

21ª REUNIÓN DE LA COMISIÓN CONSULTIVA DE ENLACE CON LAS ENTIDADES FEDERATIVAS (COCOEF)

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CONAPO 2015

“Prevención del embarazo no planeado e infecciones de transmisión sexual en adolescentes”

PAUTA COMERCIAL EN MEDIOS DIGITALES

Facebook, Google y YouTube.





Población
Objetivo:

**Mujeres y hombres
Población urbana y rural
Entre 15 y 19 años de edad**






Objetivo de comunicación:

Contribuir a que las y los adolescentes tomen decisiones asertivas que les permitan disminuir los riesgos de un embarazo no planeado y de infecciones de transmisión sexual, favoreciendo el desarrollo de un mejor ***proyecto de vida.***

Son mensajes dirigidos a jóvenes con un lenguaje fresco y afín a sus inquietudes.

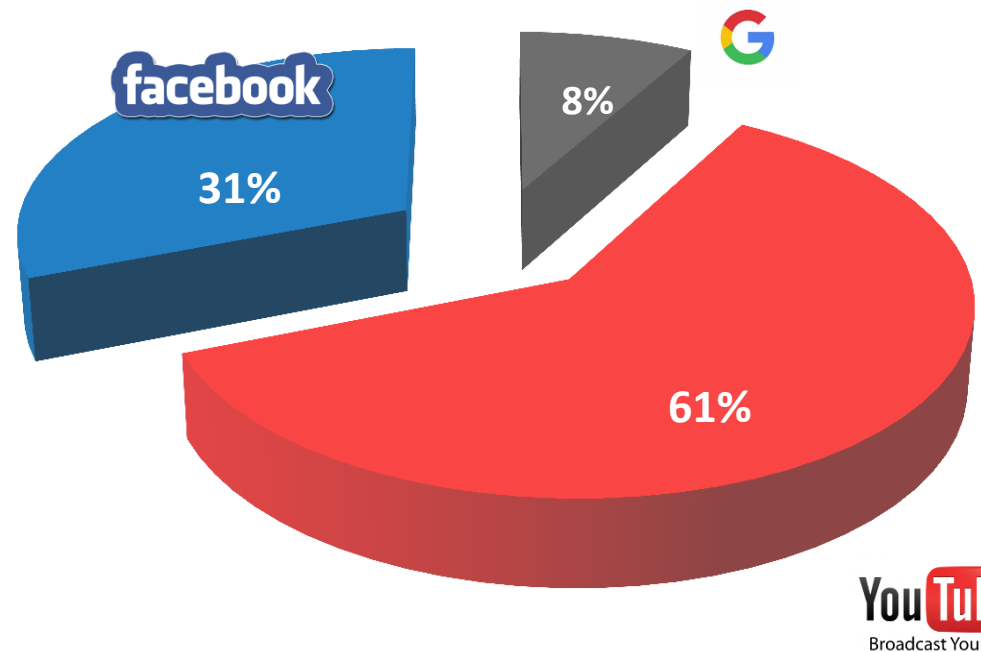


Glosario para entender la pauta digital

				 <small>Broadcast Yourself™</small>	
Costo por clic	Se paga cada vez que alguien hace clic sobre el anuncio en Facebook.	Search	Se paga cada vez que alguien hace una búsqueda en Google.	Video visto	Se paga cuando el video comienza a reproducirse en YouTube
Acción social	Se paga cuando una persona interactúa con el anuncio en Facebook (clic, like, comentario, compartir).	Display	Se paga cada vez que alguien hace clic sobre el anuncio en Google.	Masthead	Se paga un día completo que el anuncio está en la home page de YouTube.
Video visto	Se paga cuando el video comienza a reproducirse en Facebook sin importar el tiempo de reproducción.				

