

Reporte de la Conferencia

"Construyendo una nueva alianza global:
la Agenda de Desarrollo Post-2015 y la participación del
Sector Privado"

El Proyecto AMEXCID busca contribuir al fortalecimiento de la Agencia, a través del acompañamiento en el proceso de consolidación, el mejoramiento del enfoque sistémico de la cooperación mexicana, el acercamiento con otros actores de la sociedad y, la conformación de un sistema de capacitación de recursos humanos en materia de cooperación internacional.

Reporte de la Conferencia

“Construyendo una nueva alianza global: la Agenda de Desarrollo Post-2015 y la participación del Sector Privado”

Ciudad de México
27-28 de abril de 2015

AVISO LEGAL

publicado por

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Friedrich-Ebert-Allee 36 + 40
53113 Bonn, Deutschland
T +49 228 44 60-0
F +49 228 44 60-17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1 - 5
65760 Eschborn, Deutschland
T +49 61 96 79-0
F +49 61 96 79-11 15
E info@giz.de
I www.giz.de

Proyecto de cooperación para el fortalecimiento institucional de la AMEXCID

Agencia de la GIZ en México Torre Hemicor, PH
Av. Insurgentes Sur No. 826
Col. Del Valle
C.P. 03100, México D.F.
T +52 55 5536 2344
F + 52 55 5536 2344
E giz-mexiko@giz.de
I www.giz.de/mexico

Versión

Octubre 2015

Impresión

Mexikuli Design, México, D.F.

Diseño

Uli Stehlik, Mexikuli Design, México, D.F.

Texto

Equipo del Proyecto de Cooperación para el Fortalecimiento Institucional de la AMEXCID.

La GIZ es responsable del contenido de la presente publicación.

Por encargo del

Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania.

CONTENIDO

Acrónimos	4
Presentación	5
Sesión de inauguración	7
Panel 1: El estado del arte: El rol del sector privado de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) a la Agenda de Desarrollo para después de 2015	16
Grupos de trabajo / sesiones simultáneas	20
Grupo de trabajo 1: El papel del Estado con respecto a la participación del sector privado	20
Grupo de trabajo 2: Elementos indispensables para un compromiso exitoso y su potencial de expansión	22
Grupo de trabajo 3: Monitoreo y presentación de informes sobre operaciones sostenibles del sector privado	24
Grupo de trabajo 4: Incluyendo personas de la Base de la Pirámide	27
Grupo de trabajo 5: Integración de cadenas de suministro sostenibles	30
Panel 2: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como casos de negocios: Conceptualización de la Agenda de Desarrollo para después de 2015 y el Sector privado	34
Conferencia Magistral: El sector privado en la implementación de los ODS en México: Análisis económico y caso de estudio	34
Conferencia Magistral: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como Casos de Negocio	36
Sesión de clausura	40
Recomendaciones generales de la conferencia	45
Anexos	48
Anexo 1: Agenda	48
Anexo 2: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda Post-2015: Una oportunidad para el futuro que todos queremos	52
Anexo 3: Instituciones que participaron en la Conferencia	62

ACRÓNIMOS

AMEXCID	Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo
ANTAD	Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales
BMZ	Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania
BoP	Base de la Pirámide
CAMEXA	Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria
CEMEX	Cementos Mexicanos
COFEMER	Comisión Federal de Mejora Regulatoria
COPARMEX	Comisión de Educación, Confederación Patronal de la República Mexicana
FEMSA	Fomento Económico Mexicano
GIZ	Agencia de Cooperación Alemana al Desarrollo
GRI	Global Reporting Initiative
INADEM	Instituto Nacional del Emprendedor
MMFD	Modelo Mexicano de Formación Dual
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONU	Organización de las Naciones Unidas
OSC	Organizaciones de la Sociedad Civil
PEMEX	Petróleos Mexicanos
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PPA	Paridad de poder adquisitivo
PROMARNAT	Programa Nacional de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas
RSE	Responsabilidad Social Empresarial
SEP	Secretaría de Educación Pública
SRE	Secretaría de Relaciones Exteriores

PRESENTACIÓN

El primer pronunciamiento internacional que planteó la necesidad de unir esfuerzos con el sector privado se encuentra en la Declaración de Estocolmo, de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano (1972), donde se señaló que todos los actores relevantes a nivel global, incluyendo las empresas, debían asumir la responsabilidad y trabajar en una labor común para preservar y mejorar el medio ambiente en beneficio de la humanidad.

Sin embargo, la Declaración de Estocolmo resultó ambigua, fue hasta 1992 en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo así como la Agenda 21, donde se estableció que el sector privado debía convertirse en un participante activo y fortalecer las alianzas con el sector público para implementar los principios y criterios de desarrollo sostenible.

Más adelante, en 1999 durante la novena edición del Foro Económico Mundial de Davos, Kofi Annan, en ese entonces Secretario General de las Naciones Unidas, anunció la creación del Pacto Mundial de las Naciones Unidas durante su discurso “Markets for a better world”, invitando a las compañías a adoptar voluntariamente nueve principios emanados de Declaraciones y Convenciones Universales aplicados a tres áreas: derechos humanos, medio ambiente y estándares laborales. En 2004 se agregó el décimo principio correspondiente al área anticorrupción.

En la Declaración de París sobre la eficacia de la ayuda al desarrollo (2005) se planteó la necesidad de intensificar los esfuerzos por involucrar al

sector privado en actividades relacionadas con el desarrollo¹. En el IV Foro sobre la Eficacia de la Ayuda, celebrado en Busan en 2011, el sector privado tomó un rol mucho más activo en la discusión ya que por primera vez participó de forma importante en el debate acerca del futuro de la cooperación para el desarrollo.

Otro espacio de diálogo con el sector privado fue la Primera Reunión de Alto Nivel de la Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo (AGCED), realizada en México en abril de 2014. En dicha reunión se reconoció el liderazgo del sector privado que los posiciona como un motor para el crecimiento económico y un socio clave para el logro del desarrollo sostenible.

A casi quince años de la definición de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que si bien consideraron un papel más bien modesto del sector privado, se ha avanzado en un nuevo consenso sobre la necesidad de su involucramiento, considerándolo un actor fundamental en la implementación de la Agenda de Desarrollo Post-2015.

Las discusiones y las acciones deben orientarse hacia una vinculación más efectiva del sector privado en el desarrollo. Para ello, la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) y el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) convocaron a un encuentro específico con el sector empresarial con el fin de intercambiar experiencias y mejores prácticas en la vinculación de este sector en los procesos de desarrollo y empezar a perfilar

¹ Un resultado fue la iniciativa de Naciones Unidas Business Call to Action, enfocada en promover el desarrollo de modelos de negocios inclusivos, que puedan ofrecer éxito comercial y tengan un impacto positivo en el desarrollo.

algunas iniciativas para su involucramiento activo en el marco de los compromisos de la Agenda Desarrollo Post-2015.

Los objetivos de la Conferencia fueron:

- Proveer de un panorama general sobre la relevancia, los retos y las oportunidades de la incorporación de los actores del sector empresarial en la Agenda de Desarrollo Post-2015.

- Intercambiar casos emblemáticos de implementación y lecciones aprendidas, que contribuyan a la consecución de los objetivos globales de desarrollo.

- Perfilar algunos mecanismos exitosos para una adecuada vinculación del sector empresarial en la Agenda de Desarrollo Post-2015.

Para cumplir con los objetivos se realizaron dos conferencias magistrales, seguidas de un panel de discusión con expertos. Asimismo, se organizaron cinco sesiones de trabajo simultáneas para abordar temas específicos, cada una contó con un relator quien tuvo el encargo de presentar los resultados en sesión plenaria.

Algunas de las preguntas que guiaron las reflexiones durante los dos días de la Conferencia fueron:

- ¿Qué oportunidades de participación tiene el sector privado en la implementación de la Agenda Post-2015?

- ¿Cómo puede el Estado promover un ambiente favorable para el involucramiento del sector privado?

- ¿En qué medida pueden contribuir las alianzas a la creación de modelos de negocio que generen resultados, tanto en términos de desarrollo, como en rentabilidad? ¿Cuáles son los papeles que los diferentes socios pueden jugar?

- ¿Cuáles son los retos en el monitoreo de actividades sostenibles del sector privado?

- ¿Cómo integran las compañías a la Base de la Pirámide? ¿Qué retos se identifican en dicha integración?

- ¿Cómo promover la innovación en la cadena de valor? ¿En qué medida las cadenas de valor sostenibles pueden contribuir al éxito empresarial?

En la Conferencia participaron 112 representantes de compañías mexicanas y alemanas, representantes de organismos internacionales, de instituciones gubernamentales, de agencias de cooperación, de sociedad civil y academia.

El Reporte recoge las principales discusiones de la Conferencia, con el propósito de alimentar el diálogo respecto a los medios de implementación de la Agenda de Desarrollo Post-2015.

Daniela Borbolla
General Director
AMEXCID

Luiz Ramalho
Project Director
GIZ Mexico

SESIÓN DE INAUGURACIÓN

Discurso

La Evolución en el debate internacional sobre la inclusión del sector privado en la Agenda del Desarrollo

Juan Manuel Valle Pereña, Director Ejecutivo, Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Haré referencia a dos grandes debates, que surgen de escenarios diferentes –uno público y otro privado- pero que nos llevan al mismo punto: la importancia del sector privado en el desarrollo sostenible.

En primera estancia, desde el debate público internacional:

En el año 2000 se establecieron los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), una agenda de trabajo para los Estados que no contempló la participación del sector privado. Fue hasta 2002, durante la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo -de la que emana el Consenso de Monterrey-, que se reconoció claramente que si bien los gobiernos son responsables del marco en que se desenvuelven las actividades comerciales, son en realidad las compañías quienes tienen la responsabilidad de participar en los procesos de desarrollo.

En 2008 la ONU impulsó la iniciativa Business Call to Action, para fomentar que las compañías desarrollaran modelos de negocios inclusivos, que fueran potencialmente exitosos a nivel comercial al tiempo que representaran impactos positivos en el desarrollo.

En 2011, se llevó a cabo el 4° Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la ayuda en Busan, República de Corea. La Declaración de Busan destacó la importancia de la participación del sector privado en la concepción y aplicación de políticas y estrategias

de desarrollo para fomentar el crecimiento sostenible y la reducción de la pobreza.

Ese mismo año, en la declaración del G-20 se reconoció la importancia de incorporar a todos los actores, públicos y privados, en la movilización de recursos para impulsar el desarrollo.

Finalmente, el año pasado México fue anfitrión de la Primera Reunión de Alto Nivel de la Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo (AGCED), donde se reiteró la importancia del sector privado como un motor del crecimiento económico, y como socio clave de agencias de gobierno y organismos internacionales para lograr un desarrollo incluyente y sostenible.

Paralelamente, desde la esfera privada existe otro debate profundo, y es sobre la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

Empezando por el concepto de Filantropía Corporativa, la versión clásica de la RSE, una muestra de solidaridad que representa una notable movilización de recursos que influyen y mejoran la calidad de vida de grupos y comunidades, sin embargo son esfuerzos ajenos a los objetivos y estrategias de la compañía.

Hoy, existen nuevos enfoques que proponen hacer negocios de impacto social y que cuestionan los alcances reales de los recursos destinados a actividades filantrópicas. Es aquí donde identificamos a los Negocios Inclusivos dirigidos a

la Base de la Pirámide (BoP por sus siglas en inglés)² con el fin de que dicho grupo mejore sus condiciones de vida.

Y finalmente, llegamos a las propuestas más ambiciosas como la Creación de Valor Compartido entendida como políticas y prácticas que mejoran la competitividad de la empresa de manera simultánea a la mejora de las condiciones económicas y sociales de las comunidades donde operan. Es decir, se trata de incorporar a la RSE en el núcleo de las actividades de la compañía.

Todo esto, implica retos importantes como identificación de oportunidades de negocio, medición de resultados y más aún, el compromiso a nivel gerencial.

Ambos debates tienen una misma conclusión: la participación del sector privado en el desarrollo sostenible es posible, es deseable y es necesaria:

- Por el poder transformador en términos de cohesión social, incremento del ingreso, empleo y seguridad social a través de las mismas actividades económicas,
- Por la huella de las operaciones económicas en temas como el usufructo de recursos naturales y los impactos medioambientales.

Actualmente, existe un reconocimiento tácito de que las problemáticas globales, no pueden resolverse solo por la acción de los Estados y requieren la formulación de alianzas multiactores, donde se incluya a gobiernos, comunidades, a la sociedad civil y académica y sin duda al sector privado.

Una mejor coordinación entre sectores permitirá disminuir la fragmentación de esfuerzos y obtener resultados de mayor impacto.

Para hacer posible dicha coordinación, la Cooperación Internacional para el Desarrollo

(CID) se identifica como una herramienta viva, capaz de generar vínculos y alianzas para incidir efectivamente en el desarrollo sostenible.

La CID de México, como en la mayoría de las economías emergentes, se practica desde una doble dimensión: como país receptor y oferente, dado que:

1. Por un lado, es una herramienta que apuntala el desarrollo nacional captando el apoyo y la colaboración de cooperantes extranjeros, y
2. Por otra parte, es un brazo operativo de la política exterior que permite proyectar y articular las fortalezas nacionales con interlocutores en el exterior.

En abril de 2011, se publicó la Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo (LCID), que dotó a la cooperación mexicana con las herramientas necesarias para la articulación de un nuevo Sistema Nacional de Cooperación Internacional para el Desarrollo, con fortaleza institucional y jurídica en la AMEXCID, y con claros mecanismos para la vinculación con los actores que forman parte de la cooperación.

Entre estos mecanismos está el Consejo Consultivo -órgano de gobierno que coordina a 21 instituciones de la Administración Pública Federal-, pero también cuenta con cinco Consejos Técnicos para consulta y vinculación con el sector empresarial, el sector social, el sector académico y científico, los gobiernos locales y un consejo de alto nivel que provee consejo estratégico a la Agencia.

Este diálogo transversal entre actores involucrados en el desarrollo permitieron instrumentar proyectos innovadores de asociación con el sector privado:

- Destaca el proyecto triangular “Fomento e Integración de Proveedores de PyMES a través de la Plataforma ANTAD.biz y su Componente Ambiental”, donde participan dos asociaciones

² el segmento poblacional compuesto por las personas que tienen ingresos anuales inferiores a los 10 dólares por día

empresariales mexicanas, las agencias de cooperación al desarrollo de Alemania y México, así como cámaras empresariales de Guatemala y Honduras.

Con el objetivo de consolidar a México como un Actor con Responsabilidad Global, la AMEXCID promueve el diálogo, el compromiso y la formulación de asociaciones con nuevos y diversos actores de la cooperación internacional, como el sector privado, en la expectativa de:

- Disminuir la fragmentación,
- Impulsar iniciativas que reditúen en mejores resultados y de mayor impacto,

- Promover las acciones de cooperación triangular,
- Posicionar internacionalmente a la cooperación mexicana,
- Apoyar la internacionalización del sector privado mexicano

Dicho esto y esperando que esta jornada de trabajo resulte amena y enriquecedora para todos, agradezco por su presencia y activa participación.

Muchas gracias.

Discurso inaugural

Ingolf Dietrich, Director General Adjunto, Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania

No cabe ninguna duda de que, al margen de los logros alcanzados en los ODM, existen grandes retos. Hoy en día, una de cada ocho personas en el mundo padece hambre, uno de cada seis niños está desnutrido y cientos de millones de personas carecen de acceso a agua higiénicamente limpia, atención médica o electricidad.

Hay que tener en cuenta que todo esto sucede en un mundo que se está convirtiendo a un ritmo sin precedentes en una gran sociedad cada vez más integrada. Por lo tanto, muchos de los retos a los que nos enfrentamos son de índole global. Exigen enfoques de solución globales a los cuales contribuyan todos.

La Agenda Post-2015 se propone, nada más y nada menos, que dar la posibilidad a todas las personas de llevar una vida digna y al mismo tiempo asegurar la sostenibilidad de nuestro planeta.

Dicho de otra forma, no sólo necesitamos una lista de objetivos nuevos o diferentes para el desarrollo

sostenible. Necesitamos un nuevo paradigma de la cooperación internacional, un nuevo leitmotiv que coloque en un lugar central nuestra responsabilidad conjunta por el planeta. Los retos exigen un nuevo espíritu de solidaridad, cooperación y beneficio mutuo, y una nueva cooperación global basada en la rendición de cuentas mutua.

La base de esta cooperación son los Objetivos de Desarrollo Sostenible universalmente compartidos. La idea de la cooperación debe ayudar a superar la división del mundo en ‘primer’, ‘segundo’ y ‘tercer mundo’.

No obstante, este concepto de cooperación, si bien es inspirador, también se entiende en un sentido amplio. Por eso, quisiera concretar lo que caracteriza a esta nueva cooperación global sobre la base de cuatro principios claros:

1. Objetivos universales: a diferencia de los ODM, estos objetivos rigen por igual para todos los países, ya sean en desarrollo, emergentes o

industrializados. El principio de universalidad ha sido ampliamente aceptado en la cuarta ronda de negociaciones de la Agenda Post-2015, celebrada la semana pasada en Nueva York, lo cual es todo un éxito.

