

Sondeo sobre hábitos de consumo con motivo del Día de la Madre

Dirección General de Estudios sobre
Consumo

Mayo 2016

Metodología

Objetivo: Conocer el consumo y los gastos en los que incurre la población en general con motivo del Día de la Madre 2015 y 2016.

Población objetivo: Personas de 18 o más años, con deseos de participar en el estudio y que residan en la Ciudad de México.

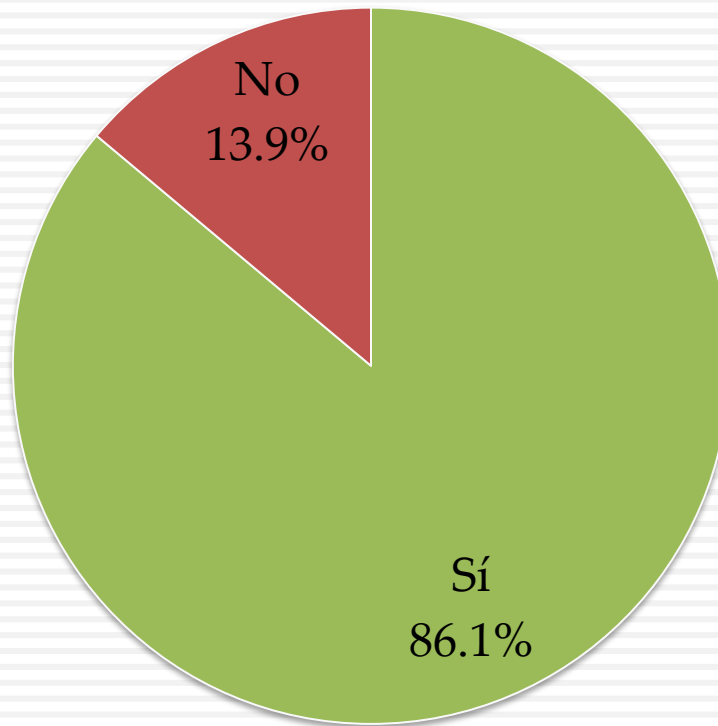
Periodo de levantamiento: Del 15 de abril al 4 de mayo de 2016.

Muestra: Se aplicaron 403 cuestionarios.

Día de la Madre 2015

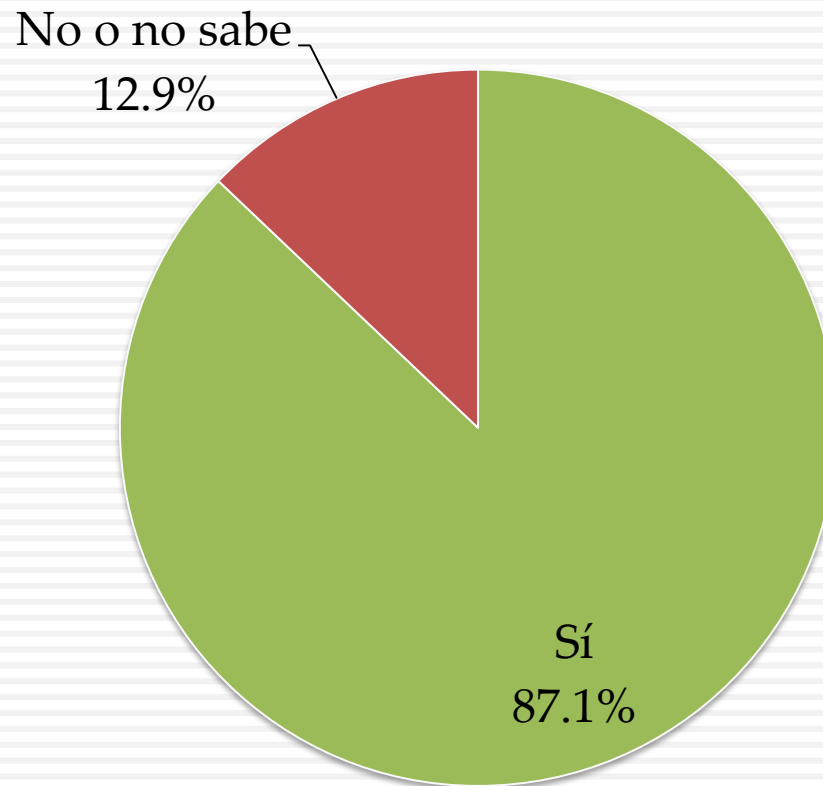
Durante 2015 ¿Realizó, participó en alguna actividad o dio regalos con motivo del 10 de mayo, Día de la Madre?

Porcentaje de personas entrevistadas



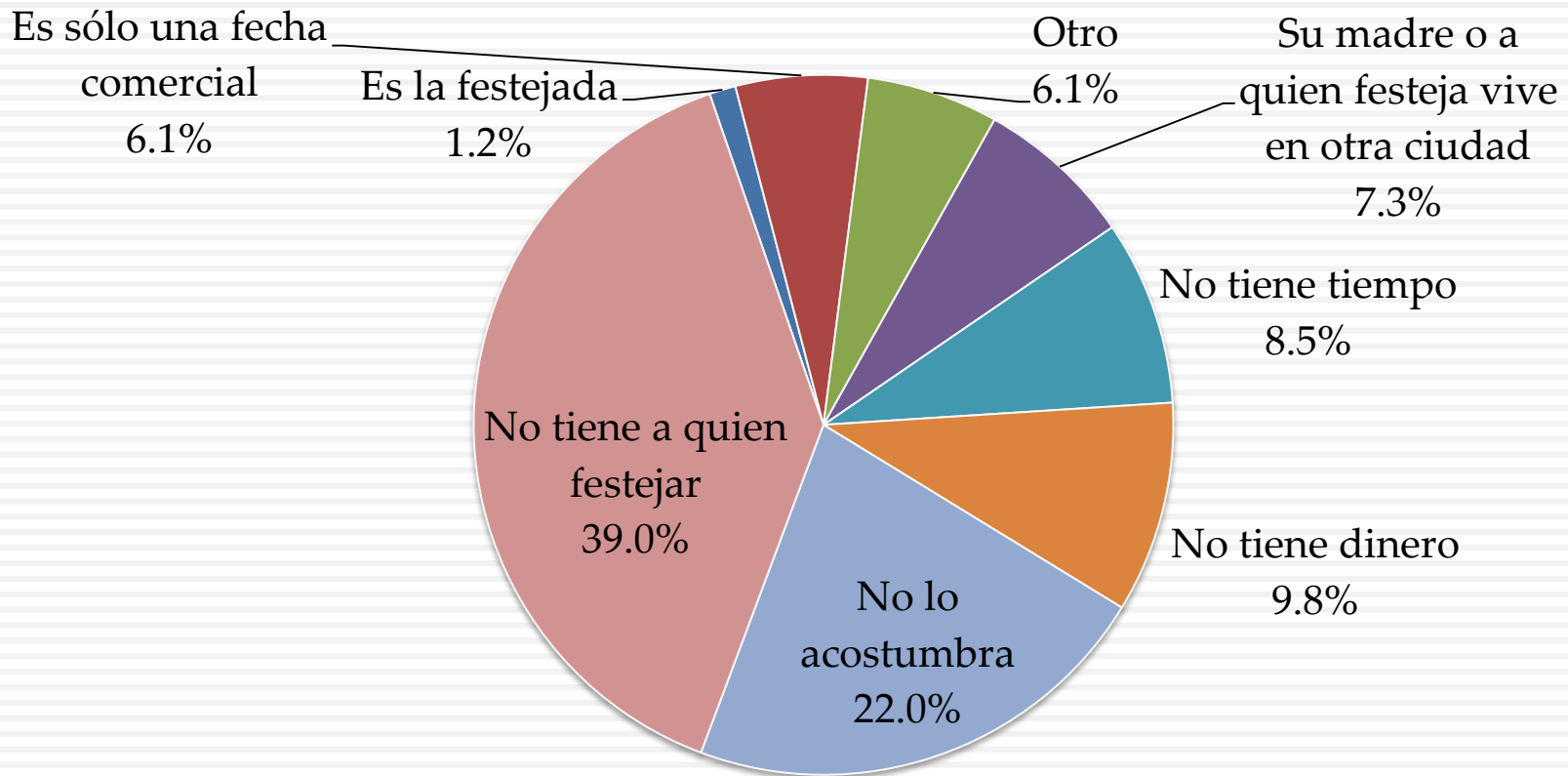
¿Este año (2016) planea festejar y/o dar regalos con este motivo?