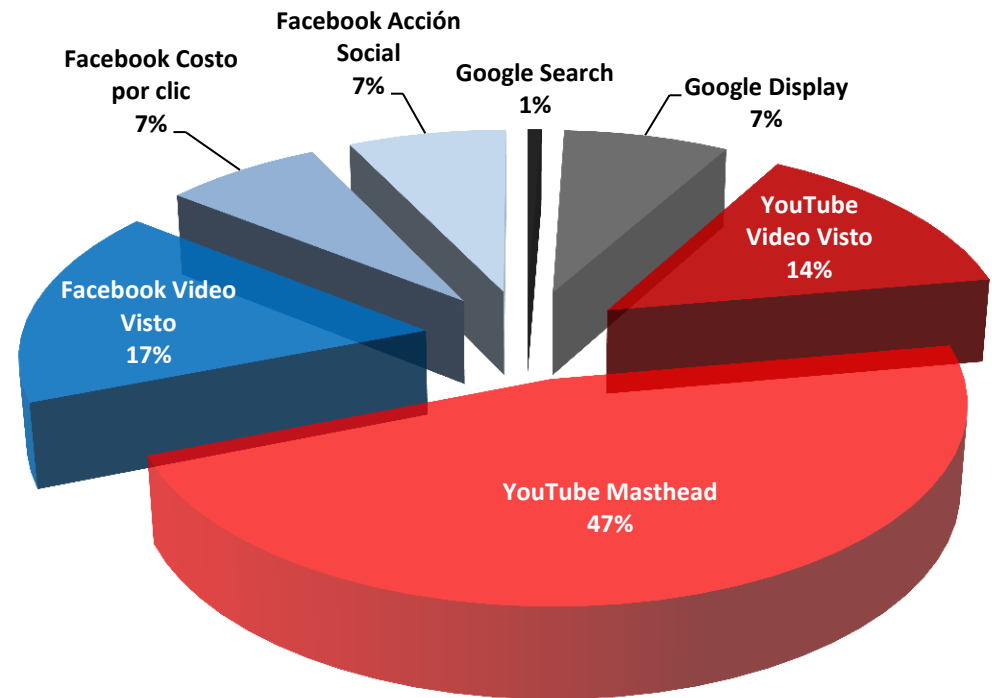
La difusión de la campaña en medios digitales se realizó en tres tipos de servicio:
Google, YouTube y Facebook.

Tipo de servicio	Resultado (Impactos)
Google (8%)	235,951
YouTube (61%)	2,814,267
Facebook (31%)	4,296,886
Total de impactos	7,347,104



Tipo de servicio en Google, YouTube y Facebook; desagregado por tipo de compra.

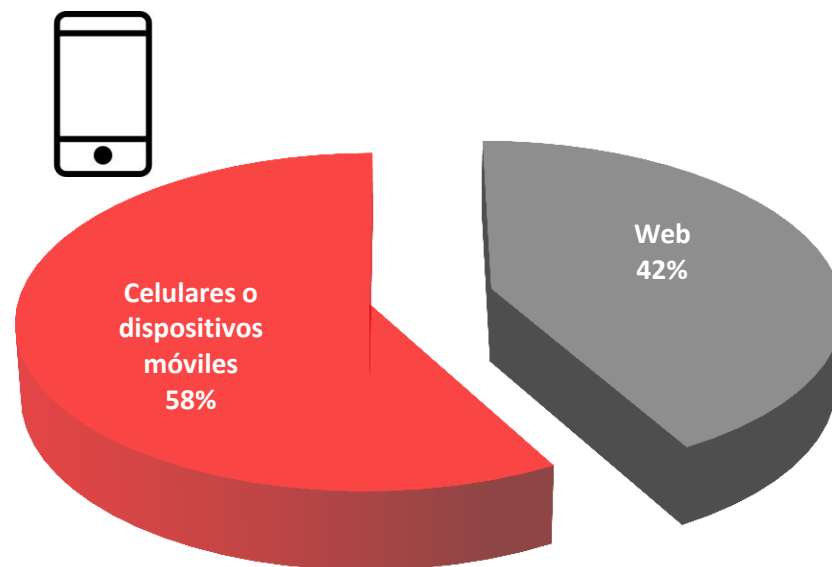
Tipo de servicio	Tipo de compra	Resultado (Impactos)
Google	Search (1%)	2,271
	Display (7%)	233,680
YouTube	Video Visto (14%)	2,027,489
	Masthead (47%)	786,778
Facebook	Video Visto (17%)	3,824,770
	Costo por clic (7%)	241,573
	Acción Social (7%)	230,543
Total		7,347,104



Total de impactos en Google, YouTube y Facebook por medio de consulta.

