

PROGRAMA DE ASESORÍA Y CALIFICACIÓN DE PROYECTOS

INFORMACION MÍNIMA REQUERIDA PARA PODER INGRESAR UN PROYECTO TURÍSTICO AL SERVICIO DE ASESORÍA

FONATUR, brinda su experiencia como asesor turístico nacional, a través del *Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos*, el cual busca apoyar a inversionistas, MIPYMES y/o grupos sociales del sector turismo, en la planeación y desarrollo de sus proyectos, con base a la Metodología de Evaluación de Proyectos de Inversión turística empleada por el Fondo.

El **servicio de asesoría** está dirigido a toda persona que tenga la intención de desarrollar un proyecto turístico y que no cuenta con conocimiento o experiencia necesaria de cómo **integrar un plan de negocios** con todos los aspectos de análisis previo a su desarrollo, para posteriormente presentarlo ante una fuente de financiamiento. Dicho servicio se otorga de manera gratuita.

Para poder brindar la asesoría adecuada y coadyuvar a un mejor desarrollo del plan de negocios, es de suma importancia que el promovente proporcione la información posible, en relación con los datos generales del proyecto y a los 5 aspectos de la metodología que determinan su viabilidad integral. Para poder ingresar al servicio de asesoría se requiere la siguiente información mínima:

Datos Generales

- Nombre y ubicación del proyecto.
- Descripción del proyecto (instalaciones, productos, servicios y/o actividades a ofrecer, características y capacidades).
- Justificación (qué oportunidades cubre el proyecto y beneficios).
- Número de empleos a generar.

PRIMERA ETAPA

1. Clúster (entorno turístico):

- Croquis de ubicación con conectividad y distancia (en tiempo y/o kilómetros) desde principales ciudades cercanas y sitios de interés turístico conocidos.
- Situación del predio (servicios con los que cuenta: agua, luz, drenaje, etc.), así como el estado actual en que se encuentra lo construido (en caso de contar con construcciones).
- Documentación que acredite la propiedad (en caso de considerar construcción, remodelación o ampliación).



2. Mercado:

- Oferta primaria: recursos del sitio, atractivos y actividades turísticas que se pueden realizar.
- Oferta de servicios turísticos (hoteles, alimentos, bebidas, agencias, guías y otros servicios) e identificación de establecimientos similares en la región (competencia).
- Posible clientela objetivo: segmentos y definición de características (procedencia, edad, forma de transporte, nivel socioeconómico, motivación de viaje).

3. Técnico-arquitectónico:

- Superficie del terreno o local, superficie a construir y tipo de proyecto.
- Croquis/bocetos y descripción de los componentes del proyecto a desarrollar.
- Presupuesto estimado de la obra. (Costo paramétrico de cuánto costará la construcción \$/m²)
- Cronograma de obra (tiempo de ejecución en partidas generales).

4. Operación y Comercialización:

- Administrador del proyecto.
- Estructura operativa y plantilla laboral (empleos generados).
- Acciones de promoción y publicidad para dar a conocer su proyecto y posicionarlo en el mercado.

5. Financiero:

- Monto de inversión del proyecto en general.
- Estructura de la inversión (aportación del inversionista y en su caso financiamiento requerido).

