

RESULTADOS DEL SONDEO SOBRE LAS EXPECTATIVAS PARA LAS COMPRAS DE EL BUEN FIN 2015

Dirección General de Estudios sobre Consumo
Noviembre de 2015

Metodología

Objetivo: Conocer las expectativas que tiene la población que visita la página de Profeco en Internet en torno al fin de semana de ofertas y promociones generalizadas llamado “El Buen Fin 2015”.

Población de estudio: Personas que visitan el sitio de Profeco en Internet y se interesan en contestar el cuestionario.

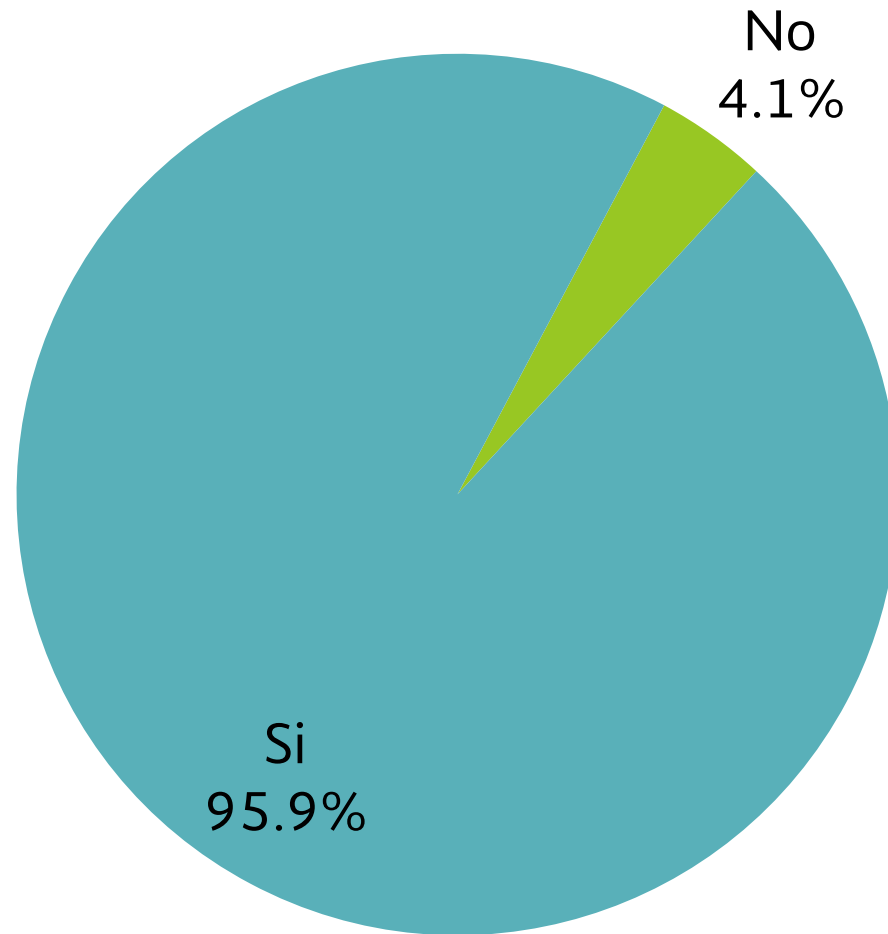
Tamaño de muestra: Se obtuvieron 122 respuestas válidas.

Levantamiento: En el sitio de Internet de Profeco.

Periodo de levantamiento: Del 9 al 13 de noviembre de 2015.

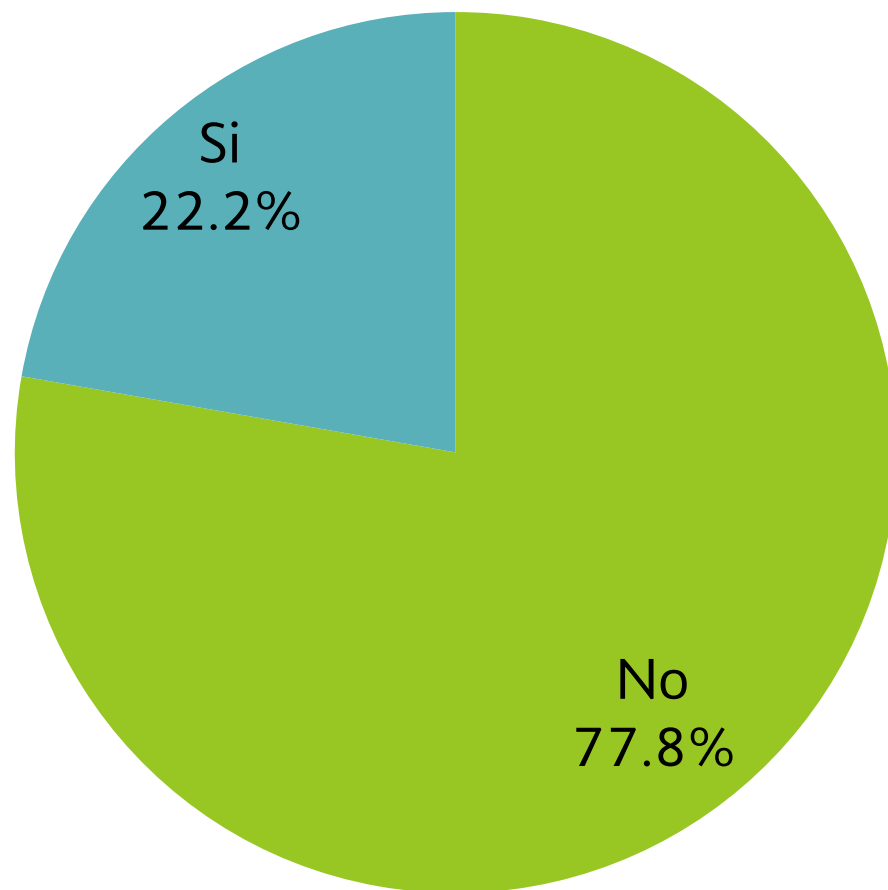


¿Usted sabe o ha oído hablar del fin de semana de ofertas y promociones que se realiza en noviembre llamado “El Buen Fin”?