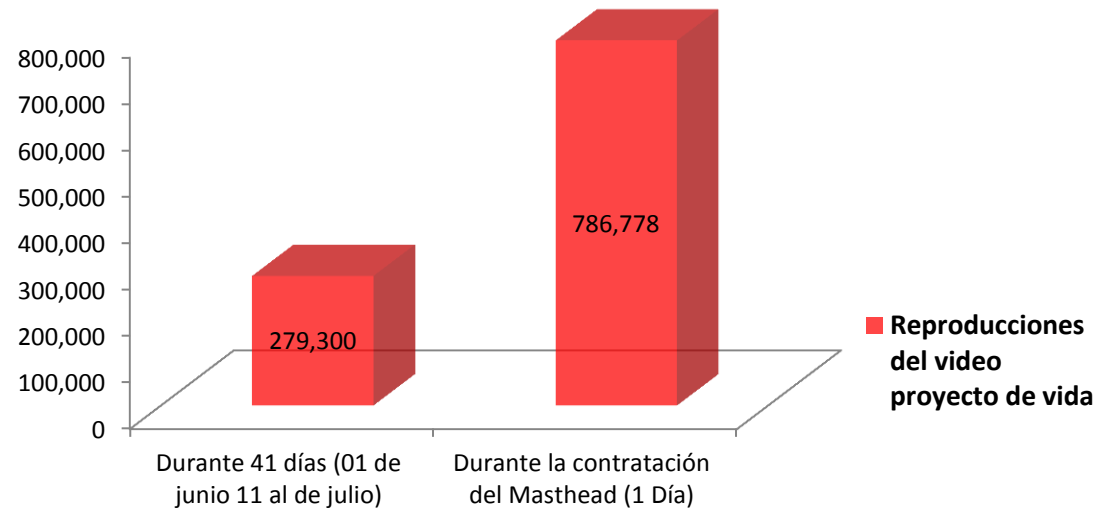
Medio de consulta	Web	Celulares o dispositivos móviles	Total de impactos
Total de impactos en Google, YouTube y Facebook durante la pauta comercial	3,083,424	4,263,680	7,347,104

**Total de impactos
7,347,104**



Número de reproducciones en YouTube del video Proyecto de vida (90 segundos)

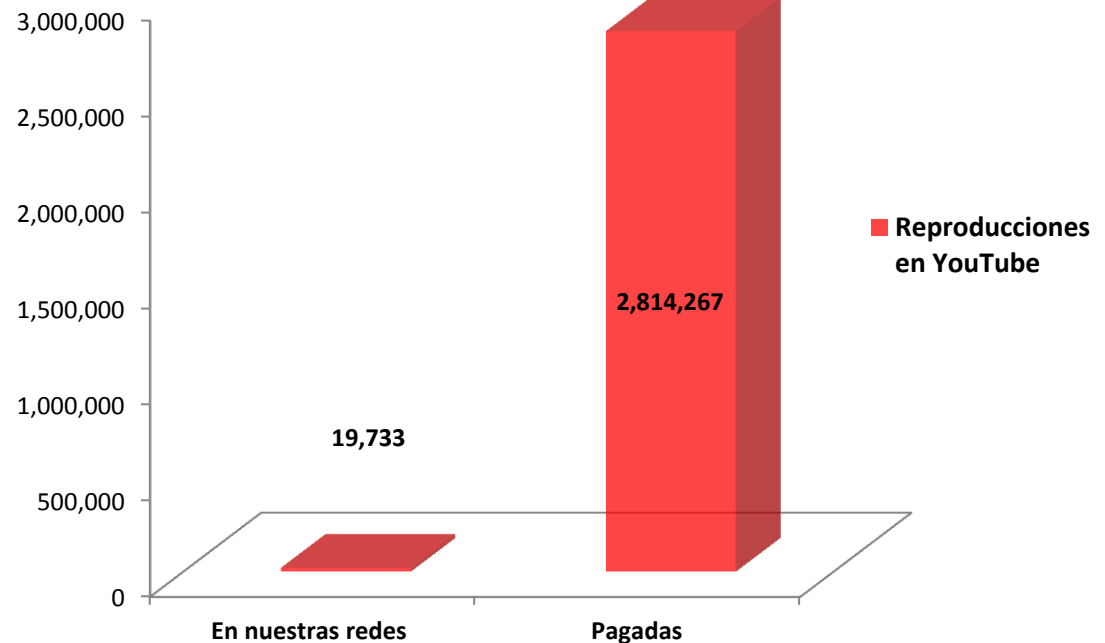
Reproducciones en YouTube del Video Proyecto de vida (90 seg)	
Durante 41 días en el canal de YouTube (01 de junio al 11 de julio)	279,300
Durante la contratación del Masthead (1 Día) Nota: Casi el triple de lo que se obtuvo en la pauta de 41 días	786,778



Número de reproducciones en YouTube en nuestras redes y pagadas, del 01 de junio al 11 de julio de 2015.



