce una idea confusa y una sobre expectativa de las funciones del **IPAB**

El seguro para tú dinero.

Genera impacto de inicio porque involucra al lector al hablar de forma personal sobre su dinero y éste se coloca como un tema de gran importancia para ellos .

Se pierde el interés inicial porque:

Les remite de a la idea de un seguro y en automático lo asocian con un servicio que se ofrece y por el cual les van a realizar algún cobro.

El IPAB es la garantía para tus depósitos

Tiene buen impacto porque “garantía” es una palabra que tiene fuerza y contundencia.

Lo cual relacionan con
certidumbre



Y por lo tanto con **seguridad**
y **confianza**

*“Garantía quiere decir que te van a cumplir y punto,
sabes que no te dejan colgado”*

Aspectos Generales

El IPAB es la garantía para tus depósitos

Sin embargo la palabra “depósitos” *confunde* y los remite al mundo de los bancos desencadenando desconfianza en dos sentidos:

Confidencialidad

“a mi me da miedo que sepan mis depósitos, siento que ahí me van a estar revisando mis transacciones como hacienda o algo así”

Abuso de bancos

“me suena que es algo extra que te quiere ofrecer el banco para que no te clonen la tarjeta o algo así y seguro van a querer cobrarte por eso”

Tú ahorras, el IPAB te asegura

Resulta una frase de bajo impacto al vivirse como poco original.

“es como de cualquier banco o aseguradora”

“es lo que todos dicen, que les llesves tus dinero a ese banco”

Lleva a cierta incomodidad

La primera acción-esfuerzo se encuentra colocada en ellos como sujeto viviéndose como una precondición para que el **IPAB** les otorgue algún beneficio.

Tú ahorras, el IPAB te asegura

Lleva a la idea de que se está incitando o fomentando el ahorro lo cual crea dudas sobre la esencia del **IPAB** confundiéndose con:

Producto de un banco

“parece que te quieren vender una cuenta de inversión”



Carga con las connotaciones negativas hacia los bancos:

“¿cuánto me van a querer cobrar de comisiones? porque ellos nunca pierden”

Seguros de los que tienen referencias y experiencias directas



Carga con las asociaciones negativas que hacen hacia los seguros

“esa palabra de asegura me hace pensar en un seguro como de coche”

“pero seguro tiene letras chiquitas como todos los seguros”

Conclusiones y Recomendaciones

Logotipos

- Los colores rojos y naranjas no resultan los más apropiados para el logotipo del **IPAB** porque comunican *informalidad, falta de claridad definición* y por lo tanto provocan *desconfianza*.
- Por el contrario los tonos *fríos* representan: *formalidad y seriedad*; y con ello se transmite *confianza y seguridad*.
- Las letras minúsculas demeritan la imagen del **IPAB** en el nivel de institución; se le percibe como empedecida e inmadura.
- Las letras mayúsculas se colocan como la manera correcta de comunicarse en el rango de institución gubernamental porque crean la idea de solidez y experiencia, de las cuales se desprende de un instituto en el que puedan confiar
- Los logotipos que además de los colores y la tipografía, no cuentan con otros elementos visuales tienden a ser más confusos y más genéricos por lo que es difícil comprender al **IPAB** dentro de éste tipo de logotipo.

Logotipos

- Al ser el **IPAB** una institución de gobierno, refleja el apego a ciertos lineamientos que se relacionan con institucionalidad, responsabilidad, formalidad, certidumbre y seriedad.
- Estos los conectan con la idea de un gobierno fuerte y confiable al que le otorgan credibilidad en el tema de protección.
- Sin embargo se muestran poco permisivos cuando la imagen trata de “flexibilizare” o busca colocarse en un mundo comercial. Se vive como una desubicación y distorsión del rol esencia del gobierno.
- Por lo que se considera que no es adecuado y pierde credibilidad la Protección que pueda proporcionar.
- En cuanto al tema de garantía, en realidad ninguno lo representa como tal porque la garantía se asocia con alguna acción previa y en este caso no encuentran elementos en los cuales ubiquen este atributo.
- Por su parte el tema de liderazgo se vive fuera de contexto para el **IPAB** en general, ya que es algo sin precedentes que no conocían y que por lo tanto no tiene punto de referencia.

Asociado a....



Frases

- Las frases en general son poco contundentes y por el desconocimiento y desinformación del **IPAB** se crean dudas y confusiones.
- En particular algunas palabras se asocian con otros mundos y otros temas:
 - **Depósitos:** en automático piensan en sus propias cuentas de bancos y despierta dudas sobre la seguridad de su dinero.
 - **Asegurar** y **Seguro** como servicio: lleva a remitirlos al mundo de los seguros a los que tienen acceso como el coche, vida, etc. Los cuales a su vez son asociados a aspectos *negativos* como un cobros de polizas, letras chiquitas, etc.
- El uso de la palabra *seguro* como *acción* es bien evaluada porque habla de protección y seguridad y de lo que se está ofreciendo, no sólo lo que es, si no lo que hace.

Recomendaciones:

- Por lo anterior se recomienda la siguiente combinación de logotipo y frase



Con el IPAB tu dinero está seguro

Tiene consistencia y sinergia en todos sus elementos para transmitir *seguridad, confianza y protección.*

*Adicional, se recomienda hacer un esfuerzo de comunicación paralelo que comunique lo que es el **IPAB** y sus funciones para evitar posibles interpretaciones erróneas y sobre expectativas sobre lo que ofrece el **IPAB**.



Gracias!