

# **Introducción al derecho internacional de la propiedad intelectual**

## **Antecedentes**

El curso, sobre el Derecho internacional de propiedad intelectual, aporta un conocimiento básico desarrollado para proporcionar a los participantes un primer acercamiento a este tema, que cada vez está cobrando mayor importancia. La propiedad intelectual hace referencia a aquellas creaciones intelectuales que se convierten en objetos tangibles, como obras literarias y artísticas, inventos, símbolos, nombres, imágenes y diseños.

## **Objetivos de aprendizaje**

Al finalizar el curso, el participante será capaz de:

- Conocer las bases del Derecho internacional de la propiedad intelectual
- Diferenciar entre marcas, patentes y derechos de autor
- Identificar y aplicar la legislación internacional en relación a la propiedad intelectual

## **Contenido y estructura**

Este curso está formado de los siguientes módulos:

Módulo 1: Derecho de propiedad intelectual

Módulo 2: Derechos de autor

Módulo 3: Patentes

Módulo 4: Marcas

## **Metodología**

Con el objetivo de asegurar que el curso tenga el mayor alcance posible, éste será impartido de forma online (método *e-learning*). Los objetivos de aprendizaje se consiguen a través del uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC), que combinan el aprendizaje personal con un aprendizaje no lineal que promueve el desarrollo de las habilidades de todos los participantes. A su vez, con la intención de ofrecer a los alumnos/as la mayor flexibilidad posible, en cuanto a tiempo, espacio y planificación, el curso será impartido de manera asincrónica. Haciendo uso de la más reciente infraestructura tecnológica, UNITAR combina el estudio individual y la interacción online con el resto de los participantes. Durante el curso, los alumnos/as tienen la oportunidad de relacionar el material didáctico con situaciones reales por medio de las discusiones y de la interacción con el resto de sus compañeros.

Nuestra pedagogía, perfectamente adaptada para profesionales con jornadas a tiempo completo, ayudará a los participantes a avanzar por distintas experiencias en su estudio: absorción (mediante la lectura); acción (mediante las actividades);

interacción (socializándose con los compañeros/as) y empatía (al descubrir la realidad de cada uno).

### **Audiencia objetivo**

El curso ha sido diseñado para profesionales de todos los sectores y oficios, incluidos gobierno, finanzas públicas y corporativas, inversión, comercio, gestión de proyectos y tesorería, además de círculos académicos y sociedad civil.