

WINTER FANCY FOOD SHOW 2016

PROYECTO DESCRIPTIVO

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (**SAGARPA**), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (**ASERCA**), instrumenta estrategias para mejorar los ingresos de los productores, al incrementar su presencia en los mercados globales con acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2015, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 3 de diciembre de 2014, el cual contempla los incentivos de promoción comercial y fomento a las exportaciones del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios.

En el Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales 2015-2016, autorizado para la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA el 21 de septiembre de 2015, establece la agenda y calendarización de los eventos comerciales nacionales e internacionales para la promoción de las exportaciones en el periodo mencionado, sujetos a la disponibilidad presupuestal, acorde a los recursos asignados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2015.

SAGARPA, por conducto de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de **ASERCA**, realiza eventos comerciales nacionales e internacionales cuyo objetivo es lograr la integración del productor a los mercados nacional e internacional con productos de calidad; facilitar con incentivos el acceso de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos a mencionados mercados, a fin de hacerlos más competitivos; así como promover y desarrollar mercados en el extranjero, a través de la participación de la Secretaría y los productores del sector agroalimentario y pesquero mexicano en eventos comerciales nacionales e internacionales especializados en alimentos y productos del sector.

Para los productores agroalimentarios y pesqueros mexicanos que participen en estos eventos comerciales nacionales e internacionales representa:

- Ser el primer paso para exportar;
- tener la oportunidad de diversificar sus exportaciones;
- contar con un instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos;
- identificar, conocer y evaluar a la competencia;
- conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.); y
- lograr un acercamiento directo con compradores potenciales que propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial con sus productos.

Finalmente, la prioridad de estos incentivos es el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, en virtud de los nichos y ventanas de mercado identificados por las Consejerías Agropecuarias de México en el exterior.

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

La Asociación Nacional para el Comercio de Alimentos de Especialidad (NASFT por sus siglas en inglés), en un proyecto conjunto de investigación elaborado por Mintel International y Specialty Products Industry SPINS / IRI, que abarca tres años de datos de ventas (2012-2014) para el segmento de alimentos de 58 especialidades, extraídos de la base de datos SPINS / IRI, entre otros menciona:

El mercado de alimentos de especialidad vio un año récord en 2014. Por primera vez en la historia, las ventas totales estadounidenses en este sector ascendieron a 100 mil millones de dólares.¹

La venta a minoristas se ofrece en puntos de venta de unidades múltiples, tiendas de alimentos de especialidad y tiendas de comestibles naturales, las cuales alcanzaron 85.5 mil millones de dólares.

El sector de alimentos de especialidad se elevó en la preferencia de la población estadounidense con un 30.7% durante el período 2012-2014, destacando que estas ventas se realizaron, en su gran mayoría, en tiendas de especialidad gourmet. Estados Unidos seguirá importando de manera exponencial a medida que el alimento no esté disponible localmente para satisfacer la demanda de su población; si consideramos este factor y si además se añade valor agregado, ya sea por su sabor, calidad de elaboración, beneficio nutrimental, su responsabilidad social, serán altamente cotizados para la cultura alimentaria.

La costa oeste de Estados Unidos, que incluye a los estados de California, [Washington](#), [Arizona](#) y [Nevada](#), representa un mercado en expansión dinámico, diferenciado por lo vasto del mercado; y ofrece oportunidades de crecimiento para los exportadores mexicanos en la disposición de adaptarse a las peculiaridades de este mercado sin perder su identidad.

CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Todo producto alimenticio extranjero que se comercialice en Estados Unidos deberá contar con un número de registro FDA vigente y llevar un rótulo en el que se indique que cumple con la normativa; de lo contrario, las autoridades estadounidenses prohibirán la entrada del alimento a su territorio. La FDA aplica la normativa de rotulado establecida por la Federal Food, Drug and Cosmetic Act (Ley Federal de alimentos, medicamentos y Cosméticos) que establece requisitos para los alimentos preparados y envasados para la venta al público.

Es importante mencionar que dichos requisitos se establecen de manera general, más no exhaustiva. En caso de que exista alguna duda sobre un producto en particular, por favor contactar al personal de **ASERCA**, encargado del evento, quien con gusto le asesorará en el detalle específico del producto.

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO

Winter Fancy Food Show se llevará a cabo del 17 al 19 de enero de 2016 en el Moscone Convention Center, en la ciudad de San Francisco, California. Estados Unidos.

En su edición 41ª Winter Fancy Food Show 2016 espera contar con 1, 400 expositores provenientes de todo el mundo, recibir a más de 19,000 compradores y promover más de 80, 000 productos².

¹ The State of Specialty Food Industry 2015. En <https://www.specialtyfood.com/digital-edition/>. Consultada el 23 de septiembre de 2015.

Desde 1955 la National Association for the Specialty Food Trade's Fancy Food Shows se ha convertido en una importante plataforma para el posicionamiento de alimentos gourmet, donde los compradores mayoristas, minoristas, restauranteros, supermercados, tiendas departamentales, negocios de regalos y otros, descubren diversas posibilidades para obtener nuevos productos para hacer crecer sus negocios³.

