

SEOUL FOOD AND HOTEL 2016

PROYECTO DESCRIPTIVO

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (**SAGARPA**), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (**ASERCA**), instrumenta estrategias para mejorar los ingresos de los productores, al incrementar su presencia en los mercados globales con acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2016, el cual fue aprobado por la H. Cámara de Diputados el 12 de noviembre de 2015 y publicado el 27 de noviembre de 2015, en el Diario Oficial de la Federación, el cual contempla el Incentivo Fomento a las Exportaciones e Inteligencia de Mercados del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones establecido en el “Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados”.

En el Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales 2016-2017, autorizado para la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, se establece la agenda y calendarización de los eventos comerciales nacionales e internacionales para la promoción de las exportaciones en el periodo mencionado, sujetos a la disponibilidad presupuestal, acorde a los recursos asignados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2016.

SAGARPA, por conducto de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de **ASERCA**, realiza eventos comerciales nacionales e internacionales, cuyo objetivo es lograr la integración del productor al mercado nacional e internacional; facilitar con incentivos el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en eventos comerciales especializados en alimentos y productos del sector.

Para los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos que participen en estos eventos comerciales nacionales e internacionales representa:

- Ser el primer paso para exportar;
- tener la oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- contar con un instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- identificar, conocer y evaluar a la competencia;
- conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- lograr un acercamiento directo con compradores potenciales que propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial con sus productos.

Finalmente, la prioridad de estos incentivos es el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las Consejerías Agropecuarias de México en el exterior.

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

Corea del Sur es la tercera economía de Asia y la de más rápido desarrollo en el mundo, conocida en el Grupo de las Naciones Industrializadas y ocupando el No. 11 en el G20. La nación depende de las importaciones para satisfacer su demanda alimenticia, importando el 70% de la totalidad de sus alimentos. Su ubicación es estratégica y ha servido como puerta de acceso a los mercados de esta región, ya que cuenta con todas las facilidades de logística (bancos, agentes aduanales, empresas marítimas o de carga multimodal, seguridad en las operaciones, clientes leales, empresas de servicio profesionales, entre otros), para lograr un comercio exterior exitoso, transparente y viable, que ha sido garantía para conquistar otros mercados de Asia-Pacífico.

Cabe señalar que las exportaciones mexicanas de alimentos y bebidas a Corea han presentado una tendencia creciente. En particular durante el periodo acumulado enero-septiembre de 2015, las exportaciones mexicanas a Corea del Sur reflejaron un crecimiento del 34.31% respecto al mismo periodo en el 2014. Los principales productos exportados en el 2015 fueron: carne de porcino fresca y congelada (16.26 MDD con crecimiento de 89.6%), tequila (15.60 MDD con crecimiento de 755.3%), cerveza de malta (3.30 MDD con crecimiento de 29%), pastas de frutas como confituras, jaleas, mermeladas, purés, jarabe de fructosas (2.46 MDD con crecimiento de 241.2%), entre otros.¹

Actualmente para México, la República de Corea es uno de los principales socios comerciales gracias a los esfuerzos de ambas economías, de los productores y empresarios mexicanos, acompañados por el Gobierno Federal, para cumplir con los requisitos en materia sanitaria y fitosanitaria que demanda uno de los mercados más exigentes del mundo.

CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Para el ingreso de los productos a los mercados se deben cumplir con ciertos requisitos cualitativos y cuantitativos. Dentro de los cualitativos se encuentran, por ejemplo, exigencias en envases, embalajes, etiquetado, normas sanitarias y de calidad, mientras que en las cuantitativas se encuentran principalmente las reglas arancelarias. Según el tipo de producto siempre es recomendable buscar las regulaciones vinculadas que permitan el ingreso oportuno del producto mexicano al mercado surcoreano. En el caso de productos alimenticios se debe cumplir con las regulaciones que exige la Korea Food and Drug Administration.

Es importante mencionar que dichos requisitos se establecen de manera general, más no exhaustiva. En caso de que exista alguna duda sobre un producto en particular, por favor contactar al personal de ASERCA, encargado del evento, quien con gusto le asesorará en el detalle específico del producto.

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO

SEOUL FOOD & HOTEL 2016 se llevará a cabo del 10 al 13 de Mayo de 2016 en el “Korea International Exhibition Center” en la ciudad de Seúl, Corea del Sur.

¹ Datos de la Secretaría de Economía y Banco de México.

Orientada exclusivamente a compradores, ejecutivos y personas de negocios, *Seoul Food and Hotel* es el único evento coreano certificado por la Unión de Ferias Internacionales (UFI). Dicho evento está dirigido a empresas de la industria alimenticia y ofrece a los compradores una gama muy amplia de productos que incluye: frescos, carnes, productos del mar, procesados, ingredientes y aditivos, café, té, vinos y licores, utensilios de cocina, marketing, equipo y sistema de información, entre otros. La exposición está reconocida como la mejor vitrina de promoción en el dinámico mercado coreano de alimentos y hotelería.