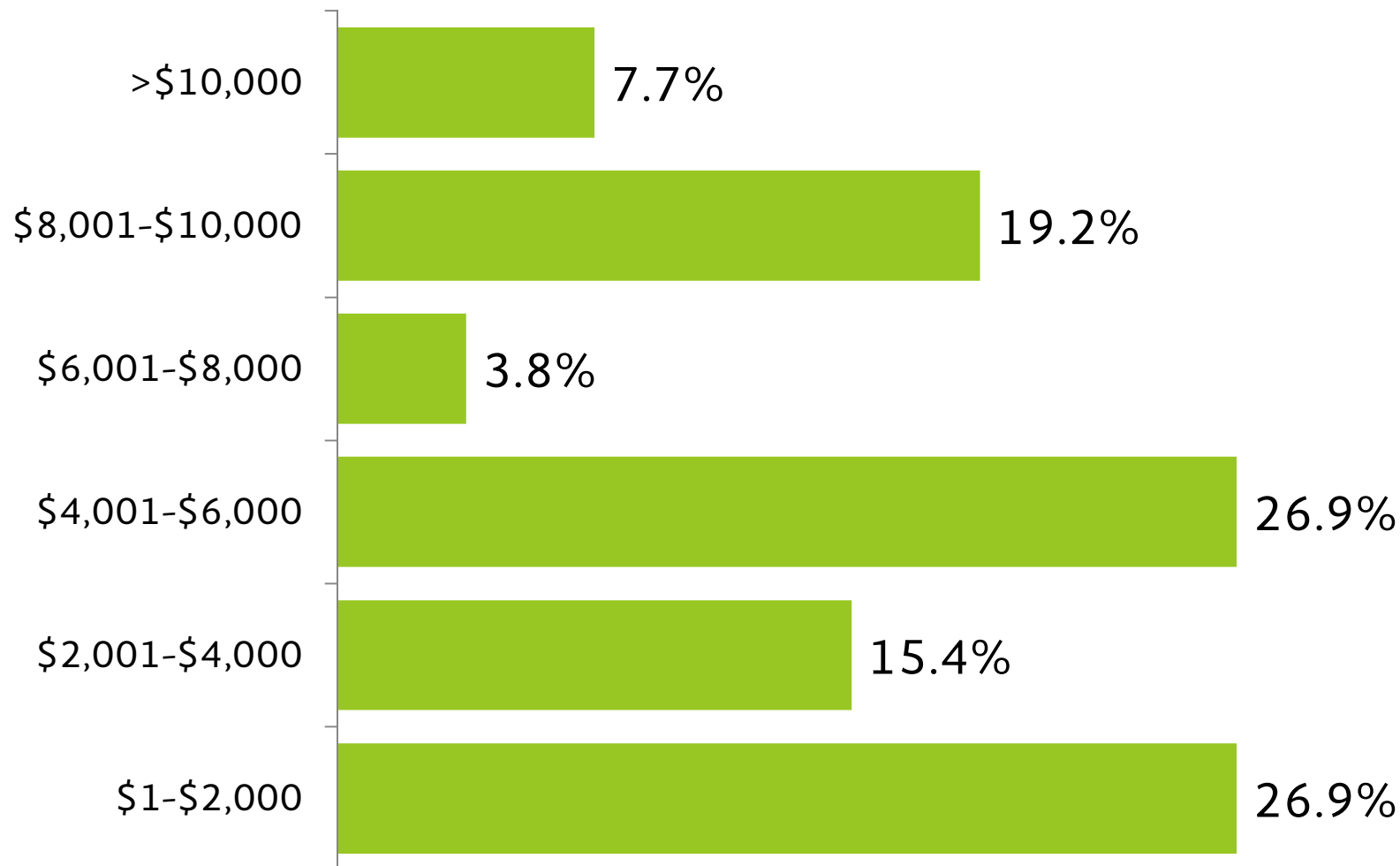
¿Usted piensa o va a comprar este año algún producto o servicio durante el “Buen Fin” 2015?

(Porcentaje de quienes sí han oído de “El Buen Fin”)



¿Qué cantidad de dinero piensa gastar en total, sea de contado o a crédito, durante las ofertas y promociones del “Buen Fin” 2015?

(Porcentaje de quienes piensan comprar algún producto o servicio durante El Buen Fin 2015)



