

SEMANA SAGARPA

PROYECTO DESCRIPTIVO

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (**SAGARPA**), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (**ASERCA**), instrumenta estrategias para mejorar los ingresos de los productores, al incrementar su presencia en los mercados globales con acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2016, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 27 de noviembre de 2015, el cual contempla el incentivos de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.

En el Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales 2016-2017, autorizado para la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA el 12 de enero de 2016, establece la agenda y calendarización de los eventos comerciales nacionales e internacionales para la promoción de las exportaciones en el periodo mencionado, sujetos a la disponibilidad presupuestal, acorde a los recursos asignados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2016.

SAGARPA, por conducto de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de **ASERCA**, realiza eventos comerciales nacionales e internacionales, cuyo objetivo es lograr la integración del productor al mercado nacional e internacional; facilitar con incentivos el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en eventos comerciales especializados en alimentos y productos del sector.

Para los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos que participen en estos eventos comerciales nacionales e internacionales representa alguna de las siguientes metas:

- Ser el primer paso para exportar;
- tener la oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- contar con un instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- identificar, conocer y evaluar a la competencia;
- conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- lograr un acercamiento directo con compradores potenciales que propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial con sus productos.

Finalmente, la prioridad de estos incentivos es el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las Consejerías Agropecuarias de México en el exterior.

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO

La Semana SAGARPA es un evento que se llevará a cabo en el Club de Industriales de la Ciudad de México del 22 al 26 de febrero de 2016.

En su primera edición el evento tiene como objetivo el dar a conocer los avances del sector Agrícola ante inversionistas del ámbito nacional e internacional.

ASERCA tendrá la labor de exhibir productos agroalimentarios mexicanos en cadenas de valor e industrial tales como aguacate, pulpa de aguacate, vainilla, extracto de vainilla, café verde, café tostado, café molido, cápsulas de café, café cubierto con chocolate, mango, mango deshidratado, mango leofolizado, nopal, nopal en polvo, nopal líquido, nopal deshidratado, miel de abeja, dulces de miel, jalea real y demás innovaciones alimenticias derivadas de estos productos primarios.

PERFIL DEL VISITANTE

Loa visitantes al evento serán empresarios, inversionistas, especialistas del ramo agropecuario, Funcionarios de distintos niveles de gobierno, investigadores, líderes de sectores, medios de comunicación entre otros.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El evento está dirigido a empresas mexicanas (personas físicas y morales) que produzcan café, miel, nopal, vinos, aguacate, mezcales, tequilas, mango, vainilla, productos derivados e industrializados de estos insumos primarios y demás innovaciones alimenticias.

ASERCA para esta edición 2016 considerará la participación selectiva y limitada de 5 beneficiarios.

SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

Esta será la primera vez que se lleve a cabo este evento.

PABELLÓN DE MÉXICO

Espacio de exposición

ASERCA contratará los insumos necesarios para la exposición de los productos tales como exhibidores, glorificadores, exhibidores de fichas, entre otros, que sean acordes al diseño que resulte más adecuado para el espacio del Club de Industriales y los productos a exhibir.

Construcción del pabellón

ASERCA contratará los servicios para el diseño, construcción, montaje y desmontaje de los materiales de acuerdo a las necesidades del evento. Cada módulo portará una ficha relacionada con los productos a exhibir que se integren a cadenas de valor del producto primario.

CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN

Todos aquellos que se adhieren al presente proyecto como beneficiarios deberán:

- Aceptar por voluntad propia los alcances del presente proyecto descriptivo.
- No contar con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como no contar con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
- Enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad señalados en las Reglas de Operación vigentes de la SAGARPA del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.

Aceptar informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los eventos en los que participe; y facilitar al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones cuando sea requerido, información para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.

Ciudad de México, febrero de 2016.