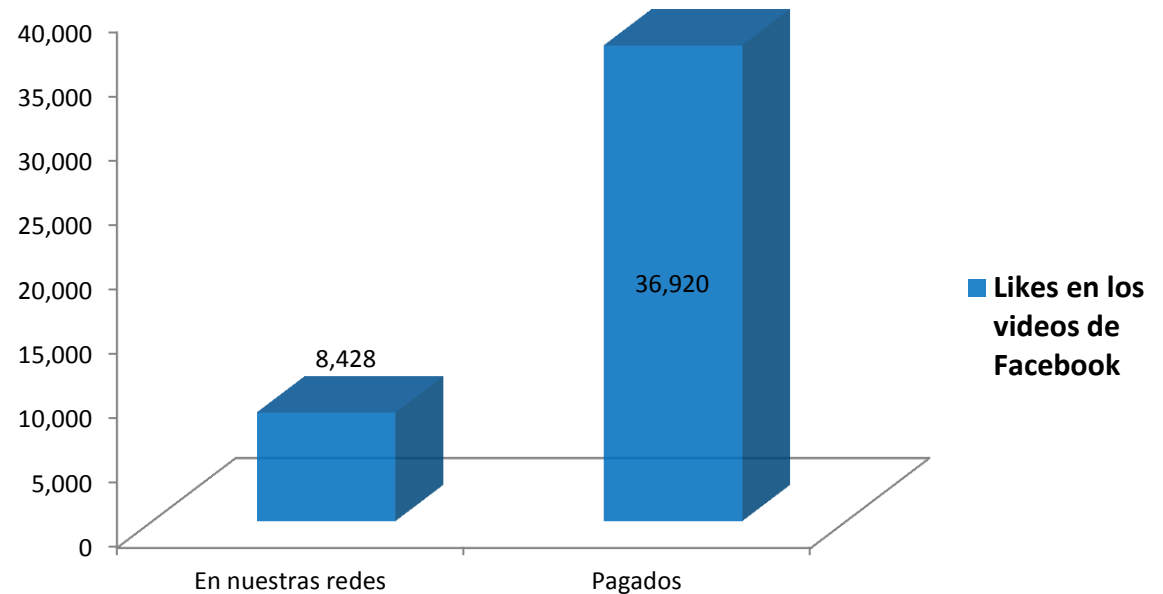
Cantidad de reproducciones en Youtube del 01 de junio al 11 de julio	
En nuestras redes	19,733
Pagadas	2,814,267



Número de likes en los videos de Facebook en nuestras redes y pagados, del 01 de junio al 11 de julio de 2015.



Cantidad de likes en los videos de Facebook del 01 de junio al 11 de julio	
En nuestras redes	8,428
Pagados	36,920