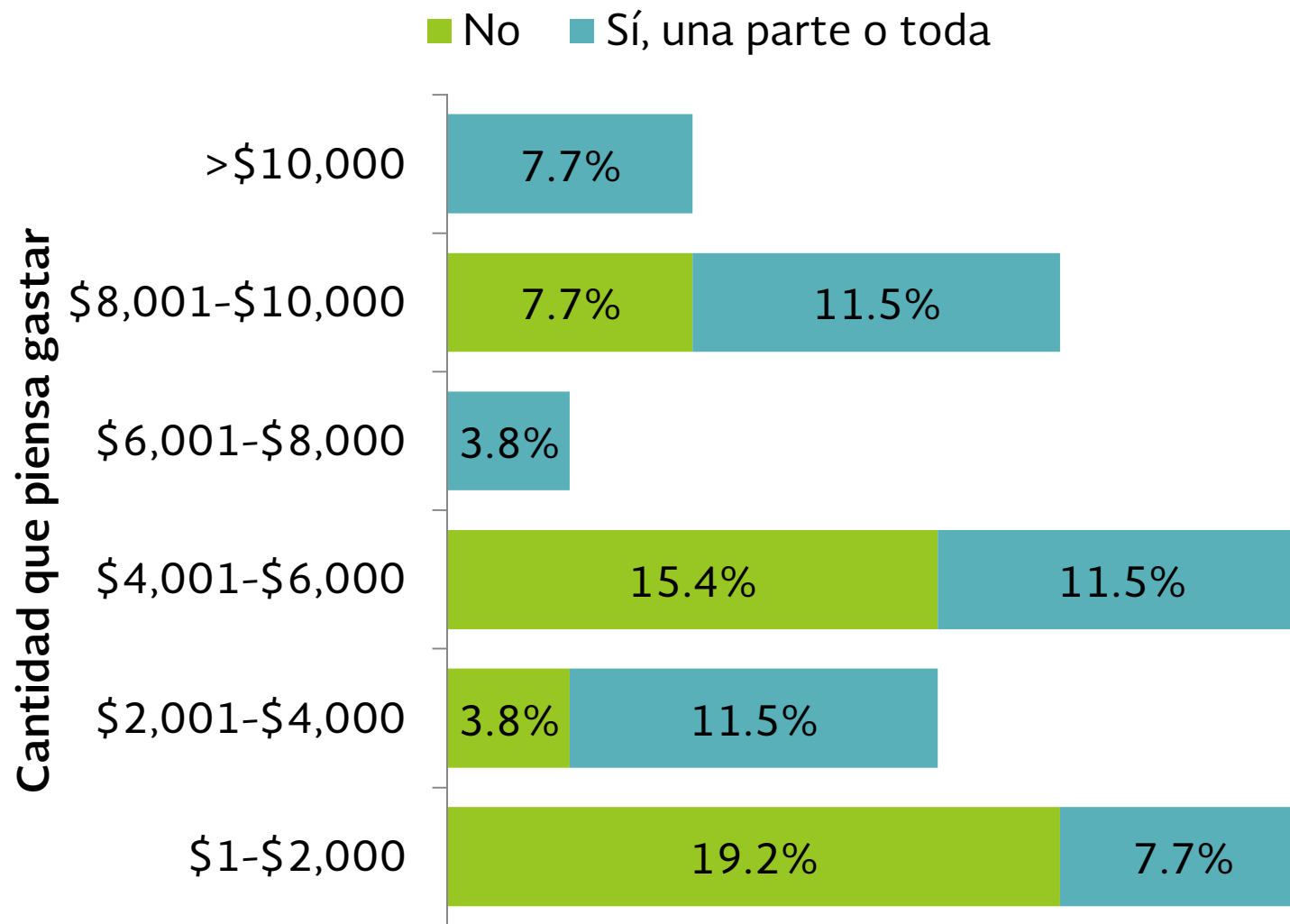
¿Está cantidad de dinero la va a pagar con algún tipo de crédito?

(Porcentaje de quienes piensan comprar algún producto o servicio durante El Buen Fin 2015)



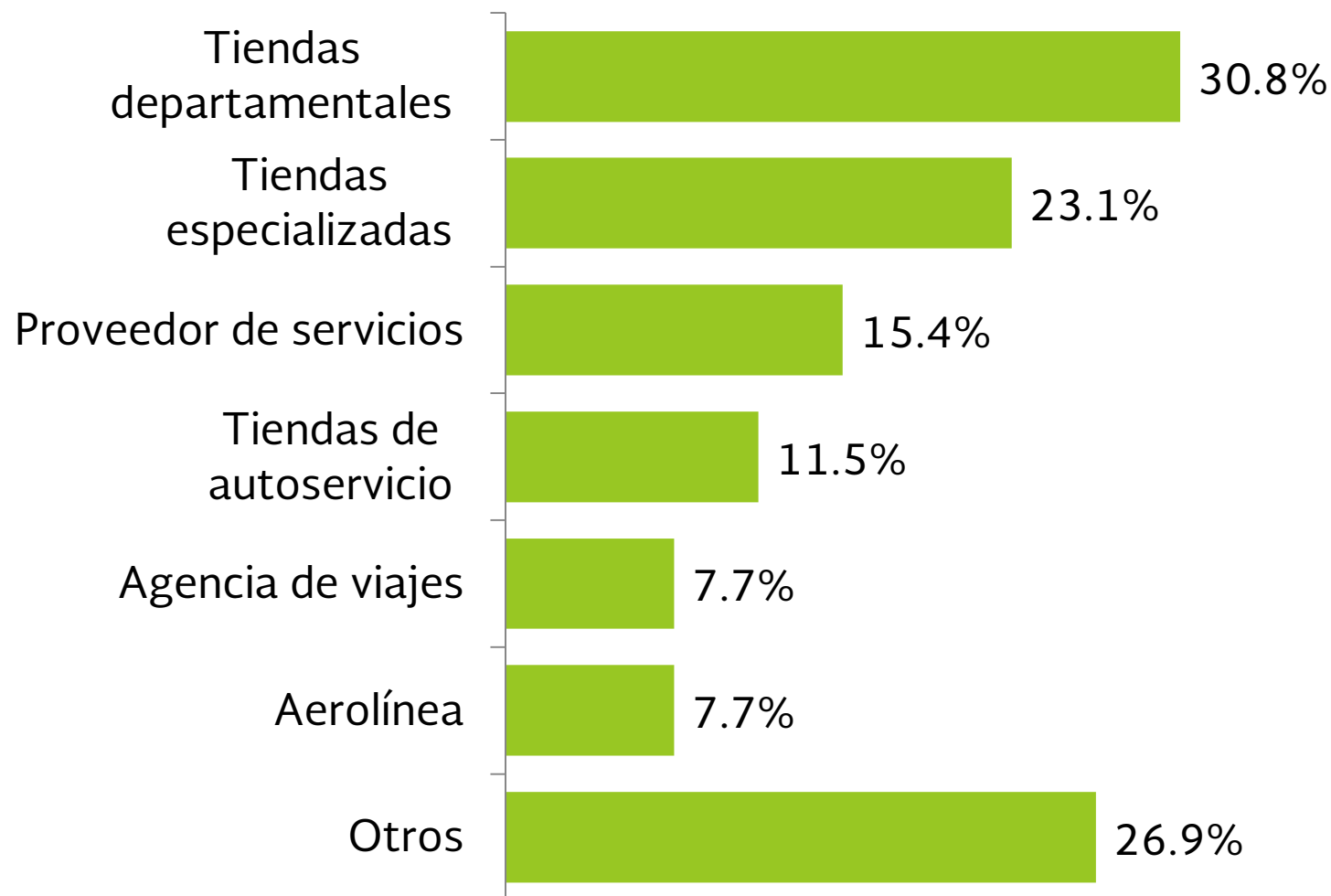
¿Esta cantidad de dinero la va a pagar con algún tipo de crédito?