2. Responsabilidad conjunta de todos los Estados por el bien global.

3. Eficacia y transparencia. Hay que revisar la implementación con ayuda de indicadores apropiados y garantizarla a nivel nacional, regional e internacional. Todos los actores deben comprometerse a contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sostenible y las contribuciones deben evaluarse también conjuntamente.

4. Involucramiento de todos los actores, no sólo los estatales sino también de la sociedad civil, las instituciones científicas y el sector privado. Sólo uniendo nuestros esfuerzos podremos superar los retos globales.

Así pues, el éxito de la Agenda Post-2015 dependerá en última instancia de que todos colaboren: los Gobiernos, los grupos de la sociedad civil, las instituciones científicas, los ciudadanos y ciudadanas y las compañías del sector privado.

El rol del sector privado

Es evidente, por tanto, la relevancia que tienen los temas de la Agenda Post-2015 para el sector privado. Los retos globales como la creciente desigualdad entre y dentro de los Estados, la fragilidad de las estructuras estatales así como los riesgos y las consecuencias del cambio climático amenazan no sólo a los Estados y a los propios individuos, sino que ponen también en peligro el éxito comercial de las empresas.

Por otro lado, el sector privado también es clave para la Agenda. Las compañías prestan una contribución notable al bienestar social como innovadoras, expertas, inversoras, empleadoras y

proveedoras de servicios y productos importantes. Tienen por tanto un rol particular, pero también una responsabilidad particular en el desarrollo sostenible y con ello en la Agenda Post-2015.

Analicemos esta responsabilidad con más detalle: tener un puesto de trabajo digno sigue considerándose como la mejor manera de salir de la pobreza. El sector privado aporta el 90% de los puestos de trabajo en los países en desarrollo. Esto significa que ofrece un 90% de oportunidades de cambiar - de mejorar la vida de numerosas personas en estos países. Por eso son ustedes, el diversificado sector privado, el principal aliado en la lucha contra la pobreza. Sin su ayuda, no será prácticamente imposible ganar esta lucha.

Tomemos como ejemplo la producción agrícola sostenible: hasta finales de 2050 tendremos que alimentar en el mundo a 9.000 millones de personas. Si queremos superar este enorme reto, no nos queda más remedio que ponernos todos, pala en mano, manos a la obra. En este caso, el sector privado desempeña también un rol decisivo como inversionista. Con su fuerza innovadora y con la inversión en soluciones eficientes por el uso de recursos y las bajas emisiones de CO₂, el sector privado será incluso el principal protagonista en la transformación exitosa hacia una economía ecológica.

Muchas compañías ya se han comprometido. Y creo que la simple mirada a esta sala repleta confirma el interés y el compromiso del sector privado en el desarrollo sostenible.

Los objetivos de desarrollo sostenible a escala mundial sólo podrán alcanzarse mediante la colaboración entre el sector privado y el sector público. La política examina y regula las condiciones marco requeridas, por ejemplo, en la provisión de la infraestructura necesaria y el abastecimiento fiable de energía, la seguridad jurídica o las ofertas educación y formación.

En los últimos 15 años, el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo ha fomentado activamente las cooperaciones para el desarrollo con compañías privadas. El resultado es la existencia de más de 1500 cooperaciones en 70 países que contribuyen al desarrollo sostenible. Los logros de estas cooperaciones benefician tanto a los individuos como a las propias empresas. Es el caso, por ejemplo, del fomento de sistemas de energía solar descentralizados en el área rural de Mozambique o de la reintegración de trabajadores informales en las cadenas de suministro de la industria metalúrgica en Brasil, Perú y Uruguay.

Cada vez más compañías reconocen que tienen un interés propio en la producción sostenible, y no sólo como estrategia para mejorar su reputación. Acogemos este hecho con enorme satisfacción.

Expectativas de la conferencia

Hemos convocado esta conferencia para -como revela su propio título- dar vida junto con ustedes a esta nueva cooperación global.

Creo que, en esta conferencia, nos daremos cuenta de la extraordinaria complejidad y diversidad que tiene este tema. Pero veremos también que avanzamos por buen camino, porque ya existen hoy en día compromisos sumamente satisfactorios y exitosos del sector privado en el ámbito del desarrollo sostenible.

En los próximos dos días abordaremos aspectos relevantes de la cuestión del involucramiento del sector privado. Trataremos la cuestión de cómo se puede optimizar la colaboración antes citada entre los Gobiernos y el sector privado, de cómo podemos evaluar nuestros logros y avances y, muy importante también, cómo podemos implementar el ya sólido marco estructural post-2015 de manera que facilite y fomente la participación de todos los actores.

Con esta conferencia queremos tratar cada una de estas preguntas con el mayor grado posible de concreción, ahondar verdaderamente en los temas y ponernos manos a la obra.

Por eso, espero con sumo interés conocer y discutir con ustedes sus perspectivas, sus experiencias y las conclusiones que podemos extraer de ellas.

Señoras y señores:

Dentro de pocos meses, la comunidad internacional de Estados se reunirá en Nueva York para acordar y fijar una Agenda para el desarrollo inclusivo y sostenible.

Estoy convencido de que esta Agenda ofrecerá una gran oportunidad para fortalecer un mundo cada vez más integrado y para enfocar nuestro desarrollo conjunto hacia la sostenibilidad; pero también es nuestra obligación aprovechar esta oportunidad, ya que no tenemos una auténtica alternativa.

No hace falta mirar mucho más allá de esta conferencia para ver que el compromiso y el esfuerzo conjuntos pueden unir a la comunidad internacional. La Agenda Post-2015 debe poder desplegar todo su potencial.

Los objetivos que nos hemos propuesto sólo podrán alcanzarse mediante una nueva cooperación global basada en el respeto mutuo, en valores compartidos y en el esfuerzo entre todas las fuerzas relevantes.

Les invito a todos ustedes a aprovechar esta oportunidad y a ponerse manos a la obra.

Muchas gracias por su atención.

Discurso inaugural

Marcia de Castro, Coordinador Residente en México de la Organización de las Naciones Unidas.

Gracias por la invitación a participar en esta oportuna conferencia sobre el papel del sector privado en el marco de Agenda de Desarrollo Post-2015.

Desde la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y particularmente el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), hemos facilitado la inclusión de un amplio rango de actores en el proceso de la Agenda Post-2015. En ese sentido, tuvimos el gusto de abonar en la preparación de esta conferencia con el expertise de colegas de PNUD México e incluso con el equipo de Nueva York, todo, en cercana colaboración con la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) y con el Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ).

La Agenda de Desarrollo Post-2015 representa una oportunidad histórica para aprender y compartir las mejores prácticas y aplicar en el futuro lo que mejor ha funcionado. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pueden ser el marco ideal para atender las necesidades de los más pobres, para proteger los ecosistemas de los que dependemos, y para incrementar las capacidades de las personas en todo el mundo.

La Agenda de Desarrollo Post -2015 y el sector privado

Desde el Panel de Alto Nivel de Personas Eminentes hasta el Reporte del Secretario General de las Naciones Unidas, todas las voces involucradas en el proceso Post-2015, destacaron la relevancia del sector privado para el desarrollo sostenible, desde el nivel local al global.

La nueva Agenda de Desarrollo requiere recursos, tecnología y capacidades. Tal como enuncia el concepto de esta conferencia, “el sector privado con su poder innovador, naturaleza global, fortaleza financiera y su contribución a las prioridades del desarrollo es clave para la implementación de la Agenda.

El sector privado se ha involucrado activamente en el proceso de definición de la nueva Agenda. Sólo en 2014, participó en al menos 20 consultas en los cinco continentes. El documento “Engaging with the Private Sector Report” publicado conjuntamente por el Pacto Global de las Naciones Unidas y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, describe dicho proceso.

Aquellas compañías que actualmente buscan alineación entre sus actividades (desde el core business hasta inversiones sociales y filantrópicas) y las prioridades naciones de desarrollo, sin duda, están tomando grandes pasos para el logro de los ODS.

¿Cuál es el papel del sector privado en la Agenda de Desarrollo Post-2015?

Existen por lo menos tres puntos en los que compañías del sector privado pueden apoyar la implementación de la nueva Agenda de Desarrollo:

1. Comunicar la nueva agenda: Necesitamos que las compañías comuniquen y apoyen a los ODS. Su maquinaria de divulgación y promoción puede tener un poderoso efecto multiplicador.
2. Apoyar la implementación de la nueva agenda por medio de estrategias concretas de negocio: El progreso más significativo vendrá

cuando las compañías integren los Objetivos a sus estrategias de negocio, así como en la investigación y desarrollo de nuevos productos.

- CEMEX, por mencionar un ejemplo, se ha enfocado en mejorar el acceso de las familias de bajos ingresos a una vivienda segura y asequible. El elemento clave de la estrategia de CEMEX ha sido la creación de Centros de Producción de Autoempleo donde las familias de bajos ingresos reciben capacitación y materiales para la fabricación de bloques de ladrillos que se pueden utilizar para construir sus propias casas.

3. **Financiamiento y movilización de recursos:** La Tercera Conferencia Internacional sobre Financiamiento para el Desarrollo, que se llevará a cabo en julio, en Addis Abeba, Etiopía, será un paso importante para asegurar la implementación de la Agenda de Desarrollo Post-2015. Las compañías serán actores clave en el proceso, particularmente en la movilización de recursos nacionales.

Enfoque de Negocios Inclusivos

En el año 2000, cuando se establecieron los Objetivos de Desarrollo del Milenio, las Naciones Unidas introdujeron la propuesta de un “Pacto Global” entre negocios y la sociedad.

- En los últimos 15 años, el Pacto Global de las Naciones Unidas ha demostrado que cuando se involucra a los negocios y a los actores clave en temas de interés común, es posible avanzar.

- El Pacto Global conglomerará actualmente a más de 8000 compañías miembro y a 4000 organizaciones no empresariales, con redes locales en 86 países, de las cuales un número destacado se ubica en Latinoamérica.

- En México, el Pacto Global tiene más de 600 compañías miembro y es una de las redes nacionales más grandes en todo el mundo.

El PNUD ha promovido ampliamente el concepto de los Negocios Inclusivos, para ir más allá de la filantropía y de la Responsabilidad Social Empresarial, hacía la inclusión desde el centro de las actividades del negocio.

- Actualmente el PNUD y el Banco Mundial encabezan el trabajo sobre Negocios Inclusivos en el marco del G-20.

- La idea de los Negocios Inclusivos es integrar a las personas que forman parte del segmento económico de la Base de la Pirámide (BoP) en el centro de las actividades del negocio.

- Las personas que forman parte de la BoP son individuos que carecen de acceso a servicios productos y servicios básicos, o bien que viven con menos de ocho dólares al día.

- A través de modelos de Negocios Inclusivos, estos individuos se están volviendo parte de las cadenas de valor de las compañías como proveedores, distribuidores, retailers, o bien consumidores. De esta manera, se transforman en actores del mercado que ganan acceso a productos y servicios básicos e incrementan sus oportunidades de sustento.

A su vez, PNUD está impulsando la iniciativa “Business Call to Action”, una red de compañías que promueven a los Negocios Inclusivos, en cooperación con el Pacto Global de las Naciones Unidas y los gobiernos de Australia, Países Bajos, Suecia, Reino Unido y los Estados Unidos.

- Una de nuestras colegas de dicha iniciativa Tatiana Bessarabova, compartirá algunas de nuestras experiencias en el panel del día de mañana. Asimismo, pueden encontrar en la mesa de publicaciones un flyer con la visión general de Business Call to Action y detalles sobre cómo formar parte.

- Compañías como CEMEX y Telefónica son de los grandes campeones en el enfoque de los Negocios Inclusivos. Asimismo, PEMEX y Scotiabank tienen

mucho que compartir al respecto. Lo anterior, se podrá revisar a detalle esta tarde en el grupo de trabajo número cuatro “Incluyendo a personas de la Base de la Pirámide”.

¿Cuál es el rol de los gobiernos en todo esto?

Si bien el punto clave en este contexto es identificar el papel de las compañías en las alianzas público privadas para el desarrollo, también es fundamental poner atención en el rol que los gobiernos deben jugar.

Antes que nada, los gobiernos tienen la responsabilidad de definir los objetivos de desarrollo. Los países miembros de las Naciones Unidas se encuentran actualmente afinando la agenda para llegar a un acuerdo común sobre el contenido que se presentará de manera oficial el mes de septiembre, también deberán considerar el cómo se posibilitará la implementación de la misma.

Otro punto crucial para la implementación será la definición de indicadores que permitan monitorear y evaluar los avances.

- El gobierno de México ha sido un actor muy activo en las negociaciones y las discusiones derivadas desde el nivel regional como desde el global.

- De manera conjunta con la Oficina de la Presidencia de la República y con la Secretaría de Relaciones Exteriores, el PNUD México está implementando un proyecto piloto para diseñar indicadores de inclusión social que proporcionará insumos para la forma de integrar la inclusión como un elemento transversal en la nueva Agenda de Desarrollo.

En agosto del año pasado, en la Ciudad de México, las Naciones Unidas facilitaron consultas sobre la Agenda de Desarrollo Post-2015 con

representantes del sector privado. Como sabemos por este y otros intercambios, las condiciones que permitan la sostenibilidad deben ser un componente clave de la Agenda Post-2015.

En ese sentido, los gobiernos tienen la responsabilidad de establecer y hacer cumplir los marcos regulatorios para las actividades del sector privado y su alineación general con los objetivos de desarrollo. Los gobiernos pueden apoyar modelos de negocios inclusivos y configurar las políticas necesarias en al menos cuatro formas:

1. Proveer de bienes públicos e invertir en infraestructura.
2. Mejorar el ambiente de negocio.
3. Recopilar y difundir datos duros.
4. Aumentar el acceso a la financiación a lo largo de la cadena de valor.

Movilización de recursos nacionales, particularmente mediante recaudación de impuestos, se reconoció en el Consenso de Monterrey, en 2002, como uno de los pilares clave para el financiamiento de los objetivos de desarrollo global.

- Dentro de la OCDE, y según datos de 2013, Dinamarca tiene la más alta recaudación de impuestos como porcentaje del PIB (48,6%) y México la más baja (19,7%).

- La movilización de recursos para la implementación de la Agenda de Desarrollo Post-2015 requiere esfuerzos concertados de los actores públicos y privados en todas las sociedades de todo el mundo.

PNUD está listo para compartir mejores prácticas y a facilitar el proceso.

Tal y como destaca el programa de la conferencia, las mejores prácticas son un elemento importante para la identificación de factores y mecanismos que permitan un exitoso involucramiento del sector privado en la implementación de la Agenda de Desarrollo Post-2015.

En el PNUD, estamos comprometidos a sumar actores públicos y privados a trabajar juntos de manera efectiva, construyendo con base en las respectivas competencias y responsabilidades de cada quien para mejorar el ambiente para la actividad empresarial.

En México, el PNUD colabora con un amplio espectro de actores públicos y privados, en temas particulares:

- Con la Secretaría de Economía (SE) y compañías multinacionales, en la inclusión de pequeñas y medianas compañías en las cadenas de valor.

- Con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) en el establecimiento de un observatorio nacional de emprendedores.

- con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) en el apoyo a compañías de base comunitaria en las industrias forestales.

A nivel global, el Centro Internacional sobre el Sector Privado y Desarrollo del PNUD, ubicado en Estambul, Turquía, está esparciendo la discusión, proporcionando investigaciones sobre el involucramiento del sector privado y desarrollando modelos para mercados competitivos y Negocios inclusivos.

Un número creciente de compañías (muchas de ellas operando en México y América Latina) se han unido a la iniciativa Business Call to Action, mostrando enfoques innovadores para incluir a la base de la pirámide en procesos centrales de los negocios.

Existe un gran margen de posibilidades para que más compañías se involucren en la Agenda de Desarrollo Post-2015. El PNUD y la ONU en general, están listos para acompañar y apoyar este compromiso.

Estoy muy entusiasmada con los resultados de los intercambios y discusiones de hoy y de mañana.

Muchas gracias.

PANEL 1:

El estado del arte: El rol del sector privado de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) a la Agenda de Desarrollo para después de 2015

→ Objetivo

Identificar la visión y ambición de la Agenda de Desarrollo para después de 2015 con respecto a la participación del sector privado, así como mejores prácticas y oportunidades en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Conferencia Magistral

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda de Desarrollo para después de 2015: Una oportunidad para el futuro que todos queremos

Diana Chávez. Directora, Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas

La Conferencia Magistral “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda Post 2015: Una oportunidad para el futuro que todos queremos”, ofreció un balance de los resultados alcanzados por la comunidad internacional en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), acordados en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas en el año 2000. Si bien no se incluyó al sector privado en el proceso de negociación, se identifica una importante participación en el logro de los resultados. La contribución de Diana Chávez se reproduce en el Anexo 2.

En la escala regional, se destacó que América Latina y El Caribe tuvo avances significativos en:

1. Igualdad género: acceso a la educación secundaria, al mundo laboral y a la participación política,

2. Vacunación contra el sarampión,
3. Garantía de la sostenibilidad del medio ambiente: reducción de la pérdida de biodiversidad,
4. Reducción de personas sin agua potable y mayor acceso a servicios básicos de saneamiento.