Porcentaje de personas entrevistadas



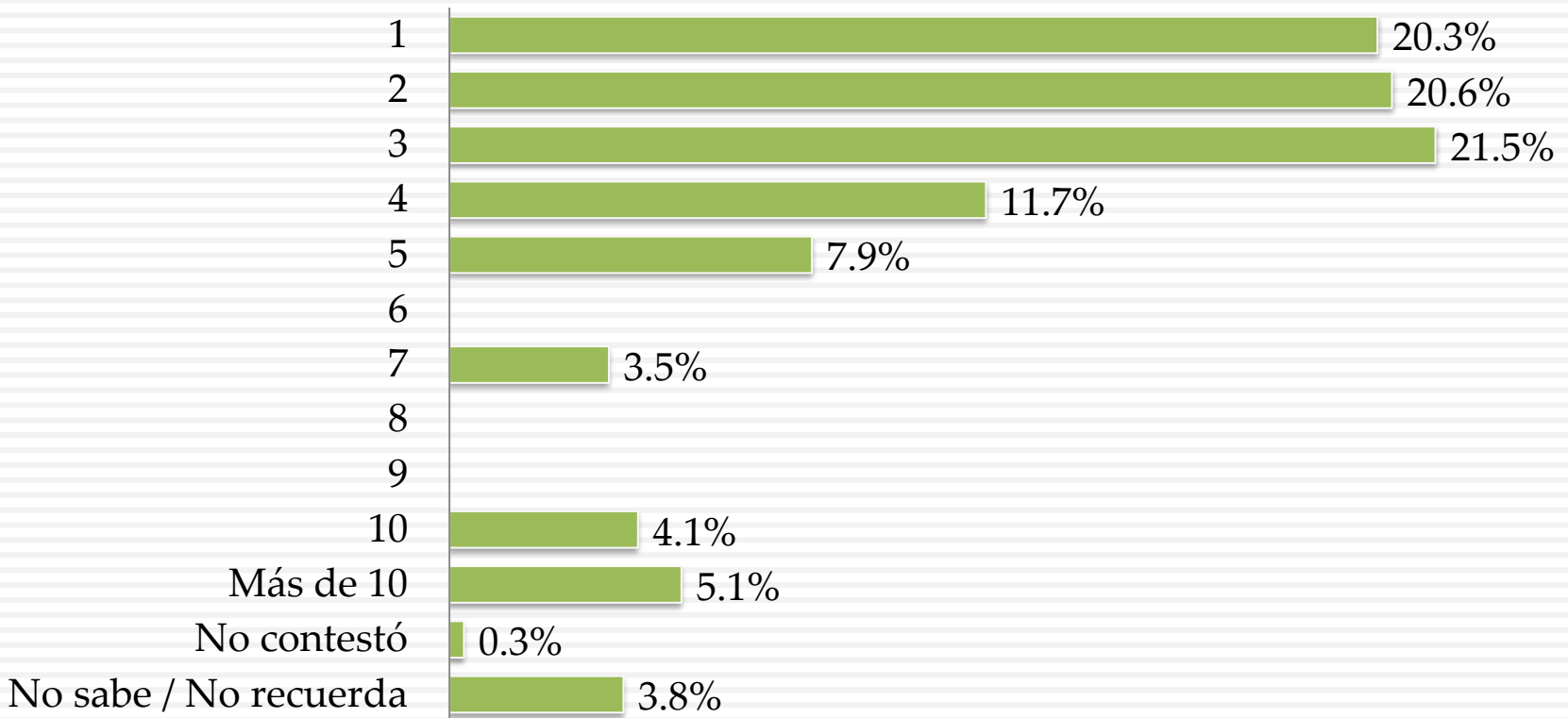
¿Por qué no celebró o dio regalos en 2015 y tampoco lo hará este año?

Porcentaje de personas que no celebraron en 2015 y no planean hacerlo este año



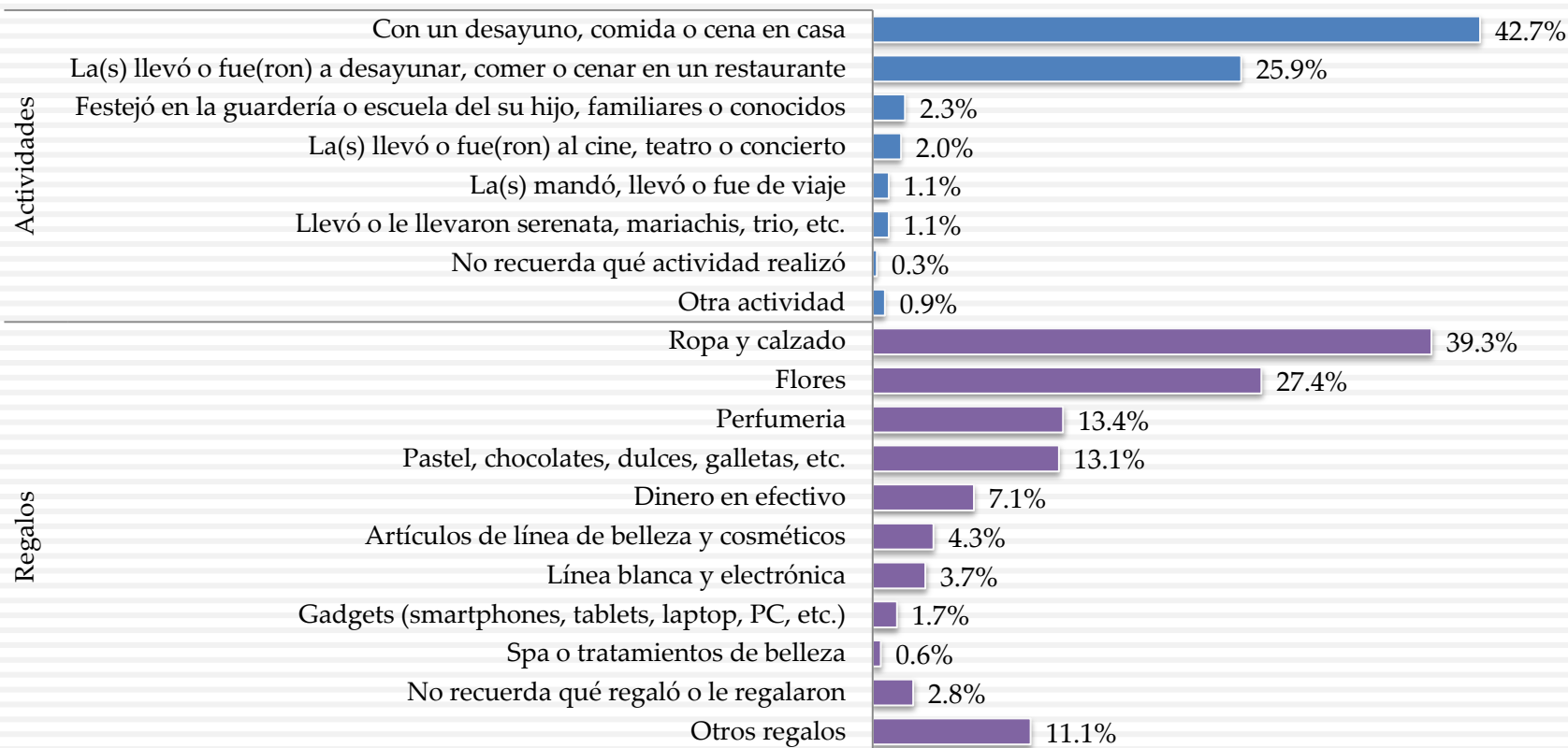
¿A cuántas mujeres festejó en 2015 con alguna actividad y/o regalo por el Día de la Madre?