(Porcentaje de quienes piensan comprar algún producto o servicio durante El Buen Fin 2015)



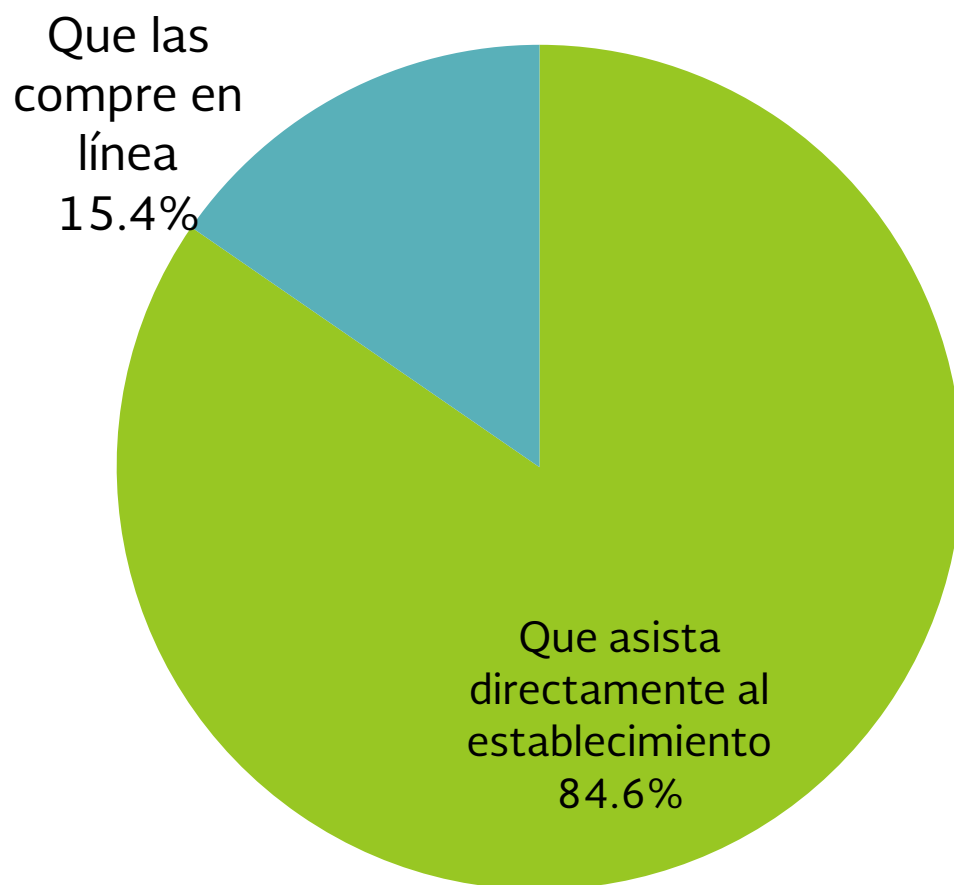
¿En qué tiendas es más probable que haga sus compras de este “Buen fin” 2015?

(Porcentaje de quienes piensan comprar algún producto o servicio durante El Buen Fin 2015)



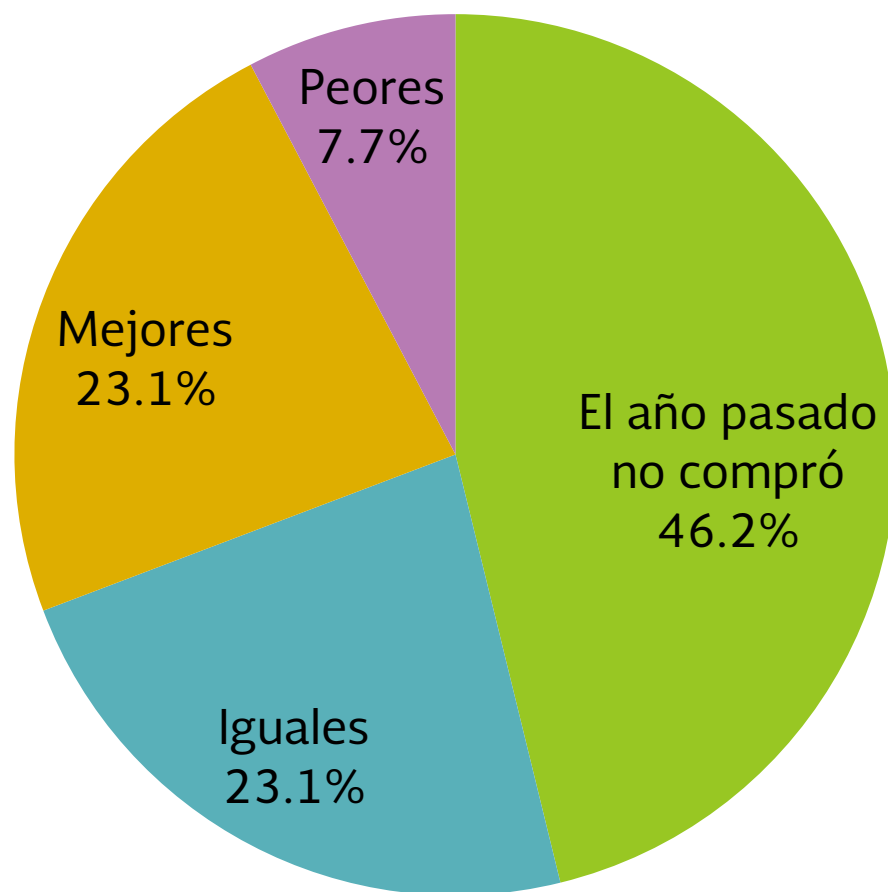
Para realizar sus compras en estas tiendas, ¿qué es más probable que haga en este “Buen fin” 2015...?

