

ASIA FRUIT LOGISTICA 2016

PROYECTO DESCRIPTIVO

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (**SAGARPA**), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (**ASERCA**), instrumenta estrategias para mejorar los ingresos de los productores, al incrementar su presencia en los mercados globales con acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2016, el cual fue aprobado por la H. Cámara de Diputados el 12 de noviembre de 2015 y publicado el 27 de noviembre de 2015, en el Diario Oficial de la Federación, el cual contempla el Incentivo Fomento a las Exportaciones e Inteligencia de Mercados del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones establecido en el “Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados”

En el Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales 2016-2017, autorizado para la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, se establece la agenda y calendarización de los eventos comerciales nacionales e internacionales para la promoción de las exportaciones en el periodo mencionado, sujetos a la disponibilidad presupuestal, acorde a los recursos asignados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2016.

SAGARPA, por conducto de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de **ASERCA**, realiza eventos comerciales nacionales e internacionales, cuyo objetivo es lograr la integración del productor al mercado nacional e internacional; facilitar con incentivos el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en eventos comerciales especializados en alimentos y productos del sector.

Para los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos que participen en estos eventos comerciales nacionales e internacionales representa:

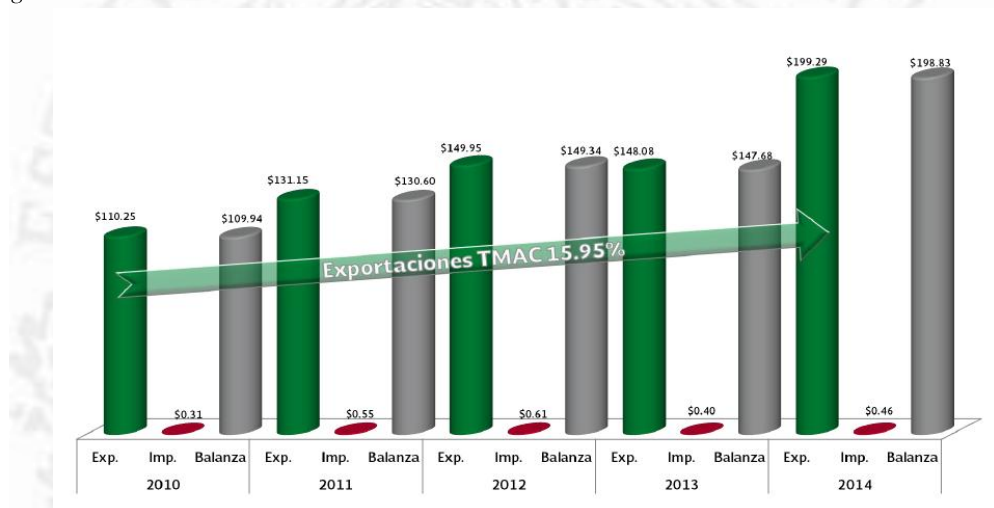
- Ser el primer paso para exportar;
- tener la oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- contar con un instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- identificar, conocer y evaluar a la competencia;
- conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- lograr un acercamiento directo con compradores potenciales que propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial con sus productos.

Finalmente, la prioridad de estos incentivos es el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las Consejerías Agropecuarias de México en el exterior.

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

La República Popular de China representa el 20% de la población mundial, es una de las naciones con mayor crecimiento económico; la segunda potencia económica mundial y el cuarto importador más grande de alimentos y bebidas. Una clase media pujante en China ha contribuido a la demanda de productos con altos estándares de calidad, sanidad e inocuidad, así como productos gourmet, lo que trae consigo amplias posibilidades comerciales para las empresas mexicanas que miran hacia este mercado.

En el caso específico de Hong Kong, México es el principal oferente de productos de exportación entre los países de Latinoamérica y mantiene una balanza comercial positiva con dicha Región Administrativa Especial, como se muestra en la siguiente gráfica.



Elaborado por ASERCA con datos de la Secretaría de Economía y del Banco de México, montos en millones de dólares.

Sólo el 8% de la totalidad del territorio de Hong Kong es apto para la agricultura y es utilizado principalmente para el cultivo de arroz; por este motivo se importa la gran mayoría de sus alimentos. El acceso y conocimiento del mercado hongkonés, puede servir como una plataforma para ingresar a un mercado mucho más grande como el de China.

La aplicación de un arancel de 0% para la mayoría de sus importaciones y el alto ingreso de sus habitantes, hacen que Hong Kong sea un mercado muy atractivo para los productores mexicanos de alimentos frescos. Entre los productos mexicanos que han gozado de gran aceptación en el mercado de Hong Kong destacan las berries y el aguacate.

CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El Departamento de Medio Ambiente e Higiene Alimenticia (Food and Environmental Hygiene Department, FEHD) es el organismo responsable de implementar políticas de seguridad alimentaria en Hong Kong. Dentro de sus lineamientos se establece que todo alimento introducido al territorio (especialmente los perecederos), debe estar acompañado por un certificado de salud emitido por autoridades extranjeras reconocidas y podrá ser sometido a una inspección aleatoria.