Porcentaje de personas que celebraron, dieron o recibieron regalo en 2015 con motivo del Día de la Madre. Incluye a la entrevistada si es madre



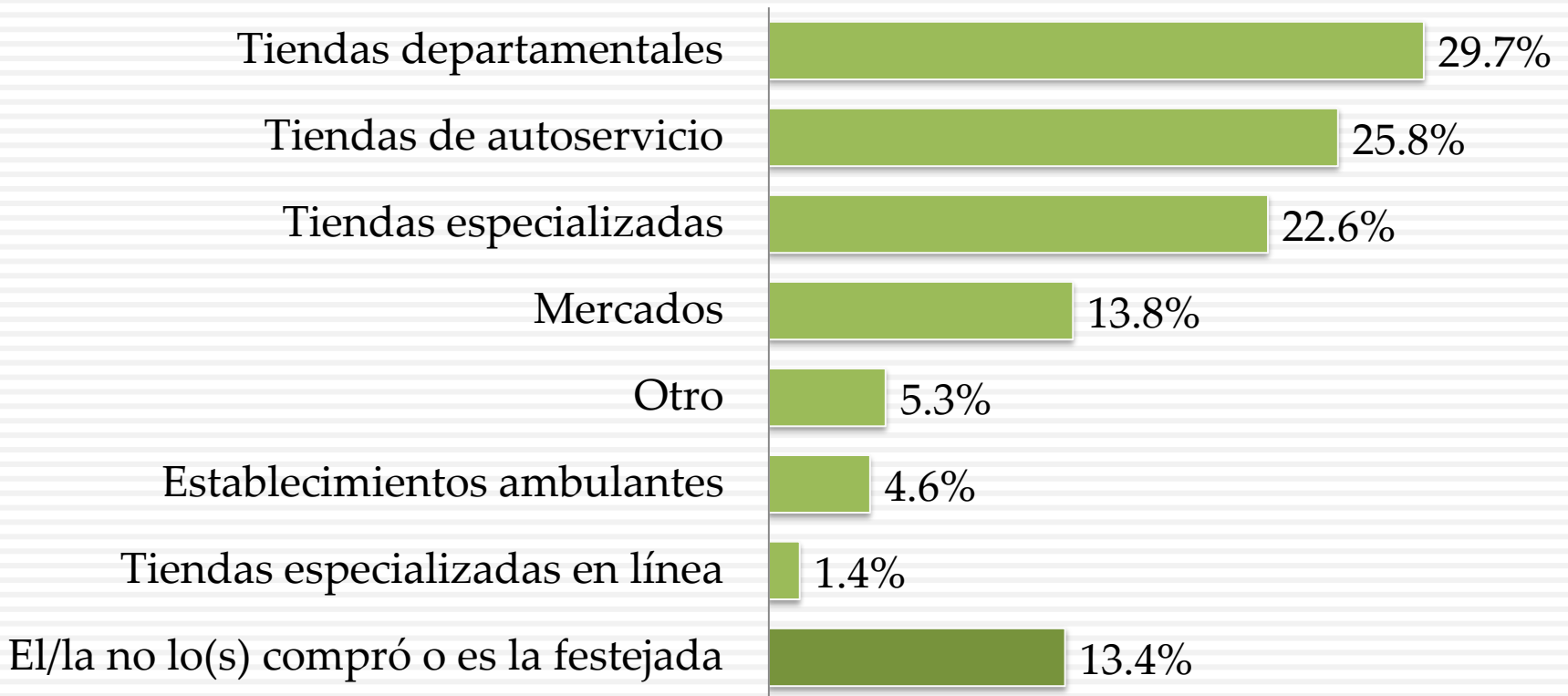
¿Qué actividades realizó y/o qué regalos dio o recibió con motivo del Día de la Madre en 2015?

Porcentaje de personas que celebraron, dieron o recibieron regalo en 2015 con motivo del Día de la Madre



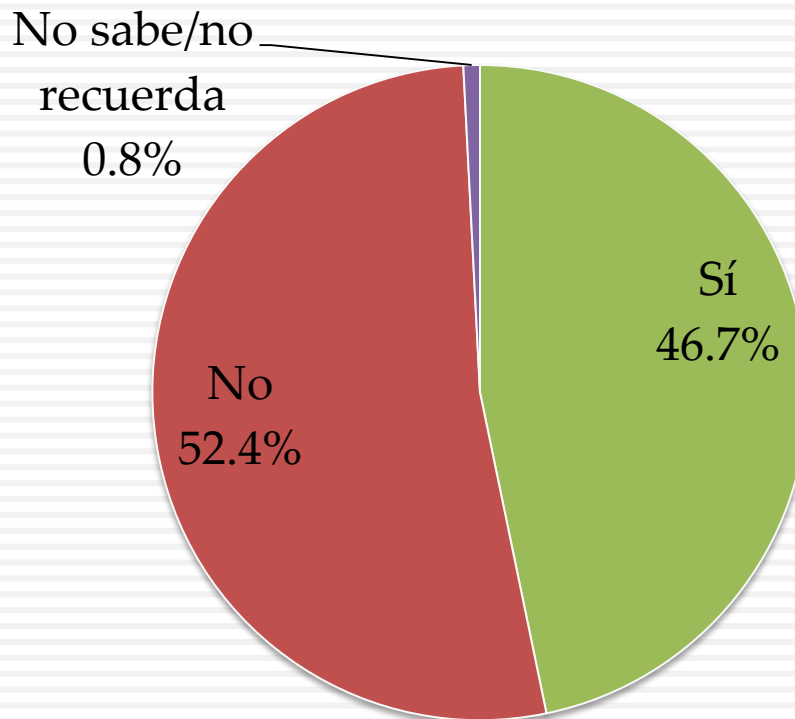
¿Dónde compró los regalos que dio con motivo del Día de la Madre en 2015?

Porcentaje de personas que dieron o recibieron algún regalo en 2015 con motivo del Día de la Madre, y no consistió sólo en dinero en efectivo



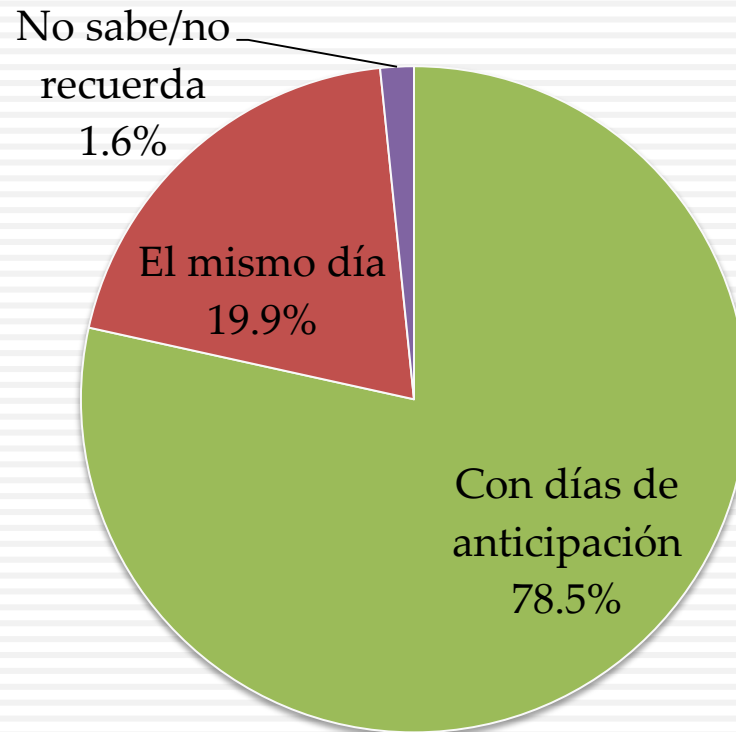
Antes o durante la compra de los regalos de 2015 ¿Comparó precios entre diferentes establecimientos o productos?