(Porcentaje de quienes piensan comprar algún producto o servicio durante El Buen Fin 2015)



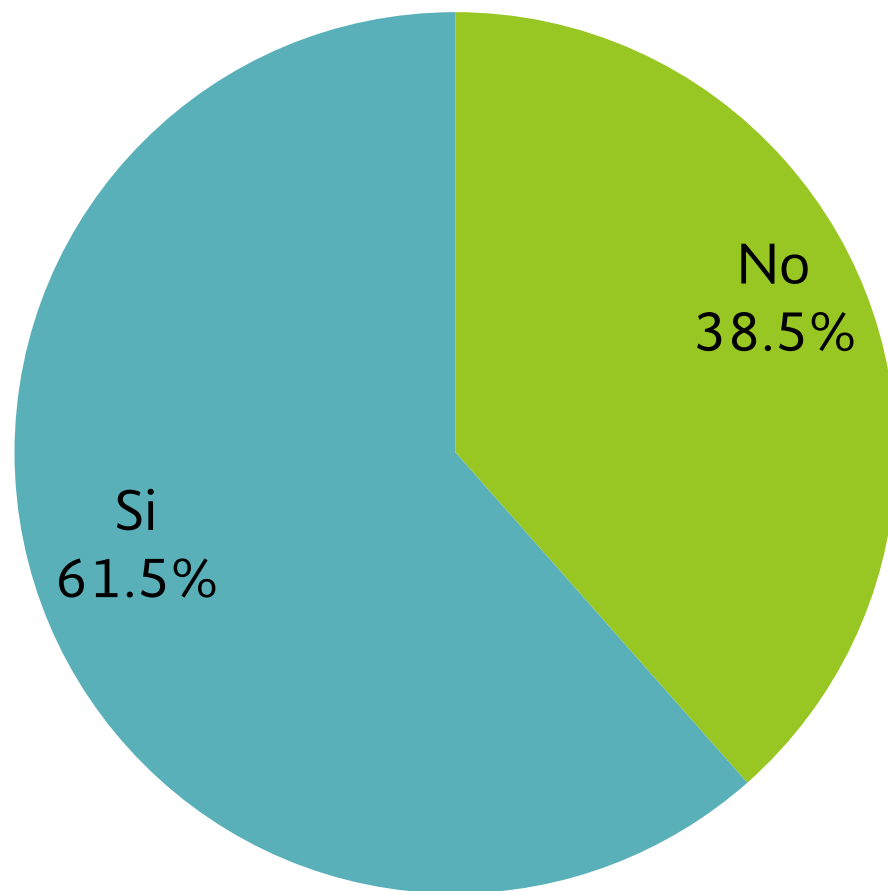
¿Cómo cree que serán este año las ofertas y promociones del “Buen fin” con respecto a las del año pasado?

(Porcentaje de quienes piensan comprar algún producto o servicio durante El Buen Fin 2015)