También señala que algunos productos necesitan de una licencia de importación que es otorgada por el Departamento de Aduana e Impuestos Especiales (Customs and Excise Department, CED), la cual tiene una vigencia de 6 meses desde su aprobación.

Es importante mencionar que dichos requisitos se establecen de manera general, más no exhaustiva. En caso de que exista alguna duda sobre un producto en particular, solicitamos contactar al personal de ASERCA, encargado del evento, quienes con gusto le asesorarán en el detalle específico del producto.

Para la selección de los participantes en el pabellón de México en *Asia Fruit Logística 2016*, se le dará prioridad a aquellas empresas de primera o segunda participación.

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO

Asia Fruit Logística 2016 se llevará a cabo del 7 al 9 de septiembre en el Centro de Convenciones AsiaWorld-Expo, en la isla Lantau, de Hong Kong. Se trata del único evento de la región Asia-Pacífico en el que se exhiben frutas y vegetales frescos, productos orgánicos, frutas secas, hierbas, especias, flores, plantas, al igual que artículos y servicios relacionados con el sector de alimentos no procesados como aquellos de transporte, empaque, almacenaje, entre otros.

PERFIL DEL VISITANTE

Asisten al evento los principales actores del sector de toda la cadena de frescos como importadores, exportadores, productores, importantes cadenas de distribución, transportistas, empaques, que según cifras del Comité Organizador, el 80% tiene un puesto gerencial y un 90% cuenta con poder en la toma de decisiones de compra.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El evento está dirigido a todas aquellas empresas mexicanas (personas físicas y morales) que sean productores de frutas y hortalizas con experiencia en el mercado asiático y/o con capacidad exportadora. Es importante considerar los protocolos existentes para exportar a China Continental.

ASERCA, para esta edición 2016, considerará la participación selectiva y limitada de hasta 15 beneficiarios.

SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

En la edición 2015, ASERCA apoyó a 15 empresas con productos como aguacate, berries, espárrago, mango, uva y limón persa, entre otros. Las empresas participantes reportaron un total de ventas estimadas por \$ 12'296,000.00 dólares.

PABELLÓN DE MÉXICO

Espacio de exposición

ASERCA contratará un Comité Organizador del espacio en el cual se llevará a cabo la exposición de los productos de las empresas participantes, acorde al diseño que resulte más adecuado para los productos a exhibir, con capacidad para 10 posibles expositores.

Construcción del pabellón

ASERCA contratará los servicios para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del pabellón en el cual cada beneficiario contará con un módulo de exhibición con área de almacenaje, que de acuerdo a sus necesidades podrá contar o no con un refrigerador y charolas para colocar sus muestras. De forma visible, cada módulo portará el nombre de la empresa o de la marca comercial de cada beneficiario y su logotipo.

El pabellón contará con áreas comunes como; una cocina para la preparación de la degustación de los productos a exhibirse y un área de degustación. Se adecuará con gráficos, bodegas y si es posible, con pantallas de plasma para la proyección de los videos promocionales con los que cuente cada empresa; éstas serán distribuidas de acuerdo a las necesidades del pabellón en su conjunto.

Los pósters, banners, anuncios, calcomanías o cualquier decoración ya sea de pared o piso que las empresas coloquen en sus módulos, serán removidos si estos afectan la visibilidad o distorsionan la imagen total del pabellón y se evaluará su acomodo en las áreas comunes; si esto último no fuera posible, se retirarán. Lo anterior está encaminado a tener un mayor impacto colectivo estando de acuerdo el expositor a presentarse de forma institucional como México.

Envío de muestras

ASERCA contratará los servicios que se requieran para el envío y manejo de los productos que las empresas deseen presentar en la exhibición. Para el presente evento las muestras se consolidarán en una Agencia Aduanal localizada en la Ciudad de México que se hará cargo del traslado de los productos al Centro de Convenciones Asia World Expo en la ciudad de Hong Kong, China.

Gafetes de ingreso

ASERCA proporcionará a los beneficiarios hasta dos gafetes por módulo de exhibición. Es condición en todos los casos que asistan personas con relación laboral de la empresa o la persona física sujeta del apoyo.

Servicio de degustación

ASERCA contratará los servicios necesarios para la degustación de los productos en exhibición dentro del Pabellón de México a fin de generar un acercamiento más directo con posibles compradores.

CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN

Todos aquellos que se adhieran al presente proyecto como beneficiarios deberán:

- Aceptar por voluntad propia los alcances del presente proyecto descriptivo.
- Es responsabilidad de cada productor participante contar con la documentación migratoria vigente, o en su caso, realizar trámites correspondientes para su participación en el evento y su estancia legal en el país donde se va a realizar el evento.
- La Unidad Productiva Participante cubrirá los costos relativos a transporte, hospedaje, alimentación y viáticos; mismos que deberá de tramitar y cubrir por cuenta propia para su participación en el lugar designado para la realización del evento.
- No contar con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como no contar con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
- Enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad señalados en las Reglas de Operación vigentes de la **SAGARPA** del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.
- Aceptar informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los eventos en los que participe; y facilitar al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones cuando sea requerido, información para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
- Entregar el último día del evento al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato de “Evaluación de Participación” (encuesta de salida), debidamente requisitado.

Ciudad de México, 15 de febrero de 2016.