SEGUIMIENTO A ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA CLASIFICADOS COMO ESPECÍFICOS, DERIVADOS DE INFORMES Y EVALUACIONES EXTERNAS

Procuraduría Federal del Consumidor

Avance al Documento de Trabajo:

B-002 Promoción de una Cultura de Consumo Inteligente

Periodo 2013-2014

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos y/o Evidencias	% de Avance de la Actividad	Nombre del Documento Probatorio	Ubicación del Documento Aprobatorio	Observaciones	Mes y Año	Promedio
1	Evaluación de Alternativas posibles para resolver el problema focal considerando elementos teóricos y evidencias empíricas	1. Definir el listado de literatura sobre temas de Educación para el consumo y promoción de cultura de consumo para su revisión 2. Acordar el reparto de la bibliografía para su análisis y establecer fechas de entrega para las síntesis de información derivada. 3. Consolidación de la información y conformación de un documento que defina el problema focal el programa B002, con el consenso de las Direcciones Generales que integran la CGED	Coordinación General de Educación y Divulgación, Dirección General de Estudios Sobre Consumo, Dirección General de Educación y Organización de Consumidores y Dirección General de Difusión	14/07/2014	Elaborar un documento que atienda a la definición clara y objetiva del problema focal del Programa Presupuestario B002, estableciendo una sólida base teórica y empírica que apoye las alternativas posibles de solución al problema que se atiende.	Documento "definición del problema focal del Programa Presupuestario B002 Promoción de una Cultura de Consumo Inteligente y Responsable"	100	ASM01_ProblemaFocal	D:/mml_2014/Evaluaciones2014/AnteriorB002/asm/EvidenciaAtencion/	El documento muestra, la experiencia internacional, en cuatro países de América latina y la manera en que se define problema focal que atiende el Programa Presupuestario B002 "Promoción de una Cultura de Consumo Responsable e Inteligente"	Septiembre-2014	100.00%
2	Integración de un Plan de Trabajo Anual del Programa	1. Elaboración de cada dirección general sobre los objetivos y estrategias a realizar. 2. Integración de los objetivos, estrategias, líneas de acción de todas las direcciones generales. 3. Conformación de un Plan de Trabajo Anual del Programa, mediante consenso de las tres áreas.	Coordinación General de Educación y Divulgación, Dirección General de Estudios Sobre Consumo, Dirección General de Educación y Organización de Consumidores y Dirección General de Difusión	30/05/2014	Producir un programa de trabajo que integre los objetivos, estrategias, líneas de acción y las actividades delas tres Direcciones Generales que se encuentran a cargo de la coordinación General de Educación y divulgación	Programa Integral de Trabajo anual de la Coordinación General de Educación y Divulgación	100	ASM02_ProgAnual	D:/mml_2014/Evaluaciones2014/AnteriorB002/asm/EvidenciaAtencion/	Programa Anual Integral de la Coordinación General de Educación y Divulgación	Septiembre-2014	100.00%

Formato oficial emitido por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Secretaría de la Función Pública (SFP) para el Mecanismo para el seguimiento a los aspectos susceptibles de mejora derivados de informes y evaluaciones a los programas federales de la Administración Pública Federal.

Año de elaboración: 2014

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos y/o Evidencias	% de Avance de la Actividad	Nombre del Documento Probatorio	Ubicación del Documento Aprobatorio	Observaciones	Mes y Año	Promedio
3	Integración de un Plan de Trabajo de mediano y largo plazo del Programa	1. Elaboración de cada dirección general sobre los objetivos y estrategias a realizar. 2. Integración de los objetivos, estrategias, líneas de acción de todas las direcciones generales. 3. Conformación de un Plan de Trabajo de mediano y largo plazo del Programa, mediante consenso de las tres áreas.	Coordinación General de Educación y Divulgación, Dirección General de Estudios Sobre Consumo, Dirección General de Educación y Organización de Consumidores y Dirección General de Difusión	31/01/2015	Producir un Plan de Trabajo de mediano y largo plazo del Programa B002	Plan de Trabajo de mediano y largo plazo del Programa B002	10			En proceso la integración del programa de trabajo de mediano y largo plazo mediante las propuestas de modificación a la Matriz de Indicadores de Resultados para 2015.	Septiembre-2014	10.00%
4	Evaluación de Alternativas de intervención pública posibles para resolver el problema focal considerando elementos teóricos y evidencias empíricas	1. Identificar los países con situaciones socioeconómicas y culturales similares o parecidas a México. 2. Investigar las actividades de esos países. 3. Identificar alternativas posibles, basadas en mejores prácticas. 4. Determinar acciones concretas para ser implementadas en PROFECO.	Coordinación General de Educación y Divulgación, Dirección General de Estudios Sobre Consumo, Dirección General de Educación y Organización de Consumidores y Dirección General de Difusión	11/12/2014	Sustentar con elemento teóricos y evidencia empírica basada en las mejores prácticas internacionales las intervenciones públicas realizadas en el marco de actuación del Programa Presupuestario B002	Documento “Análisis Comparativo de políticas Públicas de Educación y promoción de la Cultura de consumo Inteligente y Responsable”	10			Se integra documento con base en información derivada del documento denominado El Problema Focal que atiende el Programa Presupuestal B002 “Promoción de una Cultura de consumo Responsable e Inteligente” y se incorpora información adicional.	Septiembre-2014	10.00%