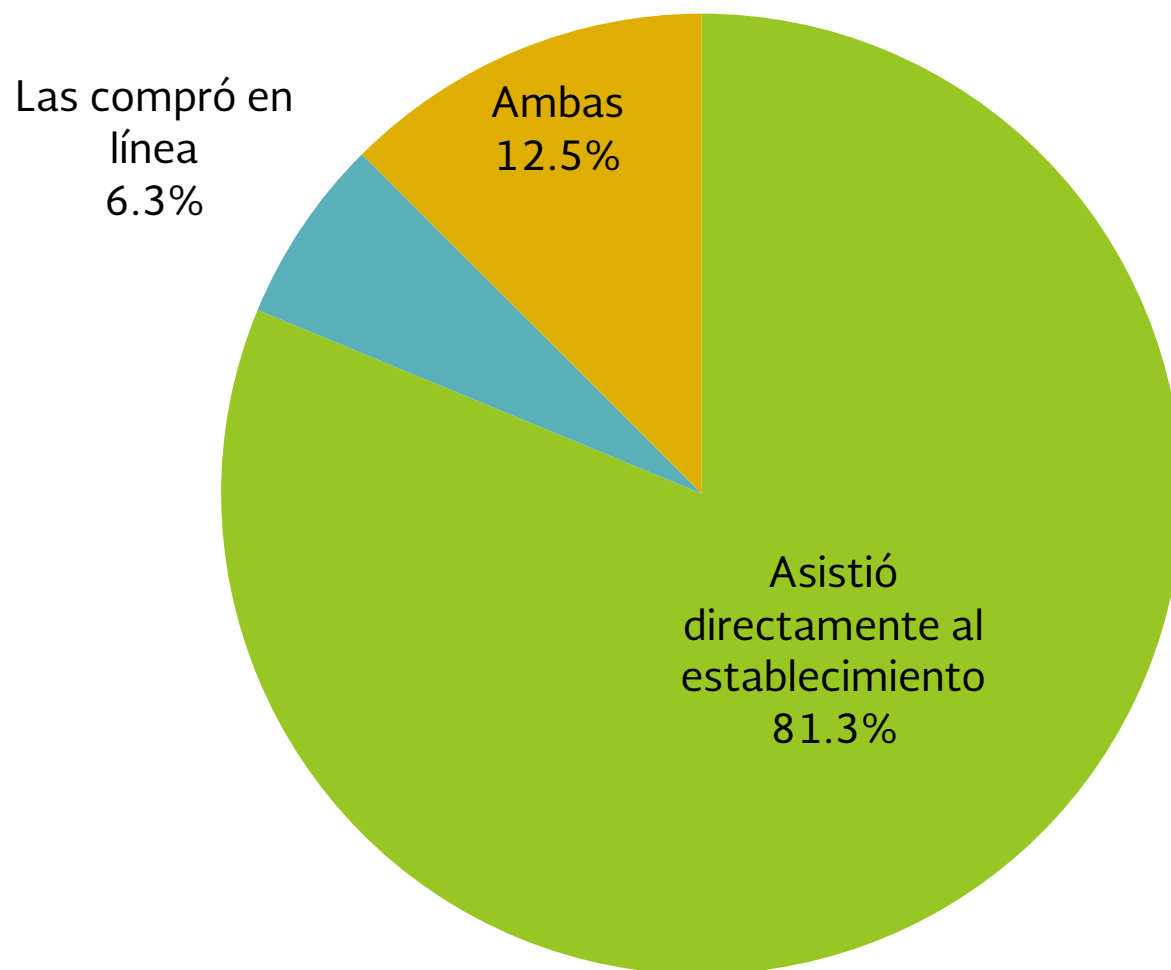
¿Usted compró algún producto o servicio con alguna oferta o promoción durante los años pasados del “Buen Fin” de 2011 a 2014?

(Porcentaje de quienes piensan comprar algún producto o servicio durante El Buen Fin 2015)



¿Cómo realizó sus compras durante estos años del “Buen Fin” de 2011 a 2014...?

(Porcentaje de quienes piensan comprar algún producto o servicio durante El Buen Fin 2015)





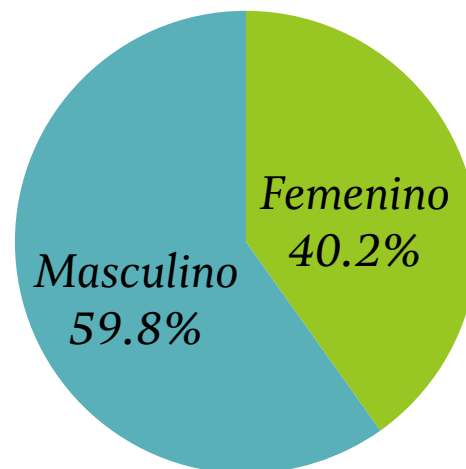
PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

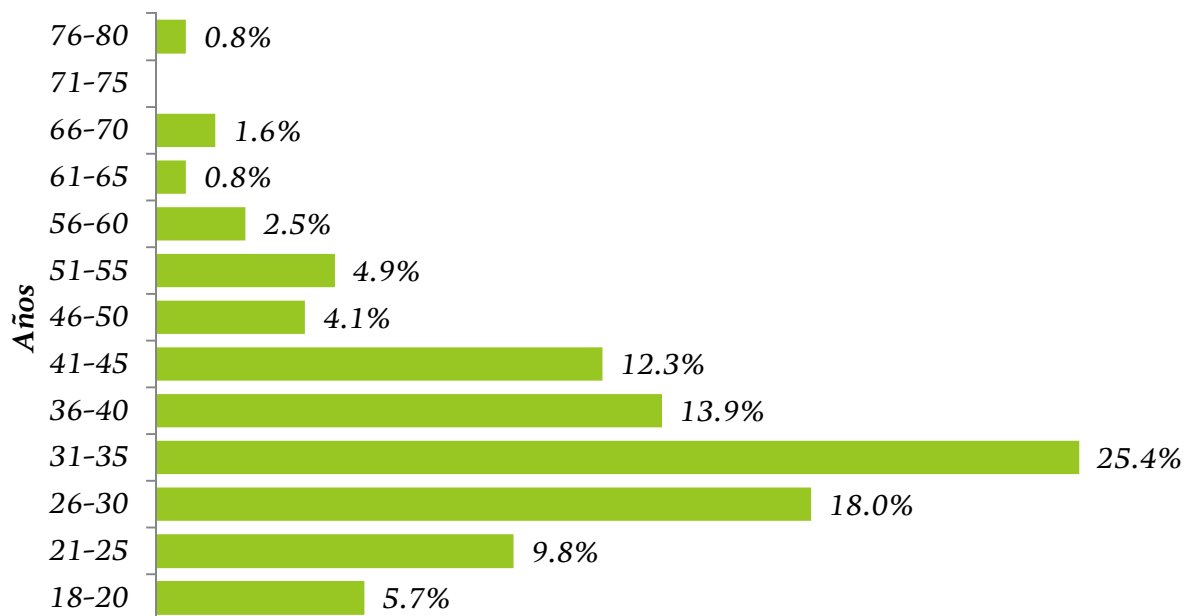
Características de la población encuestada



