SHCP

CONEVAL
Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

SFP

ANEXO B

DOCUMENTO DE TRABAJO

Diconsa

SEGUIMIENTO A ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA CLASIFICADOS COMO ESPECÍFICOS, DERIVADOS DE INFORMES Y EVALUACIONES EXTERNAS

Diconsa, S.A. de C.V.

Documento de Trabajo del ***Programa de Abasto Rural***

No.	Aspecto susceptible de mejora	Actividades	Área responsable	Fecha de término	Resultados esperados	Productos y/o evidencias
1	Definir una estrategia de salida para las localidades que no corresponden a la población objetivo actual	Realizar una estrategia para mejorar la focalización del programa	Dirección de Operaciones	28/08/2012	Contar con un instrumento de largo plazo que permita mejorar la focalización del programa	Documento de estrategia complementaria de mejora en la focalización del Programa de Abasto Rural
2	Elaborar una estudio interno a fin de identificar si los cambios en la canasta básica Diconsa implican cambios en los patrones de consumo a través de las ventas	Desarrollar un análisis de los cambios en la canasta básica Diconsa y sus posibles consecuencias en la composición de las ventas	Dirección de Desarrollo	14/12/2012	Contar con un estudio en el que se identifiquen los cambios en los patrones de consumo a raíz de la nueva composición de la canasta básica Diconsa	Documento del estudio de los efectos de los cambios en la canasta básica Diconsa en los patrones de consumo
3	Analizar la composición del Catálogo de Productos que se comercializan, donde se señale la proporción de productos con alto valor nutricional y promover su consumo; respecto a productos de altos niveles de calorías que generan sobrepeso y obesidad en la población, valorar su permanencia	Comparar las ventas de productos de alto valor nutricional con respecto de productos de altos niveles de calorías del catalogo de productos que comercializa Diconsa	Dirección de Comercialización	30/11/2012	Contar con un análisis de composición del Catálogo de Productos de Venta al Público, donde se señale la proporción de productos con alto valor nutricional y promover su consumo diario; respecto a productos de altos niveles de calorías que generan sobrepeso y obesidad en la población, y valorar su permanencia	Documento de análisis de la composición de las ventas del catalogo de productos de alto valor nutricional comparado con los productos de altos niveles de calorías que comercializa Diconsa

4	Fortalecer la capacitación y verificación de los Supervisores Operativos en el levantamiento de precios en campo	Capacitar y verificar a los Supervisores Operativos en el levantamiento de precios en campo	Dirección de Desarrollo	28/12/12	Establecer un Programa de capacitación y verificación de los supervisores operativos en el levantamiento de precios en campo	Informe de la capacitación y verificación de los supervisores operativos en el levantamiento de precios en campo
5	Fortalecer los procesos de capacitación y actualización de los miembros de la red social: encargados de tienda Diconsa, comités rurales de abasto y Consejos Comunitarios	Capacitar y actualizar a los miembros de la red social	Dirección de Operaciones	30/11/12	Establecer un Programa de capacitación de los miembros de la red social	Informe de la capacitación de los miembros de la red social
6	Diseñar estrategias tendientes a mejorar aspectos de precio, surtido y suficiencia en los productos, así como condiciones de las tiendas	Desarrollar e implementar acciones para mejorar el surtido y las condiciones de las tiendas comunitarias	Dirección de Operaciones	30/03/2013	Mejores condiciones de las tiendas comunitarias Diconsa	1. Reporte de avance en la estrategia de mejoras en las condiciones de las tiendas comunitarias (Pisos firme, equipamiento e imagen institucional) 2. Implementación de los sistemas del levantamiento de pedidos y toma de inventarios en tienda
		Trazar y analizar estrategias para mejorar precios de los productos	Dirección de Comercialización	30/11/2012	Mejores condiciones de precio de los productos	Estrategia de relanzamiento de productos de marca propia
7	Desarrollar nuevos productos de marca propia	Analizar la pertinencia de nuevos productos de marca propia	Dirección de Comercialización	30/11/2012	Mayor oferta de productos de marca propia	Nuevos productos de marca propia

Formato oficial Consejo, Secretaría y Función Pública