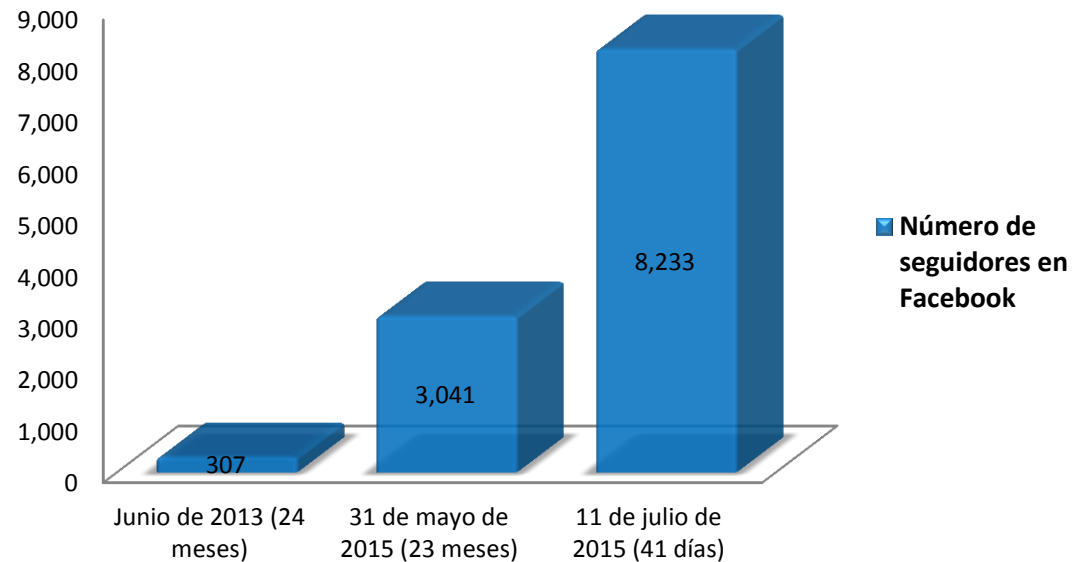


Número de seguidores en la página de Facebook del CONAPO 2013 a 2015.



Número de seguidores en la página de Facebook del CONAPO	
Junio de 2013	307
31 de mayo de 2015	3,041
11 de julio de 2015	8,233

Porcentaje de crecimiento de los seguidores en la página de Facebook del CONAPO	
De Junio de 2013 al 31 de mayo de 2015	890.55%
De Junio de 2013 al 11 de julio de 2015	2,581.75%

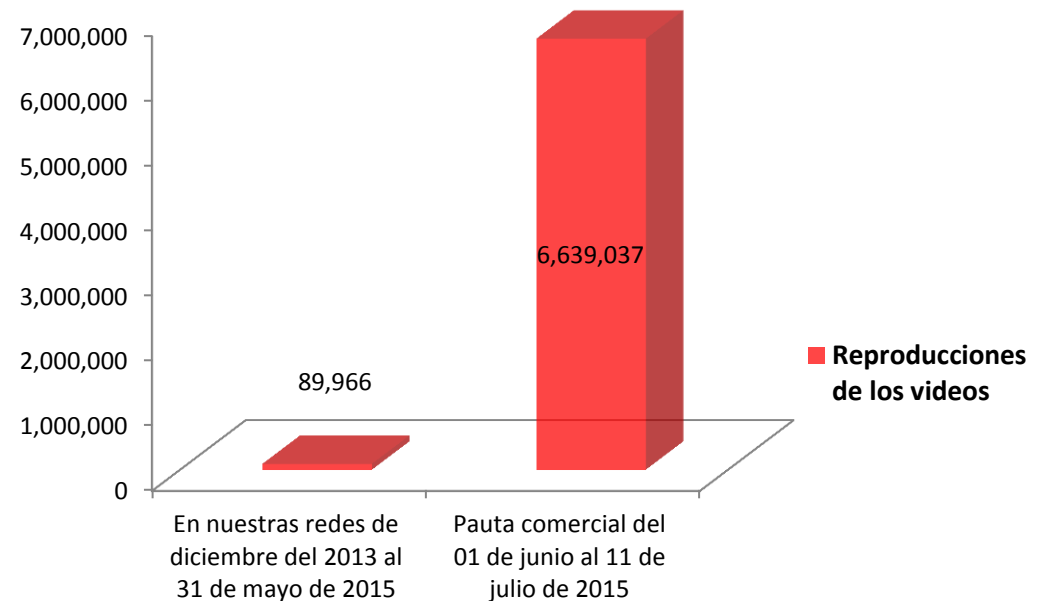


Durante la pauta comercial aumentaron 5,192 seguidores

Número de reproducciones de los videos de la campaña del CONAPO en Facebook y YouTube.



Cantidad de reproducciones de los videos de la Campaña del CONAPO			
Lugar de reproducción y periodo	Facebook	Youtube	TOTAL
En nuestras redes de diciembre del 2013 al 31 de mayo de 2015	41,276	48,690	89,966
Pauta comercial del 01 de junio al 11 de julio de 2015	3,824,770	2,814,267	6,639,037



*CONAPO. Elaboración propia con base en los registros administrativos del proveedor



CONAPO



CONAPO.mx



**@CONAP
O_mx**