GÉNERO

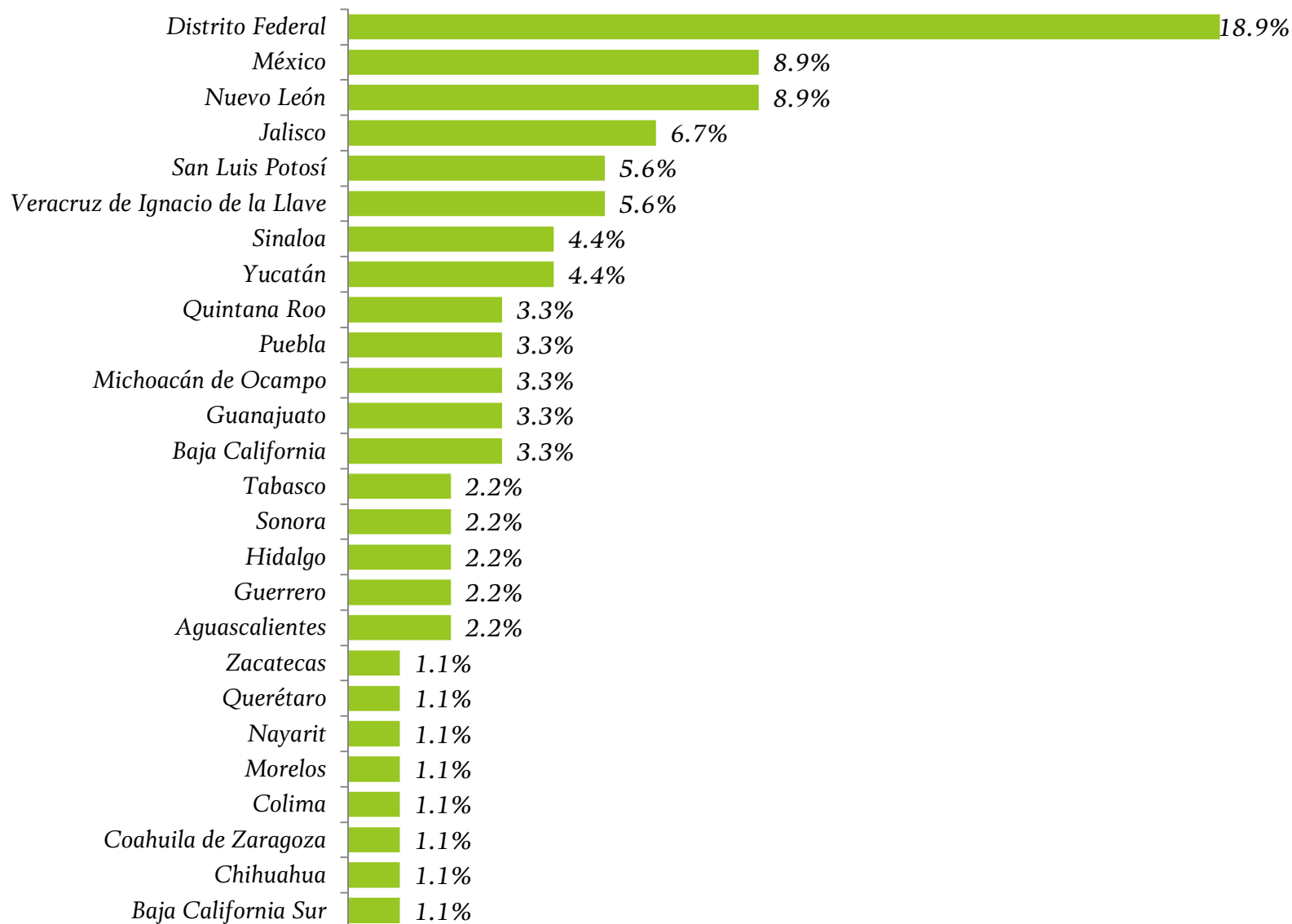


EDAD



Características de la población encuestada

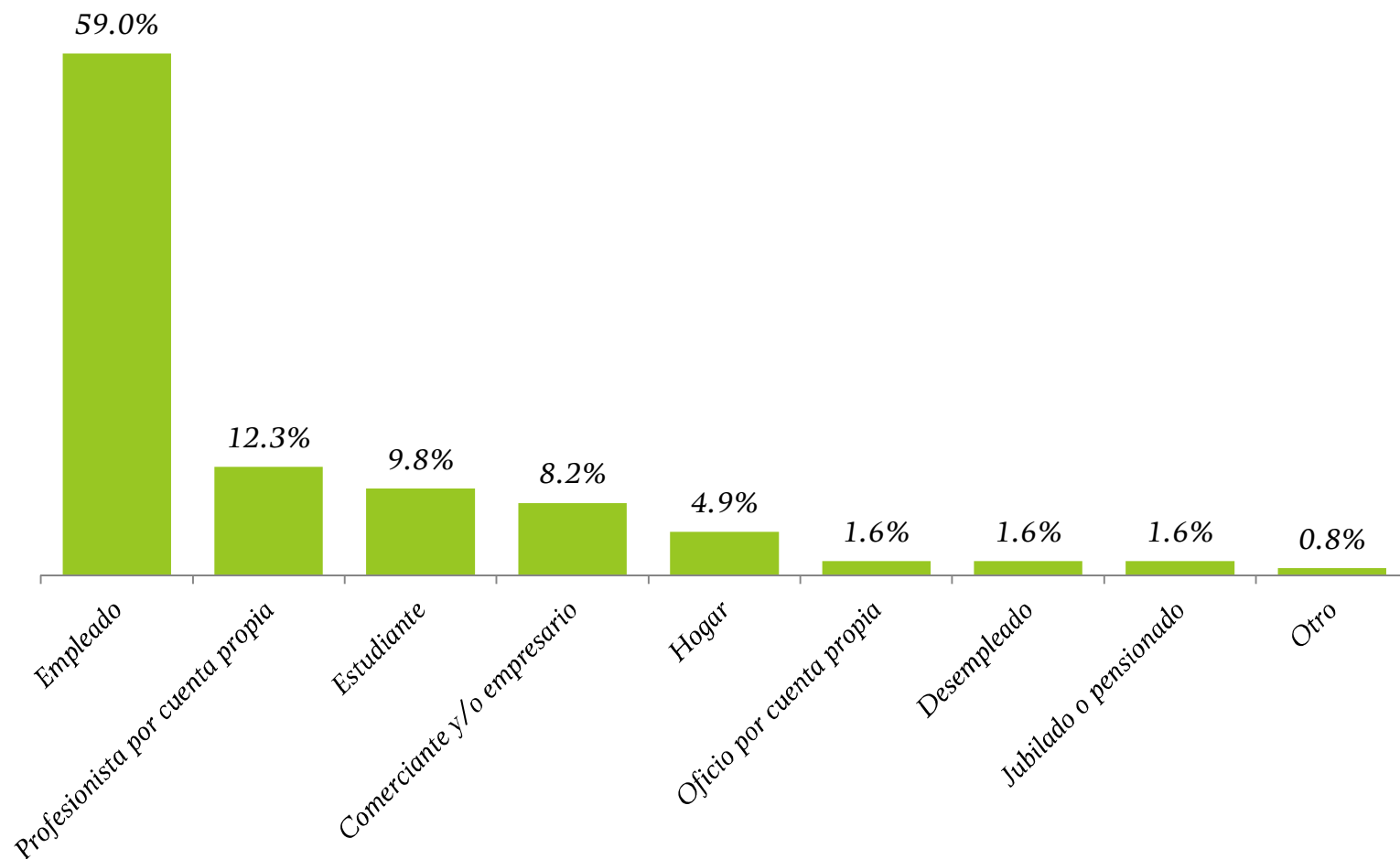
ENTIDAD FEDERATIVA



Características de la población encuestada