Asimismo se mencionaron los asuntos más rezagados como ingresos inferiores a un dólar por día y la mortalidad de menores de cinco años.

Los ODM no solo generaron avances en el desarrollo si no también un aprendizaje global, a partir del cual se inició la formulación de la Agenda de Desarrollo para después de 2015 y los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Durante la Conferencia Magistral se describió el proceso de consulta y negociaciones que incluyó:

- Alrededor de 100 diálogos nacionales
- Más de siete millones de personas expresando sus prioridades en la plataforma “My World”
- Once consultas temáticas globales que convocaron a los actores a eventos presenciales, incluyendo reuniones regionales y globales

En México se realizaron dos consultas con el sector privado, la Consulta de Mérida, Yucatán de 2013, “Energía y la Agenda de Desarrollo Post-2015: El Futuro de América Latina y el Caribe”, donde participaron empresarios, académicos, representantes de la sociedad civil y otros sectores clave de México, Centro y Sudamérica y el Caribe; y la “Consulta con el sector privado”, celebrada en 2014 en la Ciudad de México, donde participaron las compañías del Pacto Global en México, gobierno, academia, sociedad civil y agencias del Sistema de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Diana Chávez explicó que todos estos procesos ya han generado recomendaciones para la participación de los distintos sectores de la sociedad

en la implementación de los ODS, sintetizadas en el informe “Implementación de la Agenda para el Desarrollo después de 2015: oportunidades a nivel nacional y local”³, específicamente para el sector privado se plantean cuatro mensajes clave:

1. El papel de las compañías y de la industria en el desarrollo internacional no se limita a la movilización de recursos financieros. Se trata del impacto de sus operaciones básicas en relación con los ODS.
2. Debe hacerse un seguimiento a los impactos sociales y ambientales de las operaciones empresariales básicas e informar sobre ellos, independientemente del país en el que se opere.
3. El camino más directo hacia la innovación, el avance tecnológico y la capacidad productiva pasa por empresas, industrias y asociaciones financieras saneadas y comprometidas.
4. El diálogo efectivo entre los sectores público y privado se basa en las capacidades locales y define los papeles y las responsabilidades de todos los agentes

Apertura del panel de discusión

Moderadora:

- Diana Chávez. Directora, Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas

Participantes:

- Roberto Dondisch. Director General para Temas Globales, Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)
- Caroline Lensing-Hebben. Equipo Post-2015, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Thomas Karig. Relaciones Corporativas, Volkswagen de México
- Bernd Schreiber. Director General, Festo México

³ http://www.undp.org/content/dam/undp/library/MDG/Post2015/Delivering%20the%20Post-2015%20Development%20Agenda_Spanish_web.pdf

Para comenzar el diálogo Diana Chávez mencionó que desde la perspectiva de la ciudadanía corporativa las cadenas de proveeduría, el empleo sostenible y el fomento de consumidores educados son temas del sector privado que podrían abonar a la implementación de la Agenda de Desarrollo para después de 2015. En ese sentido, destacó el papel fundamental de los gobiernos—desde los nacionales hasta los locales— en el establecimiento de marcos jurídicos estables, propicios y con reglas claras. Asimismo la pertinencia de incluir a las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en la implementación de los ODS.

“La Agenda de Desarrollo para después de 2015 es una agenda de todos y para todos”

Diana Chávez (2015)

Posteriormente, tomó la palabra Caroline Lensing-Hebben para hacer referencia al proceso de negociación en la sede de la ONU, específicamente subrayó que las consultas con el sector privado identificaron tres objetivos: inclusión, incremento del entendimiento sobre sostenibilidad y generación de sinergias entre posibles implementadores de los ODS.

“Todos tienen un papel en los ODS, los gobiernos deberán definir marcos apropiados para los negocios al tiempo que las compañías establezcan mejores prácticas”

Roberto Dondish (2015)

En ese sentido, Roberto Dondish mencionó que existe una lógica tradicional de inclusión del sector privado en temas de financiación, sin embargo esta nueva agenda busca y requiere de la participación integral en todo el proceso de desarrollo. Es necesario ir más allá de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con el fin de crear oportunidades de mercado y encontrar nuevas formas de transferencia de tecnología.

Profundizando en los mecanismos de consulta de la ONU para la inclusión de actores no gubernamentales, Caroline Lensing-Hebben refirió que previo a esta conferencia, el Secretario General, Ban Ki-moon se reunió durante dos días con representantes del sector privado y se realizan reuniones de asociaciones mundiales cuyos resultados se entregan a los grupos de trabajo que reportan a la Asamblea General, un proceso similar sucede con las OSC con quienes se ha promovido un proceso de participación inclusivo. En ambos casos, se han desarrollado herramientas para considerar todas las voces.

“El proceso de negociación ha sido exitosamente inclusivo, el reto hoy en día es mantener esta participación en la implementación y monitoreo de la agenda”

Caroline Lensing-Hebben (2015)

El panel también se nutrió con los comentarios de actores del sector privado, Thomas Karig mencionó que una manera de apropiarse de los ODS es la cultura empresarial. En VW los empleados deben formar parte del concepto de sostenibilidad de la empresa, ya que sus actividades no sólo incluyen responsabilidades laborales, también deben actuar de forma responsable y sostenible dentro y fuera de la empresa. Un ejemplo de ello es que las donaciones que haga un empleado son duplicadas por VW.

Otra forma de incidencia desde la óptica de la empresa es el impulso a la educación. Bernd Schreiber mencionó la importancia de profundizar y complementar los conocimientos de los trabajadores con base en las necesidades particulares de la industria. La empresa debe re-evaluar la relevancia del trabajo técnico, pues en ese espacio de transformación entran los modelos de formación dual que permiten que las personas se incorporen a ambientes laborales cada día más competitivos e incidan en una visión de sostenibilidad.

Una debilidad en el proceso de desarrollo sostenible identificada desde el sector privado son los marcos fiscales y laborales para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Thomas

Karig mencionó que las compañías medianas que participan en las cadenas de suministro son las más vulnerables, y requieren de programas puntuales por parte de los gobiernos para incrementar fuentes de financiamiento que permitan el desarrollo de sus capitales humanos.

El panel cerró con una descripción del proceso negociación de la Agenda de Desarrollo para después de 2015 en México. Roberto Dondish mencionó que desde la SRE existe un

“El empleado debe volverse un actor de las acciones y principios de la empresa”

Thomas Karig (2015)

buen diálogo con las otras secretarías de Estado y que, por ejemplo, se creó un microsítio en internet donde se indica cómo y de qué manera avanzan las negociaciones. Asimismo, desde la Oficina de la Presidencia de la República se llevan mecanismos de seguimiento y el gobierno se prepara para incluir los ODS en la agenda nacional. Otro espacio de intercambio son los cinco Consejos Técnicos de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), donde participan representantes de OSC, sector privado empresarial, comunidad académica y científica y gobiernos locales.

“Una PYME difícilmente puede incorporar a sus trabajadores a los modelos de formación dual y transferencia de tecnología [...] Las PYMES requieren incentivos y condiciones que favorezcan una integración vertical”

Thomas Karig (2015)

GRUPOS DE TRABAJO / SESIONES SIMULTÁNEAS

Grupo de trabajo 1:

El papel del Estado con respecto a la participación del sector privado

Después de dos sesiones plenarias, los participantes se dividieron en Grupos de Trabajo (GT) para analizar cinco temas específicos sobre la relación sector privado con el Estado, como son, el monitoreo de prácticas sostenibles, cadenas de valor sostenibles, entre otras. Previamente se formularon preguntas guía para todos los grupos, el resultado esperado fue la identificación de buenas prácticas, conclusiones y pasos que serían presentados por el facilitador del GT (elegido de manera voluntaria) en sesión plenaria.



→ Objetivo

- *Discutir las mejores prácticas sobre la generación de un entorno propicio para la realización de negocios e inversión, y sobre la experiencia de usar la política estructural para apoyar el desarrollo del sector privado.*
- *Identificar áreas en las que se requiere mayor apoyo (desde la perspectiva del sector privado) y en las que enfrentan obstáculos los encargados de formular las políticas.*
- *Discutir casos concretos de mecanismos de diálogo público-privado y hablar sobre su contribución a objetivos específicos.*

Facilitador:

Horacio Reyes, Asesor, Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)

Relator:

Helge Arends, Asesor, Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ)

Participantes:

- Xochitl Lagarda, Presidente, Comisión de Educación, Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Eduardo Romero, Coordinador General de Impacto de la Regulación, Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER)
- Mario López Carrillo, Gerente Corporativo de Clima Organizacional, Fomento Económico Mexicano (FEMSA)
- Andrea Pradilla, Directora de Punto Focal, Global Reporting Initiative (GRI)
- Andreas Müller, Director General Adjunto, Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA)
- Bernd Schreiber, Director General, Festo México

→ Principales aportaciones del GT:

Para impulsar la participación del sector privado en el proceso de desarrollo, los gobiernos deberán establecer marcos y reglamentos que:

- *Se originen a partir de procesos de consulta y diálogo con los actores interesados.*
- *Otorguen certeza jurídica a la sociedad y a las compañías por medio de una adecuada legislación laboral y de seguridad social.*
- *Permitan y hagan rentable para las compañías avanzar hacia modelos de negocio que consideren a la sostenibilidad.*
- *Tengan continuidad y actualización en el tiempo.*
- *Consideren líneas claras de transparencia y rendición de cuentas.*

Es importante contar con un marco general de políticas y regulaciones que sean lo suficientemente flexibles para adaptarse a los tamaños y contextos del sector privado.

Mientras tanto, desde el sector privado es posible mejorar la colaboración cuando se consideran de inicio políticas internas de empleo digno y ambientes laborales armónicos, y se tiene voluntad de transitar hacia modelos innovadores de RSE.



→ Mejores prácticas

- **COFEMER:** Las reformas regulatorias pasan por un proceso de consulta pública y discusión con los actores interesados para incluir sus puntos de vista. En este proceso participa el sector privado.
- **COPARMEX:** Desde la Confederación y su gremio se desarrollan iniciativas conjuntas con el sector público basadas en criterios de inclusión y sostenibilidad. Un ejemplo es el Modelo Mexicano de Formación Dual (MMFD), impulsado de manera conjunta por la Secretaría de Educación Pública (SEP) de México y la COPARMEX, que sincroniza los requerimientos empresariales con el sistema educativo, aquí los estudiantes mexicanos de nivel medio superior reciben una capacitación práctica en empresas.

Grupo de trabajo 2:

Elementos indispensables para un compromiso exitoso y su potencial de expansión



→ Objetivo

- Identificar las mejores prácticas sobre contribuyen las alianzas en procesos de desarrollo.
- Identificar el papel que diferentes actores, incluidos los socios gubernamentales y de desarrollo, desempeñan en el fomento de estos modelos de negocio.
- Discutir los retos y necesidades para la promoción de alianzas que incentiven negocios sostenibles.

Facilitador:

Sara Mohns, Agenda para el Desarrollo Sostenible Post 2015, Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ)

Relator:

Paulo Boneff, Asesor de Responsabilidad Social, Gerdau

Participantes:

- Darian Stibbe, Director Ejecutivo, The Partnering Initiative
- Constanze Helmchen, Fondo Alemán de Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ)
- Luiz Ramalho, Director del Proyecto de Cooperación para el Fortalecimiento Institucional de la AMEXCID, GIZ

Principales aportaciones del GT:

Las alianzas inclusivas se han identificado como uno de los medios para la implementación de los ODS, debido a que las fortalezas de varios actores facilitan el cumplimiento integral y eficiente de objetivos, además de favorecer los esquemas de intercambio de conocimiento e innovación.

Las alianzas inclusivas pueden apoyar procesos que se han iniciado y por diversas circunstancias se han estancado, o bien en ocasiones pueden ser el medio para consumir o finalizar iniciativas. Sin embargo es necesario tener claro que no son una panacea y que se debe saber identificar aquellos espacios en los que vale la pena trabajar bajo dicho esquema y aquellos en los que no.

En el grupo de trabajo, se identificaron recomendaciones que abonan en el establecimiento de alianzas inclusivas para llegar a mejores resultados:

- *Como el nombre lo indica "alianzas inclusivas", es importante ir más allá del concepto de gobierno/ empresa, mediante la participación de asociaciones empresariales, sociedad civil, organismos y agencias de cooperación.*
- *El valor agregado de cada socio en una alianza debe evidenciarse y estar en la conciencia del resto de los miembros.*
- *Para garantizar el compromiso de cada actor involucrado, es fundamental que existan y se pongan sobre la mesa las expectativas particulares de cada uno de ellos y aquellos en común.*
- *Casi todas las alianzas involucran actores con diferentes tipos de cultura, procesos y tiempos de operación, por lo que es fundamental armonizarlos sin dejar de considerar las obligaciones o mandatos de cada uno pero con la suficiente flexibilidad para permitir la vinculación.*
- *La comunicación e intercambio de conocimiento constante apoyará al mutuo entendimiento de los objetivos de la alianza, al tiempo que generará confianza entre los miembros. Para mantener el interés de los socios, es importante comunicar los éxitos y avances, ya sean de bajo o alto impacto.*
- *Toda alianza debe contar con estructuras tanto de toma de decisiones como operativas que garanticen la continuidad y los resultados. La estructura se deberá determinar de común acuerdo y variará dependiendo el tamaño de los objetivos y el número de actores.*
- *Informar sobre mejores prácticas de alianzas apoyará la generación de conciencia en las sociedades sobre su potencial de impacto en el desarrollo.*
- *Con el sector privado, una alternativa para garantizar un compromiso fluido y de largo plazo es la plena incorporación de la sostenibilidad a los objetivos y estrategias de la empresa.*

CONCLUSIONES Y PASOS A SEGUIR

Las alianzas inclusivas son uno de los medios que permitirán la implementación de los ODS, para posibilitarlas será necesario:

Que los esquemas de trabajo conjunto garanticen la alineación con políticas y/o marcos programáticos nacionales y/o internacionales de desarrollo, que permitan escalar las iniciativas al tiempo que se generen los ecosistemas propicios.

Promover el establecimiento de plataformas y espacios de intercambio de buenas prácticas en materia de alianzas inclusivas.

Compromiso de las partes para armonizar en la medida de lo posible procesos, culturas y estrategias organizaciones y/o institucionales.

Inversión en el fortalecimiento de las capacidades técnicas (o duras) así como "soft skills".

→ Mejores prácticas

- **GERDAU:** La empresa coordina una de las alianzas inclusivas más grandes en Brasil para el reciclaje de "chatarra". Para garantizar el mayor número de actores interesados en el proceso incluso participa el sector informal.

Otra práctica destacable de Gerdau, radica en el desarrollo de indicadores que permiten identificar beneficios en materia de política de desarrollo y resultados de negocio.

Grupo de trabajo 3:

Monitoreo y presentación de informes sobre operaciones sostenibles del sector privado



→ Objetivo

- Discutir las mejores prácticas sobre el monitoreo de la sostenibilidad corporativa para alimentar el proceso nacional de avance de los ODS.
- Identificar las necesidades existentes en los instrumentos de seguimiento (por ejemplo, la creación de capacidades, la recolección y calidad de datos).

Facilitador:

Bernadette Vega, Directora de Monitoreo y Evaluación, AMEXCID

Relator:

Alejandro España, Presidente, Grupo Ercus

Participantes:

- Ingolf Dietrich, Director General Adjunto de la Agenda para el Desarrollo Sostenible Post-2015, BMZ
- Ana Paula Fernández, Directora Corporativa de Sostenibilidad, Empresas ICA
- Rodrigo Villaseñor, Subdirector de Responsabilidad Social, Scotiabank
- Jorge Reyes, Director de IDEArse en la Universidad Anáhuac y Punto Focal Nacional de la GRI

Principales aportaciones del GT:

En materia de armonización de los reportes de monitoreo aún existe una gran brecha entre los países desarrollados y los países en desarrollo, ya que falta claridad en los indicadores.