PERFIL DEL VISITANTE

Al ser una exhibición abierta únicamente a la industria, entre los visitantes se reportan compradores senior y junior, mayoristas, minoristas, importadores, distribuidores, así como agentes de compras del sector de la hospitalidad como lo son hoteles, bares, restaurantes, comida rápida, clubes y servicios de comida industrial. Para la edición del 2015, reunió a más de dos mil empresas expositoras provenientes de 45 países y rebasó los 45 mil visitantes.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El evento está dirigido a todas aquellas empresas mexicanas (personas físicas y morales) pertenecientes al sector agroalimentario, productoras de bebidas espirituosas, productos frescos (únicamente aguacate, piña, plátano, coco y limón persa), y procesados como son nopales y productos derivados, chiles procesados, miel de agave, café, etc. Los productores participantes preferentemente deberán de tener experiencia de exportación en particular a Corea del Sur y al mercado asiático, así como productores de cárnicos autorizados para exportar al citado mercado.

ASERCA para esta edición 2016 considerará la participación selectiva y limitada de hasta 10 beneficiarios.

SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

En la edición 2015, ASERCA apoyó la participación de 8 productores del sector agroalimentario mexicano, reportando ventas por casi 5 millones de dólares. En el evento se presentaron productos como: limón persa, jarabe de agave, guacamole, polvo de nopal, café, chilcuague y carne de bovino. Cabe señalar que ASERCA ha participado en este evento en 8 ediciones desde el 2008.

PABELLÓN DE MÉXICO

Espacio de exposición

ASERCA contratará un Comité Organizador del espacio en el cual se llevará a cabo la exposición de los productos de las empresas participantes, acorde al diseño que resulte más adecuado para los productos a exhibir, con capacidad para 10 posibles expositores.

Construcción del pabellón

ASERCA contratará los servicios para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del pabellón en el cual cada beneficiario contará con un módulo de exhibición con área de almacenaje, que de acuerdo a sus necesidades podrá contar o no con un refrigerador y charolas para colocar sus muestras. De forma visible, cada módulo portará el nombre de la empresa o de la marca comercial de cada beneficiario y su logotipo.

Como áreas comunes, el pabellón contará con una cocina para la preparación de la degustación de los productos a exhibirse y un área de degustación. El pabellón se adecuará con gráficos, bodegas y si es posible, con pantallas de plasma para la proyección de los videos promocionales con los que cuente cada empresa; éstas serán distribuidas de acuerdo a las necesidades del pabellón en su conjunto.

Los pósters, banners, anuncios, calcomanías o cualquier decoración, ya sea de pared o piso, que las empresas coloquen en sus módulos, serán removidos si estos afectan la visibilidad o distorsionan la imagen total del Pabellón y se evaluará su acomodo en las áreas comunes; si esto último no fuera posible, se retirarán. Lo anterior está encaminado a tener un mayor impacto colectivo estando de acuerdo el expositor a presentarse de forma institucional como México.

Envío de muestras

ASERCA contratará los servicios que se requieran para el envío y manejo de los productos que las empresas deseen presentar en la exhibición. Para el presente evento las muestras se consolidarán en una agencia aduanal localizada en la Ciudad de México que se hará cargo del traslado de los productos al Korea International Exhibition Center en la ciudad de Seúl, Corea del Sur.

Gafetes de ingreso

ASERCA proporcionará a los beneficiarios hasta dos gafetes por módulo de exhibición. Es condición en todos los casos que asistan personas con relación laboral de la empresa o la persona física sujeta del apoyo.

Servicio de degustación

ASERCA contratará los servicios necesarios para la degustación de los productos en exhibición dentro del Pabellón de México a fin de generar un acercamiento más directo con posibles compradores.

CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN

Todos aquellos que se adhieran al presente proyecto como beneficiarios deberán:

- Aceptar por voluntad propia los alcances del presente proyecto descriptivo.
- La Unidad Productiva Participante cubrirá los costos relativos a traslado de muestras, transporte, hospedaje, alimentación y viáticos; mismos que deberá de tramitar y cubrir por cuenta propia para su participación en el lugar designado para la realización del evento.
- No contar con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como no contar con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
- Enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad señalados en las Reglas de Operación vigentes de la **SAGARPA**, del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.
- Aceptar informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los eventos en los que participe y facilitar, cuando sea requerido, información al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
- Entregar el último día del evento al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato de “Evaluación de Participación” (encuesta de salida), debidamente requisitado.

Ciudad de México, 15 de febrero de 2016.