Porcentaje de personas que dieron algún regalo en 2015 con motivo del Día de la Madre, y no consistió sólo en dinero en efectivo



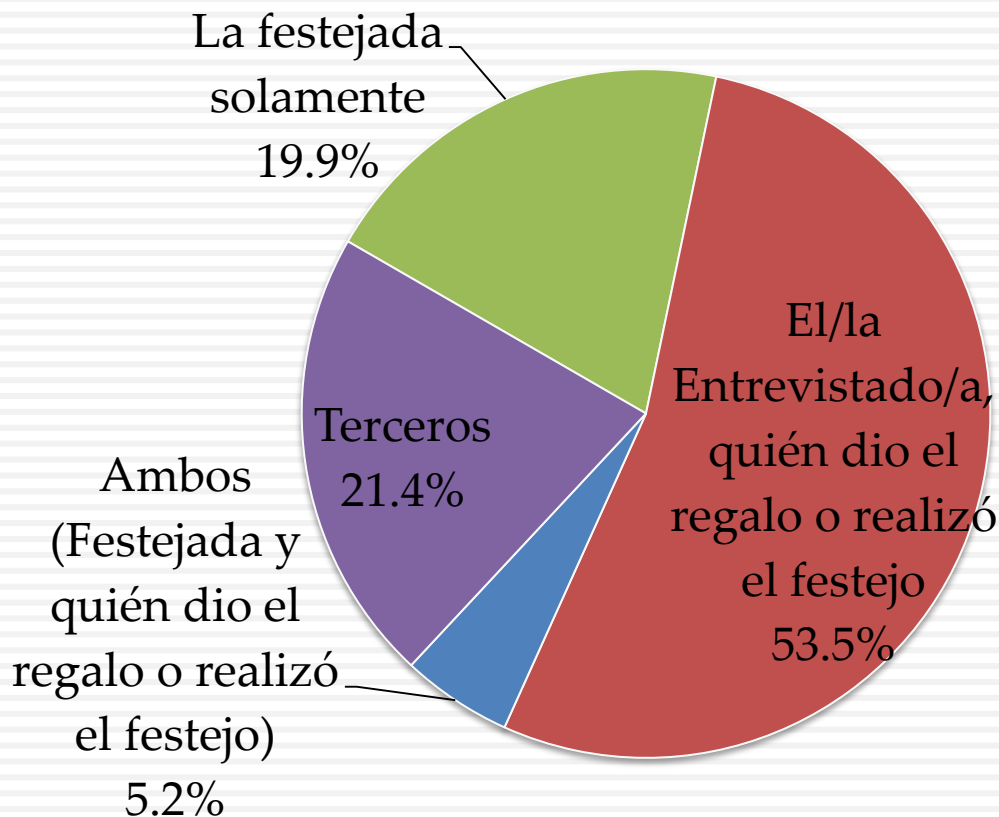
En 2015, compré estos regalos

Porcentaje de personas que dieron algún regalo en 2015 con motivo del Día de la Madre, y no consistió sólo en dinero en efectivo



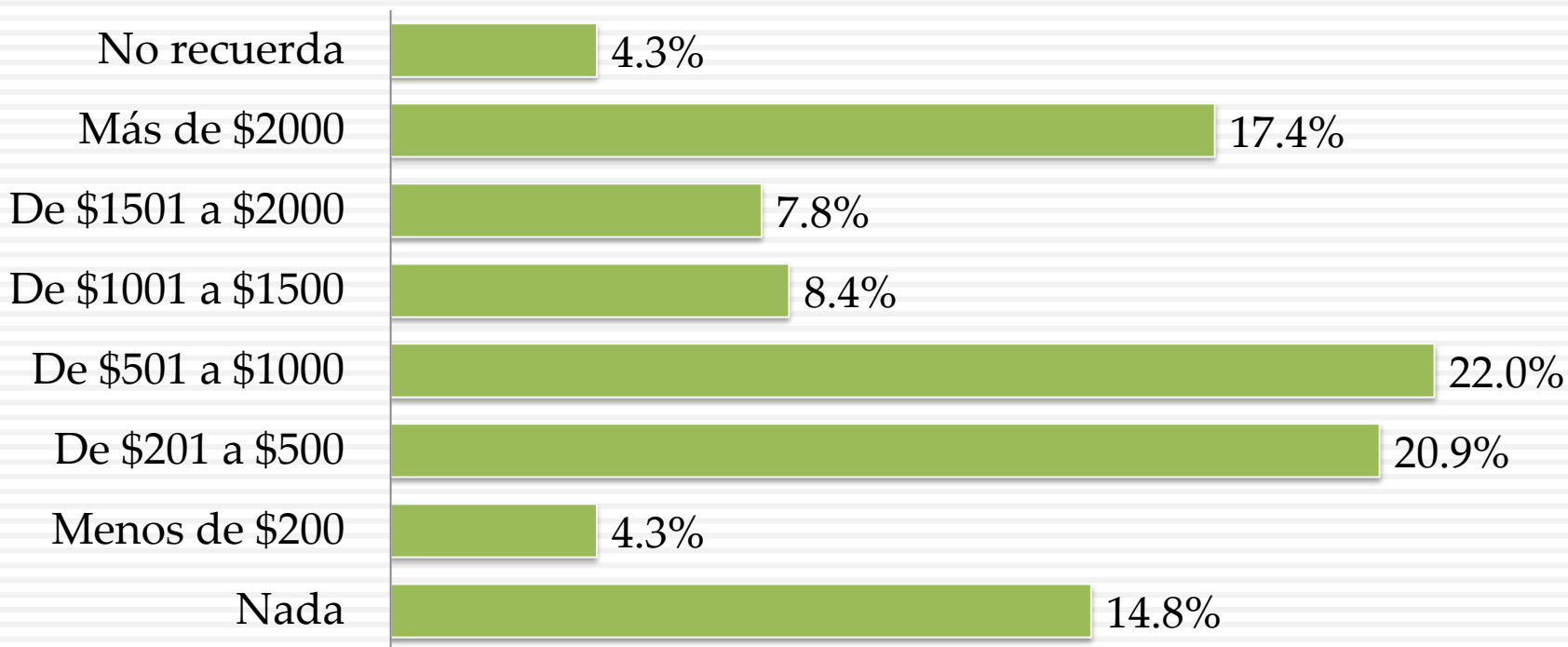
¿Quién decidió si sería una actividad y/o regalo como celebraría el Día de la Madre en 2015?

Porcentaje de personas que celebraron o dieron regalo en 2015 con motivo del Día de la Madre



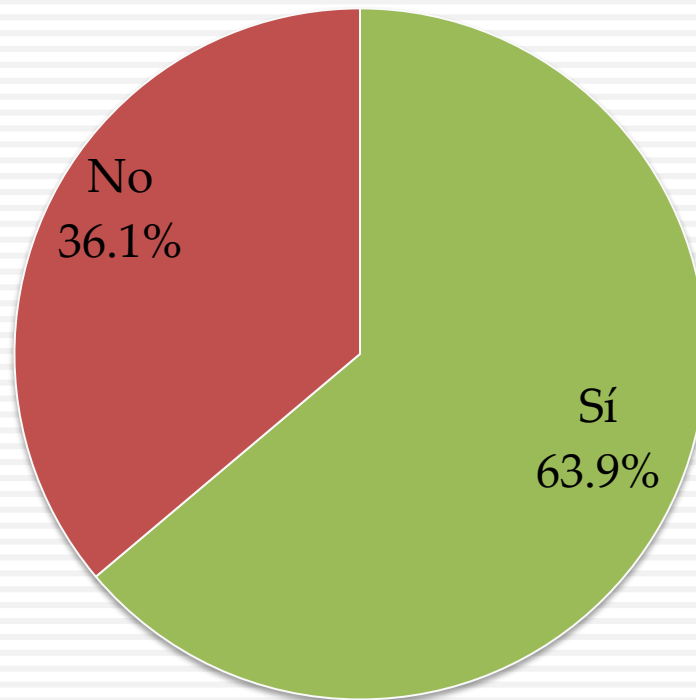
¿Cuánto gastó en 2015 por las actividades que realizó y por los regalos que dio con motivo del Día de la Madre?

Porcentaje de personas que realizaron alguna celebración o dieron regalo en 2015 con motivo del Día de la Madre



¿La cantidad que gastó en actividades y/o regalos lo decidió o planeó previamente?

