
Mejores Prácticas Nacionales e Internacionales en Movilidad Urbana Sustentable

➤ Transporte público de calidad e integrado.

Las medidas implementadas para aumentar los viajes en transporte público varían de país a país. El transporte público tiene varias ventajas respecto a moverse en vehículos privados: la disminución de emisiones, transportar al mismo tiempo a una cantidad mayor de personas, el hecho de no requerir estacionamiento para muchos vehículos la menor cantidad de tránsito, entre otras. Sin embargo, para que esto suceda, es necesario otorgar al usuario la confianza suficiente para optar por el transporte público.

Una de las formas más novedosas de conseguir los boletos del transporte es a través del teléfono. Varsovia, Polonia, es una de las ciudades pioneras en estas políticas. En la ciudad se desarrolló un sistema que permite adquirir los boletos desde el teléfono¹. Esta opción se ha presentado como una alternativa viable y una forma accesible de adquirir boletos, prescindiendo del tiempo gastado en las taquillas o la necesidad de cargar efectivo.

¹Wiszniewska, Anna. "Public Transportation Ticket on a Mobile Phone in Varsovia (Poland)", *Eltis - The urban mobility portal*, 2013.

El transporte urbano existente puede parecer insuficiente. Los vagones de transporte público, como el Metrobús o los mismos autobuses urbanos, también implican cierto aumento en el número de automóviles en las calles. Una posible solución a este problema es la implementada en la ciudad de Perugia, capital de la región de Umbría, en Italia. La necesidad de disminuir el tránsito, el número de vehículos motorizados y la emisión de contaminantes llevó a crear el Minimetrorò², como parte del Plan de Movilidad Urbana instaurado desde 2008.

El Minimetrorò es un sistema de transporte consistente en 25 vehículos de cincuenta asientos cada uno, dotados de ruedas de hule que corren sobre una vía de metal, todas ellas impulsadas, a su vez, por un motor eléctrico.



²Boschetti, Florinda. "Perugia's Minimetrorò transit system (Italy)", *Eltis-The urban mobility portal*, 2013.

¿Es posible hacer del transporte público un sistema gratuito? Hay voces que piensan que sí. Al igual que la educación o la salud, el transporte en distancias considerables dentro de una ciudad —por motivos laborales o estudiantiles— debería ser parte de los beneficios que una ciudad otorgue a sus habitantes. Un ejemplo de lo anterior es el sistema de transporte gratuito que opera activo en Tallin³, Estonia, donde la venta de boletos no es prioritaria para mantener el sistema de transporte. De 53 millones de euros que cuesta anualmente el transporte público, 17son recuperados en boletos; de éstos, aproximadamente 5 millones pertenecen a las ventas de boletos a personas que no residen en Tallin. Así, ante un porcentaje tan bajo de recaudación, el transporte no representaba ningún negocio, era de hecho un servicio público más, por lo que se decidió aplicar una política de transporte gratuito a todos los residentes de Tallin. Sometida a consulta pública, 75.5% de los ciudadanos votaron a favor de la medida, mientras que apenas 24.5% se pronunció en contra. El resultado ha sido una disminución de 15% en el tránsito del centro de Tallin, un aumento del 12.6% en el uso del transporte público y un descenso del 9% en el uso del vehículo privado en el área. También se han registrado ligeros descensos en el porcentaje de movilidad a pie y bicicleta.

En la región autónoma de Madeira⁴, en Portugal, los autobuses de cortesía de los hoteles eran la forma de

³ Spencer, Greg. “Free Public Transport for Tallinn (Estonia)”, *Eltis-The urban mobility portal*, 2013.

⁴Freitas, André. “Green Line: a turning point for public transport in a medium-sized and touristic city, Madeira Island”, *Eltis-The urban mobility portal*, 2013.

transporte más utilizada por los turistas, quienes, según estudios, tenían en muy mal concepto el servicio de transporte público de la ciudad. La solución se concentró en dos acciones: mejorar y optimizar el sistema de transporte en toda la ciudad, con énfasis en la zona turística, y negociar con los hoteles para que dejaran de proporcionar autobuses de cortesía y firmaran un convenio con la ciudad, a fin de promocionar el nuevo sistema llamado Línea Verde. Los beneficios en apenas tres años se han hecho evidentes: una disminución de los niveles de contaminación en un rango de 13% a 34%. Gran parte del triunfo de las políticas de movilidad sustentable radica también en la elaboración de acuerdos, convenios y acciones conjuntas entre la iniciativa privada y la pública; este tipo de acciones podrían implementarse con éxito en varias de las ciudades turísticas de México.

Una posible solución para esto es la implementada en Lisboa⁵, Portugal. La primera estación en ser utilizada por una marca fue *Baixa-Chiado*, en la que *Portugal-Telekom (PT)* mostró interés por adquirir los derechos del nombre de la estación, localizada justo en el corazón de Lisboa, en el punto de convergencia de dos estaciones de considerable afluencia. Durante cinco años, Portugal-Telekom tendrá los derechos para publicitarse en esa estación, lo que incluye cambiar su nombre a *Baixa-Chiado PT Blue Station*, y promocionar su marca en mapas, señalizaciones, aplicaciones móviles, etc. Aunque el monto de la transacción aún no ha sido revelado,

⁵Roeller, Dagmar. “Lisbon’s Metro creates revenue by selling naming rights (Portugal)”, *The urban mobility portal*, 2013.

otros de los beneficios incluyen la instalación de wi-fi gratuito y de acceso libre en la estación.

En México D.F., una de las medidas de transporte público de calidad más exitosas ha sido el Metrobús, implementado desde el 2005. El Metrobús⁶ es un sistema de autobuses de alta tecnología y bajo nivel de emisiones, consistente en 401 unidades -entre articulados, biarticulados y autobuses- que operan en cinco líneas con 95 kilómetros de extensión y brindan servicio a más de 800 mil personas al día.

en accidentes viales y de 80 mil toneladas de dióxido de carbono, así como el tránsito libre para vehículos de emergencia, ambulancias, bomberos, protección civil, etc.



El Metrobús se ha caracterizado desde su inauguración por operar en un proceso de mejora constante, que incluye tarjetas recargables para abordar el autobús, un sistema de recarga electrónica, que no requiere taquillas, y la proyección de crecimiento a 200 kilómetros de longitud a corto plazo. Entre los beneficios del Metrobús⁷ se encuentran: la disminución de 22 mil viajes diarios en automóvil, la reducción del 30%

⁶Con información de: <http://www.metrobus.df.gob.mx/faq.html>

⁷Con información de: <http://www.ctsmexico.org/node/5>