PERFIL DEL VISITANTE

Al igual que Summer Fancy Food Show, Winter Fancy food Show 2015 constituye el mercado de referencia del sector gourmet estadounidense, en el que minoristas, distribuidores, chefs, directores de compra de restaurantes, supermercados, propietarios de tiendas de especialidad y muchos otros negocios relacionados con la industria de alimentos, están en búsqueda de opciones novedosas y rentables para impulsar sus negocios.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El evento está dirigido a todas aquellas empresas mexicanas (personas físicas y morales) pertenecientes al sector agroalimentario, generadoras de alimentos gourmet, procesados, y bebidas; que estén exportando y/o que tengan potencial exportador de los mismos y cuenten con permiso vigente ante la Federal Food, Drug and Cosmetic Act, (FDA- por su siglas en inglés).

ASERCA para esta edición 2016 considerará la participación selectiva y limitada de hasta 20 beneficiarios.

SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

En la edición 2015, ASERCA apoyó la participación de 18 productores del sector agroalimentario mexicano, reportando ventas superiores a los 3 millones de dólares. En el evento se presentaron productos como: Tequila, mezcal, mermeladas, aderezos, aliños, chocolate, aceite de aguacate, semilla de chía, jugos de frutas y fruta deshidratada, entre otros. Cabe señalar que ASERCA ha participado en este evento en 9 ediciones desde el 2007.

PABELLÓN DE MÉXICO

Espacio de exposición

ASERCA contratará con el Comité Organizador el espacio en el cual se llevará a cabo la exposición de los productos de las empresas participantes, acorde al diseño que resulte más adecuado para los productos a exhibir, con capacidad para 20 posibles expositores.

² Winter Fancy Food Show 2016. En <https://www.specialtyfood.com/shows-events/winter-fancy-food-show/>. Consultada el 18 de septiembre de 2015.

³ Ferias Alimentarias. Winter Fancy Food Show 2016. San Francisco. En http://www.feriasalimentarias.com/main/oblea.asp?id_feria=18. Consultada el 18 de septiembre de 2015.

Construcción del pabellón

ASERCA contratará los servicios para el diseño, construcción, montaje y desmontaje del pabellón en el cual cada beneficiario contará con un módulo de exhibición con área de almacenaje, que de acuerdo a sus necesidades podrá contar o no con un refrigerador y charolas para colocar sus muestras. De forma visible, cada módulo portará el nombre de la empresa o de la marca comercial de cada beneficiario y su logotipo.

Como áreas comunes, el pabellón contará con una cocina para la preparación de la degustación de los productos a exhibirse y un área de degustación. El pabellón se adecuará con gráficos, bodegas y si es posible, con pantallas de plasma para la proyección de los videos promocionales con los que cuente cada empresa; éstas serán distribuidas de acuerdo a las necesidades del pabellón en su conjunto.

Los posters, banners, anuncios, calcomanías o cualquier decoración ya sea de pared o piso que las empresas coloquen en sus módulos, serán removidos si estos afectan la visibilidad o distorsionan la imagen total del Pabellón y se evaluará su acomodo en las áreas comunes; si esto último no fuera posible, se retirarán. Lo anterior está encaminado a tener un mayor impacto colectivo estando de acuerdo el expositor a presentarse de forma institucional como México.)

Envío de muestras

ASERCA contratará los servicios que se requieran para el envío y manejo de los productos que las empresas deseen presentar en la exhibición. Para el presente evento las muestras se consolidarán en una Agencia Aduanal localizada en la Ciudad de México que se hará cargo del traslado de los productos-muestras- al Moscone Convention Center de San Francisco, California, Estados Unidos.

Gafetes de ingreso

ASERCA proporcionará a los beneficiarios dos gafetes por módulo de exhibición. Es condición en todos los casos que asistan personas con relación laboral de la empresa o la persona física sujeta del apoyo.

Servicio degustación

ASERCA contratará los servicios necesarios para la degustación de los productos en exhibición dentro del Pabellón de México a fin de generar un acercamiento más directo con posibles compradores.

CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN

- Todos aquellos que se adhieren al presente proyecto como beneficiarios deberán:
- Aceptar por voluntad propia los alcances del presente proyecto descriptivo.
- Las empresas participantes deberán cumplir con lo estipulado en la Ley de Bioterrorismo, por consiguiente tener registro vigente ante la Food and Drugs Administration (FDA): Será importante que bajo este marco sean revisadas las disposiciones que debe cumplir⁴.

⁴ Food and Drugs Administration. En <http://www.fda.gov/RegulatoryInformation/Legislation/ucm148797.htm>. Consultada el 22/08/2015.

- Es responsabilidad de cada productor participante contar con la documentación migratoria vigente, o en su caso, realizar el trámite correspondiente para su participación en el evento y su estancia legal en Estados Unidos.
- La Unidad Productiva Participante cubrirá los costes relativos a transporte, hospedaje, alimentación y viáticos; mismos que deberá de tramitar y cubrir por cuenta propia para su participación en lugar designado para la realización del evento.
- No contar con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como no contar con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
- Enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos y criterios de elegibilidad señalados en las Reglas de Operación vigentes de la **SAGARPA** del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.
- Aceptar informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los eventos en los que participe; y facilitar al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones cuando sea requerido, información para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
- Entregar el último día del evento al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato de “Evaluación de Participación” (encuesta de salida), debidamente requisitado.

Ciudad de México, octubre de 2015.