Porcentaje de personas que gastaron en realizar la celebración o dar regalo en 2015 con motivo del Día de la Madre



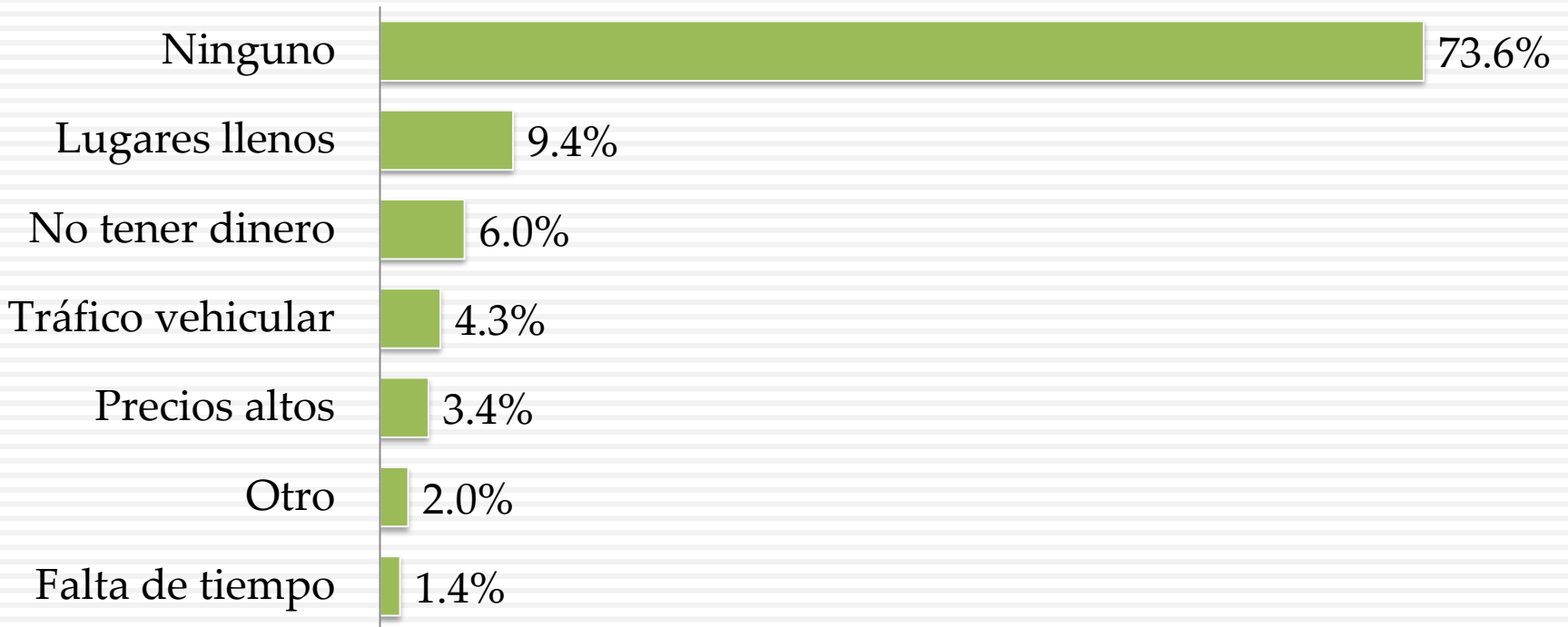
El dinero que gastó por las actividades y/o regalos del Día de la Madre de 2015 fue...

Porcentaje de personas que gastaron en realizar la celebración o dar regalo en 2015 con motivo del Día de la Madre



¿Qué problemas tuvo para festejar el Día de la Madre en 2015?

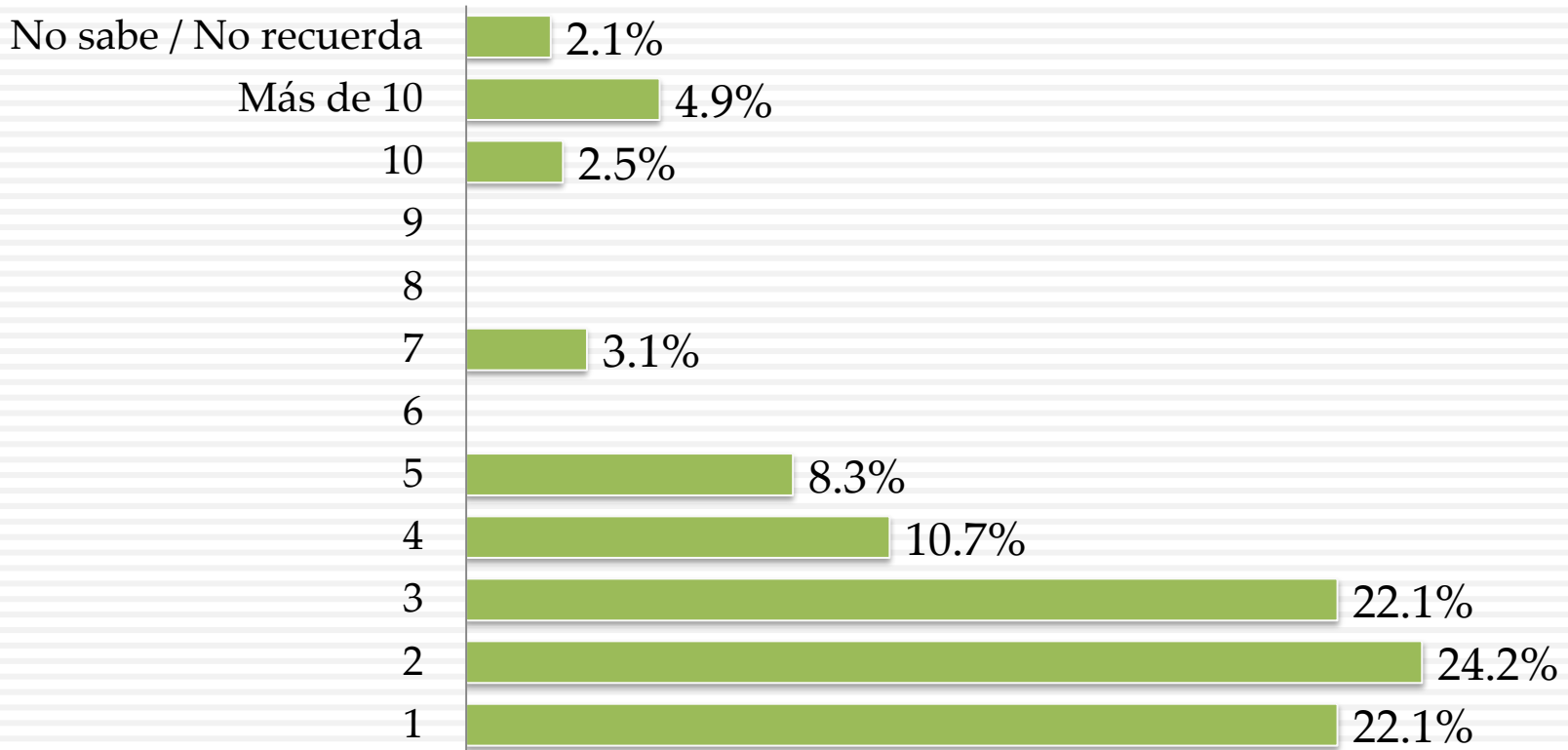
Porcentaje de personas que celebraron, dieron o recibieron regalo en 2015 con motivo del Día de la Madre



Día de la Madre 2016

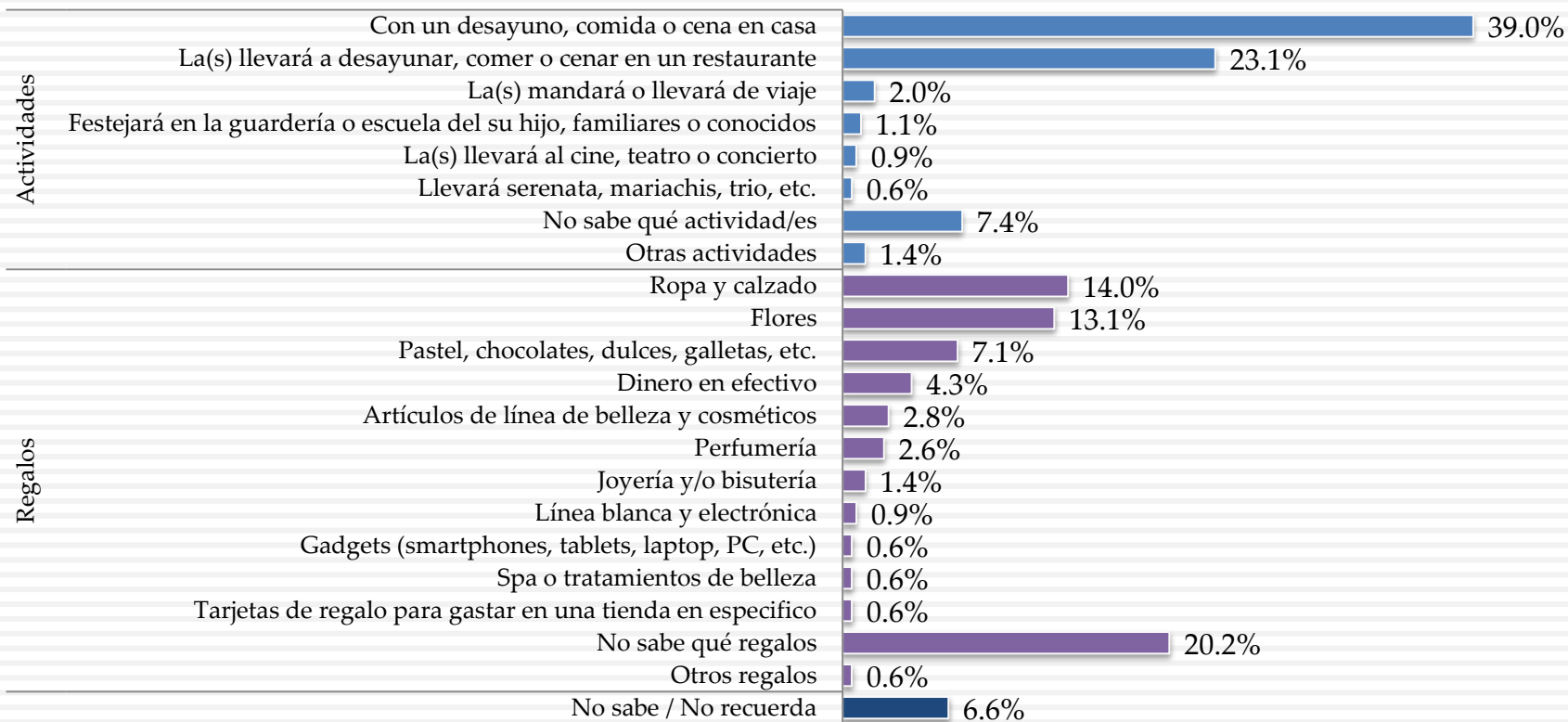
¿A cuántas mujeres festejará con alguna actividad y/o regalo por el Día de la Madre en 2016?