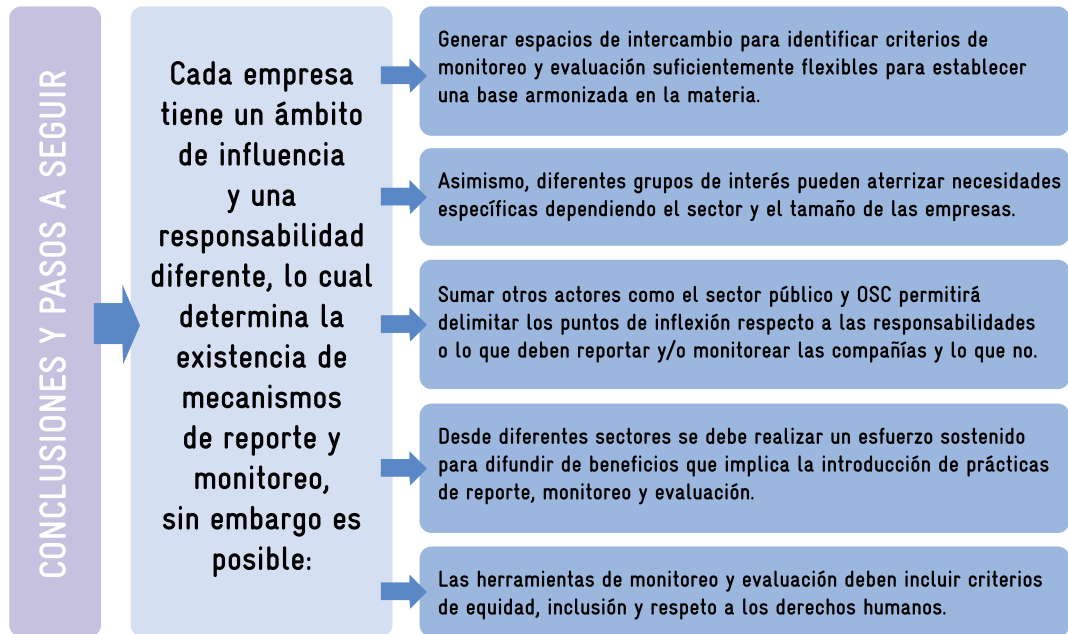
Esa situación es semejante en el sector privado, pues existen buenas prácticas y mecanismos de monitoreo que funcionan para las grandes compañías pero al momento de adaptarlas al contexto de las PYMES, no corresponden adecuadamente o simplemente no se pueden monitorear.

Otra realidad es el tamaño de la huella de las operaciones empresariales que determina la demanda de retorno social (en el esquema más clásico) o de creación de valor compartido y la rendición de cuentas, por lo que se sugiere –erróneamente– que las grandes compañías tienen una mayor responsabilidad de monitorear y reportar el impacto de sus actividades.

A lo anterior, se suman los costos que implica el desarrollo e implementación de sistemas de reporte y monitoreo, que si bien son una necesidad para la empresa no se diseñan para identificar las aportaciones al desarrollo, y en aquellos casos que se contemplan no son precisamente asequibles o prioritarios para los estados financieros de las empresas.

Por ello, en el grupo de trabajo se identificaron una serie de recomendaciones para sumar paulatinamente a más compañías a mejores prácticas de reporte:

- *Considerar que el monitoreo y reporte no son ejercicios independientes, están inherentemente ligados a un proceso de planeación amplio en el que se identifique la situación actual, la situación potencial de objetivos y metas alcanzables e indicadores medibles de acuerdo a la capacidad de las empresas.*
- *Tener claro que un sistema adecuado de monitoreo y la evaluación permitirá mejorar tanto la productividad de la empresa como la cultura de RSE.*
- *Una alternativa potencial para sumar más PYMES a modelos de reporte y monitoreo es la incorporación en las cadenas de suministro de las grandes empresas, sin sofocar las capacidades de las pequeñas.*
- *Los reportes de monitoreo y evaluación que desarrolle cualquier actor, debe brindar información útil y priorizar la calidad sobre la cantidad.*



→ Mejores prácticas

- **Empresas ICA:** En 2013, como parte del proceso de planeación estratégica de innovación y sostenibilidad de Empresas ICA, se diseñó el "Modelo de Madurez de Sustentabilidad". El Modelo determina seis niveles para ubicar a las empresas sustentables, estos van desde participación "inexistente" entendida como sin importancia, sin control y/o falta de conciencia; hasta el nivel "Integrado" definido como aquellas compañías que incorporan a su día a día y donde ya no se discute ni se cuestiona la relevancia de ser sustentable.
- **Scotiabank:** En 2014, Scotiabank piloteo en cuatro países un proceso de diálogo multi-actor para identificar las prioridades ambientales, sociales y de gobierno desde la perspectiva de los actores clave para el banco. Los resultados se integraron a un proceso de análisis que tiene el objetivo de diseñar la estrategia global de RSE con el valor agregado de ser relevante para las personas de los países prioritarios para la institución bancaria. Durante los próximos tres años, este proceso se ampliará para incluir los principales mercados de Scotiabank.

Grupo de trabajo 4: Incluyendo personas de la Base de la Pirámide



→ Objetivo

- *Proporcionar un espacio para el intercambio entre los tomadores de decisiones de las compañías y otros grupos de interés sobre la manera en la que los modelos de Negocios Inclusivos pueden contribuir a la implementación de la Agenda de Desarrollo Post-2015.*
- *Compartir ejemplos y aspectos clave sobre cómo las compañías hacen sus modelos de negocios más inclusivos, tanto dentro de las compañías como en las principales cadenas de valor de negocio.*
- *Identificar las prioridades y necesidades de las empresas, así como los desafíos que enfrentan en cuanto a la integración de las personas de la base de la pirámide.*

Facilitador:

María del Carmen Sacasa, Coordinador Residente Adjunto, ONU en México

Relator:

Sebastian Haug, Especialista en Políticas e Investigación, PNUD

Participantes:

- Dulce Adriana Alejandre Mora, Gerente de Negocios Inclusivos, Cementos Mexicanos (CEMEX)
- Madsí Lomelí Valero, Jefe de la Unidad de Coordinación para Programas Socio-Culturales, Petróleos Mexicanos (PEMEX)
- Marta Vegas, Directora de Responsabilidad Corporativa y Medio Ambiente, Telefónica México
- Evelyn Olea, Sección de Agro-negocios, Scotiabank México
- Caroline Lensing-Hebben, Equipo Post-2015, PNUD
- Tatiana Bessarabova, Business Call to Action, ONU

Principales aportaciones del GT:

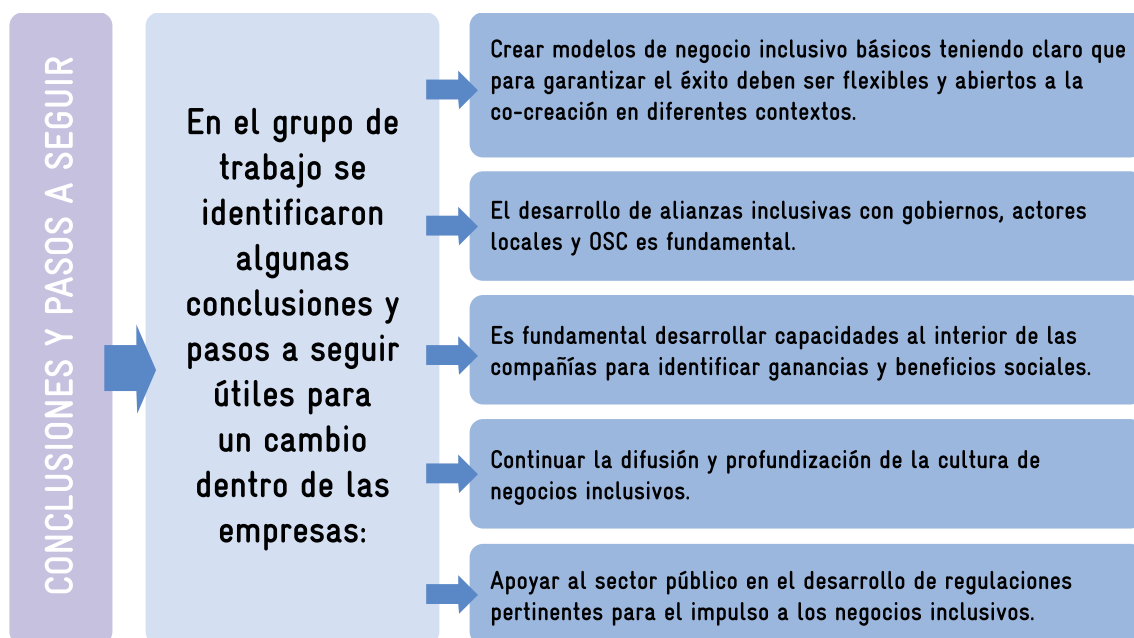
En América Latina, el 70% de la población forma parte de la Base de la Pirámide (BoP por sus siglas en inglés), aproximadamente 405 millones de personas que viven con sueldos por debajo de los 10 dólares per cápita diarios en paridad de poder adquisitivo (PPA).

En México la BoP está integrada por el 75.5% de la población, es decir más de 90 millones de personas, lo cual refleja un innegable reto para el desarrollo pero también se traduce en un mercado de 170 mil millones de dólares anuales y una oportunidad para los negocios inclusivos.

Si bien, desde la década pasada se han desarrollado prácticas exitosas de negocios inclusivos, en la BoP reside un enorme potencial de consumo, producción, innovación y emprendimiento. Los negocios inclusivos pueden ubicar a la BoP desde el lado de la demanda como clientes y consumidores, y desde la oferta como productores y proveedores de las cadenas de valor.

En el Grupo de Trabajo se identificaron una serie de recomendaciones para fomentar y potenciar los modelos de negocios inclusivos:

- *Las compañías deben fomentar la innovación y encontrar nuevas respuestas en el uso de herramientas metodológicas como la co-creación, "desing thinking" y alternativas para pensar "out of the box".*
- *El crédito y financiamiento para negocios inclusivos deben ir de la mano de asesoramiento técnico y capacitación para garantizar la sostenibilidad.*
- *Los ejecutivos y gerentes de negocio esperan modelos de evaluación financiera y rentabilidad, por lo que las áreas de RSE deben fortalecer sus conocimientos en dicha área.*
- *Cambiar los paradigmas al interior de las compañías mediante el desarrollo de parámetros que evidencien tanto las ganancias del negocio como el impacto en procesos de desarrollo, esto no sólo generará confianza al interior de los tomadores de decisión en las compañías si no también con los beneficiarios.*
- *Considerar otros actores involucrados en el proceso de diseño como OSC y gobiernos (locales o nacionales), mediante seminarios, capacitaciones técnicas y trabajo comunitario, esto permitirá incrementar la cohesión y apropiación social. Las compañías no pueden trabajar solas.*
- *Los gobiernos juegan un papel determinante para propiciar modelos de negocio inclusivo pues sin políticas públicas que impulsen una mejor distribución de la riqueza y las regulaciones pertinentes para dar certeza a los actores involucrados, no será posible profundizar e incrementar los modelos existentes.*
- *Podría resultar evidente pero es necesario mantener un esfuerzo sostenido para transitar de los esquemas filantrópicos de donativos a negocios sostenibles que involucren a la BoP.*



→ Mejores prácticas

- **CEMEX:** En el caso de CEMEX se puede considerar a esta compañía como parte de la vanguardia en temas referentes al diseño de modelos de negocios para la BoP. Por las características del sector de la construcción, el 70% de las ventas de cemento de CEMEX se ubican en sectores de bajo ingreso y se dirigen a la auto-construcción. Al nivel de cadena de suministro, por ejemplo, CEMEX identifica un universo de aproximadamente 2500 proveedores tan solo en el tema de transporte, además de alrededor de 3,000 revendedores, casi la totalidad de este universo se puede ubicar dentro del sector de BoP.

Sumado a la inherente capacidad de integrar esta característica en su modelo de negocios, CEMEX ha diseñado modelos estudiados y documentados como Patrimonio Hoy, o el modelo de micro franquicias que incorpora el desarrollo de modelos de negocios innovadores, así como la capacitación técnica y en otros temas para la población incorporada.

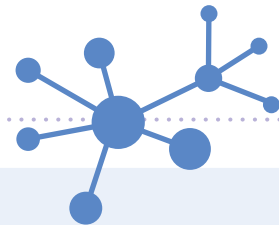
En el panel la compañía destaca que el principal factor de éxito es el cambio de perspectivas y el arriesgarse a transformar patrones y prácticas arraigadas que se pueden considerar como de negocios tradicionales. También destaca la apuesta por la co-creación, señalando que debido a las particularidades de cada comunidad o grupo social, cada modelo de negocios se debe reinventar y adaptar a dichas características.

El principal reto identificado está asociado con la dimensión temporal en el caso de asegurar el éxito de estos modelos de negocios. El segundo reto está asociado a la escala de las iniciativas.

- **Scotiabank:** El banco ofrece microcréditos flexibles de largo plazo para agro-negocios y programas de financiamiento sostenible para compañías consolidadas. En este caso el gran aporte del banco es la consideración de que la asesoría técnica y la capacitación son igual o más importante que el crédito mismo, además de reconocer que los actores son distintos entre sí por lo que los productos financieros deben ser lo más cercano a las características del actor receptor de dicho crédito. Otro de los aprendizajes es la necesidad de desarrollar parámetros que muestren la rentabilidad dentro de las mediciones de impacto del modelo.

Telefónica: La compañía del sector de telecomunicaciones presentó su experiencia a través del programa Inclusión, destinado a personas con enfermedades crónicas o alguna incapacitante física. Su modelo se enfoca en 4 necesidades básicas: Educación, salud física, trabajo y salud psicológica. Si bien el enfoque es novedoso y ha probado su eficacia se señala la complejidad que representa el avance y necesidad de adaptación permanente de los sistemas operativos. De manera que el principal factor de éxito que identifican es el de la innovación, el hacer cosas que no se han probado antes.

Grupo de trabajo 5: Integración de cadenas de suministro sostenibles



→ Objetivo

- Identificar las ventanas de oportunidad en todo el ciclo de vida de los productos o servicios –desde su concepción hasta que hayan sido consumidos– con el fin de incorporar componentes sostenibles con bajos costos de transacción.
- Identificar y promover las mejores prácticas en los códigos de responsabilidad corporativa y directrices de proveedores para promover un comportamiento sostenible y favorable al medio ambiente, y para encontrar sinergias entre ellos.

Facilitador:

Daniel García, Asesor en Políticas y Estándares Ambientales, Cámara de Industria de Guatemala

Relator:

Maria Luisa Luque Sanchez, Directora de Ciudadanía Económica para Todos, Ashoka México & Centro América

Participantes:

- Rogelio Rodríguez, Director de Desarrollo, Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)
- James Salo, Vicepresidente, Trucost Norte América
- Gisela Noble Colin, Director de Responsabilidad Social Corporativa, Fundación Walmart México
- Emilio Días, Gerente de Abastecimiento Café y Cacao, Nestlé
- Sandra Bucio, Directora General Adjunta de Planeación, AMEXCID
- Tatiana Bessarabova, Business Call to Action, ONU

Principales aportaciones del GT:

Las cadenas de suministro representan una oportunidad para la creación de valor compartido, es decir aquellas políticas y prácticas que mejoran la competitividad de la empresa de manera simultánea a las condiciones económicas y sociales de las comunidades. Se trata de incorporar la RSE al núcleo de las actividades de la compañía.

Sin embargo, para lograr dicho objetivo es necesario innovar en la operación de la cadena de suministro e incorporar elementos que en la mayoría de los casos no tienen remuneraciones inmediatas para la empresa, a menos que se trate de una compañía nueva que desde su concepción contemple elementos de sostenibilidad

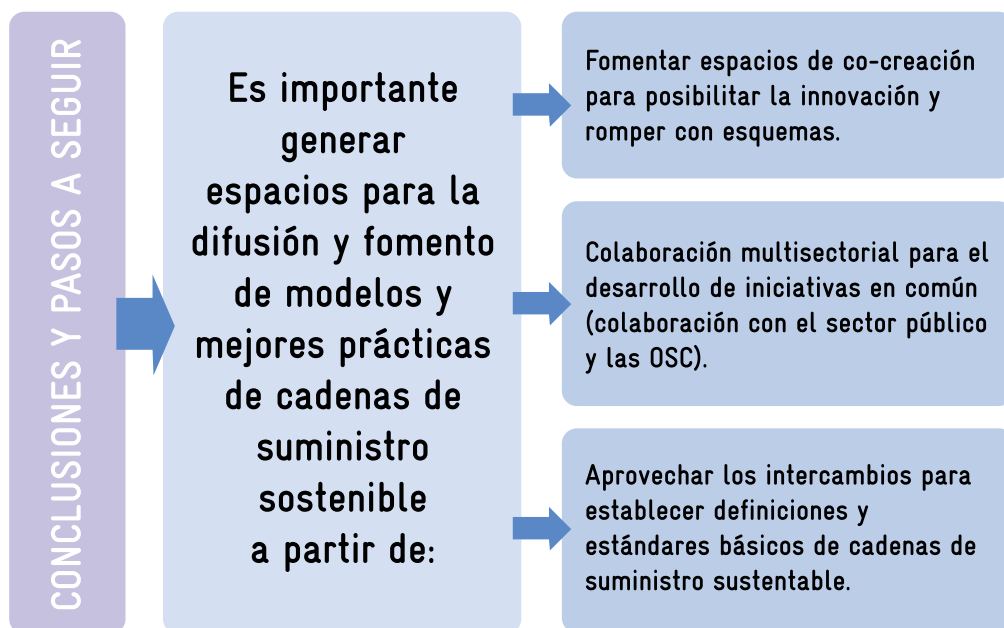
Es necesario estar consiente que la evolución hacia esquemas de sostenibilidad en las cadenas de suministro implica un proceso mínimo de tres a cinco años, para lo cual el compromiso y confianza de la alta gerencia es fundamental.