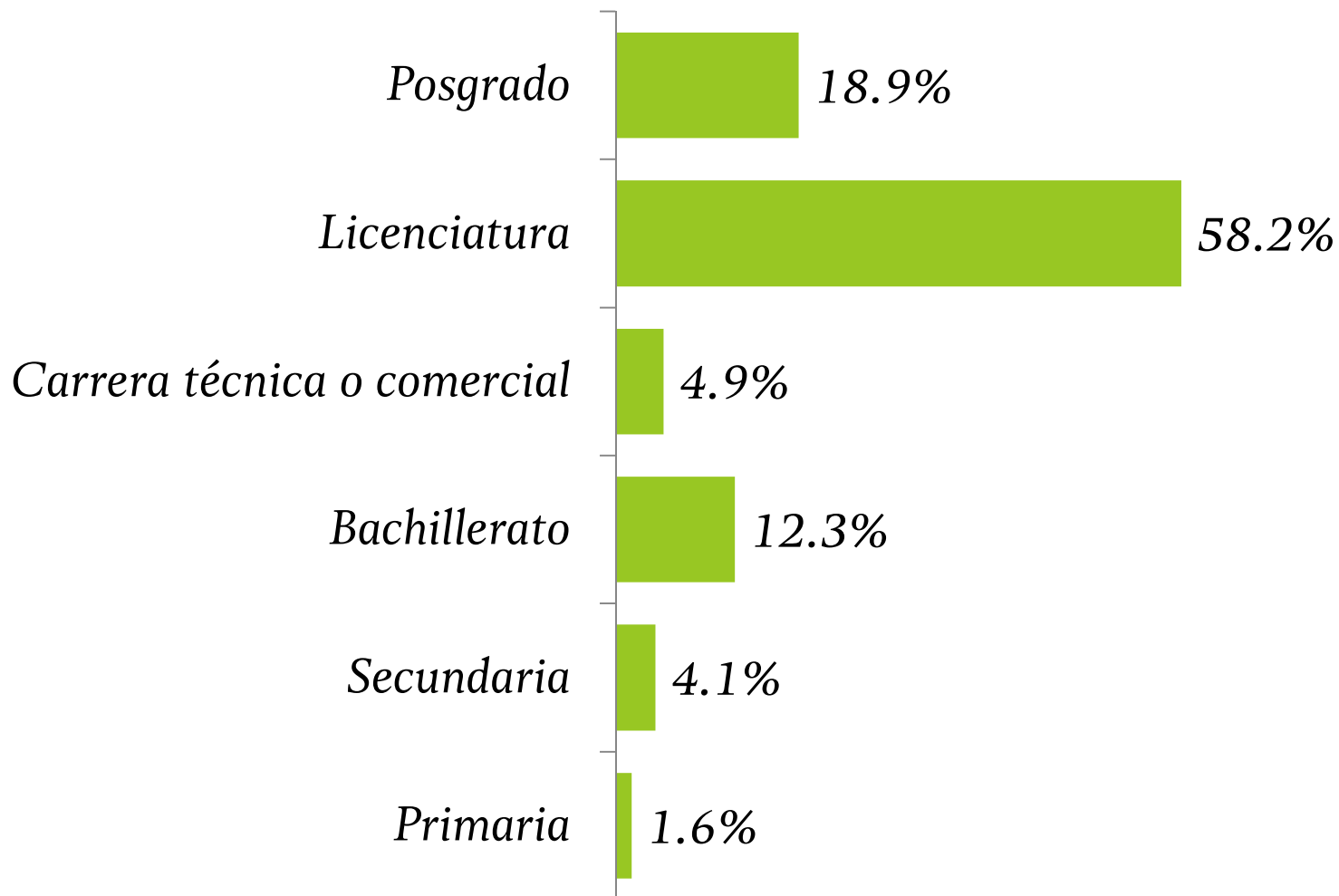
OCUPACIÓN



Características de la población encuestada



NIVEL DE ESTUDIOS



Características de la población encuestada



INGRESO MENSUAL PERSONAL