Porcentaje de personas que celebrarán o darán regalo en 2016 con motivo del Día de la Madre. Incluye a la entrevistada si es madre



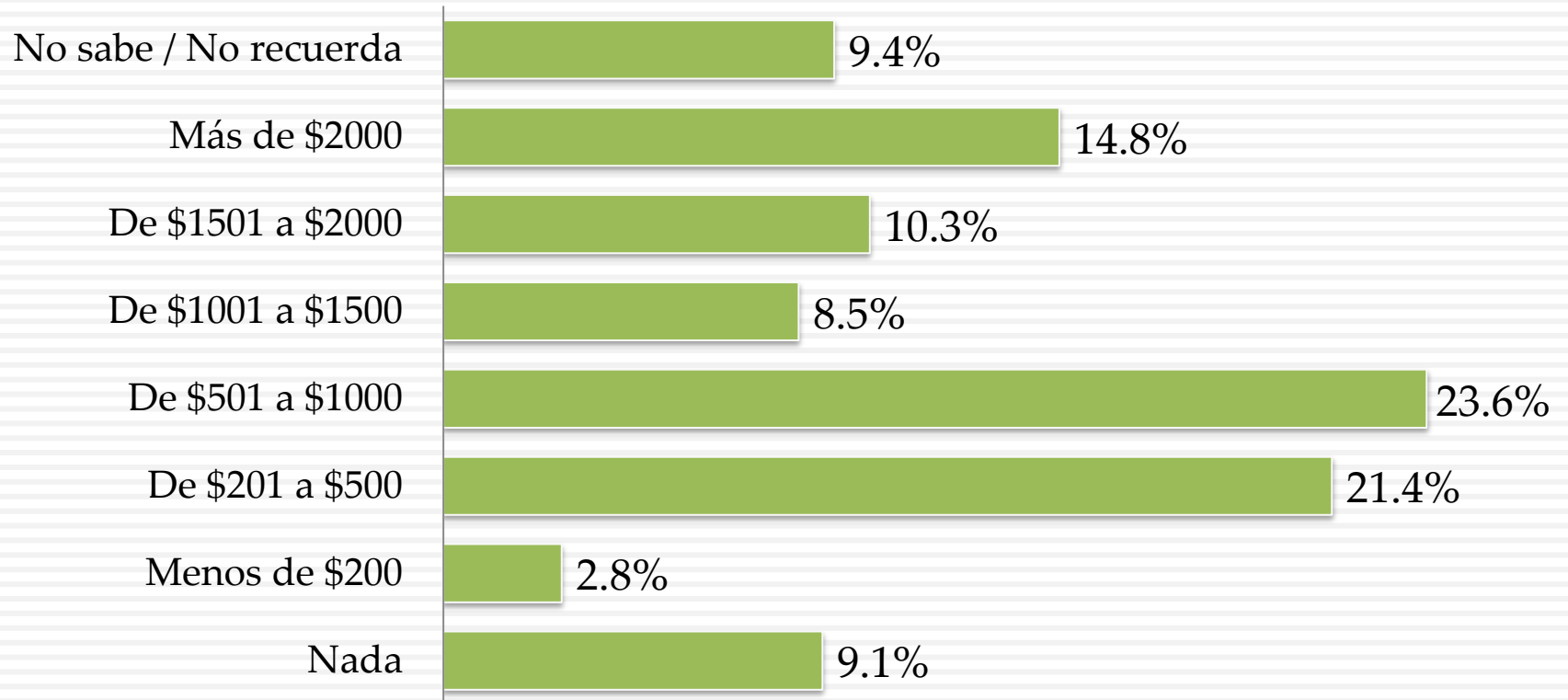
¿Qué actividades piensa realizar y/o qué regalos les dará (o le darán) con este motivo?

Porcentaje de personas que celebrarán o darán regalo en 2016 con motivo del Día de la Madre



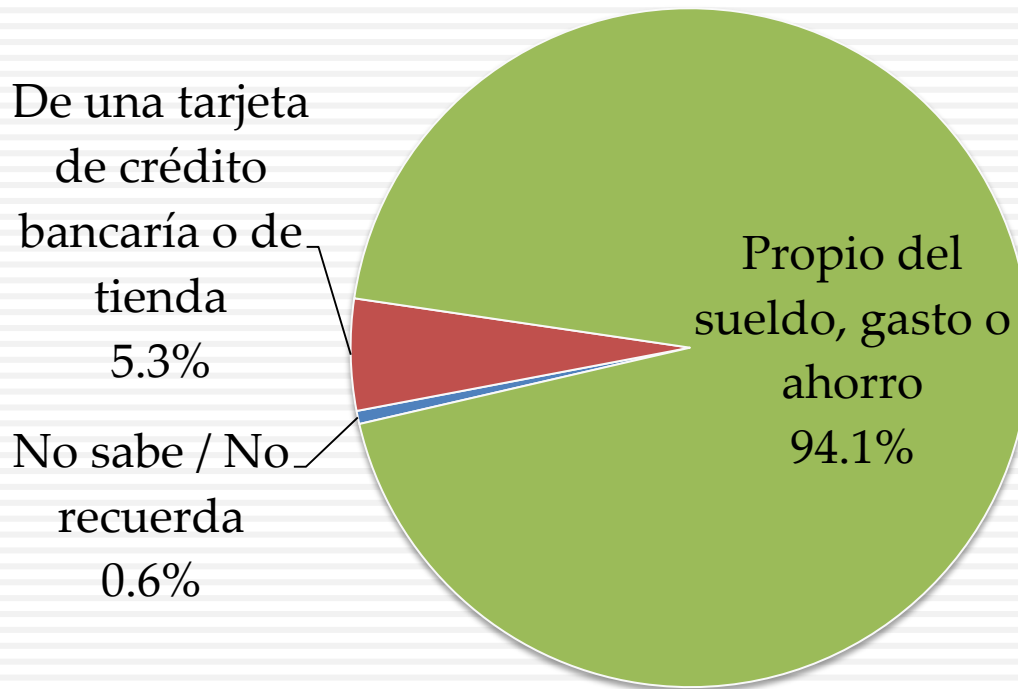
¿Cuánto piensa que gastará por las actividades y/o regalos de este 10 de mayo?