Para transitar a estos esquemas desde la empresa se debe considerar un enfoque de planificación estratégico donde se definan claramente los elementos se genera valor (ganar/ganar), focos claros de acción, los liderazgos en el proceso, cuantificación de riesgos de la cadena para no entorpecer la operación. En este proceso de cambio también se deberán considerar implicaciones sociales tales como las necesidades de los productores o proveedores de la empresa que se traduzcan en iniciativas de fortalecimiento, ya sea a través de capacitación, intercambio de información sobre buenas prácticas y que el mismo proceso de la cadena de suministro no impacte negativamente en dichos actores.

En el grupo de trabajo se identificaron una serie de recomendaciones para aquellas compañías interesadas en modificar sus cadenas de suministro hacia la sostenibilidad:

- *Entender que es un proceso de innovación que toma tiempo, debe existir compromiso a largo plazo, aunque esto se determina en gran medida por el número de proveedores que integran la cadena ya que no se trata de un proceso de sustitución sino de fortalecimiento y apoyo. Es recomendable que el apoyo se escale a nivel de los pequeños proveedores.*
- *Se debe invertir o por lo menos apoyar a los proveedores en la identificación de herramientas para mejorar su trabajo desde capacitación técnica y de procesos hasta financiera y contable.*
- *Cambiar la cultura de los departamentos de abastecimiento, enfocada sólo en el precio.*
- *Reducir el número de intermediarios pues elevan costos y no necesariamente generar valor.*
- *Articular una nueva cultura al interior de la empresa, bajo principios de sostenibilidad.*

El factor determinante será un esfuerzo sostenido desde las compañías y gremios en general por salir de los proyectos asilados y tener una visión sistémica.



→ Mejores prácticas

- **ANTAD:** La Asociación desarrollo a partir de una experiencia de cooperación con la Cooperación al Desarrollo Alemana (GIZ) la Plataforma ANTAD.biz y su Componente Ambiental, una red social empresarial que impulsa y facilita el comercio entre proveedores y compradores. La Plataforma incluye un componente ambiental mediante autoevaluación (integrada por un módulo de diagnóstico ambiental y uno de capacitación).

Scotiabank: Desde el sector financiero, un factor clave es la inclusión de las PyMES a servicios de ahorro y financiamiento formal para poder influir en el comportamiento del cliente con el fin de crear compañías más sostenibles y socialmente responsables, es por ello que el banco coopera con comunidades desfavorecidas, proporcionando educación financiera adaptada a su realidad.

PANEL 2:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como casos de negocios: Conceptualización de la Agenda de Desarrollo para después de 2015 y el Sector privado

→ Objetivo

- Tener un punto de vista práctico y un (potencial) consenso sobre los (ODS y su significado para el sector privado, y aclarar las contribuciones y responsabilidades del sector privado en la implementación de los Objetivos.
- Presentar una metodología práctica que pueda ayudar a fortalecer la capacidad de ejecución del sector privado y las capacidades para mejorar la eficacia y eficiencia en su compromiso con los ODS (seis pasos).
- Comentar y recibir retroalimentación sobre la propuesta a través de las aportaciones de los participantes.

Conferencia Magistral

El sector privado en la implementación de los ODS en México: Análisis económico y caso de estudio

Jorge Ramírez, Coordinador de Energía y Cambio Climático, Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC)

El Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC) realizó un estudio macroeconómico sobre los sectores más relevantes en México en el cumplimiento de los ODS.

El punto de partida de la presentación fue señalar que a partir del 1er objetivo del Programa Nacional de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (PROMARNAT) 2013 – 2018, se estableció como meta “promover y facilitar el crecimiento sostenido y sostenible, de bajo carbono, con equidad y socialmente incluyente”. Para ello,

se fijaron indicadores que captan a los sectores más relevantes de la economía para dicho desarrollo sustentable:

- Transporte público
- Captación, tratamiento y suministro de agua
- Generación de electricidad por fuentes renovables
- Gasto gubernamental en temáticas ambientales
- Manejo de desechos
- Inversión en sectores diversos

A partir de este señalamiento se destaca que los sectores mencionados sumaron el 1.07% del Producto Interno Bruto (PIB) de México en 2012, línea base del Programa de SEMARNAT del que se espera alcanzar en 2018 el valor agregado del 2.14%. Lo anterior, requiere que los sectores dupliquen su valor agregado durante el tiempo de vida del programa, generando un reto importante debido a la baja tasa de crecimiento anual del país (la economía mexicana creció al 2.1% anual en el 2014, y al 1.4% en el 2013), y al bajo ritmo de crecimiento de los propios sectores mencionados.

Por referir un ejemplo, en el sector de transporte público, que impacta de manera directa en el cumplimiento del ODS 11 “Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”, el porcentaje de crecimiento anual entre 2009 y 2013 fue del 1.6%, lo que queda muy por debajo de las necesidades del sector. Esto no sólo muestra una necesidad de atender las necesidades del sector, sino sobre todo una gran área de oportunidad de inversión para el sector privado, que encontraría en este tema un potencial de negocios e impacto al desarrollo prometedor.

Caso de estudio: Sustentabilidad en Energía y Medio Ambiente (SUEMA)

Durante la presentación CIDAC se enfocó en el sector de las energías renovables, específicamente en el sector de producción de energía eléctrica por medio del uso de biomasa residual. Para ello se revisó el caso de Sustentabilidad en Energía y Medio Ambiente (SUEMA), una agencia de innovación y proyectos de ingeniería, especializada en el manejo

sostenible de residuos sólidos y energías limpias. Este actor cuenta con una red tecnológica al ser miembro del Clúster Biotecnológico de Querétaro y de la Comisión de energía de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), asimismo tiene una fuerte vinculación con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ).

SUEMA, actualmente desarrolla el proyecto “Desarrollo socio - económico de un sistema para el tratamiento integral in situ de residuos sólidos orgánicos (MBío)”, que consiste en una línea de plantas modulares de mediana escala diseñadas para procesar residuos orgánicos procedentes de mercados y centrales de abastos, y que pueden ser instaladas en el sitio de generación, sin requerir obra civil o adecuaciones mayores. Las plantas son capaces de generar biogás con gran calidad de metano, lo que vuelve viable su uso como combustible vehicular, generación eléctrica o combustión de calderas.

Esta iniciativa representa una oportunidad en México, si se considera la disposición de 28.2 millones de toneladas anuales de residuos sólidos urbanos, de los cuales aproximadamente el 53% corresponde a residuos orgánicos que son enviados a los 186 rellenos sanitarios que existen en el país. El caso se destaca por cumplir con las características de tener impacto positivo en uno o más ODS y representar una oportunidad de negocio para las compañías que estén dispuestas a hacer las inversiones adecuadas.

Conferencia Magistral

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como Casos de Negocio

Djordjija Petkoski, Profesor e Investigador, Escuela de Negocios Wharton

Una de las principales aportaciones del evento, fue la presentación de una propuesta metodológica innovadora que permite a los actores del sector privado la lectura de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través del potencial de negocios que puede representar. El especialista destacó que tanto los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) como ODS resultan muy abstractos y complejos para involucrar de manera directa en su implementación al sector privado.

Algunas de las deficiencias en la consecución de los ODM, como la apertura al diálogo en el tema de financiamiento siguen sin abordarse claramente para los ODS, aun cuando las compañías podrían aportar y complementar las tareas de las instituciones y particularmente en la formulación de políticas públicas. Desde el sector empresarial, también es necesario desarrollar herramientas que mejoren la efectividad de sus contribuciones, transitando paulatinamente a iniciativas de creación de valor compartido o ganar-ganar.

La metodología presentada ofrece una alternativa para abordar estos retos mediante una guía para incorporar a la sostenibilidad al interior de las empresas, y con ello apoyar el proceso de implementación de los ODS.

El método contempla cuatro dimensiones con respecto al nivel de compromiso del sector privado, desde el nivel más básico hasta el más ambicioso que representaría cambios sistémicos. Las dimensiones deben verse como un proceso ascendente o evolutivo al interior del sector empresarial:

1. Filantropía
2. Proyectos fuera o dentro de las competencias centrales de la empresa
3. Núcleo empresarial (competencias y estrategia)
4. Acción colectiva estratégica

Para posibilitar esta evolución es necesario que en cada uno de los cuatro escenarios se lleven a cabo seis pasos hacia el “caso de negocio”:

1. Articular el panorama
2. Mapear actores involucrados e identificar necesidades
3. Generar compromiso a nivel corporativo
4. Involucrarse en acciones colectivas estratégicas
5. Implementar y fomentar el desarrollo de capacidades
6. Reportar y medir los impactos

• Ilustración 1: Una metodología para los ODS



Fuente: Elaborado por Djordjija Petkoski

La metodología tiene una naturaleza que busca generar un enfoque multi sectorial y multi actores, de manera que su implementación en el campo sea más sencilla no obstante las particularidades del sector o región del mundo donde se realice tal implementación. Esto significa que la compañía que busque la implementación de dicha metodología deberá tomar en cuenta aspectos de gobernanza interna, planeación, expertise y vincularlos con la existencia y características de estos componentes a nivel externo.

Se destacaron algunos casos prácticos que permiten identificar algunos de los componentes y pasos que se identifican en la metodología propuesta. Se presentó el caso de la empresa de sabores y fragancias Firmenich, en Uganda, y su proyecto de “Abastecimiento sostenible de Vainilla” en el que participó la Agencia Danesa de Desarrollo Internacional (DANIDA), la compañía proveedora de vainilla UVAN, el gobierno de

Uganda, agricultores locales y la propia comunidad, generando una destacada alianza inclusiva.

El objetivo planteado era crear un suministro sostenible de vainilla de Uganda a través de la educación de los agricultores sobre las prácticas agrícolas mejoradas, así como la implementación de programas sociales para mejorar sus condiciones de vida.

A siete años del inicio del proyecto se tienen buenos resultados, pero en términos del objetivo del panel se debe destacar que con la aplicación de la metodología, Firmenich se comprometió en apoyar el cumplimiento de cinco de los ocho ODM.

A partir de la metodología presentada se inició la discusión que incorporó las reacciones y experiencias de actores distintos, como lo es la AMEXCID, una compañía transnacional, un think tank mexicano, y una iniciativa internacional enfocada en el rol de los negocios en la agenda para el desarrollo.

Apertura del panel de discusión

Moderador:

- Luiz Ramalho, Director del Proyecto de Cooperación para el Fortalecimiento Institucional de la AMEXCID

Participantes:

- Francis Pérez, Directora de Valor Compartido, Nestlé México
- Tatiana Bessarabova, Business Call to Action, Organización de las Naciones Unidas (ONU)
- Djordjija Petkoski, Profesor e Investigador, Escuela de Negocios Wharton
- Jorge Ramírez, Coordinador de Energía y Cambio Climático, Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC)
- Francisco Niembro Cibrian, Director General de Cooperación y Relaciones Económicas Bilaterales, AMEXCID

En el panel que siguió a las conferencias magistrales, Luiz Ramalho inició el diálogo con la pregunta ¿Cómo se puede incrementar la limitada contribución de las compañías a políticas que son relevantes para los ODS?

“Es fundamental evitar compromisos unilaterales con respecto a las recomendaciones del sector privado en materia de política pública de desarrollo”.

Tatiana Bessarabova (2015)

Tatiana Bessarabova, destacó la perspectiva de Business Call to Action. Esta iniciativa, presentada en 2008 en la ONU, busca incorporar la acción del sector privado en la consecución de los ODM. Desde su visión destacó que es fundamental evitar compromisos unilaterales con respecto a las recomendaciones del sector privado en materia de política pública de desarrollo, resaltando la necesidad de aportaciones polifacéticas desde grupos de compañías como una tarea para mejorar la gestión e implementación de iniciativas con estos objetivos.

Se destaca la necesidad de profundizar iniciativas como Business Call to Action, en el sentido de ser una alianza amplia que incorpora a agencias donantes de Holanda, Suecia, Reino

Unido, EEUU y Finlandia, en colaboración con instituciones como el BID, el Banco Mundial y Global Compact. En este caso en específico, hasta el momento, 108 compañías en todo el mundo se han sumado al llamado, sin embargo destaca la necesidad de generar herramientas de vinculación práctica como la metodología presentada en la conferencia magistral.

Por su parte, Francisco Niembro de la AMEXCID mencionó que en el contexto de los ODS, la posición y las redes a las que pertenecen las agencias de cooperación internacional ofrecen una ventana para incluir al sector privado en el debate, en la suma de recursos y esfuerzos para generar mayores impactos en el desarrollo. En México, existe una

“En México, existe una oportunidad de fortalecimiento para la vinculación entre el sector público y el privado en materia de desarrollo, debido a que el marco legal existente es muy restrictivo”

Francisco Niembro (2015)

oportunidad de fortalecimiento para la vinculación entre el sector público y el privado en materia de desarrollo, debido a que el marco legal existente es muy restrictivo.

Actualmente la AMEXCID está en proceso de definir un marco de colaboración con el sector privado será el primer instrumento de estas características para el caso de México.

Francis Pérez, de Nestlé, mencionó que las perspectivas de las OSC pueden generar sinergias y son de interés para algunas empresas. El principal reto radica en la diferencia entre la naturaleza de los intereses de cada parte. Sin embargo, eso no se traduce en evitar la colaboración, ya que es necesario desarrollar perspectivas inclusivas e integrales para lo cual es fundamental abrir canales de comunicación e intercambio. En el caso de Nestlé, se ha llegado a una muy buena colaboración con Ashoka, por ejemplo.

Finalmente, ampliando su participación, desde el punto de vista del think tank existe una gran área de oportunidad para colaborar tanto con Agencias de Cooperación, como con compañías en

la construcción de estrategias mejor definidas, con rigor científico y metodológico que busque ampliar la posibilidad de generar impactos positivos en la agenda para el desarrollo.

A manera de conclusión y previo a la clausura del evento, se coincidió que: herramientas como la metodología presentada pueden representar el

“Es necesario desarrollar perspectivas inclusivas e integrales para lo cual es fundamental abrir canales de comunicación e intercambio”

Francis Pérez (2015)

vínculo práctico y la principal forma de confluencia y diálogo entre actores con intereses distintos. En el objetivo final de una implementación eficiente de la agenda para la consecución de los ODS, la disseminación de buenas prácticas y el desarrollo de pilotos con metodologías innovadoras, puede representar la diferencia entre el éxito y el fracaso, por lo que todos los actores se ven afectados y por ende debieran estar interesados en profundizar sobre de ello.

SESIÓN DE CLAUSURA

Discurso

Recomendaciones para impulsar el compromiso del sector privado en la Agenda de Desarrollo Post 2015.

Juan Manuel Valle Pereña, Director Ejecutivo, Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Por parte de gobiernos, debemos acompañar y facilitar el involucramiento de las compañías en procesos de desarrollo, por medio de:

- Garantizar el estado de derecho en los países.
- Socializar y facilitar la comprensión de los compromisos y responsabilidades acordados en procesos globales de manera efectiva con los actores del desarrollo.
- Traducir las agendas de desarrollo globales en planes nacionales que permitan un trabajo orientado a resultados en todos los niveles de gobierno.
- Promover dialogo e interacción con y entre entes privados (sociedad civil, academia, empresa) para sumar perspectivas y crear sinergias.
- Facilitar espacios para la creación de herramientas que coadyuven a alcanzar los ODS.
- Garantizar la continuidad de dichas herramientas y las iniciativas que de ellas resulten, por medio de marcos claros de acción acordados.
- Considerar en la elaboración de políticas públicas, los datos generados a partir del nivel de proximidad que tiene la empresa con grupos específicos.
- Impulsar el desarrollo de nuevos emprendedores de proyectos y negocios sustentables.

En ese sentido, ¿cuáles son las expectativas que se tienen de las compañías para proporcionar un desarrollo sostenible en el marco de la agenda global?

- Transitar de la concepción tradicional de responsabilidad social empresarial hacia modelos de negocio sostenible.
- Escalar dentro de la empresa la aplicación de modelos de vanguardia y mejores prácticas -como el modelo mexicano de formación dual-
- Considerar que la transición hacia modelos sostenibles de negocio implica un proceso de largo plazo (3-5 años) que requiere compromiso de la alta gerencia, pero que se traducirá paulatinamente en una oportunidad en términos de manejo del riesgo.
- El monitoreo y reporte de sostenibilidad está ligado con la planeación estratégica de los objetivos de negocio y por lo tanto debe estar vinculada a los rendimientos económicos y sociales. El monitoreo no tiene utilidad si no se toma como un instrumento de gestión que detone cambios sustantivos a nivel corporativo.
- Dada la no obligatoriedad en el monitoreo de la sostenibilidad de las operaciones empresariales, se debe avanzar hacia la creación de una base homologada para hacer más entendibles, comparable y transparentes los reportes de operaciones empresariales.

- Las grandes compañías pueden impulsar la sostenibilidad en las PYMES que forman parte de su cadena de proveeduría, ya sea mediante capacitación o monitoreo y calificación de sus proveedores.

- Salir del paradigma de “pilotos” para impulsar solo proyectos con potencial de escala.

- En el impulso a los negocios inclusivos, la distribución de riesgos debe ser proporcional a las capacidades de los socios involucrados.

Asimismo, existe un amplio margen de oportunidad en materia de esfuerzos conjuntos:

1. Impulsar que los espacios de diálogo entre actores públicos y privados se traduzcan en pasos concretos a seguir. No diálogos sin escala.

2. Mantener un esfuerzo sostenido de generación de conciencia y difusión de buenas prácticas de negocios sustentables.

3. Sectores público y privado deberán hacer un esfuerzo por comprender el lenguaje del otro y comunicar de manera clara tanto los compromisos como las acciones realizadas.

A partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se tomarán decisiones sobre la dirección que tomará la política pública nacional. Es un marco que facilitará la identificación de áreas estratégicas donde sector privado, sociedad civil y gobierno pueden focalizar sus esfuerzos.

¿Cuál será el papel de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo?

Los países de renta media, desde su visión dual – representan economías fuertes pero aun enfrentan retos importantes de desarrollo – tiene la oportunidad de promover modelos innovadores que complementen los esfuerzos internacionales.

La vinculación entre sectores puede potenciar los alcances. Las agencias de cooperación pueden ser la herramienta para dicho proceso por lo que será tarea de la AMEXCID promover un dialogo continuo e identificar nichos de oportunidad para incrementar los impactos y disminuir en la medida de lo posible la fragmentación en los esfuerzos por el desarrollo. Podemos fungir como enlace institucional con experiencia en procesos de desarrollo y en la creación de alianzas estratégicas.

Muchas gracias.

Discurso de clausura

Ingolf Dietrich, Director General Adjunto, Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania

Nos situamos al final de un día y medio de discusión intensiva sobre la Agenda de Desarrollo Post -2015, particularmente respecto a las responsabilidades y los roles que podrían jugar tanto los gobiernos, como la iniciativa privada en favor del desarrollo sostenible. Las expectativas de Alemania en la implementación de la Agenda de Desarrollo Post-2015 son altas. Los desafíos globales son enormes y necesitamos dar responder adecuadamente.

Me alegra enormemente que en México encontramos a un socio lleno de motivación y listo para invertir en favor del éxito de la Agenda. Quiero aprovechar para volver a agradecer a la AMEXCID, y al gobierno mexicano en general por la colaboración estrecha que permitió la celebración de este evento. Pero, antes que otra cosa, muchas gracias a todos y cada uno de ustedes por su activa participación.

En septiembre, Jefes de Estado acordarán los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de aplicación para todo el mundo. Estos objetivos guiarán nuestros esfuerzos conjuntos en el camino hacia el desarrollo sostenible. Además de esos objetivos, los jefes de gobierno acordarán la creación de una nueva alianza global que proveerá el marco general y las definiciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos. Esta nueva alianza global consiste en cuatro elementos:

- Universalidad
- Responsabilidades conjuntas
- Transparencia, monitoreo y rendición de cuentas
- Enfoque de multi-actores

Particularmente, respecto al último elemento, el enfoque multiactores, creo en este espacio dimos pasos significativos respecto a la definición de lo que debe incluir, o bien cómo se puede volver una realidad. Esto debido a que, como el mismo título de la conferencia enuncia, queremos “vivir una nueva alianza global”.

Así, estos son algunos puntos clave que me gustaría destacar de esta conferencia:

Todos coincidimos en que el desarrollo sostenible no se puede alcanzar sólo por los gobiernos. Necesitamos al sector privado, de hecho necesitamos a todos los actores disponibles. Cada actor tiene su rol y es importante tener las expectativas adecuadas respecto a los incentivos y las motivaciones particulares. Hemos visto en el sector privado muy buenos ejemplos de contribución al desarrollo sostenible pero la pregunta clave es: ¿cuáles fueron los factores que posibilitaron estos ejemplos?

1. Las alianzas pueden ser de gran utilidad. Estas permiten lucrar a partir de sinergias y reducen los riesgos durante la transición hacia prácticas de negocio más sostenibles. Sin embargo, es necesario utilizarlas con sentido dado que tampoco son una panacea. Así surgen dos preguntas clave, ¿Cómo identificar al socio adecuado? Y ¿cómo formar una

alianza efectiva? Respecto a esto, esta conferencia nos enseñó que es fundamental “conocer las expectativas de los actores involucrados y garantizar beneficios para todos, incluida la sociedad en general.

2. Otro punto fundamental es la comunicación. Necesitamos mejorar la comunicación para reducir las inquietudes desde el ángulo del negocio pero también con el objetivo de mejorar el entendimiento en los gobiernos de las inquietudes empresariales. Necesitamos encontrar un lenguaje común. Esta conferencia es un buen ejemplo o práctica en ese sentido.

3. Tenemos que delimitar el papel del sector privado. Desde mi punto de vista, el sector privado también tiene un papel moral y ético. Hemos conversado sobre esto en el contexto educativo, en la generación de empleos así como en la producción sostenible. El sector privado también debe asumir este rol. Necesitamos cambiar procesos del núcleo. La Agenda de Desarrollo Post – 2015 no se alcanzará a través de programas secundarios, ni mediante mera filantropía. Es necesario cambiar todo el funcionamiento de la organización y para ello se requiere convencer a los actores clave, lo cual sólo será posible hablando con resultados. Resultados convencen a los principales actores.

4. En ese sentido, un entorno propicio es esencial así como una fuerte demanda por parte del sector privado. El gobierno no puede asumir sus responsabilidades a la ligera. Es necesario tratar de alcanzar igualdad de condiciones. Si las compañías que están tomando en serio problemáticas sociales y medio ambientales están perdiendo competitividad en el proceso, es necesario que los gobiernos establezcan mecanismos para contrarrestar dicho efecto.

5. Generar información es esencial. El público en general, necesita acceso a la información a través de mecanismos transparentes de reporte. Asimismo, es importante hacerlos sencillos y comprensibles. No es útil desarrollar mecanismos elaborados que sólo consumen recursos y que no se aplican de manera regular. Aún no hemos resuelto el tema

de los enfoques voluntarios y los obligatorios. Existe un entendimiento generalizado de que es favorable asumir compromisos voluntarios, sin embargo esto no funcionará sin un mínimo grado de obligatoriedad.

6. Respecto al uso de la información, supongo que el Pacto Global de las Naciones Unidas recopilará y sistematizará información en nombre del sector privado para entregarla al Panel de Alto Nivel de Personas Eminentes, que será el espacio de alto nivel para el monitoreo de la Agenda. Sin embargo es fundamental que el sector privado contribuya en el monitoreo en las escalas nacional, regional e internacional.

Estos son tan sólo algunos de los hallazgos que tomo de este evento. Sin embargo estoy convencido en que nuestro enfoque es adecuado: “Comunicar, intercambiar, identificar lo que funciona y lo que no.

Espero que esta conferencia será sólo un primer paso y que todos y cada uno de ustedes le den seguimiento a lo que se ha discutido con la visión de cómo podemos contribuir al desarrollo sostenible y a la implementación conjunta de la Agenda de Desarrollo Post – 2015.

Muchas gracias.

Discurso de clausura

Vicente Yáñez Solloa, Presidente Ejecutivo, Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México

Agradezco a la Secretaría de Relaciones Exteriores y a su Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo AMEXCID, asimismo al Ministerio de Cooperación y Desarrollo Económico de Alemania su apreciable y distinguida invitación a participar en este importante foro.

Reciban una disculpa del Licenciado Gerardo Gutiérrez Candiani, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, quien debido a compromisos laborales anteriormente contraídos, no pudo estar con nosotros el día de hoy.

Ha de reconocerse que la interacción del sector público y sector privado es una fórmula exitosa para el cumplimiento de “compromisos nacionales” como son los Objetivos de Desarrollo Post 2015:

- Bienestar
- Igualdad, así como
- Reducir los impactos negativos al medio ambiente.

En este marco, ANTAD, tiene particular interés de interactuar en una economía de mercado con responsabilidad social, la cual funciona mejor si se establecen medidas que coadyuven a un entorno ambiental positivo.

Los Asociados de la ANTAD representan una parte importante de la economía en México, con una participación del 3.1 % en el PIB, generan actualmente más de 730 mil empleos directos, y a su vez transitan diariamente 19 millones de clientes en sus más de 45,000 tiendas.

Por más de 30 años los Asociados de ANTAD han sido agentes de compra del consumidor ofreciendo productos y servicios con la mejor calidad y precio, satisfaciendo necesidades básicas de la población.

Uno de los Comités de Trabajo de la ANTAD es el de Responsabilidad Social el cual integra los impactos económicos, sociales y ambientales de los

Asociados. Ejemplos de esta responsabilidad social es su participación en programas como Un Kilo de Ayuda, Redondeo, así como su apoyo en poblaciones afectadas por Desastres Naturales.

Alineado a uno de los objetivos de la Agenda de Desarrollo Post-2015, (antes mencionado) que es el Reducir los Impactos Negativos al Medio Ambiente, la ANTAD con el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional Alemana GIZ y su Programa Regional de la Plataforma de Cooperación de América del Norte COPLAN desarrolló un Componente Ambiental dentro de la plataforma ANTAD.BIZ, proyecto que hoy en día está operando y que agradecemos nos hayan invitado a presentarlo en este foro.

ANTAD.BIZ es una plataforma de interacción conectada como Red Social Empresarial, que impulsa y facilita el comercio entre proveedores y compradores. ANTAD.BIZ permite detectar y desarrollar nuevos proveedores para las cadenas comerciales y elevar la competitividad de su proveeduría. Hoy en día, es indudable que un factor fundamental para generar negocios exitosos y de largo plazo, es que las compañías cuenten con procesos más eco-eficientes en el uso de recursos; porque ello las lleva a reducir sus costos de operación, a disminuir los riesgos ambientales y acceder a nuevos mercados, es decir, se convierten en compañías más sólidas y confiables.

Los beneficios del Componente Ambiental dentro de ANTAD.BIZ integran un Autodiagnóstico

y un Módulo de Capacitación. La incorporación de este componente, generará conciencia entre las Cadenas de Proveeduría para realizar un Suministro Sostenible y Responsable.

ANTAD.BIZ con su Componente Ambiental fomenta la responsabilidad social de las compañías que desean ser, o que ya son proveedoras de las cadenas Asociadas a la ANTAD; por ende, contribuyendo al desarrollo de una economía más “verde”.

Nos enorgullece llevar este proyecto a Centroamérica, específicamente a Guatemala y Honduras, a través de un mecanismo de cooperación triangular impulsado por la AMEXCID con el apoyo de GIZ-COPLAN, el CCE y la ANTAD. Este es un claro ejemplo de la integración de esfuerzos entre el sector público y privado.

La Agenda de Desarrollo Post-2015 representa una gran oportunidad para construir un marco sostenible e incluyente, que integre acciones entre el gobierno y el sector privado con objetivos concisos, que permitan ser una guía para la elaboración de políticas públicas, que promuevan el desarrollo social y el crecimiento económico.

Reciban mi felicitación todos los participantes en este foro por su trabajo y aportaciones para fortalecer la integración y participación del sector privado en proyectos del sector público.

Muchas gracias.

RECOMENDACIONES GENERALES DE LA CONFERENCIA

Los participantes de la conferencia internacional: “Construyendo una nueva alianza global: la Agenda de Desarrollo Post-2015 y la participación del Sector Privado”, coincidieron en la importancia de evolucionar los modelos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para encausarlos progresivamente a políticas y prácticas de Creación de Valor Compartido (CVC), que por su inherente naturaleza hacia la sostenibilidad representan una ventana de oportunidad para la implementación de la Agenda de Desarrollo Post-2015.

En la actualidad, se identifican tres escenarios para la evolución de la RSE:



Footprint, donde las compañías fortalecen la sostenibilidad de sus operaciones a través de las cadenas de valor,



Handprint, aquellas prácticas empresariales que fomentan un consumo más responsable y sostenible, y



Blueprint o CVC, que busca mejorar la competitividad de la empresa, mientras deliberadamente avanza en las metas sociales.

Para avanzar en ese sentido, en los cinco grupos de trabajo se identificaron 10 recomendaciones que pueden estimular los debates sobre la implementación de la nueva Agenda de Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que de ella derivan:

Grupo de trabajo 1:

El papel del Estado con respecto a la participación del sector privado.



✓ Recomendaciones

- 1 El Estado deberá garantizar condiciones estructurales que impulsen la multiplicación de actividades empresariales sostenibles, mediante coherencia y fomento de políticas, regulaciones, e incentivos que mejoren las competencias e incrementen las oportunidades para los negocios.
- 2 La creación o modificación de propuestas legislativas debe considerar un proceso de consulta con los actores vinculados – como el sector privado, sociedad civil organizada, entre otros – cuando estos cuenten con experiencia en el tema específico.

Vinculación con la Agenda

ODS16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Grupo de trabajo 2:**Elementos indispensables para un compromiso exitoso y su potencial de expansión.**✓ **Recomendaciones**

- 3 Las alianzas inclusivas son un medio deseable para la implementación de los Agenda, dada la complementariedad que representa la vinculación multisectorial, sin embargo es clave identificar los espacios en los que resultan pertinentes y aquellos que requieren esfuerzos unilaterales
- 4 El éxito de una alianza inclusiva estará determinado en función de la conciencia que los involucrados tengan del valor agregado, las expectativas e intereses así como las obligaciones o mandatos de cada socio.

Vinculación con la Agenda

ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

Grupo de trabajo 3:**Monitoreo y presentación de informes sobre operaciones sostenibles del sector privado**✓ **Recomendaciones**

- 5 Cada empresa tiene un ámbito de influencia y una responsabilidad diferente, lo cual determina la naturaleza de sus mecanismos de reporte y monitoreo, sin embargo a través de espacios de intercambio es posible identificar criterios básicos para crear una base armonizada que brinde información útil.
- 6 En la medida que las compañías incrementen la conexión entre el monitoreo de su actividad principal y su contribución al desarrollo social, será volverá más efectiva la medición y la rendición de cuentas en materia de creación de valor compartido. Un sistema adecuado de monitoreo permitirá mejorar tanto la productividad de la empresa como su contribución con la sociedad.

Vinculación con la Agenda

El monitoreo y reporte son asuntos transversales en la Agenda de Desarrollo Post-2015 ya que constituyen la evidencia del progreso alcanzado, en el que todos los actores están llamados a contribuir con sus mejores prácticas.

Grupo de trabajo 4:**Incluyendo personas de la Base de la Pirámide.**✓ **Recomendaciones**

- 7** Los negocios inclusivos impulsan a la Base de la Pirámide (BoP por sus siglas en inglés) desde dos frentes: por el lado de la demanda, como consumidores de productos adecuados a sus necesidades y por el otro, desde la oferta, como productores y proveedores de las cadenas de valor. En México la BoP está integrada por el 75.5% (90 millones de personas) de la población, lo cual se traduce en una oportunidad de negocio con un valor estimado de 170 millones de dólares anuales.
- 8** Se deben crear modelos de negocios inclusivos básicos teniendo claro que para garantizar el éxito deben ser flexibles y abiertos a la co-creación en diferentes contextos.

Vinculación con la Agenda

ODS 12. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles

ODS 8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos

Grupo de trabajo 5:**Integración de cadenas de suministro sostenibles.**✓ **Recomendaciones**

- 9** Transitar hacia cadenas de valor sostenibles implica un compromiso con el fortalecimiento de los actores vinculados a ella, no debe ser un proceso de sustitución de proveedores.
- 10** La transformación de las cadenas de valor hacia esquemas de sostenibilidad implica un proceso mínimo de tres a cinco años, para lo cual es fundamental tener visión de largo plazo y compromiso de la alta gerencia.

Vinculación con la Agenda

ODS 8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos

ODS 9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación

Las propuestas que se presentan en este documento son hallazgos y puntos de coincidencia entre los participantes, no reflejan la postura oficial de los gobiernos de México y Alemania, ni del sector privado.

ANEXO 1: AGENDA

LIVING A NEW GLOBAL PARTNERSHIP: THE POST-2015-DEVELOPMENT AGENDA AND THE PRIVATE SECTOR ENGAGEMENT

April 27th

Venue: Club de Banqueros de México

16 de Septiembre No. 27, 1st Floor, Cuauhtémoc, Centro Histórico, 06000, Ciudad de Mexico, D.F.