Porcentaje de personas que celebrarán o darán regalo en 2016 con motivo del Día de la Madre



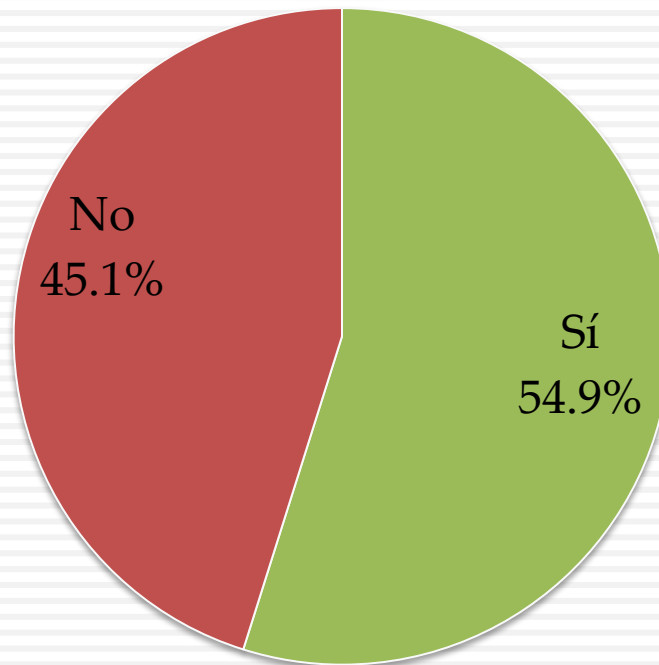
El dinero con el que pagará los gastos de estas actividades y/o regalos de Día de la Madre será...

Porcentaje de personas que celebrarán o darán regalo en 2016 con motivo del Día de la Madre



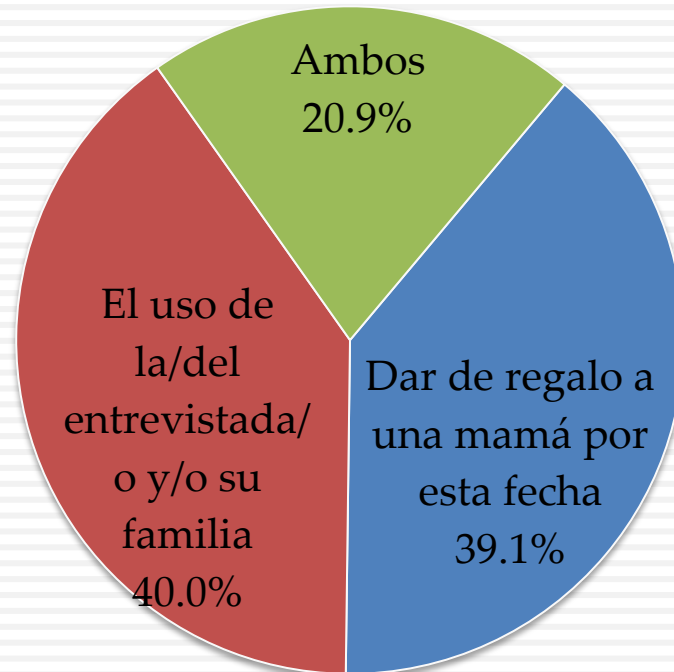
Regularmente ¿aprovecha ofertas, descuentos o promociones que se anuncian con motivo del Día de la Madre para adquirir algún producto o servicio?

Porcentaje de quienes festejaron o dieron regalo(s) en 2015 o festejarán o darán regalo en 2016



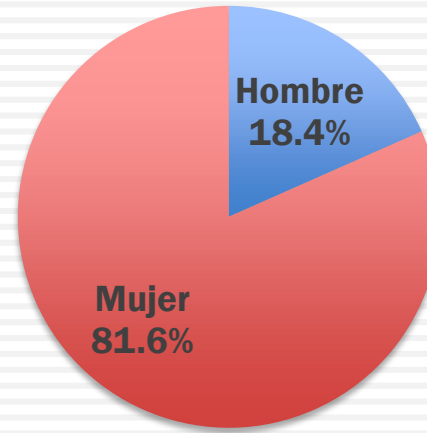
¿Este(os) bien(es) y/o servicio(s) lo/los compra para...?

Porcentaje de quienes regularmente aprovechan las ofertas, descuentos o promociones que se anuncian con motivo del Día de la Madre