	Agenda Item	Content	Speakers
09:15 09:45	Registration and morning coffee		
09:45 10:45	<p>Welcoming remarks, Opening address and Keynote messages</p> <p>Daniela Borbolla, Master of Ceremony</p> <p>Introduction by Arthur Zimmermann</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Joint challenges – sharing responsibility – global partnership • The aim of the conference 	<ul style="list-style-type: none"> • Juan Manuel Valle Pereña, Executive Director, AMEXCID • Ingolf Dietrich Deputy Director General Post 2015–Agenda for Sustainable Development, BMZ • Roberto Dondisch, Director General for Global Issues and Lead Negotiator for Post 2015 Development Agenda • Marcia de Castro, Mexico Resident Coordinator, UN
10:45 11:00	Coffee break		
11:00 13:30	<p>The state of art: the role of private sector from MDG to Post-2015 Agenda</p> <p>Keynote speech</p> <p>Diana Chávez, Global Compact Regional Support Center</p> <p>Followed by a discussion panel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vision and ambition of the agenda • Multi-stakeholder approach – new opportunities for the role of the private sector in the post-2015 agenda context • Developments and trends in private sector engagement • Opportunities • Perspectives 	<p>Facilitator: Diana Chávez, Director for Global Compact Regional Support Center</p> <ul style="list-style-type: none"> • Roberto Dondisch, Director General for Global Issues and Lead Negotiator for Post 2015 Development Agenda • Caroline Lensing-Hebben, UNDP Post-2015 team • Thomas Karig, VW Mexico Corporate Relations • Bernd Schreiber, General Director, Festo Mexico
13:30 15:00	Lunch break		

	Agenda Item	Content	Speakers
15:00 17:00	Thematic Working Groups Improving the practice	1. The role of the State with respect to private sector involvement Incentives, regulation, governance	<ul style="list-style-type: none"> • Xochitl Lagarda, President of the Education Commission, COPARMEX • Eduardo Romero, General Coordinator of Regulation Impact, COFEMER • Mario López Carrillo, Organizational Climate Corporate Manager, FEMSA • Horacio Reyes, Senior Advisor, INADEM • Andrea Pradilla, Focal Point Director, Global Reporting Initiative • Andreas Müller, Deputy Director General, AHK
	Identify your working group by color	2. Building blocks for successful engagement and their potential for scaling-up	<ul style="list-style-type: none"> • Darian Stibbe, Executive Director, The Partnering Initiative • Paulo Boneff, Social Responsibility Executive, Gerdau • Constanze Helmchen, Developpp, GIZ • Sara Mohns, Post 2015-Agenda for Sustainable Development, BMZ
		3. Monitoring & reporting on private sector sustainable operations	<ul style="list-style-type: none"> • Ingolf Dietrich, Deputy Director General Post 2015-Agenda for Sustainable Development, BMZ • Ana Paula Fernández, Corporate Director of Sustainability, ICA Mexico • Rodrigo Villaseñor, Deputy Director of Social Responsibility, Scotiabank • Jorge Reyes, Director of IDEArse at Universidad Anahuac and Stakeholder Council Member of the Global Reporting Initiative • Bernadette Vega, Director of Monitoring and Evaluation, AMEXCID

	Agenda Item	Content	Speakers
		<p>4. Including people of the Base of the Pyramid.</p> <p>Private sector voices on Inclusive Business for implementing the Post-2015 Development Agenda</p>	<ul style="list-style-type: none"> • María del Carmen Sacasa, Deputy Resident Coordinator, UN • Dulce Adriana Alejandre Mora, Inclusive Business Manager, CEMEX • Marta Vegas, Head of Corporate Responsibility and Environment, Telefónica México • Evelyn Olea, Agrobusiness Section, Scotiabank Mexico • Caroline Lensing-Hebben, UNDP Post-2015 Team • Tatiana Bessarabova, Business Call to Action, New York • Madsí Lomelí Valero, Head of the Coordination Unit for Socio-Cultural Programmes, PEMEX
		<p>5. Mainstreaming sustainable supply chains</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rogelio Rodríguez, Development Director, ANTAD • James Salo, Senior Vice President, Trucost North America • María Luisa Luque Sanchez, Full Economic Citizenship Coordinator, Ashoka • Gisela Noble Colin, Corporate Social Responsibility Director, Walmart Mexico Foundation • Daniel García, Environmental Standards and Policy Advisor, Cámara de la Industria de Guatemala
17:00 18:00	Evening reception		

April 28th

Venue: Secretariat of Foreign Affairs

Plaza Juárez #20, 1st Floor, Col. Centro, Del. Cuauhtémoc, Distrito Federal CP. 06010

	Agenda Item	Content	Speakers
8:00 9:30	Space for working groups rapporteurs and moderator		
09:00 09:30	Registration and morning coffee		
09:30 11:00	Opening Optimizing the involvement of the private sector	<ul style="list-style-type: none"> • Presentation of the outcomes of the thematic working groups by pre-selected facilitators 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporteurs Selected in the working groups on a voluntary basis
11:00 11:15	Coffee break		
11:15 13:15	Development Goals as Business cases. Conceptualizing the Post-2015 Agenda for the private sector Keynote speeches: 1. Jorge Ramírez, CIDAC 2. Djordjija Petkoski, Wharton Business School Followed by a discussion panel	<ul style="list-style-type: none"> • SDGs and their meaning for the private sector • Contributions and responsibilities of the private sector in the SDGs implementation • Possible actions for the State and the private sector 	Facilitator: Luiz Ramalho , Project director for institutional strengthening for AMEXCID, GIZ <ul style="list-style-type: none"> • Francisco Niembro, General Director of Cooperation and International Economic Promotion, AMEXCID • Jorge Ramírez, Coordinator of Energy and Climate Change, CIDAC • Djordjija Petkoski, Professor of the Wharton Business School • Francis Pérez, Shared Value Director, Nestlé Mexico • Tatiana Bessarabova, Business Call to Action
13:15 13:30	Coffee break		
13:30 14:00	Closing session	<ul style="list-style-type: none"> • Summary and Outlook 	<ul style="list-style-type: none"> • Juan Manuel Valle Pereña, Executive Director, AMEXCID • Ingolf Dietrich, Deputy Director General Post 2015–Agenda for Sustainable Development, BMZ • Vicente Yáñez, Executive Chairman, ANTAD

ANEXO 2:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda Post-2015: Una oportunidad para el futuro que todos queremos

Diana Chávez

Antecedentes

En la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas de las Naciones Unidas (Nueva York, 2000), los Jefes de Estado firmaron la Declaración del Milenio donde asumieron compromisos en materia de paz y seguridad, derechos humanos, protección del entorno y atención especial a la pobreza. Con base en ella se concertaron los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), con 18 metas y 40 indicadores con plazo al 2015.

En términos globales, los resultados registrados hasta el momento son⁴:

No.	Objetivo	Resultado	Ejemplo de participación empresarial
Objetivo 1	Erradicar la pobreza extrema y el hambre	La pobreza extrema se ha reducido a la mitad desde 1990	<p>Movimiento mundial SUN Fomento de la nutrición (del inglés «Scaling Up Nutrition») para invertir en nutrición. Participación del sector privado</p> <p>Uttar Pradesh, India Fundación PNUD-IKEA Formación básica en finanzas 9.000 productores de leche crearon una empresa en 2011, con la que lograron duplicar sus ingresos en un año</p> <p>Brasil PNUD y la empresa brasileña Natura Cosméticos Formación y asesoramiento a esteticistas sobre planificación estratégica, ventas directas, conocimientos informáticos, atención al cliente, contabilidad y gestión de proyectos. Ayuda a los representantes de ventas con bajos ingresos</p>
Objetivo 2	Lograr la enseñanza primaria universal	En las regiones en vía de desarrollo el acceso a la escuela primaria ha llegado al 90%	<p>“La educación ante todo” Iniciativa mundial del Secretario General de la ONU para movilizar de recursos para que los niños reciban educación adecuada, transformadora y de calidad Participación del sector privado</p> <p>Microsoft, Intel y Millennium@EDU Proyecto global Paquetes de soluciones educativas Pretende beneficiar a 15 millones de niños en 150 países.</p>

⁴ ONU. Infografías sobre los progresos realizados y lo que queda por hacer. Disponible en <http://www.un.org/es/millenniumgoals/multimedia.shtml>

⁵ <http://www.un.org/es/millenniumgoals/>

No.	Objetivo	Resultado	Ejemplo de participación empresarial ⁵
Objetivo 3	Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer	El mundo ha conseguido la igualdad en la educación primaria entre niños y niñas	<p>UNESCO y Procter & Gamble</p> <p>Iniciativa global</p> <p>Empoderamiento de las niñas mediante programas de alfabetización.</p> <p>En Senegal: carpetas de material educativo y recursos digitales para capacitar y ofrecer apoyo a más de 1.200 profesores que a continuación dedicaron 600 horas de alfabetización y preparación para la vida a las niñas.</p> <p>La UNESCO está llevando a cabo iniciativas similares en otros países con asociados como la Fundación Packard y la Fundación GEMS.</p>
Objetivo 4	Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años	Desde 1990, 17000 niños menos mueren a diario	<p>Todas las mujeres, todos los niños</p> <p>Movimiento mundial</p> <p>Encabezado por el Secretario General de la ONU</p> <p>Mobilización e intensificación para salvar la vida de 16 millones de mujeres y niños, y mejorar la salud de millones de personas</p> <p>Participación del sector privado</p>
Objetivo 5	Mejorar la salud materna	La muerte maternal cayó un 45% desde 1990	<p>Fondo de Contrapartida de la Alianza Mundial para el Fomento de la Vacunación y la Inmunización (GAVI)</p> <p>Programa global como iniciativa público-privada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido y la Fundación Bill & Melinda Gates asignan contribuciones a la distribución de vacunas esenciales en los países de ingresos más bajos. • Merck busca aportar sus conocimientos especializados y recursos humanos y financieros para ayudar a reducir la mortalidad materna en un 75%, a través de una iniciativa de 10 años de duración que implica a toda la empresa, Merck for Mothers, con el objetivo de acelerar el acceso a soluciones de eficacia demostrada y desarrollar tecnologías innovadoras. <p>Nigeria</p> <p>Empresarios destacados y los filántropos del ámbito local</p> <p>Promotores de "Todas las mujeres, todos los niños":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wellbeing Foundation de Nigeria se centra en la creación de subvenciones estratégicas • Tony Elumelu Foundation gestiona el primer fondo de inversiones con elevada repercusión para la salud de las mujeres y los niños • La Alianza del Sector Privado para la Salud de Nigeria moviliza el apoyo de las compañías del país a las medidas nacionales encaminadas a lograr los ODM relativos a la salud.

No.	Objetivo	Resultado	Ejemplo de participación empresarial
Objetivo 6	<p>Combatir el VIH/ SIDA, el paludismo y otras enfermedades.</p> <p>Se conjuga con la meta del Objetivo 8: En cooperación con las compañías farmacéuticas, proporcionar acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo a precios asequibles</p>	9.7 millones de personas recibieron tratamiento para el VIH en 2012. Entre 2000 y 2012, se evitaron 3.3 millones de muertes por malaria	<ul style="list-style-type: none"> • Países del sur • MERCK & CO • Lucha contra el VIH/SIDA con mejora de infraestructuras y en la formación de profesionales
Objetivo 7	Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	2300 millones de personas han conseguido acceder al agua potable desde 1990	<p>Foro del Sector Privado de las Naciones Unidas</p> <p>Iniciativa global</p> <p>Encabezada por el Secretario General de la ONU</p> <p>Se canalizan acciones concretas para reducir las emisiones y fortalecer la resiliencia climática.</p>
Objetivo 8	<p>Fomentar una alianza mundial para el desarrollo</p> <p>Único objetivo con metas que involucran específicamente al sector privado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En cooperación con las compañías farmacéuticas, proporcionar acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo a precios asequibles • En cooperación con el sector privado, dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de la información y las comunicaciones 	Medidas para reducir la deuda y favorecer el comercio están mejorando las condiciones para los países en desarrollo	<p>India⁶</p> <p>Nielsen</p> <p>Alianza público-privada "Focused Livelihood Intervention"</p> <p>Mejora la situación económica, las perspectivas de empleo y los medios de vida de las personas que residen en zonas pobres. Concluyó que las metodologías de seguimiento participativo y rendición de cuentas generaban un mayor compromiso comunitario y que los organismos externos (incluidas las Naciones Unidas) desempeñaban exclusivamente un papel de observadores y facilitadores, en lugar de liderar o impulsar el proyecto.</p>

⁶ Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Implementación de la Agenda para el Desarrollo después de 2015: oportunidades a nivel nacional y local. Disponible en http://www.undp.org/content/dam/undp/library/MDG/Post2015/Delivering%20the%20Post-2015%20Development%20Agenda_Spanish_web.pdf

Logros en América Latina y el Caribe

La región logró destacarse en cuanto a:

- a) Igualdad género: acceso a la educación secundaria, al mundo laboral y a la participación política.
- b) Vacunación contra el sarampión.
- c) Garantía de la sostenibilidad del medio ambiente: reducción de la pérdida de biodiversidad,
- d) Reducción de personas sin agua potable y mayor acceso a servicios básicos de saneamiento.

Los asuntos más rezagados: los ingresos inferiores a 1 dólar por día y la mortalidad de menores de 5 años.

La Agenda de Desarrollo Post 2015 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La experiencia con los ODM generó un aprendizaje global que planteó una Agenda de Desarrollo Post 2015 y los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el 2030 como plazo de cumplimiento.

Como primer paso, la ONU realizó el informe El futuro que queremos para todos que contiene políticas integradas para el desarrollo económico y social inclusivo, y la sostenibilidad ambiental. Este documento fue base para consultas locales, regionales y mundiales, a fin de llegar a consensos globales.

De acuerdo al Reporte Un Millón de Voces, se llevaron a cabo alrededor de 100 diálogos nacionales, y más de 7 millones de personas han expresado sus prioridades de desarrollo en “My World”, una encuesta llevada adelante por las

Naciones Unidas por un mundo mejor. Once consultas temáticas globales han convocado a los actores a eventos presenciales, incluyendo reuniones regionales y globales. En América Latina y el Caribe se realizaron consultas nacionales en Argentina, Colombia, Paraguay, República Dominicana.

Consultas en México

Consulta en Mérida, Yucatán (2013):

- “Energía y la Agenda de Desarrollo Post-2015: El Futuro de América Latina y el Caribe”
- Actores no gubernamentales de México, Centro y Sudamérica y el Caribe: empresarios, académicos, representantes de la sociedad civil y otros sectores clave
- Cuatro ejes:
 - 1) eficiencia energética
 - 2) energías renovables
 - 3) acceso a la energía
 - 4) vínculo entre energía y desarrollo. Los resultados de las discusiones fueron recogidos en un documento de recomendaciones presentadas en la Reunión de Alto Nivel sobre Energía que tuvo lugar el 9 de abril de 2013 en Oslo, Noruega, como el aporte de los actores no gubernamentales de América Latina y el Caribe en este tema.
- Los resultados de las discusiones fueron recogidos en un documento de recomendaciones presentadas en la Reunión de Alto Nivel sobre Energía que tuvo lugar el 9 de abril de 2013 en Oslo, Noruega, como el aporte de los actores no gubernamentales de América Latina y el Caribe en este tema.

Consulta con el sector privado, Ciudad de México (2014)

- Involucrar al sector privado en el diálogo sobre la Agenda Post-2015
- Participantes: compañías del Pacto Global México, gobierno, academia, sociedad civil y agencias del Sistema de Naciones Unidas
- Cinco temas:
 - El desarrollo de políticas gubernamentales que impulsen la sostenibilidad corporativa
 - Promoción de Alianzas Público-Privadas
 - Movilización de recursos financieros privados para la sostenibilidad
 - Identificación de un marco para la facilitar la participación de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME) en la Agenda de Desarrollo Post-2015
 - Construcción de confianza a través de un marco de transparencia y rendición de cuentas
- El futuro sostenible requiere del compromiso y la participación del sector privado

Esta agenda integra al sector privado como uno de los actores centrales en la solución a los retos económicos, de gobernanza, social y ambiental, reconociendo sus alcances, impacto y capacidades.

Rol de la empresa

Los ODS marcan una pauta para las estrategias de negocio a través de la construcción de valor bajo la perspectiva de la Sostenibilidad Corporativa: una operación armónica de la empresa con su entorno resulta en sociedades más saludables, indispensables para su propio crecimiento. Esta armonía implica el cuidado de los grupos de interés y la debida diligencia

para prevenir riesgos –en un mundo interconectado y con fácil acceso la información-, o remediar los impactos negativos de la empresa.

En términos generales se espera que si se adaptan a las características culturales de una sociedad y las engloban, los enfoques de desarrollo pueden generar resultados más satisfactorios.

Formas de participación

El informe Implementación de la Agenda para el Desarrollo después de 2015: oportunidades a nivel nacional y local sintetiza las discusiones, participación virtual e investigación, y plantea 4 mensajes para la empresa:

- a) El papel de las compañías y de la industria en el desarrollo internacional no se limita a la movilización de recursos financieros. Se basa en el impacto de sus operaciones básicas en relación con los ODS.
- b) Debe hacerse un seguimiento de los impactos sociales y ambientales de estas operaciones empresariales básicas e informar sobre ellos, independientemente del país en el que se opere.
- c) El camino más directo hacia la innovación, el avance tecnológico y la capacidad productiva pasa por empresas, industrias y asociaciones financieras saneadas y comprometidas.
- d) El diálogo efectivo entre los sectores público y privado se basa en las capacidades locales y define los papeles y las responsabilidades de todos los agentes.

El informe también incluye los debates de los diálogos enfocados en el sector privado que se organizaron en función de los cinco temas siguientes. A excepción del primero, incluyen algunas formas de participación empresarial:

- Formulación de políticas gubernamentales que impulsen la sostenibilidad corporativa

Las instituciones públicas pueden ampliar la contribución de las compañías al desarrollo modelando la sostenibilidad empresarial, entre otras cosas mediante marcos normativos e incentivos, y fomentando el establecimiento de iniciativas público-privadas acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Mejorar las asociaciones

La creación de un entorno empresarial más sostenible por parte de industriales, empresarios y corporaciones. Ello incluye:

- Adopción de normas voluntarias que tengan en cuenta las necesidades y los contextos culturales. Existe una amplia variedad de formas y tamaños de asociaciones que funcionan a diversos niveles, desde el nivel local al mundial.

- Concienciación sobre el valor añadido y el potencial de transformación de las Asociaciones Público Privadas (APP) y de las asociaciones multisectoriales y entre empresas.

- Reconocimiento de la flexibilidad, la capacidad de innovación y la gran proporción de empleo que genera este tipo de empresas, por lo que constituyen una conexión estratégica y valiosa para llegar a los ciudadanos locales y para responder a las necesidades locales.

- Compañías como factor impulsor del desarrollo científico y tecnológico y una fuerza dinámica y poderosa con respecto a la capacidad de innovación. Las APP, así como la práctica empresarial en sí misma, se consideran fundamentales para el intercambio de conocimientos y la transferencia de tecnología, que resultan esenciales para la sostenibilidad y el desarrollo económico.

- Conveniencia de que las Naciones Unidas actúen como organismo coordinador y mediador que se encargue de que se observen “las reglas del juego”.

- Mejora de las relaciones con los sindicatos y los representantes de los trabajadores

- Confianza como elemento básico para que las APP funcionen, mejorando la transparencia y la rendición de cuentas. Se requiere mejorar la comunicación

- Movilizar la financiación privada para promover la sostenibilidad

- Acceso a las nuevas formas de financiación, como la microfinanciación, la inversión responsable, el capital de riesgo, los mercados del carbono y otras formas innovadoras para que compañías emergentes mantengan los ciclos de inversión y se aproveche el dinamismo de las compañías del sector privado. La gobernanza económica y la resiliencia son elementos críticos a este respecto

- Impulso a la financiación privada de la sostenibilidad a través de una combinación inteligente de microcompañías locales y creación de PYME, fomento de la inversión, financiación adaptada y regímenes de incentivos y transferencia de tecnología.

- Financiación acompañada de una agenda específica para cada sector y cada país y/o región

- Recursos financieros para el desarrollo sostenible a través de mecanismos de mitigación de los riesgos que faciliten las inversiones en sostenibilidad, por ejemplo, garantías de préstamo para proyectos de infraestructura que protejan el medio ambiente, creen empleos dignos y beneficien a personas pobres y marginadas, pero que requieran grandes cantidades de capital inicial y tengan una perspectiva de ingresos muy lejana

- En países con una gran proporción de pequeñas compañías se consideran esenciales las estrategias de promoción de la exportación centradas en el desarrollo de la cadena de valor, con una delimitación clara de responsabilidades para cada agente y con vínculos claros establecidos.
- Localizar la Agenda para el Desarrollo para Después de 2015 para promover la participación de las PYME
 - Participación de las PYME en las cadenas de valor mundiales: forma útil de canalizar los criterios de sostenibilidad hacia el tejido empresarial de los países en desarrollo.
 - Apoyo de las grandes corporaciones a PYME para superar su vulnerabilidad frente a la reducción de la productividad y a aprovechar su flexibilidad y su red comunitaria. Se busca transferencia de tecnología, intercambio de mejores prácticas y conocimientos y participación en asociaciones para la adopción de criterios de sostenibilidad y operación conforme a las normas comerciales internacionales.
 - Fomento de la capacidad de las PYMES con programas estratégicos de formación orientada a la adquisición de competencias (desde capacidades técnicas y de gestión hasta el acceso a los mercados), la inteligencia de mercado y el empleo de tecnologías apropiadas, y centrada en estos objetivos.
 - Refuerzo de las redes locales, regionales y mundiales también puede impulsar nuevas formas de crecimiento, competitividad, innovación y creación de empleo.
 - Poco favorable sobrecargar a las PYME con marcos y normas de sostenibilidad complejos, debido a que su capacidad para asumir los costes conexos de administración y transacción es más reducida.
- Generar confianza mediante una mejora de la transparencia y de la rendición de cuentas
 - En lo relativo a la sostenibilidad, debe juzgarse con el mismo rigor a los organismos del sector privado y de la sociedad civil que a las compañías privadas.
 - Mayor transparencia y una mejor difusión de ejemplos satisfactorios de cooperación público-privada a través de canales públicos de comunicación
 - Organismos públicos con información detallada en sus sitios web (diálogo en Kenya) sobre sus procesos de adopción de decisiones.
 - Optimización de procedimientos de medición e instrumentos de presentación de informes asequibles y comprensibles para que las PYME aumenten su impacto y su rendición de cuentas.
 - Mejora de la transparencia y la responsabilidad empresarial en los resultados no financieros mediante la implementación de indicadores, como la contribución a la erradicación de la pobreza, el respaldo de un trabajo decente, el respeto de la igualdad de género y el fomento de la sostenibilidad medioambiental, tomando como punto de referencia las mejores prácticas y éticas empresariales internacionales.
 - Transparencia como instrumento preferido para luchar contra la corrupción tanto en el sector público como en el privado

Relevancia de las Alianzas

La actividad empresarial tiene un papel clave como motor del crecimiento y el empleo, así como factor que contribuye a los ingresos gubernamentales y que impulsa el desarrollo de la capacidad y la innovación tecnológica.

Una gobernanza efectiva, el estado de derecho y unas políticas encaminadas a reducir los obstáculos al comercio y la inversión extranjera directa son requisitos previos para que la actividad empresarial contribuya eficazmente a la sociedad.

El análisis de rentabilidad del desarrollo se basa en el entendimiento de que los valores empresariales y sociales están interconectados y que los esfuerzos empresariales por mejorar las vidas y reforzar a las comunidades locales también pueden rendir beneficios netos a largo plazo.

Apoyo a las compañías por parte del sector público

Las políticas gubernamentales pueden reforzar los comportamientos de las compañías que tienen en cuenta sus repercusiones sociales y ambientales, así como su cuenta de resultados, mientras que la transparencia del seguimiento puede contribuir a generar confianza y fortalecer la rendición de cuentas.

- Reconocimiento por parte de las instituciones públicas sobre la validez de las nuevas formas de datos recabados y generados por los ciudadanos, la sociedad civil y las empresas
- Puesta en marcha iniciativas a nivel nacional para la elaboración de un marco para la creación de políticas de sostenibilidad empresarial que se adapten mejor a las realidades y los procesos locales
- Establecimiento de mecanismos de responsabilidad social empresarial que fomenten relaciones de colaboración con el sector privado basadas en la transparencia y en valores comunes.

Apoyo a las compañías por parte de la sociedad civil

Puede desempeñar un papel especial contribuyendo a que se incluya a agentes que de otra forma quedarían excluidos.

Latinoamérica: una región con ventaja para la sostenibilidad

A partir de este nuevo rol empresarial surge la necesidad de puentes multi-stakeholder firmes, para la construcción de una realidad alineada a esta agenda, por lo que el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial, se constituyen como figuras claves de articulación global - regional - local. Fortalecida por un Centro Regional que impulsa la participación de los diversos actores en el escenario internacional, la región de América Latina y el Caribe se encuentra en el camino hacia un liderazgo en materia de Sostenibilidad Corporativa. Así, la oportunidad mundial de la Agenda Post 2015, se convierte en una ventaja para el empresariado de la región.

Algunas de las oportunidades de acción en la región se encuentran:

- Inversiones sostenibles.
- Instituciones financieras: invertir en compañías que valoren la transparencia.
- Apoyo financiero a la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos principalmente hacia los países más vulnerables.
- Gestionar la transferencia de tecnología
- Modelos empresariales inclusivos permitirán a los países en desarrollo tener mejor acceso a bienes, servicios y nuevas fuentes de ingresos y proporcionarán los medios de gestión, técnicos y financieros para hacer frente a los desafíos sociales y ambientales.

- Alianzas integradas en un marco basado en los derechos humanos que priorice la dignidad de las personas sobre el beneficio de las empresas.

- Acuerdos comerciales deben servir como medio para proteger los derechos laborales y las economías locales fuertes que no explotan a los trabajadores

Con apoyo del sector público:

- Creación de entornos propicios que atraigan la inversión extranjera directa y sensibilizar al sector privado sobre la necesidad de destinar ayuda al desarrollo sostenible.

- Reforma a los regímenes tributarios existentes.

- Reforma a los sectores financieros de los Estados para que atiendan los intereses de la economía en su conjunto y no solo del sector financiero

- Foco en cooperación Sur-Sur

- Asistencia técnica en materia de comercio de países más adelantados a menos adelantados

- Gestionar más recursos de ayuda para el comercio

- No depender de la previsibilidad de la financiación del sector privado y de la responsabilidad social de las compañías privadas

Contribución del Centro Regional

Entre las acciones del Centro Regional sobre la Agenda Post 2015, se encuentra la apertura de espacios de diálogo entre los grupos de interés de la región. Uno de ellos es el Foro Empresarial del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe, evento anual institucionalizado por el Centro Regional desde 2011.

En su tercera edición en 2013, se abordó la definición de una postura empresarial de la región frente a la Agenda Post 2015. Con representantes de la población indígena, la iniciativa privada, el PNUD y sindicatos, se revelaron las posturas sobre este consenso global, desde la perspectiva de Derechos Humanos, especialmente en cuanto a las comunidades indígenas.

Durante la cuarta edición del Foro en 2014, el Director Ejecutivo del Pacto Mundial, Georg Kell, presentó la Conferencia Magistral “Creando la Arquitectura: Post 2015 Compromiso Empresarial”, donde mencionó que el éxito financiero a largo plazo depende en mayor medida de ser socialmente y ambientalmente responsable y con altos estándares éticos y de buen gobierno.

También se dedicó un panel exclusivo sobre la Agenda Post 2015 con la perspectiva empresarial, del Estado, de Naciones Unidas y del Pacto Mundial. Se resaltó la necesidad de un nuevo contrato social, la conciencia ciudadana, la información transparente y reglas para el dialogo.

Asimismo se concluyó, por un lado, que las compañías están siendo reconocidas para cambiar patrones de consumo, protegiendo los recursos naturales como base para el desarrollo sostenible, la creación de valor compartido. Por otro lado, se enfatizó el reto institucional del Estado para la compatibilidad con los gobiernos locales de marcos normativos.

Pacto Mundial

Lanzado en 2000, el Pacto Mundial es una iniciativa propuesta por las Naciones Unidas cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, estándares laborales, medioambientales y anticorrupción.

Actualmente, es la iniciativa sobre responsabilidad corporativa con mayor número de adherentes: más de 12.000 firmantes en 145 países y 100 Redes Locales a nivel mundial, de éstos, más de 2.600 adherentes pertenecen a las 12 redes establecidas en América Latina y el Caribe.

La propuesta del Pacto Global de las Naciones Unidas cobra una especial relevancia en el momento histórico en el que la Asamblea General de NNUU está debatiendo los nuevos desafíos de la sostenibilidad Global y asignando un papel central a los modelos empresariales comprometidos con estos objetivos de sostenibilidad.

Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas Es una iniciativa liderada y apoyada por un grupo de compañías y organizaciones, que surge para fortalecer el Pacto Mundial y sus Diez Principios como una estrategia para el desarrollo económico y social. A partir de las condiciones y características regionales, sus objetivos se enfocan en la generación de ideas y herramientas, la competitividad, las redes locales y la responsabilidad social.

Al día de hoy, los socios del centro son: Bavaria, Cerrejón, Ecopetrol, Grupo Argos, Grupo Bolívar, Grupo Energía de Bogotá, ISA, Pacific Rubiales Energy, Telefónica, Andesco, Andi y PNUD; entidades con operaciones en América Latina y el Caribe, líderes en los esfuerzos para hacer de esta región, una referencia en la implementación de los Diez Principios.

ANEXO 3:

Instituciones que participaron en la Conferencia “Construyendo una nueva alianza global: la Agenda de Desarrollo Post-2015 y la participación del Sector Privado”

- Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo en México
- Agencia Peruana de Cooperación Internacional
- Agronegocios Scotiabank
- Department for International Development, United Kingdom
- Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana
- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales
- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia
- Ashoka
- Asociación Alemana para la Educación de los Adultos
- Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio
- Aspen Network of Development Entrepreneurs
- Banco Interamericano de Desarrollo
- Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo
- Cámara de Industria de Guatemala
- Consejo Coordinador Empresarial
- Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE Business School)
- CEMEX
- Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil
- Centro de Investigación para el Desarrollo
- Cooperación Mexicana de Restaurantes
- Comisión Federal de Mejora Regulatoria
- Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo Contigo
- Confederación Alemana de Cooperativas
- Embajada de Alemania en México
- Empresas ICA
- FEMSA
- Festo Mexico
- Fundación Manpower
- Gerdau
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
- Global Compact Regional Support Center
- Global Report Initiative
- Grupo Ercus
- Habitación y Vida Hábita

- Henkel Mexicana
- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
- Instituto Nacional del Emprendedor
- Iniciativa Ciudadana
- Coalición de Acción Internacional para el Desarrollo
- Innove
- Instituto Mora
- Banco de Desarrollo Alemán
- La Fundadora- Conciencia Productiva
- Lyruma
- Nestlé México
- New Ventures
- Organization development culture & politics
- Petróleos Mexicanos
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en México
- Presidencia de la República de Nicaragua
- Red por el Desarrollo Integral de la Juventud
- RWTH Aachen
- Save the Children
- Scotiabank
- Siemens
- Social Business Consultant Firm
- Sociedad Mexicana Pro Derechos de la Mujer, A.C.
- Secretaria de Relaciones Exteriores
- Sustentabilidad en Energía y Medio Ambiente
- Telefónica México
- The Partnering Initiative
- Trucost North America
- United Nations
- United Nations Development Programme
- Universidad Anahuac /Centro IDEArse
- Universidad de Monterrey
- United States Agency for International Development en México
- Volkswagen México
- Walmart Mexico Foundation
- Wharton Business School

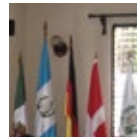
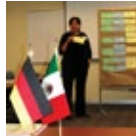
Nota de los colaboradores

El Reporte de la Conferencia se integró a partir de las presentaciones de los conferencistas y panelistas, así como de los insumos proporcionados por facilitadores y relatores. Se agradece la activa participación de:

Bernadette Vega
 Caroline Lensing-Hebben
 Jorge Ramírez
 Sandra Bucio
 Sina Heers
 Daniela Borbolla
 María del Carmen Sacasa
 Francisco Niembro
 Ana Paula Fernández
 Djordjija Petkoski
 Paulo Boneff
 Juan Manuel Valle
 Arthur Zimmermann
 Luiz Ramalho
 Bibiana Chávez
 Diego Angelino
 Daniel García
 Bernd Schreiber
 Nancy Morales
 Camila Zepeda
 Tatiana Bessarabova
 Viridiana Barriga
 Gisela Noble
 Nancy Fonseca
 Madsí Lomelí
 Johanna Kleffmann
 Rogelio Rodríguez
 Constanze Helmchen
 Lorena López
 Francis Pérez
 María Luisa Luque
 Abril Mirabent
 Marta Vegas
 Horacio Reyes
 Thomas Karig
 Sebastian Haug
 Jerome Martin
 Marcia de Castro
 Dulce Adriana Alejandre
 Diana Chávez
 Eduardo Romero
 Andrea Pradilla
 Roberto Dondisch
 Dulce Adriana Alejandre
 Claudia Claro
 Jorge Reyes
 Mabel Trujillo
 Xochitl Lagarda
 Mario López
 Marcela Herrera

Publicaciones Proyecto de cooperación para el fortalecimiento institucional de la AMEXCID

- 1 Study
Experiences of Middle-Income Countries in International Development Cooperation, 2014.
- 2 Reporte
Proceso de preparación de las Organizaciones de la Sociedad Civil Mexicana para la Primera Reunión de Alto Nivel de la Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo, 2014.
- 3 Colección de Textos
Monitoreo y Evaluación de la Cooperación Alemana, 2015
- 4 Documentación de procesos
Construcción de una estrategia de colaboración de AMEXCID con el Sector Privado. Acompañamiento en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de AMEXCID (2013-2015), 2015.
- 5 Colección de Textos
El Sector Privado en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Documentos presentados en la conferencia "Construyendo una nueva alianza global: la Agenda de Desarrollo Post-2015 y la participación del Sector Privado", 2015.
- 6 Study
Exploring International Development Cooperation Funds. International Experiences on Governance and Design of Funds, 2015.
- 7 Colección de Textos
Diversidad, Género y Liderazgo en la Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2016.



© Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Dag-Hammerskjöld-Weg 1-5
65760 Eschborn/Alemania
www.giz.de

- Cooperación Alemana al Desarrollo -

Agencia de la GIZ en México
Torre Hemicor, PH
Av. Insurgentes Sur No. 826
Col. del Valle
C.P. 03100, México, D.F.
T +52 55 55 36 23 44
F +52 55 55 36 23 44
E giz-mexiko@giz.de
I www.giz.de/mexico