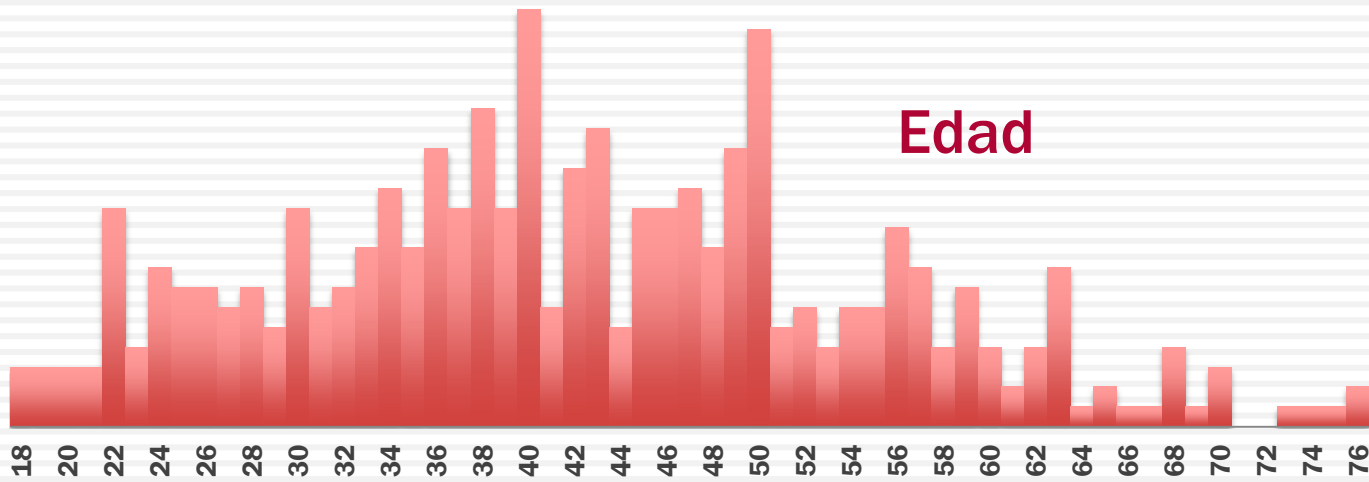


Datos generales

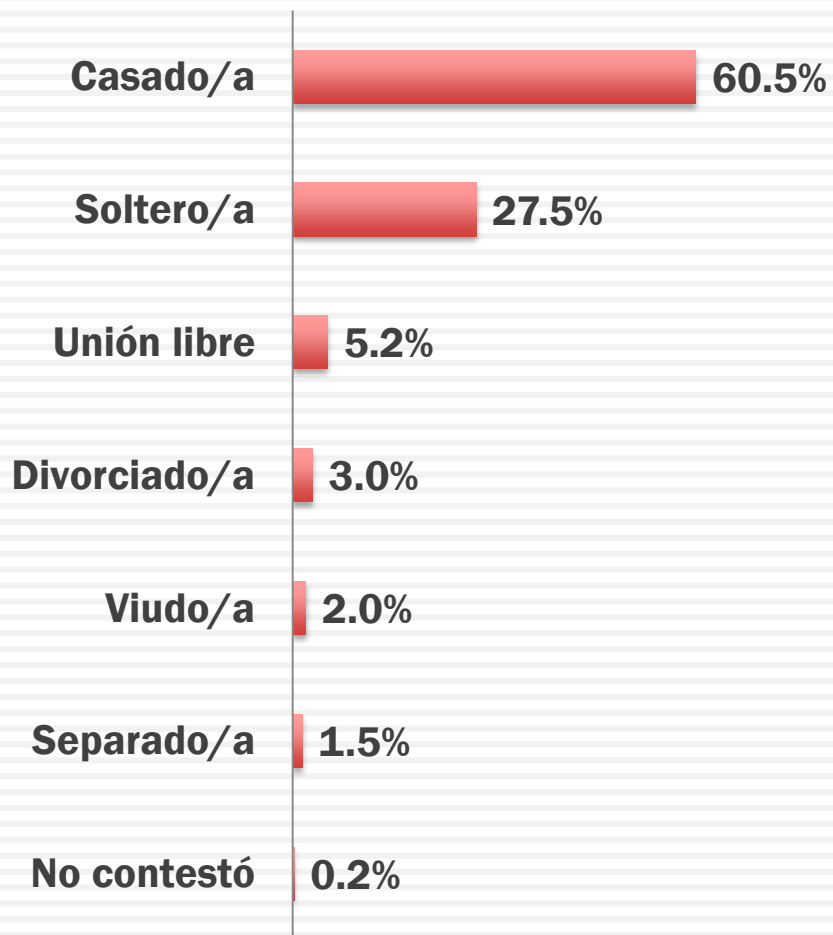
Sexo



Edad



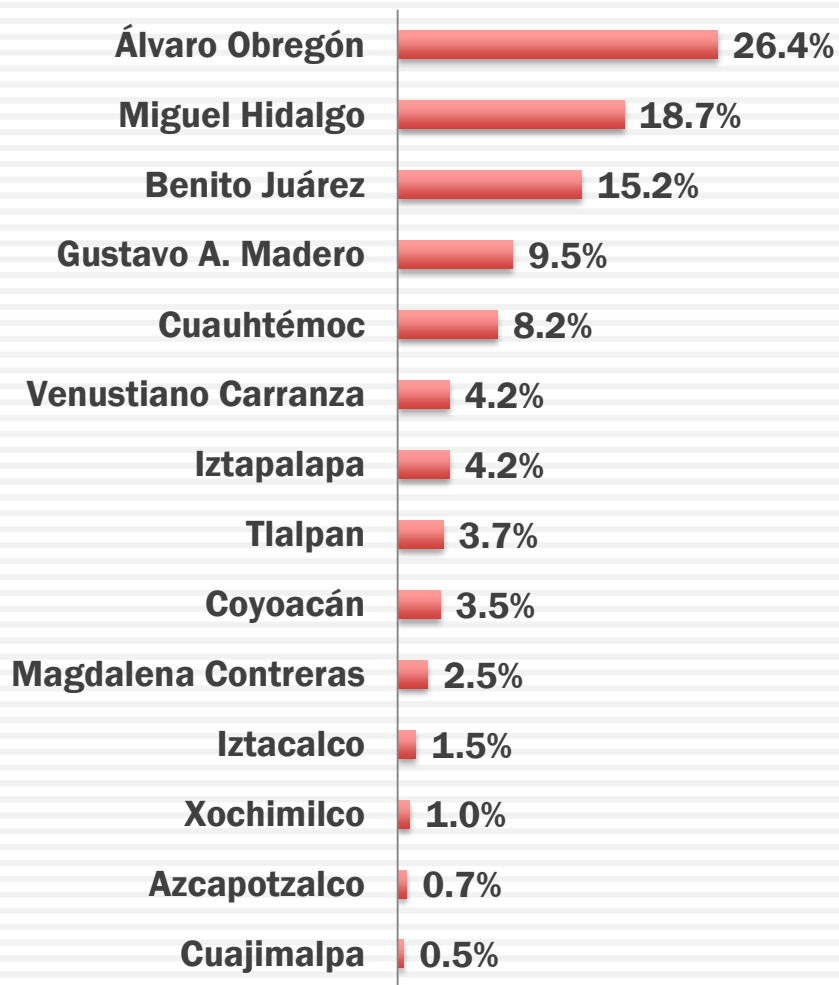
Estado civil



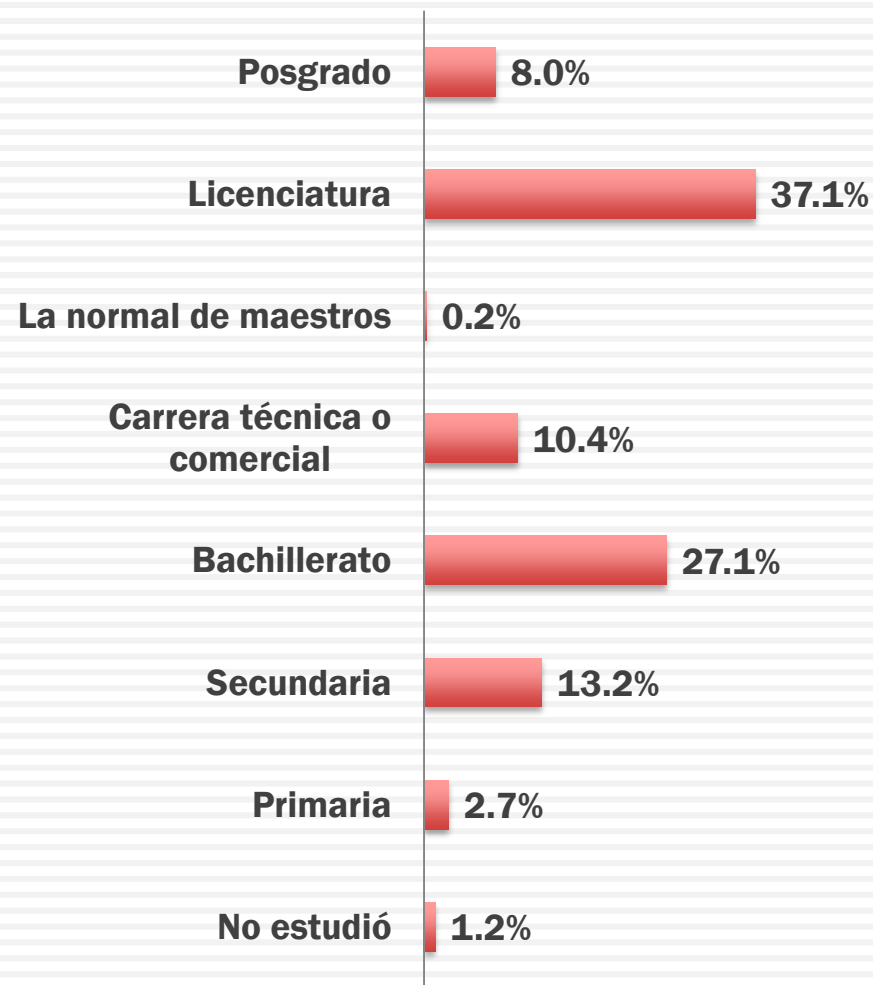
Ocupación



Delegación

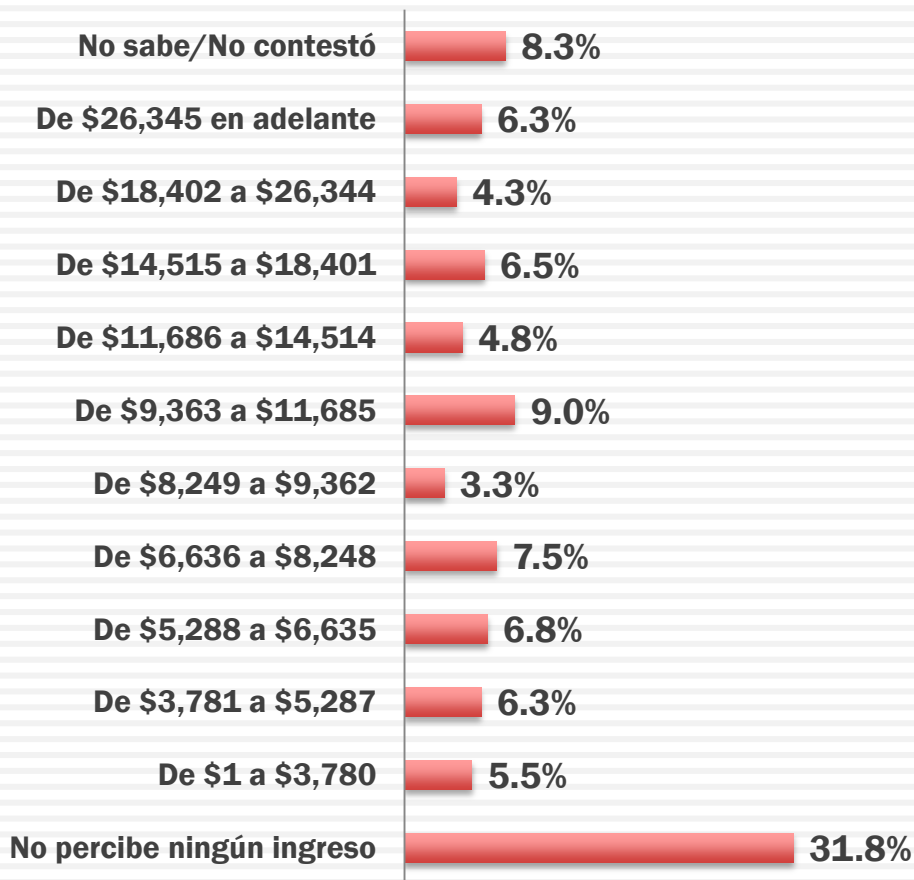


Escolaridad





Ingreso personal



Ingreso familiar

